

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.В. Григорьев
«18» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологии и социологии

А.В. Григорьев
«18» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Составитель

Рогов Александр Владимирович,
старший преподаватель кафедры философии,
культурологии и социологии

Направление подготовки

09.03.03. Прикладная информатика

Направленность (профиль) ОПОП

Прикладная информатика в социальных науках

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2022 г.

Курс

3

Семестр(ы)

5-6

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Методология и методы социальных исследований» являются формирование у студентов профессиональных навыков в применении методологических правил, техник научного исследования, способов аргументации, оформления полученных результатов, этики воспроизводства социологического знания.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформулировать у студентов навыки работы с социологической литературой, поиска необходимой информации, её использования в профессиональной деятельности;
- познакомить студентов с многообразием видов прикладных социологических исследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения;
- освоить методы сбора социологической информации, сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе;
- сформировать у студентов представления о принципах и способах статистической обработки социологической информации, привычные навыки и её обобщения и анализа;
- проанализировать опыт применения ведущих социологических методов и процедур в исследовании массовых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.Д.202 «Методология и методы социальных исследований» относится к части дисциплин ОПОП, формируемым участниками образовательных отношений по направлению подготовки 09.03.03. Прикладная информатика, направленность (профиль) «Прикладная информатика в социальных науках» и осваивается в 5-6 семестрах.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Методология и методы социальных исследований» является способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- «Философия»,
- «Основы социальных наук»,
- «Социальная статистика»,
- «Демография»,
- «История социальных наук».

Знания: основы социологии, культурологи, социокультурные особенности развития общества, историю социологии, возможности информационных технологий в социальных исследованиях, базовые основы участия в научных и научно-прикладных исследованиях;

Умения: осуществлять обобщение и анализ информации применительно к современным проблемам общества, обосновывать и формулировать логические выводы, устанавливать причинно-следственные связи.

Навыки: осуществлять обобщение и анализ информации применительно к современным проблемам общества, обосновывать и формулировать логические выводы, устанавливать причинно-следственные связи.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- «Количественные методы в социальных науках»,
- «Качественные методы в социальных науках»,
- «Маркетинговые исследования в социальных науках»,
- «Социологический практикум»,
- «Социология информатизации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

Способен представлять концепцию, техническое задание и изменения в них заинтересованным лицам (ПК–5)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
Способность представлять концепцию, техническое задание и изменения в них заинтересованным лицам (ПК–5)	способы представления концепции, технического задания и изменений в них (ПК.5.1)	собирать отзывы заинтересованных лиц (ПК.5.2)	способностью проводить презентации концепции и технического задания заинтересованным лицам (ПК.5.3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 часов), в том числе 88 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 35 – лекции, 53 – практические занятия, и 92 часа на самостоятельную работу):

5 семестр 3 ЗЕ (108 ч.) - 18 часов – Л, 36 часов – ПЗ, 54 часа – СР;

