

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«02» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой теории и истории
журналистики

Г.С. Белолипская

«02» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы журналистики

Составитель

Направление подготовки

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приема

Курс

**Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры
теории и истории журналистики**

420302 ЖУРНАЛИСТИКА

не предусмотрен

бакалавр

заочная

2021

2

Астрахань, 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Курс «Правовые основы журналистики» предназначен раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации; профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе;
- знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране и за рубежом, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права;
- получить навыки правовой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части профессионального цикла Б1, базовая часть. Курс реализуется в 3 и 4 семестрах обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

– «Правоведение»

Знания: механизмы и средства правового регулирования, важнейшие законодательные нормы; понимать роль права в функционировании демократического правового общества;

Умения: использовать знания в области правоведения в жизненной практике и профессиональной деятельности.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общей правовой культурой.

– «История»

Знания: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

Умения: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами исторических знаний.

– «Политология»

Знания: базовые характеристики мировой и российской политических систем, функции основных политических институтов и структур гражданского общества; понимать роль политики в процессе функционирования СМИ;

Умения: ориентироваться в важнейших политических процессах, базовых характеристиках политической системы России; применять политологические знания в профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами политологических знаний.

– «Техника и технология средств массовой информации»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).
– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Правовые основы журналистики», развиваются через содержание сопутствующих дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории коммуникации» и последующих дисциплин «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «профессиональная этика журналиста», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и публичных отношений», «Профессиональный практикум», «Выпуск учебных СМИ», «Прикладные дисциплины», закрепляются в процессе производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальные (УК): – УК-2

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-5, ОПК-7

в) профессиональных (ПК): –

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1.1. круг задач в рамках поставленной цели и методы выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2.1. определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.3.1. навыками определения задач в рамках поставленной цели и навыками выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1.1 тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.2.1. учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3.1 навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	ИОПК 7.1.1 – правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	ИОПК 7.2.1 – применять правовые нормы в профессиональной деятельности	ИОПК 7.3.1 – навыками правовой культуры в профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 8 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 4 часа; на самостоятельную работу – 100 часов, из них 12 часов на промежуточную и итоговую форму аттестации (контрольная работа, курсовая работа и экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Свобода информации	3		2				10	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание
2.	Тема 2. Организация деятельности редакции	4			2			10	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание 4. Практическое контрольное задание
3.	Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	4		2	2			10	Практическое задание
4.	Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	4						10	Практическое задание
5.	Тема 5. Регулирование рекламы	4						10	Практическое задание
6.	Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	4						10	Практическое задание
7.	Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	4						10	Практическое задание
8.	Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	4						10	Практическое задание
9.	Тема 9. неприкосновенность частной жизни	4						12	Практическое задание Практическое контрольное задание
	Итоговая форма аттестации						4		Курсовая работа
								4	Экзамен
ИТОГО				4	4		4	96	108

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	12	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 2	12	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 3	14	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 4	10	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 5	10	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 6	10	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 7	10	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 8	10	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 9	12	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Курсовая работа	4	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Экзамен	4	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Итого	108									

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Свобода информации

Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения

Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнения

Право на информацию

Доступ к информации для граждан

Права и обязанности журналиста в сфере информации

Доступ к информации по запросу редакций

Аккредитация

Гласность судопроизводства: права журналиста

Доступ к судебной информации

Ответственность за непредоставление информации

Общедоступная информация и информация ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая тайна

Иные виды тайн

Ответственность журналиста и СМИ за разглашение тайны

Тема 2. Организация деятельности редакции

Новое понимание СМИ

Основные положения и понятия Закона о СМИ

Регистрация сетевого издания

Плюсы и минусы регистрации СМИ

Оценка практики регистрации СМИ

Внутриредакционные права и обязанности журналиста

Учредительный договор и устав редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции

