

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е. П. Федорова

«28» июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономической теории
_____ Е.О. Вострикова

«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Составитель	Вострикова Е.О., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономической теории 38.04.01 Экономика
Направление подготовки / специальность	
Направленность (профиль) ОПОП	«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2022
Курс	2
Семестр	3

Астрахань – 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Конкурентная политика» является формирование экономического мышления и умения анализировать содержание конкурентной и антимонопольной политики правительства.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- знакомство студентов с экономическими основами конкурентной политики, важнейшими направлениями антимонопольного регулирования и особенностями конкурентной политики в некоторых отраслях и рынках;
- овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования экономических проблем;
- углубление навыков решения количественных и качественных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Конкурентная политика» относится к элективным дисциплинам, осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Экономика отраслевых рынков;
- Эконометрика.

Знания: основ теории функционирования рынка, иметь представление о различных типах рыночных структур, основы теории антимонопольной и конкурентной политики, иметь представление о факторах, обуславливающих необходимость вмешательства государства в работу рыночного механизма.

Умения: оценивать эффективность разных типов рыночных структур и при наличии объективных условий разрабатывать мероприятия, направленные на повышение их эффективности.

Навыки: проведения научно-исследовательской работы, сформированными при изучении предшествующих дисциплин и при прохождении производственной практики; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Научно-исследовательская работа;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

- а) универсальной(ых) (УК) – ;
- б) общепрофессиональных (ОПК): -
- в) профессиональных (ПК): ПК-3, ПК-4.

Таблица 1- Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 <i>Способен самостоятельно</i>	<i>ИПК-3.1.1.</i> Методику подготовки заданий и проектных	<i>ИПК-3.2.1.</i> Самостоятельно осуществлять	<i>ИПК-3.3.1.</i> Методами подготовки заданий

<i>осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ</i>	решении с учетом фактора неопределённости; этапы разработки методических и нормативных документов, а также стратегии поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ.	подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ	и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ
ПК-4 <i>Способен осуществлять планирование, организацию и управление деятельностью организаций разных форм собственности учетом фактора неопределенности</i>	ИПК-4.1.1. Этапы, инструменты осуществления планирования и организации, управления деятельностью организаций разных форм собственности учетом фактора неопределенности	ИПК4.2.1. применять методы планирования и организации, управления деятельностью организаций разных форм собственности учетом фактора неопределенности	ИПК4.3.1. Методами и инструментами планирования и организации, управления деятельностью организаций разных форм собственности учетом фактора неопределенности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 6 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 6 часов(а) – практические, семинарские занятия), и 66 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы. Институты конкурентной политики. Определение границ рынка для целей антимонопольного регулирования	3		2			22	Групповая дискуссия, презентация, письменная работа
2	Антимонопольное законодательство в отношении картелей. Антимонопольный контроль слияний:			2			22	

	горизонтальных и вертикальных						
3	Предотвращение злоупотребления доминированием. Ценовая дискриминация как способ злоупотребления доминированием. Конкурентная политика в сфере естественных монополий		2			22	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
ИТОГО			6			66	ЭКЗАМЕН

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

<i>Темы, разделы дисциплины</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Компетенции</i>		<i>общее количество компетенций</i>
		ПК-3	ПК-4	
Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы Институты конкурентной политики Определение границ рынка для целей антимонопольного регулирования	24	+	+	2
Экономическая теория молчаливого и явного сговора Антимонопольное законодательство в отношении картелей Антимонопольный контроль слияний: горизонтальных и вертикальных	24	+	+	2
Предотвращение злоупотребления доминированием Ценовая дискриминация как способ злоупотребления доминированием Конкурентная политика в сфере естественных монополий	24	+	+	2
Итого	72			2

Краткое содержание тем

Тема 1. Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы

Потери общества от монополии: аллокативный и распределительный эффект. X-неэффективность монополий. Монополия, эффект создания и перераспределения ренты. Статическая и динамическая эффективность. Эмпирический анализ неэффективности монополии: методы и результаты. Рыночная власть в микроэкономике и антимонопольном анализе.

Основные компоненты конкурентной политики и их связь с экономической теорией. Защитные методы конкурентной политики. Антимонопольное законодательство. Предотвращение картельных соглашений, ограничений конкуренции со стороны крупных компаний. Предварительный контроль слияний. Особенности предмета российского антимонопольного законодательства. Активные методы конкурентной политики. Дерегулирование и создание рынков в регулируемых отраслях (отраслях естественных монополий).

Проблемы оценки эффективности антимонопольной политики. Подходы к оценке эффективности антимонопольной политики. Проблемы организации бюджетирования, ориентированного на результат, в деятельности российского антимонопольного органа.

Институты конкурентной политики

Антимонопольное законодательство: сравнительный анализ принципов законодательства в США, Европейском Союзе и России.

Структура антимонопольных норм. Определение легальной и нелегальной практики. Принципы применения закона «по букве» (*per se*) и на основании «правила взвешенного подхода» (*rule of reason*). Проблема ошибок первого и второго рода. Влияние законодательства на поведение участников рынка. Квалификация деятельности как нелегальной. Распределение издержек по определению деятельности как легальной/нелегальной. Санкции за осуществление нелегальной практики. Уголовные, административные и гражданско-правовые санкции. Величина санкций. Система применения санкций. Проблема обеспечения достоверности санкций.

