

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

И.В. Кучерук

« 4 » _____ 04 _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой дизайна и
архитектуры
И.В. Кучерук

« 4 » _____ 04 _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

Составитель(и)	Истилеева А.Б., к.и.н., доцент кафедры дизайна; 54.03.01 ДИЗАЙН
Направление подготовки / специальность	
Направленность (профиль) ОПОП	«Графический дизайн»
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Год приёма	2021
Курс	4
Семестр(ы)	8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Разработка и технология производства рекламного продукта» являются: формирование знаний о целях, задачах и средствах рекламной деятельности, истории и теории рекламы, копирайта, креатива и проблем визуализации информации; графического дизайна как основного инструмента рекламы; проблем оценки и прогнозирования результатов работы дизайнера; развитие умений осуществлять познавательную деятельность в сфере создания рекламного продукта; понимать специфику рекламы как особого вида деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Разработка и технология производства рекламного продукта» являются: развитие у студентов интереса к освоению современных рекламных технологий; к применению рекламных технологий в дизайне; формирование представлений об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях, и видах; развитие аналитических умений студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Разработка и технология производства рекламного продукта» относится к профессиональному циклу дисциплин по выбору подготовки выпускников по направлению 54.03.01 Дизайн.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– Дизайн упаковки, история дизайна, науки и техники, академическая живопись, речевые практики.

- Знания: историю рекламы; основы графического дизайна в рекламе.

Умения: разрабатывать проектную идею, моделировать и проектировать, доступно и грамотно излагать свои мысли; в совершенстве пользоваться русским языком.

Навыки: навыками рисунка, линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

– Дизайн и рекламные технологии

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональной(ых) (ПК).

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительным и средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
<i>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.	ИУК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.	ИУК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
<i>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительным и средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</i>	ИОПК-3.1. Изучает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	ИОПК-3.2. Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ИОПК-3.3. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 3 зачётных единиц, в том числе 13 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (13 часов– лабораторные работы), и 95 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 2. Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 3. Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 4. Разработка дизайна парфюма.	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 5. Разработка подарочной упаковки для парфюма.	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 6. Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 7. Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 8. Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).	8			2		9	Собеседование. Подготовка презентаций.
Тема 9. Разработка логотипа.	8			2		8	Собеседование. Подготовка презентаций.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 10. Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.	8			2		8	Собеседование. Подготовка презентаций. Итоговый контроль: Экзамен
Итого				20		88	Экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компет енции	Общее количество компетенций
		УК-2 ОПК-3	
Тема 1. Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).	11	+	2
Тема 2. Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).	11	+	2
Тема 3. Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.	11	+	2
Тема 4. Разработка дизайна парфюма.	11	+	2
Тема 5. Разработка подарочной упаковки для парфюма.	11	+	2
Тема 6. Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).	11	+	2
Тема 7. Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).	11	+	2
Тема 8.	11	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		УК-2 ОПК-3	
Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).			
Тема 9. Разработка логотипа.	10	+	2
Тема 10. Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.	10	+	2
Итого	108		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1.

Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).

Тема 2.

Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).

Тема 3.

Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.

Тема 4.

Разработка дизайна парфюма.

Тема 5.

Разработка подарочной упаковки для парфюма.

Тема 6.

Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).

Тема 7.

Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).

Тема 8.

Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).

Тема 9.

Разработка логотипа.

Тема 10.

Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Практический характер дисциплины предполагает использование в основном традиционных образовательных технологий: лабораторные занятия, инновационные технологии: мультимедийные средства обучения. Знакомство с методическим фондом по данной дисциплине, показ лучших образцов выполненных работ.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).	11	<i>Выполнение практического задания</i>
Тема 2. Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).	11	<i>Выполнение творческого задания</i>
Тема 3. Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.	11	<i>Выполнение творческого задания</i>
Тема 4. Разработка дизайна парфюма.	11	<i>Выполнение творческого задания</i>
Тема 5. Разработка подарочной упаковки для парфюма.	11	<i>Выполнение творческого задания</i>
Тема 6. Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).	11	<i>Выполнение практического задания</i>
Тема 7. Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).	11	<i>Выполнение практического задания</i>
Тема 8. Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).	11	<i>Выполнение творческого задания</i>
Тема 9. Разработка логотипа.	10	<i>Выполнение творческого задания</i>
Тема 10. Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.	10	<i>Выполнение творческого задания</i>
<i>Итого:</i>	108	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения, по дисциплине (модулю) "Дизайн и монументально-декоративное искусство" предусмотрено выполнение практических заданий в виде творческих работ студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины (модуля)	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии, выполнение практического задания</i>
Тема 2. Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).	<i>Не предусмотрено.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Групповая консультация, выполнение практического задания</i>
Тема 3. Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии, выполнение творческого задания</i>
Тема 4. Разработка дизайна парфюма.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Групповая консультация, выполнение творческого задания</i>
Тема 5. Разработка подарочной упаковки для парфюма.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Групповая консультация, выполнение творческого задания</i>
Тема 6. Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Групповая консультация, выполнение творческого задания</i>
Тема 7. Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии, выполнение практического задания.</i>
Тема 8. Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Групповая консультация, выполнение творческого задания</i>
Тема 9. Разработка логотипа.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Групповая консультация, выполнение творческого задания</i>
Тема 10. Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии,</i>

			<i>выполнение практического задания.</i>
--	--	--	--

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»)

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Microsoft Security Assessment Tool. Режим	Программы для информационной безопасности

Наименование программного обеспечения	Назначение
<p>доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)</p>	
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
GIMP	Многоплатформенное программное обеспечение для работы над изображениями.
Inkscape	Свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций
CorelDRAW Graphics Suite x6	Надежное программное решение для графического дизайна, которое подойдет как начинающим, так и опытным пользователям. Пакет включает в себя среду с обширным контентом и профессиональные приложения для графического дизайна, редактирования фотографий и веб-дизайна.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2025–2026 учебный год

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com</p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/</p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»</p>

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Разработка и технология производства рекламного продукта» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 - Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для семинарских занятий
Тема 2. Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для обсуждения в рамках круглого стола
Тема 3.	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для семинарских занятий

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.		
Тема 4. Разработка дизайна парфюма.	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для семинарских занятий
Тема 5. Разработка подарочной упаковки для парфюма	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для семинарских занятий
Тема 6. Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для обсуждения в рамках круглого стола
Тема 7. Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для обсуждения в рамках круглого стола
Тема 8. Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для семинарских занятий
Тема 9. Разработка логотипа.	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для обсуждения в рамках круглого стола
Тема 10. Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.	УК-2; ОПК-3.	Вопросы для обсуждения в рамках круглого стола

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

В ходе семинарских занятий и контрольной работы студент должен показать понимание основных проблем и понятий современной научной деятельности в области архитектуры. Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются уровень освоения студентом учебного материала, умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий, обоснованность и четкость изложения ответа, оформление материала в соответствии с предъявляемыми требованиями, сформированные умения и навыки в соответствии с целью и задачами изучения дисциплины.

Таблица 7 - Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Разработка и технология производства рекламного продукта» проверяется

сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Рекламная подача через малую форму. (Пример: без болта не может работать сложный механизм).	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 2. Автопортрет в графическом дизайне (авторское представление себя как личности посредством передачи через цвет, форму, линии).	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 3. Разработка подарочной продукции, связанной с Астраханью.	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 4. Разработка дизайна парфюма.	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 5. Разработка подарочной упаковки для парфюма.	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 6. Разработка афиши (театра, кино, праздничного мероприятия, книги).	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 7. Разработка программки (спортивное мероприятие, концерт, спектакль).	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 8. Разработка фасада магазина молодежной одежды в ТЦ (существующая локация).	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 9. Разработка логотипа.	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>
Тема 10. Разработка рекламы магазина на общественном транспорте города.	УК-2; ОПК-3.	<i>Творческое задание</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«удовлетворительно»	ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Реклама. Виды рекламы. Реклама в системе маркетинга и ее функции.
2. Реклама и маркетинговый процесс: стадия исследования.
3. Каналы, способы распространения рекламы.
4. Психологические типы потребителей и теории, объясняющие их поведение.
5. Группы мотивов, используемые в рекламе. Определите понятие товара в рекламе.
6. Рекламное сообщение. Структура рекламного сообщения.
7. Фирменный стиль. Товарный знак. Значение знаков, символов и формы в рекламе.
8. Значение цвета в рекламе. Психология восприятия цветовой гаммы в рекламном продукте.
9. Рекламный образ и его формирование.
10. Определение рекламной кампании. Концепция рекламной кампании. Этапы подготовки и проведения рекламной кампании
11. Рекламные идентификаторы. Торговая марка. Композиция фирменного знака. Виды товарных знаков.
12. Разработка товарного знака. Требования, предъявляемые к разработке товарного знака.

13. Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Полиграфическая рекламная продукция малых форм: листовки, буклеты, визитные карточки, плакаты и т.п.
14. Упаковка продукта. Товарная этикетка.
15. Изобразительные средства телевизионной рекламы.
16. Наружная реклама. Реклама в Интернет. BTL и ATL рекламные технологии.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительным и средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>				
1.	Задание закрытого типа	<p>Какие основные цвета используются в четырехцветной печати</p> <p>а) голубой, пурпурный, желтый, черный</p> <p>б) белый, черный, желтый, коричневый</p> <p>в) черный, зеленый, красный, синий</p> <p>г) черный, белый, зеленый, фиолетовый</p> <p>д) зеленый, красный, желтый, черный</p>	а)	2
2.		<p>Какие основные материалы используются в графическом дизайне</p> <p>а) бумага</p> <p>б) картон</p> <p>в) стекло</p> <p>г) пластик</p> <p>д) кожа</p> <p>е) металл</p>	а); б)	2
3.		<p>Какие способы заключительной обработки типографских изделий существуют</p> <p>а) тиснение</p> <p>б) лазерная резка</p>	а); в); д)	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>в) штанцевание г) брошюровка д) перфорация</p>		
4.		<p>Где используются гармоничные пропорциональные соотношения</p> <p>а) в графическом решении б) в выборе текстур в) в цветовом решении г) в формообразовании д) в компоновке</p>	в) ;д)	2
5.		<p>По каким параметрам определяются цветовые ассоциации</p> <p>а) психомоторные реакции б) психологические в) эстетические г) макроцветовые д) этические</p>	б); д)	2
6.		<p>Какие способы печати используются в настоящее время</p> <p>а) высокая (ксилография) б) глубокая (металлография, ракельная) в) плоская (офсетная, литография) г) трафаретная д) шелкография</p>	в); г); д)	1
7.		<p>Что относится к удобочитаемости и ее практического применения</p> <p>а) дистанция б) местоположение в) структура букв г) типографика</p>	г)	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		д) контраст		
8.		<p>Что используется для создания оптимального цветового баланса и цветовой коррекции</p> <p>а) дуатоны б) фальшдуатоны в) тритоны г) квадратоны д) монтоны</p>	в); г); д)	1
9.		<p>Какие основные параметры учитываются для создания упаковки</p> <p>а) штабелирование б) транспортировки в) эргономические показатели г) размер тиража д) стандартная цена</p>	г); д)	1
10.		<p>Какие неблагоприятные факторы влияют на выбор упаковочных материалов</p> <p>а) свет б) влажность в) хрупкость г) ударпрочность д) заморозка</p>	в); г)	2
11.	Задание открытого типа	Охарактеризуйте: Анализ определений понятия «реклама» Анализ понятий «рекламный продукт» и «технология производства рекламного продукта»	Анализ определений показывает, что «реклама» — это платное, неличное обращение, продвигающее товары или идеи, а «рекламный продукт» является конечным материальным или цифровым носителем, созданным с помощью комплекса творческих и технических «технологий производства»	5
12.		Охарактеризуйте:	Рекламное обращение может быть	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение	информационным, напоминающим или убеждающим, принимая различные формы (текстовые, визуальные, аудиальные) и имея структуру, которая включает заголовок, основной текст, эхо-фразу и элементы бренда, творчески воплощая основную идею.	
13.		Охарактеризуйте: Особенности создания рекламного обращения	Особенности создания рекламного обращения включают необходимость учета целевой аудитории, целей рекламной кампании и выбора канала распространения, что требует креативного подхода для привлечения внимания и убеждения.	5
14.		Охарактеризуйте: Язык рекламы: выразительные и художественнообразительные средства в рекламе	Язык рекламы активно использует тропы и стилистические фигуры, такие как метафоры, эпитеты, гиперболы и риторические вопросы, чтобы сделать сообщение более ярким, запоминающимся и эмоционально воздействующим.	5
15.		Охарактеризуйте: Выразительные средства речи	Выразительные средства речи, включая сравнения, антитезы, инверсии и повторы, служат для усиления образности, экспрессивности и убедительности рекламного высказывания.	5
16.		Охарактеризуйте: Речевое воздействие в рекламе	Речевое воздействие в рекламе направлено на изменение мнений или поведения потребителя через тщательный подбор лексики, интонации и аргументации, чтобы вызвать желаемую реакцию.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
17.		Охарактеризуйте: Принципы речевого воздействия и их реализация в тексте	Принципы речевого воздействия, такие как доступность, ассоциативность, экспрессивность и внушение, реализуются через простой язык, использование образов, эмоциональную окраску текста и прямые или косвенные призывы к действию.	5
18.		Охарактеризуйте: Понятие манипуляции в речевом воздействии	Манипуляция в речевом воздействии — это скрытое влияние на адресата, при котором его заставляют принять определенное решение, часто без осознания истинных мотивов, с помощью приемов вроде игры на чувствах или использования стереотипов.	5
19.		Охарактеризуйте: Рекламный текст, его цели, задачи и правила создания Структура и функции рекламного текста	Рекламный текст — это структурированное сообщение с целью побудить к целевому действию, решающее задачи по привлечению внимания, формированию интереса и стимулированию покупки, создающееся по правилам краткости, ясности и убедительности; его структура включает заголовок, основной текст, слоган и реквизиты, выполняя информативную, побудительную и имиджевую функции.	5
20.		Охарактеризуйте: Рекомендации по подготовке качественного рекламного текста:	Рекомендации по подготовке качественного рекламного текста включают четкое определение цели и ЦА, создание цепляющего заголовка, использование простого и понятного языка, акцент на выгодах	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			для потребителя, призыв к действию и обязательное вычитку на отсутствие ошибок.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведения *собеседований, письменных ответов на вопросы, тестирования.*

