

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)
Филиал АГУ им. В. Н. Татищева в г. Знаменске Астраханской области

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

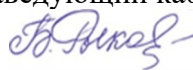


Е.Н. Гребенюк

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ППиГД



Б.В. Рыкова

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Составитель

**Гвоздарева Л.П., к.э.н., доцент
кафедры экономической
теории**

**Козырьков Р.В., ст. преп.
кафедры ППиГД**

Направление подготовки/
специальность

**44.03.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**

Направленность(профиль)ОПОП

**ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ
ПЕДАГОГИКА**

Квалификация(степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2021

Курс

2

Семестр

3

Знаменск-2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- формирование представлений о природе экономических явлений;
- формирование экономического мышления и навыков применения экономических знаний.

Задачи освоения дисциплины «Экономика»:

- изучение теоретических концепций, моделей и инструментов современной экономической науки;
- обучение методам решения практических задач посредством применения современного экономического анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПУ

Учебная дисциплина «Экономика» относится к базовой части.

Для изучения данной учебной дисциплины «Экономика»

необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- математика, обществознание из программы общеобразовательной школы;
- Знания: основы современной организации жизни общества и производства.
- Умения: применять графический анализ, вычисления производных, решения уравнений.
- Навыки: логического мышления и анализ взаимодействия людей в современном обществе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- производственная педагогическая практика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальные:

- УК-

2. Способно определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Б) общепрофессиональные: ОПК-

2. Способно участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)

Таблица
1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2	ИУК-2.1. Знает: требования, предъявляемые к проектной работе,	ИУК-2.2. Умеет: формулировать в рамках поставленной цели совокупность проекта	ИУК-2.3. Владеет: навыками решения конкретных задач заявленного проекта

	способы	взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее	качества и за установленное время;
--	---------	---	---------------------------------------

	представления и описания целей и результатов проектной деятельности.	достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальное решение, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта; методиками разработки цели из задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
ОПК-2	ИОПК2.1. Знает: историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль места образования в жизни личности и общества;	ИОПК2.2. Умеет: классифицировать образовательные системы и образовательные технологии; - разрабатывать и применять отдельные компоненты основных и дополнительных образовательных программ в реальной и виртуальной образовательной среде.	ИОПК2.3. Владеет: - готовностью разрабатывать и реализовывать программы учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (**2 зачетные единицы**) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет:

Таблица

2 Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Спрос и предложение. Эластичность и ее применение.	3	1-2	2	2			6	опрос

2	Контроль прав ительстванад ценами. Эффективност ьрынков.		3-4	2	2			6	опрос
---	--	--	-----	---	---	--	--	---	-------

3	Издержки на налогообложение. Выгоды мировой торговли.		5-6	2	2			6	Контрольная работа
4	Издержки производства. Со вершенная конкуренция. Монополия.		7-8	2	2			8	опрос
5	Олигополия. Монополистическая конкуренция.		9- 11	2	2			8	опрос
6	Рынки производства. Основы теории потребительского поведения.		12- 14-	4	4			10	Контрольная работа
ИТОГО				14	14			44	ЗАЧЕТ

**Таблица
3 Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины
и формируемых в них компетенций**

Разделы, темы дисциплины	Кол-во часов			
		УК-2	ОПК-2	общее количество компетенций
Спрос предложение. Эластичность и ее применение.	10	+	+	2
Контроль правительства над ценами. Эффективность рынков.	10	+	+	2
Издержки налогообложения. Выгоды мировой торговли.	10	+	+	2
Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия.	12	+	+	2
Олигополия. Монополистическая конкуренция.	12	+	+	2

Рынки факторов производства. Основы теории потребительского оведения.	18	+	+	2
Итого	72			2

Краткое содержание тем дисциплины «Экономика»

Тема 1. Спрос и предложение. Эластичность и ее применение

Понятия спроса и предложения, равновесной цены и равновесного объема продаж. Факторы спроса. Факторы предложения. Механизм установления равновесия и роль цены в этом процессе. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Методы оценки эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Крайние случаи эластичности. Примеры применения эластичности.

