

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Г.С. Белолипская

31 августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

_____ Г.С. Белолипская

31 августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сторителлинг в журналистике

Составитель

**Кадырова Г.Х., кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2021

Курс

3

Семестры

5

Астрахань – 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Сторителлинг в журналистике» является подготовка студентов к выполнению журналистских обязанностей на высоком профессиональном уровне, формирование у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений в сфере создания текстов в форме сторителлинга.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- углубление теоретических знаний в области текстов и жанров, уяснение тех критериев и факторов, которые выступают жанрообразующими и ложатся в основу жанровой классификации;
- уточнение представлений об основных чертах современного журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов;
- получение навыков работы подготовки журналистского текста в форме сторителлинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Сторителлинг в журналистике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 5 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– *«Основы журналистской деятельности»*

Знания: систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

– *«История отечественной журналистики»*

Знания: история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Умения: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Навыки: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей журналистской работе.

– *«Система и типология средств массовой информации»*

Знания: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Умения: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Навыки: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, полученные в ходе изучения курса «Сторителлинг в журналистике», развиваются через содержание сопутствующих дисциплин «Подготовка публикаций в Интернет», «Фотожурналистика» и последующих дисциплин «Современные отечественные и зарубежные СМИ», «Основы рекламы и публичных рилейшнз в средствах массовой информации», «Профессионально-творческий практикум», «Теория и практика периодической печати», «Жанр интервью в печатных и новых медиа», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиакритика», «Современная газетно-журнальная периодика России», «Информационная культура личности», а также закрепляются в процессе написания курсовых работ, в период прохождения производственной практики и подготовки бакалаврской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальных (УК): –.

- б) общепрофессиональных (ОПК): –.
в) профессиональных (ПК): ПК-1; ПК-2.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать (1)	Уметь	Знать (1)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.1.1. Знает технологию поиска темы для журналистского материала в формате сторителлинга, определения проблемно-тематической составляющей медиатекста.	ИПК-1.2.1. Умеет осуществлять поиск темы для журналистского материала в формате сторителлинга и выявлять существующую проблему; ориентироваться в проблематике журналистских текстов, публикуемых в различных видах медиа.	ИПК-1.3.1. Владеет навыками поиска темы для журналистского материала в формате сторителлинга и навыками определения проблемно-тематической составляющей медиатекста.
	ИПК-1.1.2. Знает методы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для подготовки журналистского материала в формате сторителлинга.	ИПК-1.2.2. Умеет получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для журналистского материала в формате сторителлинга, умеет фиксировать полученные сведения.	ИПК-1.3.2. Владеет навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для подготовки журналистского материала в формате сторителлинга; технологиями фиксирования полученных сведений.
	ИПК-1.1.3. Знает методику отбора релевантной информации из доступных документальных источников для подготовки журналистского сторителлинга.	ИПК-1.2.3. Умеет отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников для подготовки журналистского сторителлинга.	ИПК-1.3.3. Владеет навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников для подготовки журналистского сторителлинга.
	ИПК-1.1.4. Знает методику проверки достоверности полученной информации,	ИПК-1.2.4. Умеет проверять	ИПК-1.3.4. Владеет навыками проверки

	специфику представления фактов и мнений в журналистском сторителлинге. ИПК-1.1.5. Знает творческие решения в сфере сторителлинга с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ИПК-1.1.6. Знает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы при подготовке журналистского сторителлинга. ИПК-1.1.7. Знает особенности подготовки журналистского сторителлинга с учетом требований редакций традиционных и новых медиа.	достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения в журналистском сторителлинге. ИПК-1.2.5. Умеет предлагать творческие решения в сфере сторителлинга с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ИПК-1.2.6. Умеет соблюдать профессиональные и этические нормы на всех этапах работы при подготовке журналистского сторителлинга. ИПК-1.2.7. Умеет готовить к публикации журналистские тексты (или) продукты в формате сторителлинга с учетом требований редакций традиционных и новых медиа.	достоверности полученной информации, профессионально-критического восприятия представленности фактов и мнений в журналистском сторителлинге. ИПК-1.3.5. Владеет навыками профессионально-критического восприятия имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в сфере сторителлинга. ИПК-1.3.6. Владеет правилами соблюдения профессиональных и этических норм на всех этапах работы при подготовке журналистского сторителлинга, навыками профессионально-критического восприятия подобных журналистских материалов с позиций профессиональных и этических стандартов. ИПК-1.3.7. Владеет навыками подготовки журналистских текстов в формате сторителлинга с учетом требований редакций традиционных и новых медиа.
ПК-2. Способен	ИПК-2.1.1. Знает	ИПК-2.2.1. Умеет	ИПК-2.3.1. Владеет

осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	языковые нормы журналистских материалов. ИПК-2.1.2. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте в формате сторителлинга. ИПК-2.1.3. Знает особенности соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте в формате сторителлинга. ИПК-2.1.4. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского сторителлинга.	редактировать журналистский текст и (или) продукт различных жанров в соответствии с языковыми нормами. ИПК-2.2.2. Умеет контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте в формате сторителлинга. ИПК-2.2.3. Умеет контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте в формате сторителлинга. ИПК-2.2.4. Умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского сторителлинга.	навыками редактирования журналистских текстов и (или) продуктов разных жанров в соответствии с языковыми нормами. ИПК-2.3.2. Владеет навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте в формате сторителлинга. ИПК-2.3.3. Владеет навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте в формате сторителлинга. ИПК-2.3.4. Владеет навыками редактирования журналистского сторителлинга с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа.
--	---	--	---

В результате изучения дисциплины «Сторителлинг в журналистике» студент должен:

Знать: специфику художественно-публицистической журналистики; структурно-содержательные особенности сторителлинга как современного формата подготовки медиатекстов; актуальные темы и проблемы современных медиатекстов, методы сбора информации, ее проверки и анализа для подготовки материалов в форме сторителлинга;

Уметь: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, ориентироваться в проблематике современных журналистских текстов;

Владеть: навыками анализа и профессионального восприятия современных журналистских медиатекстов; навыками создания актуальных медиаматериалов в форме сторителлинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Сторителлинг в журналистике» составляет 2 зачетных единицы, в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов – лекции, 18 часов – практические, семинарские занятия), и 36 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга.	5	2	2	–	–	4	Собеседование
Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.	5	2	2	–	–	4	Практическое задание Доклад
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	5	2	2	–	–	4	Практическое задание
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.	5	2	2	–	–	4	Практическое задание
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.	5	2	2	–	–	4	Практическое задание
Тема 6. История в отечественной журналистике.	5	2	2	–	–	4	Собеседование
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	5	2	2	–	–	4	Собеседование Практическое задание
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	5	2	2	–	–	4	Практическое задание
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	5	2	2	–	–	4	Собеседование Контрольная работа
Итого	5	18	18	–	–	36	Зачёт

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		ПК-1	ПК-2			
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга.	8	+	+			2
Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.	8	+	+			2
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	8	+	+			2
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.	8	+	+			2
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.	8	+	+			2
Тема 6. История в отечественной журналистике.	8	+	+			2
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	8	+	+			2
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	8	+	+			2
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	8	+	+			2
Итого	72					2

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга

Специфика литературной работы журналиста. Писательство и журнализм.

Художественно-публицистические жанры в современных массмедиа.

Автор и аудитория.

Выразительные средства СМИ. Тематический репертуар. Портрет героя в СМИ.

Факт – автор. Документ и образ. Деталь.

Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга

Композиция. Заголовок. Лид.

Сюжет и корпус.

Эффект последнего абзаца.

Другие структуры историй.

Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности

Фреймы в сторителлинге.

Архетип сюжета.

Роль журналиста.

Подсказки в сторителлинге.

Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике

Истории об идентичности.

Истории о видении.

Истории о ценностях.

Истории об изменении и обучении.

Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара

Сторителлинг в брендинге.

