

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

Составитель

**Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2021

Курс

3

Семестр

5

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Журналистика данных» является ознакомление студентов с основами журналистики данных и формирование у них профессиональных навыков подготовки публикаций.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть основные понятия журналистики данных;
- дать представление об основных инструментах работы в области журналистики данных;
- изучить особенности сторителлинга, основанного на данных;
- рассмотреть проекты журналистики данных в современных массмедиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Журналистика данных» относится к вариативной части и реализуется в 5 семестре. Дисциплина «Журналистика данных» является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «*Основы теории коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

- «*Техника и технология средств массовой информации*»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в

производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

«Журналистика данных»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальные (УК): УК-1.
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-6
- в) профессиональных (ПК): ПК-1, ПК-3

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	И УК-1.2.1 Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	ИУК-1.3.1 Владеет навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	ИОПК-6.2.1. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	ОПК-6.1.1. Владеет навыками использования современных технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.1.1. Знает технологию поиска темы для новостного материала в прессе, определения проблемно- тематической составляющей новостного медиатекста	ИПК-1.2.1. Умеет осуществлять поиск темы для новостного материала в прессе и выявлять существующую проблему; ориентироваться в проблематике новостных журналистских текстов, публикуемых в прессе	ИПК-1.3.1. Владеет навыками поиска темы для новостного материала в прессе и навыками определения проблемно- тематической составляющей новостного медиатекста

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.2.1 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	ПК-3.3.1 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.
---	--	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 36 часов, из них лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов; на самостоятельную работу – 36 часов, из них 5 часов на итоговую форму аттестации (зачет).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Основные понятия журналистики данных	5	3	3			5	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Этапы развития журналистики данных	5	3	3			5	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Открытые данные	5	3	3			6	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
4.	Тема 4. Инструменты эффективной работы	5	3	3			5	Устный опрос Практическое задание
5.	Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных	5	3	3			5	Устный опрос Практическое задание
6.	Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	5	3	3			5	Устный опрос Практическое задание
	Итоговая форма аттестации						5	Зачет
ИТОГО			18	18			36	72

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы,	Кол-	Компетенции
-------	------	-------------

разделы дисциплины	во часов	1	2	3	4	5	6	7	n ...	общее количество компетенций
Тема 1	11	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Тема 2	11	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Тема 3	12	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Тема 4	11	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Тема 5	11	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Тема 6	11	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Зачет	5	УК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-3					4
Итого	72									

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия журналистики данных

Информационная культура: формирование новых требований к профессии журналиста.

Понятие журналистики данных.

Журналистика данных и аналитическая журналистика.

Основные этапы анализа большого объема данных в работе журналиста данных.

Преимущества и трудности современного языка журналистики данных.

Журналист данных – посредник между базами данных и широкой аудиторией в роли переводчика с цифрового языка в язык понятный для всех.

Роли аналитика.

Сеть как источник данных.

Тема 2. Этапы развития журналистики данных

История появления журналистики данных.

Архетип журналистики данных на примере материала The Guardian 1821 года и исследовательской работы журналистки Флоренс Найтингейл 1858 года.

Основные этапы журналистики данных современной формации.

Тема 3. Открытые данные

Нормативная база для развития журналистики данных в России и за рубежом

Пример Закона о свободе доступа к информации FOI (Freedom of Information) в США

Система «Открытого правительства» и Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2013 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Проблема нечитабельных открытых данных как следствие слабого контроля за качеством выкладываемых открытых данных.

Персональные данные. Коммерческая, врачебная, банковская тайна и цифровое общество.

Сложности на пути развития журналистики данных.

