

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская  
«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская  
«31» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПОДГОТОВКА ПУБЛИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ**

Составитель	<b>Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций</b>
Направление подготовки	<b>42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Год приема	<b>2021</b>
Курс	<b>3</b>
Семестр	<b>5</b>

Астрахань, 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Подготовка публикаций в Интернет» являются ознакомление студентов с основами интернет-журналистики и формирование у них профессиональных навыков подготовки публикаций для размещения в сети Интернет. Особое внимание в рамках данного курса уделяется рассмотрению различий подготовки публикаций для офлайновых и онлайн-СМИ, специфике контента новостных онлайн-ресурсов, его анализу и дальнейшему использованию.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть особенности Интернета как средства массовой информации и коммуникации;
- дать представление о новостных онлайн-ресурсах, интернет-сервисах и методах их использования в профессиональной деятельности;
- изучить особенности подготовки публикаций и их модели с учетом основных особенностей сети Интернет;
- рассмотреть методику создания текстов онлайн-информационных жанров.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Подготовка публикаций в Интернет» относится к профессиональному циклу Б.1 (базовая часть). Дисциплина «Подготовка публикаций в Интернет» является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

### «Основы журналистской деятельности»

**Знания:** система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов.

**Умения:** участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

**Навыки и (или) опыт деятельности:** уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных плат-

формах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

*- «Основы теории коммуникации»*

*Знания:* основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

*Умения:* соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

*Навыки и (или) опыт деятельности:* владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

*«Система и типология СМИ»*

*Знания:* организация системы СМИ в России; направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

*Умения:* использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиoproграммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

*Навыки и (или) опыт деятельности:* владеть навыком системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): –
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-6
- в) профессиональных (ПК): ПК-2, ПК-3

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современных техниче-	ИОПК-6.1.1. методы использования в профессиональной деятельности современные техни-	ИОПК-6.2.1 использовать в профессиональной деятельности современные технические сред-	ИОПК-6.3.1. навыками использования в профессиональной деятельности современных техни-

ских средств и информационно-коммуникационных технологий	ческие средства и информационно-коммуникационные технологии;	ства и информационно-коммуникационные технологии;	ческих средств и информационно-коммуникационных технологий
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПКО 2.1.1 специфику разных типов СМИ и других медиа; ИПКО 2.1.2 мировой и отечественный опыт СМИ	ИПКО 2.2.1 осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПКО 2.3.1 навыками осуществления авторской деятельности
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-3. методы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-3.2.1. участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-3.3.1 навыками разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 8 часов, из них лекционные занятия – 2 часа, практические занятия – 6 часов; на самостоятельную работу – 100 часов, из них 5 часов на итоговую форму аттестации (экзамен).

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Основные требования к интернет-публикациям	5	2	2			11	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
2.	Тема 2. СМИ и новые цифровые технологии	5		2			11	Подготовка конспекта Практическое задание
3.	Тема 3. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации	5		2			11	Подготовка конспекта Практическое задание Контрольная работа
4.	Тема 4. Жанровые особенности контента онлайн-новых СМИ	5					11	Подготовка конспекта Практическое задание
5.	Тема 5. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация	5					11	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
6.	Тема 6. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций	5					11	Подготовка конспекта Практическое задание
7.	Тема 7. Оптимизация веб-	5					11	Устный опрос Презентации студентов

	публикаций: ключевые слова								Практическое задание Контрольная работа
8.	Тема 8. Гипер- текст в интернет- журналистике	5						11	Подготовка конспекта Практическое задание
9.	Тема 9. Социаль- ные медиа в про- фессиональной журналистской деятельности	5						7	Подготовка конспекта Практическое задание
	Итоговая форма аттестации							5	Экзамен
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>	<b>6</b>				<b>100</b>	<b>108</b>

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;  
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции								общее коли- чество ком- петенций
		1	2	3	4	5	6	7	n ...	
Тема 1	7	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 2	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 3	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 4	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 5	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 6	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 7	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 8	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Тема 9	12	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						3
Экзамен	5	ОПК-19	ПК-2	ПК-7						
Итого	108									

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Интернет в работе журналиста

Интернет в работе журналиста.