6 семестр 2 ЗЕ (72 ч.) - 17 часов – Л, 17 часов – ПЗ, 38 часов – СР.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Раздел I. Социологическое исследование как отрасль социологической науки									
1	Введение в прикладную социологию	5		2	5			7	Опрос, деловая беседа
2	Виды и классификации социологического исследования	5		2	5			7	Опрос, деловая беседа
3	Этапы социологического исследования	5		2	5			8	Опрос, деловая беседа, тестирование
Раздел II. Программа социологического исследования									
4	Методологическое обоснование исследования	5		3	5			8	Опрос, деловая беседа
5	Операционализация основных понятий исследования	5		3	5			8	Опрос, мозговой штурм, тестирование
6	Методическое обоснование исследования	5		3	5			8	Опрос, деловая беседа,
7	Выборка в социологическом исследовании	5		3	6			8	Опрос, мозговой штурм, тестирование
Итого за 5 семестр 108 ч.				18	36			54	Зачет
Раздел III. Методы социологического исследования									
8	Опросный метод	6		2	2			4	Коллоквиум, разбор кейса
9	Социометрическое исследование	6		2	2			4	Тестирование
10	Контент-анализ документов	6		2	2			4	Тестирование
11	Метод качественного интервью	6		2	2			4	Коллоквиум, разбор кейса
12	Метод социологического наблюдения	6		2	2			4	Коллоквиум
13	Метод фокус-группового исследования	6		2	2			4	Коллоквиум
14	Социологический эксперимент	6		2	2			4	Тестирование
Раздел IV. Анализ и интерпретация эмпирических данных									
15	Структура социологического отчета	6		1	1			4	Опрос, деловая беседа
16	Графическое и табличное представление результатов социологического исследования	6		1	1			3	Коллоквиум, создание презентационного материала
17	Презентация социологического исследования. Выводы и рекомендации социологического исследования	6		1	1			3	Тестирование
Итого за 6 семестр 144 ч.				17	17			38	Экзамен
ИТОГО 180				35	53			92	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплин		Кол-во часов	Перечень компетенций	Общее количество компетенций
			1	
1	Введение в прикладную социологию	14	ПК-5	1
2	Виды и классификации социологического исследования	14	ПК-5	1
3	Этапы социологического исследования	15	ПК-5	1
4	Методологическое обоснование исследования	16	ПК-5	1
5	Операционализация основных понятий исследования	16	ПК-5	1
6	Методическое обоснование исследования	16	ПК-5	1
7	Выборка в социологическом исследовании	17	ПК-5	1
8	Опросный метод	8	ПК-5	1
9	Социометрическое исследование	8	ПК-5	1
10	Контент-анализ документов	8	ПК-5	1
11	Метод качественного интервью	8	ПК-5	1
12	Метод социологического наблюдения	8	ПК-5	1
13	Метод фокус-группового исследования	8	ПК-5	1
14	Социологический эксперимент	8	ПК-5	1
15	Структура социологического отчета	6	ПК-5	1
16	Графическое и табличное представление результатов социологического исследования	5	ПК-5	1
17	Презентация социологического исследования. Выводы и рекомендации социологического исследования	5	ПК-5	1
Итого		180		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в прикладную социологию.

Понятие социологического исследования. Конечный результат социологического исследования. Цели и задачи социологических исследований.

Тема 2. Виды и классификации социологического исследования.

Разведывательное (зондажное, пилотажное) исследование, описательное исследование, аналитическое исследование. Исследование по глубине и масштабу анализа социальной проблемы, исследование по цели исследования, лонгитюдное исследование, когортное исследование, панельное исследование. Мониторинговое исследование. Исследование по объему охвата объекта, исследование по месту проведения, экспресс-опрос.

Тема 3. Этапы социологического исследования.

Разработка программы и приемов исследования (подготовительный этап). Проведение эмпирического исследования (полевой этап). Обработка и анализ данных, формирование выводов, составление отчета (заключительный этап).

Тема 4. Методологическое обоснование исследования.

Понятие программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования. Актуальность темы исследования, объект социологического исследования, предмет социологического исследования, цель исследования, задачи исследования, гипотезы исследования, логический анализ основных понятий исследования и операционализация основных понятий исследования.

Тема 5. Операционализация основных понятий исследования.

Показатели, переменные, индикаторы операционализации.

Тема 6. Методическое обоснование исследования.

Описание выборки исследования, метод или методы сбора эмпирической информации, логическая структура инструментария, тематический блок инструментария и определение методов обработки и анализа данных.

Тема 7. Выборка в социологическом исследовании.

Понятие выборочного метода, генеральная совокупность, выборка, преимущества и сложности выборочного исследования, требования к выборке, репрезентативная выборка, основа выборки, структура выборки, типы выборки, составление выборки, целевая выборка, классификация методов выборочного исследования. Типология случайной выборки. Типология неслучайной выборки.

Тема 8. Опросный метод.

Анкетный опрос (анкетирование), раздаточное анкетирование, почтовый опрос, интернет-опрос, формализованное интервью, уличный (квартирный) опрос, телефонный опрос.)

Тема 9. Социометрическое исследование.

Цели и задачи социометрического исследования. Процедура социометрии. Анкетный бланк социометрического исследования. Социометрические индексы. Социоматрица.

