

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская
«2» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская
«2» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Журналистика сферы досуга»

Составитель(и)

**Максимова Н.В., доцент, к.филол.н., доцент
кафедры журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки /
специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2021

Курс

4

Семестр(ы)

7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Журналистика сферы досуга» – сформировать теоретические знания и практические навыки овладения методами работы журналиста в культурно-досуговой сфере.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний о типологии средств массовой информации, функционирующих в сфере досуга;
- изучение методов и принципов работы культурно-досуговых СМИ;
- овладение основами творческой деятельности журналиста в рассматриваемой сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Журналистика сферы досуга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «Основы журналистской деятельности»

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки и (или) опыт деятельности: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

– «Система и типология СМИ»

Знания: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

Умения: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской

модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

Навыки и (или) опыт деятельности: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

– «Психология журналистики»

Знания: психологические и социально-психологические особенности функционирования журналистики;

Умения: использовать знания в области психологии журналистики в журналистской деятельности; ориентироваться в психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией); базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе;

Навыки и (или) опыт деятельности: основами знаний в области психологии журналистики, межличностного и межгруппового общения.

– «Основы рекламы и паблик рилейшнз»

Знания: сущностные функции рекламы, процесс рекламной деятельности, виды рекламы, реклама в периодической печати, реклама на радио, реклама на телевидении, реклама в Интернете, организация работы рекламных структур в СМИ; понимать специфику деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе.

Умения: готовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе; организовать ПР-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы.

Навыки и (или) опыт деятельности: технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет рекламы, навыками организации ПР-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Сторителлинг в журналистике»;
- «Разработка и производство массового информационного продукта»;
- «Современная литература в медийном пространстве»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): –
- б) общепрофессиональных (ОПК): в) профессиональных (ПК): ПК-4.

Таблица 1.

Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ИПК-4.1.1 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК-4.2.1 Соотносит проблематику медиапублицистики в сфере журналистики досуга с общечеловеческими ценностями. ПК-4.2. 2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	ИПК-4.3.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единицы(ы), в том числе 10 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 6 часов(а) – практические, семинарские занятия, _____ часов(а) – лабораторные работы), и 62 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Досуг как социокультурный феномен.	7	1	1			10	Устный опрос, практическое задание
2	Тема 2. Аудитория досуговых СМИ.	7	1	1			10	Устный опрос, практическое задание
3	Тема 3. Культурно - досуговая деятельность в СМИ: функциональные особенности.	7	1	1			10	Устный опрос, практическое задание
4	Тема 4. Периодические издания сферы досуга	7	1	1			10	Устный опрос, презентация
5	Тема 5. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга	7		1			10	Устный опрос, презентация
6	Тема 6. Профессиональная специфика журналистики досуга.	7		1			12	Устный опрос, презентация, контрольная работа
ИТОГО			4	6			62	ЗАЧЕТ

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	n ...	
Тема 1	12	ПК-4							1

Тема 2	12	ПК-4							1
Тема 3	12	ПК-4							1
Тема 4	12	ПК-4							1
Тема 5	11	ПК-4							1
Тема 6	13	ПК-4							1
Зачет									
Итого	72								

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Досуг как социокультурный феномен.

Понятие досуга.

Обыденное понимание досуга.

Проблема научного определения досуга.

Функции досуга. Виды и формы досуговой деятельности.

Научное изучение проблематики досуга в мировой социально-гуманитарной мысли (этапы и направления исследований, теоретические модели и концепции).

Тема 2. Аудитория досуговых СМИ.

Типология аудитории досуговых СМИ.

Структура аудитории досуговых СМИ.

Социальные, культурные, психологические характеристики аудитории досуговых СМИ.

Особенности взаимодействия досуговых СМИ и аудитории.

Тема 3. Культурно -досуговая деятельность в СМИ:функциональные особенности.

Традиции просвещения и развлечения в российской журналистике XVIII–XIX веков.

Научное просветительство.

Развлечение и научение.

Ценностные ориентации и функции журналистики досуга.

Просветительство и расширение кругозора.

Научение потреблению.

Развлечение и релаксация.

Тема 4. Периодические издания сферы досуга

Типология периодических изданий.

Формальные и содержательные критерии типологизации.

Просветительские СМИ.

Научно-популярные издания.

Художественно-просветительские периодические издания.

(арт-журналистика)

Тема 5. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга

Типология телепрограмм.

