

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории
Е.О. Вострикова

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Составитель(и)	Вострикова Е.О., доцент, к.э.н., зав. кафедрой экономической теории; 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Направление подготовки / специальность	
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	Экономика и управление
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приёма	2022
Курс	3
Семестр(ы)	6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков» являются

- помощь в овладении современного экономического языка и в самостоятельном ориентировании в сложных проблемах формирования и трансформации рыночных структур,
- дать доступное, но вместе с тем достаточно подробное изложение основных проблем и методов анализа отраслевых структур и поведения фирм; развить навыки и способности студентов к применению современных теоретических и эмпирических моделей для решения конкретных экономических проблем; освоить экономический подход к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, таких как оценка степени вертикальной интегрированности отрасли, наличие ценового сговора, черт естественной монополии и т.д.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков»:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Теория отраслевых рынков» относится к обязательной части и осваивается в 6 семестре.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микроэкономики и макроэкономики, знакомы с основными фактами экономической истории. Одновременно курс создает предпосылки для более глубокого освоения важнейших моделей макроэкономики, а также дальнейшего расширения теоретического арсенала обучающегося.

Для изучения этой дисциплины студенты предварительно должны прослушать курс по предметам «Макроэкономика-2» и «Микроэкономика-2».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- «Микроэкономика-2»,
- «Макроэкономика-2»,
- «Эконометрика»

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических наук;
- основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- ключевых микроэкономических моделей поведения потребителей, фирм, государства;
- методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

Умения:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне, выявлять тенденции их изменений;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.

Навыки:

- современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики промежуточного уровня;

- расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Институциональная экономика;

- Ценовые стратегии компании;

- Бизнес-аналитика и др.

«Теория отраслевых рынков» дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1)

Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК-3)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает основы экономической теории, закономерности экономического развития на микро и макроуровнях	Содержание и методы анализа экономических процессов	Определять и анализировать экономические показатели и выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами	Навыками сбора необходимых данных и применения необходимых методов анализа для содержательного объяснения природы экономических процессов
	ОПК-1.2. Умеет применять основные	Основные положения и методы	Умеет применять основные положения	Навыками применения методов

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	положения и методы экономической теории для анализа и решения поставленных задач	экономической теории	и методы экономической теории для анализа и решения поставленных задач	экономической теории для анализа и решения поставленных задач
	ОПК-1.3. Владеет навыками выявления и обобщения экономических проблем, возникающих при решении прикладных и научных задач	Основные современные экономические проблемы	Выявлять экономические проблемы, возникающие при решении прикладных и научных задач	Владеет навыками выявления и обобщения экономических проблем, возникающих при решении прикладных и научных задач
ОПК-3	ОПК-3.1. Знает содержание и методы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	Основную терминологию и специальную лексику экономики	Интерпретировать экономические показатели	Современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления
	ОПК-3.2. Умеет определять и анализировать экономические показатели и выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами на микро и макроуровне	Экономические показатели	Умеет определять и анализировать экономические показатели	Навыками выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами
	ОПК-3.3. Владеет навыками применения необходимых методов анализа для содержательного объяснения природы экономических процессов	Методы экономического анализа	Применять необходимые методы анализа для содержательного объяснения природы экономических процессов	Владеет навыками применения необходимых методов анализа для содержательного объяснения природы экономических процессов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 7 зачетных единиц (252 часов).

