

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская
«18» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой теории и истории

журналистики

Г.С. Белолипская
«18» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Аксиология журналистики»

Составитель(и)

Максимова Н.В., доцент, к.филол.н., доцент

Направление подготовки / специ-
альность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2021

Курс

1

Семестр(ы)

2

Астрахань – 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Аксиология журналистики» является формирование у студентов представления об аксиологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине; ознакомление студентов с основными формами существования аксиологии, направлениями и методами изучения журналистской деятельности на современном этапе; глубокое усвоение аксиологических функций журналистики.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- способствовать осмыслению журналистики как источника и ретранслятора ценностей общества во всем их предметно-смысловом многообразии;
- формировать представление о журналистике как социальной ценности, исследующей принципы и способы освоения журналистами социокультурных ценностей, эффективность и методы их репрезентации в аудитории СМИ;
- формировать умение использовать теоретический аппарат при анализе ценностного содержания продукции СМИ;
- научиться самостоятельно проводить анализ ценностного содержания продукции средств массовой коммуникации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Аксиология журналистики» относится к обязательной части, осваивается во 2 семестре и является основой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Философия»

Знания: содержание философских концепций истории философии и современности, место философии в системе духовной культуры;

Умения: применять философско-методологические принципы к анализу конкретной ситуации.;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть научно-методологическим инструментарием в профессиональной деятельности.

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Современные информационные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Аксиология журналистики», являются базой для освоения сопутствующих дисциплин «Психология», «Введение в профессию», «Правовые основы журналистики» «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и публичных отношений». Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК):
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - ОПК-7
- в) профессиональных компетенций (ПК): - ПК-4

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
<i>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i>	<i>ИОПК 7.1.1 – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности ИОПК 7.1.2 – стандарты и правила профессиональной деятельности журналиста</i>	<i>ИОПК 7.2.1 – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</i>	<i>ИОПК 7.3.1 – навыками оценки, интерпретации и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности</i>
<i>ПК-4. Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта</i>	<i>ИПК-4.1.1 аксиологические аспекты журналистики, ценностные доминанты современного общества, общечеловеческие ценности</i>	<i>ИПК-4.2.1 соотносить проблематику медиапублицистики с общечеловеческими ценностями и духовно-нравственными запросами общества,</i>	<i>ИПК-4.3.1 навыками и приемами воплощения общечеловеческих ценностей в медиатекстах разных форматов и жанров</i>

		выражать общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. 2.определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АКСИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (2 з.е.); на контактную работу обучающихся с преподавателем 8 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 4 часа; на самостоятельную работу – 64 часов.

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина.	2	1				8	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества.	2	1				8	Дискуссия Практическое задание
3.	Тема 3. Функции журналистики с точки зрения аксиологии.	2	1				8	Устный опрос
4.	Тема 4. Современные концепции ценностного измерения журналистики	2	1				8	Устный опрос Реферат Практическое задание
5.	Тема 5. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций	2		1			8	Устный опрос Презентация доклада-сообщения
6.	Тема 6. Роль журналистики в формировании общественно-значимых цен-	2		1			8	Устный опрос

	ностей.							
7.	Тема 7. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия	2		1			8	Устный опрос Презентация доклада-сообщения
8.	Тема 8. Ориентиры современных СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей	2		1			4	Устный опрос Эссе
9.	Тема 9. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии	2					4	Устный опрос Контрольная работа
ИТОГО			4	4			64	72

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	п ...	общее коли- чество ком- петенций
Тема 1	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 2	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 3	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 4	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 5	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 6	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 7	9	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 8	5	ОПК-7	ПК-4							2
Тема 9	4	ОПК-7	ПК-4							2
Зачет										
Итого	72									

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина.

Аксиология журналистики как научная дисциплина.

Предмет изучения - медийная интерпретация политических, культурных, эстетических, нравственных ценностей, ценностное содержание журналистики и профессиональной журналистской деятельности.

История и развитие аксиологии журналистики.

Основные категории и понятия, которыми оперирует аксиология журналистики:

ценность, ценностный анализ, ценностная ориентация, ценностная структура личности журналиста.

Взаимосвязанность аксиологии с другими дисциплинами.

