

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская
«31» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская
«31» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Трэвел-журналистика»

Составитель(и)

**Максимова Н.В., доцент, к.филол.н., доцент
кафедры журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки /
специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2021

Курс

4

Семестр(ы)

7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Трэвел-журналистика» является формирование у студентов научно-обоснованного представления о трэвел-журналистике как особом направлении в массмедиа, сосредоточенном на предоставлении информации о путешествиях в контексте разработки таких тем, как география, история, культура, туризм и др.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с основными тенденциями современной трэвел-журналистики;
- формирование представлений о жанровых формах и типах медиапродуктов в сфере трэвел-журналистики;
- получение знаний о специфике трэвел-журналистики в печатной прессе, на радио, телевидении, в сети Интернет;
- анализ различных СМИ, посвященных путешествиям

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Трэвел-журналистика» относится к **элективным дисциплинам**.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«История отечественной журналистики»*

Знания: история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Умения: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Навыки: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей журналистской работе.

– *«Основы теории журналистики»*

Знания: основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

Навыки и (или) опыт деятельности: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Сторителлинг в журналистике»;
- «Разработка и производство массового информационного продукта»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК):
- б) общепрофессиональных (ОПК):
- в) профессиональных (ПК): ПК-4

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ИПК-4.1.1 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК-4.2.1 Соотносит проблематику медиапублицистики в сфере трэвел-журналистики с общечеловеческими ценностями. ПК-4.2.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	ИПК-4.3.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 36 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов(а) – лекции, 18 часов(а) – практические, семинарские занятия, _____ часов(а) – лабораторные работы), и 36 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	История трэвел-журналистики и ее современное состояние.	7	2	4			6	Устный опрос, доклад-презентация
2	Печатные издания о путешествиях.	7	4	2			6	Устный опрос, практическое задание
3	Телевидение о путешествиях.	7	2	2			4	Устный опрос, доклад-презентация

4	Трэвел-журналистика в блогосфере и социальных сетях	7	2	2			4	Устный опрос, практическое задание
5	Жанры трэвел-журналистики.	7	2	2			4	Устный опрос, практическое задание
6	История зарождения и развития фотографии путешествий.	7	2	2			4	Устный опрос, практическое задание
7	Современные форматы и жанры трэвел-журналистики в интернет-пространстве	7	2	2			4	Устный опрос, доклад-презентация
8	Специфика современного рынка путеводителей	7	2	2			4	Устный опрос, доклад-презентация, контрольная работа
ИТОГО			18	18			36	ЗАЧЕТ

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							
		1	2	3	4	5	6	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	12	ПК-4							1
Тема 2	12	ПК-4							1
Тема 3	8	ПК-4							1
Тема 4	8	ПК-4							1
Тема 5	8	ПК-4							1
Тема 6	8	ПК-4							1
Тема 7	8	ПК-4							1
Тема 8	8	ПК-4							1
Зачет									
Итого	72								

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. История трэвел-журналистики и ее современное состояние.

Этапы становления трэвел-журналистики в России.

Журнал «Вокруг света» как родоначальник трэвел-журналистики в России.

История журнала в контексте развития СМИ и истории страны.

Журналистика путешествий XX века.

Современный период в истории трэвел-журналистики.

Тема 2. Печатные издания о путешествиях.

Пресса путешествий. Типология.

Универсальные журналы-травелоги.
Специализированные, узкоспециализированные.
Профессиональные и точечные информационно-аналитические журналы.
Универсальные и специализированные оперативно-справочные журналы.
Универсальные и специализированные рекламно-коммерческие периодические издания.
Журналы – аналоги периодических телепередач.

Тема 3. Телевидение о путешествиях

История российской телевизионной трэвел-журналистики.
Многообразие медиапродуктов телевизионной трэвел-журналистики.
Основные виды программ.
Особенности современных форматов телевизионной трэвел-журналистики.
Страноведческие нишевые телевизионные каналы.

