

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
университет»
(Астраханский государственный университет)
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный
Колледж
Астраханского государственного университета

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Илларионов А.В.
«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ЦК (МО)
_Мацуй Е.А.
протокол заседания ЦК (МО) № 1
«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Составитель(и) *Велиева Г.С. преподаватель
экономических и бухгалтерских дисциплин*

Наименование специальности *35.02.08 «Электрификация и автоматизация
сельского хозяйства»*

Профиль подготовки *технологический*

Квалификация выпускника *Техник-электрик*

Форма обучения *очная*

Год приема (курс) *2022, 2 курс,*

Астрахань, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....3**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...5**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....11**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....12**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....19**
- 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....21**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 «*Электрификация и автоматизация сельского хозяйства*»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах профессиональной переподготовки по направлению «Профессиональное образование»: Основы экономики, Менеджмент организации и маркетинга.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в «Профессиональный цикл».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

По итогам освоения учебной дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*» у обучающегося должны быть сформированы следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно обращаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологии а профессиональной деятельности.

По итогам освоения учебной дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*» у обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных организаций.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- иметь общие знания в области управления;
- быть компетентным в вопросах технологии производства своей организации;
- владеть навыками администрирования и предпринимательства;
- уметь принимать обоснованных и компетентных решений;
- уметь анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;
- уметь предвидеть тенденции развития внешней и внутренней среды организации;
- знать в совершенстве своих прямых подчиненных, их способности и возможности выполнения конкретной поручаемой им работы;
- знать условия, связывающие предприятие и работников;
- устранять неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

-основные положения экономической теории;

-принципы рыночной экономики;

-современное состояние и перспективы развития отрасли;

-роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

-формы оплаты труда;

-стили управления, виды коммуникаций;

-принципы делового общения в коллективе;

-управленческий цикл;

-особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, виды учебной работы и промежуточной аттестации

Вид учебной работы	Объем часов
Объем обязательных учебных занятий	85
в том числе:	<i>51</i>
теоретическое обучение	<i>34</i>
практическое занятие	
самостоятельная работа	32
Форма промежуточной аттестации <i>дифференцированный зачет в 4 –ом семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Раздел 1. «Основы экономики» Введение. Экономика и ее роль в жизни общества	36	
Тема 1.1 Назначение и структура экономики	Урок. Цели и задачи курса «Основы экономики». Предмет, функции и методы экономической теории. Экономика как хозяйственная деятельность и как наука такой деятельности. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребность общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности.	2	ОК2,ПК 1.2,4.1,2.1.2. 3
Тема 1.2 Собственность и ее виды. Исторические этапы развития и смены типов и видов собственности. Структура микроэкономики	Урок. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию. Имущества и получению дохода от собственности. Кооперация труда и ее эффективность. Простая и сложная кооперация труда. Разделение труда и его связь с научно-техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда. Типы организации хозяйства: натуральные и товарное производство. Преимущества товарного производства.	2	ОК2,ПК 1.2,4.1,2.

<p>Тема 1.3 Рынок и его виды. Деньги и их функции. Конкуренция и монополия.</p>	<p>Урок. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания новой (добавленной) стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Накопление капитала: источники и структура. Повышение эффективности накопления в условиях научно-технической революции.</p>	<p>2</p>	<p>ОК2,ПК 1.2,4.1,2.3</p>
<p>Тема 1.4 Коммерческое предпринимательство и коммерческий расчёт. Простое и расширенное воспроизводство. Накопление капитала</p>	<p>Урок. Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания новой (добавленной) стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Накопление капитала: источники и структура.</p>	<p>2</p>	<p>ОК2,ПК 1.2,4.1,2.3</p>
	<p>Практические занятия: «Формы собственности». «Капитал: производство новой стоимости».</p>	<p>4</p>	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.4 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с таблицами «Изменение потребительских расходов в России»; Тестовые задания по теме «Производственные возможности». «Разделение труда и его связь с научно-техническим прогрессом». работа со схемами: «Классификация рынков», «Функции рынка»; Решение задач на эластичность спроса; Решение задач на действие закона денежного обращения; Анализ роста потребительских цен в период новой стоимости».</p>	<p>4</p>	
<p>Тема 1.5 Заработная плата и прибыль.</p>	<p>Урок. Заработная плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата.</p>	<p>2</p>	<p>ОК2,ПК 1.2,4.1,2.3</p>

<p>Тема 1.6 Распределение доходов в обществе Организация хозяйственной деятельности. Рынок</p>	<p>Урок. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и её экономическая роль. Прибыльность торгового бизнеса. Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций.</p>	2	ОК2,ПК 1.2,4.1,2.3
<p>Тема 1.7 Финансы и денежно-кредитная система.</p>	<p>Урок. Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно-кредитная система. Роль банков в этой системе. Регулирование количества денег в обращении.</p>	2	ОК2,ПК 1.2,4.1,2.3
	<p>Практические занятия: «Распределение доходов в обществе». «Регуляторы национального хозяйства».</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.9 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Анализ таблицы «Новая стоимость и виды первичных доходов»; «Сущность и цели экономической политики».</p>	4	
<p>Тема 1.8 Мировой рынок товаров, услуг и валют Глобализация мировой экономики</p>	<p>Урок. Причины и формы развития международной торговли. Новое в международной торговле в конце 20-начала 21 века. Возрастание значения внешней торговли для развития национальной экономикой. Воздействие государства на внешнюю торговлю. Мировая валюта система. Валютный курс. Пути повышения эффективности внешнеэкономической политики. Сущность и современные тенденции глобализации мировой экономики. Роль научно-технической революции в глобализации мирового хозяйства. Противоречия в глобализации. Глобальные проблемы, представляющие угрозу всей мировой цивилизации. Демографическая проблема. Проблема экономической отсталости и бедности многих развивающихся стран. Мировая экологическая проблема. Пути достижения международной экономической безопасности.</p>	2	ОК2,ПК 1.2,4.1,2.3

