

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» (Астраханский
государственный университет им. В.Н. Татищева)

Колледж

Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
_____ Мацуй Е.А.
«01» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель МО преподавателей
общепрофессиональных дисциплин
отделения экономики, права и сервисных
технологий
_____ Мацуй Е.А.
протокол заседания МО № 10
от «01» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ОПБ.08. Основы экономики, менеджмента и
маркетинга

Составитель (и)	<i>Гонцова Н.П., преподаватель общепрофессиональных дисциплин</i>
Согласовано с работодателями	<i>Ермаков М.А., начальник службы электрохимзащиты, Филиал АО "Газпром газораспределение" в Астраханской области</i>
Наименование специальности	<i>35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства</i>
Профиль подготовки	<i>технологический</i>
Квалификация выпускника	<i>техник-электрик</i>
Форма обучения	<i>очная / заочная / очно-заочная</i>
Год приема (курс)	<i>2022 (2 курс) 9 кл./ -/ -</i>

Астрахань, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Рабочая программа учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* может быть использована в в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

По итогам освоения учебной дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*» у обучающегося должны быть сформированы следующие общие компетенции (далее – ОК):

- ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;
- ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

По итогам освоения учебной дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*» у обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности (далее ПК):

- ПК 1.3.** Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных

и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий;

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

По итогам освоения учебной дисциплины *«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»* у обучающегося должны быть сформированы следующие личностные результаты (далее ЛР), в том числе в части:

гражданского воспитания:

ЛР 1. сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

ЛР 2. осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

ЛР 3. готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;

патриотического воспитания:

ЛР 4. сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

духовно-нравственного воспитания:

ЛР 7. способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

экологического воспитания:

ЛР 13. сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

ЛР 14. планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ☐ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- ☐ ☐ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ☐ ☐ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- ☐ ☐ основные положения экономической теории;
- ☐ ☐ принципы рыночной экономики;
- ☐ ☐ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- ☐ ☐ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- ☐ ☐ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- ☐ ☐ формы оплаты труда;

- ☐ ☐ стили управления, виды коммуникации;
- ☐ ☐ принципы делового общения в коллективе;
- ☐ ☐ управленческий цикл;
- ☐ ☐ особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- ☐ ☐ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- ☐ ☐ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

По итогам освоения учебной дисциплины «*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*» обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	- сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявлении к ней устойчивого интереса;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	- по организации собственной деятельности, выбору типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	- по принятию решения в стандартных и нестандартных ситуациях и ответственности за них;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.
Гражданское воспитание:		
ЛР 1. сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;	сформировать у себя гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества;	по формированию гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества;
ЛР 2. осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;	осознания своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;	своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

ЛР 3. готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;	вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;	по ведению совместной деятельности в интересах гражданского общества, участия в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;
Патриотическое воспитание:		
ЛР 4. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;	формировать в себе и придерживаться российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;	по формированию в себе российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
Духовно-нравственное воспитание:		
ЛР 7. способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;	оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;	по оценке ситуации и принятии осознанных решений, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
Экологическое воспитание:		
ЛР 13. Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;	формировать в себе экологическую культуру, понимать влияние социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознавать глобальный характер экологических проблем;	по формированию экологической культуры, пониманию влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознанию глобального характера экологических проблем;
ЛР 14. Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;	планировать и осуществлять действия в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;	по планированию и осуществлению действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
Ценности научного познания:		
ЛР 15. Совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;	совершенствовать у себя языковую и читательскую культуру как средство взаимодействия между людьми и познания мира;	по совершенствованию языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Объем учебной дисциплины, виды учебной работы и промежуточной аттестации

Вид учебной работы	для ОФО	для ОЗФО	для ЗФО
Объем дисциплины в академических часах	119	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе:	85	-	-
- занятия лекционного типа, в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	51	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные занятия), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	34	-	-
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-	-	-
- консультация	-	-	-
- промежуточная аттестация по дисциплине		-	-
Самостоятельная работа обучающихся	34	-	-
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	<i>Дифференцированный зачет в четвертом семестре</i>	-	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак.ч/ в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.			Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		ОФО	ОЗФО	ЗФО	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества		4			
Тема 1.1. Рынок.	Содержание учебного материала 1. Сущность рынка и конъюнктура рынка. Спрос и предложение. 2. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.	2 2	-	-	ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
Тема 1.2 Конкуренция.	Содержание учебного материала Конкуренция и типы рыночных структур. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	2	-	-	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ЛР 7, ЛР 13
Тема 1.3 Рынок факторов производства.	Содержание учебного материала Рынок труда. Рынок капитала. Капитал предприятия. Рынок природных ресурсов.	2	-	-	ОК 01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Раздел 2. Макроэкономика		4			