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо- сти, форма промежуточ- ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков	2		2					10	14	Опрос
Тема 2. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 3. Теория фирмы	2		2					10	14	Опрос
Тема 4. Рыночная власть и доминирующая фирма	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 5. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация	4		4					10	18	контрольная работа
Тема 6. Рыночная власть и качество продукта	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 7. Теория игр (статические модели игр)	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 8. Классические модели олигополии	2		2					10	14	Опрос
Тема 9. Теория игр (динамические модели игр)	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 10. Динамические модели олигополии	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 11. Дифференциация продукта	2		2					10	14	Опрос
Тема 12. Определение и измерение рыночной власти	2		2					10	14	контрольная работа
Тема 13. Основы стратегического поведения фирмы	2		2					10	14	Опрос
Тема 14. Барьеры входа в отрасль	2		2					10	14	Опрос
Тема 15. Стратегическое поведение фирм (теория и практика)	2		2					10	14	Опрос, контрольная работа
Тема 16. Роль рекламы на олигополистическом рынке	2		2				2	22	18	Опрос
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										Диф.зачет
ИТОГО за семестр:	34		34					182	252	
Итого за весь период	34		34					182	252	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ОПК-1	ОПК-3	
Тема 1. Введение в экономику	14	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ОПК-1	ОПК-3	
отраслевых рынков				
Тема 2. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	14	+	+	2
Тема 3. Теория фирмы	14	+	+	2
Тема 4. Рыночная власть и доминирующая фирма	14	+	+	2
Тема 5. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация	18	+	+	2
Тема 6. Рыночная власть и качество продукта	14	+	+	2
Тема 7. Теория игр (статические модели игр)	14	+	+	2
Тема 8. Классические модели олигополии	14	+	+	2
Тема 9. Теория игр (динамические модели игр)	14	+	+	2
Тема 10. Динамические модели олигополии	14	+	+	2
Тема 11. Дифференциация продукта	14	+	+	2
Тема 12. Определение и измерение рыночной власти	14	+	+	2
Тема 13. Основы стратегического поведения фирмы	14	+	+	2
Тема 14. Барьеры входа в отрасль	14	+	+	2
Тема 15. Стратегическое поведение фирм (теория и практика)	14	+	+	2
Тема 16. Роль рекламы на олигополистическом рынке	18	+	+	2
Итого	252			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Основные вопросы, изучаемые теорией отраслевых рынков. Теория бизнес-стратегий. Антимонопольное законодательство.

Тема 2. Максимизация прибыли. Совершенная конкуренция. Эффективность. Рыночная власть. Детерминанты безвозвратных потерь.

Тема 3. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.

Тема 4. Источники рыночной власти. Доминирующая фирма с конкурентным окружением. Монополия, производящая товары длительного пользования. X-неэффективность монополии. Поиск ренты. Выгоды от монополии.

Тема 5. Причины применения ценовой дискриминации. Условия, необходимые для осуществления ЦД. Виды ЦД. Нелинейное ценообразование. Антимонопольное регулирование ЦД.

Тема 6. Разыскиваемые товары. Испытываемые товары и качество. Моральный риск. Проблема «лимонов». Сигнализирование о качестве.

Тема 7. Основы теории игр. Концепция равновесия. Статические игры полной информации. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Неша. Смешанные стратегии.

Тема 8. Статические модели олигополии. Модель Курно. Конкуренция по Бертрону. Парадокс Бертрона и его решения. Курно vs Бертран.

Тема 9. Экстенсивные игры. Стратегии vs действия и равновесие Неша. Угрозы, незаслуживающие доверия. Двухэтапные игры. Игры почти совершенной информации.

Тема 10. Достижение картельного соглашения. Динамические игры. Суперигры. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Антимонопольное законодательство и картели.

Тема 11. Виды дифференциации продукта. Монополистическая конкуренция. Асимметричные предпочтения. Адресные модели. Стратегическое поведение. Олигополистическое равновесие на вертикально дифференцируемых рынках.

Тема 12. Структура, поведение и производительность. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков.

Тема 13. Стратегическое поведение. Равновесие по Штакельбергу. Защита входа. Ценообразование, ограничивающее вход.

Тема 14. Роль инвестиций в защите входа: модель Диксита. Состязательные рынки. Входные барьеры.

Тема 15. Стратегическое взаимодействие. Стратегическое блокирование входа. Влияние стратегической конкуренции на благосостояние.

Тема 16. Обучение делом. Издержки переключения. Вертикальное разделение. Связывание. Стратегическая торговая политика. Управленческие стимулы. НИОКР.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену и контрольным работам.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические рекомендации по проведению семинаров

Семинары выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения семинара.