Тема 4. Инструменты эффективной работы

Полезные сайты и ссылки для data-журналиста

Google Docs

Wordle

BM ManyEyes

Каталоги открытых данных

Инструменты визуализации
Руководства/Рекомендации
Представление данных общественности

Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных

Сторителлинг в аналитике данных
Критерии эффективного сторителлинга
Основные цели
Принципы разработки Data Storytelling
Типы истории данных
Структура отчета
Сюжетирование

Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа

Интерактивные форматы визуализации (краудсорсинг форматы, интерактивная инфографика).
Статичное представление данных (визуализация в виде инфографики, публикация текстовой журналистской истории, представление в табличном виде адаптированных данных, публикация прошедших первичную обработку данных для самостоятельного анализа аудиторией)
Проект «Do No Harm» («Не навреди») в Las Vegas Sun
Исследование The Guardian и Лондонской Школы Экономики 2011г.
Проект «Is It Better to Buy or Rent?» от The New York Times
Проект «Кто оплачивает пенсию?» РИА Новости.
Проекты Яндекса
Нейросети для журналиста

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учеб-

ным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Основные понятия журналистики данных	Публикация данных: российский и зарубежный опыт Анализ публикаций (свободный выбор)	5	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 2. Этапы развития журналистики данных	Журналистика данных в ВВС Анализ публикаций (свободный выбор)	5	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 3. Открытые данные	Фильтрация потока данных Анонимные прокси-сервера	6	Составление конспекта,

	Анализ публикаций (свободный выбор)		подготовка презентации и практического задания Контрольная работа
Тема 4. Инструменты эффективной работы	Журналистика данных и создание репортажей при помощи компьютера Анализ публикаций (свободный выбор)	5	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных	Предоставление независимой интерпретации официальной информации Анализ публикаций (свободный выбор)	5	Составление конспекта, подготовка презентации и практического задания
Тема 6. Проекты журналистики данных в современных медиа	Освещение волнений в Великобритании в Guardian Datablog Краудсорсинг данных на сервисе Guardian Datablog Анализ публикаций (свободный выбор)	5	Составление конспекта, подготовка презентации

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовка реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, де-

батов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основные понятия журналистики данных	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 2. Этапы развития журналистики данных	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 3. Открытые данные	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 4. Инструменты эффективной работы	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер

Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/ Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Журналистика данных» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Основные понятия журналистики данных	УК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Этапы развития журналистики данных	УК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание

3.	Тема 3. Открытые данные	УК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
4.	Тема 4. Инструменты эффективной работы	УК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
5.	Тема 5. Сторителлинг, основанный на данных	УК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
6.	Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа	УК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	Устный опрос Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формули-

	ровке выводов
2 «неудовле- творительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Основные понятия журналистики данных

Вопросы к устному опросу

Информационная культура: формирование новых требований к профессии журналиста.

Понятие журналистики данных.

Журналистика данных и аналитическая журналистика.

Основные этапы анализа большого объема данных в работе журналиста данных.

Преимущества и трудности современного языка журналистики данных.

Журналист данных – посредник между базами данных и широкой аудиторией в роли переводчика с цифрового языка в язык понятный для всех.

Роли аналитика.

Сеть как источник данных.

Практическое задание

1. Прочитать исследования (по выбору) по журналистике данных. Подготовь тезисы.

Тема 2. Этапы развития журналистики данных

Вопросы к устному опросу

История появления журналистики данных.

Архетип журналистики данных на примере материала The Guardian 1821 года и исследовательской работы журналистки Флоренс Найтингейл 1858 года.

Основные этапы журналистики данных современной формации.

Практическое задание

2. Подготовить таймлайн по теме

Тема 3. Открытые данные

Вопросы к устному опросу

Нормативная база для развития журналистики данных в России и за рубежом

Пример Закона о свободе доступа к информации FOI (Freedom of Information) в США

Система «Открытого правительства» и Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2013 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Проблема нечитабельных открытых данных как следствие слабого контроля за качеством выкладываемых открытых данных.

Персональные данные. Коммерческая, врачебная, банковская тайна и цифровое общество.

Сложности на пути развития журналистики данных.

Практическое задание

3. Подготовить 3 иллюстрированных кейса по теме (конфликтные ситуации)
4. Подготовить публикацию-досье о герое (свободный выбор), собрав максимум уникальной интересной информации о нем.