Тема 2.1. Макроэкономика и ее основные показатели.	Содержание учебного материала Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход.	2			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ЛР 7, ЛР 13
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическое занятие 1. Выбор пути снижения уровня инфляции.	2			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ЛР 7, ЛР 13
Тема 2.2. Фискальная политика и налоговая система.	Содержание учебного материала Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия. Сущность кредитной системы.	2	-	-	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ЛР 7, ЛР 13
Раздел 3. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия		16			

Тема 3.1. Основные и оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия.	Содержание учебного материала Структура основных фондов. Стоимость основных средств. Амортизация. Состав оборотных средств.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическое занятие 2. Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Практическое занятие 3. Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 3.2. Формы оплаты труда и эффективность использования трудовых ресурсов.	Содержание учебного материала Особенности оплаты труда. Производительность труда. Основные формы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическое занятие 4. Расчет заработной платы различным категориям работников.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Практическое занятие 5. Расчет показателей движения трудовых ресурсов.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 3.3. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала Издержки и элементы себестоимости. Виды прибыли и ее расчет. Виды рентабельности и ее расчет. Методика расчета показателей деятельности организации.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 6 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.	2	-	-	ОК 01, ОК02, ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 3.4. Основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Значение и виды предпринимательства. Понятие бизнес-плана. Значение бизнес-плана.	2	-	-	ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14

Раздел 4. Основы менеджмента		16			
Тема 4.1. Менеджмент и его функции.	Содержание учебного материала Понятие менеджмента. Управленческий цикл. Виды планирования: перспективное, текущее (оперативное). Процесс стратегического планирования. Миссия организации. Понятие миссии в широком и узком смысле.	2			ОК04, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 4.2. Организационная структура управления.	Содержание учебного материала Признаки организации. Типы структур управления. Принципы построения организационной структуры управления.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ОК 04
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 7 Выбор и построение организационной структуры управления.	2			ОК 01, ОК02, ОК03, ОК 04
Тема 4.3. Система мотивации.	Содержание учебного материала Виды мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации. Сущность понятий: мотивация, мотив. Критерии мотивации: потребности, стимул, вознаграждение. Содержание теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Средства мотивации.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 8 Решение ситуационных задач по выбору мотивации.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 4.4. Виды контроля.	Содержание учебного материала Виды контроля. Этапы контроля. Методы контроля. Характеристика эффективного контроля.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 9 Решение ситуационных задач.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14

Тема 4.5. Система методов управления.	Содержание учебного материала Методы управления: классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 4.6. Управленческие решения.	Содержание учебного материала Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Стадии принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Уровни принятия решений.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 10 Решение ситуационных задач.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Раздел 5. Психология менеджмента		8			
Тема 5.1. Коммуникативность и деловое общение.	Содержание учебного материала Понятие коммуникативности. Виды коммуникации. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе. Технология ведения совещаний. Приемы оптимизации делового общения: имя собственное, зеркало отношений, золотые слова, терпеливый слушатель, личная жизнь. Эффективность проведения делового совещания.	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
Тема 5.2. Конфликты .	Содержание учебного материала Сущность конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта.	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 11 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты».	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
	Практическая занятие № 12 Решение ситуационных задач на тему «Конфликты».	2			

Тема 5.3. Стили управления.	Содержание учебного материала Стиль руководства и его основы. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления.	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
Тема 5.4. Имидж руководителя.	Содержание учебного материала Слагаемые имиджа руководителя. Правило «трех двадцати». Одежда, как неотъемлемая часть «искусства делать карьеру». Умение контролировать свои невербальные сигналы.	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
Раздел 6. Основы маркетинга		16			
Тема 6.1. Сущность маркетинга.	Содержание учебного материала Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели маркетинга. Основные принципы маркетинга. Концепции маркетинга. Функции маркетинга.	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
Тема 6.2. Комплекс маркетинга.	Содержание учебного материала Основные элементы маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.	2			ОК 03, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3
Тема 6.3. Маркетинговое понятие рынка.	Содержание учебного материала Рынок продавца и рынок покупателя. Виды рынков. Рыночные показатели.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 13 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 6.4. Политика сбыта товара.	Содержание учебного материала Методы и средства сбыта. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Каналы сбыта. Торговые посредники.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 6.5. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала	-			
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 14 Механизмы ценообразования на продукцию и услуги.	2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Практическая занятие № 15	2			ОК03, ПК 1.3,

	Механизмы ценообразования на продукцию и услуги.				ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
Тема 6.6. Процесс маркетинговых исследований.	Содержание учебного материала 1. Виды маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований. 2. Позиционирование товара на рынке.	2 1			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	В том числе практических занятий (лабораторных занятий) Практическая занятие № 16 Исследование рынка ветеринарных услуг. Практическая занятие № 17 Исследование рынка ветеринарных услуг.	2 2			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14 ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по темам Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Контроль и его виды. Стратегия организации и её реализация. Уровень управления. Основные функции управления. Цикл менеджмента. Составить классификацию средств механизации и автоматизации управленческого и инженерно-технического труда. «Управление конфликтами» «Качество лидера»	34			ОК03, ПК 1.3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14
	Всего:	119	-	-	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Менеджмента;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, учебно-методические комплекты) на каждого обучающегося по темам практических работ;
- комплект учебно-методической документации;
- шкаф секционный для хранения литературы и демонстрационного оборудования;
- материалы контрольно–тестовых заданий;