Основные понятия интернет-журналистики

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы

Возможности самореализации журналиста в сети Интернет (примеры)

Основные правила безопасного поведения в Интернете (примеры)

Тема 2. СМИ и новые цифровые технологии

Традиционные СМИ и онлайн-медиа: особенности, недостатки и перспективы развития

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Новые медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов.

Наиболее перспективные формы предоставления контента в онлайн-медиа

Эффективные способы установления обратной связи (примеры)

Тема 3. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации

Особенности новостного производства в сети Интернет.

Интернет-СМИ в системе средств массовой информации.

Типология новостных онлайн-ресурсов

Типология информационных ресурсов Астраханской области, особенности использования представленной информации

Тема 4. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ

Жанровые особенности контента онлайн-СМИ.

Наиболее перспективные жанры в онлайн-медиа.

Формы предоставления информации: репортаж.

Особенности проведения интервью с помощью программ «Вайбер», «Скайп» и т.п. (примеры публикаций в онлайн-СМИ и блогах)

Художественно-публицистические жанры в онлайн-СМИ (примеры)

Тема 5. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация

Требования к удобочитаемости онлайн-публикаций.

Особенности восприятия информации в Интернете.

Специфика организации мультимедийной статьи.

Оформление материалов на сайте.

Основные требования к верстке: расположению фотографий, оформлению текста, заголовка, используемым шрифтам, наличию дополнительных элементов.

Особенности адаптации публикаций под разные целевые группы и каналы

Тема 6. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций.

Основные требования к заголовкам интернет-публикаций.

Средства языка и приемы, для привлечения к ним внимания пользователей.

Типы заголовков.

Изменение принципов создания заголовков.

Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ.

Особенности работы над новостными заголовками.

Специфика заголовков онлайн-СМИ (Лента.Ру, Газета. Ру, ИноСМИ) (1 день — тренды): сравнительный анализ (примеры)

Типы ключевых слов и словосочетаний (примеры)

Тема 7. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова

Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова.

Особенности работы над ключевыми словами в тексте.

Технология поиска информации в Интернете (эксклюзивность, авторитетность, актуальность и др.).

Типы запросов.

Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ.

Типы ключевых слов и словосочетаний (примеры)

Тема 8. Гипертекст в интернет-журналистике

Гипертекст в интернет-журналистике.

Гиперссылки, их виды и принципы подготовки.

Проблема манипуляции гиперссылками.

Специфика использования гиперссылок в онлайн-СМИ (Лента.Ру, Газета. Ру, ИноСМИ) (тренды): сравнительный анализ (примеры)

Тема 9. Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности

Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности. Основные понятия.

Типы соц.сетей.

Причины востребованности блогов

Специалисты по SMM/ SMO.

Социальные медиа как источник новостной информации.

Формы взаимодействия онлайн-СМИ и социальных сетей, блогосферы.

Известные проекты, построенные на информации пользователей.

Проблема верификации информации в онлайн-ресурсах (блоги, интернет-издания).

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Основные требования к интернет-публикациям	Интернет в работе журналиста. Основные понятия интернет-журналистики. Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы Возможности самореализации журналиста в сети Интернет (примеры) Основные правила безопасного поведения в Интернете (примеры) Становление и развитие интернет-журналистики в Рунете История развития новостных проектов в Рунете	11	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 2. СМИ и новые цифровые технологии	Традиционные СМИ и онлайн-медиа: особенности, недостатки и перспективы развития Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации. Новые медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-rareg-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов. Наиболее перспективные формы предоставления контента в онлайн-медиа Эффективные способы установления обратной связи (примеры)  Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов (исследования «Яндекс», ФОМ и др.) Поиск экспертов. Особенности коммуникации с экспертами	11	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 3. Интернет-СМИ	Особенности новостного производства в	11	Составление