Процедура принятия устава

Правовая природа редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции

Процедура принятия устава редакции
Сохранение в тайне журналистских источников
Трудовые отношения в редакции
Порядок прекращения деятельности СМИ

Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления

Интернет как универсальная услуга населению
Сетевой нейтралитет и развитие киберэкономики
Борьба с компьютерными преступлениями в России
Слежение за Интернетом
Недопустимость цензуры
Разграничение вредного и незаконного содержания
Блокирование и фильтрация содержания
Информационная безопасность

Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму

Экстремистская деятельность
Ответственность редакций
Федеральный список экстремистских материалов
Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность
Верховный суд РФ о трактовке понятия экстремизма
Практика Европейского суда по делам о разжигании ненависти
Практика направления обращений Роскомнадзора
Запрет подстрекательства к геноциду
Публичность Интернета
Реестр запрещённых материалов в Интернете
Практика западного правосудия по делам о разжигании ненависти в Интернете
Ответственность за экстремистское содержание форумов интернет-СМИ
Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях

Тема 5. Регулирование рекламы

Общие положения Закона «О рекламе»
Запрет ненадлежащей рекламы
Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг
Запрет спама
Запрет SMS-спама: российская
Защита интересов детей
Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ
Закон о защите детей
Возрастная классификация
Защита прав несовершеннолетних в Интернете
Контроль за соблюдением законодательства о рекламе

Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период

Свободные выборы и свободные СМИ
Российское избирательное право об агитации и информировании
Ответственность СМИ и журналистов
Запрет размещать сайты госучреждений за границей
Поправки 2014 г. в закон о персональных данных
Проблемы принятия законодательных актов о распространение заведомо недостоверной информации о банках и публичных организациях

Тема 7. Защита интеллектуальной собственности

Что охраняет российское авторское право?

Права автора

Обеспечение доказательств

Специфика авторских правоотношений в СМИ

Свободное использование произведений

Авторское право на интервью и новости

Смежные права

Нарушения авторского права в Интернете

Ответственность

Противоречия «антипиратского» закона 2014г.

Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Опровержение порочащих сведений

Порядок опровержения

Право на ответ

Удаление и изъятие порочащих материалов

Компенсация морального вреда

Деловая репутация

Факт и мнение

Достоверность карикатур

Честь и достоинство политиков

Клевета

Оскорбление

Нарушение права на честь и достоинство и тайну личной жизни в интернет-комментариях

Пропаганда порнографии

Пропаганда насилия и жестокости

Пропаганда наркотических средств и психотропных веществ

Тема 9. неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни

Анонимность в Интернете

Особая защита прав несовершеннолетних

Право на изображение

Скрытая запись

Защита общественных интересов

Освобождение от ответственности

Открытые сведения о доходах и имуществе некоторых категорий граждан

Защита религиозных чувств верующих: российская и мировая практика

Регулирование деятельности блогеров: российская и мировая практика

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров.

Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для

самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Свобода информации	Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения Международный пакт о гражданских и политических правах о свободе выражения мнения и свободе информации Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнения Позиции международных организаций	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 2. Организация деятельности редакции	Содержание устава юридического лица и устава редакции Процедура принятия устава	10	Составление конспекта, подготовка презентации Подготовка и выполнение контрольного задания
Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	Интернет как универсальная услуга населению Сетевой нейтралитет и развитие киберэкономики Борьба с компьютерными преступлениями в России Слежение за Интернетом Недопустимость цензуры Разграничение вредного и незаконного содержания Блокирование и фильтрация содержания Информационная безопасность Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека в отношении процедуры лицензирования телерадиовещателей. Правовые проблемы перехода на цифровое эфирное вещание. Правовые последствия принятия Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 годы».	10	Составление конспекта, подготовка презентации