Тема 2. Контроль правительства над ценами. Эффективность рынков

Методы контроля цен правительством. Верхний и нижний пределы цен. Дефицит. Избыток. Налоги и субсидии. Налог и цена для покупателя. Налог и цена для продавца. Влияние налога на равновесие. Эластичность и бремя налога. Субсидия и ее распределение между покупателями и продавцами. Понятие излишка покупателей и излишка продавцов. Общий излишек и эффективность рынка. Понятие ценности блага для покупателей. Понятие издержек производства блага для общества.

Тема 3. Издержки налога обложения. Выгоды мировой торговли

Влияние налога на объем продаж и величину общего излишка. Понятие безвозвратных потерь и издержки налога обложения для общества. Влияние эластичности на величину издержек налога обложения для общества. Идеальные рынки для налогообложения. Мировая внутренняя цена и их влияние на благосостояние стран-экспортеров и стран-импортеров. Внешнеторговая политика правительства. Методы протекционизма и фритредерства. Аргументы «за» и «против» протекционизма и фритредерства.

Тема 4. Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия

Совокупные издержки производства. Выручка. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Альтернативные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Предельный продукт закона убывания. Предельный доход. Производственная

функция. Долгосрочные издержки фирмы. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт совершенной конкурентной фирмы. Выпуск совершенной конкурентной фирмы. Выпуск и прибыль совершенной конкурентной фирмы в коротком и долгом периоде. Признаки чистой монополии. Причины монополий. Выпуск монополии. Цена монополии. Прибыль монополии. Издержки общества от существования монополий. Антимонopolное регулирование. Контроль над ценами естественных монополий. Ценовая дискриминация.

Тема 5. Олигополия. Монополистическая конкуренция

Признаки олигополии. Сговор. Картель. Доминирующая стратегия. Двойное равновесие рынка олигополии. Цена и выпуск фирмы на рынке олигополии. Дилемма «узников». Теория игр и примеры ее применения. Трудности применения антitrustовского законодательства. Признаки монополистической конкуренции. Общие и различное монополии и конкуренции. Выпуск и цена фирмы на рынке монополии конкуренции. Прибыль фирмы на рынке монополии конкуренции в коротком и долгом периоде. Торговые марки. Эффективность рекламы.

Тема 6. Рынки факторов производства. Основы теории потребительского поведения

Спрос и предложение на рынках труда и капитала. Предельный продукт труда. Предельный продукт капитала. Предельный денежный продукт. Факторы спроса на труд и заработная плата. Решение фирмы о найме работников. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Функция полезности потребителя. Оптимальный выбор потребителя. Общая и предельная полезность. Предельная норма замещения.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий

с перечнем учебно-методического обеспечения

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Лекция состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения.

- Вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чем заключается основная проблема.

- Основная часть лекции, в которой излагается содержание темы, приводятся система доказательств. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами.

- Заключение обобщает кратких формулировках основные идеи лекции.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-3 человек;

Структура практических занятий в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения.

В структуре практического занятия традиционно выделяются следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Спрос и предложение. Эластичность и ее применение.	6	Изучение лекций, материалов учебника, решение задач
2	Контроль правительства над ценами. Эффективность рынков.	6	Изучение лекций, материалов учебника, решение задач
3	Издержки на логистику. Выгоды мировой торговли.	6	Изучение лекций, материалов учебника, решение задач, подготовка к контрольной работе
4	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия.	8	Изучение лекций, материалов учебника, решение задач
5	Олигополия. Монополистическая конкуренция.	8	Изучение лекций, материалов учебника, решение задач
6	Рынки факторов производства. Основы теории и поведения потребителей.	10	Изучение лекций, материалов учебника, решение задач, подготовка к контрольной работе

Виды форм письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменные работы - в форме контрольных работ и тестов -

выполняются студентами самостоятельно во время аудиторных занятий.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии

Интерактивные лекции, разбор конкретных ситуаций (кейс-стади), персональная и коллективная работа в малых группах, семинары, деловая игра, обучение действием.

Информационные технологии

- использование сети Интернет в учебном процессе (рассылка заданий, ознакомление учащихся с оценками);
- использование различных электронных сайтов как источника информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя и студентов;
- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle).

