

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СМИ

Составитель

**Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2021

Курс

3

Семестр

6

Астрахань, 2023 г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Технологии манипулирования в СМИ» является обучение студентов основам анализа манипулятивных технологий в журналистской деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть принципы функционирования манипулятивных технологий в рамках различных типов СМИ;
- научиться эффективно выявлять манипулятивные медиапубликации;
- выработать понимание и уважение этических и правовых норм, которые распространяются на использование средств коммуникативного воздействия и манипулирования в сфере массмедиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Технологии манипулирования в СМИ» относится к вариативному циклу В.3 (вариативная часть). Данный курс является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

В результате изучения дисциплины «Технологии манипулирования в СМИ» студент должен:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия в сфере коммуникативного воздействия, используемые в лингвистике, психологии, социологии;
- основные сферы бытования увещательной коммуникации, обсуждаемые в основной литературе наиболее яркие примеры построения успешной увещательной коммуникации;
- основные теории и концепции в лингвистике, психологии, социологии, связанные с исследованием коммуникативного воздействия и манипулирования;
- иметь системные представления о спектре языковых (речевых) средств коммуникативного воздействия и их воздействующем потенциале;
- иметь системные представления о социально-психологических инструментах коммуникативного воздействия и их воздействующем потенциале.

Уметь:

- интерпретировать и аргументировать использование приемов коммуникативного воздействия с использованием понятий лингвистики, психологии, социологии;
- различать манипулятивную и неманипулятивную увещательную коммуникации;
- ответственно подходить к использованию конкретных приемов и механизмов воздействия.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- практические навыки использования воздействующего потенциала синтаксических языковых ресурсов;
- практические навыки использования воздействующего потенциала семантических ресурсов на различных уровнях;
- практические навыки использования средств речевого воздействия во взаимодействии с неречевыми средствами;
- практические навыки использования социально-психологических инструментов в ситуациях коммуникативного воздействия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СМИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): – УК-1
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-7
- в) профессиональных (ПК): –

**Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1.1 методы поиска, критического анализа и синтеза информации ИУК 1.1.2 принципы системного подхода для решения поставленных задач	ИУК 1.2.1 применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.3.1 навыками поиска, критического анализа и синтеза информации
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1.1.1. цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2.1.1. метод поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	ИОПК-7.1.2.1. применять цеховые принципы социальной ответственности ИОПК-7.2.2.2. осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	ИОПК-7.1.3.1. навыками цеховых принципов социальной ответственности ИОПК-7.1.3.2. навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и прави-

			лами профессии журналиста.
--	--	--	----------------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СМИ»

Объем дисциплины составляет 72 часов, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 36 часов, из них лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов; на самостоятельную работу – 36 часов, из них 6 часов на итоговую форму аттестации (зачет).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Введение. Основные теории воздействия в СМИ	6	2	2			5	Устный опрос Практическое задание
2.	Основные приемы манипуляции в СМИ	6	2	2			5	Устный опрос Практическое задание
3.	Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ	6	6	6			5	Устный опрос Практическое задание
4.	Дезинформация как метод манипуляции	6	2	2			5	Устный опрос Практическое задание
5.	Медиавирусы как метод манипуляции	6	2	2			5	Устный опрос Практическое задание
6.	Основы информационных войн	6	2	2			3	Устный опрос Практическое задание
7.	Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ	6	2	2			2	Устный опрос Практическое задание

	Итоговая форма аттестации						6	Зачет
	ИТОГО	18	18				36	72

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	n...	общее количество компетенций	
Тема 1	9	УК-1	ОПК-7								2
Тема 2	9	УК-1	ОПК-7								2
Тема 3	17	УК-1	ОПК-7								2
Тема 4	9	УК-1	ОПК-7								2
Тема 5	9	УК-1	ОПК-7								2
Тема 6	7	УК-1	ОПК-7								2
Тема 7	6	УК-1	ОПК-7								2
Зачет	6	УК-1	ОПК-7								2
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Основные теории воздействия в СМИ

Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен. Основные характеристики манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования. Подходы к изучению феномена манипуляции. Манипулирование как средство социального контроля. Манипуляция как вид психологического влияния на эмоциональное состояние человека, его мировоззрение и поведение. Манипуляция как вид речевого воздействия.

Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации: межличностная и массовая манипуляция. Виды манипуляции с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов: манипуляция образами, конвенциональная манипуляция, операционально-предметная манипуляция, эксплуатация личности и манипуляция духовностью.

Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция. Виды манипуляции с точки зрения выбора адресата воздействия: манипуляция целевой аудиторией СМИ и манипуляция оппонентом (дискредитируемым лицом). Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).

Манипуляция как инструмент формирования общественного мнения в современных масс-медиа. Теории массовой коммуникации, затрагивающие проблемы манипуляции.

Тема 2. Основные приемы манипуляции в СМИ

Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики, функции.

Структура манипуляции в современных масс-медиа.

Основные приемы манипуляции в СМИ.

Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.

Подходы к классификации манипулятивных стратегий.

Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов: стратегия дискредитации, фрустрационная, псевдорационально-эвристическая, стратегия героизации, стратегия реанимации образа и др.

Особенности реализации наиболее распространенных дискредитирующих тактик: бездоказательное умаление авторитета, сопоставительная тактика, цитирование объекта дискредитации, поляризация, «зацепка» за прецедентный текст, превращение нейтральных контекстов в дискредитирующие, оскорбление, агрессивный оппонент.

Нагнетание отрицательных эмоций, шокирование «фактами», негативное прогнозирование как базовые тактики фрустрационной стратегии.

Тактики, при помощи которых реализуется псевдорационально-эвристическая стратегия манипулятивного воздействия: совместное рассуждение, генерализация, апелляция к авторитету, создание неопределенности, создание псевдоопределенности.

Характеристика наиболее распространенных тактик стратегии героизации: сопоставительная тактика, создание образа защитника / спасителя, подчеркивание высоких морально-этических качеств, я (он) — профессионал.

Многоуровневость и многослойность как особенность манипуляции в СМИ.

Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.

«Амфиболия», «создание оппозиции “свой — чужой”», «амальгирование», «визуализация» как универсальные манипулятивные приёмы, принципы их использования в различных тактиках и стратегиях.

Принципы селекции и комбинирования манипулятивных приёмов в текстах определённой тематики и жанровой принадлежности.

Тема 3. Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ

Схема манипулятивной коммуникации. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория). Специфика двойного адресата в манипулятивной коммуникации. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ: уровень информированности адресанта и адресата коммуникации, возможность адресата коммуникации проверить истинность сообщаемой информации, уровень интеллектуальных способностей адресата коммуникации, уровень доверия адресата к адресанту коммуникации, индивидуальные характеристики адресата коммуникации, профессионализм адресанта коммуникации и умение эффективно использовать различные приемы воздействия.

Особенности манипулирования сознанием целевой аудитории в разных типах СМИ. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика». Особенности коммуникативной политики оппозиционных и проправительственных СМИ: выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции. Роль манипуляции в коммуникативной политике массовых и бульварных СМИ.

Невербальные средства выражения авторской мысли в печатных и интернет-изданиях, радио- и телесюжетах. Манипулятивный потенциал креолизованного текста. Специфика взаимодействия иконических элементов (фотографии, рисунки, карикатуры, схемы, таблицы, графики и т. п.) и вербальных элементов (подпись, надзаголовки, реплика героя в карикатуре и др.). Роль параграфемных средств (шрифтовых выделений, постскриптов, капители), линеек, рамок, цветовых выделений, композиционных решений в манипуляции сознанием целевой аудитории. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.

Категории вербальных средств манипулятивного воздействия: лексические средства (омонимия и полисемия, семантические преобразования, окказионализмы, языковая

игра с именами собственными, трансформация фразеологических единиц), морфологических средства (использование знаков личного дейксиса), синтаксические средства (риторический вопросы, концентрация повторов, усложнённый синтаксис). Принципы взаимодействия манипулятивных средств различных уровней.

