

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская
«4» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Г.С. Белолипская
«4» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Направление подготовки	420302 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	4-5
Семестр	8-9

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Журналистика данных» является ознакомление студентов с основами журналистики данных и формирование у них профессиональных навыков подготовки публикаций.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть основные понятия журналистики данных;
- дать представление об основных инструментах работы в области журналистики данных;
- изучить особенности сторителлинга, основанного на данных;
- рассмотреть проекты журналистики данных в современных массмедиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Журналистика данных» относится к элективным курсам и реализуется в 8 и 9 семестрах. Дисциплина «Журналистика данных» является продолжением освоения профессиональных дисциплин.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «*Основы теории коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

- «*Техника и технология средств массовой информации*»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в

производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): –
- б) общепрофессиональных (ОПК): –
- в) профессиональных (ПК): ПК-1, ПК-3

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК 1.1.1 Знает специфику разных типов СМИ и других медиа	ИПК 1.2.1 Умеет осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК 1.3.1 Владеет навыками осуществления авторской деятельности
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.2.1 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	ПК-3.3.1 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 72 часа часов, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 18 часов, из них лекционные занятия – 10 часов, практические занятия – 8 часов; на самостоятельную работу – 54 часа, итоговая форма аттестации - зачет.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Основные понятия	8	2				9	Устный опрос Практическое задание

	журналистики данных							
2.	Тема 2. Этапы развития журналистики данных	8	2				9	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Открытые данные	9	2	2			9	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Инструменты эффективной работы	9	2	2			9	Устный опрос Практическое задание
5.	Тема 5. сторителлинг, основанный на данных	9	2	2			9	Устный опрос Практическое задание
6.	Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	9		2			9	Устный опрос Практическое задание
Итоговая аттестация								Зачет
ИТОГО			10	8			54	72

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции									общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	n ...		
Тема 1. Основные понятия журналистики данных	11	ПК-1	ПК-3								2
Тема 2. Этапы развития журналистики данных	11	ПК-1	ПК-3								2
Тема 3. Открытые данные	13	ПК-1	ПК-3								2
Тема 4. Инструменты эффективной работы	13	ПК-1	ПК-3								2
Тема 5. сторителлинг, основанный на данных	13	ПК-1	ПК-3								2
Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	11	ПК-1	ПК-3								2
Итого	72										2

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия журналистики данных

Информационная культура: формирование новых требований к профессии журналиста.
Понятие журналистики данных.
Журналистика данных и аналитическая журналистика.
Основные этапы анализа большого объема данных в работе журналиста данных.
Преимущества и трудности современного языка журналистики данных.
Роли аналитика.
Сеть как источник данных.

Тема 2. Этапы развития журналистики данных

История появления журналистики данных.
Архетип журналистики данных на примере материала The Guardian 1821 года и исследовательской работы журналистки Флоренс Найтингейл 1858 года.
Основные этапы журналистики данных современной формации.

Тема 3. Открытые данные

Нормативная база для развития журналистики данных в России и за рубежом
Проблема нечитабельных открытых данных как следствие слабого контроля за качеством выкладываемых открытых данных.
Персональные данные.
Коммерческая, врачебная, банковская тайна и цифровое общество.
Сложности на пути развития журналистики данных.

Тема 4. Инструменты эффективной работы

Полезные сайты и ссылки для data-журналиста
Каталоги открытых данных
Инструменты визуализации
Руководства/Рекомендации
Представление данных общественности

Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных

Сторителлинг в аналитике данных
Критерии эффективного сторителлинга
Основные цели
Принципы разработки Data Storytelling
Типы истории данных
Структура отчета
Сюжетирование

Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа

Интерактивные форматы визуализации (краудсорсинг форматы, интерактивная инфографика).
Статичное представление данных (визуализация в виде инфографики, публикация текстовой журналистской истории, представление в табличном виде адаптированных данных, публикация прошедших первичную обработку данных для самостоятельного анализа аудиторией)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Основные понятия журналистики данных Публикация данных: российский и зарубежный опыт Анализ публикаций (свободный выбор)</i>	9	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Этапы развития журналистики данных Журналистика данных в проектах Анализ публикаций (свободный выбор)</i>	9	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Открытые данные Составить каталог баз данных</i>	9	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 4. Инструменты эффективной работы Журналистика данных и создание репортажей Анализ публикаций (свободный выбор)</i>	9	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 5. сторителлинг, основанный на данных</i>	9	Подготовка к

Предоставление независимой интерпретации официальной информации Анализ публикаций (свободный выбор)		собеседованию
Тема 6. Проекты журналистики данных в современных масс-медиа Использование данных при освещении событий Анализ публикаций (свободный выбор)	9	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по проведению зачета

Проведение зачета

Оценивание студентов на зачете осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе зачета.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На зачете осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Семинар	Лабораторная ра-

			бота
Тема 1. Основные понятия журналистики данных	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Этапы развития журналистики данных	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Открытые данные	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Инструменты эффективной работы	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Основные понятия журналистики данных	ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Этапы развития журналистики данных	ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Открытые данные	ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Инструменты эффективной работы	ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. сторителлинг, основанный на данных	ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Основные понятия журналистики данных

Вопросы к устному опросу

Информационная культура: формирование новых требований к профессии журналиста.

Понятие журналистики данных.

Журналистика данных и аналитическая журналистика.

Основные этапы анализа большого объема данных в работе журналиста данных.

Преимущества и трудности современного языка журналистики данных.

Журналист данных – посредник между базами данных и широкой аудиторией в роли переводчика с цифрового языка в язык понятный для всех.

Роли аналитика.

Сеть как источник данных.

Практическое задание

Анализ публикаций (свободный выбор)

Тема 2. Этапы развития журналистики данных

Вопросы к устному опросу

История появления журналистики данных.

