

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
_____ ФИО

«_28_» __июня__ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории Вострикова Е.О.

«_30_» __июня__ 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАРТАП С НУЛЯ ДО МИЛЛИАРДА»

Составитель(-и)

**Гвоздарева Л.П., к.э.н., доцент кафедры
экономической теории**

Направление подготовки /
специальность

**09.03.02. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И
ТЕХНОЛОГИИ**

Направленность (профиль) ОПОП

-

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2022

Курс

1

Семестр

2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Стартап с нуля до миллиарда» является:

- представления о возможностях для самореализации в предпринимательской деятельности;
- навыки саморазвития для достижения успеха в бизнесе.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Стартап с нуля до миллиарда»:

- показать реальные истории успеха в бизнесе с высокими показателями эффективности;
- обучить бизнес-мышлению в процессе анализа факторов успеха различных реально действующих бизнес-моделей;
- сформировать навык разработки эффективной бизнес-модели в процессе реализации реальной бизнес-идеи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Стартап с нуля до миллиарда» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, (элективным дисциплинам) и осваивается во 2 семестре.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями экономики, знакомы с основными положениями финансовой грамотности.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями): Экономическая и финансовая грамотность.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): не предусмотрено.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данной специальности:

а) Универсальных (УК):

УК-6 – способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6	<i>ИУК-1.1.1</i> возможности предпринимательской деятельности для самореализации и личного благосостояния	<i>ИУК-1.2.1</i> учиться на опыте историй успешных предпринимателей, прилагая и преломляя их уроки для собственных бизнес-моделей	<i>ИУК-1.3.1</i> навыком разработки собственных бизнес-идей и превращения их в истории успеха

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (2 зачетных единицы) в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 36 часов – практические, семинарские занятия), и 36 часов – на самостоятельную работу обучающихся:

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Стартап: истории успеха и его масштабы	2		6			12	Контрольная работа
2	Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками			6			12	Защита первого этапа проекта: продукт стартапа (поиск MVP) и тестирование спроса
3	Поиск ресурсов для старта: друзья, родственники, бизнес-ангелы, крауд-фандинг.			6			12	Защита второго этапа проекта: источники и оценка необходимых ресурсов стартапа
4	Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей			6			12	Защита третьего этапа проекта: бизнес-модель стартапа
5	Стартап: от старта до безубыточности.			6			12	Защита четвертого этапа проекта: прибыльность стартапа
6	Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций.			6			12	Защита проекта: от старта до размещения на фондовой бирже
ИТОГО				36			72	ЗАЧЕТ

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		УК-6	
Стартап: истории успеха и его масштабы	18	+	1
Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками	18	+	1
Поиск ресурсов для старта: друзья, родственники, бизнес-ангелы, крауд-	18	+	1

фандинг.			
Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей	18		
Стартап: от старта до безубыточности.	18		
Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций.	18		
Итого	108		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Раздел 1. Стартап: истории успеха и его масштабы.

Как начинали свои успешные бизнес-истории известные бизнесмены? В чем секрет успеха их компаний? Какие совершали ошибки? Как превращали свои компании в крупные и известные? Какова вероятность успеха: анализ статистики и фактов?

Раздел 2. Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками

Какую проблему потребителя планирует решить стартап? Где найти своих потребителей? Как понять, сколько, за что готовы платить потребители и много ли их на рынке? Как протестировать рынок, сделать работу над ошибками и совершить успешный «разворот»?

Раздел 3. Поиск ресурсов для старта: бизнес-ангелы, краудфандинг, государственные программы, кредиты

Как понять сколько денег нужно для старта? Где найти эти деньги? Что такое краудфандинг? Где найти бизнес-ангелов? В чем плюсы и минусы кредита для старта? Как найти нужных партнеров и сотрудников? Как привлечь деньги семьи, партнеров и сооснователей? Какова роль гарантий и реальной оценки рисков? Какие виды поддержки стартапов предлагает государство? Что такое акселераторы и бизнес-инкубаторы?

Раздел 4. Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей

Анализ эффективных бизнес-моделей на примере успешных историй. Оценка факторов их успеха. Создание уникальной бизнес-модели с учетом собственных ресурсов. Копирование и улучшение примеров успеха.

Раздел 5. Стартап: от старта до безубыточности.

Как подготовиться к первым убыткам? Как долго ждать первой прибыли? Признаки успеха в будущем: нужно ли ждать прибыли долго? Анализ причин убытков и оценка их опасности. Как избежать убытков с помощью маркетинга и рекламы? Важность сотрудничества с партнерами, поставщиками и конкурентами.

Раздел 6. Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций.

