

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНЦЕПЦИЯ НОВЫХ МЕДИА

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	4
Семестр	7-8

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Концепция новых медиа» являются ознакомление студентов с особенностями регулирования массовой информацией в онлайн-пространстве, проблемой цензуры и нарушения прав при распространении информации, нормам информационной безопасности при работе с новыми медиа.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Концепция новых медиа»:

- рассмотреть специфику различных типов новых медиа;
- дать представление о проблемах регулирования и основных нарушениях при распространении массовой информации в онлайн-медиапространстве;
- изучить вопросы организации безопасной работы с контентом новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина спецкурса «Концепция новых медиа» относится к элективным дисциплинам.

Курс «Концепция новых медиа» реализуется в 8 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

- «Основы журналистской деятельности»

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов.

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

Навыки и (или) опыт деятельности: уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

- «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

- «Система и типология СМИ»

Знания: организация системы СМИ в России; направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

Умения: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыком системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, полученные в ходе изучения спецкурса «Концепция новых медиа» закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения спецкурса «Концепция новых медиа» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальные (ОК): –
- б) общепрофессиональных (ОПК): –
- в) профессиональных (ПК): ПК-2, ПК-3

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК 2.1.1 Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа	ИПК 2.2.1 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	ИПК 2.3.1 Демонстрирует способность подготовки и редактировании журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК 3.1.1 Знает принципы работы над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	ИПК 3.2.1 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	ИПК 3.3.1 Демонстрирует способность реализации журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 10 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 6 часов; на самостоятельную работу – 62 часов, из них 8 часов на итоговую форму аттестации (экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Особенности новых медиа как средств массовой информации. Типология новых медиа	7	1	1			11	Устный опрос Семинар
2.	Специфика регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа	7	1	1			11	Устный опрос Семинар
3.	Особенности осуществления	8	1	1			11	

	цензуры и контроля авторского права							
4.	Позиции международных организаций в отношении развития новых медиа	8	1	1			11	Устный опрос Семинар
5.	Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	8		2			10	Устный опрос Семинар
	Итоговая форма аттестации						8	Экзамен
ИТОГО			4	6			62	72

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			общее количество компетенций
		1	2	3	
Тема 1	13	ПК-2	ПК-3		2
Тема 2	13	ПК-2	ПК-3		2
Тема 3	13	ПК-2	ПК-3		2
Тема 4	13	ПК-2	ПК-3		2
Тема 5	12	ПК-2	ПК-3		2
Экзамен	8	ПК-2	ПК-3		2
Итого	72				

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности новых медиа как средств массовой информации.

Типология новых медиа

Типология новых медиа

Особенности коммуникационной модели интернет-СМИ

Особенности коммуникационной модели социальных медиа (блогосфера, социальные сети)

Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности. Основные понятия.

Типы социальных медиа

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.

Причины востребованности социальных медиа

Различия контента печатных и новых медиа

Интерактивная журналистика

Формы взаимодействия профессиональных печатных, онлайн-изданий, социальных сетей, блогосферы.
Этапы и особенности развития мобильных приложений в России
Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства.

Тема 2. Специфика регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа

Регулирование деятельности пользователей социальных медиа: российская и мировая практика
Информационные кураторы как посредники между профессиональными изданиями и социальными медиа.
Особенности взаимодействия с лидерами мнения в онлайн-медиасреде

Тема 3. Особенности осуществления цензуры и нарушения авторского права в новых медиа

Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет
Авторское право в Рунете
Допустимость свободного использования произведений
Нарушения авторского права в Интернете
Цезура в сети Интернет
Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете

Тема 4. Позиции международных организаций в отношении развития новых медиа

Международные конвенции о защите авторских прав
Проблема защиты персональных данных в сети Интернет

Тема 5. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа

Анонимность в Интернете
Борьба с компьютерными преступлениями в России
Разграничение вредного и незаконного содержания
Блокирование и фильтрация содержания
Информационная безопасность
Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций
Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования

нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Особенности новых медиа как средств массовой информации. Типология новых медиа.	Этапы и особенности развития мобильных приложений в России Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства. Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.	6	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Специфика регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа	Информационные кураторы как посредники между профессиональными изданиями и социальными медиа. Особенности взаимодействия с лидерами мнения в онлайн-медиа среде	6	Подготовка к собеседованию презентации
Тема 3. Особенности осуществления цензуры и нарушения авторского права в новых медиа	Формы использования контента, собранного пользователями посредством мобильного телефона Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете	6	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Позиции международных организаций в отношении развития	Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.)	6	Подготовка к собеседованию

новых медиа			
Тема 5. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа	7	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Особенности новых медиа как средств массовой информации. Типология новых медиа.	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Специфика	Обзорная лекция	Семинар	Не

регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа			предусмотрено
Тема 3. Особенности осуществления цензуры и нарушения авторского права в новых медиа	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Позиции международных организаций в отношении развития новых медиа	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) спецкурса «Концепция новых медиа» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением

практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Особенности новых медиа как средств массовой информации. Типология новых медиа.	ПК-2, ПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 2. Специфика регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа	ПК-2, ПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 3. Особенности осуществления цензуры и контроля авторского права	ПК-2, ПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 4. Позиции международных организаций в отношении развития новых медиа	ПК-2, ПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 5. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	ПК-2, ПК-3	Устный опрос, семинар

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые

	ВЫВОДЫ
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Особенности новых медиа как средств массовой информации.