	Практические занятия: «Глобальные социально-экономические проблемы».	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.11 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы «Региональная интеграция государств: что нового она вносит в экономику».	4	
	Раздел 2. «Менеджмент» Общие моменты менеджмента	38	
Тема 2.1 Введение. Понятие и сущность менеджмента	Урок. Содержание дисциплины ее задачи, связь с другими дисциплинами, с практикой рыночной экономики. Отношения управления. Виды отношений. Цели и задачи управления. Этапы целевого управления. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент - как человеческий фактор, специальность и система. Характерные черты и стадии менеджмента. Сущность предпринимательской деятельности, ее виды.	2	ОК1-5,ПК 1.2,2.3,3.1.3. 4
Тема 2.2 Основные функции управления. Цикл менеджмента.	Урок. Основные функции управление и их характеристика. Функция прогнозирования. Цикл менеджмента. Анализ основных функций управления на примере конкретной организации. Понятие планирование, организации, мотивации и контроля. Три этапа контроля: выработка стандартов и критериев, составление с ними реальных результатов, коррекция. Правила контроля. Виды контроля: предварительный текущий, заключительный. Итоговая документация по контролю.	2	ОК1-5,ПК 1.2,2.3,3.1.3.
Тема 2.3 Внутренние среда организации. Внешняя среда в бизнесе	Урок. Понятие внутренние среда организации. Элементы внутренние среды предприятия. Сущность структура организации и их области. Характерные черты внешней среды. Влияние различных факторов внешней среды на деятельность предприятий.	2	ОК1-5,ПК 1.2,2.3,3.1.3.
	Практические занятия: «Структура организации Внутренняя и внешняя среда организации»	2	
Тема 2.4 Стратегический менеджмент	Урок. Стратегические планы в системе менеджмента. Принципы и функции стратегическое планирование. Стратегия организации. Миссия	2	ОК1-5,ПК 1.2,2.3,3.1

	<p>организации. Сущность стратегического планирования. Принципы стратегического менеджмента. Понятие анализ среды и миссия. Понятие функциональный, базовой, стратегии.</p>		
<p>Тема 2.5 Система мотивации труда</p>	<p>Урок. Система мотивации труда. Факторы мотивации труда. Сущность мотивации и их роль в повышении эффективности организации. Потребности как основа мотивации: первичные и вторичные потребности.</p>	2	ОК1-5,ПК 2.3,3.1.3.4
	<p>Практические занятия: «Анализ основных функции управления на примере конкретной организации». Определение собственной системы ценностей. Субъект предпринимательства. Объект предпринимательства.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.5 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Виды менеджмента. Бизнес – план. Инновационный менеджмент. Организация работы предприятия.</p>	2	
<p>Тема 2.6 Система методов управления</p>	<p>Урок. Сущность и классификация методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое управление. Необходимость сочетания всех методов управления. Информационное обеспечение системы менеджмента. Организационно-правовые формы деятельности предпринимателя. Система внутрифирменного управления, принципы, функции, экономические методы. Принципы научности. Дилетанты развития. Принципы системности и комплектности. Принципы обеспечения соответствия прав, обязанностей и ответственности каждого звена системы управления. Организационно-правовые формы деятельности предпринимателя. Система внутрифирменного управления, принципы, функции, экономические методы.</p>	2	ОК1-5,ПК 2.3,3.1.3.4
<p>Тема 2.7 Этика делового общения. Формы делового общения</p>	<p>Урок. Основные методы делового общения. Процессы делового общения. Межличностное и групповое общение. Законы и приемы делового общения. Этика делового общения. Понятие делового общение. Способы познание делового общение. Фазы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Развитие делового общения и повышение его эффективности. Определение формы делового общения. Сущность делового беседы, делового письмо, делового совещание, общение и публичного выступление.</p>	2	ОК1-5,ПК 2.3,3.1.3.4

<p>Тема 2.8 Процесс принятий управленческих решений. Этапы принятий управленческих решений</p>	<p>Урок. Сущность процесс принятий управленческих решений и пути. Природа и классификация управленческих решений. Организация исполнения принятого решения. Последовательность принятия решения, постановка задачи, сбор и обработка информации. Фиксация решений. Процесс принятий управленческих решение и пути их решение. Принцип максимального вовлечения исполнителей в процесс подготовки решений с единоличной ответственностью органа управления за их результаты. Принятий управленческих решение и определение его семь этапов. Характеристика этапы принятий управленческих решений.</p>	2	ОК1-5,ПК 2.3,3.1.3.4
	<p>Практические занятия: «Разработка структуры управления конкретным подразделением предприятия». «Определение собственной системы ценностей». «Внутренние переменные факторы и разделение труда»</p>	2	
<p>Тема 2.9 Управление конфликтами и стрессами</p>	<p>Урок. Причины конфликта и его последствия. Конфликт как органическая составляющая жизнь общества и организации. Сущность и классификация конфликтов. Стадии развития конфликта. Понятий управление конфликтов в организации. Элементы конфликтов. Источники конфликтов. Виды конфликтов. Последствий конфликтов его позитивный и негативный конфликты. Методы управления конфликтами. Природа причина стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Позитивные и негативные стрессы. Пути предупреждения стрессовых ситуаций. Методы снятия стресса.</p>	2	ОК1-5,ПК 2.3,3.1.3.4
	<p>Практические занятия: «Управление конфликтами», «Качество лидера»</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.9 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Составить классификацию средств механизации и автоматизации управленческого и инженерно-технического труда.</p>	2	

<p>Тема 2.10 Руководство: Власть. Виды власти. Стили руководства Партнерства лидерство</p>	<p>Урок. Понятие руководства и лидерства. Власть и властные отношения в организации. Виды власти. Виды и совместимость стилей руководства и ситуации. Стиль руководства и факторы его формирования. Власть и партнерство личное влияние на других людей. Лидер в организации. Поведенческий подход к лидерству и формирование стиля руководства. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p>	2	ОК1-5,ПК 2.3,3.1.3.4
	<p>Практические занятия: Составление характеристики на работника.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.10 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Контроль и его виды. Стратегия организации и её реализация. Уровень управления. Основные функции управления. Цикл менеджмента.</p>	4	
Раздел 3. «Маркетинг» Введение. Понятие и сущность маркетинга		45	
<p>Тема 3.1 Определение маркетинга</p>	<p>Урок. Содержание дисциплины и ее цели и задачи. Связь с другими дисциплинами. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях равноправия различных форм собственности. Понятия: маркетинг, конъюнктура рынка, рынок.</p>	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4
<p>Тема 3.2 Основные элементы окружающей среды</p>	<p>Урок. Маркетинговая среда фирмы (микросреда, медиасреда, макросреда); контактные аудитории; типы клиентурных рынков; факторы макросреды (демографические, социально-экономические, политические, природно-географические, научно-технические, культурно-исторические).</p>	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4
<p>Тема 3.3 Понятие рынка, его виды и принципы его функционирования</p>	<p>Урок. Понятие рынка, рынок покупателя и рынок продавца; рыночные показатели; субъекты рынка и рыночной экономики; классификация рынков, исследование конъюнктуры рынка; показатели конъюнктуры.</p>	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4