Тема 10. Контент-анализ документов.

Документ в социологическом исследовании. Классификация документов контент-анализа (от способа фиксации, от статуса источника, от мотивации создания, по критерию опосредованности, по критерию авторства). Методы контент-анализа (неформализованный метод, формализованный метод). Кодировочный бланк контент-анализа.

Тема 11. Метод качественного интервью.

Глубинное (фокусированное) интервью. Биографическое (нарративное) интервью. Экспертное интервью.

Тема 12. Метод социологического наблюдения.

Структурированное наблюдение. Неструктурированное наблюдение. Включенное наблюдение. Внешнее наблюдение. Полевое наблюдение. Лабораторное наблюдение. Систематическое наблюдение. Случайное наблюдение.

Тема 13. Метод фокус-группового исследования.

Фокусированное интервью. Групповая дискуссия.

Тема 14. Социологический эксперимент.

Полевой эксперимент. Лабораторный эксперимент. Параллельный эксперимент. Последовательный эксперимент.

Тема 15. Структура социологического отчета.

Логическая структура социологического отчета. Текстовая составляющая отчета. Графическая и табличная составляющая отчета.

Тема 16. Графическое и табличное представление результатов социологиче-

ского исследования.

Использование визуального представления количественных данных после получения первичной социологической информации. Понятие вертикальных и горизонтальных диаграмм.

Тема 17. Презентация социологического исследования.

Выводы и рекомендации социологического исследования.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

Практические занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др.

Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ философии. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе реше-

ния практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Введение в прикладную социологию (Понятие социологического исследования. Конечный результат социологического исследования. Цели и задачи социологических исследований.)	7	Подготовка к групповой дискуссии
2	Виды и классификации социологического исследования (Разведывательное (зондажное, пилотажное) исследование, описательное исследование, аналитическое исследование. Исследование по глубине и масштабу анализа социальной проблемы, исследование по цели исследования, лонгитюдное исследование, когортное исследование, панельное исследование. Мониторинговое исследование. Исследование по объему охвата объекта, исследование по месту проведения, экспресс-опрос.)	7	Подготовка к групповой дискуссии
3	Этапы социологического исследования (Разработка программы и приемов исследования (подготовительный этап). Проведение эмпирического исследования (полевой этап). Обработка и анализ данных, формирование выводов, составление отчета (заключительный этап).)	8	Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к тесту
4	Методологическое обоснование исследования (Понятие программы социологического исследования. Функции программы социологического исследования. Актуальность темы исследования, объект социологического исследования, предмет социологического исследования, цель исследования, задачи исследования, гипотезы исследования, логический анализ основных понятий исследования и операционализация основных понятий исследования.)	8	Подготовка к групповой дискуссии
5	Операционализация основных понятий исследования (Показатели, переменные, индикаторы операционализации.)	8	Подготовка к тесту
6	Методическое обоснование исследования (Описание выборки исследования, метод или методы сбора эмпирической информации, логическая структура инструментария, тематический блок инструментария и определение методов обработки и анализа данных.)	8	Подготовка к групповой дискуссии
7	Выборка в социологическом исследовании (Понятие выборочного метода, генеральная совокупность, выборка, преимущества и сложности выборочного исследования, требования к выборке, репрезентативная выборка, основа выборки, структура выборки, типы выборки, составление выборки, целевая выборка, классификация методов выборочного исследования. Типология случайной выборки. Типология неслучайной выборки.)	8	Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к тесту
8	Опросный метод (Анкетный опрос (анкетирование), раздаточное анкетирование, почтовый опрос, интернет-опрос, формализованное интервью, уличный (квартирный) опрос, телефонный опрос.)	4	Подготовка к коллоквиуму, разбор кейса