Тема 4. Трэвел-журналистика в блогосфере и социальных сетях

Специфика трэвел-журналистики в блогосфере.
Блоги известных путешественников и трэвел-журналистов.
Особенности контента.
Информационные трэвел-блоги.
Информационно-аналитические трэвел-блоги.
Общетематические блоги и нишевые, посвященные определенному виду путешествий.

Тема 5. Жанры трэвел-журналистики.

Многообразие жанровых форм.

Путевой очерк.

Трэвел-репортаж.

Комментарий.

Рекомендация. Отчет.

Зарисовка.

Жанр «путешествие».

Динамика жанровых форм.

Тема 6. История зарождения и развития фотографии путешествий.

Особенности визуального контента медиапродуктов трэвел-журналистики.

Трэвел-фотография: ее история и виды.

Современные фотопроекты о путешествиях.

Тема 7. Современные форматы и жанры трэвел-журналистики в интернет-пространстве Интернет-журналы.

Видеосюжеты.

Тематическое многообразие (гастрономические, исторические, культурные, передачи «на выживание» и т.д.) видеосюжетов.

Подкасты, интерактивные карты, тесты, подборки ссылок, фото.

Тема 8. Специфика современного рынка путеводителей.

Журналы-гиды.

Журналы-навигаторы.

Бортовые журналы авиакомпаний (инфлайты).

Специфика контента и функций.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основные формы занятий по данной дисциплине - лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан

руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность;
- четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества убедительных примеров, фактов, обоснований;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа.

Практическое занятие, как и лекционное, - одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления.

Аудиторные практические занятия необходимы для выработки у студентов навыков применения полученных знаний для решения реальных актуальных задач. Практические занятия призваны расширить, углубить, детализировать полученные на лекционном занятии знания. С учетом современных требований к учебному процессу практические занятия должны быть максимально направлены на раскрытие студентов, проявление их способностей, на диалог с преподавателем, с одногруппниками.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
1.	Журналистика путешествий XX века. Современный период в истории трэвел-журналистики.	6	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
2.	Универсальные журналы-трэвелогии.	6	Аналитическое чтение, конспектирование, реферат

	Специализированные, узкоспециализированные. Профессиональные и точечные информационно-аналитические журналы. Универсальные и специализированные оперативно-справочные журналы.		
3.	Особенности современных форматов телевизионной трэвел-журналистики. Страноведческие нишевые телевизионные каналы.	4	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации
4.	Специфика трэвел-журналистики в блогосфере. Блоги известных путешественников и трэвел-журналистов.	4	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, доклады
5.	Путевой очерк. Трэвел-репортаж. Зарисовка. Жанр «путешествие». Травелоги в литературе. Репортаж как основа трэвел-журналистики.	4	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, подготовка к контрольной работе, реферат
6.	Современные фотопроекты о путешествиях.	4	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, презентация
7.	Интернет-журналы в системе трэвел-журналистики.	4	Подготовка к устному опросу, реферат
8.	Журналы-гиды. Журналы-навигаторы. Бортовые журналы авиакомпаний (инфлайты). Анализ современного путеводителя	4	Составление конспекта, подготовка к устному опросу, эссе
Итого		36	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому

группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины «Тревел-журналистика» предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. История трэвел-журналистики и ее современное состояние.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Печатные издания о путешествиях.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Телевидение о путешествиях	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Трэвел-журналистика в блогосфере и социальных сетях	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Жанры трэвел-журналистики.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. История зарождения и развития фотографии путешествий.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Современные	Лекция-		Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
форматы и жанры трэвел журналистики в интернет-пространстве	диалог		
Тема 8. Специфика современного рынка путеводителей.	Лекция-диалог		Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Трэвел-журналистика» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	История трэвел-журналистики и ее современное состояние.	ПК-4	Устный опрос, доклад-презентация
2.	Печатные издания о путешествиях.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
3.	Телевидение о путешествиях	ОПК-1, ОПК-3, ПК-4	Устный опрос, доклад-презентация
4.	Трэвел-журналистика в блогосфере и социальных сетях	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
5.	Жанры трэвел-журналистики.	ПК-4	Устный опрос, практическое

			задание
6.	История зарождения и развития фотографии путешествий.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
7	Современные форматы и жанры трэвел-журналистики в интернет-пространстве.	ПК-4	Устный опрос, доклад-презентация
8	Специфика современного рынка путеводителей	ПК-4	Устный опрос, доклад-презентация, контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в

	формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. История трэвел-журналистики и ее современное состояние.

