

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е.П. Федорова

«28»июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории

_____ Е.О. Вострикова
протокол заседания кафедры № 12

«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ

наименование

Составитель:	Федорова Е.П., доцент, к.э.н, доцент кафедры экономической теории;
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) ОПОП	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
Квалификация (степень)	МАГИСТР
Форма обучения	заочная
Год приема	2022
Курс	2
Семестр	3

Астрахань, 2022г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Теория контрактов» знакомство с методами анализа ситуаций, где информированность экономических агентов (и особенно их асимметричная информированность) играют ключевую роль в объяснении соответствующих феноменов (результатов обменов, их организации, и институтов обмена в целом), а также с результатами такого анализа

1.2. Задачи освоения дисциплины «Теория контрактов»

Магистр по направлению подготовки **38.04.01 – Экономика** должен решать следующие **профессиональные задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности при изучении курса «Теория контрактов»:

Задачи:

- ознакомление с основными методами теории контрактов;
- овладение навыками анализа моделей скрытых действий и скрытой информации;
- ознакомление с методами моделирования неблагоприятного отбора и оппортунистического поведения;
- усвоения методов разработки механизмов с приложениями к теории аукционов и теории организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Теория контрактов» относится к части , формируемой участниками образовательных отношений *ОПОП(Б1.В.02)* Обучение проводится в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Теория игр», формирующих у слушателей способность разрабатывать стратегическую политику предприятия на основе базовых концепций теории игр,
- «Институциональная экономика», формирующей у слушателей способность использовать на практике механизмы формирования общей культуры, знания предпринимательских отношений в жизни общества, чувство гражданственности, ответственности, деловых качеств в будущей деятельности.
- «Микроэкономика» формирует способность у слушателей представления в области моделей с асимметричной информацией и ненаблюдаемых действий

и освоении данной дисциплины обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей):

Знать

- содержание концепций и моделей асимметричной информации;
- причины и результаты неблагоприятного отбора;
- причины и результаты морального риска;
- причины и результаты неполноты контрактов;
- типы асимметричной информации и контрактные средства их преодоления;

- типы трансакций, соответствующие им организационные проблемы и их субоптимальные решения;
- сферу эффективного применения моделей теории контрактов для решения исследовательских и управленческих задач.

Уметь

- пользоваться идеями и моделями теории контрактов для анализа конкретных ситуаций;
- соотносить контрактные модели со стандартным багажом микроэкономики;
- иллюстрировать действие закономерностей, описывающихся в моделях по теории контрактов;
- иллюстрировать провалы рынка вследствие неблагоприятного отбора с помощью кейсов из разнообразных жизненных ситуаций;
- увязывать экономические успехи и неудачи рынков с асимметричной информацией и в этой области понимать микроосновы макроэкономических проблем;
- сравнивать типы асимметричной информации и соответствующие им школы анализа в плане их предметной области, методов и объясняющей способности;
- связывать основные понятия и модели из стандартных курсов микроэкономики и макроэкономики с более сложными моделями теории контрактов.

Иметь навыки

- решения аналитических заданий на понимание понятий, концептуальных взаимосвязей и моделей теории контрактов;
- сравнительного анализа ситуаций с различными типами асимметричной информации в плане с их анализом исходных предпосылок, исследовательских программ, выводов и практических рекомендаций;
- самостоятельной работы с литературой, в частности, с современными научными статьями по теории контрактов;
- самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в реальной хозяйственной практике с позиций различных моделей теории контрактов;
- создания презентаций, представляющих идеи изучаемых моделей.

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

–производственная практика

• 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

в) профессиональных

Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ (ПК-3)

Таблица 1.

Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-3. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ	ИПК-3.1.1. Демонстрирует знание методических и нормативных документов в сфере реализации проекта, включая знание налогового законодательства, корпоративного права, и других регламентирующих документов в профессиональной сфере	ИПК-3.2.1 Применяет современные теоретические подходы для разработки стратегии поведения экономических агентов на разных типах рынков, с учетом фактора неопределённости	ИПК-3.3.1 Демонстрирует навыки разработки проектов развития деятельности организации, включая инновационные проекты, финансовые технологии и современные подходы к взаимодействию бизнес моделей и экосистем, основанных на анализе и спроса на продукцию и услуги и их текущего и перспективного предложения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины составляет 3 зачётных единицы в том числе 8 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа на лекционные занятия, 4 часа – практические, семинарские занятия), и 64 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1.	3	2				8	Собеседование, тесты, эссе.

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
<i>Введение, Основные понятия и принципы контрактных отношений</i>							
<i>Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией.</i>		2				8	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы</i>			2			8	Выполнение заданий на семинарах. Контрольная работа
<i>Тема4 Модели фильтрации и рационалирования</i>			2			8	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема5. Опportunистическое поведение. Моральный риск.</i>						8	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема6. Стимулирующий контракт</i>						8	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема7. Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта</i>						8	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема8. Неполные контракты и структура капитала. Модели стандартного долгового контракта</i>						8	Выполнение заданий на семинарах. Контрольная работа
Итого		4	4			=64	Экзамен

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; СР- самостоятельная работа, КР- курсовая работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-3		
Тема 1. Введение, Основные понятия и принципы контрактных отношений	10	+		1
Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией.	10	+		1
Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы	10	+		1
Тема 4 Модели фильтрации и рационализации	10	+		1
Тема 5. Оппортунистическое поведение. Моральный риск.	8	+		1
Тема 6. Стимулирующий контракт	8	+		1
Тема 7. Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта	8	+		1
Тема 8. Неполные контракты и структура капитала. Модели стандартного долгового контракта	8	+		1
Итого	=72			Зачет

Краткое содержание каждой темы дисциплины «Теория контрактов»

Тема 1. Введение. Основные понятия и принципы контрактных отношений

Априорные и апостериорные ожидания (beliefs). Сообщения и пересмотр ожиданий
Понятие информационной структуры. Информационные структуры с шумом и без шума. Информация (информационный сервис) и информационные решения. Оптимальные решения и ценность информации для данного информационного сервиса. Спрос на информацию. Сравнение информативности разных информационных сервисов. Теорема Блэквелла. Различия в ценности информационного сервиса в зависимости от отношения к риску и множества альтернативных действий. Особенности информационного поведения (приобретение и использование информации) при принятии коллективных решений.

Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией

Основные элементы модели найма (principal-agent problem). Классификация ситуаций с несимметричной информированностью (моделей найма). Структура и свойства контрактов в случае симметричной информированности. Примеры и применения: нелинейное ценообразование (ценообразование в случае дискриминирующего монополиста), регулирование при несимметричной информированности, оптимальные лицензионные контракты, конкуренция между страховыми компаниями, рacionamento кредитов, конструирование организаций

Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы

Задача найма в ситуации несимметричной информации относительно типов работника (агента) в ситуации монопольного положения нанимателя. Теоретико-игровая модель контрактных отношений. Выбор контракта. Случай двух (конечного числа) типов. Сравнение с ситуацией симметричной информированности контрагентов. Выбор контракта. Случай бесконечного числа типов. Выбор контракта в ситуации конкуренции среди нанимателей. Реализуемые (implementable) механизмы. Ценность частной информации и сигналы.

Примеры сигналов. Образование как сигнал.

Модель найма с рыночными сигналами и их теоретико-игровые модели (сигнальные игры). Байесовские равновесия сигнальных игр. Примеры и применения: равновесие на рынках труда при асимметричной информации (модель Спенса), цены как сигнал о качестве, оптимальные лицензионные контракты в ситуации, когда продавец имеет частную информацию, корпоративные инвестиции и структура капитала фирмы, уровень задолженности как сигнал о ценности фирмы, монетарная политика.

Тема 4. Модели фильтрации и рационирования

Модели фильтрации. Схема «фильтрационной игры». Фильтрационное равновесие. Отсутствие объединяющего равновесия. Единственность разделяющего равновесия. Применение моделей фильтрации в страховании, на рынке труда.

Тема 5. Оппортунистическое поведение. Моральный риск.

Содержанием контракта между принципалом и агентом. Постконтрактный оппортунизм. Конфликт между стимулами и эффективностью в случае постконтрактного оппортунизма. Моральный риск в сфере страхования и трудовых отношений. «Парадокс Мински» как иллюстрация проблемы морального риска.

Тема 6. Стимулирующий контракт

Распределение переговорной силы между принципалом и агентом и применение схемы участия в прибылях. Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы принципала: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой. Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы агента: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой

Тема 7. Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта

Модель Гроссмана-Харта: полный контракт, отсутствие интеграции, контроль одной из фирм над действиями обеих фирм, оптимальное распределение прав собственности

Модель Тироля-Фуруботна-Рихтера: отсутствие интеграции и контроль продавца, контроль покупателя

Распределение правомочий внутри организации

Тема 8. Неполные контракты и структура капитала. Модели стандартного долгового контракта

Ограничение роста размеров фирмы, в рамках теории трансакционных издержек и с точки зрения модели Гроссмана-Харта.

В рамках теории неполных контрактов, связь между распределением прав собственности и эффективностью. Модели стандартного долгового контракта

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Обучение предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы магистрантов. Организация преподавателем семинарских занятий должна удовлетворять следующим требованиям: количество занятий должно соответствовать учебному плану программы, содержание планов должно соответствовать программе, план занятий должен содержать перечень рассматриваемых вопросов. Во время семинарских занятий используются словесные методы обучения, как беседа и дискуссия, что позволяет вовлекать в учебный процесс всех магистрантов и стимулирует творческий потенциал обучающихся. При подготовке к семинарским занятиям преподавателю необходимо знать план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, познакомиться с новыми публикациями по теме. Преподаватель активно должен участвовать в разработке задач, вопросов, кейсов, проектов, по темам, разделам, которые будут использоваться в процессе обучения. Важнейшим элементом практического занятия является учебная задача (проблема), предлагаемая для решения. Преподаватель, подбирая примеры (задачи и логические задания) для семинара, должен представлять дидактическую цель: привитие каких навыков и умений применительно к каждой задаче установить, каких усилий от обучающихся она потребует, в чем должно проявиться творчество студентов при решении данной задачи.

Форма семинарских занятий:

- развернутая беседа (или дискуссия, диспут) по заранее известному плану (списку вопросов);
- небольшие доклады магистрантов, в том числе демонстрирующие выполнение заданий самостоятельной работы, с последующим обсуждением участниками группы;
- обсуждение кейсов; кейс-семинар. Эти формы могут сочетаться в одном семинаре в зависимости от оценочных средств, предусмотренных программой дисциплины.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу тексты, включая научные работы, научно-популярные статьи, документы официального и личного происхождения. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации в Internet и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, тестирования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента могут являться: уровень освоения студентом учебного материала; умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач; обоснованность и четкость изложения ответа; оформление материала в соответствии с требованиями стандартов; сформированные умения и навыки в соответствии с целями и задачами изучения дисциплины.

