

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова_____

от «30» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МЭиФ

Е.В. Крюкова_____

протокол заседания кафедры №13

от «30» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ-1**

Составитель

Направление подготовки

Направленность (профиль)

ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приема

Курс

Семестр

Томашевская Ю.Н., доцент, к.э.н., доцент кафедры МЭиФ

38.04.01 ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

магистр

заочная

2022

1

1

Астрахань, 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Развитие кластеров-1» - формирование знаний, связанных с вопросами реализации кластерной политики и оценкой ее эффективности; формирование практических навыков в области повышения конкурентоспособности компаний и территорий за счет внедрений кластерных проектов на основе изучения лучшего опыта стран ЕС в данной области.

1.2 Задачами освоения дисциплины «Развитие кластеров-1» являются:

- осуществить теоретическую подготовку слушателей в области основ конкурентоспособности региона, кластерной политики, конкурентных преимуществ, стратегий успешного функционирования кластеров;
- формирование практических навыков в области повышения конкурентоспособности компаний и территорий;
- формирование знаний в области основных методов и инструментов повышения конкурентоспособности посредством кластерной политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Развитие кластеров-1» относится к вариативной части Блока 1, вариативная часть». Дисциплина читается в первом семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами: «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Студент должен:

- знать: основы терминологии, применяемой в менеджменте и экономической теории;
- уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды организации;
- владеть: инструментарием и методами, применяемыми при принятии решений, и навыками самостоятельной исследовательской работы.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики: экономика развития, пространственная экономика, ценовые стратегии фирм.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способен проектировать и разрабатывать программу и инструментарий научных и прикладных исследований. Проводить анализ результатов и разрабатывать теоретические и эконометрические модели процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ПК-2).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2- проектировать и разрабатывать программу и инструментарий научных и прикладных исследований. Проводить анализ результатов и разрабатывать теоретические и	ИПК- 2.1.1 - основные принципы разбора кейсовых ситуаций	ИПК- 2.2.1 - вести групповую дискуссию	ИПК- 2.3.1 - навыками принятия групповых решений и разработки рекомендаций для

эконометрические модели процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности			компаний, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при ведении дискуссии
--------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах – **2 зачетные единицы**. Количество академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) – 6 и на самостоятельную работу обучающихся составляет – 66.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Основы конкурентоспособности	1	1					14	Деловая игра
2	Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация	1	2		2			14	Кейс 1. Финляндия и Нокia: создание самой конкурентоспособной экономики в мире
3	Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды	1	3		2			14	Кейс 2. Японская факсимильная промышленность
4	Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития	1	4		2			24	Кейс 3. Кластерные инициативы Германии, тест
	ИТОГО				6			66	ЗАЧЕТ

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
Тема 1	14	ОПК-2, ОПК-3	2

Тема 2	16	ОПК-2, ОПК-3	2
Тема 3	16	ОПК-2, ОПК-3	2
Тема 4	26	ОПК-2, ОПК-3	2
Итого	72		

Тема 1. Основы конкурентоспособности

Введение в конкурентоспособность. Основные понятия. Конкурентоспособность товара и компании. Способы оценки конкурентоспособности.

Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация

Понятие конкурентного преимущества. Основные принципы стратегии. Взаимозависимость стратегии развития компаний и территорий и месторасположения. Конкурентоспособные преимущества территорий. Цепочка ценности. Ключевые понятия и основные положения структурного анализа привлекательности отрасли («Пять Сил»).

Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды

Понятие и особенности бизнес-среды. Факторы конкурентоспособности. «Модель ромба». Модели ромба как инструмент сравнения стран и анализа конкретных политических решений.

Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития

Понятие кластерных инициатив. Бенчмаркинг в сфере развития кластерных инициатив. Преимущества от кластерных инициатив.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Курс строится на практических занятиях. Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде разбора кейсов. Осмысление и обобщение сложных разделов дисциплины теоретического материала осуществляется студентами самостоятельно и заключается лекционной презентацией. Для проведения практических занятий необходимо использование мультимедийного оборудования.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Тема 1. Основы конкурентоспособности	14	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме
2	Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация	14	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме
3	Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды	14	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме
4	Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития	24	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме

Предварительная самостоятельная подготовка слушателя перед аудиторным занятием предполагает работу с предоставленным заранее пакетом кейсовых материалов (кейс – описание реальных событий из практики мирового опыта, и перечень вопросов по кейсу). Раздаваемые материалы составляют от 20 до 40 стр.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

В рамках курса предусмотрено построение модели ромба для любой развитой или развивающейся страны мира по следующей схеме:

1. Титульный лист (название проекта, название курса, преподаватели, исполнители).