	Определение перечня обязательных телерадиоканалов. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом. Изменения в регулировании телерадиовещания в Европе в связи с принятием Директивы Евросоюза «Об аудиовизуальных медиауслугах».		
Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	Экстремистская деятельность Ответственность редакций Федеральный список экстремистских материалов Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность Верховный суд РФ о трактовке понятия экстремизма Практика Европейского суда по делам о разжигании ненависти Практика направления обращений Роскомнадзора Запрет подстрекательства к геноциду Публичность Интернета Реестр запрещённых материалов в Интернете Практика западного правосудия по делам о разжигании ненависти в Интернете Ответственность за экстремистское содержание форумов интернет-СМИ Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях Особенности оборота информационной продукции в Интернете Черный список материалов в Интернете	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 5. Регулирование рекламы	Общие положения Закона «О рекламе» Запрет ненадлежащей рекламы Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг Запрет спама Запрет SMS-спама: российская Контроль за соблюдением законодательства о рекламе Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ Закон о защите детей Возрастная классификация Защита прав несовершеннолетних в Интернете	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	Свободные выборы и свободные СМИ Российское избирательное право об агитации и информировании Ответственность СМИ и журналистов Запрет размещать сайты госучреждений за границей	10	Составление конспекта, подготовка презентации

	Поправки 2014 г.в закон о персональных данных Проблемы принятия законодательных актов о распространение заведомо недостоверной информации о банках и публичных организациях		
Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	Права автора Обеспечение доказательств Специфика авторских правоотношений в СМИ Свободное использование произведений Авторское право на интервью и новости Смежные права Нарушения авторского права в Интернете Ответственность Противоречия «антипиратского» закона 2014г. Защита интеллектуальной собственности: мировая практика	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Опровержение порочащих сведений Порядок опровержения Право на ответ Удаление и изъятие порочащих материалов Компенсация морального вреда Деловая репутация Факт и мнение Достоверность карикатур Честь и достоинство политиков Клевета Оскорбление Нарушение права на честь и достоинство и тайну личной жизни в интернет-комментариях Пропаганда порнографии Пропаганда насилия и жестокости Пропаганда наркотических средств и психотропных веществ	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 9. неприкосновенность частной жизни	Гарантии неприкосновенности частной жизни Анонимность в Интернете Особая защита прав несовершеннолетних Право на изображение Скрытая запись Защита общественных интересов Освобождение от ответственности Открытые сведения о доходах и имуществе некоторых категорий граждан Защита религиозных чувств верующих: российская и мировая практика Регулирование деятельности блогеров: российская и мировая практика	12	Составление конспекта, подготовка презентации Подготовка и выполнение контрольного задания

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые

при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Свобода информации	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 2. Организация деятельности редакции	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 5. Регулирование рекламы	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 9. неприкосновенность частной жизни	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013,	Пакет офисных программ

Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/ Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Правовые основы журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Свобода информации	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание
Тема 2. Организация деятельности редакции	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание

Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание
Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание
Тема 5. Регулирование рекламы	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание Контрольное задание
Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание
Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание
Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание Контрольное задание
Тема 9. неприкосновенность частной жизни	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Презентации студентов Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые

	ВЫВОДЫ
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Тема 1. Свобода информации

Презентация по теме

Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения

Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнения

Право на информацию

Доступ к информации для граждан

Права и обязанности журналиста в сфере информации

Доступ к информации по запросу редакций

Аккредитация

Гласность судопроизводства: права журналиста

Доступ к судебной информации

Ответственность за непредоставление информации

Общедоступная информация и информация ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая тайна

Иные виды тайн

Ответственность журналиста и СМИ за разглашение тайны

Практическое задание

Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 2. Организация деятельности редакции

Презентация по теме

Новое понимание СМИ

Основные положения и понятия Закона о СМИ

Регистрация сетевого издания

Плюсы и минусы регистрации СМИ

Оценка практики регистрации СМИ

Внутриредакционные права и обязанности журналиста

Учредительный договор и устав редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции

Процедура принятия устава

Правовая природа редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции

Процедура принятия устава редакции

Сохранение в тайне журналистских источников
Трудовые отношения в редакции
Порядок прекращения деятельности СМИ
Практическое задание
Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления

Презентация по теме
Интернет как универсальная услуга населению
Сетевой нейтралитет и развитие киберэкономики
Борьба с компьютерными преступлениями в России
Слежение за Интернетом
Недопустимость цензуры
Разграничение вредного и незаконного содержания
Блокирование и фильтрация содержания
Информационная безопасность
Практическое задание
Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму

Презентация по теме
Экстремистская деятельность
Ответственность редакций
Федеральный список экстремистских материалов
Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность
Верховный суд РФ о трактовке понятия экстремизма
Практика Европейского суда по делам о разжигании ненависти
Практика направления обращений Роскомнадзора
Запрет подстрекательства к геноциду
Публичность Интернета
Реестр запрещённых материалов в Интернете
Практика западного правосудия по делам о разжигании ненависти в Интернете
Ответственность за экстремистское содержание форумов интернет-СМИ
Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях
Практическое задание
Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 5. Регулирование рекламы

Презентация по теме
Общие положения Закона «О рекламе»
Запрет ненадлежащей рекламы
Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг
Запрет спама
Запрет SMS-спама: российская
Защита интересов детей
Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ
Закон о защите детей
Возрастная классификация
Защита прав несовершеннолетних в Интернете
Контроль за соблюдением законодательства о рекламе
Практическое задание
Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период

Презентация по теме

Свободные выборы и свободные СМИ

Российское избирательное право об агитации и информировании

Ответственность СМИ и журналистов

Запрет размещать сайты госучреждений за границей

Поправки 2014 г. в закон о персональных данных

Проблемы принятия законодательных актов о распространение заведомо недостоверной информации о банках и публичных организациях

Практическое задание

Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 7. Защита интеллектуальной собственности

Презентация по теме

Что охраняет российское авторское право?

Права автора

Обеспечение доказательств

Специфика авторских правоотношений в СМИ

Свободное использование произведений

Авторское право на интервью и новости

Смежные права

Нарушения авторского права в Интернете

Ответственность

Практическое задание

Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Проанализировать на конкретных примерах работы редакции случаи возможного использования произведения в СМИ без выплаты гонорара и получения разрешения правообладателя.

Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Презентация по теме

Опровержение порочащих сведений

Порядок опровержения

Право на ответ

Удаление и изъятие порочащих материалов

Компенсация морального вреда

Деловая репутация

Факт и мнение

Достоверность карикатур

Честь и достоинство политиков

Клевета

Оскорбление

Нарушение права на честь и достоинство и тайну личной жизни в интернет-комментариях

Пропаганда порнографии

Пропаганда насилия и жестокости

Пропаганда наркотических средств и психотропных веществ

Практическое задание

Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Тема 9. Неприкосновенность частной жизни

Презентация по теме

Гарантии неприкосновенности частной жизни
Анонимность в Интернете
Особая защита прав несовершеннолетних
Право на изображение
Скрытая запись
Защита общественных интересов
Освобождение от ответственности
Открытые сведения о доходах и имуществе некоторых категорий граждан
Защита религиозных чувств верующих: российская и мировая практика
Регулирование деятельности блогеров: российская и мировая практика
Практическое задание
Разработать 2 кейса по теме для группового обсуждения

Темы контрольных работ

1. Самостоятельно составить устав редакции и оценить его правовое содержание с позиций менеджмента, с одной стороны, и редакционной независимости – с другой.
2. Составить редакционный запрос на получение информации и рассмотреть варианты возможных действий руководства редакции СМИ в случае получения неудовлетворительного ответа.