Лексические средства манипуляции: омонимия и полисемия как основа манипулятивного приёма «амфиболия», семантические преобразования (игра с коннотацией слов, расширение сочетаемости слов, идеологизация нейтральных слов), игровой потенциал окказионализмов и имен собственных, трансформация фразеологических единиц.

Синтаксические средства: использование формы вопросительного предложения в функции повествовательного, нанизывание цепочки риторических вопросов, концентрация повторов, усложнённый синтаксис (концентрация в публикациях структурно-сложных конструкций за счет эксплуатации сочинения, подчинения, бессоюзия, однородных членов предложения, вводных и вставных конструкций).

Особенности восприятия вербальных средств манипуляции различными типами адресатов. Роль вербальных средств в реализации композиционной (эффект обманутого и усиленного читательского ожидания) и содержательной манипуляции.

Тема 4. Дезинформация как метод манипуляции

Классификация манипулятивного воздействия: в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации; с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов; в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации; в зависимости от адресата воздействия.

Дезинформация как метод манипуляции. Понятие «дезинформация». Использование дезинформации в истории журналистики. Виды дезинформации. Технологии продвижения дезинформации в СМИ. Проблемы верификации информации.

Тема 5. Медиавирусы как метод манипуляции

Интернет как поле коммуникационного воздействия. Технологии манипулирования, используемые в онлайн-медиасреде. Особенности манипулирования сознанием целевой аудитории в социальных медиа. Применение средств защиты от манипуляции в сети Интернет. Понятие «медиавирус». Виды медиавирусов. Особенности оболочки медиавируса. Хайп-технологии.

Тема 6. Основы информационных войн

Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Общая модель воздействия в информационной кампании. Психологические войны. Цели и средства психологической войны. Основания психологической войны. Логика психологической войны. Коммуникативные составляющие психологической операции. Инструментарий психологических операций.

Тема 7. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ

Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

Виды и механизмы защит. Межличностные и внутриличностные защиты. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм. Укрепление защитного арсенала. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием. Техника безопасности в работе журналиста.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Тема</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Введение. Основные теории воздействия в СМИ	Манипуляция как угроза информационной безопасности общества. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.	5	Составление конспекта Презентация
Основные приемы манипуляции в СМИ	Группомыслие (И. Джанис) и групповая дискуссия. Типы групп по их отношению к личности (от корпорации к коллективу). Эксперимент Эша и концепции конформности. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Эксперименты С. Милгрэма: подчинение авторитету, групповое давление - негативные и позитивные эффекты, влияние СМИ.	5	Составление конспекта Презентация
Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ	Принципы общественного информирования. Роль телевидения в процессе коммуникации. Основные теоретические подходы к процессу коммуникации посредством телевидения.	5	Составление конспекта Презентация
Дезинформация как метод манипуляции	Технологии формирования повестки дня: выборочный подбор информации, метод объективного подхода, информационный шум, использование слухов, утечки секретной информации и др.	5	Составление конспекта Презентация
Медиавирусы как метод манипуляции	Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории	5	Составление конспекта Презентация
Основы информационных войн	Логика психологической войны. Коммуникативные составляющие психологической операции. Инструментарий психологических операций.	3	Составление конспекта Презентация
Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ	Защита от манипуляции: методы «вскрытия» манипулятивных приемов Конформизм, неконформизм и внеконформизм. Укрепление защитного арсенала.	2	Составление конспекта Презентация

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение. Основные теории воздействия в СМИ	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 2. Основные приемы манипуляции в СМИ	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 3. Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 4. Дезинформация как метод манипуляции	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 5. Медиавирусы как метод манипуляции	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 6. Основы информационных войн	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-
Тема 7. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ	<i>Лекция-диалог</i>	Творческое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/ Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Технологии манипулирования в СМИ» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Введение. Основные теории воздействия в СМИ	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
2.	Основные приемы манипуляции в СМИ	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
3.	Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
4.	Дезинформация как метод манипуляции	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
5.	Медиавирусы как метод манипуляции	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
6.	Основы информационных войн	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
7.	Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ	УК-1, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

	ды
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Тема 1. Введение. Основные теории воздействия в СМИ

Вопросы к устному опросу

Основные характеристики манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования.