Типология новых медиа

Вопросы к устному опросу

Типология новых медиа

Особенности коммуникационной модели интернет-СМИ

Особенности коммуникационной модели социальных медиа (блогосфера, социальные сети)

Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности. Основные понятия.

Типы социальных медиа

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.

Вопросы семинара

Причины востребованности социальных медиа

Различия контента печатных и новых медиа

Тема 2. Специфика регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа

Вопросы к устному опросу

Сетевой нейтралитет и развитие киберэкономики

Регулирование деятельности пользователей социальных медиа

Вопросы семинара

Особенности взаимодействия с лидерами мнения в онлайн-медиа среде

Формы взаимодействия профессиональных печатных, онлайн-изданий, социальных сетей, блогосферы

Тема 3. Особенности осуществления цензуры и нарушения авторского права в новых медиа

Вопросы к устному опросу

Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет: мировая практика

Авторское право в Рунете

Допустимость свободного использования произведений

Нарушения авторского права в Интернете

Вопросы семинара

Цензура в сети Интернет

Формы использования контента, собранного пользователями посредством мобильного телефона

Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете

Тема 4. Позиции международных организаций в отношении развития новых медиа

Вопросы к устному опросу

Международные конвенции о защите авторских прав

Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения

Вопросы семинара

Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций

Проблема защиты персональных данных в сети Интернет: мировая практика

Тема 5. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа

Вопросы к устному опросу

Анонимность в Интернете

Разграничение вредного и незаконного содержания

Вопросы семинара

Борьба с компьютерными преступлениями в России

Блокирование и фильтрация содержания

Информационная безопасность

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Вопросы к экзамену

Особенности новых медиа как средств массовой информации

Типология новых медиа

Принципы безопасной работы с контентом новых медиа

Проблема защиты персональных данных в сети Интернет

Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет

Регулирование деятельности пользователей новых медиа

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа				
1.	Задание закрытого типа	Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонификация	4	3
2		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это...	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) контекст 2) гипертекст 3) контент.		
3		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
4		Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, относятся к концепции: 1) Веб 1.0 2) Веб 2.0 3) Веб 3.0	2	3
5		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.	1	3
1.	Задание открытого типа	ВКонтакте – это...	социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group	2
2.		Проект «Одноклассники» был запущен...	4 марта 2006 года	2
3.		Проект «ВКонтакте» был запущен...	10 октября 2006 года	2
4.		Социальные сети являются мощным инструментом..., поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее...	маркетинговых исследований	2
5.		Особенностью веб 2.0. является...	принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	2
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) Коллективного проекта в сфере журналистики				
1.	Задание закрытого	Учредителем СМИ в России не может стать:	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа	1. государственный служащий; 2. предприниматель, владеющий каким-либо СМИ; 3. человек, не имеющий гражданства.		
2.		Отношения учредителя СМИ и журналистского коллектива регулируются: 1. постановлениями местных органов власти; 2. уставом редакции; 3. решениями суда.	2	3
3.		Под цензурой закон РФ о СМИ подразумевает: 1. исправление материалов главным редактором СМИ; 2. предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией любым представителем не коллектива редакции; 3. согласование интервью с человеком, у которого брали интервью.	2	3
4.		Любое СМИ в России может быть закрыто по решению: 1. местного органа самоуправления; 2. судебных органов; 3. местного законодательного органа.	2	3
5.		Если в СМИ была помещена ложная информация, гражданин может потребовать: 1. закрытия СМИ; 2. опубликования опровержения; 3. увольнения автора публикации.	2	3
1.		По кодексу РФ об административных правонарушениях оскорблением признаётся...	Распространение о ком-либо любых сведений в неприличной форме	3
2.		Без согласия автора можно использовать его	В виде цитаты в информационных целях;	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		произведение...		
3.		Журналист имеет право отказаться от выполнения задания, если...	Оно связано с нарушением действующего законодательства	3
4.		Критерием свободы СМИ в демократическом обществе	запрет цензуры	3
5.		СМИ обязано бесплатно публиковать следующие сообщения учредителя...	Официальные и другие материалы, оговоренные Уставом редакции и Договором с Учредителем	3
1.	Задание закрытого типа	Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
2.		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
3.		Методами воздействия в массовой коммуникации являются: 1) объяснение 2) понимание 3) внушение	3	3
4.		Разные формы контента 1) помогают ответить на все вопросы 2) подтвердить экспертность компании 3) вовлечь и развлечь аудиторию 4) продать продукт – материал	1	3
5.		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание открытого типа	... — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются...	Web 2.0	2
2.		Геосоциальные сети позволяют...	позволяют налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя	2
3.		... — веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов...	социальные закладки	2
4.		Способом привлечения клиентов через социальные сети является...	создание компаниями сообществ в социальных сетях	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальн ое количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальн ое количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Экзамен

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. М.: Аспект Пресс, 2018. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>
2. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. М.: Аспект Пресс, 2017. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. М.: Юрайт, 2017. 269 с. ISBN 978-5-9916-3737-4: 576-73: 576-73.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с. 10 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).