	Практические занятия: Составление микро, и макросреды фирмы. Моделирование конкретной рекламной компании.	4	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.3 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Сущность рынка, его виды и принципы функционирования. Составить анкету маркетингового исследования.	4	
Тема 3.4 Особенности основные принципы сегментации потребительского рынка	Урок. Процесс сегментации рынка. Критерии сегментации рынков потребительских товаров. Особенности сегментации рынка товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. Подходы к определению и удовлетворению целевых сегментов. Планирование товара на рынке.	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4
	Практические занятия: «Процесс сегментации рынка»	2	
Тема 3.5 Система маркетинговой информации	Урок. Понятие маркетинговой информации. Система маркетинговой информации: - система внутрифирменной отчётности; - система внешней текущей информации. Система маркетинговых исследований. Цели маркетинговых исследований. Система анализа маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация.	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4
	Практические занятия: «Система маркетинговых исследований»	4	
Тема 3.6 Потребительский рынок и поведение на нём покупателей	Урок. Потребительский рынок. Поведение потребителей. Модель покупательского поведения. Побудительные факторы маркетинга. Теория мотивации. Процесс принятия решения о покупке. Типы рынков предприятий. Особенности поведения покупателей на рынке товаров промышленного назначения.	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4

	<p>Практические занятия: Проведение маркетингового исследования по данным параметрам. Моделирование конкретной рекламной компании.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.7 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Изучить факторы, влияющих на поведение покупателей. Написать доклад о структуре ассортимента продукции. Написать доклад о проблемах сокращения сроков разработки товаров. Разработать методы ценообразования, построить схемы Реферат: Ценообразование.</p>	4	
<p>Тема 3.7 Основные методы и каналы распространения товаров. Товародвижение</p>	<p>Урок. Сущность товародвижение. Разновидность товародвижение. Факторы, влияющие на выбор каналов распределения. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы распределения. Многоканальные маркетинговые системы распределения. Товародвижение и его виды.</p>	2	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4
<p>Тема 3.8 Розничная торговля. Оптовой торговля Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта. Личная продажа. Пиар и пропаганда</p>	<p>Урок. Розничная торговля. Виды классификации предприятий розничной торговли. Основные функции предприятий розничной торговли. Новые формы розничной торговли. Функции участников оптовой торговли. Понятие рекламная деятельность.</p>	1	ОК6-9,ПК 1.2,4.1-4.4
	<p>Практические занятия: Выбор целевого сегмента рынка методом анализа.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.11 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Изучить основные виды розничных товарных предприятий. Коммуникации в маркетинге.</p>	6	
	Всего:	85	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Менеджмента;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, рабочая тетрадь, учебно - методические комплекты) на каждого обучающегося по темам практических работ.

- комплект учебно-методической документации;
- шкаф секционный для хранения литературы и демонстрационного оборудования;

- ящики для хранения плакатов;

- материалы контрольно–тестовых заданий;

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийные средства: ноутбук.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Драчева, Е.Л. Менеджмент [Текст]: Рек. ФГАУ "Фед. ин-т развития образования" в качестве учеб. для использования в учеб. процессе образ. учреждений, реализующих программы СПО. . - 16-е изд. ; стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-3043-5: 911-20 : 911-20.

2. Михалева, Е.П. Менеджмент [Текст]: учеб. для СПО. Рек. УМО среднего профессионального образования в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 191 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5662-7: 280-00 : 280-00.

4. Жабина, С.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Текст] / С.Г. Жабина. - М.: Академия, 2016. - 336 с. (25)

Дополнительная литература:

4. Михалева, Е.П. Менеджмент [Текст]: учеб. для СПО. Рек. УМО среднего профессионального образования в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 191 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5662-7: 280-00 : 280-00.

5. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом [Текст]: Учеб. Рек. ФГБОУ ВПО " Государственный университет управления" в качестве учеб. для обучающихся по программам СПО по группе специальностей "Экономика и

управление". - 13-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2015. - 320 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-1337-7: 619-05 : 619-05.

7. Божченко Ж.А., Механизм реализации экономических интересов в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс] / Божченко Ж.А. - М. : Проспект, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21805-9 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218059.html>

8. Авдулова Т.П., Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. П. Авдулова. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-9704-3775-9 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437759.html>

9. Климович Л.К., Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. / Л.К. Климович - Минск : РИПО, 2018. - 279 с. - ISBN 978-985-503-768-3 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037683.html>

10. Анопченко Т.Ю., Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры [Электронный ресурс] / Анопченко Т.Ю., Григан А.М., Лысоченко А.А. - М. : Дашков и К, 2018. - 282 с. - ISBN 978-5-394-02957-8 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029578.html>

11. Липсиц И. В., Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред. проф. образования / Липсиц, И. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-9704-3562-5 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970435625.html>

12. Якушкин Е.А., Основы экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина - Минск : РИПО, 2016. - 246 с. - ISBN 978-985-503-576-4 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035764.html>

12. Кузьмин Д.И., Экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Кузьмин Д.И., Кузьмина Н.Н. - Красноярск : СФУ, 2016. - 284 с. - ISBN 978-5-7638-3426-0 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834260.html>

Российские журналы

7. Менеджмент в России и за рубежом

8. Менеджмент и бизнес-администрирование

9. Российский журнал менеджмента

10. Российский экономический журнал

Программное обеспечение и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

12. Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>

13. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы, методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Методы контроля	Критерии оценки результатов обучения
<p>- практический опыт: иметь общие знания в области управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – быть компетентным в вопросах технологии производства своей организации; – владеть навыками администрирования и предпринимательства; – уметь принимать обоснованных и компетентных решений; – уметь анализировать факторы внешней и внутренней среды организации; – уметь предвидеть тенденции развития внешней и внутренней среды организации; – знать в совершенстве своих прямых подчиненных, их способности и возможности выполнения конкретной поручаемой им работы; – знать условия, связывающие предприятие и работников; – устранять неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы. 	<p>Тесты, конспектирование, реферат</p>	<p>демонстрация навыков при определенных условиях направлять и мотивировать работу коллектива, мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями;</p> <p>демонстрация навыков определять критерии корректного формулирования целей организации и направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;</p> <p>-расчет показателей: Фондоотдачи Фондоемкости Фондовооруженности, в соответствии с формулами.</p> <p>-правильное общение с деловыми партнерами через средства коммуникации (интернет, телефон, письма, обращения) и непосредственное общение, в соответствии с правилами делового этикета</p>
<p>Освоенные умения:</p>	<p>Тесты, конспектирование, реферат</p>	
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p>	<p>Тесты, конспектирование, фронтальный опрос</p>	<p>Демонстрация навыков расчета основных технико-экономических показателей деятельности</p>