Сторителлинг в организационном развитии.

Тема 6. История в отечественной журналистике

Журналистское творчество как культурно-историческое явление.

Как окунуться в историю.

Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве

Креативность как профессионально значимое качество современного журналиста и пути ее развития.

Сторителлинг на тему испытаний и прогнозирования конечного результата.

Инновационный сторибординг.

Цифровой сторителлинг.

Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте

Визуальный сторимайнинг.

Истории в словах.

Архетипы историй о лидерстве.

Визуальная временная линия.

Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях

Театр историй.

Фрактальные нарративы.

Сторителлинг и институциональная память.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Теоретический компонент дисциплины «Сторителлинг в журналистике» реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению

дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. Формы и методы интерактивного обучения делятся на дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности и др). В рамках дисциплины «Сторителлинг в журналистике» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга. Психологический портрет как жанр. История жанра «открытое письмо» и его современные задачи. Судебные очерки как разновидность проблемных публицистических выступлений.	4	Доклад Презентация
Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга. Мониторинг и анализ историй в отечественных печатных изданиях. Мониторинг и анализ историй в отечественных телевизионных программах.	4	Доклад Презентация
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности. Мониторинг и анализ историй в отечественных гендерных изданиях. История в женских и мужских изданиях: сравнительный аспект.	4	Доклад Презентация
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике. Характеристика героев «историй успеха» (на примере отечественных деловых изданий). «История стартапа» как форма продвижения продукции.	4	Доклад Презентация
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара. Психологическая основа историй в рекламе. История как инструмент формирования имиджа политика.	4	Доклад Презентация

Тема 6. История в отечественной журналистике. Творчество выдающихся очеркистов отечественной журналистики. История в отечественной прессе 19 века (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко и т.д.).	4	Доклад Презентация
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве. «Длинное чтение» и лонгрид в современном медиапространстве: функциональные и содержательные характеристики. Лонгрид в отечественном и западном медиапространстве: сравнительный анализ.	4	Доклад Презентация
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте. Мониторинг и анализ историй в отечественных Интернет-СМИ.	4	Доклад Презентация
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях. Обзор научных публикаций, посвященных журналистскому сторителлингу.	4	Доклад Презентация

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Доклады и презентации как форма самостоятельной работы представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения данных заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Цель написания *доклада* – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание доклада должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над докладом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю. При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании доклада обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц). Технические характеристики доклада: объем от 4 до 7 страниц, шрифт TNR, 14 кегль, одинарный интервал. В работе должны присутствовать журналистские примеры, иллюстрирующие выбранную тему. В конце обязательно привести список литературы.

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимацией, фрагментами фильмов. Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в

ущерб научной достоверности. Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально – 12–15). Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. История в отечественной журналистике.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
4. Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) <http://mars.arbicon.ru>
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
7. Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
8. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
9. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
10. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
11. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Сторителлинг в журналистике» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга.	ПК-1, ПК-2	Собеседование
Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.	ПК-1, ПК-2	Практическое задание Доклад
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	ПК-1, ПК-2	Практическое задание

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.	ПК-1, ПК-2	Практическое задание
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.	ПК-1, ПК-2	Практическое задание
Тема 6. История в отечественной журналистике.	ПК-1, ПК-2	Собеседование
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	ПК-1, ПК-2	Собеседование Практическое задание
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	ПК-1, ПК-2	Практическое задание
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	ПК-1, ПК-2	Собеседование Контрольная работа

Типы контроля для оценивания результатов обучения:

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля: *индивидуальное собеседование; устные / письменные ответы на вопросы (контрольная работа); доклады, презентации.*

Собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине). Доклады и презентации подготавливаются в период самостоятельной работы по отдельным темам программы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля: *практические задания*, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Практические задания по сложности разделяются на простые и комплексные. Простые практические задания предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием и несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания могут применяться для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в том числе задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий. Комплексные практические задания могут применяться для оценки владений.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«удовлетворительно»	материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика условности в художественно-публицистических произведениях. Художественные средства в публицистике: связь образного и логического ряда.
2. Способы изображения человека в различных видах очерка. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
3. Особенности портретного очерка. Поэтика очеркового образа.
4. Житейская история. Отличие житейской истории от очерка. Предмет житейской истории. Схематизм в развитии сюжета. Документальность в изображении.
5. Легенда. История жанра легенды. Содержательная сторона легенды. Вымысел и исторические факты в легенде. Тайна в легенде. Функция легенды в прессе.
6. Эпиграф. Эпиграф как особый жанр журналистики. Виды эпиграфов. Нацеленность на обобщение. Эпиграфы, задающие тон материалу и формирующие установку восприятия последующему материалу. Эпиграфы, объединяющие несколько материалов.

7. Эпитафия. Отличие эпитафии от некролога. Акцент в эпитафии. Авторитетность критериев. Оценочность эпитафии. Формы эпитафии: монологическая и полилогическая.

Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга

Практическое задание:

Анализ любой истории из журнала / газеты (сторителлинг). Выявление базовых характеристик жанра.

«Приметы» жанра:

1. Большой объем
2. Иллюстративный материал (фотографии, фотодокументы, таблицы и пр.)
3. Образ героя строится на основе 2–3 характерных черт
4. Контент зависит от аудитории и направленности издания
5. Комментарий журналиста
6. Текст разбивается на части (главы истории – подзаголовки)
7. Текст выстраивается сюжетно (необязательно по хронологии)
8. Эмоциональный ряд (активно используются изобразительно-выразительные средства)

Темы докладов:

1. Жанр «история» в женском издании (на выбор – Караван историй, Лиза, Биография, Интервью и пр.).
2. Жанр «история» в деловом издании (на выбор – Компания, Секрет фирмы, Коммерсант и пр.).
3. История в брендинге (анализ успешных рекламных кампаний).
4. Композиционные варианты историй.
5. «История-детектив» как вариант журналистского расследования.
6. Роль журналиста в медиаматериалах в форме сторителлинга.
7. Место сторителлинга в современной отечественной прессе: анализ рубрик и полос, визуального оформления материала.
8. Фоторепортаж как вариант сторителлинга.
9. Техника убеждения как основа сторителлинга.

Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности

Практическое задание:

Анализ сторителлинга «Кира Прошутинская рассказывает: “Устинова говорит, что лучше ее нового старого мужа никого нет”». Выявление базовых характеристик жанра, определение специфики формата «история любви».

Ссылка: <http://7days.ru/caravan-collection/2013/6/kira-proshutinskaya-rasskazyvaet-ustinova-govorit-cto-luchshe-ee-novogo-starogo-muzha-nikogo-net.htm>

Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике

Практическое задание:

Анализ сторителлинга «Якутский квест» (журнал «Секрет фирмы»). Выявление базовых характеристик жанра, определение специфики формата «история успеха».

Ссылка: <https://secretmag.ru/business/trade-secret/yakutsk.htm>

Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара

Практическое задание:

Анализ историй известных компаний и брендов. Выявление базовых характеристик жанра, определение специфики сторителлинга как инструмента пиара.

Тема 6. История в отечественной журналистике

Вопросы для обсуждения:

Прочитать очерк «Таежный тупик» Василия Пескова

1. Журналистская деятельность Василия Пескова.
2. Цикл очерков Василия Пескова «Таежный тупик»: история создания
3. Почему история Лыковых, освещенная в газете «Комсомольская правда», имела такой успех?
4. Стилль очерков В. Пескова
5. История Агафьи Лыковой сегодня. Особенности освещения в современных СМИ (мониторинг публикаций и телесюжетов). Отличие от истории В. Пескова.

Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиaprостранстве

Вопросы для обсуждения:

1. Эксперты, специалисты в журналистских публикациях: от комментария к сторителлингу. Сторителлинг в брендинге.
2. Сторителлинг на телевидении: влияние телевизионного формата, примеры передач.
3. Сторителлинг = лонгрид?
4. Кого сегодня можно считать героем нашего времени по журналистским публикациям. Как сегодня надо рассказать о человеке, чтобы «газету купили».
5. Мультимедийный сторителлинг.

