

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика в сфере культуры

Составитель

**Максимова Н.В., к.филол.н. , доцент кафедры
теории и истории журналистики**

Направление подготовки

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема

2021

Курс

3

Семестры

6

Астрахань - 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Журналистика в сфере культуры»: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки владения методами работы журналиста в сфере культуры, дать представление о закономерностях формирования и развития культурной среды общества, о специфике культурологической проблематики в СМИ и привить будущим журналистам навыки аналитического освоения современного социокультурного пространства.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование системных знаний в области теории и практики культурологической журналистики;
- определение и обоснование места и роли культурной журналистики в общем контексте коммуникационной профессиональной деятельности;
- изучение системы культурологической прессы и ее типологических характеристик;
- формирование у студентов представления о специфике российской и региональной культурологической журналистики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Журналистика в сфере культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 6 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Основы журналистской деятельности»*

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

– *«Подготовка публикаций в Интернет»*

Знания: особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; специфику Интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

– «Стилистика и литературное редактирование»

Знания: стилистические ресурсы всех языковых уровней, специфику текста как единицы языка, особенности устной публичной речи, языка средств массовой коммуникации, правила составления и оформления документов;

Умения: определять стилистическую функцию языковых единиц в тексте, анализировать текст в различных аспектах: содержательно-фактуальном, логическом, стилистическом; использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;

Навыки: знаниями норм и выразительных возможностей современного русского языка; навыками стилистического анализа текстов СМИ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК): УК-5

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-3.

в) профессиональных (ПК): ПК-4

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать(1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-5- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1.1 - базовые представления об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	УК-5.2.1 - понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; грамотно и	УК-5.3.1 навыками анализа социокультурных событий, ориентации в культурном разнообразии общества, соблюдения этических норм поведения, организации продуктивного

		доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурного разнообразия общества
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1.13 знает — о достижениях отечественной и мировой культуры в сфере журналистики ИОПК-3.1.2. знать содержательно-функциональную характеристику средств художественной выразительности в публицистических и журналистских медиатекстах и медиапродуктах мировой культуры (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).	ИОПК-3.2.1 - Умеет демонстрировать кругозор в сфере мирового культурного процесса, применять в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.2.2. Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности; критически анализировать журналистские публикации, применять инновационные подходы при создании текстов, стремиться	ИОПК-3.3.1 Владеет навыками демонстрации знаний о достижениях мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИОПК-3.3.2. Навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах с опорой на традиции

		соответствовать лучшим образцам медиатекстов.	
<i>ПК-4.</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<i>ИПК-4.1.1</i> – знать аксиологические аспекты профессии, ценностные приоритеты российского общества	<i>ИПК-4.2.1</i> - уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями, определять ценностные приоритеты при отборе событий и явлений для медиаотражения	<i>ИПК-4.3.1</i> - навыками анализа медиатекстов с точки зрения воплощения в них общечеловеческих ценностей и авторской позиции; создания журналистского текста и (или) продукта, транслирующего общечеловеческие ценности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 8 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 4 часов(а) – практические, семинарские занятия, часов(а) – лабораторные работы), и 100 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Сфера культуры и журналистика	6	1				10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
2	Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	6	1				10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
3	Тема 3. Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства.	6	1				10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Контрольная работа
4	Тема 4. Современная кинокритика и	6	1				10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание

	кинорецензия							
5	Тема 5. Музыкальная журналистика	6		1			10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
6	Тема 6. Арт-критика	6		1			10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
7	Тема 7. Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве	6		1			10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
8	Тема 8 Парадигма жанровых форм культурной журналистики	6		1			15	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
9	Тема 9 Культурная проблематика в астраханских СМИ	6					15	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Контрольная работа
ИТОГО			4	4			100	ЗАЧЕТ

Условные обозначения: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							
		1	2	3	4	5	6	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 2	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 3	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 4	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 5	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 6	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 7	11	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 8	16	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Тема 9	15	УК-5	ОПК-3	ПК-4					3
Зачет									
Итого	108								

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Сфера культуры и журналистика

Обозначение целей и задач дисциплины.

Сфера культуры: общая характеристика.

Культуроформирующая функция журналистики.

Классификация культурных событий. Общая характеристика основных культурных событий: презентации, гастроли, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др.

Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры

Типология и классификация СМИ в сфере культуры.