I. Оглавление.

II. Проект.

III. Библиография.

IV. Приложения (в случае необходимости).

2. Содержание проекта включает следующие вопросы:

- оценка бизнес-среды кластера (ромб кластера);
- построение карты кластера;
- проблемы, характерные для страны и кластера;
- рекомендации по решению.

3. Итогом выполнения итогового командного проекта должны стать презентация результатов анализа в редакторе Microsoft Power Point, а также письменный вариант работы (в виде печатного текста).

4. При оформлении текста проекта должны соблюдаться следующие правила:

- текст набирается в редакторе Microsoft Word;
- поля работы: верхнее / нижнее – 2,0, справа – 2,0, слева – 3,0;
- стиль обычный. Шрифт – Times New Roman. Размер – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- отступ первой строки – 1,25;
- режим выравнивания – по центру без переносов;

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Теоретический материал сопровождается разбором конкретных ситуаций из реальной жизни, что позволяет студентам более полно и всесторонне изучить сложные проектные явления и процессы, сформировать практические навыки решения конкретных проблем проектного управления.

Практические занятия проходят в форме дискуссий по вопросам подготовки к практическим занятиям.

При подготовке и проведении контрольных работ по дисциплине предполагается сочетание теоретических и практических методов исследования обучающихся на основе принципов преемственности, интеграции и практического применения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 90% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучающихся составляют не более 10 % аудиторных занятий.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основы	Обзорная	Деловая игра	Не

конкурентоспособности	лекция		предусмотрено
Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация	Лекция-диалог	Кейс 1. Финляндия и Нокia: создание самой конкурентоспособной экономики в мире	Не предусмотрено
Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды	Обзорная лекция	Кейс 2. Японская факсимильная промышленность	Не предусмотрено
Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития	Лекция-диалог	Кейс 3. Кластерные инициативы Германии, тест	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются:

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»)
- электронные учебники и различные сайты (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- возможности электронной почты преподавателя: ylia_tom@mail.ru
- средства представления учебной информации (применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- интерактивные средства взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.).
- интегрированные образовательные среды, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: система Moodle, Mozilla FireFox, офисная программа Microsoft Office 2013, операционная система Microsoft Windows 7 Professional.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

		(компетенций)	
1	Тема 1. Основы конкурентоспособности	ОПК-2, ОПК-3	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме
2	Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация	ОПК-2, ОПК-3	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме
3	Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды	ОПК-2, ОПК-3	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме
4	Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития	ОПК-2, ОПК-3	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме, тест

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке

	ВЫВОДОВ
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Введение в конкурентоспособность.

Вопросы:

1. Основные понятия конкурентоспособности.
2. Конкурентоспособность товара и компании.
3. Способы оценки конкурентоспособности.

Тема 2. Конкурентное преимущество и его реализация

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

- Понятие конкурентного преимущества.
- Основные принципы стратегии.
- Взаимозависимость стратегии развития компаний и территорий и месторасположения.
- Конкурентоспособные преимущества территорий.
- Цепочка ценности.
- Ключевые понятия и основные положения структурного анализа привлекательности отрасли («Пять Сил»).

Подготовьте ответы на вопросы к кейсу «Финляндия и Нокia: создание самой конкурентоспособной экономики в мире».

Тема 3. Понятие и особенности бизнес-среды

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

- Понятие и особенности бизнес-среды.
- Факторы конкурентоспособности.
- «Модель ромба»
- «Японская модель» и особенности воздействия отраслевой политики на успех развития японского кластера.
- Модели ромба как инструмент сравнения стран и анализа конкретных политических решений.

Выполните на следующие задания:

1. Назовите причины смены лидерства японских компаний.
2. Сформулируйте рекомендации государственным органам для разработки политики в целях повышения конкурентоспособности.
3. Сформулируйте рекомендации для компаний Японии с учетом имеющихся угроз

Тема 4. Кластерные инициативы и способы их развития

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

- Основная цель инициативы ЦГ.
- Изменение основных видов деятельности в рамках инициативы с течением времени.
- Основные проблемы при реализации инициативы «Региональный маркетинг Центральной Германии».

Ответьте на следующие вопросы:

1. Назовите причины запуска инициативы «Региональный маркетинг Центральной Германии».
2. Назовите причины перехода к новым мероприятиям.
3. Перечислите принципы успешности и эффективности КИ.