Развитие антимонопольного законодательства в России. «Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (1991). «Закон о защите конкуренции на рынках финансовых услуг» (1999). Закон «О защите конкуренции» (2006). Российское и европейское антимонопольное законодательство: сравнительный анализ.

Тема 3. Определение границ рынка для целей антимонопольного регулирования

Определение границ рынка. Продуктовые и географические границы. Тест «гипотетического монополиста» (тест SSNIP) и проблемы его применения. Применение теста SSNIP к рынку монополии: «целлофановая проблема» (*cellophane fallacy*). Вторичные рынки (*aftermarkets*). Показатели прямой и перекрестной ценовой эластичности: использование для идентификации границ рынков.

Использование эконометрических методов для идентификации границы рынков. Показатели корреляции цен. Коинтеграция. Тест Грэнжера. Критика использования ценовых тестов для идентификации границ рынков (по статье Вердена и Фреба (*Werden, Froeb, 1993*)). Влияние эластичности спроса и предложения на показатели корреляции и другие показатели взаимосвязи цен.

Определение границ участника рынка для целей антимонопольного регулирования. Конструкция «группы лиц». Определение «группы лиц» в российском законодательстве (закон «О защите конкуренции»).

Оценка монопольной власти. Традиционный подход: роль рыночной доли. Барьеры входа. Измерение барьеров входа на рынок. Показатели входа и барьеры входа: опасность неверной интерпретации. Эконометрическая оценка рыночной власти: оценка эластичности остаточного спроса. Использование логит-моделей для оценки эластичности остаточного спроса.

Экономическая теория молчаливого и явного сговора

Экономическая теория поддержания и нарушения картельных соглашений. Явный и скрытый (*tacit*) сговор. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Барьеры входа. Роль инноваций. Частота взаимодействия между компаниями (периодичность пересмотра цен). Число участников рынка. Равномерность распределения рыночных долей. Симметричность участников рынка. Структурные связи между участниками рынка. Эластичность спроса. Рыночная власть покупателей. Взаимодействие на многих рынках. Наблюдаемость цен. Ограниченность мощностей. Дифференциация продукта.

Эмпирический анализ стимулов к картельным соглашениям в США (по материалам статьи Фрааса и Грира (*Fraas, Greer, 1977*)). Потери от ценового сговора: эмпирические оценки.

Тема 3. Антимонопольное законодательство в отношении картелей

Нормы в отношении картелей в законодательстве США, Европейского Союза и России, примеры и проблемы их применения. Система санкций за участие в картельных соглашениях. Система освобождения свидетелей от ответственности. Проблемы действенности программы освобождения свидетелей: роль масштабов освобождения, последовательности действий

антимонопольного органа и ответчиков. Границы эффективности системы освобождения от ответственности.

Квалификация молчаливого сговора как нелегального. Экономические дискуссии. Практика США и Европейского Союза. Использование конструкции «коллективного доминирования» для борьбы с последствиями молчаливого сговора.

Соглашения и согласованные действия в антимонопольном законодательстве России. Доктрина «коллективного доминирования» в международной практике и законе «О защите конкуренции» (2006). Проблема определения и квалификации согласованных действий.

Антимонопольный контроль слияний: горизонтальных и вертикальных

Дискуссия о связи между слияниями и конкуренцией в современной экономической теории. Гарвардский подход. Противоречивое воздействие слияний на благосостояние по О.Уильямсону. Слияния и конкуренция в концепции эндогенной структуры рынка. Результаты эмпирического тестирования альтернативных подходов.

Возможные антиконкурентные эффекты горизонтальных, вертикальных и конгломератных слияний. Слияния в экономике России: масштабы и воздействие на структуру рынков.

Процедуры антимонопольного контроля слияний в США, Европейском Союзе и России. Связь процедур антимонопольного контроля с экономической теорией. Влияние горизонтальных слияний на конкуренцию: односторонние эффекты и эффекты координации. Моделирование воздействия слияний на благосостояние (по работе Salant et al., 1983). Методы анализа односторонних эффектов: рыночная доля и мощности, барьеры входа, спрос, рыночная власть покупателя, соображения «умирающей компании». Эффекты координации: факторы, повышающие стимулы к сговору. Защита слияния по соображениям эффективности: критерии и порядок признания.

Процедуры анализа слияний. Варианты исходов при анализе слияний: разрешение, запрещение, разрешение с предписанием. Двухфазный анализ слияний в практике Европейского Союза. Практика выставления и выполнения предписаний: границы воздействия на конкуренцию.

Изменение подхода к антимонопольному анализу слияний в российском антимонопольном законодательстве: закон «О конкуренции» (ст.17, 18) и закон «О защите конкуренции» (глава 7). Объект предварительного контроля. Значение критериев предварительного контроля. Перераспределение акций и активов внутри холдингов. Дополнительные условия разрешения на сделки слияния: структурные и поведенческие предписания. Воздействие практики предписаний на конкуренцию и положение участников рынка Трактовка выигрышей от слияния.