9	Социометрическое исследование (Цели и задачи социометрического исследования. Процедура социометрии. Анкетный бланк социометрического исследования. Социометрические индексы. Социоматрица.)	4	Подготовка к тесту
10	Контент-анализ документов (Документ в социологическом исследовании. Классификация документов контент-анализа (от способа фиксации, от статуса источника, от мотивации создания, по критерию опосредованности, по критерию авторства). Методы контент-анализа (неформализованный метод, формализованный метод). Кодировочный бланк контент-анализа.)	4	Подготовка к тесту
11	Метод качественного интервью (Глубинное (фокусированное) интервью. Биографическое (нарративное) интервью. Экспертное интервью.)	4	Подготовка к коллоквиуму, разбор кейса
12	Метод социологического наблюдения (Структурированное наблюдение. Неструктурированное наблюдение. Включенное наблюдение. Внешнее наблюдение. Полевое наблюдение. Лабораторное наблюдение. Систематическое наблюдение. Случайное наблюдение.)	4	Подготовка к коллоквиуму
13	Метод фокус-группового исследования (Фокусированное интервью. Групповая дискуссия.)	4	Подготовка к коллоквиуму
14	Социологический эксперимент (Полевой эксперимент. Лабораторный эксперимент. Параллельный эксперимент. Последовательный эксперимент.)	4	Подготовка к тесту
15	Структура социологического отчета (Структура социологического отчета. Текстовая составляющая отчета. Графическая и табличная составляющая отчета.)	4	Подготовка к групповой дискуссии
16	Графическое и табличное представление результатов социологического исследования (Использование визуального представления количественных данных после получения первичной социологической информации. Понятие вертикальных и горизонтальных диаграмм.)	3	Подготовка к коллоквиуму, выполнение задания по составлению графического представления данных
17	Презентация социологического исследования. Выводы и рекомендации социологического исследования.	3	Подготовка к тесту

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменные работы в рамках данной дисциплины учебным планом не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Методология и методы социальных исследований» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины		Форма учебного занятия		
		Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
1	Введение в прикладную социологию	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
2	Виды и классификации социологического исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
3	Этапы социологического исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
4	Методологическое обоснование исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
5	Операционализация основных понятий исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
6	Методическое обоснование исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
7	Выборка в социологическом исследовании	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
8	Опросный метод	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
9	Социометрическое исследование	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
10	Контент-анализ документов	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
11	Метод качественного интервью	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
12	Метод социологического наблюдения	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
13	Метод фокус-группового исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
14	Социологический эксперимент	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
15	Структура социологического отчета	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

16	Графическое и табличное представление результатов социологического исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
17	Презентация социологического исследования. Выводы и рекомендации социологического исследования	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2024-2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор

Наименование программного обеспечения	Назначение
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система Консультант Плюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

Перечень общедоступных официальных Интернет-ресурсов на 2024–2025 учебный год

Наименование Интернет-ресурса	Сведения о ресурсе
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://рдш.рф	

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;

- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Методология и методы социальных исследований» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№	Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в прикладную социологию	ПК-5	Опрос, деловая беседа
2	Виды и классификации социологического исследования	ПК-5	Опрос, деловая беседа
3	Этапы социологического исследования	ПК-5	Опрос, деловая беседа, тестирование
4	Методологическое обоснование исследования	ПК-5	Опрос, деловая беседа
5	Операционализация основных понятий исследования	ПК-5	Опрос, мозговой штурм, тестирование
6	Методическое обоснование исследования	ПК-5	Опрос, деловая беседа,
7	Выборка в социологическом исследовании	ПК-5	Опрос, мозговой штурм, тестирование
8	Опросный метод	ПК-5	Коллоквиум, разбор кейса
9	Социометрическое исследование	ПК-5	Тестирование
10	Контент-анализ документов	ПК-5	Тестирование
11	Метод качественного интервью	ПК-5	Коллоквиум, разбор кейса
12	Метод социологического наблюдения	ПК-5	Коллоквиум
13	Метод фокус-группового исследования	ПК-5	Коллоквиум
14	Социологический эксперимент	ПК-5	Тестирование
15	Структура социологического отчета	ПК-5	Опрос, деловая беседа
16	Графическое и табличное представление результатов социологического исследования	ПК-5	Коллоквиум, создание презентационного материала
17	Презентация социологического исследования. Выводы и рекомендации социологического исследования	ПК-5	Тестирование

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

- тестирование;
- подготовка презентаций.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Введение в прикладную социологию.