1. преподаватель предварительно сообщает обучающимся перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на семинаре, и/или темы сообщений/докладов, а также перечень литературных/информационных источников, рекомендуемых для дополнительного углубленного изучения рассматриваемых на семинаре вопросов;

2. заслушивается заранее подготовленный одним или несколькими студентами доклад или сообщение, по завершении которого преподавателем организуется его обсуждение. Студенты вызываются к доске для решения задач для закрепления материала по теме семинара.

3. в ходе обсуждения докладов/выступлений, решения задач у доски преподаватель стимулирует возникновение дискуссии по обсуждаемым вопросам и ее реализацию в управляемых условиях

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «Теория отраслевых рынков» определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Введение в экономику отраслевых рынков. Основные вопросы, изучаемые теорией отраслевых рынков. Теория бизнес-стратегий. Антимонопольное законодательство.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Максимизация прибыли. Совершенная конкуренция. Эффективность. Рыночная власть. Детерминанты безвозвратных потерь.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Источники рыночной власти. Доминирующая фирма с конкурентным окружением. Монополия, производящая товары длительного пользования. X-неэффективность монополии. Поиск ренты. Выгоды от монополии.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Причины применения ценовой дискриминации. Условия, необходимые для осуществления ЦД. Виды ЦД. Нелинейное ценообразование. Антимонопольное регулирование ЦД.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Разыскиваемые товары. Испытываемые товары и качество. Моральный риск. Проблема «лимонов». Сигнализирование о качестве.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Основы теории игр. Концепция равновесия. Статические игры полной информации. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Неша. Смешанные стратегии.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Статические модели олигополии. Модель Курно. Конкуренция по Бертрану. Парадокс Бертрана и его решения. Курно vs Бертран.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Экстенсивные игры. Стратегии vs действия и равновесие Неша. Угрозы, незаслуживающие доверия. Двухэтапные игры. Игры почти совершенной информации.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Введение в экономику отраслевых рынков. Основные вопросы, изучаемые теорией отраслевых рынков. Теория бизнес-стратегий. Антимонопольное законодательство.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Достижение картельного соглашения. Динамические игры. Суперигры. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Антимонопольное законодательство и картели.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Виды дифференциации продукта. Монополистическая конкуренция. Асимметричные предпочтения. Адресные модели. Стратегическое поведение. Олигополистическое равновесие на вертикально дифференцируемых рынках.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Структура, поведение и производительность. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Стратегическое поведение. Равновесие по Штакельбергу. Защита входа. Ценообразование, ограничивающее вход.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Роль инвестиций в защите входа: модель Диксита. Состязательные рынки. Входные барьеры.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Стратегическое взаимодействие. Стратегическое блокирование входа. Влияние стратегической конкуренции на благосостояние.	10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Обучение делом. Издержки переключения. Вертикальное разделение. Связывание. Стратегическая торговая политика. Управленческие стимулы. НИОКР.	22	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях лектора;
- чтение обязательной литературы (в первую очередь оригинальных статей) по курсу;
- решение задач, предлагаемых преподавателем, и разбор задач на семинарских занятиях;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений, демонстрирующих овладение студентом самостоятельно усвоенных знаний.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных</i>	<i>Не предусмотрено</i>

		<i>ситуаций</i>	
Тема 2. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Теория фирмы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Рыночная власть и доминирующая фирма	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Рыночная власть и качество продукта	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Теория игр (статические модели игр)	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Классические модели олигополии	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 9. Теория игр (динамические модели игр)	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 10. Динамические модели олигополии	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 11. Дифференциация продукта	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 12. Определение и измерение рыночной власти	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 13. Основы стратегического поведения фирмы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 14. Барьеры входа в отрасль	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 15. Стратегическое поведение фирм (теория и практика)	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 16. Роль рекламы на олигополистическом рынке	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
LibreOffice	Пакет офисных программ.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
https://journal.asu.edu.ru/ Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Теория отраслевых рынков» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков	УК-10, ПК-5	Опрос
Тема 2. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 3. Теория фирмы	УК-10, ПК-5	Опрос
Тема 4. Рыночная власть и доминирующая фирма	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 5. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 6. Рыночная власть и качество продукта	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 7. Теория игр (статические модели игр)	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 8. Классические модели олигополии	УК-10, ПК-5	Опрос
Тема 9. Теория игр (динамические модели игр)	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 10. Динамические модели олигополии	УК-10, ПК-5	контрольная работа