Функции аксиологии журналистики: познавательная, пропагандистская, прогностическая, публицистическая, ценностно-ориентирующая, воспитательная, функция социальной справедливости.

Тема 2. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества.

Основные подходы к пониманию ценностей.

Ценности духовные, общественные, нравственные, эстетические.

Основные тенденции в современной ценностной динамике.

Повышение витальных и материальных ценностей в ценностной иерархии общества потребления.

Знание, информация - приоритетные ценности современного общества.

Ценности общества потребления и массовой культуры. Концепты массовой культуры.

Новации и инновации как ценности современной эпохи.

Тема 3. Функции журналистики с точки зрения аксиологии

Роль журналистики в формировании ценностного отношения к различным явлениям социальной жизни: политическим, экономическим, правовым, этическим, моральным, эстетическим, философским и т. д.

Аксиологические функции журналистики: распространение в обществе высоких культурных ценностей, воспитание аудитории на образцах общемировой культуры, формирование творческой личности; формирование оценочного отношения к миру в его эстетическом, этическом, религиозном и других аспектах; выработка ценностных ориентаций граждан.

Негативные аксиологические функции СМИ в современном обществе.

Ценности и антиценности, транслируемые СМИ.

Внедрение концептов массовой культуры в общественное сознание с помощью СМИ.

Тема 4. История и современные концепции ценностного измерения журналистики

Аксиологическое содержание статьи М.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов...».

Работы по деонтологии журналистики Л.Г.Свитич, Г.В.Лазутиной, И.А.Пакеева как пролог к появлению аксиологии журналистики.

Проблема ценностей в аспекте медиа в работе Е.В.Поликарповой «Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе».

В.А.Сидоров как основоположник дисциплины «Аксиология журналистики».

Подходы к изучению журналистики в аксиологическом контексте: Баканов Р.П., Вартанова Е.Л., Грабельников А.А., Дзялошинский И.М., Короченский А.П., Тулупов В.В., Фатеева И.А., Фролова Т.И. и др.

Аксиология журналистики и медиаэкология (М.Маклюэн «Понимание медиа: внешние расширения человека», Н.Постман «Исчезновение детства»).

Тема 5. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций

Виды и типы СМИ: общая характеристика.

Аксиологическое содержание общественно-политических изданий («Русский репортер», «Огонек», «Российская газета», «Аргументы и факты», и др.).

Миссия «толстых журналов» («Новый мир», «Знамя», «Октябрь», «Урал», «Нева», «Звезда» и др.).

Аксиологические доминанты журналистики стиля жизни.

Ценностные ориентиры спортивной журналистики (деловой журналистики, корпоративной и т.д.).

Аксиология журналистики досуга.

Специализированные телевизионные каналы («Россия. Культура», «Спас»).

Тема 6. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей.

Журналистика как источник и ретранслятор ценностей.

«Информационное послание» как передача некой ценности.
Журналистика как социальная ценность.
Ценностная база журналистской профессии.
Ценностная значимость журналистики и СМИ для общества.
Профессионально-нравственный облик и аксиологическая парадигма современного журналиста.
Проблема девальвации традиционных ценностей в современных СМИ и ее причины.
Манипулятивные технологии в контексте ценностного ориентирования массовой аудитории.
Тема 7. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия
Журналистика как популяризатор культурного наследия.
Культура и культурные ценности в современном социуме.
СМИ как фактор формирования культурных предпочтений аудитории.
Видоизменение трансляции духовных ценностей.
Тенденции сохранения духовного наследия через СМИ: осмысление исторической роли культурного наследия, сохранение традиций, воспроизведение культурных ценностей, обращение к исторической памяти.
Традиция как социокультурная ценность.
Тема 8. Ценностное ориентирование СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей
Трансформация семейных ценностей в контексте общественных преобразований.
Конструктивные и деструктивные подходы СМИ в аспекте репрезентации семейных ценностей.
Формирование мировоззренческих и ценностных ориентаций и установок человека, создание образцов и стандартов жизни, определенных моделей поведения под воздействием СМИ.
Медиаобраз семьи.
Тема 9. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии
Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций аудитории.
Развлекательные и познавательные передачи современного телевидения.
Преобладание развлекательного контента над информационно-познавательным.
Манипулятивные технологии в контексте ценностного ориентирования массовой аудитории.
Аксиологические ресурсы телеочерка, телеинтервью; новостные жанры. Ток-шоу.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основные формы занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа.

Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
Тема 1. Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина.	Ценности общества и журналистика: особенности взаимодействия. Аксиология как философское учение о ценности. Место и роль ценностей в журналистике и журналистском творчестве. Аксиология как метод журналистского анализа социальной действительности.	8	аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, подготовка практического задания
Тема 2. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества.	Изучение ценностей в отечественной науке. Ценностные конфликты как проявление социальных противоречий в идеологии, морали, искусстве: отражение в массмедиа. Ценностное понимание жизни в творчестве журналиста.	8	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания

	Принцип «свободы от оценки» и метод «отнесения к ценностям» в учении М. Вебера и их значение для журналистского творчества. Журналистское произведение как ценность: социально-политические, эстетические, нравственные и культурные аспекты. Профессиональная этика как ценностный базис журналистской деятельности. Язык массовой коммуникации как носитель ценностей: утверждение и разрушение ценностей в медиасфере.		
Тема 3. Функции журналистики с точки зрения аксиологии	Массовые коммуникации как область ценностного взаимодействия. Современная медиасфера и ценностное содержание медиадискурса. Публичная сфера: ценностная нормативность функционирования. Медийная динамика ценностных смыслов и ценностные коды журналистики. Ценностный конфликт медийного пространства. Этико-профессиональные качества журналистов и коммуникативные стратегии современных СМИ.	8	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к устному опросу
Тема 4. История и современные концепции ценностного измерения журналистики	Этапы становления аксиологии в мировой науке. Изучение ценностей в отечественном обществоведении. Изучение ценностей в отечественной науке. Коммуникативные стратегии СМИ и тенденции развития российской журналистики в фокусе духовно-ценностного измерения.	8	подготовка к устному опросу, подготовка практического задания, подготовка реферата
Тема 5. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций	Ценностные приоритеты издания (по материалам проведенного анализа кон-	8	подготовка к устному опросу, подготовка докладов-презентаций по

	кретного издания). Культуроформирующие функции российской деловой прессы. Аксиологическая функция детских и юношеских СМИ. Аксиология современной молодежной субкультуры. Ценностные ориентиры современной спортивной журналистики.		вопросам семинарского (практического) занятия,
Тема 6. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей.	Журналистское творчество как личная и общественная ценность (на примере профессиональной деятельности...). Ценностный строй личности журналиста. Ценности и «антиценности» в журналистской практике. «Отнесение к ценности» среди журналистских методов анализа кризисных состояний в социуме. Ценностный нигилизм в медийной среде. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества и ценности социальной среды СМИ.	8	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к устному опросу
Тема 7. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия	Культурные ценности публичной сферы. Культуроформирующая деятельность журналистики. Культурная журналистика: современные тенденции. Современные СМИ в контексте культуры и духовности. СМИ как посредник между традицией и современностью, между прошлым и будущим. Российские литературно-художественные журналы в системе культурной политики. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты.	8	подготовка к устному опросу, подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия,

Тема 8. Ценностное ориентирование СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей	Смысловая динамика социальных ценностей в журналистике. Освещение семейных ценностей в ведущих российских изданиях (анализ на примере одного издания).	4	подготовка к устному опросу, подготовка к написанию эссе
Тема 9. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии	Тематическая дифференциация общероссийских каналов. Понятие нравственного идеала на ТВ. Развлекательные и познавательные передачи современного телевидения (анализ программы). Инфотеймент как тренд. Специфика канала «Культура» на российском ТВ.	4	конспектирование, подготовка к устному опросу, подготовка к контрольной работе эссе

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

Эссе – это особый жанр, предполагающий небольшой объем работы, творческий подход и относительную свободу в изложении своей позиции и материала по сравнению с другими жанрами.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины «Информационная культура личности» предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина.	Лекция-диалог	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Тема 2. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества.	Лекция-диалог	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Тема 3. Функции журналистики с точки зрения аксиологии	Обзорная лекция	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Тема 4. История и современные концепции ценностного измерения журналистики	Обзорная лекция	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Тема 5. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Ценностное ориентирование СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);

- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АР-БИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, су-

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
дебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Аксиология журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина.	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос практическое задание
2.	Тема 2. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества.	ОПК-7, ПК-4	Дискуссия Практическое задание
3.	Тема 3. Функции журналистики с точки зрения аксиологии	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос
4.	Тема 4. История и современные концепции ценностного измерения журналистики.	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос Реферат Практическое задание
5.	Тема 5. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос Презентация доклада-сообщения
6.	Тема 6. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей.	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос
7.	Тема 7. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос Презентация доклада-сообщения
8.	Тема 8. Ценностное ориентирование СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос Эссе
9.	Тема 9. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии	ОПК-7, ПК-4	Устный опрос Контрольная работа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина.

Вопросы для устного опроса

Аксиология журналистики как научная дисциплина.

Предмет изучения - медийная интерпретация политических, культурных, эстетических, нравственных ценностей, ценностное содержание журналистики и профессиональной журналистской деятельности.

История и развитие аксиологии журналистики.

Основные категории и понятия, которыми оперирует аксиология журналистики: ценность, ценностный анализ, ценностная ориентация, ценностная структура личности журналиста.

Взаимосвязанность аксиологии с другими дисциплинами.

Функции аксиологии журналистики: познавательная, пропагандистская, прогностическая, публицистическая, ценностно-ориентирующая, воспитательная, функция социальной справедливости.

Практическое задание

Подготовить глоссарий основных терминов, которыми оперирует аксиология журналистики.

Тема 2. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества.

Перечень дискуссионных вопросов для обсуждения

Основные подходы к пониманию ценностей.

Ценности духовные, общественные, нравственные, эстетические.

Основные тенденции в современной ценностной динамике.

Повышение витальных и материальных ценностей в ценностной иерархии общества потребления.

Знание, информация - приоритетные ценности современного общества.

Ценности общества потребления и массовой культуры. Концепты массовой культуры.

Новации и инновации как ценности современной эпохи.

Практическое задание

1. Подготовьте перечень ценностей, которые являются для вас приоритетными.
2. Покажите, как они транслируются в современных СМИ.
3. Подготовьте перечень ценностей, которые вы считаете первостепенно важными для современного журналиста? Обоснуйте свой ответ.

Тема 3. Функции журналистики с точки зрения аксиологии

Вопросы для устного опроса

Роль журналистики в формировании ценностного отношения к различным явлениям социальной жизни: политическим, экономическим, правовым, этическим, моральным, эстетическим, философским и т. д.

Аксиологические функции журналистики: распространение в обществе высоких культурных ценностей, воспитание аудитории на образцах общемировой культуры, формирование творческой личности; формирование оценочного отношения к миру в его эстетическом, этическом, религиозном и других аспектах; выработка ценностных ориентаций граждан.

Презентация доклада-сообщения

Негативные аксиологические функции СМИ в современном обществе.

Ценности и антиценности, транслируемые СМИ.

Внедрение концептов массовой культуры в общественное сознание с помощью СМИ.

Тема 4. История и современные концепции ценностного измерения журналистики

Вопросы для устного опроса

Аксиологическое содержание статьи М.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов...».

Работы по деонтологии журналистики Л.Г.Свитич, Г.В.Лазутиной, И.А.Пакеева как пролог к появлению аксиологии журналистики.

Проблема ценностей в аспекте медиа в работе Е.В.Поликарповой «Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе».

В.А.Сидоров как основоположник дисциплины «Аксиология журналистики».

Рефераты

Этапы становления аксиологии в мировой науке.

Изучение ценностей в отечественном обществоведении.

Изучение ценностей в отечественной науке.

Коммуникативные стратегии СМИ и тенденции развития российской журналистики в фо-

кусе духовно-ценностного измерения.

Практическое задание

1. Проанализировать статью М.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов...» с точки зрения аксиологического содержания.
2. Раскрыть актуальность авторского взгляда на этические проблемы журналистики и образ журналиста.

Тема 5. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций

Вопросы для устного опроса

Виды и типы СМИ: общая характеристика.