Просветительское телевидение.

Потребительская тележурналистика.

Рекреативное телевидение.

Юмористические передачи на телевидении.

Телевидение и игра: дискурс взаимодействия и взаимовлияния.

Тема 6. Профессиональная специфика досуговой журналистики.

Спектр жанров досуговой журналистики.

Стилистика досуговых СМИ.

Методы творческой деятельности журналистики сферы досуга.

Способы подачи материалов, особенности восприятия и понимания журналистских текстов досугового направления.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основные формы занятий по данной дисциплине - лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность;
- четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества убедительных примеров, фактов, обоснований;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа.

Практическое занятие, как и лекционное, - одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления.

Аудиторные практические занятия необходимы для выработки у студентов навыков применения полученных знаний для решения реальных актуальных задач. Практические занятия призваны расширить, углубить, детализировать полученные на лекционном занятии знания. С учетом современных требований к учебному процессу практические занятия должны быть максимально направлены на раскрытие студентов, проявление их способностей, на диалог с преподавателем, с одногруппниками.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
1. Досуг как социокультурный феномен.	Социокультурные характеристики досуга. Историческая эволюция и современное состояние сферы досуга.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
2. Аудитория досуговых СМИ.	Досуговые практики различных социальных групп и их освещение в СМИ. Досуг в контексте культурно-исторической динамики общества. Досуговые возможности и особенности в различные исторические эпохи. Современные тенденции в развитии досуговой сферы: омассовление, коммодификация, приватизация, консьюмеризация, коммерциализация досуга. Досуг и стиль жизни в обществе потребления. Индустрия досуга.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, реферат
3. Культурно - досуговая деятельность в СМИ: функциональные особенности.	Ценностные ориентации и функции журналистики досуга. Понятия досуговой журналистики и досуговых СМИ как дискуссионная проблема. Потребительские СМИ. Рекреативные издания. Журналистика «Life style» и потребительская культура общества.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации
4. Периодические издания сферы досуга	Место досуговых СМИ в общей системе средств массовой информации и их социокультурная роль в жизни общества.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, эссе

	Типология досуговых СМИ. Функции досуговых СМИ. Отечественные досуговая журналистика и зарубежная журналистика развлечения (entertainment journalism).		
5. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга	Особенности творческой деятельности радио- и тележурналиста. Рекреативное телевидение. Юмористические передачи на телевидении. Телевидение и игра. Методы работы ди-джейев на коммерческих радиостанциях	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, подготовка к контрольной работе, реферат
6. Профессиональная специфика досуговой журналистики.	Жанровые и стилевые особенности журналистики сферы досуга. Профессиональная культура и этика журналиста, работающего в сфере досуга.	12	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, презентация

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного

анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению.

Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

Эссе - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой письменное изложение полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Эссе позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины «Информационная культура личности» предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Досуг как социокультурный феномен.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Аудитория досуговых СМИ.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Культурно -досуговая деятельность в СМИ:функциональные особенности.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Периодические издания сферы досуга	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Профессиональная	Не	Опрос,	Не

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
специфика досуговой журналистики.	предусмотрено	выполнение практических заданий с элементами дискуссии	предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;

- использование возможностей электронной почты преподавателя;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);

- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Журналистика сферы досуга» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Досуг как социокультурный феномен.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
2.	Тема 2. Аудитория досуговых СМИ.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
3.	Тема 3. Культурно -досуговая деятельность в СМИ: функциональные особенности.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
4.	Тема 4. Периодические издания сферы досуга	ПК-4	Устный опрос, презентация
5.	Тема 5. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга	ПК-4	Устный опрос, презентация
6.	Тема 6. Профессиональная	ПК-4	Устный опрос,

специфика журналистики.	досуговой	презентация, контрольная работа
-------------------------	-----------	---------------------------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Досуг как социокультурный феномен.

Вопросы для устного ответа

Понятие досуга.

Обыденное понимание досуга.

Проблема научного определения досуга.

Функции досуга. Виды и формы досуговой деятельности.

Научное изучение проблематики досуга в мировой социально-гуманитарной мысли (этапы и направления исследований, теоретические модели и концепции).

Практическое задание

Досуговые практики различных социальных групп и их освещение в СМИ: гендерная специфика досуга. Анализ и представление самостоятельно подготовленных докладов с последующим обсуждением в группе.