Управление самостоятельной работой студента:

- предварительное указание перечня вопросов, которые предполагается отработать на очередной лекции и практическом занятии;
- согласование тем докладов;
- предоставление студентам методического обеспечения и проведение консультации по подготовке к практическому занятию (рекомендации по написанию докладов, решению задач, подготовке к тестированию; указание перечня основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов и др.).
- контроль за работой студентов на практическом занятии.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Введение, Основные понятия и принципы контрактных отношений</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Написание эссе.
<i>Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией.</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару. Подготовка к контрольной работе.
<i>Тема4 Модели фильтрации и рационализации</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару
<i>Тема5. Оппортунистическое поведение. Моральный риск.</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару
<i>Тема6. Стимулирующий контракт</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару
<i>Тема 7 . Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару
<i>Тема 8. Неполные контракты и структура капитала. Модели стандартного долгового контракта</i>	8	Изучение учебной литературы и современной литературы по данной теме. Выполнение заданий к семинару
	=64	

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным рабочей программой

Согласно рабочей программе, в данном курсе используются следующие виды письменных работ: контрольные работы, проект, эссе

Контрольные работы выполняются на лекциях и семинарских занятиях. Проект студент пишет во внеаудиторное время.

Контрольная работа (КР) – средство проверки текущих знаний и умений применять полученные знания для решения задач по разделам 1 и 2. КР включает в себя решение задач и служит инструментом проверки знаний и умений обучающихся. Решение задач должно быть лаконично, экономически грамотно построено. Запишите условие задачи с принятыми условными обозначениями и единицами измерения используемых показателей; приведите решение задачи как аналитическое, так и, по возможности, графическое, отражающее методику расчета искомых величин; ответ на поставленный вопрос.

Требования к написанию эссе

Эссе — это авторское произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цели эссе – изложить свою точку зрения, сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции,

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;

- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;

- анализ контр-аргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление материалов эссе

Объем эссе– до 3- 5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм.

Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе.

Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом.

Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

Критерии оценки материалов эссе

Оценивается оригинальность эссе, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 5, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 10. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Проведение эвристической беседы (по две группы)	Побуждение студентов к поиску самостоятельного ответа на поставленный вопрос путем постановки наводящих вопросов. Форма учебных занятий, развивающая у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.
Разбор кейс-задач	Кейс-технология - техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Разбор и анализ конкретных ситуаций с позиций, изучаемых институциональной экономикой
Проблемное обучение	Систематическое включение студентов в поиск решения новых для них проблем в процессе обучения (на лекциях и практических занятиях), что повышает их учебную мотивацию и активизирует учебную деятельность
Выполнение практических заданий в двух группах, в парах, группах по 3-4, человека (равный обучает равного)	Проведение анализа ситуаций, решения задач и открытый вопросов в группах

Научно-практический проект с его презентацией

Эссе

Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
<i>Тема 1. Введение, Основные понятия и принципы контрактных отношений</i>		<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией.</i>		<i>Тематические дискуссии, решение задач</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы</i>		<i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций. Контрольная работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 4 Модели фильтрации и рационализации</i>		<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 5. Оппортунистическое поведение. Моральный риск.</i>		<i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, решение задач</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 6. Стимулирующий контракт</i>		<i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, решение задач</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 7. Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта		Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, решение задач	Не предусмотрено
Тема 8. Неполные контракты и структура капитала. Модели стандартного долгового контракта		Тематические дискуссии, решение задач. Контрольная работа	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информсистем». <https://library.asu.edu.ru>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>
- Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>
- Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и

дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информсистем». <https://library.asu.edu.ru>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>
- Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>
- Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика рынка труда» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<i>Тема 1. Введение, Основные понятия и принципы контрактных отношений</i>	ПК-3	Собеседование, эссе.
<i>Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией.</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах. Контрольная работа
<i>Тема 4 Модели фильтрации и рационализации</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема 5.</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах.

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<i>Оппортунистическое поведение. Моральный риск.</i>		
<i>Тема 6. Стимулирующий контракт</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема 7. Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах.
<i>Тема 8. Неполные контракты и структура капитала. Модели стандартного долгового контракта</i>	ПК-3	Выполнение заданий на семинарах. Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Введение, Основные понятия и принципы контрактных отношений

1. Почему допущение оппортунизма может приниматься только при наличии предпосылки ограниченной рациональности?
2. Каковы предметные области теории агентских отношений и теории трансакционных издержек?
3. На какие школы распадается теория трансакционных издержек?
4. В чем разница между ex ante и ex post контрактным процессом?
5. Что относится к ex ante и ex post проблемам ex ante контрактного процесса?
6. Как определяются экономические функции контрактов в теориях ex ante и ex post контрактного процесса, соответственно?
7. Какие свойства человеческого поведения вызывают проблему асимметричности информации?
8. Каковы экономические последствия пред- и постконтрактного оппортунизма?
9. Какова связь между динамикой предельной полезности дохода и отношением к риску?
10. В каких формах может выступать асимметричность информации при наличии, соответственно, пред- и постконтрактного оппортунизма?

Тесты по теме1

О «проблеме царя Соломона» нельзя сказать, что она

- а) затрудняет привлечение третьей стороны для разрешения споров;
- б) является разновидностью асимметричной информации, при которой возникает моральный риск в коллективе;
- в) предполагает симметричность, но не верифицируемость информации для агентов;
- г) является разновидностью асимметричной информации, при которой возникает неблагоприятный отбор.

2. Принцип ограниченной рациональности

- а) состоит в стихийном формировании рациональных решений;
- б) предполагает отказ от принципа оптимизации;
- в) заключается в существовании затрат на получение и обработку информации;
- г) предполагает опору на сложившиеся привычки выполнения повторяющихся операций.

3. Предметной областью теории агентских отношений не является

- а) ex post контрактный процесс;
- б) ex ante контрактный процесс;
- в) постконтрактный оппортунизм;
- г) предконтрактный оппортунизм.

4. Эффективная заработная плата является мерой, направленной на разрешение такой проблемы как

- а) моральный риск со скрытой информацией;
- б) неблагоприятный отбор;
- в) моральный риск со скрытыми действиями;
- г) моральный риск в коллективе.