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 11. Дифференциация продукта	УК-10, ПК-5	Опрос
Тема 12. Определение и измерение рыночной власти	УК-10, ПК-5	контрольная работа
Тема 13. Основы стратегического поведения фирмы	УК-10, ПК-5	Опрос
Тема 14. Барьеры входа в отрасль	УК-10, ПК-5	Опрос
Тема 15. Стратегическое поведение фирм (теория и практика)	УК-10, ПК-5	Опрос, контрольная работа
Тема 16. Роль рекламы на олигополистическом рынке	УК-10, ПК-5	Опрос

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Примерная тематика контрольных работ

Введение в экономику отраслевых рынков. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое альтернативные издержки фирмы? Почему необходимо учитывать альтернативные издержки принятия решений?
2. Что такое эффект масштаба? Как связана экономия от масштаба с отдачей от масштаба?
3. В чем разница между постоянными и невозвратными издержками?
4. Какова роль невозвратных издержек при принятии экономических решений?

Теория фирмы. Рыночная власть и доминирующая фирма

Вопросы для дискуссии.

1. Каковы цели менеджеров? В чем конфликт собственников и менеджеров?
2. Что такое проблема принципала-агента? Какими способами можно смягчить этот конфликт?
3. В чем разница между горизонтальной и вертикальной границей? Приведите несколько реальных примеров.

Темы для эссе.

1. Сравнительный анализ методов оценки границ рынка и условий эффективного использования каждого из них.
2. Выберите отрасль и изучите факторы, определяющие рыночную власть фирмы в этой отрасли.
3. Выберите фирму или отрасль и опишите ее вертикальные и горизонтальные границы.

Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация. Рыночная власть и качество продукта

Вопросы для дискуссии.

1. Какие типы входных барьеров существуют? Опишите их вкратце.
2. Что такое доминирующая фирма? Почему существует доминирующая фирма?
3. Какие факторы определяют рыночную власть доминирующей фирмы?
5. Почему маловероятно, что защита авторских прав обычно приведет к значительной рыночной власти?
6. Объясните, почему у Intel может быть стимул быстро выпускать новые версии своих микропроцессоров.
7. Может ли входной барьер когда-либо быть социально полезным?
8. Прокомментируйте следующее утверждение: «Степень рыночной власти ограничена эластичностью спроса».
9. Что произойдет с доминирующей фирмой, если конкурентные преимущества смогут снизить ее производственные издержки?

Темы для эссе.

1. Доминирующая фирма в российской экономике.

2. Выберите отрасль и проанализируйте существующие входные барьеры.

Теория игр (статические модели игр). Классические модели олигополии

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое олигополия?
2. Каковы примеры олигополии?
3. Опишите модель Курно.
4. Опишите модель Бертрана. Почему равновесие Бертрана называют равновесием Нэша? Почему равновесие устойчиво? Почему фирмы не поднимают цены до уровня, максимизирующего совместную прибыль?

Темы для эссе.

1. Стратегическое поведение фирм на рынке
2. Проблемы олигополии в России
3. Анализ поведения олигополистов в России

Теория игр (динамические модели игр). Динамические модели олигополии

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое игра? Каковы основные элементы игры?
2. Опишите разные виды игр.
3. Почему рациональность и общие знания важны в теоретико-игровом анализе?
4. Опишите нормальное представление игры.
5. Что такое дилемма заключенного?
6. Что такое доминирующая стратегия? Почему равновесие устойчиво в доминирующих стратегиях?
7. Объясните смысл равновесия Нэша. Чем оно отличается от равновесия в доминирующих стратегиях?