Вопросы на обсуждение:

- Понятие социологического исследования.
- Конечный результат социологического исследования.
- Цели и задачи социологических исследований.

Тема 2. Виды и классификации социологического исследования.

Вопросы на обсуждение:

- Разведывательное (зондажное, пилотажное) исследование,
- Описательное исследование, аналитическое исследование.
- Исследование по глубине и масштабу анализа социальной проблемы: исследование по цели исследования, лонгитюдное исследование, когортное исследование, панельное исследование. Мониторинговое исследование. Исследование по объему охвата объекта, исследование по месту проведения, экспресс-опрос.

Тема 3. Этапы социологического исследования.

Вопросы на обсуждение:

- Разработка программы и приемов исследования (подготовительный этап).
- Проведение эмпирического исследования (полевой этап)
- Обработка и анализ данных, формирование выводов, составление отчета (заключительный этап).

Тема 4. Методологическое обоснование исследования.

Вопросы на обсуждение:

- Понятие программы социологического исследования.
- Функции программы социологического исследования.
- Разделы и пункты ПСИ: актуальность темы исследования, объект социологического исследования, предмет социологического исследования, цель исследования, задачи исследования, гипотезы исследования, логический анализ основных понятий исследования и операционализация основных понятий исследования.

Тема 5. Операционализация основных понятий исследования.

Вопросы на обсуждение:

- Показатели, переменные, индикаторы операционализации.

Тема 6. Методическое обоснование исследования.

Вопросы на обсуждение:

Описание выборки исследования,

- Метод или методы сбора эмпирической информации,
- Логическая структура инструментария,
- Тематический блок инструментария и определение методов обработки и анализа данных.

Тема 7. Выборка в социологическом исследовании.

Вопросы на обсуждение:

- Понятие выборочного метода,
- Генеральная совокупность,
- Выборка,
- Преимущества и сложности выборочного исследования,
- Требования к выборке,
- Репрезентативная выборка,
- Основа выборки,
- Структура выборки,
- Типы выборки,
- Составление выборки,
- Целевая выборка,

- Классификация методов выборочного исследования.
- Типология случайной выборки.
- Типология неслучайной выборки.

Тема 8. Опросный метод.

Вопросы на обсуждение:

- Анкетный опрос (анкетирование),
- Раздаточное анкетирование,
- Почтовый опрос,
- Интернет-опрос,
- Формализованное интервью,
- Уличный (квартирный) опрос,
- Телефонный опрос.

Тема 9. Социометрическое исследование.

Вопросы на обсуждение:

- Цели и задачи социометрического исследования,
- Процедура социометрии,
- Анкетный бланк социометрического исследования,
- Социометрические индексы,
- Социоматрица.

Тема 10. Контент-анализ документов.

Вопросы на обсуждение:

- Документ в социологическом исследовании,
- Классификация документов контент-анализа (от способа фиксации, от статуса источника, от мотивации создания, по критерию опосредованности, по критерию авторства),
- Методы контент-анализа (неформализованный метод, формализованный метод),
- Кодировочный бланк контент-анализа.

Тема 11. Метод качественного интервью.

Вопросы на обсуждение:

- Глубинное (фокусированное) интервью,
- Биографическое (нарративное) интервью,
- Экспертное интервью.

Тема 12. Метод социологического наблюдения.

Вопросы на обсуждение:

- Структурированное наблюдение,
- Неструктурированное наблюдение,
- Включенное наблюдение,
- Внешнее наблюдение,
- Полевое наблюдение,
- Лабораторное наблюдение,
- Систематическое наблюдение,
- Случайное наблюдение.

Тема 13. Метод фокус-группового исследования.

Вопросы на обсуждение:

- Фокусированное интервью,
- Групповая дискуссия.

Тема 14. Социологический эксперимент.

Вопросы на обсуждение:

- Полевой эксперимент,
- Лабораторный эксперимент,
- Параллельный эксперимент,
- Последовательный эксперимент.

Тема 15. Структура социологического отчета.