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. На каждом занятии, кроме лекции, обучаемый должен получить не менее одной оценки.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

- по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;
- по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;
- по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;
- по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. При текущем контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Оценки *«отлично»* (90-100 баллов) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с

дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» (80-89 баллов) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» (70-79 баллов) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» (ниже 70 баллов) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий дисциплине.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятия</i>	10/2	20	-
2.	<i>Выполнение практического задания</i>	4/5	20	-
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	<i>Посещение занятий</i>		5	-
4.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	-
Всего			10	-
Дополнительный блок				
5.	<i>Экзамен</i>		50	-
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	5
<i>Неготовность к занятию</i>	5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	10

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011436.html>

8.2. Дополнительная литература

- 1 76.006.5, **Макарова, Т.В.**
М 152 Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01526-2: 150-00 : 150-00. Кол-во экз.: 24;
- 2 76.006.5, **Васильев, Г.А.**
В 191 Основы рекламы : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... "Экономика", "Коммерция", "Менеджмент". - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 719 с. - ISBN 5-238-01059-1: 300-00 : 300-00. Кол-во экз.: 24;
- 3 76.006.5, **Социальная реклама** : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" и "Связи с общественностью" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01544-6: 160-00 : 160-00. Кол-во экз.: 25;
- 4 76.006.5, **Баргеншоу, К.**
Б 262 Фундаментальные основы креативной рекламы : учеб. пособ. / пер. с англ. А. Румянцевой. - М. : Тридэ Кукинг, 2008. - 184 с. - (Реклама). - ISBN 978-590411-01-7: 1249-71 : 1249-71. Кол-во экз.: 12;

- 5 76.006.5, **Основы рекламы** : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. О-753 для студ. вузов, ... по спец. "Реклама": рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. 032401 "Реклама", 080301 "Коммерция (торговое право), 080111 "Маркетинг" / ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 351 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01252-0: 232-10 : 232-10.
Кол-во экз.: 10;
- 6 76.006.5, **Макарова, Т.В.**
М 152 Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - 271 с.
Кол-во экз.: 25
- 7 85.12: 76, **Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне** : [коллект. моногр.] / В 428 под ред. В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого. - [2-е изд.] ; [доп.]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. - 432 с. : ил. - ISBN 978-617-7022-47-2: 498-74 : 498-74.
Кол-во экз.: 4;

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ЭБС
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru Учётная запись образовательного портала АГУ
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, центр мониторинга и аудита качества образования, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).