Вопросы к устному опросу

Этапы становления трэвел-журналистики в России.

Журнал «Вокруг света» как родоначальник трэвел-журналистики в России.

История журнала в контексте развития СМИ и истории страны.

Журналистика путешествий XX века.

Доклад-презентация

Современный период в истории трэвел-журналистики.

Тема 2. Печатные издания о путешествиях.

Вопросы к устному опросу

Пресса путешествий. Типология.

Универсальные журналы-травелоги.

Специализированные, узкоспециализированные.

Профессиональные и точечные информационно-аналитические журналы.

Универсальные и специализированные оперативно-справочные журналы.

Универсальные и специализированные рекламно-коммерческие периодические издания.

Журналы – аналоги периодических телепередач.

Практическое задание

Типологическая характеристика журнала-травелога (по выбору студента).

Тема 3. Телевидение о путешествиях

Вопросы к устному опросу

История российской телевизионной трэвел-журналистики.

Многообразие медиапродуктов телевизионной трэвел-журналистики:

Основные виды программ.

Доклад-презентация

Особенности современных форматов телевизионной трэвел-журналистики.

Страноведческие нишевые телевизионные каналы.

Тема 4. Трэвел-журналистика в блогосфере и социальных сетях

Вопросы к устному опросу

Специфика трэвел-журналистики в блогосфере.

Особенности контента.

Информационные трэвел-блоги.

Информационно-аналитические трэвел-блоги.

Общетематические блоги и нишевые, посвященные определенному виду путешествий.

Практическое задание

Анализ блога известного путешественника или трэвел-журналиста.

Тема 5. Жанры трэвел-журналистики.

Вопросы к устному опросу

Многообразие жанровых форм.

Путевой очерк.

Трэвел-репортаж.

Комментарий.

Рекомендация. Отчет.

Зарисовка.

Жанр «путешествие».

Динамика жанровых форм.

Практическое задание

Анализ текстов трэвел-журналистики в определенной жанровой форме (по выбору студента).

Тема 6. История зарождения и развития фотографии путешествий.

Вопросы к устному опросу

Особенности визуального контента медиапродуктов трэвел-журналистики.

Трэвел-фотография: ее история и виды.

Современные фотопроекты о путешествиях.

Практическое задание

Анализ одного современного фотопроекта.

Тема 7. Современные форматы и жанры трэвел-журналистики в интернет-пространстве

Вопросы к устному опросу

Видеосюжеты.

Тематическое многообразие (гастрономические, исторические, культурные и др.) передач.

Подкасты, интерактивные карты, тесты, подборки ссылок, фото.

Доклад- презентация

Интернет-журналы в структуре трэвел-журналистики.

Тема 8. Специфика современного рынка путеводителей.

Вопросы к устному опросу

Журналы-навигаторы.

Бортовые журналы авиакомпаний (инфлайты).

Специфика контента и функций.

Доклад- презентация

Журналы-гиды.

Темы контрольных работ

1. Печатные издания о путешествиях (характеристика одного издания по выбору)
2. Современные онлайн-СМИ, посвященные путешествиям.
3. Специфика передач о путешествиях на радио (анализ одного медиапродукта)
4. Телевидение о путешествиях (анализ одного медиапродукта)
5. Творческий портрет современного трэвел-журналиста.

Темы для эссе

1. Лучший современный проект о путешествиях (по выбору студента).
2. Первые трэвел-журналисты.
3. Современные фотопроекты о путешествиях.
4. Современные онлайн-СМИ, посвященные путешествиям (характеристика одного издания по выбору)
5. (по выбору студента)
6. Городской туризм как феномен современной массовой культуры (на примере г.Астрахани)
7. Жанры трэвел-журналистики.
8. Журнал «Вокруг света»: история и современность.