Тема 2. Аудитория досуговых СМИ.

Вопросы для устного ответа

Типология аудитории досуговых СМИ.

Структура аудитории досуговых СМИ.

Социальные, культурные, психологические характеристики аудитории досуговых СМИ.

Особенности взаимодействия досуговых СМИ и аудитории.

Практическое задание

Досуговые практики различных социальных групп и их освещение в СМИ: досуговые возможности населения периферийных регионов; этнокультурные особенности досуга. Анализ и представление самостоятельно подготовленных докладов с последующим обсуждением в группе.

Тема 3. Культурно -досуговая деятельность в СМИ:функциональные особенности.

Вопросы для устного ответа

Традиции просвещения и развлечения в российской журналистике XVIII–XIX веков.

Научное просветительство.

Развлечение и научение.

Ценностные ориентации и функции журналистики досуга.

Просветительство и расширение кругозора.

Научение потреблению.

Развлечение и релаксация.

Практическое задание

Досуговые практики различных социальных групп и их освещение в СМИ: возрастная специфика досуга. Анализ и представление самостоятельно подготовленных докладов с последующим обсуждением в группе.

Тема 4. Периодические издания сферы досуга

Вопросы для устного ответа

Типология периодических изданий.

Формальные и содержательные критерии типологизации.

Презентации

Просветительские СМИ.

Научно-популярные издания.

Художественно-просветительские периодические издания.

(арт-журналистика)

Тема 5. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга

Вопросы для устного ответа

Типология телепрограмм.

Телевидение и игра: дискурс взаимодействия и взаимовлияния.

Презентации

Просветительское телевидение.

Потребительская тележурналистика.

Рекреативное телевидение.

Юмористические передачи на телевидении.

Тема 6. Профессиональная специфика досуговой журналистики.

Вопросы для устного ответа

Спектр жанров досуговой журналистики.

Стилистика досуговых СМИ.

Методы творческой деятельности журналистики сферы досуга.

Способы подачи материалов, особенности восприятия и понимания журналистских текстов досугового направления.

Профессиональная культура и этика журналиста, специализирующегося на тематике досуга.

Презентации

Современные тенденции в развитии досуговой сферы.

Темы контрольных работ

1. Анализ творческого опыта любого представителя досуговой журналистики на выбор студента (автора, ведущего, создателя или редактора издания, канала и т.п.).
2. Подготовить лонгрид «Игровые стратегии в досуговой журналистике».

Темы для эссе

1. Досуг как показатель социально-экономического уровня развития общества.
2. Досуг как социальный маркер.
3. Досуг как область формирования и выражения идентичности индивида и/или социальной группы.

Темы рефератов (докладов)

1. Научное изучение проблематики досуга в мировой социально-гуманитарной мысли (этапы и направления исследований, теоретические модели и концепции).
2. Возрастные, гендерные, социально-статусные, этнокультурные особенности проведения досуга.
3. Консьюмеризация и медиатизация сферы досуга.
4. Журналистика «Life style» и потребительская культура общества.
5. Типологическое своеобразие глянцевого рекреативной арт-журналистики («Афиша», «Большой город», «Собака» и т.д. по выбору студента).
6. «Сноб» как интеллектуальный журнал.
7. Гиды выходного дня как самостоятельные издания.
8. Гиды выходного дня как приложения к деловым изданиям («Ъ-Weekend» — к «Коммерсанту» и т.п.).
9. Типологическая характеристика научно-популярные издания (издание по выбору).
10. Специфика познавательно-просветительских передач (по выбору студента).
11. Трэвел-программы на российском ТВ (по выбору студента).
12. Трэвел- шоу.
13. Геймификация в российской журналистике.
14. Геймификация в российской интернет-журналистике.
15. Инфотейнмент в современной журналистской практике.

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Обзор литературы по курсу «Журналистика сферы досуга».
2. Досуг как объект изучения. Основные этапы исследования досуга.
3. Проблема определения досуга.
4. Формы проведения досуга. Понятия «серьезного» и «обычного» досуга.
5. Социокультурные характеристики досуга.
6. Историческое развитие сферы досуга.
7. Современные тенденции в развитии досуговой сферы.
8. Особенности и проблемы освещения в СМИ досуговых практик различных социальных групп.