Тема 3. Предотвращение злоупотребления доминированием

Воздействие теории на практику применения антимонопольного законодательства в отношении монополизации и доминирования. Сходство и различие в определении незаконной практики в законодательствах США, Европы и России. Подход к доминированию с точки зрения структуры рынка. Определение доли рынка, которая характеризует доминирующее положение фирмы. Изменение определения доминирования в российском антимонопольном законодательстве. Одностороннее и коллективное доминирование.

Распределение бремени доказывания в делах о монополизации. Практика применения норм о хищничестве в США и Европейском Союзе Проблемы применения норм об «эксплуатации» на примере монопольно высокой цены.

Экономический анализ дела против компании Microsoft (1998): использование методов чикагской школы. Роль сетевых эффектов потребления в формировании структуры рынков. Интерпретация сетевых эффектов потребления в конкурентной политике Европейского Союза.

Определение нелегальной практики доминирующей компании в российском законе «О конкуренции» (ст.5) и «О защите конкуренции» (ст.6-7, 10, 12): экономический анализ изменения антимонопольного законодательства. Критерии определения доминирующего

положения и бремя доказывания доминирования. Нормы о злоупотреблении доминированием. Дискуссии о монополюс высокой цене (2008-2009).

Ценовая дискриминация как способ злоупотребления доминированием

Ценообразование в условиях различных типов ценовой дискриминации в теории и на практике. Виды ценовой дискриминации, встречающиеся на практике. Индивидуальная дискриминация. Групповая дискриминация. Продуктовая дискриминация.

Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Особые проблемы географической ценовой дискриминации. Ценообразование на основе системы базисных пунктов и конкуренция. Пространственное ценообразование и эффективность.

Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации. Аргументы в защиту дискриминаторов.

Методы осуществления ценовой дискриминации: двухчастный тариф и связанные продажи.

Конкурентная политика в сфере естественных монополий

Естественные монополии. Проблема соотношения аллокативной и распределительной эффективности. Регулирование тарифов естественных монополий. Регулирование доходности и инвестиций. Неэффективность регулирования. «Неблагоприятный отбор» (adverse selection) и «моральный риск» (moral hazard). Стимулирующие контракты в отраслях естественных монополий: ограничения использования. Реформа регулирования и развития конкуренции на рынках естественных монополий.

Развитие теоретической основы антимонопольного регулирования и дерегулирования в отраслях естественных монополий. Гарвардская школа в теории отраслевых рынков. Чикагская школа в теории отраслевых рынков. Концепция соревновательных рынков (contestable markets) и её влияние на конкурентную политику. Теория игр и её применение в экономическом анализе антимонопольной политики. Новая теория отраслевых рынков: эндогенная структура рынков. Вклад институциональной экономики и экономического анализа права.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя. В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике,

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-3 человек;

Структура практических занятий в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап

(педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Успешное освоение данной учебной дисциплины предусматривает регулярную самостоятельную работу. Самостоятельная работа студентов предполагает освоение теоретического материала, знакомство с результатами эмпирических работ, посвященных исследованию экономических зависимостей и механизмов.

Самостоятельная работа студентов обычно направлена на формирование критического мышления, навыков создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий. Итогом самостоятельной работы студента должна стать презентация, интегрирующая теоретические знания студента по тематике курса, результаты проведенного им сравнительного анализа эмпирических работ и собственные выводы о состоятельности теории в объяснении реальных процессов.

На самостоятельную работу выносятся следующие виды деятельности:

- проработка профессиональной литературы, периодических изданий (научных статей) и подготовка к практическим занятиям;

- выполнение командных/индивидуальных заданий с последующей их презентацией;

- выполнение письменных работ (эссе).

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе, самостоятельного решения проблем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Проблемы оценки эффективности антимонопольной политики. Подходы к оценке эффективности антимонопольной политики. Проблемы организации бюджетирования, ориентированного на результат, в деятельности российского антимонопольного органа. Развитие антимонопольного законодательства в России. «Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (1991). «Закон о защите конкуренции на рынках финансовых услуг» (1999). Закон «О защите конкуренции» (2006). Российское и европейское антимонопольное законодательство: сравнительный анализ. Оценка монопольной власти. Традиционный подход: роль рыночной доли. Барьеры входа. Измерение барьеров входа на рынок. Показатели входа и барьеры входа: опасность неверной интерпретации. Эконометрическая оценка рыночной власти: оценка эластичности остаточного спроса. Использование логит-моделей для оценки эластичности остаточного спроса.	22	<i>чтение научных статей, выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
2	Эмпирический анализ стимулов к картельным соглашениям в США (по материалам статьи Фрааса и Грира (Fraas, Greer, 1977). Потери от ценового сговора: эмпирические оценки. Нормы в отношении картелей в законодательстве США, Европейского Союза и России, примеры и	4	<i>чтение научных статей, выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>