Темы рефератов (докладов):

1. Место трэвел-журналистики в международной коммуникации.
2. Влияние туризма и глобализации на функционирование трэвел-журналистики.
3. Путевой очерк как жанр трэвел-журналистики.
4. Репортаж как жанр трэвел-журналистики.
5. Трэвел-программы на российском ТВ (по выбору студента).
6. Трэвел- шоу.
7. Научно-популярное телевидение в современном медиaprостранстве.
8. Структурно-содержательные особенности журнала «Вокруг света»

9. Структурно-содержательные особенности журнала «National geographic»
10. Телепроект «Одноэтажная Америка»: особенности медиаконтента.
11. Телепроект «Их Италия»: особенности медиаконтента.

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Исторические предпосылки и особенности зарождения журналистики путешествий;
2. Первые трэвел-журналисты;
3. Специфика современных печатных изданий о трэвел-журналистике;
4. Городской туризм как феномен современной массовой культуры;
5. Методы работы над проектом о путешествиях;
6. Профессиональные компетенции современного трэвел-журналиста;
7. Источники изобразительных материалов для изданий о путешествиях;
8. Трэвел-журналистика: правовой и этические аспекты;
9. Фотография путешествий в российском цифровом пространстве;
10. Особенности современных теле- и радиопередач о путешествиях;
11. Технологии продвижения проектов о путешествиях в медиа-пространстве;
12. Проблематика современной трэвел-фотожурналистики;
13. Подготовка проекта о путешествиях для печатных и аудиовизуальных СМИ: общее и особенное;
14. Особенности визуального языка любительской трэвел-фотографии;
15. Лучший современный проект о путешествиях (по выбору студента);