4.1. Для сбора сведений рекомендуется использовать следующие базы данных и онлайн-инструменты и ресурсы:

Федеральная налоговая служба

Сайт «Госзакупки»

Поиск тендеров

Электронное правосудие. Картотека арбитражных дел

Декларации о доходах и имуществе публичных должностных лиц // Декларатор.орг

Федеральная служба судебных приставов

Госзатраты

БД Интегрум (контент-анализ, индекс упоминаемости присутствия, тональность высказываний; если есть подписка на базу у вуза)

Public.ru (контент-анализ, индекс упоминаемости присутствия, тональность высказываний; если есть подписка на базу у вуза)

Вaal-мини (фоно-семантический анализ публикаций о персоне с целью определения характера воздействия на аудиторию; бесплатно доступна версия программы ваал-мини)

Поиск по тегам в социальных медиа

Активность аккаунта

Поиск аккаунтов пользователя (вбиваем email или никнейм, получаем список профилей в соцсетях) и другие инструменты.

4.2. Визуализация досье в форме простой инфографики с использованием одного из инструментов (Canva, Easel.ly, Venngage и т. д.) либо в формате интерактивной фотографии.

Тема 4. Инструменты эффективной работы

Вопросы к устному опросу

Полезные сайты и ссылки для data-журналиста

Google Docs

Wordle

BM ManyEyes

Каталоги открытых данных

Инструменты визуализации

Руководства/Рекомендации

Представление данных общественности

Практическое задание

5. Подготовить анализ публикаций, основанных на использовании данных (3-5)
6. Подготовить публикацию, используя открытые данные.

Тема 5. сторителлинг, основанный на данных

Вопросы к устному опросу

Сторителлинг в аналитике данных

Критерии эффективного сторителлинга

Основные цели

Принципы разработки Data Storytelling

Типы истории данных

Структура отчета

Сюжетирование

Практическое задание

7. Подготовить проект сторителлинга. Указать: событие, тему, жанр (история успеха, субъективный репортаж, драма), структура, главный персонаж, схематические средства, оценка трудозатрат для производства разработанного материала.
8. Реализовать и опубликовать историю при помощи мультимедийных сервисов и платформ (например, Tilda, StoryMap, Timeline JS, Meograph, Medium и др.)

Тема 6. Проекты журналистики данных в современных массмедиа

Вопросы к устному опросу

Интерактивные форматы визуализации (краудсорсинг форматы, интерактивная инфографика).

Статичное представление данных (визуализация в виде инфографики, публикация текстовой журналистской истории, представление в табличном виде адаптированных данных, публикация прошедших первичную обработку данных для самостоятельного анализа аудиторией)

Проект «Do No Harm» («Не навреди») в Las Vegas Sun
 Исследование The Guardian и Лондонской Школы Экономики 2011г.
 Проект «Is It Better to Buy or Rent?» от The New York Times
 Проект «Кто оплачивает пенсию?» РИА Новости.
 Проекты Яндекса
 Нейросети для журналиста
Практическое задание

9. Подготовить иллюстрированную презентацию с собственными примерами проектов/публикаций журналистики данных (не менее 15)
10. Подготовить публикацию, используя открытые данные.

Контрольные работы

Подготовка публикации по теме индивидуального научного исследования с использованием открытых данных.

Электронная презентация изучаемого материала

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Таблица 9.
Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
-------	-------------	----------------------	------------------	------------------------------