	<p>проблемы их применения. Система санкций за участие в картельных соглашениях. Система освобождения свидетелей от ответственности. Проблемы действенности программы освобождения свидетелей: роль масштабов освобождения, последовательности действий антимонопольного органа и ответчиков. Границы эффективности системы освобождения от ответственности.</p> <p>Дискуссия о связи между слияниями и конкуренцией в современной экономической теории. Гарвардский подход. Противоречивое воздействие слияний на благосостояние по О.Уильямсону. Слияния и конкуренция в концепции эндогенной структуры рынка. Результаты эмпирического тестирования альтернативных подходов.</p> <p>Возможные антиконкурентные эффекты горизонтальных, вертикальных и конгломератных слияний. Слияния в экономике России: масштабы и воздействие на структуру рынков.</p>		
3	<p>Воздействие теории на практику применения антимонопольного законодательства в отношении монополизации и доминирования. Сходство и различие в определении незаконной практики в законодательствах США, Европы и России. Подход к доминированию с точки зрения структуры рынка. Определение доли рынка, которая характеризует доминирующее положение фирмы. Изменение определения доминирования в российском антимонопольном законодательстве. Одностороннее и коллективное доминирование.</p> <p>Ценообразование в условиях различных типов ценовой дискриминации в теории и на практике. Виды ценовой дискриминации, встречающиеся на практике. Индивидуальная дискриминация. Групповая дискриминация. Продуктовая дискриминация.</p> <p>Развитие теоретической основы антимонопольного регулирования и дерегулирования в отраслях естественных монополий. Гарвардская школа в теории отраслевых рынков. Чикагская школа в теории отраслевых рынков. Концепция соревновательных рынков (contestable markets) и её влияние на конкурентную политику. Теория игр и её применение в экономическом анализе антимонопольной политики. Новая теория отраслевых рынков: эндогенная структура рынков. Вклад институциональной экономики и экономического анализа права.</p>	22	<i>чтение научных статей, выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Эффективное освоение данной учебной дисциплиной подразумевает написание письменной работы (эссе), а также разбор, реферирование и анализ выбранной статьи с последующей ее презентацией.

Эссе — это произведение небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные мнения и соображения по конкретному вопросу или феномену. Как правило, эссе предполагает следующую структуру: введение (актуализация заявленной темы эссе), тезис (аргументированные доказательства или опровержения тезиса, выражающих личное

мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход), вывод (заключительное суждение).

Каждая письменная работа должны быть оформлена в виде отдельного текстового файла MS Word в формате doc. Размер бумаги А4, интервал – одинарный, поля 2,5 по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер 14. Нумерация страниц сверху, от центра.

Список литературы (как минимум 5 источников) следует расположить в конце работы. Ссылки на литературу приводятся в тексте постранично (автоматические постраничные ссылки).

Каждая работа должна быть сопровождена титульным листом, на котором указывается Вуз, кафедра, название курса и письменной работы, а также фамилия и инициалы автора.

Общий объем работы должен составлять 7-10 страниц.

Успех **презентации научной статьи**, представленной для реферирования и анализа, зависит от умения преподнести суть исследуемой проблемы в статье, способности отвечать на вопросы, отстаивать собственную точку зрения, использовать мультимедиа, а также умения уложится в заданное время (следование регламенту).

Каждую презентацию необходимо предоставить в формате Microsoft Power Point. Количество слайдов 20-25. Обязательно наличие титульного листа, в которой указывается название статьи, ее автор, а также Ф.И.О. презентующих. Поощряется использование в презентации иллюстративного материала (графики, формулы, картинки. таблицы).

Презентация может быть выполнена как на русском, так и на английском языке.

Готовая презентация рассылается преподавателю и одногруппникам за 5 дней до дня презентации (например, выступление запланировано на пятницу, следовательно, каждый выступающий должен отправить работу не позднее 24:00 по Астраханскому времени в понедельник). На выступление отводится 15-20 минут. Далее следуют вопросы и обсуждение.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В целях реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (семинары, практические занятия и т.д.); так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы (разбор практических ситуаций, командные задания и т.д.). Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Целью использования интерактивных форм проведения занятий является погружение студентов в реальную атмосферу делового и научного сотрудничества по разрешению проблем. Интерактивные формы проведения занятий могут быть использованы при проведении семинарских занятий, при самостоятельной работе студентов. В рамках данного учебного курса предусмотрены следующие формы:

- практические занятия с вопросами к аудитории и ответами студентов, ответами на вопросы студентов по теме лекций;
- подготовка самостоятельных презентаций выполненных курсовых работ по заданной тематике;
- разбор практических задач.

Образовательные технологии такого характера призваны мотивировать студентов к поиску и анализу дополнительной экономической информации в поддержку собственной точки зрения, стимулировать студентов к изучению дополнительных экономических и эконометрических моделей, которые не были рассмотрены в ходе традиционных занятий,

развивать у студентов чувство причастности к современным экономическим событиям, развивать коммуникативные навыки студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы Институты конкурентной политики Определение границ рынка для целей антимонопольного регулирования	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Экономическая теория молчаливого и явного сговора Антимонопольное законодательство в отношении картелей Антимонопольный контроль слияний: горизонтальных и вертикальных	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Предотвращение злоупотребления доминированием Ценовая дискриминация как способ злоупотребления доминированием Конкурентная политика в сфере естественных монополий	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

Дисциплина ориентирована на широкое использование информационных технологий.

