

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Г.С. Белолипская

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
(наименование)

_____ Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент средств массовой информации

наименование

Составитель

**Байбатырова Н.М., доцент, кандидат
филологических наук, доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) ОПОП

бакалавр

Квалификация (степень)

Форма обучения

очная

Год приема

2021

Курс

3

Семестр

6

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Экономика и менеджмент средств массовой информации» является формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ).

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. определить системообразующую роль экономики в функционировании мировых и отечественных масс-медиа;
2. знать основы законов медиаэкономики, иметь представление об основных видах медиапредприятий и моделях их развития;
3. получить навыки экономического моделирования деятельности медиапредприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» относится к обязательным дисциплинам. Курс реализуется во 6 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы. Научная и методическая основа дисциплины опирается на комплекс как общих, так и специальных знаний, полученных студентами ранее.

Объектом учебной дисциплины выступают современные СМИ как отдельные элементы медиапроизводства. Предметом данной учебной дисциплины является конкретные механизмы функционирования медиа в современных экономических условиях.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «Экономика»

Знания: факторы и регуляторы экономических процессов и экономической деятельности;

Умения: использовать знания в области экономики в жизненной практике и профессиональной деятельности; быть способным учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами экономических знаний.

– «Политическая культура журналиста»

Знания: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; значение этических регуляторов в журналистской деятельности, история становления и развития профессиональной этики журналиста в мире и России, методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Умения: следовать им в своей повседневной практике, проводить сравнительный анализ этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики.

Навыки и (или) опыт деятельности: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

– «Правоведение»

Знания: основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

Умения: применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть правовой культурой.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, полученные в ходе изучения курса «Экономика и менеджмент средств массовой информации», углубляются и конкретизируются в процессе освоения сопутствующих дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Основы рекламы и паблик рилейшнз», «Основы международной журналистики», закрепляются в процессе преддипломной практики и подготовки бакалаврской работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

универсальных (УК):

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

общепрофессиональных (ОПК):

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

профессиональных (ПК):

- способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).

**Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. – основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия.	ИУК-3.2. – осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	ИУК-3.3. – знаниями норм и правил командной работы.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ИОПК-5.1. – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм,	ИОПК-5.2. – осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов	ИОПК-5.3. – навыками профессиональной деятельности с учетом тенденций развития

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-3.2. - решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	ИПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 3 зачетных единицы (108 часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем: 36 ч. лекционных, 36 ч. практических, 36 ч. самостоятельная работа.

Таблица 2

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Экономическая природа СМИ.	6	4	4			4	Опрос
2	Тема 2. Специфика рынка СМИ.	6	4	4			4	Опрос
3	Тема 3. Экономические особенности печатных СМИ.	6	4	4			4	Коллоквиум
4	Тема 4. Экономические особенности электронных СМИ.	6	4	4			4	Деловая игра, контрольная работа
5	Тема 5.	6	4	4			4	Коллоквиум,

Тема 6. Основы редакционного менеджмента.	12	У К- 3	О П К- 5	П К- 3									3
Тема 7. Управление редакционным коллективом	12	У К- 3	О П К- 5	П К- 3									3
Тема 8. Финансовая политика редакции	12	У К- 3	О П К- 5	П К- 3									3
Тема 9. Организация деятельности редакции СМИ.	12	У К- 3	О П К- 5	П К- 3									3

[Сумма компетенций и их элементов, предлагаемых к формированию по каждой теме/разделу, и соотношенная с часами на изучение данной темы/раздела, позволяет оценить реальность формирования компетенций и скорректировать распределение часов]

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и менеджмент средств массовой информации» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литературе, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-квизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой

информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии.

для формирования умений:

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Экономика и журналистика. Конвергенция как фактор развития медиасистемы. Факторы и концепции медиаэкономики: конкуренция и медиапланирование	4	Конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания

Тема 2.	Рынок современной прессы. Исследование рынка периодических изданий.	4	Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка практического задания
Тема 3.	Рыночные структуры на газетном рынке. Рынок распространителей.	4	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия
Тема 4.	Телесети как форма телеиндустрии. Коммерческое и общественное телевидение на современном медиарынке. Модели общественного вещания в рыночной демократии. Источники доходов в телевизионной индустрии	4	Подготовка к устному опросу, подготовка практического задания
Тема 5.	Трансформация системы финансирования СМИ: от тоталитаризма к демократии	4	Изучение основной и дополнительной литературы, анализ статей исследовательской журналистики.
Тема 6.	Понятие редакционного менеджмента. Задачи менеджмента.	4	Конспектирование, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания
Тема 7.	Экономические принципы редакционной деятельности	4	Доклад, подготовка презентаций.
Тема 8.	Понятие редакционно-издательского маркетинга.	4	Сообщение, практическая работа
Тема 9.	.Структура редакционного коллектива. Принципы редакционной деятельности. Функциональные группы редакции. Типы структур редакции. Факторы экономической модели газеты.	4	Выполнение группового задания.
Итоговая форма аттестации		1	экзамен
Итого		36	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

Тема 1. Экономическая природа СМИ.

Экономическое составляющее в современных СМИ. Исторические предпосылки для появления в СМИ юридических лиц, бухгалтерского учета, рекламной службы. Масштаб явления. Основные функции и задачи менеджмента в СМИ. Структура дисциплины, основные темы, методы изучения.

Понятия «СМИ» и «медиа». Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал». Жизненный цикл медиапродукта (генерация, агрегация, дистрибуция, консумация). Цепочка создания ценности в медиаиндустрии. Материальные и нематериальные ресурсы в производстве СМИ. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия развлечений. СМИ и культурная индустрия

Тема 2. Специфика рынка СМИ.