Темы эссе 1.

Свойства человеческого поведения, которые вызывают проблему асимметричности информации.

Экономические последствия пред- и постконтрактного оппортунизма?

Тема 2. Неблагоприятный отбор: нелинейные цены. Задача принципала-агента с асимметричной информацией.

1. Объясните, как по причине скрытой информации о типе продавца рынок подержанных автомобилей может выродиться в рынок «лимонов».
2. В каком случае асимметричность информации о типе продавца может привести к исчезновению рынка?
3. В каком случае при наличии асимметричности информации о типе продавца на рынке подержанных автомобилей будут предлагаться как «сливы», так и «лимоны»?
4. В каком смысле проблема неблагоприятного отбора может рассматриваться как частный случай (как отрицательных, так и положительных) внешних эффектов?
5. При наличии положительных внешних эффектов от какой-либо деятельности, ее интенсивность оказывается ниже оптимального уровня, и наоборот, отрицательные внешние эффекты сопровождаются превышением ее интенсивности сверх оптимального уровня. Как эти закономерности срабатывают при наличии асимметричности информации о типе агента?
6. Почему при подборе работников работодатель во избежание найма плохого работника должен устанавливать как можно больше параметров?
7. Почему для сохранения тех или иных видов страховых услуг может требоваться введение обязательного страхования?
8. Почему банкиры в ответ на увеличение спроса на кредиты могут предпочесть рacionamento кредитов вместо повышения ставки процента? В чем здесь проявляется проблема неблагоприятного отбора?
9. Объясните на примере рынков подержанных автомобилей, труда, страховых услуг и кредитов связь между устанавливаемым параметром выбора агента и его типом.

Кейс-задача

Задания:

1. В ситуациях продаж квартир в новостройках риэлторы обычно сначала пытаются продать неходовые квартиры (плохой вид из окна, неудобное расположение окон, и т.п.) Поэтому желательно присмотреть несколько вариантов для покупателей новых квартир.
2. Почему люди обращаются к риэлторам. Аргументируйте свой ответ, выделив особенности контрактных отношений на рынке недвижимости. Приведите примеры оппортунистического поведения риэлтора и в каждом примере укажите, причины, которые сделали такое поведение возможным.

Спроектируйте оптимальный контракт в данной ситуации

Темы эссе 2.

В каком смысле проблема неблагоприятного отбора может рассматриваться как частный случай (как отрицательных, так и положительных) внешних эффектов

Почему при подборе работников работодатель во избежание найма плохого работника должен устанавливать как можно больше параметров?

Тесты по теме2

1.Эффективная заработная плата является мерой, направленной на разрешение такой проблемы как

- а) моральный риск со скрытой информацией;
- б) неблагоприятный отбор;
- в) моральный риск со скрытыми действиями;
- г) моральный риск в коллективе.

2. Сигнализация и фильтрация отличаются тем, что

- а) первая направлена на разрешение проблемы неблагоприятного отбора, а вторая — на разрешение проблемы морального риска;
- б) первая направлена на разрешение проблемы морального риска, а вторая — на разрешение проблемы неблагоприятного отбора;
- в) в первом случае инициатива в плане преодоления асимметричности информации исходит от агента, а во втором случае — от принципала направлена на разрешение проблемы неблагоприятного отбора, а вторая — на разрешение проблемы морального риска;
- г) в первом случае инициатива в плане преодоления асимметричности информации исходит от принципала, а во втором случае — от агента.

3. Различие между принципалом и агентом заключается в том, что

- а) принципал — это информированная сторона, а агент — неинформированная сторона;
- б) агент — это информированная сторона, а принципал — неинформированная сторона;
- в) агент лучше относится к риску, чем принципал;
- г) агент — это покупатель, а принципал — продавец.

4. Выбрать верный ответ:

- а) агент хуже относится к риску, чем принципал;
- б) агент лучше относится к риску, чем принципал;
- в) агент также относится к риску, как принципал;
- г) теория контрактов допускает возможность каждого из трех вышеприведенных ответов.

5. Проблема неблагоприятного отбора не может рассматриваться как частный случай проблемы внешних эффектов, когда

- а) при наличии скрытой информации рынок прекращает существование;
- б) при наличии скрытой информации имеет место превышающее оптимальный уровень количество сделок с невыгодными для принципала агентами;
- в) при наличии скрытой информации рынок сужается за счет сокращения сделок с наиболее выгодными для принципала агентами;
- г) при наличии скрытой информации количество сделок на рынке остается неизменным

Тема 3. Неблагоприятный отбор: рыночные сигналы.

1. В каком случае при наличии скрытой информации агенту высшего типа выгодно раскрывать информацию о своем типе?
2. Объясните, почему сигнализирование возможно только при условии положительной переговорной силы агентов.
3. Каково значение различия издержек создания сигнала между агентами разных типов в плане его эффективности?
4. На каком интервале значений уровень сигнала обеспечивает разделяющее равновесие и почему?
5. На каком интервале значений уровень сигнала обеспечивает смешивающее равновесие и почему?
6. Почему в модели сигналов из множества разделяющих и смешивающих равновесий устойчивым является только одно равновесие? Как можно охарактеризовать это равновесие? Какому критерию оно должно удовлетворять?
7. Агенты какого типа, высшего или низшего, получают выигрыш от смешивающего равновесия и почему?

8. Каковы плюсы и минусы сигнализирования с точки зрения общественного благосостояния? В каком случае сигнализирование могло бы обеспечить чистый прирост благосостояния?
9. Почему установление входной цены на уровне ниже средних издержек может позволить себе только продавец хорошего товара?
10. Каким образом такие меры как бесплатная раздача товара и реклама могут выступать в качестве сигнала о качестве?