9. Досуговая журналистика как объект научного изучения.
10. Функции досуга и досуговых СМИ.
11. Типология СМИ, функционирующих в сфере досуга.
12. Роли журналистики в качестве источника информации о досуге, организатора досуга, специфической формы досуга.
13. Аудитория досуговых СМИ: типология, структура, социальные характеристики.
14. Взаимодействие досуговых СМИ с аудиторией.
15. Потребительский контекст досуга и его журналистское отражение.
16. Просвещение и развлечение в журналистике сферы досуга.
17. Игровые стратегии в досуговой журналистике.
18. Методы творческой деятельности в журналистике сферы досуга.
19. Жанровые и стилевые особенности журналистики сферы досуга.
20. Профессиональная культура и этика журналиста, работающего в сфере досуга.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-4 Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта				
1.	Задания закрытого типа	Лидером культурно-просветительского телевидения в России является телеканал: 1. НТВ 2. СТС 3. Культура 4. Пятница	3	1
2.		Какая передача была первым и единственным «окном в мир» для наших телезрителей: 1. Непутевые заметки 2. Орел и решка 3. Клуб кинопутешественников 4. Мир в одной тарелке	3	1
3.		Старейший журнал о путешествиях называется: 1. Новый мир 2. Караван историй 3. Вокруг света 4. Правила жизни	3	1
4.		Тв-передача о литературе называется: 1. О самом главном 2. Большие и маленькие 3. Игра в бисер 4. Энигма	3	1
5.		Долгожителем развлекательного ТВ является передача 1. Когда все дома	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		2.Поле чудес 3.Поедем, поедим 4.Агора		
6.	Задания открытого типа	На что направлен журналистский дискурс сферы досуга?	Журналистский дискурс сферы досуга направлен на самообразование читателя, приобщение его к культуре, посвящен занятиям спортом, хобби, моде, домашнему хозяйству, общению по интересам, играм.	8-10
7.		Какую роль играют СМИ сферы досуга?	СМИ сферы досуга, занимая свободное время, развивают навыки его организации, поскольку посвящаются разным формам досугового времяпрепровождения: самообразованию, посещению выставок, концертов, музеев, путешествиям, спорту, разнообразным увлечениям (например, коллекционированию, домоводству, эстетическому и техническому творчеству) и т. п.	5-7
8.		Охарактеризуйте целевую направленность журналистики сферы досуга.	Журналистика сферы досуга направлена (должна быть направлена) прежде всего на воспитание навыков культурного времяпрепровождения — на расширение образовательного кругозора читателя, на удовлетворение аудиторного запроса на приобщение к мировой культуре и культуре данного общества, на распространение культурных ценностей, на развитие потребительских знаний читателей (зрителей), а уж потом на отдых и релаксацию. И именно эта целевая направленность в идеале должна определять реальные условия функционирования любого досугового издания, его редакционную концепцию, тематические предпочтения, структуру и речевой облик.	8
9.		Как СМИ воздействуют на досуг современного	В настоящее время использование массме-	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		человека?	<p>диа — или потребление массмедиа (media consumption) — утвердилось в качестве одной из наиболее распространенных форм проведения досуга. Исследователи бюджета времени констатируют неизменно высокую долю времени, затрачиваемого респондентами на просмотр различных медиа. Определенной новацией здесь выступает снижение доли использования печатных СМИ и радио в пользу телевидения и Интернета, различных медийных (компьютерных) игр. Массмедиа также обеспечивают информационное и социальное сопровождение досуга. Они не только предоставляют сведения о месте и времени проведения различных мероприятий, но и сообщают значимую информацию относительно самого содержания досуговой деятельности, как, например, специализированные медиа, посвященные какому-нибудь хобби. Социально-коммуникативную функцию выполняют новые интернет-медиа, такие как социальные сети, видеохостинги и блогхостинги, способствующие установлению социальных связей между сторонниками того или иного вида досуговой деятельности.</p>	
10.		В чем состоит специфика современных форм досуга?	<p>Специфика современных форм досуга заключается в том, что они испытывают на себе все большее влияние массмедиа, развитие которых осмысливается современными исследователями в рамках концепции медиатизации. Многие современные</p>	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			досуговые практики, осуществлявшиеся прежде в реальном времени и пространстве, оказываются вытесненными в медиaprостранство: общение в социальных сетях, просмотр спортивных соревнований и развлекательных шоу по телевизору или интернет-трансляции.	