Манипуляция как вид речевого воздействия.

Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации: межличностная и массовая манипуляция.

Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция.

Виды манипуляции с точки зрения выбора адресата воздействия: манипуляция целевой аудиторией СМИ и манипуляция оппонентом.

Манипуляция как инструмент формирования общественного мнения в современных масс-медиа.

Теории массовой коммуникации, затрагивающие проблемы манипуляции.

Практическое задание

Мини-исследование по теме

Тема 2. Основные приемы манипуляции в СМИ

Вопросы к устному опросу

Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики, функции.

Структура манипуляции в современных масс-медиа.

Основные приемы манипуляции в СМИ.

Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.

Подходы к классификации манипулятивных стратегий.

Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов: стратегия дискредитации, фрустрационная, псевдорационально-эвристическая, стратегия героизации, стратегия реанимации образа и др.

Особенности реализации наиболее распространенных дискредитирующих тактик: бездоказательное умаление авторитета, сопоставительная тактика, цитирование объекта дискредитации, поляризация, «зацепка» за прецедентный текст, превращение нейтральных контекстов в дискредитирующие, оскорбление, агрессивный оппонент.

Нагнетание отрицательных эмоций, шокирование «фактами», негативное прогнозирование как базовые тактики фрустрационной стратегии.

Тактики, при помощи которых реализуется псевдорационально-эвристическая стратегия манипулятивного воздействия: совместное рассуждение, генерализация, апелляция к авторитету, создание неопределенности, создание псевдоопределенности.

Характеристика наиболее распространенных тактик стратегии героизации: сопоставительная тактика, создание образа защитника / спасителя, подчеркивание высоких морально-этических качеств, я (он) — профессионал.

Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.

«Амфиболия», «создание оппозиции “свой — чужой”», «амальгирование», «визуализация» как универсальные манипулятивные приёмы, принципы их использования в различных тактиках и стратегиях.

Принципы селекции и комбинирования манипулятивных приёмов в текстах определённой тематики и жанровой принадлежности.

Практическое задание

1. Мини-исследование по теме
2. Подготовить для фокус-группового исследования текст с легко и трудно дешифруемыми приёмами манипуляции.

Тема 3. Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ

Вопросы к устному опросу

Схема манипулятивной коммуникации.

Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ: уровень информированности адресанта и адресата коммуникации, возможность адресата коммуникации проверить истинность сообщаемой информации, уровень интеллектуальных способностей адресата коммуникации, уровень доверия адресата к адресанту коммуникации, индивидуальные характеристики адресата коммуникации, профессионализм адресанта коммуникации и умение эффективно использовать различные приемы воздействия.

Особенности манипулирования сознанием целевой аудитории в разных типах СМИ. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика». Особенности коммуникативной политики оппозиционных и проправительственных СМИ: выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции. Роль манипуляции в коммуникативной политике массовых и бульварных СМИ.

Невербальные средства выражения авторской мысли в печатных и интернет-изданиях, радио- и телесюжетах. Манипулятивный потенциал креолизованного текста. Специфика взаимодействия иконических элементов (фотографии, рисунки, карикатуры, схемы, таблицы, графики и т. п.) и вербальных элементов (подпись, надзаголовки, реплика героя в карикатуре и др.). Роль параграфемных средств (шрифтовых выделений, постскриптов, капители), линеек, рамок, цветовых выделений, композиционных решений в манипуляции сознанием целевой аудитории. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.

Категории вербальных средств манипулятивного воздействия: лексические средства (омонимия и полисемия, семантические преобразования, окказионализмы, языковая игра с именами собственными, трансформация фразеологических единиц), морфологические средства (использование знаков личного дейксиса), синтаксические средства (риторический вопросы, концентрация повторов, усложнённый синтаксис). Принципы взаимодействия манипулятивных средств различных уровней.