Тесты по теме 3

1. Неблагоприятный отбор возникает

В отношениях «принципал-агент»

Из-за асимметрии информации

Из-за издержек получения информации

Верно все вышеперечисленное

2. Механизмами борьбы с неблагоприятным отбором являются:

Рационирование

Фильтрация

Сигналы

Принуждение

3. Выберите механизм борьбы с неблагоприятным отбором в рамках которого издержки выявления типа агента несет он сам:

Рационирование

Сигналы

Репутация

Фильтрация

Темы эссе 3

Плюсы и минусы сигнализирования с точки зрения общественного благосостояния?

В каком случае сигнализирование могло бы обеспечить чистый прирост благосостояния?

Тема 4. Модели фильтрации и рационарования. Общее представление об индивидуальных свойствах человека и их классификация.

1. В чем разница между монополией принципала и конкуренцией принципалов по Бертрону за агентов с точки зрения стимулов агентов высшего типа раскрывать информацию о своем типе? Чем объясняется эта разница?
2. Объясните, почему в случае конкуренции принципалов за агентов по Бертрону любой реализуемый равновесный контракт приносит принципалу нулевую ожидаемую полезность.
3. Объясните, почему в модели фильтрации в случае конкуренции принципалов по Бертрону достижение равновесия зависит от распределения долей агентов разных типов.
4. Объясните, почему в модели фильтрации в случае конкуренции принципалов по Бертрону невозможно смешивающее равновесие.
5. Объясните, почему в модели фильтрации в случае конкуренции принципалов по Бертрону возможно только одно разделяющее равновесие.
6. Каким образом в модели фильтрации в случае конкуренции принципалов по Бертрону может иметь место ситуация отсутствия равновесия по Нэшу?
7. Какой цели служит фильтрация в случае полной переговорной силы принципала? Как она обеспечивает достижение этой цели?
8. Какой цели служит фильтрация в случае полной переговорной силы агента? Как она обеспечивает достижение этой цели?

Тест по теме 4

1.Сигналами на рынке труда не является:

диплом
устное заявление работника о своём типе
информация , представленная в резюме
выбор агентом определенного контракта

2.Сигналами на рынке кредитов являются:

Финансовая структура фирмы- потенциального заемщика
Устная гарантия потенциального заемщика
Предпочитаемые потенциальным заемщиком условия контракта
Верно все вышеперечисленное

Эссе темы 4

Покажите на примерах каким образом механизм фильтрации позволяет решить проблему неблагоприятного отбора
Какой цели служит фильтрация в случае полной переговорной силы принципала? Как она обеспечивает достижение этой цели

Тема 5. Оппортунистическое поведение. Моральный риск.Структурный и динамический подход к исследованию единиц организации личности.

1. Что является содержанием контракта между принципалом и агентом?
2. В чем проявляется расхождение интересов принципала и агента при наличии постконтрактного оппортунизма?
3. В чем смысл конфликта между стимулами и эффективностью в случае постконтрактного оппортунизма?
4. Как проявляется моральный риск в сфере страхования и трудовых отношений?
5. В чем заключается смысл «парадокса Мински» и как при помощи него можно проиллюстрировать проблему морального риска?
6. Объясните, почему ограничение самоотбора имеет смысл только при наличии асимметричной информации о типе агента или об усилиях.
7. Если принципал стимулирует агента выбирать низкий уровень усилий, он устанавливает его вознаграждение, удовлетворяющее ограничению участия, тогда как для того чтобы побудить агента выбрать высокий уровень усилий он должен установить вознаграждение, удовлетворяющее и ограничению участия, и ограничению самоотбора. Как объяснить такую практику с точки зрения рациональности?
8. Как в случае рискофобии агента различается полезность принципала при стимулировании высокого уровня усилий в случае симметричной и асимметричной информации об усилиях и почему?
9. В каком смысле возможна аналогия между любым случаем морального риска и страхованием?

Тесты по теме 5

1.Что из нижеперечисленного относится к внутренним механизмам борьбы с моральным риском:

Мониторинг
Оплата по результату
Угроза потери репутации
Все вышеперечисленное

2.К внешним механизмам борьбы с моральным риском относятся:

Репутация агентов на рынке
Мониторинг
Конкуренция фирма н рынке конечного продукта
Угроза поглощения

3. Дилемма «риск- стимула» проявляется в таком механизме борьбы с моральным риском, как:

Репутация агентов на рынке

Угроза поглощения

Оплата по результату

Мониторинг

Эссе темы 5

В чем заключается смысл «парадокса Мински» и как при помощи него можно проиллюстрировать проблему морального риска?

Объясните, почему ограничение самоотбора имеет смысл только при наличии асимметричной информации о типе агента или об усилиях

Моральный риск и способы его предотвращения.

Тема 6. Стимулирующий контракт

1. Распределение переговорной силы между принципалом и агентом и применение схемы участия в прибылях
2. Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы принципала: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой
3. Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы агента: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой
4. Почему схема участия в прибылях неприменима к решению проблемы морального риска в коллективе?
5. В чем заключается специфика подходов Алчиана-Демсеца и Хольмстрема к решению проблемы морального риска в коллективе?
6. В чем заключается различие между моделями участия в прибылях и эффективной заработной платы?
7. Какова взаимосвязь между выбираемым работодателем объемом контроля над работниками и устанавливаемой им ставкой заработной платы и как ее можно объяснить?
8. Каковы стимулы работника в модели эффективной заработной платы не прибегать к оппортунизму, если рыночная ставка заработной платы становится равна эффективной ставке

Тесты по теме 6

1. В теории неполных контрактов информация распределена:

Так же, как и в теории агентства

Неравномерно агент знает о реализуемом контракте меньше принципала

Неравномерно агент знает о реализуемом контракте больше принципала

Равномерно между участниками контрактных отношений

2. Контракт не является совершенным, если он точечный

Он бесконечный

Он не оптимальный для каждой из сторон во все моменты времени

В нем прописаны не все возможные варианты развития событий

3. Согласно Алчиану и Демсецу, что нужно предложить центральному агенту, чтобы тот был заинтересован в добросовестном исполнении своих функций:

Право на остаточный доход

Долю в фирме

Повышение зарплаты

Золотой парашют

Темы эссе 6.