в системе средств массовой информации	<p>сети Интернет. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации. Типология новостных онлайн-ресурсов Типология информационных ресурсов Астраханской области, особенности использования представленной информации Обзор региональных онлайн-изданий: проблемы развития и продвижения, формы предоставления контента, статистика посещений, целевые группы, формы и качество обратной связи</p>		конспекта, подготовка презентации и практического задания Контрольная работа
Тема 4. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ	<p>Жанровые особенности контента онлайн-СМИ. Наиболее перспективные жанры в онлайн-медиа. Формы предоставления информации: репортаж. Особенности проведения интервью с помощью программ «Вайбер», «Скайп» и т.п. (примеры публикаций в онлайн-СМИ и блогах) Художественно-публицистические жанры в онлайн-СМИ (примеры) Подкастинг как форма творческой деятельности Специфика репортажа в социальных медиа (примеры)</p>	11	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 5. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация	<p>Требования к удобочитаемости онлайн-публикаций. Особенности восприятия информации в Интернете. Специфика организации мультимедийной статьи. Оформление материалов на сайте. Основные требования к верстке: расположению фотографий, оформлению текста, заголовка, используемым шрифтам, наличию дополнительных элементов. Особенности адаптации публикаций под разные целевые группы и каналы Использование интернет-сервисов в журналистской деятельности Операторы языка запросов (на примере «Яндекс»)</p>	11	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 6. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций	<p>Основные требования к заголовкам интернет-публикаций. Средства языка и приемы, для привлечения к ним внимания пользователей. Типы заголовков. Изменение принципов создания заголовков. Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ. Особенности работы над новостными заголовками. Специфика заголовков онлайн-СМИ (Лента.Ру, Газета. Ру, ИноСМИ) (1 день — тренды): сравнительный анализ (примеры)</p>	11	Составление конспекта, подготовка презентации

	Типы ключевых слов и словосочетаний (примеры) Трудности осуществления интернет-цензуры. Самоцензура		
Тема 7. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова	Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова. Особенности работы над ключевыми словами в тексте. Технология поиска информации в Интернете (эксклюзивность, авторитетность, актуальность и др.). Типы запросов. Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ. Типы ключевых слов и словосочетаний (примеры) Статистика запросов «Яндекса» (примеры)	11	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 8. Гипертекст в интернет-журналистике	Гипертекст в интернет-журналистике. Гиперссылки, их виды и принципы подготовки. Проблема манипуляции гиперссылками. Специфика использования гиперссылок в онлайн-СМИ (Лента.Ру, Газета. Ру, ИноСМИ) (тренды): сравнительный анализ (примеры) Биржи ссылок (примеры) Виды рекламы в Интернете: контекстная, поисковая, тематическая (примеры)	11	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 9. Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности	Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности. Основные понятия. Типы социальных медиа Причины востребованности блогов Специалисты по SMM/ SMO Социальные медиа как источник новостной информации. Формы взаимодействия онлайн-СМИ и социальных сетей, блогосферы. Известные проекты, построенные на информации пользователей. Проблема верификации информации в онлайн-ресурсах (блоги, интернет-издания). Особенности развития блогосферы Рунета	7	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания Контрольная работа

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

#### Методические рекомендации по выполнению практических заданий

**Практические (творческие) задания** как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

## Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

### Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

### Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

### 6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Интернет в работе журналиста	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 2. СМИ и новые цифровые технологии		Творческое задание	-
Тема 3. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации		Творческое задание	-
Тема 4. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ		Творческое задание	-
Тема 5. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация		Творческое задание	-

Тема 6. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций		Творческое задание	-
Тема 7. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова		Творческое задание	-
Тема 8. Гипертекст в интернет-журналистике		Творческое задание	-
Тема 9. Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности		Творческое задание	-

## 6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <a href="https://library.asu.edu.ru">https://library.asu.edu.ru</a>