Дифференциация продукта. Определение и измерение рыночной власти

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое асимметричная информация? Почему существует асимметричная информация?
2. Почему асимметричная информация приводит к «провалу» на рынке совершенной конкуренции?
3. Проблемы, связанные с асимметричной информацией о качестве, имеют разное значение для разных типов рынков: поиск товаров, товары опыта, товары доверия. Что такое товары поиска, опыта и доверия?
4. Что такое «Рынок лимонов»? Почему существует неблагоприятный отбор?
5. Какие способы решения этой проблемы существуют?
6. Что такое моральный риск?
7. Объясните, почему на страховом рынке существует проблема «лимонов». Как можно решить эту проблему?

Основы стратегического поведения фирмы. Барьеры входа в отрасль

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое стратегическое поведение? Какие виды существуют?
2. Какие условия должны быть выполнены, чтобы стратегия отказа от сотрудничества была успешной?
3. В чем разница между стратегическим и тактическим выбором?
4. Объясните роль обязательства.

5. Какова связь между обязательствами и пересмотром условий? Приверженность и репутация?
6. Какова предельная цена?
7. Опишите модель предельного ценообразования, при которой преимущество имеет одна фирма.

Стратегическое поведение фирм (теория и практика). Роль рекламы на олигополистическом рынке

Вопросы для дискуссии.

1. Почему обучение на практике дает фирме преимущество?
2. Что такое издержки переключения? Приведите несколько примеров.
3. Что такое вертикальное разделение?
4. Какова стратегическая роль связей?

Пример контрольной работы для проведения текущего контроля по дисциплине

1. Potential Pareto improvement
2. Lerner index

Problem. Suppose that demand for rollerblades is given by $D(p) = A - 2p$. The cost function for all firms is $C(y) = wy^2 + f$, where f is a fixed set-up cost. The marginal cost of production is $MC(y) = 2wy$. Assume that the industry is perfectly competitive.

- a). Suppose $A = 200$, $w = \$4$, $f = \$100$, and $n = 2$. What is the equilibrium price and quantity? Firm supply and profits?
- b) How many firms will operate in this market in long run equilibrium? ($n = ?$)
- c) Suppose that the market for rollerblades is now monopolized. What are the profit-maximizing quantity and monopoly profits?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Дифференциация продукта: модель монополистической конкуренции. Равновесие и оценка его эффективности. Избирательность в выборе продукта.
2. Поиск ренты
3. Х-неэффективность
4. Виды ценовой дискриминации
5. Необходимые условия для ценовой дискриминации
6. Реклама как сигнал о качестве
7. Динамические модели олигополии
8. Смешанные стратегии
9. Модель Бертрана
10. Модель Курно
11. Рациональные стратегии. Равновесие Нэша
12. Статические игры совершенной информации. Доминирующие стратегии.
13. Дифференциация продукта: адресная модель. Предпочтения потребителей в адресной модели.
14. Модель Хотеллинга при фиксированном числе фирм.
15. Модель Хотеллинга при свободном входе.
16. Локализованная конкуренция. Рыночное равновесие и его эффективность.
17. Адресная модель с эндогенными ценами.
18. Стратегии в условиях дифференциации продукта: распространение, спецификация и преобладание брендов.
19. Стратегическое поведение. Угрозы, обещания и коммитмент. Стратегический ход. Стратегический и тактический выбор.
20. Равновесие Стакельберга. Преимущество первого хода. Роль коммитмента.
21. Сдерживание входа. Роль экономии от масштаба.

