

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская
« 18 » июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой теории и истории
журналистики
Г.С. Белолипская
протокол заседания кафедры № 8
« 18 » июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории массовой коммуникации

Составитель	Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент кафедры теории и истории журналистики
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	не предусмотрен
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	1

Астрахань, 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Основы теории массовой коммуникации» является начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- способствовать осмыслению основных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникативистики;
- формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации;
- научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Основы теории массовой коммуникации» относится к базовой части общенаучного цикла Б1.Б.19 и осваивается в 1 семестре. Курс открывает первый семестр обучения и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Современные информационные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных

платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайнowych, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории массовой коммуникации», являются базой для освоения сопутствующих дисциплин «Психология», «Введение в профессию», «Правовые основы журналистики» и последующих дисциплин «Культурология», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и публичных отношений», «Профессиональный практикум», «Выпуск учебных СМИ», «Прикладные дисциплины». Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): – УК-1
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-4; ОПК-7;
- в) профессиональных компетенций (ПК): -

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1.1 – основные методы критического анализа; ИУК 1.1.2 – методологию системного подхода	ИУК 1.2.1 – адекватно воспринимать информацию, ИУК 1.2.2 – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, ИУК 1.2.3 – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	ИУК 1.3.1 – навыками постановки цели исследования, ИУК 1.3.2 – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, ИУК 1.3.3 – навыками решения социально значимых и научных проблем.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1.1 – потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации	ИОПК 4.2.1 – интерпретировать данные исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	ИОПК 4.3.1 – навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и медиапродукты
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1.1 – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, ИОПК 7.1.2 – стандарты и правила профессии журналиста	ИОПК 7.2.1 – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ИОПК 7.3.1 – навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 8 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 4 часа; на самостоятельную работу – 100 часов, из них 2 часа на промежуточную и итоговую форму аттестации (контрольная работа и экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	1		2	2			11	1. Устный опрос на практическом занятии 2. Презентации студентов 3. Практическое задание
2.	Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	1		2	2			11	1. Устный опрос на практическом занятии 2. Презентации студентов 3. Практическое задание
3.	Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	1		-	-			11	1. Устный опрос на практическом занятии 2. Презентации студентов 3. Практическое задание
4.	Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой	1		-	-			11	1. Устный опрос на практическом занятии 2. Презентации студентов 3. Практическое задание

	коммуникации								
5.	Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	1		-	-			11	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание
6.	Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	1		-	-			11	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание 4.Контрольная работа
7.	Тема 7. Основы семиотики коммуникаций	1		-	-			11	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание
8.	Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	1		-	-			11	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание
9.	Тема 9. Постмодернистское «прочтение» медиа.	1		-	-			11	1.Устный опрос на практическом занятии 2.Презентации студентов 3. Практическое задание
	Итоговая форма аттестации							1	Экзамен
ИТОГО				4	4			100	108

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол -во час ов	Компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	15	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 2	15	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 3	11	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 4	11	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 5	11	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 6	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 7	11	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 8	11	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 9	11	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3

Контрольная работа	1	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Экзамен	1	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Итого	108									

Содержание дисциплины

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции
Информация.

Типы, виды, формы коммуникации.

Теория коммуникации в системе наук.

Элементы коммуникации.

Модели коммуникации.

Виды коммуникативных теорий.

Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции

Массовая информация: определение, типы.

Понятия «масса, публика, аудитория».

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

СМИиП — СМИ — СМК — массмедиа.

Свойства сообщений МК.

Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа

Эффекты массовой коммуникации

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.

Типология проявлений эффектов массовой.

Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.

Установление пунктов «повестки дня».

Основы концепции Э. Нозль-Нойман «Спираль молчания».

Основы теории информационного дефицита.

Основы концепции «полезности и удовлетворения потребностей».

Сравните теорию диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов.

Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации

Системно-структурные представления о массовой коммуникации

Основные функции массовой коммуникации в обществе.

Особенности функционального анализа.

Основы концепции П. Лазарсфельда.

Основы концепции К.Ховланда.

Социодинамическая теория А.Моля. Основы концепции М. Де Флюэра.

Общее и различия в моделях СМК, предложенных ДеФлюэром и Модем

Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности).

Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма

Теории СМК в рамках технологического детерминизма

Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн.

М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message».

М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа.

М. Маклюэн: модель «глобальная деревня».

Основы концепции Э. Тоффлера.

Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма

Основы символического интеракционизма.

Основы концепции Дж. Мида.

Основы концепции М. Куна.

Основы критического подхода к коммуникациям.

Исследования Франкфуртской школы.