Презентация доклада-сообщения

Аксиологическое содержание общественно-политических изданий («Русский репортер», «Огонек», «Российская газета», «Аргументы и факты», и др.).

Миссия «толстых журналов» («Новый мир», «Знамя», «Октябрь», «Урал», «Нева», «Звезда» и др.).

Аксиологические доминанты журналистики стиля жизни.

Ценностные ориентиры спортивной журналистики (деловой журналистики, корпоративной и т.д.).

Аксиология журналистики досуга.

Специализированные телевизионные каналы («Россия. Культура», «Спас»).

Тема 6. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей.

Вопросы для устного опроса

Журналистика как источник и ретранслятор ценностей.

«Информационное послание» как передача некой ценности.

Журналистика как социальная ценность.

Ценностная база журналистской профессии.

Ценностная значимость журналистики и СМИ для общества.

Профессионально-нравственный облик и аксиологическая парадигма современного журналиста.

Проблема девальвации традиционных ценностей в современных СМИ и ее причины.

Манипулятивные технологии в контексте ценностного ориентирования массовой аудитории.

Тема 7. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия

Вопросы для устного опроса

Журналистика как популяризатор культурного наследия.

Культура и культурные ценности в современном социуме.

СМИ как фактор формирования культурных предпочтений аудитории.

Видоизменение трансляции духовных ценностей.

Тенденции сохранения духовного наследия через СМИ: осмысление исторической роли культурного наследия, сохранение традиций, воспроизведение культурных ценностей, обращение к исторической памяти.

Традиция как социокультурная ценность.

Презентация доклада-сообщения

Современные СМИ в контексте культуры и духовности.

Тема 8. Ценностное ориентирование СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей

Вопросы для устного опроса

Трансформация семейных ценностей в контексте общественных преобразований.

Конструктивные и деструктивные подходы СМИ в аспекте репрезентации семейных ценностей.

Формирование мировоззренческих и ценностных ориентаций и установок человека, создание образцов и стандартов жизни, определенных моделей поведения под воздействием СМИ.

Эссе

Медиаобраз семьи в российских СМИ (на материале современной медиапублицистики).

Тема 9. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии

Вопросы для устного опроса

Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций аудитории.

Развлекательные и познавательные передачи современного телевидения.

Преобладание развлекательного контента над информационно-познавательным.

Манипулятивные технологии в контексте ценностного ориентирования массовой аудитории.

Аксиологические ресурсы телеочерка, телеинтервью; новостные жанры. Ток-шоу.

Темы контрольных работ

1. Общественный идеал и его понимание в журналистике.

2. Борьба добра и зла как ценностное столкновение в массмедиа.

3. Информационная эпоха и ценностное понимание медийных процессов.

4. Ценностная динамика в массмедиа.

5. Эстетические / нравственные ценности в творчестве журналиста.

6. Политический идеал и его понимание в журналистике.

7. Публичная политика как медийное столкновение ценностей.

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Идеалы и ценности в структуре общественного сознания и политической практике.

2. Аксиология как философское учение о ценности. Аксиология и теория журналистики: проблемы интеграции.

3. Место и роль ценностей в журналистике и журналистском творчестве.

4. Аксиологический анализ журналистики в качестве актора информационной жизнедеятельности социума.

5. Ценностные конфликты как проявление социальных противоречий в идеологии, морали, искусстве: отражение в массмедиа.

6. Ценностное понимание жизни в творчестве журналиста.

7. Принцип «свободы от оценки» и метод «отнесения к ценностям» в учении М. Вебера и их значение для журналистского творчества.

8. Журналистское произведение как ценность: социально-политические, эстетические, нравственные и культурные аспекты.

9. Профессиональная этика как ценностный базис журналистской деятельности.

10. Язык массовой коммуникации как носитель ценностей: утверждение и разрушение ценностей в медиасфере.

11. Политические идеалы в журналистской практике как ценностная составляющая современного политического дискурса.

12. Зависимость политических идеалов от трансформации общественно-политической ситуации: отражение в массмедиа.

13. Политическая позиция журналиста и его журналистское произведение.

14. Ценностный выбор журналиста в поиске информации.

15. Религиозная принадлежность журналиста, роль мировоззрения журналиста в его профессиональной деятельности.

16. Идеал, миф, утопия, политические настроения и ожидания в журналистике.