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-4 Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта				
1.	Задания закрытого типа	Какая передача была первым и единственным «окном в мир» для советских телезрителей: 1. Непутевые заметки 2. Орел и решка 3. Клуб кинопутешественников 4. Мир в одной тарелке	3	1
2.		Старейший журнал о путешествиях называется: 1. Новый мир 2. Караван историй 3. Вокруг света 4. Правила жизни	3	1
3.		Какой журнал пользуется наибольшей популярностью в сегменте трэвел-журналистики: 1. National geographic 2. Аэрофлот 3. Саквояж-СВ 4. Вокруг света	1	1
4.		Д. Крылов является ведущим передачи: 1. Пока все дома 2. Их нравы	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3.Непутевые заметки 4.На ножах		
5.		Прием контраста лежит в основе ТВ-передачи: 1.Орел и решка 2.Их нравы 3.Непутевые заметки 4.На ножах	1	1
6.	Задания открытого типа	Какой жанр можно считать предком трэвел- журналистики?	Предком трэвел-журналистики можно считать путевой очерк – один из старейших жанров, ознаменовавших становление журналистики в России, - в основе которого лежит описание каких-либо событий, происшествий, встреч с людьми, происходящих во время путешествия автора. Авторами, прославившими путевой очерк как жанр русской литературы и журналистики, стали А.С. Пушкин («Путешествие в Арзрум»), Н.И. Новиков («Отрывок путешествия в И***Т***»), А.Н. Радищев («Путешествие из Петербурга в Москву»), а также советские авторы: И.А. Ильф и Е.П. Петров, И.Г. Эренбург и др. В числе зарубежных очеркистов-путешественников XX в. можно упомянуть Билла Брайсона или Пола Теру.	8-10
7.		Значение технологии виртуальных туров.	В трэвел-журналистике очень распространена технология виртуальных туров, с помощью которых люди могут ознакомиться с определенной местностью, университетом, музеем, рестораном или другими достопримечательностями – не покидая своего дома. Особенно такие преимущества оценят люди с ограниченными физическими возможностями, которым сложно часто передвигаться на дальние расстояния. Также использование виртуальных туров очень помогает людям с небольшими доходами,	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			которым финансовое положение не позволяет часто путешествовать.	
8.		Как связаны трэв-журналистика и журналистики сферы досуга?	Общие функции. Журналистика сферы досуга, как и трэвел-журналистика, направлены прежде всего на воспитание навыков культурного времяпрепровождения — на расширение образовательного кругозора читателя, на удовлетворение аудиторного запроса на приобщение к мировой культуре и культуре данного общества, на распространение культурных ценностей, на развитие потребительских знаний читателей (зрителей), на отдых и релаксацию.	8
9.		Какой аудитории адресованы материалы, относимые к «журналистике путешествий»?	Материалы, относимые к «журналистике путешествий» имеют широкий охват аудитории, медиа, специализирующиеся на данной теме, несмотря на относительную конкретность тематики, нельзя отнести к специализированным. Возраст, пол, социальный статус аудитории имеют весьма расплывчатые границы. Таким образом, продукт трэвелжурналистики может конвертироваться в нескольких разных социальных средах.	5-8
10.		В чем состоит специфика журнала-травелога?	Журнал-травелог представляет собой журнал путешествий универсального типа, относящийся к массовому научно-популярному типу издания, ориентированный на читательскую аудиторию категории «GeneralInterest», и, рассказывающий о природе и человеке, путешествиях по различным странам, быте, культуре, истории и мифологии людей во всех уголках планеты». Это достаточно емкое и четкое определение говорит о	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			журнале-травелог, как об универсальном типе издания.	
11.	Задания закрытого типа	Какой из ТВ-каналов построен на « трэвеле и еде»: 1.СТС 2.ТНТ 3.Пятница 4.Мир	3	1
12.		«Орел и решка» выходит на канале: 1.Пятница 2.СТС 3.НТВ 4.ТНТ	3	1
13.		Какая из передач относится к трэвел- программам: 1.Когда все дома 2.Поедем, поедим 3. Открытая книга 4.Агора	1	1
14.		Массовая культура, частью которой является сфера туризма и путешествий, несет комплекс социокультурных ценностей, соответствующих уровню потребностей и вкусу: 1) интеллигенции 2) молодежи 3) массового потребителя 4)студентов	3	1
15.		К журналам путешествий НЕ относится: 1. National geographic 2.Аэрофлот 3.Саквояж-СВ 4.Звезда	4	1
16.	Задания открытого типа	Чем определяется специфика журналов- травелогов?	Теоретики говорят о журналах- травелогах, что глокализация как один из аспектов процесса глобализации масс-медиа наиболее отчетливо проявляет себя в журналах-травелогах, ставших в последние десятилетия одной из важных	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			составляющих современных масс-медиа, как наиболее адаптивных к данному процессу типов периодических изданий. Таким образом, журнал-травелог, как массовое издание имеет свою специфику, напрямую связанную с двумя параллельными мировыми процессами: глобализация и глокализация.	
17.		Кто является основным потребителем информации трэвел-СМИ?	Основным потребителем информации СМИ сферы досуга является <i>массовая аудитория</i> , порожденная массовой культурой как типом производства культурных ценностей, рассчитанных на массовое потребление. Именно потребление является главной целью производителей предметов массовой культуры. Для массовой аудитории характерны неоднородность, рассредоточенность и анонимность. Массовая коммуникация является той питательной средой, в которой распространяются образцы поведения и происходит воспроизводство «массы».	5-8