Перечень программного обеспечения информационных справочных систем

- Лицензионное программное обеспечение

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты

- Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем	Назначение
http://garant-astrakhan.ru	Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ»
«Консультант студента»: www.studentlibrary.ru	Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика» проверяется сформированность обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплины прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательных взаимосвязанных между собой разделов, тем.

Таблица
5 Соответствие изучаемых разделов, тем
дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочн
ых средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Спрос и предложение. Эластичность и ее применение.	УК-2, ОПК-2	Опрос
2	Контроль правительства над ценами. Эффективность рынков.	УК-2, ОПК-2	Опрос
3	Издержки налогообложения. Выгоды мировой торговли.	УК-2, ОПК-2	Контрольная работа
4	Издержки производства. Совершенная конкуренция. Монополия.	УК-2, ОПК-2	Опрос
5	Олигополия. Монополистическая конкуренция.	УК-2, ОПК-2	Опрос
6	Рынки факторов производства. Основы теории потребительского поведения.	УК-2, ОПК-2	Контрольная работа

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкалоценивания

**Таблица
6. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично» («зачтено») (90-100 баллов, 90-100% правильных ответов)	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо» («зачтено») (70-89 баллов, 70-89% правильных ответов)	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые по замечаниям преподавателя
3 «удовлетворительно» («зачтено») 60-69 баллов, 60-69% правильных ответов)	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно» («незачтено») 0-59 баллов, 0-59% правильных ответов)	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица

7 Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично» («зачтено») (90-100баллов, 90-100%правильных ответов)	демонстрирует способность применять знание теоретического материалапривыполнениизаданий,последовательноиправильно выполняетзадания,умеетобоснованноизлагатьсвоимыслииделать необходимыевыводы
4 «хорошо» («зачтено») (70-89баллов, 70-89% правильныхответов)	демонстрирует способность применять знание теоретического материалапривыполнениизаданий,последовательноиправильно выполняетзадания,умеетобоснованноизлагатьсвоимыслииделать необходимыевыводы,допускаетединичныеошибки,исправляемые послезамечанияпреподавателя
3 «удовлетворительно» («зачтено») 60-69баллов, 60-69% правильныхответов)	демонстрируетотдельные,несистематизированныенавыки,неспособен применитьзнаниетеоретическогоматериалапривыполнениизаданий, испытываетзатрудненияидопускаетошибкипривыполнениизаданий, выполняетзаданиеприподсказкепреподавателя, затрудняетсявформулировкевыводов
2 «неудовлетворительно» («незачтено») 0-59 баллов, 0-59%правильныхответов)	неспособенправильновыполнитьзадание

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. «Спрос и предложение. Эластичность и ее применение»

Опрос

Вопросы:

- По какому признаку можно определить равновесную цену на рынке?
- Что понимается под эластичностью спроса по цене?
- Приведите примеры товаров с неэластичным спросом.
- Приведите примеры товаров с эластичностью по доходу выше 1.
- Что происходит с выручкой продавцов с ростом цены на рынке с неэластичным спросом?
- Что случится с выручкой продавцов с ростом цены на рынке с эластичным спросом?
- Какой знак имеет перекрестная эластичность спроса на кофе по цене сливок?
- Какой знак имеет перекрестная эластичность спроса на кофе по цене чая?

Тема 2. «Контроль правительства над ценами. Эффективность рынков» *Опрос*

Вопросы:

1. Кто заплатит большую долю налога на рынокяхт – покупатель или продавец?
2. Может ли землевладелец переложить налог на землю на плечи арендатора? Почему?
3. Цена выше равновесной. На рынке избыток или дефицит?
4. Субсидия на высшее образование снижает или повышает цену платного образования для вузов? А для студентов?
5. Снизились ли затраты на выпуск смартфонов. Как изменится излишек покупателей? А излишек продавцов?