11.	Задания закрытого типа	Какой из журналов практикует выпуск литературных номеров: 1) Правила жизни 2) Новый очаг 3)ТВ-Парк	1	1
12.		Главным редактором Петербургского театрального журнала является: 1)А.Боссарт 2)Н.Таршис 3) М. Дмитриевская 4)Т.Шеремет	3	1
13.		С каким изданием сотрудничает литературный критик П.Басинский: 1) «Российская газета» 2)«Искусство кино» 3) «Журналист» 4) «Звезда»	1	1
14.		Массовая культура как часть современной культуры несет комплекс социокультурных ценностей, соответствующих уровню потребностей и вкусу: 1) интеллигенции 2) молодежи 3) массового потребителя	3	1
15.		К «толстым журналам» не относится: 1.Звезда 2.Новый очаг 3.Правила жизни 4. Караван историй	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
16.	Задания открытого типа	В чем особенность новых форм медиадосуга?	Современные медиа делают возможным появление специфических смешанных форм медиадосуга, таких как, например, киберспорт, компьютерные игры, виртуальный туризм — «путешествия» в киберпространстве компьютерных игр. Эти новые формы досуга не требуют физического перемещения в реальном пространстве или вовлечения в реальные социальные практики. Они реализуются только в пространстве медиа и невозможны вне их.	8-10
17.		Кто является основным потребителем информации СМИ сферы досуга?	Основным потребителем информации СМИ сферы досуга является <i>массовая аудитория</i> , порожденная массовой культурой как типом производства культурных ценностей, рассчитанных на массовое потребление. Именно потребление является главной целью производителей предметов массовой культуры. Для массовой аудитории характерны неоднородность, рассредоточенность и анонимность. Массовая коммуникация является той питательной средой, в которой распространяются образцы поведения и происходит воспроизводство «массы».	5-8
18.		Дайте характеристику таблоидным изданиям	Таблоидные издания — это информационные издания, которые апеллируют к аудитории, не склонной к рефлексии, ищущей легкие формы репрезентации материала — как вербального, так и иконического. К таблоидным следует отнести бульварные издания, которые, несмотря на сенсационность и экстравагантность подачи материала, могут поднимать и социально острые проблемы, а	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			также развлекательные, состоящие исключительно из материалов развлекательной направленности — анекдотов, кроссвордов, пикантных историй и т. д.	
19.		На какие группы делятся досуговые издания по функциональному критерию?	По функциональному критерию все досуговые издания принято условно разделять на три группы: 1) направленные на просвещение (научно-просветительские и культурно-просветительские); 2) направленные на формирование потребительской культуры; 3) развлекательно-релаксационные.	10
20.		Покажите, что журналистика сферы досуга удовлетворяет не только аудиторный спрос на развлечение, отдых и релаксацию, но и расширяет научно-образовательный кругозор читателей.	Досуг включает в себя далеко не только развлечение и релаксацию, но и повышение уровня интеллектуального и духовного развития. Люди на досуге читают книги, смотрят фильмы, ходят в музеи и театры, проводят время в Интернете, посвящают себя различным увлечениям (творчеству, коллекционированию, домоводству, техническому творчеству и т. п.). Кроме того, они обращаются к соответствующим СМИ, направленным на просвещение читателя, приобщение его к культуре, общение по интересам и развитие самих навыков организации досуга.	5-7
21.	Задания закрытого типа	Какая функция выходит на первый план в массовой литературе: 1) информационная 2) образовательная 3) культуроформирующая 4) компенсаторная	4	1
22.		Какое свойство не характерно для массовой литературы: 1) адресность, ясность	4	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		сообщаемой информации для определенной аудитории 2) способность доставлять удовольствие 3) наличие ясных ответов на проблемные вопросы 4) способность побуждать к интеллектуальной рефлексии		
23.		Способ создания текста на основе «чужих» текстов, цитат, сюжетов, реминисценций называется 1) плагиат; 2) стилизация; 3) интертекстуальность 4) пастиш	3	1
24.		Философия дзен-буддизма пронизывает творчество: 1) В.Пелевина; 2) З.Прилепина; 3) Е.Водолазкина; 4) А.Иванова	2	1
25.		Массовая литература несет комплекс социокультурных ценностей, соответствующих уровню потребностей и вкусу: 1) интеллигенции 2) молодежи 3) массового потребителя 4) студентов	3	1