Вопросы на обсуждение:

- Логическая структура социологического отчета.
- Текстовая составляющая отчета.
- Графическая и табличная составляющая отчета.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Виды и классификации социологического исследования
2. Этапы социологического исследования
3. Методологическое обоснование исследования (развернутая характеристика методологического раздела программы социологического исследования)
4. Операционализация основных понятий исследования
5. Методическое обоснование исследования (развернутая характеристика методического раздела программы социологического исследования)
6. Развернутая характеристика выборки в социологическом исследовании
7. Методы случайной (вероятностной) выборки
8. Методы неслучайной (невероятностной) выборки
9. Классификация методов социологического исследования
10. Развернутая характеристика опросного метода
11. Электронные формы анкетирования
12. Развернутая характеристика метода социометрического исследования
13. Развернутая характеристика метода контент-анализа документов
14. Развернутая характеристика метода качественного интервью
15. Развернутая характеристика метода социологического наблюдения
16. Развернутая характеристика метода фокус-группового исследования
17. Развернутая характеристика социологического эксперимента
18. Развернутая характеристика метода построения геносоциограммы
19. Структура социологического отчета
20. Описательные статистики в социологии
21. Графическое и табличное представление результатов социологического исследования
22. Презентация социологического исследования. Выводы и рекомендации социологического исследования

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
Способность представлять концепцию, техническое задание и изменения в них заинтересованным лицам (ПК–5)				
1.	Задания закрытого типа	Низкий процент возврата анкет характерен для: 1) Анкетирования на рабочем месте 2) Почтового анкетирования 3) Квартирного опроса 4) Уличного опроса	2	1
2.		Вероятностные методы отбора включают в себя: 1) Кластерный отбор 2) Систематический отбор 3) Квотный отбор 4) Стратификационный отбор 5) Стихийный отбор	1,2,4	1
3.		В методологическую часть программы социологического исследования НЕ входят: 1) Предмет социологического исследования 2) Определение методов обработки и анализа данных 3) Логический анализ основных понятий исследования 4) Объект социологического исследования 5) Метод сбора эмпирической информации	3,5	1
4.		В методическую часть программы социологического исследования НЕ входят: 1) Метод сбора эмпирической информации 2) Логический анализ основных понятий исследования 3) Цель социологического исследования 4) Определение методов обработки и анализа данных 5) Объект социологического исследования	2,3,5	1
5.		Невероятностные методы отбора включают в себя: 1) Кластерный отбор 2) Систематический отбор 3) Квотный отбор 4) Стратификационный отбор 5) Стихийный отбор	3,5	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
6.	Задания открытого типа	Дайте количественным определением методам исследования:	Количественные методы - характеризуются как формализованные (направленные на фиксацию и количественное измерение строго определенного набора анализируемых переменных) и массовые (ориентированные на сбор однотипных первичных данных и их статистическую обработку)	2
7.		Дайте характеристику полевому этапу исследования:	Полевой этап социологического исследования включает непосредственно проведение сбора первичной информации, проверку правильности заполнения инструментария, ввод первичной информации в базу данных (для количественных методов исследования)	2
8.		Назовите основные различия раздаточного анкетирования и формализованного интервью:	1. Малые временные затраты при раздаточном анкетировании (краткая характеристика) 2. Самозаполнение анкет респондентом при анкетировании и заполнение анкеты интервьюером при интервью (краткая характеристика) 3. 100% возврат анкет при формализованном интервью (краткая характеристика) 4. Возможность наличия ошибок при раздаточном анкетировании (краткая характеристика)	2
9.		На какие типы, с точки зрения мотивации создания, делятся документы в контент-анализе? Дайте им определения.	Спровоцированные (заданные) – документы, которые появились как результат выполнения каких-либо заданий. Неспровоцированные (самопроизвольные) – документы, созданные вне зависимости от каких-либо стимулов.	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
10.		Назовите основные особенности социометрического исследования:	1. Малые временные затраты при опросе (краткая характеристика) 2. Краткий инструментарий. Обязательное наличие отрицательных и положительных выборов (краткая характеристика) 3. Каждая анкета должна быть подписана (краткая характеристика) 4. Математическая обработка с использованием специальных статистических критериев (краткая характеристика)	2
11.	Задания комбинированного типа	Низкий процент возврата анкет характерен для: 1) Анкетирования на рабочем месте 2) Почтового анкетирования 3) Квартирного опроса 4) Уличного опроса Обоснуйте свой ответ	2 Объяснение: При бумажном или электронном почтовом анкетировании невозможно спрогнозировать возврат анкет, так как респонденты не готовы отправлять обратные бумажные письма с заполненными анкетами, имеет место низкая активность при работе с электронными почтовыми ящиками.	3
12.		Какой из следующих методов позволяет исследовать мнения и предпочтения большой группы людей? 1) Включенное наблюдение 2) Глубинное интервью 3) Анкетирование 4) Кейс-метод Обоснуйте свой ответ	3 Объяснение: Анкетирование – это количественный метод, позволяющий собирать данные от большой группы респондентов. Он эффективен для выявления мнений и предпочтений, поскольку позволяет стандартизировать вопросы и облегчить анализ.	3