		организации;
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Тесты, конспектирование, доклад	Точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении;
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Тесты, конспектирование, реферат	Правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг;
Усвоенные знания:	Тесты, конспектирование, доклад	
Основные положения экономической теории;	Тесты, конспектирование, реферат	Правильность определения экономики;
Принципы рыночной экономики;	Тесты, конспектирование, устный опрос	Правильность определения принципы рыночной экономики;
Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тесты, конспектирование, фронтальный опрос	Полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства;
Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Тесты, конспектирование, доклад	Глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора; - полнота характеристики свойств товара;
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Тесты, конспектирование, устный опрос	Глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной

		конкуренции; - Глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;
Формы оплаты труда;	Тесты, конспектирование, реферат	Полнота характеристики современного состояния и перспектив развития электрификация и автоматизация сельского хозяйства;
Стили управления, виды коммуникаций;	Тесты, конспектирование, реферат	Правильность формулирования сущности и функций цены; - полнота знаний классификации цен на товары и услуги;
Принципы делового общения в коллективе;	Тесты, конспектирование, фронтальный опрос	- Правильность определения состава и структуры цены;
Управленческий цикл;	Тесты, конспектирование, доклад	Глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда;
Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;	Тесты, конспектирование, реферат	Полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации;
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Тесты, конспектирование, доклад	- Глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики

		делового общения;
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Тесты, конспектирование, реферат	Полнота характеристики функций менеджмента, как основных составляющих управленческого цикла; - полнота знаний организации работы по управлению предприятием масложировой отрасли; - правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга; - полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания практического опыта, умений, знаний

Методические указания по выполнению реферата

Реферат – результат самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объём работы – 15-30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы (не менее): правое — 30 мм, верхнее, и нижнее, левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание (по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Темы рефератов:

1. Деньги и их функции
2. Собственность и ее виды. Формы собственности.
3. Заработная плата и прибыль
4. Виды власти
5. теория "великих людей"
6. Поведенческая концепция лидерства
7. Сегментации рынка
8. Стимулирование сбыта
9. Основные элементы окружающей среды.

Методические указание по подготовке к конспекту:

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы, основные положения и выводы, а также факты, доказательства, примеры. Как составить конспект: прочитать текст; определить в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности и т.д.; выделить взаимосвязи; основное содержание каждого смыслового компонента законспектировать в виде кодированной информации; прочитать текст еще раз и проверить полноту выписанных

идей; сформулировать не менее трех вопросов разного уровня сложности, записав вопросы в тетрадь; найти возможный ответ. Необходимо применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений, а также соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

Темы конспекта

1. Рынок и его виды
 2. Цена и его функции
 3. Кредит и процент
 4. Предмет и сущность менеджмента
 5. История развития менеджмента
 6. Зарубежный опыт менеджмента
 7. Система маркетинговой информации
-

Методические указания по подготовке доклада:

Доклад – это вид самостоятельной работы, используемый в учебных занятиях, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяющий познавательные интересы студентов, формирующий способность сопоставлять точки зрения и критически мыслить. Доклад является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, на тему, предложенную преподавателем. Возможен самостоятельный выбор темы студентом на интересующую его проблему, при этом она должна затрагивать проблематику изучаемого курса и быть согласованной с преподавателем. Объем доклада составляет 3-6 страниц.

Этапы работы над докладом 1. Выбор или формулирование темы. 2. Подбор и изучение основных источников (как правило, при разработке доклада используется не менее четырех источников). 3. Обработка и систематизация информации. 4. Разработка плана доклада. 5. Написание доклада. 6. Определение выводов. 7. Обсуждение доклада с преподавателем. 8. Публичное выступление по изученной теме и её обсуждение в аудитории. Выступление с докладом не должно превышать десяти минут. 9. Анализ и рефлексия проделанной работы. Определение возможных перспектив дальнейшей работы над темой. Структура доклада 1. Титульный лист . 2. Развернутый план, на основе которого делается выступление. 3. Основной текст, разбитый на абзацы, а при необходимости на параграфы. 4. Список использованных источников. Требования к оформлению доклада 1. Объем доклада может колебаться от трех до шести печатных страниц, все

приложения к работе не входят в её объём. 2. Доклад должен быть выполнен последовательно с сохранением логики изложения, научным языком. 3. В тексте доклада должны иметься ссылки на используемые источники. Содержание выступления по докладу 1. Обращение к аудитории. Например: «Уважаемые коллеги! Вашему вниманию представляется доклад на тему....». 2. Основные тезисы доклада с примерами и пояснениями. 3. Обращение к аудитории с просьбой задавать вопросы (перед ответом на вопрос докладчик должен поблагодарить спрашивающего). 4. Заключительное обращение к аудитории с благодарностью за внимание и вопросы. Критерии оценки доклада 1. Соответствие содержания теме доклада. 2. Глубина проработки материала. 3. Последовательность изложения. 4. Ответы на вопросы аудитории. 5. Соответствие оформления доклада требованиям.

Тематика докладов:

1. Предпринимательство и его виды
2. Мировой рынок товаров, услуг и валют.
3. Глобализация мировой экономики
4. Теория выживания, принадлежности и роста К. Алдерфера (1972)
5. Теория трех потребностей Д. МакКлелланда (1960-е гг)
6. Двухфакторная мотивационно-гигиеническая концепция мотивации Ф. Герцберга (1959)
7. Рекламной деятельности
8. Товародвижение

Тесты - Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест – это метод изучения глубинных процессов деятельности человека посредством его высказываний или оценок факторов функционирования системы управления.

Бытует ошибочное представление, что тестирование используется главным образом в изучении психологических проблем. Действительно, в психологии тестирование является наиболее эффективным методом изучения личности. Но сфера использования тестирования не ограничивается только психологической проблематикой.

Большую роль в исследовании при помощи тестирования играет конструкция теста.

Тест включает в себя набор высказываний и оценок по определенной проблеме или ситуации. Оценки могут быть упрощенными (согласен / не согласен) или шкалированными (совершенно верно, верно, скорее верно, чем неверно, трудно сказать, скорее неверно, чем верно, неверно, совсем неверно). Шкала может иметь цифровые оценки в виде рейтинговых коэффициентов или выбора степени согласия.

Каждый тест имеет ключ, позволяющий обработать полученную информацию в соответствии с целями тестирования.

Существуют правила формулирования высказываний:

- а) они должны быть короткими, содержать не более одного придаточного предложения;
- б) понятны для всех без исключения исследуемых (респондентов);
- в) в высказываниях не должно быть намека на правильный, одобряемый или ожидаемый ответ;
- г) по каждому из высказываний желательно предлагать одинаковое число альтернативных ответов – не менее пяти;
- д) тест не может состоять целиком из предложений, в которых высказываются только позитивные или только негативные суждения;
- е) в каждом высказывании теста должно быть только одно утверждение.