26.	Задания открытого типа		Условно научно-популярные издания можно разделить на две группы. Первая — издания для <i>подготовленного читателя</i> , обладающего широким кругозором и набором базовых знаний в области науки («Наука и жизнь», «В мире науки», «Наука в России» и пр.). Авторами, как правило, выступают ученые, специалисты в определенных областях. Поэтому читателю предлагается детальное, со знанием дела, изложение научной информации,	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>сопровожаемое экспертными мнениями и оценками. Эта группа СМИ тесно примыкает к группе профессиональных изданий, поскольку их основную целевую аудиторию составляют представители различных «научных» специальностей.</p> <p>Журналы и газеты второй группы рассчитаны на широкий круг <i>неподготовленных читателей</i> — от школьников до домохозяек — и отличаются высокими тиражами («Вокруг света», «GEO», «National-Geographic», «Всемирный следопыт», «Наука в фокусе», «Иллюстрированная наука», «Популярная механика» и др.).</p>	
27.		Художественная (арт-) журналистика — это...	Художественная (арт-) журналистика — это сегмент культурной журналистики, следовательно, особенности работы профессионала в данной сфере в целом обусловлены выполнением культуроформирующей функции. Сущность ее заключается в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитывать людей на образцах общемировой культуры, тем самым, способствуя всестороннему развитию человека.	5
28.		В чем состоят задачи арт-журналистики?	Определим арт-журналистику в целом как регулярную и систематическую информационно-аналитическую деятельность по освещению в СМИ событий и явлений искусства и художественной жизни (в том числе театральной,	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			литературной, музыкальной, кинематографической и т. д.) с использованием всех жанров и форм подачи материала, при наличии оценочности и компетентного критического суждения. В задачи арт-журналистики входит не только интерпретация отдельного произведения или информирование о событии, но и выявление закономерностей, прогнозирование перспектив художественного процесса, что возможно только при наличии художественно-критической идеологии, коренящейся в искусствоведческом и культурологическом знании.	
29.		Охарактеризуйте медиапроект «Сноб»	Среди интернет-источников информации по вопросам искусства достойное место занимает портал «Сноб», материал на котором представлен в виде блогов влиятельных фигур современности. «Сноб» публикует литературные произведения Л. Горалик, З. Прилепина, В. Сорокина, Л. Улицкой, Л. Петрушевской. Каждый материал «Сноба» обсуждается экспертами и выливается в публичную онлайн-дискуссию.	5-7
30.		В каких изданиях представлена массовая арт-журналистика?	Сегодня массовая арт-журналистика представлена в двух типах СМИ — общественно-политических (качественных и массовых) изданиях и в «глянцевых» журналах. Одной из наиболее качественных в отношении арт-журналистики газет продолжает оставаться «Коммерсантъ» (среди авторов А. Плахов, К. Долинина, В. Дьяконов, А. Мокроусов, Р. Должанский, С. Ходнев и др.); то же самое можно сказать о еженедельных информационно-	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			аналитических журналах. Типологическое своеобразие «глянцевого» рекреативной арт-журналистики, формирующей моду на потребление культуры и искусства, демонстрирует журнал «Афиша». Культурные события: выставки, премьеры, фестивали — попадают в досуговую повестку, где зачастую приобретают статус развлечений.	

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/Баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
	Выступления в ходе опроса на семинарских занятиях	6/5	30	по расписанию
	Практические работы	3/10	30	по расписанию
	Контрольная работа	1/15	15	по расписанию
	Презентации	3/5	15	
ВСЕГО			90	
Блок бонусов				
	Посещение занятий		5	
	Своевременное выполнение всех заданий		5	
Всего			10	
Итого			100	

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012 (8 экз.).
3. Кириллова, Н.Б.Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: 451-11 : 451-11. - 10 экз.
4. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Вартанова Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб.пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
2. Максимова Н.В., Байбатырова Н.М. Отечественная журналистика и литература: проблемы взаимосвязи. Астрахань: Сорокин Р. В., 2019. – 104 с.(Электронный ресурс).
3. Цвик, В.Л.Телевизионная журналистика: История, теория, практика : Учеб. пособ. / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с. - ISBN 5-7567-0318-7 : 149-60, 145-00.- 7 экз.
4. Лазуткина, Е.В.Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета : [моногр.]. - Астрахань : Волга, 2011. - 164 с. – ISBN 978-5-98066-093-2: АБ-8; ЗН-2; РФ-1; ЧЗ-2. – 2 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».<https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).