Основы концепции М. Фуко.

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Бенямина

Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры».

Тема 7. Основы семиотики коммуникаций

Основы семиотики коммуникаций.

Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса.

Реальный и виртуальный мир.

Два типа значений — денотация и коннотация.

Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

Основы концепции Р. Барта о мифе.

Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа

«Конструирование» социальных проблем в СМК.

Традиция СМК в понимании «социальной проблемы».

СМК как публичная арена и их «пропускная способность».

Основы концепции «усталость сострадать».

Сенсационность в освещении социальных проблем.

Эффективность повторения сообщений о проблеме.

Основы концепции катарсиса и медианасилие.

Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа

Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.

Понятие «политическая экономия массовых коммуникаций».

Доктрина свободного потока информации.

Политические дебаты «нового мирового информационно-коммуникационного порядка».

Теория культурного доминирования и ее лимиты.

Исследования концентрации массмедиа.

Модель пропаганды Эдварда Хермана и Ноама Хомского.

Концепция культурных индустрий.

Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1 Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Основные формы занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия.

Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых - понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. При этом студент

должен конспектировать (делать записи) изложенный в лекции материал. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Целесообразно следовать некоторым практическим советам: формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; учиться на слух отделять главное от второстепенного; оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов (это дает возможность меньше писать, больше слушать и думать). Сразу после лекции полезно просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное и дописать в конспект.

Практическое (семинарское) занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочесть конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Выполненные задания публикуются на информационно-образовательном онлайн-ресурсе «Цифровое обучение» АГУ («Moodle» – <http://moodle.asu.edu.ru>).

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности и предполагает изучение вопросов, не вошедших в основной план занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов в вузе не менее важна, чем обязательные учебные занятия. Ее успешность во многом определяется тем, насколько умело, рационально сам учащийся сможет организовать свои индивидуальные занятия, насколько регулярными и своевременными они будут.

Задания и методические указания для различных видов самостоятельной работы разрабатываются с учетом её специфики, особенностей изучаемых тем, наличия учебной и методической литературы.

Систематическое освоение студентами необходимого учебного материала, своевременное выполнение предусмотренных учебных заданий, регулярное посещение лекционных и практических занятий позволяют подготовиться к успешному прохождению промежуточной аттестации по данной дисциплине.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;

- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	Исторические этапы в развитии коммуникаций Виды и функции невербальных коммуникаций Информативные возможности лица, жеста, изображения, пространственных форм, музыки, шумов, ритма, световой сигнализации. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	Дополнения Маккуэйла к традиционной теории прессы (модели медиа периода развития и демократического участия). Пирамида потребностей Маслоу Основные положения теории публички и толпы Г. Тарда Биография Г. Лассуэла	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	Основные положения теории стереотипов Липпмана Теория П. Бурдьё. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации. Контент-анализ как основной метод исследования массовой информации Метод «персонажа»	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	Системно-структурные представления о массовой коммуникации Основные функции массовой коммуникации в обществе. Особенности функционального анализа. Основы концепции П. Лазарсфельда. Основы концепции К. Ховланда. Социодинамическая теория А.Моля. Основы концепции М. Де Флюэра. Общее и различия в моделях СМК, предложенных Де Флюэром и Модем Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности) Вклад в развитие теории коммуникаций Н. Винера и К. Шеннона Использование системно-структурного подхода в разработке проектов СМК	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование

	Основы теории «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса		
Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	Теории СМК в рамках технологического детерминизма Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн. М. Маклюэн: «Галактика Гуттенберга», «Medium is a message». М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа. М. Маклюэн: модель «глобальная деревня». Основы концепции Э. Тоффлера. Основные положения исследований М. Кастельса (Сетевые структуры и формирование информационного общества) Основные положения исследований Ф. Уэбстера Биография М. Маклюэна М. Маклюэн: «Галактика Гуттенберга». «Medium is a message»	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	Основы символического интеракционизма. Основы концепции Дж. Мида. Основы концепции М. Куна. Основы критического подхода к коммуникациям. Исследования Франкфуртской школы. Основы концепции М. Фуко. Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Бенямина Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры». Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Бенямина Концепция «сопротивления аудитории» (С.Холл, Дж. Фиске, М.де Серто) Основы критического подхода к коммуникациям	10	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 7. Основы семиотики коммуникаций	Основы семиотики коммуникаций. Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса. Реальный и виртуальный мир. Два типа значений — денотация и коннотация. Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера Основы концепции Р. Барта о мифе. Содержание коммуникации как культурологическая реальность. Визуальная культура социального окружения. Проблематика мифа в работах Р. Барта Методы привлечения к контенту (графические, визуальные)	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование

Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	«Конструирование» социальных проблем в СМК. Традиция СМК в понимании «социальной проблемы». СМК как публичная арена и их «пропускная способность». Основы концепции «усталость сострадать». Сенсационность в освещении социальных проблем. Эффективность повторения сообщений о проблеме. Основы концепции катарсиса и медианасилие. Основные положения исследований А. Грамши («Гегемония») Научные определения понятий «массовое сознание» и «общественное мнение». Основные подходы к изучению. Эффективные способы продвижения благотворительного медиапроекта в соц.сетях	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа	Постмодернизм в философии и культуре. Постмодернистское поход к медиа. Общество потребления. Основы концепции Ги Дебора «Общество спектакля». Массовая коммуникация и гиперреальность. Основы концепции Ж. Бодрийяра «Общество потребления» СМК и проблемы медиаглобализации Основные положения работы В.Я. Проппа «Морфология сказки» Основные положения работы Э. Фромма «Иметь или быть» Основные положения работы Маркузе «Одномерный человек». Феноменология о коммуникациях.	11	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
	Итого	98	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут

использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Совместная работа малой командой; проектная деятельность студентов, развивающая межличностные коммуникации, способность принятия решений, лидерские качества; интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые и деловые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; преподавание дисциплин (модулей) в форме: курсов, симуляции, технологии open space/открытое пространство, мастерская будущего, peer education/равный обучает равного; экспресс-семинары, проектные семинары; бизнес-тренинги (business training), кейс-стади (case-study), обучение действием («action learning»), метафорическая игра, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.).

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах онлайн или офлайн в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и/или лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (ресурс «Цифровое обучение АГУ») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер

OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

Информационно-справочные системы

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» – <https://library.asu.edu.ru>
- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» – <http://dlib.eastview.com>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» – <http://journal.asu.edu.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы теории массовой коммуникации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
2.	Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
3.	Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
4.	Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание 3. Контрольная работа
5.	Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
6.	Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
7.	Тема 7. Основы семиотики коммуникаций	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание

8.	Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
9.	Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание 3. Контрольная работа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции

1. *Презентация по теме.*

Информация.

Типы, виды, формы коммуникации.

Теория коммуникации в системе наук.

Элементы коммуникации.

Модели коммуникации.

Виды коммуникативных теорий.

2. *Практическое задание*

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели Г. Лассуэла

Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции

1. *Презентация по теме.*

Массовая информация: определение, типы.

Понятия «масса, публика, аудитория».

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

СМИиП — СМИ — СМК — массмедиа.

Свойства сообщений МК.

2. *Практическое задание*

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели В. Шрамма

Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа

1. *Презентация по теме.*

Эффекты массовой коммуникации

Основные различия между планируемыми и непредвиденными эффектами массовой коммуникации.

Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.

Типология проявлений эффектов массовой.

Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.

Установление пунктов «повестки дня».

Основы концепции Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания».

Основы теории информационного дефицита.

Основы концепции «полезности и удовлетворения потребностей».

Сравните теорию диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов.

2. *Практическое задание*

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ.

Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации

1. *Презентация по теме.*

Системно-структурные представления о массовой коммуникации

Основные функции массовой коммуникации в обществе.

Особенности функционального анализа.

Основы концепции П. Лазарсфельда.

Основы концепции К. Ховланда.

Социодинамическая теория А. Моля. Основы концепции М. Де Флюэра.

Общее и различия в моделях СМК, предложенных ДеФлюэром и Модем

Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности).

2. Практическое задание

Анализ целевых групп медиапроекта. Планирование эффектов.

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели многоступенчатой коммуникации

Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма

1. Презентация по теме.

Теории СМК в рамках технологического детерминизма

Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн.

М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message».

М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа.

М. Маклюэн: модель «глобальная деревня».

Основы концепции Э. Тоффлера.

2. Практическое задание

Построение модели взаимодействий с лидерами мнений в социальных медиа

Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма

1. Презентация по теме.

Основы символического интеракционизма.

Основы концепции Дж. Мида.

Основы концепции М. Куна.

Основы критического подхода к коммуникациям.

Исследования Франкфуртской школы.

Основы концепции М. Фуко.

На какие негативные тенденции в деятельности телевидения обращает внимание Постман?

Согласны ли Вы с теми оценками, которые предлагает автор?

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина

Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры».

2. Практическое задание

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели М. Де Флюэра

Тема 7. Основы семиотики коммуникаций

1. Презентация по теме.

Основы семиотики коммуникаций.

Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса.

Реальный и виртуальный мир.