Различные подходы к типологии СМИ.

Многообразие СМИ в сфере культуры. Тематические области: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство. СМИ о культуре с точки зрения канала передачи информации: пресса, радио, телевидение, Интернет.

Читательская аудитория культурологических СМИ.

Тема 3. Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства

Тренды театрального искусства. Театра как медиа. Политический документальный театр XX века. Спектакль и перформанс. Иммерсивные спектакли. Уличные спектакли и импровизация. Формы презентации театрального искусства в СМИ.

Современные театральные журналы. Типы онлайн-изданий о театре. Официальные сайты российских театров. Театральные премии и их медиаосвещение. Театр и музыка.

Тема 4. Современная кинокритика и кинорецензия

Основные тенденции современного киноискусства. Массовое кино и артхаус.

Современная киноиндустрия и кинофестивали. Искусство сериала. Режиссер и продюсер в современной киноиндустрии. Ведущие отечественные кинокритики. Журналы «Искусство кино», «Сеанс». Особенности жанра кинорецензии. Творческий портрет кинокритика.

Тема 5. Литературная журналистика

«Толстые» журналы как традиционная форма литературной периодики, их текущее состояние и перспективы. Современная словесность в еженедельниках и газетах, в «глянцевых» журналах, телеэкране и радиоэфире. Подкасты о литературе. Писатели и пресса. Общественно-читательское мнение в периодике. «Журнальный зал».

Литературные премии. Новые информационные технологии и их влияние на литературный процесс.

Тема 6. Арт-критика

Основные этапы развития специализированной прессы об изобразительном искусстве.

Современное состояние арт-периодики. Типология современных журналов по изобразительному искусству. Типологическая характеристика изданий: «Искусство», «Петербургские искусствovedческие тетради», «Диалог искусств», «Декоративное искусство», The Art Newspaper Russia, «Проект Балтия» (журнал об архитектуре), «Третьяковская галерея», «Художник», «Художественный совет», «Русское искусство» и «Художественный журнал».

Тема 7. Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве

Культурное просветительство как стратегия онлайн-проектов «Арзамас», «Полка», «Магистерия», «Горький.медиа», «Дискурс», «Сигма», и др. Культурная проблематика в авторских проектах на платформе YouTube. Телеграм-каналы о культуре.

Тема 8. Парадигма жанровых форм культурной журналистики

Рецензия. Творческий портрет. Критическая статья. Обзор. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры. Фельетон, реплика, репортаж, информация как чисто журналистский подход к освещению темы культуры и искусства. Зарисовки и репортажи на тему культуры и искусства.

Тема 9. Культурная проблематика в астраханских СМИ

Медиакарта Астрахани. Типология астраханских СМИ. Основные характеристики изданий и медиапроектов. Проблемы культуры в медиаконтенте астраханских СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.

Тема 5. 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ

И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. В рамках дисциплины «История отечественной журналистики» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов как особая учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Творческий «портрет» киноcritика (литературного критика, арт-критика) (по следующему плану)

- В каком издании (изданиях, других СМИ) публикуется?

- Какова основная тематика материалов, жанровые предпочтения автора?
- Провести анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры.
- На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки?
- Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются? Когда был опубликован последний материал?
- Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов в различных источниках?

Наблюдения необходимо подкреплять примерами из текстов, к «портрету» приложить 3-5 материалов данного автора, которые показались наиболее удачными и характерными.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплине. Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с рабочей программой, формулировкой компетенции, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебными и учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол- во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Сфера культуры и журналистика	Культурная проблематика в медиа. Формы презентации культуры в СМИ. Культуроформирующая функция в системе функций журналистики. Культурная журналистика и арт-журналистика. Панорама культурного процесса в СМИ (кино, музыка, театр, медиа, литература и общество). Арт-журналистика в современной медиасреде.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации
Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	Типология и классификация СМИ в сфере культуры. Многообразие СМИ в сфере культуры. Тематические области: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство. Специфика телевизионного канала "Культура". Особенности контента.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации

	Особенности передачи канала "Культура" (по выбору): "Открытая книга", "Цвет времени", "Власть факта", "Главная роль", "Роман в камне", "Энигма", "Наблюдатель", "Агора". Структурно-содержательные особенности портала "Культура РФ".		
Тема 3. Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства	Дать типологическую характеристику одного журнала («Театр», «Петербургский театральный журнал» и др. по выбору) Охарактеризовать официальный сайт одного из российских театров (сайты театров Вахтангова, театра Ленкома, театра Современник, театра Наций, РАМТ, МТЮЗ, БДТ,МДТ, МХТ, Электротеатр «Станиславский», Театр им. Вл. Маяковского, Театр на Таганке, Лаборатория Дмитрия Крымова, Театр.doc). Рассказать об этом театре. Ежедневный информационный ресурс www.teatral-online.ru (программа, принципы отбора новостей, рубрики, авторы, аудитория). Театральные премии как инфоповод.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к контрольной работе
Тема 4. Современная кинокритика и кинорецензия	Типологическая характеристика издания или медиапроекта о кино (по выбору): журналы «Искусство кино», «Сеанс»; подкасты, Telegram-каналы, порталы «Кино-Театр.Ру» и др. Творческий портрет кинокритика. Написать рецензию на фильм, сериал (по выбору).	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу реферат

	Кинофестивали и их медиаотражение.		
Тема 5. Литературная журналистика	«Толстые» журналы как традиционная форма литературной периодики, их текущее состояние и перспективы. Литературные проекты журнала «Сноб». Творческий портрет современного литературного критика (Сергей Оробий, Валерия Пустовая, Лиза Биргер, Елена Макеевко, Анастасия Завозова, Лев Оборин, Павел Басинский, Лев Данилкин, Борис Кутенков и др. (по выбору студента). Роль журналистики в создании литературной репутации писателя.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
Тема 6. Арт-критика	Типологическая характеристика изданий: «Искусство», «Петербургские искусствоведческие тетради», «Диалог искусств», «Декоративное искусство», The Art Newspaper Russia, «Проект Балтия» (журнал об архитектуре), «Третьяковская галерея», «Художник», «Художественный совет», «Русское искусство» и «Художественный журнал» (по выбору)	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
Тема 7. Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве	Представить характеристику одного из онлайн-изданий (см. ссылки): https://kulturomania.ru/about/ https://artifex.ru/ https://artandyou.ru/ https://magazineart.art/online/ Культурная проблематика в авторских проектах на платформе YouTube (по выбору)	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
Тема 8. Парадигма жанровых форм	Рецензия. Творческий портрет. Критическая статья. Обзор. Диалоги и	15	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу

культурной журналистики	дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры. Зарисовки и репортажи на тему культуры и искусства.		
Тема 9. Культурная проблематика в астраханских СМИ	Проблемы культуры в медиаконтенте астраханских СМИ. Театральная журналистика в Астрахани.	15	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного **развернутого ответа** по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему, подготовить реферат.

При изучении дисциплины студентам рекомендуется подготовить **реферат**, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Журналистика в сфере культуры» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Сфера культуры и журналистика	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Современная кинокритика и киорецензия	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Литературная журналистика	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Арт-критика	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Парадигма жанровых форм культурной журналистики	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		дискуссии	
Тема 9. Культурная проблематика в астраханских СМИ	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-

систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Журналистика в сфере культуры» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Сфера культуры и журналистика	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
2.	Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
3.	Тема 3. Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание

			Контрольная работа
4.	Тема 4. Современная кинокритика и кинорецензия	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
5.	Тема 5. Литературная журналистика	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
6.	Тема 6. Арт-критика	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
7.	Тема 7. Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
8.	Тема 8. Парадигма жанровых форм культурной журналистики	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
9.	Тема 9. Культурная проблематика в астраханских СМИ	УК-5, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Сфера культуры и журналистика

Вопросы для проведения опроса:

Сфера культуры: общая характеристика.

Культуроформирующая функция журналистики и ее реализация (примеры).

Классификация культурных событий.

Особенности медиаотражения культурных событий.

Практическое задание:

Характеристика культурных событий: презентации, гастролы, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др.(по выбору).

Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры

Вопросы для проведения опроса:

Типология и классификация СМИ в сфере культуры.

Различные подходы к типологии СМИ.

Многообразие СМИ в сфере культуры. Тематические области: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство. СМИ о культуре с точки зрения канала передачи информации: пресса, радио, телевидение, Интернет.

Читательская аудитория культурологических СМИ.

Практическое задание:

Типологическая характеристика одного издания или медиапроекта в сфере культуры.