В рамках учебных дискуссий, выступлений студентов широко используются презентации. При подготовке и выполнении самостоятельной работы у студентов есть возможность обратиться к преподавателю с вопросом и получить консультацию посредством электронной почты, а также общеизвестных социальных сетей.

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, и др.

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

<https://library.asu.edu.ru/catalog/>

Электронный каталог «Научные журналы АГУ»

<https://journal.asu.edu.ru/>

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Институты конкурентной политики	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Определение границ рынка для целей антимонопольного регулирования	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Экономическая теория молчаливого и явного сговора	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Антимонопольное законодательство в отношении картелей	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Антимонопольный контроль слияний:	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе),

горизонтальных и вертикальных		презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Предотвращение злоупотребления доминированием	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Ценовая дискриминация как способ злоупотребления доминированием	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен
Конкурентная политика в сфере естественных монополий	ПК-3 ПК-4	Письменная работа (эссе), презентация реферируемой статьи, групповая дискуссия, экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«... рительно»	

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Примерные задания и вопросы для групповых дискуссий

1. Данные, полученные в результате исследования более 600 британских фирм, показывают, что в расчете на единицу потребляемых ресурсов объем выпуска фирмы растет при увеличении количества конкурентов и снижается при увеличении ее доли на рынке и уровня концентрации в отрасли. Как эти результаты соотносятся с парадигмой «структура – поведение – результат»?

2. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $Pd = 1200 - Qd$, где Pd - цена, Qd - объем спроса. Общие издержки фирмы-монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

3. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q - в тыс.шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

4. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс.шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс.руб.

5. 30 октября 2009 года вступили в силу поправки в статью 178 Уголовного кодекса РФ (УК РФ) и в Федеральный закон «О защите конкуренции», согласно которым руководители компаний, государственные и муниципальные служащие, ограничивающие конкуренцию, могут быть лишены свободы на срок до 6 лет. Прокомментируйте это нововведение в российском антимонопольном законодательстве с позиции экономического анализа.

6. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли - 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет - 2. Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

7. На основе приведенных данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определите показатель концентрации Херфиндаля-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера для обоих рынков при условии, что на первом рынке показатель согласованности ценовой политики составляет 0,3, а на втором - 0,05.

Товарный рынок А ($\varepsilon = -4$)		Товарный рынок А ($\varepsilon = -1,2$)	
Фирма	Доля	Фирма	Доля
1	60	1	30
2	30	2	25
3	5	3	25
4	5	4	20

8. Рассмотрите следующие товары и услуги: цемент, минеральная вода, автомобили и банковские операции с мелкими клиентами. Определите в каждом конкретном случае границы рынков и оцените степень их концентрации.

9. «Барьеры входа могут приводить к улучшению общественного благосостояния». Какими конкретно особенностями отрасли может обосновываться это утверждение?

10. Американские ученые провели исследование в нескольких небольших, не связанных географически городах США, собрав сведения об их населении, а также о количестве врачей, водопроводчиков и т.д. Исходя из этих данных, они рассчитали, что минимальная величина города, в котором могут практиковать два врача, приблизительно в 3,96 раза больше, чем величина города, необходимая для начала работы первого врача. В случае водопроводчиков этот показатель составляет 2,12. Как можно пояснить эти данные?

11. В сентябре 1997 года главный прокурор штата Нью-Йорк выдвинул обвинения против компании Procter & Gamble по факту упразднения компанией купонной системы. Основной довод заключался в том, что компания Procter & Gamble вступила в сговор с конкурентами для отмены купонов, так как этот план «может сработать только тогда, когда его примут все». Дайте комментарий. (В конце концов, компания Procter & Gamble, так и не признав каких-либо нарушений со своей стороны, обязалась выделить 4,2 миллиона долларов для урегулирования спора).

12. В конце 2010 года ФАС обнаружила, что три крупнейшие компании сотовой связи (совокупная доля на рынке 85%) нарушают закон о конкуренции: операторы установили монопольно высокие цены на роуминг на территории России и в СНГ. В результате чего, ФАС России в январе 2011 года оштрафовала операторов «большой тройки» за дорогой роуминг. Суммы штрафов для каждой компании оказались разными: МТС должна выплатить государству более 21 млн. рублей, «Вымпелком» – 12 млн. рублей, «Мегафон» – 4 млн. В целом ФАС определила для сотовых компаний санкции в объеме 38 млн. рублей. Дайте комментарий. Имел ли место сговор на Ваш взгляд? Насколько справедливы были эти санкции со стороны ФАС.

13. В 1918 году конгресс США принял закон, позволяющий американским фирмам организовывать экспортные картели. Опыт показал, образование картелей было более вероятным в отраслях, где доля американских экспортеров была весьма высокой, в капиталоемких отраслях, в отраслях, производящих стандартизированные товары и в отраслях с устойчивыми темпами роста экспорта. Обсудите эту тему.

14. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и министерство внутренних дел в конце декабря 2010 года раскрыли картельный сговор по разделу рынка энергетического угля. Картельные сговоры на рынке энергетических углей в России (этот тип угля используется в качестве топлива для работы тепловых электростанций и котельных) были выявлены трех типов: повышение цены прямых энергетических поставок на источники выработки тепла для населения, раздел территории поставок между компаниями и искусственное повышение цен на торгах для муниципалитетов. Компании мошенничали на торгах. Когда муниципалитеты закупали уголь для собственных нужд, они заранее сговаривались, кто из них будет победителем. В результате цена для муниципалитетов была максимально возможной. Обсудите данную практику.