Лексические средства манипуляции: омонимия и полисемия как основа манипулятивного приёма «амфиболия», семантические преобразования (игра с коннотацией слов, расширение сочетаемости слов, идеологизация нейтральных слов), игровой потенциал окказионализмов и имен собственных, трансформация фразеологических единиц.

Морфологических средства: использование знаков личного дейксиса (игра со значениями местоимений «мы», «они» как основы манипулятивного приёма «создание оппозиции “свой — чужой”»).

Синтаксические средства: использование формы вопросительного предложения в функции повествовательного, нанизывание цепочки риторических вопросов, концентрация повторов, усложнённый синтаксис (концентрация в публикациях структурно-сложных конструкций за счет эксплуатации сочинения, подчинения, бессоюзия, однородных членов предложения, вводных и вставных конструкций).

Особенности восприятия вербальных средств манипуляции различными типами адресатов. Роль вербальных средств в реализации композиционной (эффект обманутого и усиленного читательского ожидания) и содержательной манипуляции.

Практическое задание

Мини-исследование по теме

Тема 4. Дезинформация как метод манипуляции

Вопросы к устному опросу

Классификация манипулятивного воздействия: в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации; с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов; в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации; в зависимости от адресата воздействия.

Дезинформация как метод манипуляции. Понятие «дезинформация». Использование дезинформации в истории журналистики. Виды дезинформации. Технологии продвижения дезинформации в СМИ. Проблемы верификации информации.

Практическое задание

1. Мини-исследование по теме
2. Создать текст, в котором будет реализована комбинация из 3 манипулятивных приёмов, провести их анализ и оценить уровень сложности для дешифровки потенциальным читателем.

Тема 5. Медиавирусы как метод манипуляции

Вопросы к устному опросу

Интернет как поле коммуникационного воздействия. Технологии манипулирования, используемые в онлайн-медиасреде. Особенности манипулирования сознанием целевой аудитории в социальных медиа. Применение средств защиты от манипуляции в сети Интернет. Понятие «медиавирус». Виды медиавирусов. Особенности оболочки медиавируса. Хайп-технологии.

Практическое задание

1. Выявить, проанализировать и описать медиавирусы деструктивного характера (не менее 5). Описать схему перехода из онлайн-медиасреды в офлайн-СМИ.

Тема 6. Основы информационных войн

Вопросы к устному опросу

Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Общая модель воздействия в информационной кампании. Психологические войны. Цели и средства психологической войны. Основания психологической войны. Логика психологической войны. Коммуникативные составляющие психологической операции. Инструментарий психологических операций.

Практическое задание

1. Мини-исследование по теме
2. Проанализировать коммуникативную политику конкретного СМИ (по выбору), выявить доминантные стратегии и тактики манипулирования целевой аудиторией.

Тема 7. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ

Вопросы к устному опросу

Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.

Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

Виды и механизмы защит. Межличностные и внутриличностные защиты. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм. Укрепление защитного арсенала. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием. Техника безопасности в работе журналиста.

Практическое задание

Мини-исследование по теме

Темы контрольных работ

1. Составить типологический альбом текстов (сюжетов), в которых реализованы различные виды манипуляции, дать их характеристику (тематическое направление на выбор, не менее 10).

2. Разбор схемы манипулятивной коммуникации. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ: уровень информированности адресанта и адресата коммуникации, возможность адресата коммуникации проверить истинность сообщаемой информации, уровень интеллектуальных способностей адресата коммуникации, уровень доверия адресата к адресанту коммуникации, индивидуальные характеристики адресата коммуникации, профессионализм адресанта коммуникации и умение эффективно использовать различные приемы воздействия: 1) телевидение 2) радио 3) печатное издание 4) интернет-СМИ, 5) социальное медиа

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют **практические задания в форме мини-исследований**.

Результаты исследования презентуются на семинаре. Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные, журналистские статьи, данные социологических исследований) по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;
- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее трех примеров по исследуемому вопросу;
- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них – не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;
- формат презентации – 10 минут.