Модели масштабирования бизнеса. Анализ их плюсов и минусов. Как понять, нужно ли привлекать деньги инвесторов для роста компании? Размывание доли в стартапе и потеря контроля. Продажа долей в стартапе или компании в целом: плюсы и минусы. Мотивация сотрудников, партнеров и опционы на выкуп акций. Как стать публичной компанией: плюсы и минусы?

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, а также такие образовательные технологии как Active learning (активное обучение), *Командные игры-тренинги* – защита и критика командами своих бизнес-проектов и чужих (путем взаимного обмена ролями), а также каждого этапа разработки стартапа. Каждая команда выступает поочередно как в роли интервьюера, так и в роли респондента, а также как в роли защитника, так и критика бизнес-проекта как своего, так и чужого; *Проектное обучение* – разработка реального бизнес-проекта – от поиска идеи до организации старта (запуска) бизнес-проекта.

Методические рекомендации по проведению семинаров

Семинары выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения семинара.

1. преподаватель предварительно сообщает обучающимся перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на семинаре, и/или темы сообщений/докладов, а также перечень литературных/информационных источников, рекомендуемых для дополнительного углубленного изучения рассматриваемых на семинаре вопросов;

2. заслушивается заранее подготовленный одним или несколькими студентами доклад или сообщение, по завершении которого преподавателем организуется его обсуждение. Студенты вызываются к доске для решения задач для закрепления материала по теме семинара.

3. в ходе обсуждения докладов/выступлений преподаватель стимулирует возникновение дискуссии по обсуждаемым вопросам и ее реализацию в управляемых условиях

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Стартап: истории успеха и его масштабы	12	Конспектирование источников, работа с учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта
Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками	12	Конспектирование источников, работа с учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта
Поиск ресурсов для старта: друзья, родственники, бизнес-ангелы, крауд-фандинг.	12	Конспектирование источников, работа с учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта
Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей	12	Конспектирование источников, работа с учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта
Стартап: от старта до	12	Конспектирование источников, работа с

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Стартап: истории успеха и его масштабы	12	Конспектирование источников, работа с учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта
безубыточности.		учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта
Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций.	12	Конспектирование источников, работа с учебным видео-материалом, разработка собственного реального бизнес-проекта

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

- активное обучение – поиск и анализ информации из опыта реальных успешных бизнес-историй, методов оценки потенциального спроса - организации и проведения глубинного интервью с потенциальными потребителями, тестирования минимально жизнеспособного продукта (MVP), поиск бизнес-ангелов, инвесторов, акселераторов и бизнес-инкубаторов, изучение предложений краудфандинговых платформ, а также поиск способов адаптации полученной информации для реализации идеи собственного стартапа.

Изучение опыта успешных бизнесменов по видеоматериалам интервью с успешными бизнесменами и книгам: Сергей Галицкий («Магнит»), Джек Ма (Aliexpress»), Олег Тиньков («Tinkoff Банк»), Игорь Рыбаков («Технониколь»), Николай Сторонский (Revolut), Аяз Шабутдинов («Like»), Федор Овчинников («Додо Пицца»), Полины Филимоновой (кондитерская онлайн-школа «Pauline School») и др.

Обсуждение факторов их успеха со студентами с целью получения опыта и извлечения ценных уроков из историй успеха для собственных стартапов.

Проведение интервью с потребителями будущего продукта стартапа с фиксацией видеоотчета.

- Командные игры-тренинги – защита и критика командами своих бизнес-проектов и чужих (путем взаимного обмена ролями), а также каждого этапа разработки стартапа. Каждая команда выступает поочередно как в роли интервьюера, так и в роли респондента, а также как в роли защитника, так и критика бизнес-проекта как своего, так и чужого.

– проектное обучение – разработка реального бизнес-проекта – от поиска идеи до организации старта (запуска) бизнес-проекта.

Разработка собственной идеи (проекта) стартапа;

Тестирование идеи продукта стартапа и работа над ошибками («разворот»);

Поиск источников и оценка необходимых ресурсов для реализации стартапа;

Анализ рисков и разработка безопасной и эффективной бизнес-модели для реализации идеи стартапа;

Планирование модели бизнеса и его масштабирования.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Стартап: истории успеха и	<i>He</i>	<i>Выполнение</i>	<i>He</i>

его масштабы	<i>предусмотрено</i>	<i>практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>предусмотрено</i>
Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, проектная работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Поиск ресурсов для старта: друзья, родственники, бизнес-ангелы, крауд-фандинг.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Стартап: от старта до безубыточности.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

Наименование программного обеспечения	Назначение
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com</p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/</p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения

образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Стартап: истории успеха и его масштабы	УК-6	Контрольная работа, проект
Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками	УК-6	Контрольная работа, проект
Поиск ресурсов для старта: друзья, родственники, бизнес-ангелы, крауд-фандинг.	УК-6	Контрольная работа, проект
Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей	УК-6	Контрольная работа, проект
Стартап: от старта до безубыточности.	УК-6	Контрольная работа, проект
Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций.	УК-6	Контрольная работа, проект