4. Предложите дальнейшие шаги для руководителя наблюдательного совета ассоциации «Региональный маркетинг» Манфреда Гизелера и исполнительного директора ассоциации Георга Франка.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
ПК-1				
1.	Задание закрытого типа	Какие из предложенных позиций не входят в состав факторных условий: А) человеческие ресурсы; В) климатические условия и географическое положение страны; С) образовательные и научные учреждения (их число и уровень компетентности сотрудников); D) решения, принимаемые органами государственной власти?	D) решения, принимаемые органами государственной власти	2 минуты
2.		Укажите, какие из ниже представленных характеристик соответствуют основным факторным условиям: А) важны для добывающих отраслей и сельского хозяйства; В) обязательны в стране базирования; С) имеют большое значение для конкурентного преимущества; D) достаются стране даром.	А, В, D	3 минуты
3.		Поясните, к каким последствиям приводит высокая конкуренция на внутреннем рынке: А) снижается качество производимой продукции и услуг; В) совершенствуются производственные процессы; С) повышается активность внедрения инноваций; D) снижаются цены на продукцию конкурирующих компаний	В, С, D	3 минуты

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.		Какие типы кластеров существуют в России: А) промышленные В) централизованные С) инновационные D) типовые	А, С	2 минуты
5.		Как называются институты, оказывающие поддержку развитию кластеров на региональном уровне А) фонды кластерного развития В) агентства поддержки кластеров С) центры кластерного развития D) правильный ответ отсутствует	С	2 минуты
6.	Задание открытого типа	Укажите четыре основные составляющие модели ромба.	Спрос на внутреннем рынке, родственные и поддерживающие отрасли, факторные условия, конкуренция, стратегия и структура рынка	5 минут
7.		Укажите причины важности изучения именно внутреннего спроса	Близость потребителя позволяет быстрее и эффективнее реагировать на изменение спроса и потребностей потребителей, снижает издержки на транспортировку продукции	5 минут
8.		Приведите примеры (не менее 3х) кластеров-лидеров мирового уровня, созданных в России	Технополис «Енисей», Консорциум инновационных кластеров Московской области, «Сибирский наукополис», Камский ИТК Республики Татарстан, «Smart Technologies Tomsk»	5 минут
9.		Приведите примеры ИТК платформ, осуществляющих поддержку кластеров и	Российская кластерная обсерватория, Европейская кластерная	5 минут

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кластерной политики в России и за рубежом	обсерватория, Карта кластеров Министерства промышленности и торговли РФ	
10.		Изменения каких показателей ожидается от кластеров, получивших поддержку в рамках развития кластеров-лидеров	Рост выработки на одного работника, привлечение инвестиций за счет внебюджетных источников, рост числа патентов на изобретения, рост числа высокопроизводительных рабочих мест, рост числа технологичных стратегий, удвоение объемов совокупной выручки	8 минут

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятии</i>	3/30	90	В течение семестра
Всего			90	-
Блок бонусов				
2.	<i>Посещение занятий</i>	4/2	8	
3.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	2	2	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-
Нарушение учебной дисциплины	-

Показатель	Балл
Неготовность к занятию	-
Пропуск занятия без уважительной причины	-

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров : Монография / А.П. Агарков, Р.С. Голов - М. : Дашков и К, 2016. – 288 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025488.html>].
2. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления / Тарасенко В. - М. : Альпина Паблишер, 2015. – 201 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447057.html>].
3. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Портер М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 716 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457278.html>].

б) Дополнительная литература

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
2. Ахунжанова И.Н., Дрозд О.В. Томашевская Ю.Н. Управление территориальным развитием: международная практика кластерного подхода: учебно-методическое пособие, Астрахань: типография «Новая линия», 2015. – 80 с.
3. Müller L., Lämmer-Gamp Th. Clusters are individuals. New findings from the European cluster management and cluster program benchmarking. Bredgade: The Danish Ministry of Science Innovation and Higher Education, October 2012. – 84 p.
4. Christensen Th. A. Let's make a perfect cluster policy and cluster programme: smart recommendations for policy makers. Berlin: Innovation + Technik GmbH, 2012. – 51 p.
5. Wise E., Johansson C. Where the cluster winds are blowing in Europe. VINNOVA, October 2012. – 134 p.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения дисциплины требуется аудитория, имеющая следующее оборудование:

- Компьютер - 1 шт.
- Мультимедиа проектор – 1 шт.
- Экран проекционный -1 шт.
- Акустическая система (колонки)

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).