Практическое задание:

Ознакомиться со следующими материалами и проанализировать содержание:

Проект портала «Такие дела», посвященный Дню бездомного человека

Жили-были. Пять историй реальных людей.

Ссылка: <https://takiedela.ru/homeless/>

Лаборатория «Однажды». Первая в России компания, специализирующаяся в области story management

Ссылка: <http://storymanagement.ru>

Я живу в России

«Я живу в России» – мультимедийный проект, объединяющий разные направления журналистики. Наша цель – собрать вместе истории о жизни обычного человека.

Ссылка: <http://iliveinrussia.ru>

Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте

Практическое задание:

Прочитать следующие материалы и определить характерные особенности соответствующих видов историй.

История-трагедия

- ✓ Документальный фильм Александра Рогаткина «Последний день кита»
- ✓ Документальный фильм телеканала Астрахань 24 «Барханы. Люди песков»

История человеческой жизни (преодоления или смирения)

- ✓ Елена сто пятая

Ссылка: <https://takiedela.ru/2017/08/elena-sto-pyataya/>

- ✓ Вчера умер мой сын

Ссылка: <https://www.miloserdie.ru/article/vchera-umer-moj-syn/>

История человеческой жизни через историю вещи

- ✓ Песец моего детства

Ссылка: <https://takiedela.ru/2017/09/pesec-moego-detstva/>

- ✓ Человек красит место

Ссылка: <https://takiedela.ru/2017/08/chelovek-krasit-mesto/>

Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях

Вопросы для обсуждения:

1. Сторителлинг в образовании (педагогический сторителлинг). Примеры
2. Сторителлинг в бизнесе (корпоративный сторителлинг). Примеры
3. Сторителлинг в психологии. Примеры
4. Сторителлинг в маркетинге. Примеры
5. Рекламный сторителлинг. Примеры
6. Сторителлинг в искусстве (театральный и музейный сторителлинг). Примеры
7. Сторителлинг в кино. Примеры
8. Сторителлинг в публичных выступлениях. Примеры

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.
2. Сторителлинг в современном медиaprостранстве: функции, виды историй, герои.
3. Сторителлинг как инструмент пиара.

Перечень итоговых заданий, выносимых на зачёт

1. Самостоятельно написать историю об известной личности, основываясь на различных публикациях, интервью, биографических данных героя, в духе: «Кира Прошутинская рассказывает...».
2. Найдите любого героя из Вашего окружения, который, как Вы считаете, заслуживает стать героем журналистской публикации, и напишите о нем в жанре сторителлинга.