18.		Какие роли выполняет современный трэвел-медиатекст?	Современный трэвел-медиатекст, позволяющий представить аудитории путешествие во всём спектре концептуальных, вербальных, визуальных, графических аспектов и служащий просвещению, развлечению, убеждению, выполняет одновременно и роль просветительскую, и роль прикладную.	5-7
19.		Охарактеризуйте функции трэвел-журналистики.	Функции трэвел-журналистики — передача актуальной информации о другой стране, рекомендации, которые заинтересуют аудиторию и будут ей полезны, практические советы,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			связанные с успешной адаптацией к принимающему обществу; в плане презентации: предоставление информации о культурной группе, положительный образ страны, функция социализации и др. к основным функциям трэвел-журналистики относят функцию интеграции, а также просветительскую, рекламную и рекреативную, развлекательную.	
20.		Каковы коммуникативные цели трэвел-программы?	Коммуникативное намерение программы – вдохновить телезрителя на путешествие, т.е. развлечь и дать прикладную информацию о месте назначения. Потребительский режим превращает программу в рекламную инструкцию по применению: демонстрируются живописные пейзажи, даются советы относительно времяпрепровождения, кухни, выбора развлечений и прочей туристической информации. Таким образом, потребительский режим трэвел-программ делает из зрителя потребителя туристических услуг.	5-7
21.	Задания закрытого типа	К журналам путешествий относится: 1. Караван историй 2.Новый мир 3.Саквояж-СВ 4.Звезда	3	1
22.		ТВ-программа «Поедем, поедим» выходит на канале: 1.Пятница 2.СТС 3.НТВ 4.ТНТ	3	1
23.		На приеме контраста построена ТВ-передача: 1.Орел и решка 2.Их нравы	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3.Непутевые заметки 4.На ножах		
24.		Самый известный в России журнал о путешествиях называется: 1.Новый мир 2.Караван историй 3.Вокруг света 4.Правила жизни	3	1
25.		Травелог «Одноэтажная Америка» написали: 1.И. Ильф и Е.Петров 2.М.Зощенко 3. А.Платонов 4. М.Кольцов	3	1
26.	Задания открытого типа			
27.		Трэвел-журналистика — это...	Трэвел-журналистика – особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и др. Трэвел-журналистика на сегодняшний день представляет собой направление в журналистике, сформировавшееся на стыке собственно журналистики, рекламы и туризма.	5
28.		В чем состоят особенности современных трэвел-программ?	Для современных трэвел-программ характерны две тенденции: во-первых, конкретная целевая адресация во взаимосвязи с форматом программы (подростки и молодежь, путешественники, домохозяйки и т.д.), во-вторых, перефокусировка внимания с местного населения на ведущих, часто знаменитостей – актеров, шоуменов, политических деятелей, бизнесменов. Т.о., существовавший в программах ранее концептуальный баланс «мы»/«они» уступает место формуле «мы среди них». Трэвел-программы аудиовизуально передают культурные и национальные	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			различия, предлагают и поддерживают готовые социокультурные конструкты.	
29.		Охарактеризуйте современный формат трэвел-программ.	Современная трэвел-программа, как наиболее яркое проявление трэвел-журналистики, представляет собой гибрид жанров. Исторически географические передачи были связаны с документальными научными фильмами, путевыми очерками и образовательными фильмами-лекциями; как современный телевизионный жанр, они сочетают элементы документального фильма, образовательной программы, развлекательного ток-шоу с участием ведущего, реалити-шоу, сериала и рекламного ролика. Ведущий программы с определенной регулярностью путешествует вместе со зрителем в новое место назначения, при этом важную роль играют творческие, порой актерские способности ведущего – он, как проводник позитивной информации и хорошего настроения, ответствен за аудиовизуальное удовольствие от программы.	5-7
30.		Раскройте значение трэвел-журналистики.	Трэвел-журналистика (от англ. travel journalism) – это особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие. Несмотря на «несерьезное» отношение к трэвел-журналистике как со стороны массового потребителя, так и со стороны самих журналистов и исследователей, именно это направление журналистики влияет на национальную самоидентификацию людей,	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			преобразуют информацию из одного культурного контекста в другой, формирует у аудитории определенный образ различных культур, зачастую детерминированный PR-агентами и редакторами телепрограмм и телеканалов.	

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / Баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
	Выступления в ходе опроса на семинарских занятиях	8/5	40	по расписанию
	Практические работы	4/5	20	по расписанию
	Контрольная работа	1/10	10	по расписанию
	Доклад-презентация	4/5	20	по расписанию
ВСЕГО			90	
Блок бонусов				
	Посещение занятий		5	
	Своевременное выполнение всех заданий		5	
Всего			10	
Итого			100	

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература:

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Есин Б.И., История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"/ Есин Б.И. - 3-е изд., испр. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 304 с. (Классический университетский учебник.) - ISBN 978-5-211-05327-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053274.html>
3. Кузнецов И.В., История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс] / Кузнецов И.В. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493696.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : Учеб. пособ. / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с. - ISBN 5-7567-0318-7 : 149-60, 145-00.- 7 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).