17. Кризис идеологий как условие медийной актуализации общественных идеалов.

18. Современные политические системы: медийное выражение, ценностные сходства и различия.

19. Идеалы и ценности в журналистской картине мира: содержание и формы репрезентации.

20. Национальная идентичность, национальная идея и глобализация мира: медийное отражение противоречий.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности				
1.	Задания закрытого типа	Аксиология журналистики связана прежде всего: 1. с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия; 2. с политическими приоритетами личности; 3. с уровнем технологических умений и навыков журналиста; 4. с желанием человека выделиться «из толпы»	1	1
2.		2. В центре проблематики дисциплины «Аксиология журналистики»: 1. проблема повышения культуры журналистов; 2. ценностное измерение журналистики; 3. изучение новейших приемов межличностного общения; 4. новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.	2	1
3.		Аксиология журналистики изучает: 1. медиапсихологию 2. историю журналистики 3. журналистику как источник и ретранслятор ценностей общества 4. типологию СМИ	3	1
4.		Этика – это: 1. свод правил поведения журналиста; 2. принципы морали; 3. учение о морали; 4. модификация общественной нравственности	3	1
5.		2. Мораль это: 1. форма общественного сознания; 2. свод правил поведения журналиста; 3. обязанности по	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		отношению к народу, семье и друг другу; 4. субъективное состояние личности и реальное отношение.		
6.	Задания открытого типа	Охарактеризуйте функции журналистики с точки зрения аксиологии	Журналистика формирует ценностное отношение к различным явлениям социальной жизни: политическим, экономическим, правовым, этическим, моральным, эстетическим, философским и т. д. Поэтому аксиологические функции журналистики нацелены: на распространение в обществе высоких культурных ценностей, воспитание аудитории на образцах общемировой культуры и, в конечном счете, на формирование творческой личности; формирование в процессе общения, взаимодействия, самосовершенствования оценочного отношения к миру в его эстетическом, этическом, религиозном и других аспектах; на выработку ценностных ориентаций граждан.	8-10
7.		Охарактеризуйте аксиологическую направленность журналистики сферы досуга.	Журналистика сферы досуга направлена (должна быть направлена) прежде всего на воспитание навыков культурного времяпрепровождения — на расширение образовательного кругозора читателя, на удовлетворение аудиторного запроса на приобщение к мировой культуре и культуре данного общества, на распространение культурных ценностей, на развитие потребительских знаний читателей (зрителей), а уже потом на отдых и релаксацию.	5-7
8.		Какие ценности транслируют СМИ?	К ценностям, транслируемым через СМИ, можно отнести все ценности информационного общества, политики, экономики, культуры: истину, добро, красоту, любовь, справедливость, творчество, веру, образование, развитие личности,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			самовыражение, качество жизни, право на жизнь, личную, политическую, экономическую свободу, порядок, стабильность, социальную и трудовую активность, волю, оптимизм.	
9.		Почему в настоящее время все более востребованным становится аксиологический подход к анализу медиа?	В современной ситуации «коммуникационного изобилия», «глубокой медиатизации» и повышения уровня требований к осмыслению теории медиасферы все более востребованным становится аксиологический подход к анализу медиа. Ценностные ориентиры, транслируемые медиа, оказываются не менее продуктивными и удобными для жизненной реализации, чем система ценностей, формируемая институтами семьи, школы, религии, искусства.	5-8
10.		Каковы аксиологические доминанты лайфстайл-журналов?	Несмотря на то, что аксиологическая система общества потребления провоцирует издателей журналов стиля жизни на продвижение определенного рода ценностей, тем не менее, основу и вербального и визуального контента составляют идеи, образы, смыслы, имеющие отношение к вечным, непреходящим ценностям, среди которых – семья, дом, любовь, творчество; красота не только внешняя, но и внутренняя. Таковы, например, аксиологические доминанты лайфстайл-журнала «Seasons of life».	5-8
ПК-4 Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта				
11.	Задания закрытого типа	Массовая культура как часть современной культуры несет комплекс социокультурных ценностей, соответствующих уровню потребностей и вкусу: 1. интеллигенции	3	1