Примерные тестовые задания по теме: Экономика и ее роль в жизни общества. Тема 1.1 Назначение и структура экономики

Выбрать один правильный ответ: «**Основы экономика**»

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:
 - а) физиологические потребности
 - б) потребность в безопасности
 - в) потребность в социальных контактах
 - г) потребность в уважении
2. Экономика - это:
 - а) хозяйственная система
 - б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
 - в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
 - г) работа на рынке, использование его законов
3. Ограниченность-это проблема, которая:
 - а) есть у всех людей и обществ
 - б) существует только в бедных странах
 - в) есть только у бедных людей
 - г) никогда не возникает у богатых людей
4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:
 - а) предприниматели, деньги, рента
 - б) воздух, ученые, автомобили
 - в) рабочие, станки, здания
 - г) нефть, газопровод, ювелирные изделия
5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения.

Примерные тестовые задания по теме: Менеджмент: сущность и характерный черты

Выбрать один правильный ответ: «Менеджмент»

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

- А) Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу
- В) Иметь аналитический склад ума
- С) Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
- Д) Методичность в работе, прогнозирование будущего

2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

- А) Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
- В) Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения
- С) Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
- Д) Гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

3. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители

- А) Среднего уровня
- В) Низшего уровня
- С) Высшего, среднего и низшего уровня
- Д) Высшего уровня

4. Укажите, что характерно для японской компании «Сони» в отношениях между руководителями и подчиненными?

- А) По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы
- В) Отсутствие дифференцированного отношения к людям
- С) Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками
- Д) При всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы

5. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

- А) Чем больше информация, тем лучше
- В) Избыток информации также вреден, как и ее недостаток

- С) Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
- Д) Избыточный объем информации – залог успеха.

Примерные тестовые задания по теме: Определение маркетинга.

Основные элементы окружающей среды

Выбрать один правильный ответ: «Маркетинг»

1. Какие из перечисленных ниже организаций не принадлежат к микроокружению современного предприятия?
 - 1) Банк обслуживающий фабрику
 - 2) Поставщик упаковочных материалов
 - 3) Налоговая полиция
 - 4) Компания закупающая продукцию фабрики
2. Какие из перечисленных ниже организаций не принадлежат к макроокружению современного предприятия?
 - 1) Банк обслуживающий фабрику
 - 2) Поставщик упаковочных материалов
 - 3) Налоговая полиция
 - 4) Компания закупающая продукцию фабрики
3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
 - 1) Поведение покупателей при покупке
 - 2) Поведение покупателей после покупки
 - 3) Восприятие продуктов потребителями
 - 4) Намерение потребителей совершить покупку.
4. Какая группа факторов составляет основу для сегментирования рынка сбыта?
 - 1) Поведение покупателей при покупке
 - 2) Поведение покупателей после покупки
 - 3) Восприятие продуктов потребителями
 - 4) Намерение потребителей совершить покупку;
 - 5) Нет правильного ответа;
 - 6) Все ответы верны.
5. Выбор рыночного сегмента может базироваться на различных критериях. Какие из следующих утверждений являются неверными?
 - 1) Чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании
 - 2) Между сегментами должна быть существенная разница
 - 3) Должна существовать возможность свободного доступа к сегментам
 - 4) Компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объём сбыта для сегмента.

Примерные задачи по теме: Примерные задачи по теме: Коммуникационный процесс

Задание 1.

Используя рекомендованную литературу, приведите определения следующих понятий.

Коммуникация

Коммуникационный процесс

Коммуникативный барьер

Задание 2.

Дайте письменно ответы.

1. Какова роль коммуникаций в организации?
2. Какие типы коммуникативных барьеров Вы знаете? Охарактеризуйте их. Перечислите различные приемы преодоления коммуникационных барьеров.
3. Как Вы понимаете выражение «умение слушать»?
4. Деловая беседа – одна из основных форм человеческого взаимодействия. Правильное проведение беседы – чрезвычайно сложное дело. Какие приёмы ведения беседы могут отрицательно повлиять на её результативность? Приведите примеры из собственного опыта.
5. Совещание – одна из форм коллективного обсуждения проблемы и принятия коллективного решения. Каковы правила поведения на совещании для участников?

Примерные задания для деловой игры по теме: Деловая игра: по Маркетингу Раздел 3.Тема Товародвижение «Продвижения товара»

В этом разделе мы предлагаем Вам некоторые проблемные ситуации, связанные с ошибками в продвижении товара. Эти ошибки заказчик всегда чувствует, как плохую/недостаточно хорошую реализацию своего товара (услуг) Здесь вы найдете не только метафоры для проведения деловых игр, но и примеры того, как тренеру на заключительном этапе проведения игры перевести решения проблем сказочных персонажей в контекст реальной маркетинговой проблемы заказчика.

1. Проблемная ситуация:

Компания производит качественную продукцию. Уделяет большое внимание упаковке, рекламе и качеству товара. Тем не менее **продукция плохо реализуется.**

Деловая игра по анекдоту.

Анекдот: Общее собрание сотрудников фирмы. Вопрос руководства к аудитории:

- Кто производит самые лучшие консервы?
- Мы!!!
- У кого самая лучшая реклама?
- У нас!!!
- У кого самая лучшая упаковка?
- У нас!!!
- Так почему же у нас самый низкий объем продаж???
- Потому что чертовы кошки не хотят жрать наши консервы!!!

Первая команда – «Кошки» (аналогия с целевыми группами клиентов).
Инструкция группе: «Вы все кошки с разными вкусовыми предпочтениями. Одни из вас любят консервы, а другие – нет. Как среди вас найти и выделить тех, кто любит консервы?»

Вторая команда – «Производитель» (аналогия с бизнес-компанией).
Инструкция группе: «Как вам среди всех кошек найти тех, которым нравятся ваши консервы? Разработайте стратегию поиска и привлечения вашей целевой группы клиентов».

В тренинге начинает свою презентацию команда №2 “Производители”.
Во время проведения игры на этапе перевода сказочных алгоритмов в деловые приемы продвижения товара тренер может воспользоваться следующими нашими подсказками:

□ □ Например, команда выработает идею: «Кошки, которые любят консервы, отличаются по своим реакциям от кошек, которые не любят консервы: первые мурлыкою при виде консервов, а вторые – шипят». Тренер переводит эту идею в реальность жизни – т.е. и клиенты, которые являются целевой группой для нашей продукции, отличаются по своим реакциям от клиентов, которым эта продукция не нужна /не нравится. Важно тогда провести анкетирование клиентов и выделить характерные поведенческие различия.

Проблемная ситуация:

Компания производит и продвигает на рынке **дорогой товар высокого качества, но упаковка дешевого вида, плохой дизайн**, плохое качество упаковки. Поэтому товар плохо реализуется. Маркетинговая задача: что изменить в промешено товара?

Деловая игра по сказке «Гадкий утенок».