_____ Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

5 семестр

Таблица 10.1. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1.	Ответ на занятии	9/5	45	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	3/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/10	10	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11.1. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-2

Таблица 12.1. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

6 семестр

Таблица 10.2. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятия	10/1	10	
2.	Тестирование	4/0,5 балла за каждый правильный ответ	10	
3.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	4/5	20	
Всего			40	-
Блок бонусов				
4.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
5.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
6.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	15/0,3	4,5	
Всего			10	-
Дополнительный блок				
7.	Экзамен	1/50	50	
ИТОГО			100	-

Таблица 11.2. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-2

Таблица 12.2. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Ю.Г. Миронова, А.В. Рогов, А.В. Григорьев, Н.А. Тырнова. Методология и методы социологического исследования: учебно-методическое – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-9926-1172-4 (20 экз.)
2. Набатов В.В. Методы научных исследований: введение в научный метод [Электронный ресурс] / Набатов В.В. - М.: МИСиС, 2016. - 84 с. - ISBN 978-5-906846-13-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846136.html> ЭБС «Консультант студента».
3. Рабочая книга социолога: монография / под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. - 3-е изд. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 480 с. – ISBN 5-354-00278-8 (84 экз.).
4. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. - СПб. Питер, 2005. - 320 с.: ил. - ISBN 5-469-00653-0: 110-00: 110-00. (9 экз.)

8.2. Дополнительная литература:

1. Гидденс Э. Социология / науч. ред. В.А. Ядов; Общ. ред. Л.С. Гурьевой, Л.Н. Иосилевича. - М.: Едиториал УРСС, 1999. - 704 с. - ISBN 5-901006-82-8 (4 экз.)
2. Кравченко А.И., Социология в вопросах и ответах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.И. Кравченко. - М. : Проспект, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-392-01167-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392011674.html> ЭБС «Консультант студента».
3. Общая социология: учебное пособие : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов / под общ. ред. А.Г. Эфендиева. - М. : Инфра- М, 2005. - 654 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000176-X (6 экз.).
4. Социология. Основы общей теории : учеб. для вузов: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. 020300 "Социология" / Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - М. : Норма, 2005. - 892 с. - (РАН. Ин-т социально-политич. исследований). - ISBN 5-89123-618-4: 113-30 : 113-30.(25 экз.).
5. Радугин А.А. Социология : курс лекций. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Центр, 1996. - 208 с. - (Almamater). - ISBN 5-88860-007-5 (5 экз.).
6. Социология: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов / Ю.Г. Волков, В.И. Добренев, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов; Под ред. Ю.Г. Волкова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Гардарики, 2004. - 512 с. - ISBN 5-8297-0057-3 (6 экз.).
7. Смелзер Н. Социология : пер. с англ. / науч. ред., вступ. ст. Ядова В.А. - М. : Феникс, 1994. - 688 с. - Библиогр.:с.662-686с. - ISBN 5-7113-0106-3 (6 экз.).
8. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс : [учеб. пособ. для вузов]. - М. : Прометей, 1994. - 384 с. - ISBN 5-7042-0780-4(4 экз.).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:
- ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;
- ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собствен-

ной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения лабораторных работ - оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.