В чем заключается специфика подходов Алчиана-Демсеца и Хольмстрема к решению проблемы морального риска в коллективе?

Какова взаимосвязь между выбираемым работодателем объемом контроля над работниками и устанавливаемой им ставкой заработной платы и как ее можно объяснить?

Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы принципала: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой

Оптимальный контракт в случае полной переговорной силы агента: симметричная и асимметричная информация об усилиях; конфликт между стимулами и страховкой

Тема 7. Теория неполных контрактов. Модель Гроссмана -Харта

1. Почему в случае контрактности специфических инвестиций уже нельзя говорить о неполном контракте?
2. Почему если заранее в контракте могут быть оговорены действия сторон или их выигрыши, такой контракт не является неполным?
3. В чем, согласно теории неполных контрактов, заключается разница между правами, оговоренными в контракте, и правами собственности?
4. Каков, согласно теории неполных контрактов, экономический смысл существования прав собственности?
5. В чем заключается различие в понимании организационных альтернатив между теорией трансакционных издержек и теорией неполных контрактов?
6. Как неполнота контракта влияет на уровень отношенческо-специфических инвестиций? Объяснить ответ, используя модель ХМ.
7. Почему в рамках модели ХМ ненулевой уровень общей ренты, который может быть обеспечен в результате торговли, не гарантирует ее реализации?
8. В каком смысле отношенческо-специфические инвестиции порождают положительные внешние эффекты? Какая общая экономическая закономерность, связанная с деятельностью, создающей положительные внешние эффекты, проявляется в случае отношенческо-специфических инвестиций? Объяснить ответ.
9. В модели ХМ в зависимости от неизвестных заранее будущих обстоятельств цены, установленные в первоначальном контракте, могут обеспечить дополнительный выигрыш одной из сторон за счет получения другой стороной отрицательного выигрыша. Почему в этом случае сторона, оказавшаяся в выигрыше, идет на перезаключение контракта, обеспечивающего другой стороне нулевой выигрыш?

Темы эссе 7.

1. Как неполнота контракта влияет на уровень отношенческо-специфических инвестиций? Объяснить ответ, используя модель ХМ.
2. Почему в рамках модели ХМ ненулевой уровень общей ренты, который может быть обеспечен в результате торговли, не гарантирует ее реализации?
3. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и способы его предотвращения.
4. Типы контрактов и альтернативные способы организации сделки.
5. Гибридные способы организации сделки и гарантии специфических инвестиций

Тема 8. Неполные контракты и структура капитала

1. В чем отличие в объяснении ограничений роста размеров фирмы, которое могло бы быть дано в рамках теории трансакционных издержек и с точки зрения модели ГХ?
2. В статье С. Дж. Гроссмана и О. Д. Харта, в частности, приводятся статистические данные, согласно которым в сфере имущественного страхования на долю агентов, обладающих

собственностью на клиентскую базу, приходится ок. 65% страховых премий, тогда как в сфере страхования жизни агенты, которым принадлежит клиентская база, обеспечивают только 12% премий. Какое отличие между этими двумя видами страхования могут вызывать такую разницу в эффективной организации страховых агентов?

3. Какова, в рамках теории неполных контрактов, связь между распределением прав собственности и эффективностью? Предполагает ли теория неполных контрактов нарушение теоремы Коуза?
4. Почему в модели ГХ отсутствие интеграции может вызвать недоинвестирование со стороны обеих фирм? Возможно ли в случае отсутствия интеграции сверхинвестирование со стороны одной или обеих фирм (проиллюстрировать ответ графически)?
5. Почему неполнота контрактов вызывает неоптимальные уровни специфических инвестиций? Как это объясняется в модели ГХ?
6. Почему в модели ТФР отсутствие интеграции и интеграция с наделением продавца правом контроля являются идентичными правовыми режимами по своим экономическим последствиям? Каковы эти идентичные экономические последствия?
7. В чем в рамках той же модели заключается кардинальное различие между отсутствием интеграции и контролем продавца, с одной стороны, и контролем покупателя, с другой стороны?
8. Как при помощи данной модели можно объяснить неэффективность, порождаемую неполнотой контракта? Как это объяснение связано с проблемой внешних эффектов?
9. Почему при наличии у продавца права вето на улучшение качества покупатель будет недоинвестировать, а в случае отсутствия у продавца такого права, покупателем будут делаться избыточные инвестиции?
10. Каким образом модель ТФР конкретизирует общую модель ГХ?
11. В чем заключается различие между моделью ХМ и моделями ГХ и ТФР, с точки зрения постановки основной проблемы?

Задания контрольной работы темы 1-8

1. Индивиду предлагается выбор между игрой, приносящей 100 руб. с вероятностью 0,2, 50 руб. с вероятностью 0,7 и 20 руб. с вероятностью 0,1, и единовременной выплатой в размере 57 руб.

Что он выберет, если он рискофоб? Каким будет его выбор, если он рисконейтрал (дать ответ с комментарием)?

2. Как будет выглядеть график функции полезности для индивида, являющегося рискофилом при играх с малыми ставками и рискофобом при играх с крупными ставками?

3. Имеется три индивида, функции полезности которых, соответственно, имеют вид $U_1 = w^2$, $U_2 = w$, $U_3 = \sqrt{w}$, где w — денежный доход. Каково отношение к риску у этих трех индивидов?