Электронная презентация изучаемого материала.

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.

2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1	Задание закрытого типа	Общественное сознание в психологии массовых коммуникаций: а) это совокупность идей, взглядов, чувств, свойственных человеку б) это совокупность идей, взглядов и оценок, свойственных данному обществу в осознании человеком собственного бытия в) это совокупность идей, взглядов и оценок, характерных для руководящих слоев общества	б	3
2		Методами воздей-	в	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		ствия в массовой коммуникации являются: а) объяснение б) понимание в) внушение		
3		К видам внимания не относится.... а) произвольное б) произвольное в) глубокое	в	3
4		Автором термина «стереотип» являлся... а) У. Липпман б) З. Фрейд в) К. Юнг	а	3
5		К психологическим методам воздействия массмедиа на аудиторию относится: а) внушение б) мифологизация г) сенсационность	а	3
1.	Задание закрытого типа	... рекламой называется реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание:	Скрытой	2
2.		Социальная коммуникация – это...	процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств	2
3.		С точки зрения М. Маклюэна, возвращение современного человека к «мифологическому сознанию» связано с ...	С развитием аудиовизуальных средств коммуникации	2
4.		Адресат манипуляции в деловом общении — это...	Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие	2
5.		Вербальные комму-	Устной речи	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		никации осуществляются с помощью...		
	Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			
1	Задание закрытого типа	Дополните перечень основных методов психологического воздействия в массовой коммуникации «убеждение, внушение, заражение, ...». а) подражание б) формирование потребностей в) формирование ожиданий	а	3
2		К мотивам обращения аудитории к СМИ не относят а) информационный б) развлекательный в) защитный	в	3
3		Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь: а) гармония социального взаимодействия б) удовлетворенность характеристиками общения в) наличие обратной связи	в	3
4		Хэппинг-это а) творчески обусловленная коммуникативная ситуация в телевизионном пространстве б) тренинг по освоению навыков получения положительных эмоций от медиа в) процессуально обусловленная коммуникативная ситуация игореализации	в	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5		Концепция Э. Ноэль-Нойман.. а) «усталость сострадать» б) «спираль молчания» в) «магическая пуля»	б	3
1.	Задание открытого типа	Принцип фильтрации (информационное манипулирование) предполагает...	отбрасывание ненужной (для манипулятора) информации	2
2.		Логико-смысловое манипулирование информацией - это...	Утаивание информации	2
3.		Манипулятивная стратегия – это...	Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора	2
4.		Структурная компонента дискурсов информации, не релевантная их содержательной значимости для решения деловой проблемы свидетельствует о ...	Наличии манипулятивных действий	2
5.		Кинесическими средствами невербального взаимодействия выступают...	Мимика, поза	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен.
2. Основные характеристики, манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования.
3. Признаки манипулятивного воздействия.
4. Подходы к изучению феномена манипуляции.
5. Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики.
6. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.

7. Структура манипуляции в современных масс-медиа.
8. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.
9. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
10. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория).
11. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.
12. Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ.
13. Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации, с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов, в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция, с точки зрения выбора адресата воздействия.
14. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).
15. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
16. Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов.
17. Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.
18. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.
19. Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.
20. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
21. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.
22. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
23. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика».
24. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.
25. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.
26. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории.
27. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик.
28. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

**Таблица 10. Технологическая карта
рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	7/5	70	По расписанию
2.	Практические работы	5/5	25	По расписанию

3	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		4	
	Всего		10	
	Итого		100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] / Г.А. Копнина - М.: ФЛИНТА, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500600.html>
2. Коноплева Н.А., Психология делового общения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 408 с. – ISBN 978-5-9765-0118-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501188.html>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978-5-7598-1188-6; 978-5-7598-1614-0: 409–20: 409–20. – 10 экз.
4. Корконосенко С.Г., Социология журналистики [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с. – ISBN 5-7567-0333-0 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).