Гадкий утенок на птичьем дворе выглядел слишком неприглядно. И хотя он и был детенышем благородного Лебедя, никто из птиц и даже девочка, которая нашла лебединое яйцо, это не замечали. Гадкий утенок был отвергнутым и страдал от одиночества. Ему важно было принятие. Ему нужны были друзья.

Первая команда – «Гадкий утенок» (по аналогии с товаром, который производит и реализует компания)

Инструкция команде: «Что вам необходимо предпринять, чтобы найти друзей, быть принятыми, решить проблему одиночества и отвергнутой?»

Вторая команда – «Потенциальные друзья утенка (по аналогии с целевой группой клиентов)

Инструкция команде: «При каких условиях вы перестанете отвергать Гадкого утенка и примете его как друга?»

В тренинге начинает свою презентацию команда №1 “Гадкий утенок”.
Во время проведения игры на этапе перевода сказочных алгоритмов в деловые приемы продвижения товара тренер может воспользоваться следующими нашими подсказками:

□ □ Например, команда выработает идею: «Сидеть в кустах и ждать, пока утенок вырастет. Тогда он станет красивым лебедем. Все это заметят и перестанут отвергать». Тренер эту идею переводит в план реальной жизни так: «Т.е. основной вопрос – это внешний вид. Следовательно, нужно заменить упаковку. Сделать ее дорогой, шикарной, заметной»

□ □ Другая возможная идея команды: «Гадкому утенку надо найти взрослых лебедей. Ведь они знают, как выглядит их детеныш, и примут его таким, как он есть». Тренер так переводит эту идею в контекст маркетинговой проблемы: «Т.е. наш товар должен быть определенным образом с позиционирован на такую целевую группу клиентов, которые уже знают качество товара, и упаковка их не испугнет.»

2. Проблемная ситуация:

Компания производит и продвигает **товар, аналогичного которому уже много на рынке**. Ситуация высокой конкуренции. **Продажи плохие**.

Задача: как правильно позиционировать свой товар в ситуации высокой конкуренции и сильной схожести товаров разных производителей? Здесь проблема как выделить свой товар, чтобы клиент смог его сразу обнаружить и узнать в целом море похожего товара?

Практические задания: Основные методы распространения товаров. Каналы распределения. Товародвижение.

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Опрос – это хорошо известная, широко распространенная форма контроля, вариант текущей проверки, органически связанной с ходом урока. Она является наиболее распространенной и адекватной формой контроля знаний учащихся.

Основу устного контроля составляет монологическое высказывание учащегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой учитель ставит вопросы и ожидает ответа учащегося. Это может быть и рассказ ученика по определенной теме, а также его объяснение или сообщение.

Вопросы для устного опроса:

1. Определение основы экономики
2. Коммерческое предпринимательство и коммерческой расчет
3. Определение методов управления

4. Перечислить виды стиль руководства и охарактеризовать
5. Дайте характеристику партнерства
6. Различные подходы партнерства.
7. Основные элементы окружающей среды организации
8. Факторы сегментации рынка

Фронтальный опрос - это такой этап урока, на котором, как правило, учитель опрашивает учащихся всей группы. Такая регулярная форма контроля может проводиться несколько раз в течение урока. Фронтальный опрос обычно сочетается с повторением пройденного, являясь средством закрепления знаний и умений.

Как форма контроля он имеет определенные достоинства и недостатки. К его положительным качествам можно отнести возможность охвата проверкой одновременно всех учащихся группы, интенсивная активизация их мышления, памяти, внимания, ускоренной речевой реакции, обучающий эффект, а также возможность оценивать (поставить отметки) за один и тот же отрезок времени всем или большинство учащихся группы. При фронтальном контроле все учащиеся находятся в напряжении, так как знают, что их в любую минуту могут вызвать, поэтому их внимание сосредоточено, а мысли сконцентрированы вокруг той работы, которая ведется в группе.

Для того чтобы вовлечь в работу всех учащихся, вопросы учителя должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически связанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы учащихся в совокупности могли раскрыть содержание темы. С помощью фронтального опроса учитель имеет возможность проверить выполнение домашнего задания, готовность к усвоению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был преподнесен на уроке.

Обычно фронтальный опрос проводится как устное вопроса-ответное упражнение, в котором вопросы учащимся ставит учитель. Таким образом, здесь имеет место обращенность речи учителя ко всем ученикам, активизируется речевое обращение всех и одновременно каждого обучаемого.

Вопросы для фронтального опроса:

1. Назначение и структура основы экономики
2. Рынок узком смысле слова
3. Рынок широком смысле слова
4. Понятие делового общения
5. Формы делового общения
6. Правила ведения деловой беседы и совещаний
7. Основные методы и каналы распространения товаров
8. Коммуникации в маркетинге.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Коллоквиум	Раздел 1. «Основы экономика» Глава 1. Экономика и ее роль в жизни общества. Тема 1.2 Собственность и ее виды. Исторические этапы развития и смены типов и видов собственности. Структура микроэкономики.	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
Анализ производственной ситуации	Раздел 1.» Основы экономики» Тема: Деньги и его функции. Тема: «Формы и виды денег»	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
Деловая игра	Раздел 2.«Менеджмент» Процесс управления. Цикл менеджмента. Тема 2.1 Основные функции управления.	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
Тренинг	Глава 7. Деловое общение Тема 7.8.1 Правила ведения беседы Тема 7.8.2 Формы делового общения	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.
Коллоквиум	Раздел 2. "Мозговой штурм" - способ генерации новых идей Тема: Методы принятия управленческих решений	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
Анализ производственной ситуации	Раздел 3. «Маркетинг» Понятие и сущность маркетинга Тема 3.1 Определение маркетинга Тема 3.2 Основные элементы окружающей среды.	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Деловая игра	Раздел 3. Тема 3.3 Особенности основные принципы сегментации потребительского рынка Тема 3.4 Маркетинговые исследования рынка	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.
Тренинг	Раздел 3. «Маркетинг» Тема 3.5 Основные методы и каналы распространения товаров. Товародвижение. Тема: Продвижения товара	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Задачи.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества. Тема 1.4 Коммерческое предпринимательство и коммерческий расчёт. Простое и расширенное воспроизводство. Накопление капитала.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.4 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с таблицами «Изменение потребительских расходов в России»; Тестовые задания по теме «Производственные возможности». «Разделение труда и его связь с научно-техническим прогрессом». работа со схемами: «Классификация рынков», «Функции рынка»; Решение задач на эластичность спроса; Решение задач на действие закона денежного обращения; Анализ роста потребительских цен в период новой стоимости».	4	Реферат Тесты
Раздел 1. Тема 1.9 Финансы и денежно-кредитная система.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.9 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы	4	Анализ производственной ситуации Тесты

