

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Ю.А. Головки

Р.Ю. Демина

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАПРОСТРАНСТВО И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры теории и истории журналистики
Направление подготовки	09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2022
Курс	2
Семестр	4

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Медиапространство и социокультурные процессы» является ознакомление студентов со спецификой регулирования массовой информации в современном медиапространстве, с новыми требованиями к подготовке и распространению материалов в конвергентной медиасреде, с нормами информационной безопасности при работе с новыми медиа.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Медиапространство и социокультурные процессы»:

- рассмотреть специфику различных типов массмедиа;
- научиться эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации
- изучить вопросы организации безопасной работы с контентом новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 и осваивается в 3 семестре. Курс является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Современные мультимедийные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую,

графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайнowych, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, полученные в ходе изучения прикладных дисциплин. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): – УК-1
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):-
- в) профессиональных компетенций (ПК): -

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1.1 – основные методы критического анализа; ИУК 1.1.2– методологию системного подхода	ИУК 1.2.1 – адекватно воспринимать информацию, ИУК 1.2.2 – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, ИУК 1.2.3 – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	ИУК 1.3.1 – навыками постановки цели исследования, ИУК 1.3.2 – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, ИУК 1.3.3 – навыками решения социально значимых и научных проблем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (2з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 36 часов, из них практические занятия – 36 часов; на самостоятельную работу – 36 часов, из них 2 часа на итоговую форму аттестации (зачет).

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)	Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваемости

			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	Форма промежуточной аттестации(по семестрам)
1.	Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	4		7			7	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Типология массмедиа	4		7			7	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание
3.	Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	4		7			7	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Медиапроекты	4		7			7	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание
5.	Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	4		8			6	Устный опрос Практическое задание
	Итоговая форма аттестации						2	Зачет
ИТОГО				36			36	72

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	n ...	общее количество компетенций	
Тема 1	14	УК-1									1
Тема 2	14	УК-1									1
Тема 3	14	УК-1									1
Тема 4	14	УК-1									1
Тема 5	14	УК-1									1
Зачет	2	УК-1									1
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа

Понятие «СМИ», «массмедиа».

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы развития.

Особенности коммуникационной модели офлайновых и онлайн-овых массмедиа.

Коммуникационная модель социальных медиа.

Социальные медиа в профессиональной деятельности: основные понятия.

Формы интерактивных медиакоммуникаций.

Тема 2. Типология массмедиа

Типология СМИ. Виды медиатекстов.

Источники информации.

Понятие «целевая аудитория».

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.

Типы социальных медиа

Виды медиаконвергенции.

Обзор региональных офлайновых и онлайн-изданий.

Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Стилевые различия медиатекстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новых медиа (онлайн-издания, тематические сайты, социальные медиа, мессенджеры).

Основные требования к заголовкам публикаций.

Жанровые особенности медиаконтента.

Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами.

Принципы организации мультимедийной статьи.

Тема 4. Медиапроекты

Понятие «медиапроект».

Виды медиапроектов.

Креативные индустрии и медиапроекты.

Принципы визуализации медиапроекта.

Основы продвижения медиапроектов в новых медиа.

Принципы и приемы адаптации контента для разных медиаплатформ.

Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта.

Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом

Принципы безопасного поведения в онлайн-медиасреде.

Общедоступная информация и информация ограниченного доступа.

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа и мессенджерах

Ответственность за экстремистское содержание.

Проблема защиты неприкосновенности личной жизни.

Принципы верификации информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к

практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

К зачетунеобходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	Этапы и особенности развития мобильных приложений в России Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства. Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.	7	Составление конспекта

Тема 2. Типология массмедиа	Особенности взаимодействия с лидерами мнения в онлайн-медиа среде	7	Составление конспекта
Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете	7	Составление конспекта
Тема 4. Медиапроекты	Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.)	7	Составление конспекта
Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа	6	Составление конспекта

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа		Творческое задание	-
Тема 2. Типология массмедиа		Творческое задание	-
Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ		Творческое задание	-
Тема 4. Медиапроекты		Творческое задание	-
Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом		Творческое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) спецкурса «Медиапространство и социокультурные процессы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	УК-1	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Типология массмедиа	УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание
Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	УК-1	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Медиапроекты	УК-1	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет

	задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа

Вопросы к устному опросу

Понятие «СМИ», «массмедиа».

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы развития.

Особенности коммуникационной модели офлайновых и онлайновых массмедиа.

Коммуникационная модель социальных медиа.

Социальные медиа в профессиональной деятельности: основные понятия.

Формы интерактивных медиакоммуникаций.

Практическое задание

Подготовка индивидуального мини-проекта

Тема 2. Типология массмедиа

Вопросы к устному опросу

Типология СМИ. Виды медиатекстов.

Источники информации.

Понятие «целевая аудитория».

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.

Типы социальных медиа

Виды медиаконвергенции.

Обзор региональных офлайновых и онлайновых изданий.

Практическое задание

Подготовка индивидуального мини-проекта

Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ

Вопросы к устному опросу

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Стилевые различия медиатекстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новых медиа (онлайновые издания, тематические сайты, социальные медиа, мессенджеры).

Основные требования к заголовкам публикаций.

Жанровые особенности медиаконтента.

Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами.

Принципы организации мультимедийной статьи.

Практическое задание

Подготовка индивидуального мини-проекта

Тема 4. Медиапроекты

Вопросы к устному опросу

Понятие «медиапроект».

Виды медиапроектов.

Креативные индустрии и медиапроекты.

Принципы визуализации медиапроекта.

Основы продвижения медиапроектов в новых медиа.

Принципы и приемы адаптации контента для разных медиаплатформ.

Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта.

Практическое задание

Подготовка индивидуального мини-проекта

Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом

Вопросы к устному опросу

Принципы безопасного поведения в онлайн-медиа среде.

Общедоступная информация и информация ограниченного доступа.

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа и мессенджерах

Ответственность за экстремистское содержание.

Проблема защиты неприкосновенности личной жизни.

Принципы верификации информации.

Практическое задание

Подготовка индивидуального мини-проекта

Задание контрольных работ

Подготовка медиакарты

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют **практические задания в форме исследовательского проекта**.

Результаты исследования презентуются на семинаре. Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные, журналистские статьи, данные социологических исследований) по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;

- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее трех примеров по исследуемому вопросу;

- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них – не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;

- формат презентации – 10 минут.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1.	Задание закрытого типа	Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
2		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.	1	3
3		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент.	3	3
4		Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) оценка материала 3) персонификация	3	3
5		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
1.	Задание открытого типа	Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные	Медиированное пространство	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это любой тип социального пространства, предполагающий использование медиа и/или испытывающий их значительное влияние		
2.		Согласно топологии медиакоммуникаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает изучение того, какие виды медиакоммуникаций и в силу каких правил возможны или невозможны в данном месте	Медиа в пространстве	2
3.		В Интернете фиксируется практически каждое совершенное пользователем действие, и в настоящее время существует множество систем для оперативного анализа таких действий с выдачей количественных результатов, что обуславливает такую особенность рекламы в Интернете, как ...	Интерактивность	2
4.		Затяжные лиды подразделяются на ...	Обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые	2
5.		Согласно ... подходу, медиапространство рассматривается как «дискурсивное» пространство	Текстоцентричному	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критериоценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	5/10	50	По расписанию
2.	Практические работы	5/5	25	По расписанию
3.	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		85	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		5	
6.	Своевременное выполнение заданий		5	
7.	Креативный подход		5	
	Всего		15	
Итого			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

2. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>

8.2. Дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.:Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).