<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <a href="http://journal.asu.edu.ru/">http://journal.asu.edu.ru/</a></p> <p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a></p> <p>Имя пользователя: AstrGU</p> <p>Пароль: AstrGU</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.</p> <p>Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.</p> <p><a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a></p>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Подготовка публикаций в Интернет» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Интернет в работе журналиста	ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание
2.	СМИ и новые цифровые технологии	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание
3.	Интернет-СМИ в системе средств массовой информации	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа
4.	Жанровые особенности контента онлайн-новых СМИ	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание
5.	Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание
6.	Основные требования к заголовкам интернет-публикаций	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание
7.	Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание

8.	Гипертекст в интернет-журналистике	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа
9.	Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности	ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Презентации студентов Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 6.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тема 1. Интернет в работе журналиста

*Презентация по теме*

Интернет в работе журналиста.

Основные понятия интернет-журналистики.

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы

Возможности самореализации журналиста в сети Интернет (примеры)

Основные правила безопасного поведения в Интернете (примеры)

*Практическое задание*

Прочитайте работу А. Амзина «Новостная интернет-журналистика». Подготовьте тезисы.

Тема 2. СМИ и новые цифровые технологии

*Презентация по теме*

Традиционные СМИ и онлайн-медиа: особенности, недостатки и перспективы развития

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Новые медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов.

Наиболее перспективные формы предоставления контента в онлайн-медиа

Эффективные способы установления обратной связи (примеры)

*Практическое задание*

Мониторинг новостных интернет-ресурсов. В конкретный день проведите мониторинг известных интернет-СМИ, популярных блогов («Лента.Ру», «Газета.Ру», «Ино.СМИ», «Медуза», «Ведомости» и др.), новостных лент и др. Подготовьте аналитический обзор.

Тема 3. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации

*Презентация по теме*

Особенности новостного производства в сети Интернет.

Интернет-СМИ в системе средств массовой информации.

Типология новостных онлайн-ресурсов

Типология информационных ресурсов Астраханской области, особенности использования представленной информации

*Практическое задание*

Подготовьте презентацию, содержащую примеры жанров онлайн-публикаций (свободный выбор)

Тема 4. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ

*Презентация по теме*

Жанровые особенности контента онлайн-СМИ.

Наиболее перспективные жанры в онлайн-медиа.

Формы предоставления информации: репортаж.

Особенности проведения интервью с помощью программ «Вайбер», «Скайп» и т.п. (примеры публикаций в онлайн-СМИ и блогах)

Художественно-публицистические жанры в онлайн-СМИ (примеры)

*Практическое задание*

Подготовьте интерактивную карту, используя специализированные ресурсы (свободный выбор)

Тема 5. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация

*Презентация по теме*

Требования к удобочитаемости онлайн-публикаций.

Особенности восприятия информации в Интернете.

Специфика организации мультимедийной статьи.

Оформление материалов на сайте.

Основные требования к верстке: расположению фотографий, оформлению текста, заголовка, используемым шрифтам, наличию дополнительных элементов.

Особенности адаптации публикаций под разные целевые группы и каналы

*Практическое задание*

Подбор иллюстраций. Выберите любую известную персону (политик, певец, актриса, журналист, шоумен, ученый и т.д.). Используя фотобанки и программы поиска иллюстраций, представьте 10 фотографий для разных типов массмедиа (деловые издания, глянцевого издания, детские издания, издания категории «желтая пресса», блоги и т.д.).

Тема 6. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций

*Презентация по теме*

Основные требования к заголовкам интернет-публикаций.

Средства языка и приемы, для привлечения к ним внимание пользователей.

Типы заголовков.

Изменение принципов создания заголовков.

Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ.

Особенности работы над новостными заголовками.

Специфика заголовков онлайн-СМИ (Лента.Ру, Газета. Ру, ИноСМИ) (1 день — тренды): сравнительный анализ (примеры)

Типы ключевых слов и словосочетаний (примеры)

*Практическое задание*

Проведите анализ особенностей использования заголовков в онлайн-изданиях и социальных медиа (не менее 15 примеров).