4. Функция полезности индивида имеет вид $U = w^2$. Предлагается игра, приносящая 10 руб. с вероятностью 0,2, 20 руб. с вероятностью 0,5 и 50 руб. с вероятностью 0,3. Какой суммы денег было бы достаточно для того, чтобы компенсировать индивиду отказ от участия в данной игре?

Вопросы к зачету

1. Общее равновесие в условиях симметричной информированности
2. Контингентные блага и рынки. Модель Эрроу-Дебре с полной системой контингентных рынков.
3. Свойства равновесия в модели Эрроу-Дебре. Теоремы благосостояния для полной системы контингентных рынков в условиях совершенной конкуренции.
4. Несовершенная симметричная информация. Концепция равновесия в условиях несовершенной симметричной информации

5. Равновесие Грина-Лукаса и общественное благосостояние.
6. Основные элементы модели найма (principal-agent problem¹).
7. Классификация ситуаций с несимметричной информированностью (моделей найма).
8. Структура и свойства контрактов в случае симметричной информированности.
9. Задача найма в ситуации несимметричной информации относительно усилий (действий) работника (агента) в ситуации монопольного положения нанимателя. Теоретико-игровая модель контрактных отношений.
10. Выбор контракта. Случай двух (конечного числа) действий. Сравнение со случаем наблюдаемых действий.
11. Выбор контракта. Модели с бесконечным числом усилий и использование подхода первого порядка. Правомерность использования подхода первого порядка. Пример неприменимости подхода первого порядка
12. Обобщения на ситуации с несколькими агентами и заданиями.
13. Задача найма в ситуации конкуренции среди нанимателей.
14. Моральный риск со скрытой информацией.
15. Примеры и применения моделей найма (стимулирование менеджеров, контракты между странами, контракты по трансферту технологий, страхование).
16. Задача найма в ситуации несимметричной информации относительно типов работника (агента) в ситуации монопольного положения нанимателя. Теоретико-игровая модель контрактных отношений.
17. Выбор контракта. Случай двух (конечного числа) типов.
18. Сравнение с ситуацией симметричной информированности контрагентов.
19. Выбор контракта. Случай бесконечного числа типов.
20. Выбор контракта в ситуации конкуренции среди нанимателей.
21. Реализуемые (implementable) механизмы.
22. Примеры и применения: нелинейное ценообразование (ценообразование в случае дискриминирующего монополиста), регулирование при несимметричной информированности, оптимальные лицензионные контракты, конкуренция между страховыми компаниями, рационирование кредитов, конструирование организаций.
23. Ценность частной информации и сигналы.
24. Примеры сигналов. Образование как сигнал.
25. Модель найма с рыночными сигналами и их теоретико-игровые модели (сигналинговые игры). Байесовские равновесия сигналинговых игр.
26. Объединяющие (смешивающие, pooling), разделяющие (separating) и гибридные (hybrid) равновесия.
27. Множественность равновесий. Улучшение равновесий. Интуитивный критерий Хо-Крепса.
28. Примеры и применения: равновесие на рынках труда при асимметричной информации (модель Спенса), цены как сигнал о качестве, оптимальные лицензионные контракты в ситуации, когда продавец имеет частную информацию, корпоративные инвестиции и структура капитала фирмы, уровень задолженности как сигнал о ценности фирмы, монетарная политика.
29. Классификаций моделей соперничества.
30. Соперничество в ситуациях с полной информацией.
31. Коррелирующие ожидания (beliefs).
32. Соперничество в ситуациях с частной информацией
33. Примеры и применения: аукцион Викри, аукцион с заявками в запечатанных конвертах.
34. Постановка проблемы.

¹ В русскоязычной литературе часто встречаются и другие переводы этого термина: задача «заказчик—исполнитель», «начальник—подчиненный», «принципал—агент».