22. Блокирующий выпуск. Блокирующая цена. Постулат Сайлоса.
23. Сдерживание входа. Модель Диксита.
24. Состязательные рынки. Барьеры входа, их виды.
25. Стратегическая конкуренция. Двухступенчатая модель Тироля.
26. Стратегические субституты и комплементы.
27. Стратегическое предоставление входа и стратегическое сдерживание входа.
28. Четыре типа бизнес-стратегий в модели Тироля.
29. Кривая обучения. Ее значение для сдерживания входа.
30. Затраты на переключение.
31. Реклама с точки зрения экономики благосостояния: нормативный и позитивный подходы.
32. Модель рекламы как экзогенных затрат.
33. Модель рекламы как эндогенных затрат.
34. Реклама: кооперативная и хищническая.
35. Рыночная структура и стимулы к инновациям.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1)				
1.	Задание закрытого типа	Абсолютное преимущество в издержках а) Более низкие затраты для существующих фирм по сравнению с новыми фирмами б) Снижение средних издержек при увеличении выпуска продукции. в) потребительские издержки, связанные с переходом от одного производителя к другому г) снижение спроса фирм, вошедших в отрасль	а	1
2.		Информационная асимметрия возникает на рынке: а. Search good б. Experienced goods в. Нормальных товаров г. Товаров низшей категории	б	1
3.		По принципу минимальной дифференциации а. продукты однородны б. продукты дифференцированы в. фирмы вступают в сговор д. на рынке много разных фирм	а	1
4.		Что не может предотвратить неблагоприятный отбор на товарном рынке? а. Гарантия б. Цена в. Репутация д. Стандарты	б	1
5.		Экономия от объема	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		означает: а) долгосрочные средние издержки снижаются по мере увеличения объема выпуска б) дешевле производить два вида продукции вместе на одном заводе, чем производить одинаковое количество каждого товара на заводах, производящих одну продукцию. в) объем выпуска, при котором средние издержки минимальны. г) дешевле производить два вида товара на двух разных заводах, чем производить одинаковое количество каждого товара на одном заводе.		
6.	Задание открытого типа	Что такое экономия на масштабе	Снижение в долгосрочном плане средних издержек производства в результате увеличения объемов выпускаемой продукции	5-8
7.		Какие существуют барьеры входа?	Государственные ограничения на вход, структурные характеристики и стратегическое поведение действующих лиц.	5-8
8.		Чем отличается связывание и продажи товаров наборами?	Связывание означает, что продажа одного товара обусловлена покупкой другого.	5-8
9.		Что такое доминирующая фирма?	Это фирма, которая занимает доминирующее положение в отрасли может устанавливать цену, выше предельных издержек	5-8
10.		Какое условие необходимо для осуществления ценовой дискриминации?	Фирма должна обладать рыночной властью, отсутствие арбитража	5
11.	Комбинированный вопрос	Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа: В теории отраслевых рынков скидки на товары являются: а. дискриминацией на рынке; б. несущественным фактором развития рынка; в. стимулированием рынка;	а Ценовая дискриминация — ценовая политика, при которой в один и тот же момент один и тот же товар или услуга продается различным покупателям по различным ценам, а эта разница в цене не оправдывается разными издержками производства этого товара или услуги.	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК-3)				
1.	Задание закрытого типа	Верно или неверно: ценовая дискриминация представляет собой набор стратегий ценообразования, направленных на получение большего излишка	Верно	1
2.		Верно или неверно: барьер входа – это то, что делает ожидаемую прибыль новичка отрицательной, даже если существующие фирмы могут осуществлять рыночную власть.	Неверно	1
3.		Доминирующая фирма может устанавливать цену выше предельных издержек	Верно	1
4.		Эффективное распределение минимизирует общий излишек.	Неверно	1
5.		Барьеры входа определяют степень, в которой фирма может осуществлять рыночную власть в долгосрочной перспективе.	Верно	1
6.	Задание открытого типа	Фирма-ценополучатель должна увеличивать выпуск, если она продает по цене, превышающей средние издержки.	На конкурентном рынке фирмы производят оптимальный выпуск, когда минимальный АС равен МС и цене. Если у фирмы есть преимущество в издержках, то рыночная цена выше ее АС, и в этом случае эта фирма имеет положительную прибыль. Утверждение неверно.	5-8