Тема 7. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова

*Презентация по теме*

Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова.

Особенности работы над ключевыми словами в тексте.

Технология поиска информации в Интернете (эксклюзивность, авторитетность, актуальность и др.).

Типы запросов.

Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ.

Типы ключевых слов и словосочетаний (примеры)

*Практическое задание*

Проведите анализ особенностей использования ключевых слов и словосочетаний в онлайн-изданиях и социальных медиа (не менее 15 примеров).

Тема 8. Гипертекст в интернет-журналистике

*Презентация по теме*

Гипертекст в интернет-журналистике.

Гиперссылки, их виды и принципы подготовки.

Проблема манипуляции гиперссылками.

Специфика использования гиперссылок в онлайн-СМИ (Лента.Ру, Газета. Ру, ИноСМИ) (тренды): сравнительный анализ (примеры)

*Практическое задание*

Проведите анализ особенностей использования гипертекста в онлайн-изданиях и социальных медиа (не менее 15 примеров).

Тема 9. Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности

*Презентация по теме*

Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности. Основные понятия.

Типы социальных медиа

Причины востребованности блогов.

Специалисты по SMM/ SMO.

Социальные медиа как источник новостной информации.

Формы взаимодействия онлайн-СМИ и социальных сетей, блогосферы.

Известные проекты, построенные на информации пользователей.

Проблема верификации информации в онлайн-ресурсах (блоги, интернет-издания)

*Практическое задание*

Подготовьте публикацию о пяти интересных местах в Астрахани. Обоснуйте технологию подготовки (заголовок, ключевые слова, построение текста, выбор иллюстраций и т.д.).

Подготовьте публикацию по социальной проблематике. Обоснуйте технологию подготовки (заголовок, ключевые слова, построение текста, выбор иллюстраций и т.д.).

## **Контрольные работы № 1 и № 2.**

1. Проанализируйте популярные онлайн-медиапроекты.

Подготовьте по 5 примеров:

- 1) фотопроекты
- 2) тематические проекты
- 3) спецпроекты онлайн-изданий
- 4) сообщества в социальных медиа
- 5) креативные проекты, продвигающие товары/услугу
- 6) медиапроекты социальной направленности
- 7) медиапроекты культурологической направленности

2. Подготовка публикации в соответствии с типом издания.

Выберите событийный повод.

Подготовьте 5 публикаций (с разными заголовками, иллюстрациями, но по одной теме соответственно):

- 1) для делового издания
- 2) для глянцевого издания
- 3) для издания категории «желтая пресса»
- 4) для молодежного издания
- 5) новостного сайта общей тематики

Подготовьте 5 публикаций для сообществ социальных медиа разной аудиторной направленности

## **Электронная презентация изучаемого материала**

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.