15. Оператор сотовой связи «Мегафон» оштрафован управлением Федеральной антимонопольной службы РФ по Ростовской области на 42 млн. рублей за «злоупотребление доминирующим положением на рынке услуг сотовой связи». В декабре 2009 г. «Мегафон» в рамках специальной акции автоматически подключал абонентов к услуге «СуперАОН», благодаря которой можно было определять номер входящего вызова даже в том случае, если он скрыт. Оповещение о подключении услуги было опубликовано только на сайте оператора. В течение нескольких дней со счетов абонентов, подключенных к услуге, списывались средства. Акция была прекращена только 1 января 2010 года. За это время только в Ростовской области «Мегафон», у которого в регионе более миллиона абонентов, заработал на услуге «СуперАОН» около 14 млн. рублей. Определите, какую статью ФЗ «О защите конкуренции», навязывая данную услугу, нарушил ОАО «Мегафон»?

16. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа

$Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;
- в) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- г) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

17. Фирма-монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка равна 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой $Q_d = 10 - 2P$. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

Примерная тематика письменных работ (эссе)

1. Общность и различия концептуальных основ антимонопольного регулирования и дерегулирования в отраслях естественных монополий.
2. Сходство и различия между антимонопольным законодательством США и Европейского Союза.
3. Типы санкций, применяемые в разных странах к нарушителям антимонопольного законодательства: сравнительные преимущества и недостатки.
4. Тест SSNIP для выделения границ рынка: надежность, достоверность, практические примеры.
5. «Группа лиц» в российском антимонопольном законодательстве: критерии его определения.
6. Эмпирический анализ стимулов к заключению картельных соглашений. Проблемы тестирования гипотез о воздействии структуры рынка на стимулы к картельным соглашениям.
7. Проблема легальности и нелегальности молчаливого сговора.
8. Доминирующая фирма на рынке: определение, критерии, аргументы.
9. Ограничение конкуренции и рентоориентированное поведение чиновников.
10. «Конкуренцию подрывает не столько коррупция на стадии проведения торгов, сколько коррупция в процессе выполнения контракта». Обсудите это утверждение.
11. Оценка возможных выигрышей и потерь от горизонтальной и вертикальной интеграции
12. Вклад теории отраслевых рынков (Industrial Organization) в развитие теоретической основы антимонопольного регулирования
13. Ценовая дискриминация как форма злоупотребления доминирующим положением
14. Философия регулирования: анализ различных подходов к процессу конкуренции и конкурентной политики
15. Вертикальные ограничения и их влияние на конкуренцию: теория и практика

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Провалы рынка. Необходимость государственного регулирования рынков.
2. Потери общества от монополии: аллокативный и распределительный эффект. X-неэффективность монополий. Монополия, эффект создания и перераспределения ренты.
3. Основные компоненты конкурентной политики и их связь с экономической теорией. Защитные методы конкурентной политики. Антимонопольное законодательство.
4. Антимонопольное законодательство: сравнительный анализ принципов законодательства в США, Европейском Союзе и России.
5. Структура антимонопольных норм. Определение легальной и нелегальной практики. Принципы применения закона «по букве» (per se) и на основании «правила взвешенного подхода» (rule of reason). Проблема ошибок первого и второго рода.

6. Санкции за осуществление нелегальной практики. Уголовные, административные и гражданско-правовые санкции. Величина санкций. Система применения санкций. Проблема обеспечения достоверности санкций.

7. Развитие антимонопольного законодательства в России. «Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (1991). «Закон о защите конкуренции на рынках финансовых услуг» (1999). Закон «О защите конкуренции» (2006). Российское и европейское антимонопольное законодательство: сравнительный анализ.

8. Определение границ рынка. Продуктовые и географические рынки. Тест «гипотетического монополиста» (тест SSNIP) и проблемы его применения. Применение теста SSNIP к рынку монополии: «целлофановая проблема» (cellophane fallacy). Вторичные рынки (aftermarkets). Показатели прямой и перекрёстной ценовой эластичности: использование для идентификации границ рынков.

9. Определение границ участника рынка для целей антимонопольного регулирования. Конструкция «группы лиц». Определение «группы лиц» в российском законодательстве (закон «О защите конкуренции»).

10. Оценка монопольной власти. Традиционный подход: роль рыночной доли. Барьеры входа. Измерение барьеров входа на рынок. Показатели входа и барьеры входа: опасность неверной интерпретации.

11. Экономическая теория поддержания и нарушения картельных соглашений. Явный и скрытый (tacit) сговор. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору.

12. Нормы в отношении картелей в законодательстве США, Европейского Союза и России, примеры и проблемы их применения. Система санкций за участие в картельных соглашениях. Система освобождения свидетелей от ответственности..

13. Соглашения и согласованные действия в антимонопольном законодательстве России. Доктрина «коллективного доминирования» в международной практике и законе «О защите конкуренции» (2006). Проблема определения и квалификации согласованных действий.