Два типа значений — денотация и коннотация.

Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

Основы концепции Р. Барта о мифе.

2. Практическое задание

Семиологический анализ рекламного объявления в журнале (по выбору)

Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа

1. Презентация по теме.

«Конструирование» социальных проблем в СМК.

Традиция СМК в понимании «социальной проблемы».

СМК как публичная арена и их «пропускная способность».

Основы концепции «усталость сострадать».

Сенсационность в освещении социальных проблем.

Эффективность повторения сообщений о проблеме.

Основы концепции катарсиса и медианасилие.

2. *Практическое задание*

Анализ публикаций, содержащих сенсацию/запугивание в освещении соц.проблем

Тема 9. Постмодернистское «прочтение» медиа

1. *Презентация по теме.*

Культурный империализм и ранние работы в области критики доминирования

Культурное доминирование и новые измерения

Массмедиа и концентрация производства культурной продукции

Культурные индустрии

Критика теорий технологического детерминизма

Бодрийар о деятельности СМК в современном обществе

Культурно-идеологические последствия глобализации медиа: российский контекст

2. *Практическое задание*

Презентация по теме

Темы контрольных работ

1. Подготовьте лонгрид на тему «История медиа» (свободный выбор).
2. Подготовьте лонгрид, представив трансформацию восприятия аудиторией социально-культурного явления/объекта (в рамках теории «Окон Овертона»).

Электронная презентация изучаемого материала.

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Типы, виды, формы коммуникации.
 2. «Конструирование» социальных проблем в СМК.
 3. Виды коммуникативных теорий.
 4. Концепции эффектов массовой коммуникации
 5. Массовая коммуникация в условиях общества потребления
 6. Массовая коммуникация и гиперреальность.
 7. Международные информационные потоки и проблема глобализации.
 8. Модели коммуникации.
 9. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации.
- Особенности обратной связи в массовой коммуникации.
10. Основные представления о массмедиа с точки зрения теоретиков постмодерна
 11. Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
 12. Основные этапы изучения массовой коммуникации
 13. Основы концепции «усталость сострадать».
 14. Основы концепции катарсиса и медианасилие.
 15. Основы критического подхода к коммуникациям.
 16. Основы семиотики коммуникаций.
 17. Основы символического интеракционизма.
 18. Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.
 19. Понятия «масса, публика, аудитория».
 20. Системно-структурные представления о массовой коммуникации
 21. Стадии и эффекты коммуникации. Кодировка и декодировка сообщения.
 22. Теории СМК в рамках технологического детерминизма
 23. Теория коммуникации в системе наук.
 24. Типы аудиторий
 25. Функция формирования СМК «повестки дня»
 26. Характеристика информационного общества. Теории информационного общества: критический анализ
 27. Элементы коммуникации.
 28. Эффекты массовой коммуникации

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Максимальное количество баллов за работу

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Презентации	9/8	72	По расписанию
2.	Творческие работы	10/1	10	По расписанию
3	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		92	
Блок бонусов				
4.	Проектно-исследовательская деятельность, участие в конкурсах и олимпиадах	8	8	

	Всего		8	
	Итого		100	

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. – М.: Проспект, 2016. – 128 с. – ISBN 978–5–392–20839–5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун-т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 284, [4] с.: ил. – (Учеб. пособие. Стандарт третьего поколения). – ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00: 274–00. – 13 экз.

3. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0: 409–20: 409–20. – 10 экз.

4. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. – М.: Дашков и К, 2014. – 324 с. – ISBN 978–5–394–00792–7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007927.html>

5. Чудинов А.П., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 153 с. – ISBN 978–5–9765–1573–4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

б) Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин «Коммуникология»). Доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, ... по спец. «Связи с общественностью» / Ф. И. Шарков. – 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: «Издательство Шаркова»: «Дашков и К», 2010. – 592 с. – (Международная академия бизнеса и управления. Ин-т современных коммуникационных систем и технологий). – ISBN 978–5–394–00299–1: 381–48: 381–48. – 5 экз.

2. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: Доп. УМО вузов РФ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) «Реклама и связи с общественностью» / Е. А. Кожемякин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 189 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978–5–16–006584–7: 263–00: 263–00. – 1 экз.

3. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособ. / М. Кастельс; пер. с англ. Н.М. Тылевич, А.А. Архиповой; Под. науч. ред. А.И. Черных. – 2-е изд. ; доп. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 591 с. – (Переводные учебники ВШЭ). – ISBN 9780199681938; 978–5–7598–1556–3: 554–40: 554–40. – 3 экз.

4. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – ISBN 978–5–9765–1681–6 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.