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	Выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Стартап: истории успеха и его масштабы

Задание для контрольной работы:

- 1) проанализируйте историю успеха Джека Ма – основателя Aliexpress;
- 2) определите основные, наиболее важные, причины успеха этой компании;
- 3) назовите конкурентные преимущества компании Aliexpress на рынке маркет-плейсов;
- 4) опишите опыт Джека Ма, который будет полезен для Вашего собственного стартапа.
- 5) Опишите ошибки и риски Джека Ма и как их можно избежать в реализации Вашей собственной идеи стартапа.

Тема 2. Идея для стартапа: цели, методы тестирования и работа над ошибками

Задания

1. Протестировать продукт (MVP) (путем глубинного интервью, Customer Development, продажи MVP).
2. Подготовить видеотчет о тестировании продукта стартапа.
3. Подготовиться к защите первого этапа проекта «Продукт стартапа (поиск MVP) и тестирование спроса» с демонстрацией видеотчета.
4. Выполнить работу над ошибками.

Тема 3. Поиск ресурсов для старта: бизнес-ангелы, краудфандинг, государственные программы, кредиты

Задания

1. Подготовиться к защите отчета о выполнении второго этапа проекта «источники и оценка необходимых ресурсов стартапа» с демонстрацией наглядных материалов (расчеты, факты, анализ опыта и пр.)
2. Провести работу над ошибками.

Тема 4. Бизнес-модель: анализ рисков и оценка эффективности, формы организации и распределение ролей

Задания

1. Разработайте бизнес-модель своего стартапа.
2. Подготовьтесь к защите третьего этапа проекта: «Бизнес-модель стартапа» с демонстрацией наглядных материалов (расчеты, факты, анализ опыта и пр.)
3. Выполнить работу над ошибками.

Тема 5. Стартап: от старта до безубыточности**Задания**

1. Подготовиться к защите четвертого этапа проекта: «Прибыльность стартапа» с демонстрацией наглядных материалов (расчеты, факты, анализ опыта и пр.)
2. Провести работу над ошибками.

Тема 6. Стартап: от первой прибыли до публичного размещения акций**Задание для защиты стартап-проекта**