14. Дискуссия о связи между слияниями и конкуренцией в современной экономической теории. Гарвардский подход. Противоречивое воздействие слияний на благосостояние по О.Уильямсону. Слияния и конкуренция в концепции эндогенной структуры рынка. Результаты эмпирического тестирования альтернативных подходов.

15. Процедуры анализа слияний. Варианты исходов при анализе слияний: разрешение, запрещение, разрешение с предписанием. Двухфазный анализ слияний в практике Европейского Союза. Практика выставления и выполнения предписаний: границы воздействия на конкуренцию.

16. Определение доли рынка, которая характеризует доминирующее положение фирмы. Изменение определения доминирования в российском антимонопольном законодательстве. Одностороннее и коллективное доминирование.

17. Определение нелегальной практики доминирующей компании в российском законе «О конкуренции» (ст.5) и «О защите конкуренции» (ст.6-7, 10, 12): экономический анализ изменения антимонопольного законодательства. Критерии определения доминирующего положения и бремя доказывания доминирования. Нормы о злоупотреблении доминированием. Дискуссии о монопольно высокой цене (2008-2009).

18. Ценообразование в условиях различных типов ценовой дискриминации в теории и на практике. Виды ценовой дискриминации, встречающиеся на практике. Индивидуальная дискриминация. Групповая дискриминация. Продуктовая дискриминация.

19. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации. Аргументы в защиту дискриминаторов.

20. Естественные монополии. Проблема соотношения аллокативной и распределительной эффективности. Регулирование тарифов естественных монополий. Регулирование доходности и инвестиций. Неэффективность регулирования. Реформа регулирования и развития конкуренции на рынках естественных монополий.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3 <i>Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ</i>				
1.	Задание закрытого типа	Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P = 140 - 5q$, а совокупные издержки имеют вид $ТС = 80 + 20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной: а) 2 б) 8 в) 12 г) 4	с	2
2.		Доминирующая стратегия – это стратегия а) самая оптимальная стратегия для игрока независимо от того, что делает оппонент б) самая лучшая стратегия игрока, при условии, что другой игрок тоже придерживается наилучшей стратегии в) которая всегда существует в любой игре г) все перечисленное верно	а	2
3.		Игра с постоянной суммой подразумевает а) После сделки весь излишек достается покупателю б) После сделки весь излишек достается продавцу в) Независимо от цены продажи сумма излишка потребителя и прибыли одна и та же г) Все перечисленное неверно	с	2
4.		Рыночный спрос на компакт-диски описан функцией $Q = 10 - P$. Если предельные издержки производства в отрасли неизменны и равны 3 долл., цена товара на рынке дуополии Курно составит: а) 7 долл.; б) 14 долл.; в) 5,33 долл.; г) 6 долл.	д	3
5.		Максимизации прибыли в условиях ценовой дискриминации третьей степени подразумевает: а) более высокую цену на рынке с меньшей эластичностью спроса по	а	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>цене;</p> <p>b) более низкую цену на рынке с меньшей эластичностью спроса по цене</p> <p>c) более высокую цену на рынке с большей эластичностью спроса по цене</p> <p>d) не назначать цену в зависимости от эластичности спроса по цене</p>		
6.	Задание открытого типа	Что помогает объяснить «Дилемма узников»	почему сотрудничество никогда не возникает в стратегических ситуациях, невозможность кооперативного исхода	5
7.		Назовите причины возникновения монополии?	Единственная фирма владеет ведущим ресурсом, административные барьеры (патенты, лицензии), технологический барьер (экономия от масштаба).	5
8.		Определите излишек потребителя, если кривая рыночного спроса имеет вид: $P(x) = 50 - 1/2X$, цена равна 40 ден. единиц, а величина спроса равна 10.	75	5
9.		Почему данный перечень издержек фирмы следует отнести только к переменным издержкам: расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж?	Так как данные издержки все зависят от объемов выпуска фирмы, меняются с его изменением.	5
10.		Почему иногда работники требуют за работу плату, равную стоимости материалов, закупленных хозяином для ремонта. С помощью чего можно объяснить такое поведение?	Такое поведение – свидетельство ценовой дискриминации. Различная плата за свои услуги – это способ различить потребителей по их уровню дохода (делить потребителей на	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			сегменты).	
ПК-4. Способен осуществлять планирование, организацию и управление деятельностью организаций разных форм собственности учетом фактора неопределенности				
11.		Если функция спроса на продукт монополиста, максимизирующего прибыль, описывается уравнением $Q = 28 - 2P$, а функция издержек — уравнением $TC = 10 + 2Q^2$, то: а) долгосрочная прибыль равна 35,3; б) долгосрочная прибыль равна 9,6; в) долгосрочная прибыль равна 0; г) монополист терпит убытки в длительном периоде.	b	3
12.		Прибыль рассчитывается, как а) цена, умноженная на количество б) цена минус средние издержки в) совокупная выручка минус средние издержки г) совокупная выручка минус совокупные издержки	c	1
13.		Ценовая эластичность спроса на продукт монополиста равна -2, а предельные издержки при текущем уровне годового выпуска составляют 1 долл. Максимизирующий прибыль монополисту ставит на продукт цену в размере: а) 1 долл.; б) 2 долл.; в) 0,5 долл.; г) 0,67 долл.	d	3
14.		Производственная функция имеет вид: $Q = AK^aL^b$. При каких значениях A, a и b будет наблюдаться постоянная отдача от масштаба: а) $A = a = b = 1$; б) $A + a + b = 1$; в) $A > 0, a + b = 1$; г) $A = 1, a > 0, b > 0$;	c	1
15.		В соответствии с моделью Курно фирмы с одинаковыми постоянными предельными издержками: а) делят рынок поровну; б) снижают цену до уровня предельных издержек; в) образуют картель, сокращая свой суммарный выпуск до монопольного уровня; г) увеличивают производство до уровня совершенной конкуренции.	a	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)						
16.	Задание открытого типа	<p>Вам представлена зависимость прибылей (в млн. долл.) двух компаний от их действий. Равновесием Нэша будет исход:</p> <p style="text-align: center;"><i>Фирма В</i> <i>Рекламир Не</i> <i>рекламир</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;"><i>Фирма А</i> <i>Рекламир</i></td> <td style="padding: 5px;">3; 3</td> <td style="padding: 5px;">5; 2</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><i>Не</i> <i>рекламир</i></td> <td style="padding: 5px;">2; 5</td> <td style="padding: 5px;">4; 4</td> </tr> </table>	<i>Фирма А</i> <i>Рекламир</i>	3; 3	5; 2	<i>Не</i> <i>рекламир</i>	2; 5	4; 4	Фирма А – рекламировать, фирма В – рекламировать.	3
<i>Фирма А</i> <i>Рекламир</i>	3; 3	5; 2								
<i>Не</i> <i>рекламир</i>	2; 5	4; 4								
17.		Если рыночный спрос описан функцией $Q=15 - P$, а предельные издержки производства в отрасли неизменны и равны 6 долл., выпуск каждого из дуополистов Курно составит в равновесии:	3	5						
18.		Если максимизирующий прибыль монополист (предположите, что на рынке спрос – линейный, а монополист работает с постоянными предельными издержками) облагается налогом на объем продаж (потоварным налогом) по ставке t (в ден. ед.), то как изменится итоговая цена после введения налога.	при линейной кривой спроса и неизменных предельных издержках рыночная цена, как и при совершенной конкуренции, возрастает на половину t .	3						
19.		Назовите, период времени, в течение которого часть факторов производства фирмы является переменными, а другая часть факторов производства – постоянными:	Краткосрочный период	1						
20.		Если спрос на продукцию монополиста $P = 12 - 0,5q$, а совокупные издержки имеют вид $ТС = 18 + q^2$. Рассчитайте при каком объеме и какой величины прибыль будет получена монополистом в случае оптимизации производства.	Объем выпуска монополиста составит 4 единицы, а прибыль – 6.	5						