Составить перечень медиапроектов одной из тематических областей: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство.

Тема 3. Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства

Вопросы для проведения опроса:

Тренды театрального искусства. Театра как медиа. Политический документальный театр XX века. Спектакль и перформанс. Иммерсивные спектакли. Уличные спектакли и импровизация. Формы презентации театрального искусства в СМИ.

Современные театральные журналы. Типы онлайн-изданий о театре. Официальные сайты российских театров. Театральные премии и их медиаосвещение. Театр и музыка.

Практическое задание:

Дать типологическую характеристику одного журнала («Театр», «Петербургский театральный журнал» и др.

Охарактеризовать официальный сайт одного из российских театров.

Подготовить рецензию на спектакль.

Перечень вопросов для контрольных работ:

Типы онлайн-изданий о театре.

Многообразие СМИ в сфере культуры.

Тенденции развития арт-критики.

Тенденции развития литературной критики.

Тенденции развития музыкальной критики.

Тенденции развития театральной критики.

Тема 4. Современная кинокритика и киорецензия

Вопросы для проведения опроса:

Основные тенденции современного киноискусства. Массовое кино и артхаус.

Современная киноиндустрия и кинофестивали. Искусство сериала. Режиссер и продюсер в современной киноиндустрии. Ведущие отечественные кинокритики. Журналы «Искусство кино», «Сеанс». Особенности жанра киорецензии. Творческий портрет кинокритика.

Практическое задание:

Дать типологическую характеристику одного журнала о кино, медиапроекта о кино.

Подготовить рецензию на фильм.

Творческий портрет кинокритика.

Тема 5. Литературная журналистика

Вопросы для проведения опроса:

«Толстые» журналы как традиционная форма литературной периодики, их текущее состояние и перспективы. Современная словесность в еженедельниках и газетах, в «глянцевых» журналах, телеэкране и радиоэфире. Подкасты о литературе. Писатели и пресса. Общественно-читательское мнение в периодике. «Журнальный зал».

Литературные премии. Новые информационные технологии и их влияние на литературный процесс.

Практическое задание:

Творческий портрет современного литературного критика

Составить рекламную листовку, сообщающую о выходе нового произведения писателя – представителя массовой литературы.

Предложить свою концепцию медиапроекта о литературе для молодежной аудитории.

Тема 6. Арт-критика

Вопросы для проведения опроса:

Основные этапы развития специализированной прессы об изобразительном искусстве.

Современное состояние арт-периодики. Типология современных журналов по изобразительному искусству. Типологическая характеристика изданий: «Искусство», «Петербургские искусствоведческие тетради», «Диалог искусств», «Декоративное искусство», The Art Newspaper Russia, «Проект Балтия» (журнал об архитектуре), «Третьяковская галерея», «Художник», «Художественный совет», «Русское искусство» и «Художественный журнал».

Практическое задание:

Дать типологическую характеристику одного издания.

Посмотреть и охарактеризовать одну из передач канала "Культура"(по выбору), посвященную изобразительному искусству.

Представить типологию телеграмм-каналов об изобразительном искусстве.

Тема 7. Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве

Вопросы для проведения опроса:

Культурное просветительство как стратегия онлайн-проектов «Арзамас», «Полка», «Магистерия», «Горький.медиа», «Дискурс», «Сигма», и др. Культурная проблематика в авторских проектах на платформе YouTube. Телеграм-каналы о культуре.

Практическое задание:

Структурно-содержательные особенности онлайн-проектов «Арзамас», «Полка», «Магистерия», «Горький.медиа» и др.(по выбору). Формы презентации культурной проблематики в них.

Тема 8. Парадигма жанровых форм культурной журналистики

Вопросы для проведения опроса:

Рецензия. Творческий портрет. Критическая статья. Обзорение. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры. Фельетон, реплика, репортаж, информация как чисто журналистский подход к освещению темы культуры и искусства. Зарисовки и репортажи на тему культуры и искусства.

Практическое задание:

Написать обзорение о кинопремьерах.

Написать рецензию на спектакль.

Особенности передачи «Белая студия».

Тема 9. Культурная проблематика в астраханских СМИ

Вопросы для проведения опроса:

Медиакарта Астрахани. Типология астраханских СМИ. Основные характеристики изданий и медиапроектов. Проблемы культуры в медиаконтенте астраханских СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.