Перечень вопросов, выносимых на зачёт

1. Специфика условности в художественно-публицистических произведениях.
2. Художественные средства в публицистике: связь образного и логического ряда.
3. Способы изображения человека в различных видах очерка.
4. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
5. Особенности портретного очерка. Поэтика очеркового образа.
6. Житейская история. Отличие житейской истории от очерка. Предмет житейской истории. Схематизм в развитии сюжета.
7. Документальность в изображении.
8. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.
9. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.
10. «История успеха» в современной деловой журналистике.
11. Сторителлинг как инструмент пиара.
12. Журналистская деятельность Василия Пескова.
13. Цикл очерков Василия Пескова «Таежный тупик»: история создания
14. Стил очерков В. Пескова
15. Эксперты, специалисты в журналистских публикациях: от комментария к сторителлингу.
16. Сторителлинг в брендинге.
17. Сторителлинг на телевидении: влияние телевизионного формата, примеры передач.
18. Мультимедийный сторителлинг.
19. Варианты историй в современном медиаконтенте.
20. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных сферах: медийный потенциал.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>Код и наименование проверяемой компетенции</i>				
<i>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных</i>				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.				
1.	Задание закрытого типа	Какого вида портретного интервью не существует: 1) событийное 2) биографическое 3) социологическое 4) юбилейное	3	1
2.		Проективный вопрос в интервью – это: 1) вопрос о жизненных планах 2) вопрос о перспективах развития 3) вопрос-ситуация 4) вопрос, предполагающий однозначный ответ	3	1
3.		В каком из функциональных стилей является необходимым выражение «авторского Я»? 1) в научном. 2) в публицистическом 3) в разговорном 4) официально-деловом	2	1
4.		«Персональный журнализм» – это: 1) когда все материалы издания посвящены важной персоне; 2) когда издание имеет покровителя; 3) когда издание рекламирует спонсора; 4) когда издание практически полностью создается одним человеком.	4	1
5.		Что является спецификой публицистического творчества? 1) художественный образ 2) моделирование действительности 3) искусство слова 4) реагирование на общественные проблемы	1	2
6.	Задание открытого типа	В каких социально-гуманитарных сферах встречается сторителлинг?	Сторителлинг в образовании (педагогический сторителлинг);	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			сторителлинг в бизнесе (корпоративный сторителлинг); сторителлинг в психологии; сторителлинг в маркетинге; рекламный сторителлинг; сторителлинг в искусстве (театральный и музейный сторителлинг); сторителлинг в кино; сторителлинг в публичных выступлениях.	
7.		Дайте определение понятия «мультимедийный сторителлинг».	Это форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им выразительных средств и жанров	5
8.		С помощью какого способа визуализации информации, популярного в современных СМИ, можно представить используемые в тексте статистические данные?	Инфографика, которая может классифицироваться по самым разным основаниям и встречается в самых разных сферах. Для нее характерен гуманитарный смысл повествования, так как она позволяет визуализировать сложные социальные ситуации, анимировать персонифицированные медиатексты.	5
9.		Какие свойства мультимедийного сторителлинга позволяют говорить о его формате?	Все проекты мультимедийного сторителлинга обладают набором свойств, из комбинаций которых и складывается формат. К этим свойствам можно	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			отнести сюжетность, инструментальность, интерактивность, технологичность.	
10.		Какие методы сбора информации присутствуют в журналистике?	Теоретические методы анализа, синтеза, традукции, индукции, дедукции. Эмпирические методы наблюдения, интервью, анализа документов. Отдельно стоит художественный метод.	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответы на занятиях по всем темам дисциплины	9 / 3	27	По расписанию
2.	Выполнение практических заданий по всем темам дисциплины	6 / 5	30	По расписанию
3.	Выполнение итоговых зачетных заданий	2 / 16	33	По расписанию
Всего			90	-
Блок бонусов				
4.	Посещение занятий		5	По расписанию
5.	Своевременное и качественное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-3
Неготовность к занятию	-3

Показатель	Балл
Пропуск занятия без уважительной причины	-3

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
3. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Черникова Е.В. Литературная работа [Электронный ресурс] / Черникова Е.В. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527010.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н.В. Кодола. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 174 с.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М.: Флинта: Наука, 2002. – 640 с.
3. Кайда Л.Г. Эссе: стилистический портрет [Электронный ресурс] / Кайда Л.Г. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 179 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502765.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Лебедев А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / Лебедев А.Н., Гордякова О.В. – М.: Институт психологии РАН, 2015. – 303 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927003051.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Вайнерчук Г. Лайкни меня!: Экономика благодарности [Электронный ресурс] / Гари Вайнерчук; пер с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 296 с. – Режим доступа:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961416879.html> (ЭБС «Консультант студента»).

6. Шомова С.А. Мемы как они есть [Электронный ресурс] / Шомова С.А. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 136 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710175.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины обеспечивается аудиторным фондом, имеющейся в наличии в читальном зале и на абонементе научной библиотеки университета научной и учебной литературой, а также наличием учебных аудиторий, оборудованных специальными техническими средствами: мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком, каналом Интернет, компьютерами для самостоятельной работы студентов.

На аудиторных занятиях средства информационных технологий используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).