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль — презентация реферируемой статьи, выполнение письменных работ (эссе), участие в групповой дискуссии (вклад в итоговую оценку – 60%).

Итоговый контроль — экзамен (вклад в итоговую оценку – 40%).

Финальная оценка выставляется исходя из баллов, полученных в рамках текущего контроля, а также оценки на экзамене.

Виды работ	Баллы
Презентация реферируемой статьи	30
Письменная работа (эссе)	20

Групповая дискуссия	10
Экзамен (тестирование)	40
Итого	100

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Государственное управление развитием региона и промышленная политика : монография / К.С. Идиатуллина [и др.].. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-7882-2932-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129130.html> (Электронная библиотечная система IPRbooks)

2. Плущевский М.Б. Конкурентная политика России в стратегических аспектах. Краткий аналитический обзор проблем и решений / Плущевский М.Б.. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2018. — 32 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88721.html> (Электронная библиотечная система IPRbooks)

8.2. Дополнительная литература

3. Государственное управление научно-инновационным развитием: новое в мировой практике [Электронный ресурс] / Кушлин В.И. - М. : Проспект, 2017. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392253500.html> (ЭБС «Консультант студента»)

4. Конкурентное право России [Электронный ресурс] : учебник / АД.А. Алешин, И.Ю. Артемьев, И. В. Башлаков-Николаев и др. ; отв. ред. И. Ю. Артемьев, С.А. Пузыревский, А.Г. Сушкевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2014." URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810759.html> (ЭБС «Консультант студента»)

5. Право и экономическая деятельность: современные вызовы: Монография [Электронный ресурс] / Доронина Н.Г., Семилютин Н.Г., Казанцев Н.М. и др.; Отв. ред. Габов А.В. - М. : Статут, 2015. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835411801.html> (ЭБС «Консультант студента»)

6. Предпринимательское право в схемах: учебное пособие [Электронный ресурс] / Корякин В.М. - М. : Проспект, 2016. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392214259.html> (ЭБС «Консультант студента»)

7. Финансы: корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит [Электронный ресурс]: учеб. пособия / А.Ю. Анисимов [и др.] - М. : МИСиС, 2018. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846662.html> (ЭБС «Консультант студента»)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ЭБС
Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ВООК.ru https://book.ru
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru Учётная запись образовательного портала АГУ
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционные и практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).