№ п/п	Тип за- дания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время вы- полнения (в минутах)
		2. молодежи 3. массового потребителя 4. среднего класса		
12.		Аксиология журналистики – это: 1. интеграция моральных ценностей журналистского сообщества и морали журналиста 2. учение о ценностном содержании и функциях журналистики в широком плане 3. экстраполяция этических норм журналистского сообщества на нормы этики отдельного журналиста 4. объединение этических и правовых норм журналистики	2	1
13.		Кодекс профессиональной этики журналистов России был принят в: 1. 1991 г. 2. 1993 г. 3. 1994 г. 4. 1996 г.	2	1
14.		Нравственная норма: 1. регулятор поведения журналиста в социальной среде; 2. носит мировоззренческий характер; 3. входит в состав нравственного принципа; 4. представление о поведении человека в обществе, выработанное опытом	1	1
15.		Нравственный принцип: 1. входит в состав нравственной нормы; 2. носит мировоззренческий характер; 3. адекватен принципам журналистики 4. представление о поведении человека в обществе, выработанное опытом.	2	1
16.	Задания	Дайте характеристику	Таблоидные издания— это	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	открытого типа	таблоидным изданиям с точки зрения аксиологии.	информационные издания, которые апеллируют к аудитории, не склонной к рефлексии, ищущей легкие формы репрезентации материала — как вербального, так и иконического. К таблоидным следует отнести бульварные издания, которые, несмотря на сенсационность и экстравагантность подачи материала, могут поднимать и социально острые проблемы, а также развлекательные, состоящие исключительно из материалов развлекательной направленности — анекдотов, кроссвордов, пикантных историй и т. д.	
17.		Покажите, что журналистика сферы досуга удовлетворяет не только аудиторный спрос на развлечение, отдых и релаксацию, но и расширяет научно-образовательный кругозор читателей.	Досуг включает в себя далеко не только развлечение и релаксацию, но и повышение уровня интеллектуального и духовного развития. Люди на досуге читают книги, смотрят фильмы, ходят в музеи и театры, проводят время в Интернете, посвящают себя различным увлечениям (творчеству, коллекционированию, домоводству, техническому творчеству и т. п.). Кроме того, они обращаются к соответствующим СМИ, направленным на просвещение читателя, приобщение его к культуре, общение по интересам и развитие самих навыков организации досуга.	5-8
18.		Продолжить определение: «Аксиология журналистики — это...»	Аксиология журналистики — научная дисциплина, изучающая журналистику как источник и ретранслятор ценностей общества во всем их предметно-смысловом многообразии, а также собственно журналистику как социальную ценность, исследующая принципы и способы освоения журналистами социокультурных ценностей, эффективность и методы их репрезентации в аудитории	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			средств массовой информации.	
19.		С какими областями научного знания связана аксиология журналистики?	Аксиология журналистики связана с философией, этикой, эстетикой, деонтологией.	5
20.		На какие группы делятся досуговые издания по функциональному критерию?	По функциональному критерию все досуговые издания принято условно разделять на три группы: 1) направленные на просвещение (научно-просветительские и культурно-просветительские); 2) направленные на формирование потребительской культуры; 3) развлекательно-релаксационные.	5-7

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/Баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
	Выступления в ходе устного опроса и дискуссии	9/5	45	по расписанию
	Практические работы	3/5	15	по расписанию
	Контрольная работа	1/10	10	по расписанию
	Презентации	2/5	10	
	Эссе	1/10	10	
ВСЕГО			90	
Блок бонусов				
	Посещение занятий		5	
	Своевременное выполнение всех заданий		5	
Всего			10	
Итого			100	

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов		Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	4 (хорошо)	Зачтено
85–89			
75–84			
70–74			

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб.пособ. для вузов ... по направлению и спец. "Журналистика". - М. : Аспект Пресс, 2000. - 208 с. - ISBN 5-7567-0245-8: 40-00, 48-00 : 40-00, 48-00.- 11 экз.
2. Свитич Л.Г., Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
3. Прохоров Е.П., Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0648-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html>
4. Шкондин М.В., Типология периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. - ISBN 978-5-7567-0432-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704327.html>
5. Шкондин, М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. - М., 1995. - 45 с. - 4500-00.ЧЗ-1. – 5 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – Библио-Тех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).