Электронная презентация изучаемого материала

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентаций, уже опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Темы курсовых работ

3. Объекты авторского права.
4. Защита авторских и смежных прав.
5. Алгоритм получения информации.
6. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
7. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
8. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
9. Информационная безопасность в Российской Федерации.
10. Организация деятельности редакции.
11. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
12. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
14. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
15. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
16. Правовое регулирование Интернета.
17. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
18. Регулирование и контроль телерадиовещания.
19. Свобода массовой информации.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
1.	Задание закрытого типа	В России в области регулирования СМИ существует приоритет: 1) международного права; 2) Федеральных Законов; 3) местных подзаконных актов	1	3
2		Система регистрации печатных СМИ в России имеет: 1. разрешительный характер; 2. лицензионный характер; 3. заявительный характер.	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
3		Критерием свободы СМИ в демократическом обществе является: 1. запрет цензуры; 2. право любого гражданина стать учредителем СМИ; 3. право любого журналиста высказывать свое мнение	1	3
4		Предметом государственной тайны в России не может стать: 1. состояние здоровья первых лиц государства; 2. место дислокации стратегических войск; 3. объемы золотого запаса страны.	1	3
5		Закон о СМИ РФ запрещает: 1. сообщать негативные сведения о первых лицах государства; 2. разжигать национальную и религиозную рознь; 3. сообщать ошибочную информацию.	2	3
6		Закон РФ о государственной тайне запрещает сообщать сведения: 1. о состоянии боеготовности армии; 2. о произошедших катастрофах; 3. о состоянии экологии страны.	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7		Закон РФ о чрезвычайном положении отменяет: 1. действие всех законов страны; 2. свободу СМИ; 3. право журналистов отказываться от задания, связанного с нарушением законодательства.	2	3
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
1	Задание закрытого типа	Учредителем СМИ в России не может стать: 1. государственный служащий; 2. предприниматель, владеющий каким- либо СМИ; 3. человек, не имеющий гражданства.	3	3
2		Отношения учредителя СМИ и журналистского коллектива регулируются: 1. постановлениями местных органов власти; 2. уставом редакции; 3. решениями суда.	2	3
3		Под цензурой закон РФ о СМИ подразумевает: 1. исправление материалов главным редактором СМИ; 2. предварительный просмотр и контроль материалов перед	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		публикацией любым представителем не коллектива редакции; 3. согласование интервью с человеком, у которого брали интервью.		
4		Любое СМИ в России может быть закрыто по решению: 1. местного органа самоуправления; 2. судебных органов; 3. местного законодательного органа.	2	3
5		Если в СМИ была помещена ложная информация, гражданин может потребовать: 1. закрытия СМИ; 2. опубликования опровержения; 3. увольнения автора публикации.	2	3
6		Учредитель СМИ не имеет права: 1. публиковать свои материалы в учрежденном им СМИ; 2. предлагать публиковать рекламные материалы своих партнеров; 3. вмешиваться в журналистский творческий процесс.	3	3
7		СМИ обязано бесплатно публиковать следующие	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		сообщения учредителя: 1. официальные и другие материалы, оговоренные Уставом редакции и Договором с Учредителем; 2. рекламу дружественных учредителю фирм; 3. статьи, отражающие политические взгляды учредителя.		
8		Нарушения в области печати преследуются: 1. решением представителей областной и городской администрации; 2. в административном, гражданском и уголовном порядке; 3. решением органов управления внутренних дел.	2	3
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ				
1.	Задание открытого типа	Деятельность СМИ может быть приостановлена после: 1. постоянного сообщения непроверенных фактов; 2. троекратного получения письменного предупреждения от региональных органов управления по печати о	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		допущенном нарушении законодательства о СМИ; 3. многократных обращений граждан в органы прокуратуры.		
2.		Закон о рекламе в России запрещает: 1. рекламу презервативов; 2. рекламу спиртных напитков на телевидении; 3. рекламу товаров, произведенных акционерными обществами.	2	3
3.		По закону РФ о рекламе ненадлежащая реклама содержит: 1. сравнение с товаром конкурентов; 2. неудачные фразы; 3. орфографические ошибки.	1	3
4.		Конституция РФ запрещает: 1. публикацию непроверенных сведений; 2. цензуру; 3. публикацию сведений о жизни первых лиц государства.	2	3
5.		Уголовный Кодекс РФ предусматривает наказание за распространение в СМИ: 1. непроверенных сведений; 2. клеветы; 3. сведений,	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		порочащих представителей власти.		
6.		Продажа эротических изданий по Закону о СМИ может осуществляться: 1. только по подписке; 2. в специально отведенных местах в запакованном виде; 3. только по почте.	2	3
7.		Журналист имеет право отказаться от выполнения задания, если: 1. оно не соответствует его убеждения; 2. оно связано с риском; 3. оно связано с нарушением действующего законодательства.	3	3