Практическое задание:

Анализ контента сайта одного из астраханских театров, музеев (по выбору).

Рецензия на постановку одного из астраханских театров.

Перечень вопросов для контрольных работ:

Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры.

Развлекательные форматы в сфере культурной журналистики.

Типология современных журналов по изобразительному искусству.

Особенности жанра киорецензии.

Примерные темы рефератов:

1. Основные этапы развития специализированной прессы об изобразительном искусстве.
2. Современное состояние арт-периодики.
3. Типология современных журналов по изобразительному искусству.
4. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры.
5. Особенности телеконтента канала «Культура».
6. Особенности контента сайта «Культура.РФ».
7. «Толстые» журналы как традиционная форма литературной периодики, их текущее состояние и перспективы.
8. Литературные номера журналов «Правила жизни», «Сноб».
9. Творческий портрет современного литературного критика
10. Особенности проблематики корпоративных СМИ учреждений культуры.
11. Разделы культуры в издании...(издание по выбору).

Перечень вопросов и заданий для зачета:

1. Сфера культуры: общая характеристика.
2. Культуроформирующая функция журналистики и ее реализация (примеры).
3. Классификация культурных событий. Многообразие СМИ в сфере культуры.
4. Тенденции развития арт-критики.
5. Тенденции развития литературной критики.
6. Тенденции развития музыкальной критики.
7. Тенденции развития театральной критики.
8. Современное состояние арт-периодики.
9. Типология современных журналов по изобразительному искусству.
10. Современная словесность в еженедельниках и газетах, в «глянцевых» журналах, телеэкране и радиоэфире.
11. Подкасты о литературе.
12. Литературные премии в медиаотражении СМИ.
13. Новые информационные технологии и их влияние на культуру.
14. Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры.
15. Информационные и аналитические жанры.
16. Развлекательные форматы.
17. Общая характеристика понятия «арт-критика».
18. История и традиции отечественной и зарубежной арт-критики.
19. Основные жанры арт-критики.
20. Особенности написания различных жанров текстов арт-критики.
21. Формы корпоративных СМИ применительно к учреждениям культуры.
22. Структура и система рубрик корпоративных СМИ.
23. Особенности проблематики корпоративных СМИ учреждений культуры.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
1.	Задания закрытого типа	Какой из журналов практикует выпуск литературных номеров: а) Правила жизни б) Новый очаг в) ТВ-Парк	а	1
2.		Ярким периодом в истории журнала «Искусство кино» был период, когда его возглавлял: а) Дондурей Д.Б. б) Разлогов К.Э. в) Корконосенко С.Г. г) Федоров А.В.	а	1
3.			в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.		На базе редакции какого журнала сформировалась школа телевизионной критики? а) «Искусство кино» б) «Огонек» в) «Смена» г) «Новый мир»	а	1
5.		Главным редактором Петербургского театрального журнала является: а) А. Боссарт б) Н. Таршис в) М. Дмитриевская г) Т. Шеремет	в	1
6.	Задания открытого типа	Охарактеризовать журнал «Искусство Кино»	«Искусство кино» — журнал о кино, который издается с января 1931 года и остается одним из старейших в мире периодических изданий о кино. Каждый номер освещает актуальные вопросы кинематографа и визуальной культуры, а также включает в себя редкие архивные публикации, обзоры крупнейших международных кинофестивалей, русскую и зарубежную кинопрозу и другие материалы интернет-версия «Искусства кино» — проект, параллельный печатному изданию. Это современный дайджест мнений о текущем кинопроцессе. На сайте оперативно выходят рецензии на фильмы российского кинопроката и ключевые ленты с международных кинофестивалей, а также	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			интервью, эссе, актуальные колонки российских критиков.	
7.		Значение портала «Культура.РФ».	Портал «Культура.РФ» — один из немногих специализированных отечественных медиа популяризирует российскую культуру среди широкой общественности, и прежде всего, среди молодежи, не просто информируя ее о культурных событиях страны, но и активно вовлекая в арт-пространство посредством современных и интерактивных и мультимедийных форматов, проектов в молодежных социальных сетях, что делает его «актуальным, вне времени и места, чтобы в любой момент им можно было воспользоваться, как условной «Википедией». Проект нацелен на широкий круг читателей, что представляется весьма продуктивным — культурное наследие должно быть достоянием не избранных специалистов в этой сфере, а всего населения страны. Проект выполняет заявленную создателями культуртрегерскую функцию — сотрудничая с творческими вузами (выкладка образовательного контента и показ студенческих работ), портал помогает абитуриентам в подготовке к вступительным	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			экзаменам; взаимодействуя с голосовыми помощниками и музеями, «Культура.РФ» позволяет аудитории поучаствовать в виртуальной экскурсии или запустить аудиогид, не выходя из дома.	