Тема 3. «Издержки налогообложения. Выгоды мировой торговли» *Контрольная работа*

Задачи

1. Как меняются налоговые поступления на рынок топлива после введения налога с течением времени? Покажите графически.
2. Как изменится величина безвозвратных потерь на рынке топлива после введения налога с течением времени? Покажите графически.
3. Россия – импорт лекарств. Как изменится цена лекарств после запрета на их ввоз? Покажите графически.
4. Россия – экспортер нефти. Как повлияет на благосостояние потребителей отмена запрета на экспорт? Покажите графически.
5. Россия – экспортер нефти. Как повлияет на благосостояние продавцов отмена запрета на экспорт?

Тема 4. «Издержки производства. Совершенная конкуренция.

Монополия» Опрос

Вопросы:

1. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
2. Что понимают под постоянными издержками?
3. Что понимают под переменными издержками?
4. Для чего фирма использует предельные издержки?
5. Назовите признаки совершенной конкуренции.
6. Как совершенно конкурентная фирма определяет оптимальный объем выпуска?
7. Какова прибыль совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде? Почему?
8. Каковы признаки чистой монополии?
9. Каковы причины монополий?
10. Каковы преимущества ценовой дискриминации по сравнению с антимонопольным регулированием?

Тема 5. «Олигополия. Монополистическая конкуренция»

Опрос

Вопросы:

1. Каковы признаки олигополии?
2. Каковы особенности рынка олигополии по сравнению с другими структурами рынков?
3. Чем опасен сговор среди продавцов рынка олигополии для общества?
4. Что изучает теория игр?
5. Что такое доминирующая стратегия?
6. Почему на рынке олигополии возможны два равновесия? В чем их отличия?
7. Приведите примеры применения теории игр.
8. Каковы признаки монополистической конкуренции?
9. Как фирма на рынке монополии конкуренции выбирает объем производства?
10. Цена фирмы на рынке монополии конкуренции отличается от предельных издержек или нет? Почему?

Тема 6. «Рынки факторов производства. Основы теории потребительского поведения»

Контрольная работа

Задачи

1. Самый многого рабочего объем выпуска вырос с 200 до 240 единиц продукции. Каков предельный продукт труда?
2. Цена букета цветов составляет 500 руб. Новый флорист, нанятый в магазин цветов, связал за день 10 букетов. Каков предельный денежный продукт его труда в день?

3. Когда фирма наняла последнего 5-го работника, он добавил к общему выпуску фирмы 10 единиц продукции за месяц, которая продавалась по 250 руб. Какова зарплата работников фирмы в месяц?

4. Маша покупает мороженое и ручку и тратит в сумму свою стипендию 1000 руб. на эти два товара. Цена ручек – 25 руб., цена мороженого 50 руб. Нарисуйте бюджетную линию.

5. Ване безразлично купить черную или синюю ручку. Нарисуйте кривые безразличия для Вани при выборе ручек.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Для оценки знаний и умений используется рейтинговая система, которая позволяет оценить средний уровень способностей студента на основе множества оценок полученных студентом на протяжении изучения курса различными видами контрольных испытаний. Итоговый рейтинг оценивается как средний балл следующей формуле:

$$\text{Рейтинг по дисциплине} = +\text{бонусы} - \text{штрафы} + \frac{k.p.1 + k.p.2}{2},$$

где *k.p.* – это контрольная работа, а каждое контрольное испытание оценивается по 100-балльной шкале. Бонусы прибавляются за устные ответы на занятиях, штрафы вычитаются за отсутствие на занятиях. Бонусы и штрафы рассчитываются, исходя из средней стоимости устного ответа в учебной группе (это 100 минус средняя оценка по контрольным работам, деленная на среднее количество устных ответов среди студентов группы за курс дисциплины), штрафы – исходя из среднего количества пропусков занятий по дисциплине в учебной группе (аналогично бонусам, но со знаком «минус»). Сумма баллов по всем контрольным испытаниям не должна превышать 100.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Балакина Т. П. и др. Экономика: промежуточный уровень: М.: ИД Высшей школы экономики, 2013. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики. – СПб: Питер Ком, 1999. 783 с.

б) Дополнительная литература:

1. Грузков И. В., Микроэкономика: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 130 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990743212.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Экономическая теория/под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ: Питер, 2008.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории с маркерной или меловой доской, мультимедиа для представления презентаций, мобильные столы и стулья для формирования групп учащихся во время групповой работы.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).