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1.	Задание закрытого типа	Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонификация	4	3
2		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент.	3	3
3		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
4		Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, относятся к концепции: 1) Веб 1.0 2) Веб 2.0 3) Веб 3.0	2	3
5		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью компьютера; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.	1	3
1.	Задание открытого типа	Характерной особенностью социальной сети является...	Создание личных профилей	2
2.		Что влияет на охват в социальных сетях	Алгоритмическая лента	2
3.		Какая команда для чат-бота позволяет начать общение	/start	2
4.		Ведущая социальная сеть России	ВКонтакте	2
5.		Особенностью веб 2.0. является...	Принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-6. Способен использовать в профессиональной де-				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ательности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				
1	Задание закрытого типа	В каком из функциональных стилей речи широко используются речевые клише, наименования номенклатур, аббревиатуры и отглагольные существительные: 1) научный 2) официально-деловой 3) публицистический 4) художественный	2	3
2		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы: 1) телевидение 2) радио 3) печатные СМИ 4) Интернет	4	3
3		Факт, лежащий в основе PR-текста — это всегда: 1) некая объективная реальность, представляемая (в зависимости от жанра) как самодостаточная, или анализируемая, или «свещенная» с образным видением ее автором; 2) определенный «отрезок» действительности, представленный таким образом, чтобы максимально полно служить цели создания благоприятной коммуникационной среды базисного субъекта; 3) подается таким образом, чтобы он оказался для потенциального потребителя (покупателя) наиболее привлекательным и стимулировал его поведенческую реакцию.	2	3
4		Разные формы контента 1) помогают ответить на все вопросы 2) подтвердить экспертность компании 3) вовлечь и развлечь аудиторию 4) продать продукт – материал	1	3
5		Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют 1) журналистикой 2) редактированием	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3) копирайтингом 4) рерайтингом		
1.	Задание открытого типа	Что означает свойство декодируемости текста?	Насколько текст прост и понятен для восприятия	2
2.		Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это...	Информационная политика	2
3.		Чей труд в редакции не является авторским?	Корректор	2
4.		Согласно российскому Закону «Об авторском праве и смежных правах» автором может выступать...	Только физическое лицо	2
5.		Факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение...	Аргументы	2
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта				
1.	Задание закрытого типа	Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
2.		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
3.		Методами воздействия в массовой коммуникации являются: 1) объяснение 2) понимание 3) внушение	3	3
4.		К видам внимания не относится... 1) произвольное 2) непроизвольное 3) глубокое	3	3
5.		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, вы-	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		полненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент		
1.	Задание открытого типа	... – это специалист, который формирует образ компании в глобальном информационном пространстве с помощью создания контента в социальных сетях	SMM-менеджер	2
2.		Какова коммуникационная модель социальных медиа	Диалог	2
3.		Краудсорсинг – это	Способ передать некоторые сервисы, идеи и любые другие содержательные материалы большой группе людей, чаще всего онлайн сообществам	2
4.		Медиапроект – это...	Самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий	2
5.		Деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью...	Творчество	2
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
1.	Задание закрытого типа	Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
2.		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обра-	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		ботку, вывод и распространение информации.		
3.		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент.	3	3
4.		Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) оценка материала 3) персонификация	3	3
5.		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
1.	Задание открытого типа	Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это любой тип социального пространства, предполагающий использование медиа и/или испытывающий их значительное влияние	Медиированное пространство	2
2.		Согласно топологии медиакоммуникаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает изучение того, какие виды медиакоммуникаций и в силу каких правил возможны или невозможны в данном месте	Медиа в пространстве	2
3.		В Интернете фиксируется практически каждое совершенное пользователем действие, и в настоящее время существует множество систем для оперативного анализа таких действий с выдачей количественных результатов, что обуславливает такую особенность рекламы в Интернете, как ...	Интерактивность	2
4.		Затяжные лиды подразде-	Обобщающие, модифицированные, оберточные и	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		ляются на ...	расколотые	
5.		Согласно ... подходу, медиапространство рассматривается как «дискурсивное» пространство	Текстоцентричному	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Максимальное количество баллов за работу

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Презентации	6/12	72	
2.	Творческие работы	10/1	10	
3	Контрольные работы	1/10	10	
	Всего		92	
Блок бонусов				
4.	Пропуски аудиторных занятий	8/-1	-8	
5.	Активная работа на занятиях		2	
6.	Своевременное выполнение заданий		1	
7.	Креативный подход		5	
	Всего		8	
	Итого		100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов

в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». – 2-е изд. ; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 144 с. – ISBN 978-5-7567-0651-2: УЧ-9; ЧЗ-1. – 10 экз.

2. Уланова М.А., Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] / Уланова М.А. – М.: Аспект Пресс, 2017. - 238 с. – ISBN 978-5-7567-0878-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html>

3. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. – 10 экз.

2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их

законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).