8.		Особенности контента портала Год литературы.РФ	Рубрики портала «Литературные премии», «В этот день родились», «Выбор шеф-редактора», «Рецензии на книгу», «Пушкинский конкурс» демонстрируют характер его предметно-тематического наполнения. Материалы портала, выполненные в разных журналистских жанрах (обзор, рецензия, статья, интервью, авторская колонка) знакомят с новинками литературы, тенденциями, трендами, интересными людьми, а также дают заинтересованному читателю «образцы» того или иного жанра. Особый интерес представляют обзоры литературной периодики Бориса Кутенкова, в которых он презентует читателям «самое интересное из мира интернет-изданий, толстых журналов и социальных сетей». В свою очередь, раздел «Образование» включает рубрики «Итоговое сочинение», «В помощь школьнику», «Слушать любимые книги и материалы», «Год ЕГЭратуры». Все рубрики взаимосвязаны. В рубрике «В этот день родились» представлены не только тексты о судьбах и	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			творчестве писателей, но и материалы в аудиоформате, имеется обновляющийся плейлист, а также ссылки на отдельные аудиозаписи. Мультимедийный контент Года литературы.РФ помогает ориентироваться в современном медиапространстве, медиакультуре, книгоиздательской деятельности, жанровых формах журналистики, литературной критики.	
9.		Чем объясняется востребованность и популярность культурно-просветительского проекта Arzamas?	Востребованность и популярность Arzamas объясняется высоким качеством предоставляемого контента, над которым работают ведущие эксперты в той или иной области знания, и современными, постоянно обновляющимися формами его презентации. Помимо журналистского контента, на сайте размещаются курсы коротких видеолекций ученых, аудиопрограммы, тексты, фотогалереи, кинохроника, тесты, цитаты из забытых книг и интервью со специалистами. Тематическая концепция проекта и формы ее реализации характеризуются как «история, литература, искусство в лекциях, шпаргалках, играх и ответах экспертов: новые знания каждый день». Arzamas ориентируется на аудиторию всех возрастов, объединенную интересом к гуманитарным наукам.	5-8
10.		Какие форматы предоставления материала использует Arzamas?	Популярными форматами Arzamas являются интерактивные игры и	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			тесты, направленные на получение или проверку знаний в развлекательной форме. Архитектоника мультимедийного контента Arzamas имеет сложный характер. Материалы связаны между собой разными навигационными формами, что обусловлено задачей проекта - предоставить пользователю возможность самостоятельного выбора контента на интересующую его тему. Авторы и редакторы Arzamas подают сведения из области гуманитарных наук в развлекательном ключе, проводят параллели и обнаруживают взаимосвязи между историей и современностью, поэтому и внешний образ медиапроекта соответствует трендам современного веб-дизайна. Под запросы пользователей разработано и мобильное приложение «Радио Arzamas», в котором собраны аудиоматериалы образовательного проекта со всеми его курсами, отдельными лекциями, старыми записями с голосами писателей, поэтов, исторических деятелей. На данный момент очень востребованным форматом стали подкасты, которые также являются важной составляющей проекта.	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
11.	Задания закрытого	Одним из основных жанров театральной	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа	критики является: а) зарисовка б) рецензия в) эссе г) реплика		
12.		Медиапроект в сфере культуры – это... а) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий б) популярное СМИ в) телевизионный видеоконтент	а	1
13.		Какой фактор стал важнейшим условием выживания и успешности традиционных печатных СМИ в цифровую эпоху? а) фактор качественного контента б) трансформации жанров в) спонсорства г) монетизации клиентских и читательских мероприятий	а	1
14.		С каким изданием сотрудничает литературный критик П.Басинский: а) «Российская газета» б) «Искусство кино» в) «Журналист» г) «Звезда»	а	1
15.		Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является а) телевизионная критика	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) критика радио в) критика прессы г) критика блогосферы		