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийные средства: ноутбук.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znanium». – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/>

1091798 (дата обращения: 28.05.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА- М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL:

<http://znanium.com/catalog/product/>

996382 (дата обращения: 28.05.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL:

<http://znanium.com/catalog/product/>

760006 (дата обращения: 28.05.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

4. Драчева, Е.Л. Менеджмент [Текст]: Рек. ФГАУ "Фед. ин-т развития образования" в качестве учеб. для использования в учеб. процессе образ. учреждений, реализующих программы СПО. . - 16-е изд. ; стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-3043-5: 911-20 : 911-20.
5. Михалева, Е.П. Менеджмент [Текст]: учеб. для СПО. Рек. УМО среднего профессионального образования в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 191 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5662-7: 280-00 : 280-00.
6. Жабина, С.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Текст] / С.Г. Жабина. - М.: Академия, 2016. - 336 с.
7. Божченко Ж.А., Механизм реализации экономических интересов в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс] / Божченко Ж.А. - М. : Проспект, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21805-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218059.html>
8. Авдулова Т.П., Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. П. Авдулова. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-9704-3775-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437759.html>
9. Климович Л.К., Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. / Л.К. Климович - Минск : РИПО, 2018. - 279 с. - ISBN 978-985-503-768-3 — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037683.html>
10. Анопченко Т.Ю., Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры [Электронный ресурс] / Анопченко Т.Ю., Григан А.М., Лысоченко А.А. - М. : Дашков и К, 2018. - 282 с. - ISBN 978-5-394-02957-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029578.html>
11. Липсиц И. В., Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред. проф. образования / Липсиц, И. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-9704-3562-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970435625.html>
12. Якушкин Е.А., Основы экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина - Минск : РИПО, 2016. - 246 с. - ISBN 978-985-503-576-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035764.html>

13. Кузьмин Д.И., Экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Кузьмин Д.И., Кузьмина Н.Н. - Красноярск : СФУ, 2016. - 284 с. - ISBN 978-5-7638-3426-0 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834260.html>

Российские журналы

- 14. Менеджмент в России и за рубежом
- 15. Менеджмент и бизнес-администрирование
- 16. Российский журнал менеджмента
- 17. Российский экономический журнал

Программное обеспечение и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 18. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс»
- 19. «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
- 20. Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>
- 21. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».

Программное обеспечение и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ

Opera	Браузер
-------	---------

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>.
Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
- Электронно-библиотечная система eLibrary. <http://elibrary.ru>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stydentlibrary.ru>
- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
- Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов. Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн. документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. <http://garant-astrakhan.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ: «Расчет показателей основных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет показателей оборотных средств сельскохозяйственного предприятия», «Расчет заработной платы различным категориям работников», «Расчет показателей движения трудовых ресурсов», «Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия».
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка решения ситуационных задач по теме «Виды контроля», по принятию решений и на тему «Конфликты».
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Оценка выполнения практических работ: «Исследование рынка ветеринарных услуг». Оценка практического занятия «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции»
Принимать управленческие решения;	Оценка решения ситуационных задач по принятию решений
Выходить из конфликтных ситуаций;	Оценка решения ситуационных задач на тему «Конфликты».
Выявлять потребности.	Оценка практических занятий: «Анализ рынка сельскохозяйственной продукции», «Исследование рынка ветеринарных услуг»
Знания:	
Знать методику расчета показателей деятельности организации	Оценка результата опорного конспекта, решения задач

Основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, письменный опрос.
Принципы рыночной экономики;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, Сообщения.
Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
Механизмы ценообразования на продукцию	Оценка результата опорного конспекта, решения задач.
Формы оплаты труда;	Оценка результата устного опроса, решения задач
Стили управления, виды коммуникации;	Оценка результата устного опроса, опорных конспектов, сообщения.
Принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
Управленческий цикл;	Оценка результата устного опроса, сообщения.
Особенности менеджмента в области животноводства;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования.
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования, решения задач.
Знать методику расчета показателей деятельности организации;	Оценка результата устного опроса, тестирования, решения задач.
Принципы построения организационной структуры управления;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
Основы формирования мотивационной политики организации;	Оценка результата устного опроса, сообщения, тестирования
Основы предпринимательской деятельности;	Оценка результата устного опроса, тестирования

Процесс маркетинговых исследований.	Оценка результата устного опроса, тестирования

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочей программе дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
по направлению подготовки 36.02.01 «Ветеринария»
на 2024/2025 учебный год

1.
1.1. ;
1.2. ;
...
1.9.

2.:
2.1. ;
2.2. ;
...
2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

3.1. ;
3.2. ;
...
3.9.

Составитель: Гонцова Н.П., преподаватель СПО кафедры менеджмента