35. Реализация выбора на основе равновесия в доминирующих стратегиях
36. Реализация выбора на основе равновесия в доминирующих стратегиях
37. Реализация выбора на основе байесовского равновесия.
38. Реализация выбора на основе совершенного в подыграх равновесия
39. Примеры и приложения: неманипулируемые механизмы финансирования общественных благ, теория аукционов.
40. Парадигма трансакционных издержек и парадигма прав собственности).
41. Основания теорий неполных контрактов.
42. Специфические инвестиции и граница фирмы.
43. Теории неполных контрактов финансовая структура фирмы
44. Примеры и приложения: структуры финансовых контрактов, распределение контроля между инсайдерами и аутсайдерами, оптимальное «граница правительства»:
- 45.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ				
1.	Задание закрытого типа	В теории неполных контрактов информация распределена: 1.Так же, как и в теории агентства 2.Неравномерно агент знает о реализуемом контракте меньше принципала 3.Неравномерно агент знает о реализуемом контракте больше принципала 4.Равномерно между участниками контрактных отношений	4	2
2.		2.Сигнализация и фильтрация отличаются тем, что 1. Первая направлена на разрешение проблемы неблагоприятного отбора, а вторая — на разрешение проблемы морального риска; 2. Первая направлена на разрешение проблемы морального риска, а вторая — на разрешение проблемы неблагоприятного отбора; 3. В первом случае инициатива в плане преодоления асимметричности информации	3	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		исходит от агента, а во втором случае — от принципала направлена на разрешение проблемы неблагоприятного отбора, а вторая — на разрешение проблемы морального риска; 4. В первом случае инициатива в плане преодоления асимметричности информации исходит от принципала, а во втором случае — от агента.		
3.		Реальная заработная плата индивида: 1.совпадает с номинальной заработной платой 2.это то, что указано в расчетном листе за вычетом налогов 3.это номинальная заработная плата, деленная на индекс потребительских цен 4. нет верного ответа	3	3
4.		Согласно Алчиану и Демсецу, что нужно предложить центральному агенту, чтобы тот был заинтересован в добросовестном исполнении своих функций: 1.Право на остаточный доход 2.Долю в фирме 3.Повышение зарплаты 4.Золотой парашют	1	3
5.		Различие между принципалом и агентом заключается в том, что 1. принципал — это информированная сторона, а агент — неинформированная сторона; 2. агент — это информированная сторона, а принципал — неинформированная сторона; 3. агент лучше относится к риску, чем принципал;	2,3	3-4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4. агент — это покупатель, а принципал — продавец.		
6.	Задание открытого типа	Особенности модели асимметричной информации, также известная как модель ухудшающего или неблагоприятного отбора, модель самоотбора (adverse selection, screening).	В этой модели принципал предлагает агенту контракт, при этом в момент заключения контракта агент располагает информацией, недоступной принципалу (как правило, эта информация называется «типом» агента). После заключения контракта все действия и события наблюдаемы обеими сторонами. Проблема заключается в том, чтобы выявить информацию и предложить агенту оптимальный контракт (который, по определению, должен зависеть от его типа).	5-7
7.		Каковы особенности модели информативных сигналов (signaling).	Агент может предпринять (наблюдаемое) действие до заключения контракта. Следовательно, агент может послать принципалу «сигнал» о своем типе. Естественно, для того, чтобы сигнал был информативным, необходимо, чтобы он не был бесплатным для агента. Поэтому даже при наличии сигналов равновесие может быть неэффективно.	5-7
8.		Индивиду предлагается выбор между игрой, приносящей 100 руб. с вероятностью 0,2, 50 руб. с вероятностью 0,7 и 20 руб. с вероятностью 0,1, и единовременной выплатой в размере 57 руб. Что он выберет, если он рискофоб? Каким будет его	$100 \cdot 0,2 + 50 \cdot 0,7 + 20 \cdot 0,1 = 57$ Рискофоб выберет , фиксированную выплату. Рисконейтралу будет безразлично играть или получить фиксированную выплату	6-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		выбор, если он рисконейтрал (дать ответ с комментарием)?		
9.		На рынке подержанных автомобилей имеются как «сливы», так и «лимоны». Цена предложения «слив» составляет 3000, тогда как цены спроса на «сливы» и «лимоны» равны 3500 и 2500, соответственно. Каков пороговый уровень доли «лимонов» в общей массе предлагаемых автомобилей, при превышении которого рынок подержанных автомобилей вырождается в рынок «лимонов»?	Рыночная цена будет определяться ожидаемым типом автомобиля, т. е. $P = 3500 \cdot w + 2500(1 - w)$ Пороговый уровень будет определяться ценой предложения «слив», т. е. $3500 \cdot w + 2500(1 - w) \geq 3000$. Таким образом, для того чтобы данный рынок не вырочился в рынок «лимонов» по меньшей мере половина всех предлагаемых автомобилей должна быть «сливами».	7-8
10.		Если ресурсы общего назначения, а сделки регулярные, то какой контракт является наиболее эффективным контрактом	Классический контракт	3

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Итоговая оценка успеваемости студентов по дисциплине производится согласно положению о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов, утвержденного приказом ректора АГУ от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
1.	Контрольные работы, тесты, эссе	3/10 балла	30 баллов	По расписанию
2.	Коллоквиумы, семинары	1/10балла	10 баллов	По расписанию
Итого	40 баллов			
3.	Блок бонусов			
3.1	Ответы у доски	10/0,5	5 баллов	по расписанию
3.2	Самостоятельное выполнение дополнительных заданий	10/0,5	5 баллов	по расписанию
Итого	10 баллов			
Всего	50 баллов			
5.	Экзамен	50 баллов	по расписанию	
Итого	100 баллов			

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Пропуск занятия без уважительной причины	0-15% пропусков	-1
	15%-30% пропусков	-2
	30%-50% пропусков	-3
	> 50% пропусков	-4
Отсутствие выполнения домашнего задания	(10/0,3)=-3	
ИТОГО	-7	

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов : рек. УМО по классическому университетскому образованию в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Л. Тамбовцев. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 144 с. - (МГУ им. М.В. Ломоносова. Экономический факультет). – (6 экз.)
2. Сухарев О.С. Теория эффективности экономики. М. Финансы и статистика, 2009-368с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034055.html> (ЭБС «Консультант студента»)
3. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика.М. Дашков и К, 2014-208с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023132.html> (ЭБС «Консультант студента»)

8.2.Дополнительная литература:

4. Акерлоф, Дж. А. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // Thesis, 1994, вып. 5, сс. 91-104 (http://www.hse.ru/science/igiti/thesis5/5_1_4Akerl.pdf).
5. Скоробогатов А. С. Лекции и задачи по теории контрактов. СПб.: СПб филиал ГУ-ВШЭ, 2012<http://ie.boom.ru/skorobogатов2/contents.htm>
6. Скоробогатов А.С. Общество как договор между сильными и слабыми. Очерки мо экономике истории.-М.-ИД Высшей школы экономики.-251с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816966.html> (ЭБС «Консультант студента»)
7. Юдкевич М. Контракты в академическом мире-М. ИД Высшей школы экономики, 2011-392с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809111.html> (ЭБС «Консультант студента»)
8. Salanie, Bernard. The Economics of Contracts: A Primer. MIT Press 1997.(2экз)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований.

www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

Электронная библиотечная система IPRbooks

www.iprbookshop.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов (оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, презентации, фрагменты фильмов, комплекты плакатов, наглядных пособий, контролирующих программ и демонстрационных установок, тренажеры, карты). Их использование предусмотрено методической концепцией преподавания, а также перечень аудиторий (компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории и лаборатории, наличие доски и т.д.).

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).