16.	Задания открытого типа	Особенности мультимедийного проекта «Полка»	«Полка» – это мультимедийный проект, использующий современные технологии создания и предоставления материалов, которые позволяют включать в контент не только тексты, но и иллюстрации, схемы, таймлайны, ответы на часто задаваемые вопросы, видео- и аудиоматериалы к каждой книге. Основная форма презентации материалов – мультимедийный лонгрид, в котором информирующие о произведении тексты разбиты на вопросы и ответы и окружены со всех сторон сносками и списками для удобства читателя, которому важно не только содержание произведения, но и контекст и дополнительная информация, касающаяся биографии автора и его текста. Представленные статьи содержательны и дают объёмное представление о художественных текстах, которое можно расширять и углублять, пройдя по ссылкам на тексты, аудио- и видеоматериалы, относящиеся к книге.	8-10
17.		Литературные проекты журнала «Сноб» в сфере культурной журналистики.	Большое значение приобретают литературные номера журнала, авторами текстов в которых являются самые известные современные российские и зарубежные писатели, среди которых: Татьяна Толстая,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Михаил Шишкин, Людмила Улицкая, Виктория Токарева, Владимир Сорокин, Евгений Водолазкин, Алла Демидова, Александр Кабаков, Людмила Петрушевская, Майкл Каннингем, Фредерик Бегбедер, Джонотан Франзен и другие. Мейнстрим отечественной словесности 21-го века художественными текстами, многие из которых были специально созданы для проекта «Сноб», представлен в структуре и содержании литературных номеров журналов, имеющих тематическую направленность: «Время действия – Ночь», «Рождественская песня», «Все о моем доме», «12 месяцев» «Все о моем отце», «Все о Еве», «Красная стрела», «1002-я ночь» и др., и в постоянном отделе журнала «Литература». Специальные литературные номера журнала «Сноб», выходящие дважды в год, представляют собой сборники новейшей прозы, в которых все материалы посвящены одной теме.	
18.		Охарактеризуйте коммуникативные стратегии «толстых» журналов.	Для реализации функций образовательно-просветительского и рекреативного плана отечественные журналы в процессе своей эволюции выработали специальные механизмы и коммуникативные стратегии. Многие из современных изданий, в	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			соответствии с тенденциями развития искусства, знакомят читателей с яркими знаковыми событиями, происходящими в мире музыки, выставочной сфере, архитектуре, графике, живописи, кинематографе, области Рулинета. Представляется, что будущее литературно-художественных журналов в том, чтобы стать полноправной частью новой информационной реальности и системы новых медиа.	
19.		Как СМИ презентуют культуру в сегменте детской журналистики?	Большое число интернет-журналов для детей из существующих на сегодняшний день по своему целевому назначению относятся к литературно-художественным. Это «Недоросль», «Желтая гусеница», «Электронные пампасы», «Мурзилка», «Картинки в паутинке», «Кукумбер». Формированию собственных взглядов, точек зрения, представлений о моральных нормах во многом способствуют литературные произведения, которые публикуются в интернет-журналах. И чем выше их эстетическое качество, тем большее воспитательное воздействие они могут оказать. Качественным подбором художественных текстов отличается интернет-журнал «Электронные пампасы». Среди его авторов такие известные современные	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			писатели, как Артур Гиваргизов, Марина Бородинская, Марина Москвина, Римма Алдонова, Ксения Драгунская, Юрий Нечипоренко, Андрей Усачев, Михаил Яснов и др. Их произведения воспитывают гуманиста, человека честного и благородного, способного к добру и милосердию. При этом воспитание осуществляется через языковую игру, каламбуры, необычные приемы, иронию, абсурд и фантазию. Это не только ненавязчиво воспитывает, но и готовит маленького читателя к восприятию качественной литературы и культуры, расширяет культурный кругозор.	
20.		Какое место занимает театральный дискурс в современных российских СМИ?	Театральный дискурс занимает существенное место в современных российских СМИ, как специализированных (журналы «Театр», «Театральная жизнь»), так и в изданиях, ориентированных на широкий круг читателей. В настоящее время театральная критика присутствует на страницах качественных изданий, таких как «Коммерсант», «Ведомости», «Сноб», «Балет», в досуговых интернет-СМИ: «Afisha Daily», «Time Out», «АстраКульт», в lifestyle-СМИ «Where», а также в блогосфере, на сайтах театров, социальных сетях и мессенджерах. Театральный дискурс является	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			важнейшим компонентом системы массовых коммуникаций со всеми присущими ей дифференциальными признаками.	
ПК-4. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта				
21.	Задания закрытого типа	Какое свойство не характерно для массовой литературы: 1) адресность, ясность сообщаемой информации для определенной аудитории 2) способность доставлять удовольствие 3) наличие ясных ответов на проблемные вопросы 4) способность побуждать к интеллектуальной рефлексии	4	1