- 1) Опишите идею для стартапа, ответив на следующие вопросы:
 - какой продукт (услугу) для потребителя предлагает стартап,
 - какую проблему он решает для потребителя,
 - где и как он будет продаваться,
 - кто его будет покупать,
 - по какой цене он может быть продан,
 - в каком количестве продукт может быть продан (в час/день/месяц)?
- 2) Оцените примерные затраты:
 - стартовые (разовые) затраты – покупка мебели, техники, аренда помещения и т.п.;
 - ежемесячные расходы: аренда помещения, зарплата сотрудников, покупка сырья и пр.
- 3) Определите источники необходимых финансовых и других ресурсов для старта: краудфандинг, займ, продажа собственности, накопления из зарплаты, инвестиции партнеров и т.п.
- 4) Разработайте бизнес-модель стартапа: в какой организационной форме будет существовать стартап (самозанятый, ИП, ООО или АО, группа компаний, франчайзинг, аутсорсинг, краудсорсинг).
- 5) Оцените примерные будущие доходы и расходы, оцените прибыль.
- 6) Определите целевые сроки, масштабы и способы роста бизнеса (инвестирование собственной прибыли, продажа франшизы, привлечение внешних инвестиций, выход на публичное размещение акций).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-1 способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
1.	Задание закрытого типа	Студент Артем сделал вклад в банке «Заря» на сумму 20000 рублей сроком на год по ставке 8% годовых. Банк «Заря» начисляет проценты ежеквартально по методу простых процентов. Студентка Лидия сделала вклад в банке «Восход» также на сумму 20000 рублей сроком на год по ставке 7,9% годовых. Банк «Восход» начисляет проценты раз в полгода по методу сложных процентов. У кого будет больше денег на счете	А	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>через год? Выберите один ответ: А) У Лидии Б) У Артема В) Одинаково Г) Для решения задачи не хватает данных</p>		
2.		<p>В новостях о биржевых торгах можно встретить «медведей» и «быков». Кого так называют? А) «Медведи» зарабатывают на росте рынка, «быки» – на падении Б) «Быки» зарабатывают на росте рынка, «медведи» – на падении В) «Медведи» торгуют акциями, «быки» – облигациями Г) «Быки» торгуют акциями, «медведи» – облигациями</p>	Б	2
3.		<p>Вы покупаете товар стоимостью 1000 рублей в кредит. Есть два варианта его оплаты: (1) на протяжении 12 месяцев платить по 100 рублей; (2) занять 1000 рублей под 20% годовых с единовременной выплатой 1200 рублей год спустя. Какой из этих двух вариантов выгоднее для вас? А) Вариант 1 Б) Вариант 2 В) Оба варианта равноценны</p>	Б	2
4.		<p>Укажите правильное утверждение о соотношении риска и доходности при инвестировании на финансовом рынке: А) Риск и доходность не связаны между собой Б) Чем выше ожидаемая доходность, тем ниже должен быть предполагаемый риск В) Чем ниже риск, тем выше должна быть ожидаемая доходность Г) Чем выше риск, тем выше должна быть ожидаемая</p>	Г	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		доходность		
5.		<p>Еще одна неразлучная пара из экономических сводок – «ястребы» и «голуби». А это что за птицы?</p> <p>А) «Ястребы» выступают за вмешательство государства в экономику, «голуби» – против</p> <p>Б) «Голуби» выступают за вмешательство государства в экономику, «ястребы» – против</p> <p>В) «Ястребы» выступают за низкую ключевую ставку, «голуби» – за высокую</p> <p>Г) «Голуби» выступают за низкую ключевую ставку, «ястребы» – за высокую</p>	Г	2
6.	Задание открытого типа	Выделите основные минусы в профессиональной деятельности бизнесмена	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие риски - Большая ответственность - высокая неопределённость 	5
7.		Что из себя представляет краудфандинг?	Коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).	5
8.		Для стартапов характерно MVP (или Minimum Viable Product, «минимально жизнеспособный продукт»), что это и для чего его изобретают?	MVP – это самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях. Однако такой продукт обязан демонстрировать достаточную ценность для пользователей	5
9.		Разработанная Стивеном Бланком в книге «Четыре шага	1. «Выявление потребителей», в	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>к озарению» модель развития клиента основана на тестировании прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях. Эта модель описывает четыре этапа, на протяжении которых стартап преобразуется в стабильную компанию. Назовите эти 4 этапа.</p>	<p>течение которого стартап строит гипотезы о том, как его продукт решает проблемы потенциальных клиентов.</p> <p>2.«Верификация потребителей», этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей.</p> <p>3.«Привлечение потребителей» после подтверждения полезности продукта компании. Стартап переходит к продажам продукта и инвестициям в маркетинг.</p> <p>4.«Создание компании» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития.</p>	
10.		<p>В мировой практике поддержки стартапов, как правило, участвуют многие, их совокупность создаёт «экосистему», условия для создания и развития новых компаний. Перечислите 5-6 основных участников такой «экосистемы».</p> <p>профессиональное сообщество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - университеты и бизнес-школы, - технопарки, - грантовые программы, - сообщества бизнес-ангелов и фонды, - бизнес-инкубаторы и акселераторы, - площадки для краудфандинга, - отраслевые конференции и конкурсы. 	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формой текущего контроля знаний студента являются групповые дискуссии, контрольные работы, выполнение и защита проекта.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов и дополнительных баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра, публикации и пр.).

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед получением зачета является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче зачета или неявке по неважительной причине на зачет студенту выставляется 0 баллов. В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать зачет.

При пересдаче зачета из семестрового рейтингового балла студента вычитается: - первая пересдача – 5 баллов; - вторая и последующая пересдачи – 10 баллов.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Участие в групповой дискуссии</i>	6/5	30	
2.	<i>Контрольная работа</i>	1/20	20	
3.	<i>Защита проекта</i>	1/50	50	
Всего			100	-
Блок бонусов				
4.	<i>Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии</i>	+1	+3	Соответствующая пара
5.	<i>Участие с докладами на научных конференциях:</i> -внутривузовской - городской -областной - региональной - международной	+1 +1 +1,5 +1,5 +2	+5	По графику

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
6.	<i>Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса) - Призовое место</i>	+2	+2	По графику
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие (два и более)</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-1
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-1

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Рис Э. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 255 с. - ISBN 978-5-9614-5405-5. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961454055.html>

2. Беляков, А. Бизнес против правил: Как Андрей Трубников создал Natura Siberica и захватил рынок органической косметики в России / А. Беляков. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 232 с. - ISBN 978-5-9614-7077-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961470772.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Гассман О. , Франкенбергер К. , Шик М. ; Пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 432 с. - ISBN 978-5-9614-5665-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961456653.html>

2. Гозман, О. Бизнес - это FUN!: От российского стартапа к международной компании / Ольга Гозман. - Москва : Альпина Паблишер, 2009. - 176 с. (Серия "Принципы

успеха") - ISBN 978-5-9614-0991-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409918.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ВООК.ru https://book.ru
Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки;
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).