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека.
2. Источники права СМИ.
3. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия.
4. Постановление Пленума Верховного суда РФ «О практике применения Закона РФ «О средствах массовой информации» (2010): основные принципы.
5. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
6. Государственная регистрация СМИ.
7. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.
8. Устав юридического лица и его отличия от редакционного устава.
9. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
10. Добровольное прекращение деятельности СМИ. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.
11. Система государственной поддержки СМИ медиаиндустрии на современном этапе.
12. СМИ как инструмент противодействия коррупции.

13. Информационная безопасность.
14. Прозрачность отношений собственности в медиаиндустрии. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.
15. Принципы и порядок лицензирования вещателей в России.
16. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.
17. Правовые проблемы перехода медиаиндустрии на цифровое эфирное вещание в России.
18. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России.
19. Проблемы правового регулирования медиаиндустрии в условиях конвергенции.
20. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет.
21. Правовые аспекты организации интернет-СМИ.
22. Правовые проблемы Интернета.
23. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 г.
24. Правовое регулирование рекламы в СМИ.
25. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы.
26. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
27. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.
28. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.
29. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».
30. Право на информацию.
31. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.
32. Запрос редакции на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.
33. Порядок аккредитации и лишения аккредитации редакции в государственных органах, организациях и учреждениях.
34. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.
35. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне.
36. Коммерческая тайна.
37. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.
38. Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам.
39. Авторское право и смежные права.
40. Неимущественные права и исключительное право авторов.
41. Право на вознаграждение.
42. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
43. Авторское право на интервью и на новостное сообщение.
44. Служебные произведения: права работодателя на их использование.
45. Авторские общества.
46. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
47. Допустимость свободного использования произведений.
48. Международные конвенции о защите авторских прав.
49. Российское избирательное право и СМИ.
50. Принцип равных прав доступа к СМИ кандидатов на выборные посты.

51. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
52. Понятие, виды и содержание предвыборной агитации. Предвыборная агитация и информирование.
53. Общие условия проведения агитации через СМИ.
54. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.
55. Ответственность редакции и журналистов за нарушение права на проведение агитации.
56. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные.
57. Право на изображение. Согласие на распространение сведений.
58. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе.
59. Возрастная классификация фильмов и программ.
60. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности.
61. Основные положения проекта Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	9/8	72	По расписанию
2.	Практические работы	9/1	9	По расписанию
3.	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		91	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		3	
	Всего		9	
Итого			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов

в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Бакшин В.В., Основы журналистики [Электронный ресурс] / Бакшин В.В. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 55 с. – ISBN 978-5-9765-0752-4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507524.html>
2. Бекашев К.А., Международное право в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Бекашев, М.Е. Волосов. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2015. – 48 с. – ISBN 978-5-392-16351-9 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163519.html>
3. Шарков Ф.И., Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М.: Проспект, 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-392-19922-8 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html>

б) Дополнительная литература

1. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 3-е изд.; перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с. – ISBN 978-5-7567-0648-2: 270-00. – 1 экз.
2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики. – М.: Ин-т проблем информ. права, 2004. – 352 с. – (Журналистика и право; вып. 50). – 360-00. – 1 экз.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для

этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого–медико–педагогической комиссии (ПМПК).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.