22.		Какая функция выходит на первый план в массовой литературе: 1) информационная 2) образовательная 3) культуроформирующая 4) компенсаторная	4	1
23.		Массовая культура как часть современной культуры несет комплекс социокультурных ценностей, соответствующих уровню потребностей и вкусу: 1) интеллигенции 2) молодежи 3) массового потребителя	3	1
24.		Способ создания текста, характерный для современной культуры, составленный на основе «чужих» текстов, цитат, сюжетов, реминисценций называется 1) плагиат;	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		2) стилизация; 3) интертекстуальность 4) пастиш		
25.			а	1
26.	Задания открытого типа	Какие манипулятивные элементы современных СМИ вы знаете?	Наиболее распространенные манипулятивные элементы со- временных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико- образных, этико- регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой- чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно- ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	8-10
27.		Назовите виды аксиологической деятельности «толстых» журналов.	Оформились и стали авторитетными для авторов и востребованными у читателей такие виды аксиологической деятельности журналов, как	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			присуждение литературных премий, комментирование решений премиальных комиссий, разъяснение и аргументация рейтинговых «листов», а в спорных случаях и выполнение роли общественного арбитра в процессе обсуждения неоднозначных художественных явлений не только в литературе, но и в кино, живописи, театральном и музыкальном искусстве. В этом же ряду находятся весьма продуктивные дискуссии о состоянии современной словесности, регулярно проводимые ведущими российскими ежемесячниками. Присуждение премий и связанная с этим организационная деятельность редакций – один из наглядных для аудитории способов ценностного моделирования культурного пространства, помогающий читателям разобраться в иерархии крайне неоднородного в аксиологической плане современного книжного поля, в прагматическом аспекте – это форма поддержки писателей, возможный путь формирования репутации и продвижения автора. В своем противостоянии массовой литературе и «аксиологическому нигилизму» в художественно-эстетической сфере журналы используют такой традиционный	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			маркетинговый инструмент, как выпуск тематических и юбилейных номеров.	
28.		На какие традиции опирается современная журналистика в сфере культуры?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) создали традиции, на которые опирается современная медиакритика, транслирующая общечеловеческие ценности.	5
29.		Какие проекты канала «Россия К» пользуются популярностью?	«Россия К» вслед за другими каналами движется в сторону зрелищности, яркости, оригинальности, красоты оформления заставок и подачи анонсов, а также все большего жанрового разнообразия. Назовем проекты этого канала, завоевавшие заслуженный интерес аудитории: телешоу «Большой джаз», «Большой балет», «Большая опера»; телелекции и телеуроки «Академия», «Полиглот», «Уроки рисования с Сергеем Андриякой»; телеэкскурсии «Пешком»; просветительский тележурнал «Правила жизни»; очерковые телециклы «Больше, чем любовь», «Гении и злодеи» и другие.	10
30.		Какие функции выполняет литературно-критический модуль «толстого» журнала?	Аксиологические функции выполняет традиционный для «толстого» журнала литературно-критический модуль с устойчивой и	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			разнообразной системой оценочных жанров. Деятельность журнальных критиков формирует и поддерживает определенный уровень эстетического сознания общества, что в условиях тотального снижения художественных вкусов крайне важно не только для любителей чтения, но и для профессиональных участников литературно-художественной коммуникации и образовательной системы страны.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Собеседование	9/4	36	
2.	Практическое задание	9/4	36	
3.	Контрольная работа	2/9	18	
Всего			90	
Блок бонусов				
4.	Посещение занятий	0-2	2	
5.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
6.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
------------	------

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>
4. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литература. 1950-1990-е годы: в 2 т. – Т.2. – М.: Академия, 2003. – 668с.
5. Журналистики сферы досуга : учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. — СПб. : Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012.

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс,

2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).