6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

### Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

**Таблица 9.**

#### Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий				
1.	Задание закрытого типа	Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонификация	4	3
2		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это ... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент.	3	3
3		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
4		Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, относятся к концепции: 1) Веб 1.0 2) Веб 2.0 3) Веб 3.0	2	3
5		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией; 2) создание, хранение и	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		обработка моделей объектов и их изображений с помощью компьютера; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.		
1.	Задание открытого типа	Характерной особенностью социальной сети является...	Создание личных профилей	2
2.		Что влияет на охват в социальных сетях	Алгоритмическая лента	2
3.		Какая команда для чат-бота позволяет начать общение	/start	2
4.		Ведущая социальная сеть России	ВКонтакте	2
5.		Особенностью веб 2.0. является...	Принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	2
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа				
1	Задание закрытого типа	В каком из функциональных стилей речи широко используются речевые клише, наименования номенклатур, аббревиатуры и отглагольные существительные: 1) научный 2) официально-деловой 3) публицистический 4) художественный	2	3
2		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы: 1) телевидение 2) радио 3) печатные СМИ 4) Интернет	4	3
3		Факт, лежащий в основе PR-текста — это всегда: 1) некая объективная реальность, представляемая (в зависимости от жанра) как самодостаточная, или анализируемая, или «свещенная» с образным видением ее автором; 2) определенный «отрезок» действительности, представленный таким образом, чтобы максимально полно служить цели создания благопри-	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		ятной коммуникационной среды базисного субъекта; 3) подается таким образом, чтобы он оказался для потенциального потребителя (покупателя) наиболее привлекательным и стимулировал его поведенческую реакцию.		
4		Разные формы контента 1) помогают ответить на все вопросы 2) подтвердить экспертность компании 3) вовлечь и развлечь аудиторию 4) продать продукт – материал	1	3
5		Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют 1) журналистикой 2) редактированием 3) копирайтингом 4) рерайтингом	3	3
1.	Задание открытого типа	Что означает свойство декодируемости текста?	Насколько текст прост и понятен для восприятия	2
2.		Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это...	Информационная политика	2
3.		Чей труд в редакции не является авторским?	Корректор	2
4.		Согласно российскому Закону «Об авторском праве и смежных правах» автором может выступать...	Только физическое лицо	2
5.		Факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение...	Аргументы	2
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
1.	Задание закрытого типа	Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
2.		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс		
3.		Методами воздействия в массовой коммуникации являются: 1) объяснение 2) понимание 3) внушение	3	3
4.		К видам внимания не относится.... 1) произвольное 2) непроизвольное 3) глубокое	3	3
5.		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
1.	Задание открытого типа	... – это специалист, который формирует образ компании в глобальном информационном пространстве с помощью создания контента в социальных сетях	SMM-менеджер	2
2.		Какова коммуникационная модель социальных медиа	Диалог	2
3.		Краудсорсинг – это	Способ передать некоторые сервисы, идеи и любые другие содержательные материалы большой группе людей, чаще всего онлайн сообществам	2
4.		Медиапроект – это...	Самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий	2
5.		Деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью...	Творчество	2

### 1.1 Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Выступления на семинарских занятиях	9/8	72	По расписанию
2.	Практические работы	9/1	9	По расписанию
3	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	<b>Всего</b>		91	
<b>Блок бонусов</b>				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		3	
	<b>Всего</b>		9	
<b>Итого</b>			100	

**Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

**Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

## Перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Возможности самореализации журналиста в сети Интернет.
2. Особенности работы конвергентной редакции.
3. Свойства публикаций в онлайн-среде.
4. Типы новостных онлайн-ресурсов. Специфика предоставления информации.
5. История развития новостных проектов в Рунете.
6. Различия коммуникационных моделей традиционного и онлайн-СМИ, блогов и социальных сетей.
7. Новостные онлайн-ресурсы Астраханской области.
8. Наиболее популярные новостные ресурсы Рунета.
9. Понятие «интернет-издание». Типология интернет-СМИ.
10. Типы ресурсов, содержащих пользовательский контент.
11. Основные формы взаимодействия СМИ и блогосферы.
12. Основные требования к публикации в онлайн-среде.
13. Принципы организации мультимедийной статьи.
14. Типы, технологии использования и правила оформления гиперссылок.
15. Формы интерактивности онлайн-СМИ.
16. Основные пути оптимизация текстов.
17. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ.
18. Типы и особенности новостных мобильных сервисов.
19. Подбор и публикация в Интернете аудиоиллюстраций.
20. Подкастинг. Поиск, создание и публикация в Интернете подкастов.
21. Поиск, создание и публикация в Интернете видеоматериалов.
22. Мониторинг новостных интернет-ресурсов.
23. Публикация в интернете пресс-релиза.
24. Подготовка и публикация онлайн-рецензии.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». – 2-е изд. ; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 144 с. – ISBN 978-5-7567-0651-2: УЧ-9; ЧЗ-1. – 10 экз.
2. Уланова М.А., Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] / Уланова М.А. – М.: Аспект Пресс, 2017. - 238 с. – ISBN 978-5-7567-0878-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html>
3. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2017. – 269 с. –

(Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73.Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).