Архетип журналистики данных на примере материала The Guardian 1821 года и исследовательской работы журналистки Флоренс Найтингейл 1858 года.

Основные этапы журналистики данных современной формации.

Практическое задание

Анализ публикаций (свободный выбор)

Тема 3. Открытые данные

Вопросы к устному опросу

Нормативная база для развития журналистики данных в России и за рубежом

Проблема нечитабельных открытых данных как следствие слабого контроля за качеством выкладываемых открытых данных.

Персональные данные. Коммерческая, врачебная, банковская тайна и цифровое общество.

Сложности на пути развития журналистики данных.

Практическое задание

Анализ публикаций (свободный выбор)

Тема 4. Инструменты эффективной работы

Вопросы к устному опросу

Полезные сайты и ссылки для data-журналиста

Каталоги открытых данных

Инструменты визуализации

Руководства/Рекомендации

Представление данных общественности

Практическое задание

Подготовить анализ публикаций, основанных на использовании данных (3-5)

Подготовить публикацию, используя открытые данные.

Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных

Вопросы к устному опросу

Сторителлинг в аналитике данных

Критерии эффективного сторителлинга

Основные цели

Принципы разработки Data Storytelling

Типы истории данных

Структура отчета

Сюжетирование

Практическое задание

Подготовить проект сторителлинга. Указать: событие, тему, жанр (история успеха, субъективный репортаж, драма), структура, главный персонаж, схема сюжета, выразительные средства, оценка трудозатрат для производства разработанного материала.

Реализовать и опубликовать историю при помощи мультимедийных сервисов и платформ

Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа

Вопросы к устному опросу

Интерактивные форматы визуализации (краудсорсинг форматы, интерактивная инфографика).

Статичное представление данных (визуализация в виде инфографики, публикация текстовой журналистской истории, представление в табличном виде адаптированных данных, публикация прошедших первичную обработку данных для самостоятельного анализа аудиторией)

Проект «Do No Harm» («Не навреди») в Las Vegas Sun

Исследование The Guardian и Лондонской Школы Экономики 2011г.

Проект «Is It Better to Buy or Rent?» от The New York Times

Проект «Кто оплачивает пенсию?» РИА Новости.

Проекты Яндекса

Нейросети для журналиста

Практическое задание

Подготовить иллюстрированную презентацию с собственными примерами проектов/публикаций журналистики данных (не менее 15)

Подготовить публикацию, используя открытые данные.

Электронная презентация изучаемого материала

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в послед-

них слайдах.

6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Понятие журналистики данных. Журналистика данных и аналитическая журналистика.
2. Основные этапы анализа большого объема данных в работе журналиста данных.
3. Преимущества и трудности современного языка журналистики данных.
4. Основные этапы развития журналистики данных
5. Нормативная база для развития журналистики данных в России и за рубежом
6. Персональные данные. Коммерческая, врачебная, банковская тайна и цифровое общество.
7. Сложности на пути развития журналистики данных.
8. Каталоги открытых данных
9. Инструменты визуализации
10. Формы представление данных общественности
11. сторителлинг в аналитике данных
12. Критерии эффективного сторителлинга
13. Принципы разработки Data Storytelling

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта				
1.	Задание закрытого типа	Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонификация	4	3
2		Содержание материала, представленное в ана-	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		логовом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент.		
3		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
4		Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, относятся к концепции: 1) Веб 1.0 2) Веб 2.0 3) Веб 3.0	2	3
5		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью компьютера; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.	1	3
1.	Задание открытого типа	Характерной особенностью социальной сети является...	Создание личных профилей	2
2.		Что влияет на охват в социальных сетях	Алгоритмическая лента	2
3.		Какая команда для чат-бота позволяет начать общение	/start	2
4.		Ведущая социальная сеть России	ВКонтакте	2
5.		Особенностью веб 2.0. является...	Принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	2
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	<p>Медиапроект – это...</p> <p>1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий</p> <p>2) популярное СМИ</p> <p>3) телевизионный видеоконтент</p>	1	3
2.		<p>Технология мультимедиа – это ...</p> <p>1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией;</p> <p>2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ;</p> <p>3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.</p>	1	3
3.		<p>Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это...</p> <p>1) контекст</p> <p>2) гипертекст</p> <p>3) контент.</p>	3	3
4.		<p>Какие элементы не относятся к интерактивным?</p> <p>1) голосование</p> <p>2) оценка материала</p> <p>3) персонификация</p>	3	3
5.		<p>Структура новости в интернет-СМИ:</p> <p>1) кольцевая</p> <p>2) перевернутая пирамида</p> <p>3) двойная фабула.</p>	2	3
1.	Задание открытого типа	Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задаю-	Медиированное пространство	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		щей основные направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это любой тип социального пространства, предполагающий использование медиа и/или испытывающий их значительное влияние		
2.		Согласно топологии медиакommunikаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает изучение того, какие виды медиакommunikаций и в силу каких правил возможны или невозможны в данном месте	Медиа в пространстве	2
3.		В Интернете фиксируется практически каждое совершенное пользователем действие, и в настоящее время существует множество систем для оперативного анализа таких действий с выдачей количественных результатов, что обуславливает такую особенность рекламы в Интернете, как ...	Интерактивность	2
4.		Затяжные лиды подразделяются на ...	Обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые	2
5.		Согласно ... подходу, медиапространство рассматривается как «дискурсивное» пространство	Текстоцентричному	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
---------	--

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчетность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/5	50	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	8/5	40	По расписанию
Всего			90	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2013. 348 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

2. Уланова М.А., Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] / Уланова М.А. М.: Аспект Пресс, 2017. 238 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. 269 с. 10 экз.

2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с. 10 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для

инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).