7.		Почему норвежские производители смогли занять доминирующее положение на рынке выращиваемого лосося и удерживать его почти два десятилетия?	К середине 1980-х годов лосось, выращенный на фермах, стал основным предметом экспорта, особенно в Соединенные Штаты. Выращенный лосось конкурирует с диким лососем, но имеет преимущество в том, что свежий дикий лосось доступен только в определенное время года. Соединенные Штаты	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			являются крупнейшим в мире производителем дикого лосося. Однако большая часть этого продукта консервирована, и его необходимо заморозить, если его употреблять вне сезона сбора урожая. Выращенного лосося можно собирать круглый год, поэтому он всегда доступен в свежем виде. В результате рестораны в Соединенных Штатах стали крупными покупателями норвежского лосося.	
8.		Автомобильный задний фонарь состоит из двух частей: пластиковая внешняя крышка и лампочка. Какие из этих деталей автомобильная компания с большей вероятностью будет производить собственными силами? Почему?	Как известно, лампочки однородны. Поэтому их могут производить внешние поставщики. Однако пластиковая внешняя крышка должна быть разработана и изготовлена индивидуально для каждой марки и модели.	5
9.		В новостной статье 1998 года сообщалось, что Delta Air Lines и American Airlines пытались поднять тарифы на авиабилеты на 4%, но этот шаг провалился, когда единственная компания Northwest Airlines отказалась соответствовать более высоким ценам. Что это говорит о природе динамики цен в авиационной отрасли?	Northwest Airlines отказалась соответствовать более высоким ценам, тем самым стимулируя спрос внутри страны. Вызвав значительный рост продаж при низкой цене, они значительно увеличили объем производства (продаж).	5-8
10.		Объясните, почему сговор затруднен при конкуренции в течение одного периода и легче, когда фирмы взаимодействуют в течение нескольких периодов.	Установление цен затруднено в течение одного периода и проще, когда фирмы взаимодействуют в течение нескольких периодов, поскольку в течение одного периода конкуренции у фирм есть стимулы обманывать и устанавливать более низкие цены, чем конкуренты, чтобы	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			получить высокую краткосрочную прибыль.	
11.	Комбинированный вопрос	Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа: Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из: а. качества; б. торговой марки; в. упаковки; г. уровня цены.	б Горизонтальная дифференциация подразумевает, что товары удовлетворяют разные потребности аудитории. Потребитель выбирает продукт исходя из собственных субъективных предпочтений, ранжировать продукты невозможно. Примеры: напитки в бутылках разного объёма, мобильные телефоны разных цветов, одежда с разными принтами.	3-5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формой текущего контроля знаний студента являются контрольные работы и опросы. Промежуточный контроль по предмету Теория отраслевых рынков проводится в форме зачета и экзамена.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед сдачей экзамена является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче экзамена или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче экзамена из семестрового рейтингового балла студента вычитается: - первая пересдача экзамена – 5 баллов; - вторая пересдача – 10 баллов.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю) 5 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Участие в опросе</i>	8/3	24	Соответствующая пара
2.	<i>Контрольная работа</i>	8/8,25	66	Соответствующая пара
Всего			90	-
Блок бонусов				
3.	<i>Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии</i>	+1	+3	Соответствующая пара
4.	<i>Участие с докладами на научных конференциях:</i> -внутривузовской - городской -областной - региональной - международной	+1 +1 +1,5 +1,5 +2	+5	По графику
5.	<i>Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса) - Призовое место</i>	+2	+2	По графику
Всего			10	-
Дополнительный блок				
6.	<i>Диф.зачет</i>		10	По графику
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие (два и более)</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-1
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024.— URL: <https://urait.ru/bcode/561507> (Образовательная платформа Юрайт)
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - URL: <https://urait.ru/bcode/560891> (Образовательная платформа Юрайт)

8.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/535876> (Образовательная платформа Юрайт)
2. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/560499> (Образовательная платформа Юрайт)
3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - URL: <https://urait.ru/bcode/560027> (Образовательная платформа Юрайт)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Сайт Финансовая культура https://fincult.info
Официальный сайт Банка России https://www.cbr.ru

Лекционные и практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).