	Анализ таблицы «Новая стоимость и виды первичных доходов»; «Сущность и цели экономической политики».		
Раздел 1. Структура экономики страны. Тема 1.10 Экономический рост национального хозяйства.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.10 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы «Региональная интеграция государств: что нового она вносит в экономику».	4	Конспект
Раздел 2. Общие моменты менеджмента. Тема 2.5 Система мотивации труда.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.5 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Виды менеджмента. Бизнес – план. Инновационный менеджмент. Организация работы предприятия.	2	Доклад Эссе
Раздел 2. Тема 2.9 Управление конфликтами.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.9 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Контроль и его виды. Стратегия организации и её реализация. Уровень управления. Основные функции управления. Цикл менеджмента. Составить классификацию средств механизации и автоматизации управленческого и инженерно-технического труда. «Управление конфликтами» «Качество лидера»	6	Реферат Тесты
Раздел 3. Понятие и сущность маркетинга. Тема 3.3 Понятие рынка, его виды и принципы его функционирования.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.3 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Сущность рынка, его виды и принципы функционирования. Составить анкету маркетингового исследования.	4	Анализ производственной ситуации Тесты
Раздел 3. Тема 3.7 Потребительский рынок и поведение на нём покупателей.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.7 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Изучить факторы, влияющих на поведение покупателей. Написать	4	Конспект

	доклад о структуре ассортимента продукции. Написать доклад о проблемах сокращения сроков разработки товаров. Разработать методы ценообразования, построить схемы. Реферат: Ценообразование.		
Раздел 3. Тема 3.10 Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта. Личная продажа. Пиар и пропаганда.	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.10 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Товародвижение. Изучить основные виды розничных товарных предприятий. Коммуникации в маркетинге.	6	Доклад Эссе
Итого:		34	

6.2. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Анализ производственной ситуации

Сущность этого метода состоит в том, что учащимся предъявляется какая-то производственная ситуация, в которой охарактеризованы условия и действия участников ситуации. Учащимся предлагается оценить, правильно ли действовали участники события, дать анализ и заключение о том, на основе чего они оценивали действия участников. Предъявление ситуации может быть дано в разных формах: описание ситуации, показ кинофрагментов, разыгрывание ролей отдельными учащимися.

Анализ производственных ситуаций учащимися может выполняться на практических занятиях, на уроках на этапе заключения производственного материала, при проверке знаний и умений, в качестве внеаудиторных занятий. Анализ выполняют учащиеся индивидуально или группами по 3-5 человек, а затем коллективно обсуждают намеченные выводы. Основным дидактическим материалом для анализа производственных ситуаций являются их словесные описания.

Ситуации могут быть представлены также в виде чертежей, планов, схем, документов с заложенными в них ошибками, в выявлении которых и заключается анализ ситуации. Вместо описания ситуации ее можно продемонстрировать в виде фрагментов кинофильмов.

Реферат – результат самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объём работы – 15-30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы (не менее): правое — 30 мм, верхнее, и нижнее, левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание (по ширине). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовок — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Методические указания по подготовке к конспекту:

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы, основные положения и выводы, а также факты, доказательства, примеры. Как составить конспект: прочитать текст; определить в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности и т.д.; выделить взаимосвязи; основное содержание каждого смыслового компонента законспектировать в виде кодированной информации; прочитать текст еще раз и проверить полноту выписанных идей; сформулировать не менее трех вопросов разного уровня сложности, записав вопросы в тетрадь; найти возможный ответ. Необходимо применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений, а также соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

Методические указания по подготовке доклада:

Доклад – это вид самостоятельной работы, используемый в учебных занятиях, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяющий познавательные интересы студентов, формирующий способность сопоставлять точки зрения и критически мыслить. Доклад

является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, на тему, предложенную преподавателем. Возможен самостоятельный выбор темы студентом на интересующую его проблему, при этом она должна затрагивать проблематику изучаемого курса и быть согласованной с преподавателем. Объем доклада составляет 3-6 страниц.

Этапы работы над докладом 1. Выбор или формулирование темы. 2. Подбор и изучение основных источников (как правило, при разработке доклада используется не менее четырех источников). 3. Обработка и систематизация информации. 4. Разработка плана доклада. 5. Написание доклада. 6. Определение выводов. 7. Обсуждение доклада с преподавателем. 8. Публичное выступление по изученной теме и её обсуждение в аудитории. Выступление с докладом не должно превышать десяти минут. 9. Анализ и рефлексия проделанной работы. Определение возможных перспектив дальнейшей работы над темой.

Структура доклада 1. Титульный лист . 2. Развернутый план, на основе которого делается выступление. 3. Основной текст, разбитый на абзацы, а при необходимости на параграфы. 4. Список использованных источников. Требования к оформлению доклада 1. Объем доклада может колебаться от трех до шести печатных страниц, все приложения к работе не входят в её объём. 2. Доклад должен быть выполнен последовательно с сохранением логики изложения, научным языком. 3. В тексте доклада должны иметься ссылки на используемые источники. Содержание выступления по докладу 1. Обращение к аудитории. Например: «Уважаемые коллеги! Вашему вниманию представляется доклад на тему....». 2. Основные тезисы доклада с примерами и пояснениями. 3. Обращение к аудитории с просьбой задавать вопросы (перед ответом на вопрос докладчик должен поблагодарить спрашивающего). 4. Заключительное обращение к аудитории с благодарностью за внимание и вопросы. Критерии оценки доклада 1. Соответствие содержания теме доклада. 2. Глубина проработки материала. 3. Последовательность изложения. 4. Ответы на вопросы аудитории. 5. Соответствие оформления доклада требованиям.

Тесты - Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тест – это метод изучения глубинных процессов деятельности человека посредством его высказываний или оценок факторов функционирования системы управления.

Бытует ошибочное представление, что тестирование используется главным образом в изучении психологических проблем. Действительно, в психологии тестирование является наиболее эффективным методом изучения личности. Но сфера использования тестирования не ограничивается только психологической проблематикой.

Большую роль в исследовании при помощи тестирования играет конструкция теста.

Тест включает в себя набор высказываний и оценок по определенной проблеме или ситуации. Оценки могут быть упрощенными (согласен / не согласен) или шкалированными (совершенно верно, верно, скорее верно, чем неверно, трудно сказать, скорее неверно, чем верно, неверно, совсем неверно). Шкала может иметь цифровые оценки в виде рейтинговых коэффициентов или выбора степени согласия.

Каждый тест имеет ключ, позволяющий обработать полученную информацию в соответствии с целями тестирования.

Существуют правила формулирования высказываний:

- а) они должны быть короткими, содержать не более одного придаточного предложения;
- б) понятны для всех без исключения исследуемых (респондентов);
- в) в высказываниях не должно быть намека на правильный, одобряемый или ожидаемый ответ;
- г) по каждому из высказываний желательно предлагать одинаковое число альтернативных ответов – не менее пяти;
- д) тест не может состоять целиком из предложений, в которых высказываются только позитивные или только негативные суждения;
- е) в каждом высказывании теста должно быть только одно утверждение.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того:

- он ясно понимает смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);
- может выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);
- располагает конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;
- владеет терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

Структура эссе включает в себя введение, основную часть и заключение.

Введение. В нем раскрывается актуальность выбранной темы и ее значимость в историко-культурном процессе. Во введении также

выдвигаются цель работы и основные задачи, которые ставит перед собой автор. Кроме того, введение должно содержать обзор использованной при написании эссе научной литературы. Речь идет не о простом перечислении прочитанных книг и статей. Необходимо дать краткую характеристику привлеченных трудов и отметить, что нового внес тот или иной автор в решение рассматриваемой проблемы.

Основная часть состоит из нескольких разделов, в которых автор раскрывает центральные идеи темы. Число разделов не должно быть слишком большим (обычно 2–3). Это объясняется тем, что общий объем эссе ограничен, и при наличии многочисленных глав они будут очень короткими, что помешает качественному раскрытию поднятых в них проблем. Разделы должны, помимо нумерации, иметь собственные заголовки. При необходимости внутри разделов могут быть выделены подразделы (параграфы).

Заключение сопряжено с исследовательской проблемой, целью и задачами эссе и отвечает на вопросы, сформулированные во введении. В заключении должны присутствовать обобщающие выводы, и оно не сводится к простой сумме итогов, подведенных в отдельных разделах. При этом выводы вовсе не обязательно должны носить однозначный характер, они могут оставлять поле для дальнейшей дискуссии. После заключения помещается список использованной литературы.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:

- обоснованность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник);
- творческий характер восприятия темы, ее осмысления;
- грамотность использования исторических фактов и терминов;
- четкость и доказательность основных положений работы;
- знание различных точек зрения по избранному вопросу .

Алгоритм написания эссе: внимательно прочитайте все темы (высказывания), предлагаемые для написания эссе; выберите ту, которая будет отвечать следующим требованиям: а) интересна Вам; б) Вы понимаете смысл этого высказывания; в) по данной теме Вам есть что сказать (Вы знаете термины, можете привести примеры, имеете личный опыт и т.д.); продумайте, в чем может заключаться актуальность заявленной темы; определите главную мысль высказывания (о чем оно?), для этого воспользуйтесь приемом перифраза (скажите то же самое, но своими словами); набросайте аргументы «за» и/или «против» данного высказывания (если Вы наберете аргументы и «за», и «против» афоризма, взятого в качестве темы, Ваше эссе может носить полемический характер); для каждого аргумента подберите примеры, факты, ситуации из жизни, личного опыта и т.д.; просмотрите подобранные иллюстрации (примеры): использовали ли Вы в них свои знания по предмету (термины, факты

общественной жизни, знания законодательства и т.д.); продумайте, какие литературные приемы Вы будете использовать, чтобы сделать язык Вашего эссе более интересным, живым (сравнения, аналогии, эпитеты и т.д.); придумайте вступление к рассуждению (в нем можно написать, почему Вы выбрали это высказывание, сразу определить свою позицию, задать свой вопрос автору и т.д.); изложите свою точку зрения, сформулируйте общий вывод работы. Редактирование предполагает проверку работы по следующим направлениям: структура (проверьте, есть ли логическая связь между частями эссе); искренность тона (избегайте слишком эмоциональных, экспрессивных определений); единство стиля (в работе не следует перескакивать с научного стиля на публицистический, разговорный и наоборот); объем эссе (работа должна быть краткой, сокращайте все лишнее); привлекательность работы, ее индивидуальность (есть ли в работе что-то особенное).

6.3. Описание показателей и критериев оценивания результатов самостоятельной работы, описание шкал оценивания в зависимости от выбранных форм работы

Критерии оценки анализа ситуационных задач

Оценка «отлично»: материал изложен логично, грамотно, без ошибок; студент свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; студент организует связь теории с практикой.

Оценка «хорошо»: студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задачи, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.

Оценка «удовлетворительно»: студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

Оценка «неудовлетворительно»: отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решена задача; в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения задачи.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» - рассмотрены все разделы темы, в случае необходимости проанализированы и подытожены различные точки зрения;

проблема рассматривается глубоко, предоставляется необходимая и точная информация; сопровождается отражением в эссе собственной точки зрения и личного отношения к проблеме; соблюдаются требования к оформлению работы; работа не является плагиатом.

Оценка «хорошо» - студент в целом раскрыл тему; осветил факты и аргументы по теме эссе; довольно успешно может мыслить, анализировать и делать выводы; проявил собственную точку зрения; придерживался требований по оформлению работы; работа не является плагиатом.

Оценка «удовлетворительно» - студент раскрыл тему поверхностно; подобрал факты и аргументы по теме эссе, но не совсем ясно и логично делает выводы; недостаточно проявляет собственную точку зрения; не всегда соблюдает требования по оформлению работы; работа не является плагиатом.

Оценка «неудовлетворительно» - студент обнаружил значительные пробелы в раскрытии темы; допустил ошибки, нарушающие основные правила написания и оформления работы; не раскрыл суть выбранной темы; работа является плагиатом.

Критерии оценки конспекта

Оценка «5» - конспект составлен по плану, соблюдается логичность, последовательность изложения материала, качественное внешнее оформление, объем - 4 тетрадные страницы;

Оценка «4» - конспект выполнен по плану, но некоторые вопросы раскрыты не полностью, есть небольшие недочеты в работе, объем – 4 тетрадные страницы;

Оценка «3» - при выполнении конспекта наблюдается отклонение от плана, нарушена логичность, отсутствует внутренняя логика изложения, удовлетворительное внешнее оформление, объем менее 4 страниц;

Оценка «2» - тема не раскрыта, неудовлетворительное внешнее оформление, объем менее 2 страниц.

Критерии оценки докладов

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические

ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Критерии оценки реферата

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки теста

Процент результативности (правильности ответов), %

Количество баллов

Оценка 90 – 100,

5- отлично 80 – 89%

4- хорошо 79 – 61%

3- удовлетворительно, 60 и менее - неудовлетворительно

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по направлению подготовки 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

Общепрофессиональный

на 2023 /2024 учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 2.1.;
- 2.2.;
- ...
- 2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 3.1.;
- 3.2.;
- ...
- 3.9.

Составитель(и)

Велиева Г.С. преподаватель
экономических и бухгалтерских дисциплин