СМИ в экономической системе страны. Открытые и закрытые рынки СМИ. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа. Депрофессионализация СМИ. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ. Конкуренция на рынке СМИ. Эластичность спроса на СМИ. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала. Формы собственности на рынке СМИ. Типы концентрации СМИ. Кластеризация. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель». Дифференцированная олигополия на рынке СМИ. Транспарентность СМИ.

Тема 3. Экономические особенности печатных СМИ.

Печатный сектор на медиарынке. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция. Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет и традиции чтения. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент глянцевого журналов. Сегмент специализированных журналов (B2B, B2C, B2P). Аудитория журналов и традиции чтения. Крупнейшие издательские дома России и зарубежных стран. Полиграфические мощности. Тираж печатных изданий. Подписка и розничная реализация. Дистрибуция печатных изданий. Рынок книгоиздания.

Тема 4. Экономические особенности электронных СМИ.

Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Аудитория телевидения и традиции телесмотрения. Технологии распространения бесплатного эфирного ТВ. Платное кабельное и спутниковое ТВ. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран. Рынок вещания и рынок производства контента. Рынок кино. Виды телевизионных программ и типы программирования. Спираль снижения доходности. Радиыйный сектор на медиарынке. Форматы радиостанций и типы программирования. Аудитория радио и традиции радиослушания. Технологии радиовещания. Ведущие радиокомпании России и зарубежных стран. Рынок рекординга. Интернет и сетевые

технологии. Рынок онлайн-СМИ. «Новые медиа» и интерактивность. Ведущие интернет-компании России и зарубежных стран. Экономика мобильных медиа.

Тема 5. Финансирование медиапредприятия.

Бюджет медиапредприятия. Принципы размещения рекламы в СМИ. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств. Ведущие рекламные агентства России и зарубежных стран. Распределение рекламных доходов между различными видами СМИ. Методы измерения аудитории СМИ. Медиаметрические организации. Основные показатели медиапланирования. Продакт плейсмент. Спонсорство. Интерактивные платные медиасервисы. Альтернативные (неформальные) источники финансирования медиаиндустрии. Государственная поддержка СМИ.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Проблемная лекция	1-2	Основная технология, устная передача преподавателем лекционного материала, ответы на вопросы студентов. Дискуссия по аспекту/проблеме лекционного материала. Возможность деления аудитории на дискуссионные команды.
Семинарское занятие	3-4	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором заслушиваются и обсуждаются ответы студентов по заявленной заранее теме.
Дискуссия, полемика	5	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Информационное взаимодействие посредством социальных сетей	1-7	Использование социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook») с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов
Информационное взаимодействие посредством электронной почты	1-7	Использование электронной почты с целью обмена информацией, включая данные статистики, результаты научных исследований, анализ проблемных ситуаций, общие вопросы
Презентация материала	1-2	Презентация учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление

выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
Mozilla FireFox Браузер	Пакет офисных программ
Microsoft Office 2013,	Пакет офисных программ
Microsoft Office Project 2013,	Пакет офисных программ
Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки

Информационно-справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru>
- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com> (Имя пользователя: AstrGU; Пароль: AstrGU).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Экономика и менеджмент СМИ» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Экономическая природа СМИ.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Круглый стол, дискуссия

2.	Тема 2. Специфика рынка СМИ.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Деловая игра
3.	Тема 3. Экономические особенности печатных СМИ.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Кейс-задача
4.	Тема 4. Экономические особенности электронных СМИ.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Кейс-задача
5.	Тема 5. Финансирование медиапредприятия.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Реферат, коллоквиум
6.	Тема 6. Основы редакционного менеджмента.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Доклад, подготовка презентаций.
7.	Тема 7. Управление редакционным коллективом	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Сообщение, практическая работа
8.	Тема 8. Финансовая политика редакции	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Выполнение группового задания.
9.	Тема 9. Организация деятельности редакции СМИ.	УК-3, ОПК-5, ПК-3	Доклад

Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- устные ответы на вопросы,
- доклады

Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 6. Критерии оценивания результатов обучения

5 «отлично»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4	-дается комплексная оценка предложенной ситуации;

«хорошо»	-демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	- неправильная оценка предложенной ситуации; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Практические контрольные задания

1. Провести анализ микро- и макроэкономических показателей любого медиапредприятия (на выбор)
2. Анализ экономической деятельности редакции любого федерального и регионального СМИ (на выбор)

Темы рефератов

1. Специфика бизнес-моделирования: «модель», «бизнес-модель», «бизнес-процесс», другие ключевые термины и понятия.
2. Проблема «интегральной компетенции» в медиапроекте.
3. Технология создания прайс-листа проекта.
4. Креатив в медиапроекте, его значение.

5. Маркетинговая политика современного масс-медиа: основные характеристики.
6. Базовые коммуникации с аудиторией масс-медиа, основные характеристики.
7. Создание продуктовой линейки медиапроекта как основа для моделирования ключевых бизнес-процессов.
8. Бюджет как инструмент управления медиапроектом: основные характеристики.
9. Выбор организационно-правовой формы медиапредприятия: основные факторы предпочтения.
10. Выбор системы бухгалтерского учета: факторы предпочтения.
11. Работа с контентом как бизнес-процесс.
12. Редакционные ноу-хау. Специальные проекты издания: типология, основные характеристики.

Темы контрольных работ

1. Экономическая природа СМИ.
2. Специфика рынка СМИ.
3. Экономические особенности печатных СМИ.
4. Экономические особенности электронных СМИ.
5. Финансирование медиапредприятия.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Понятия «СМИ» и «медиа». Соотнесение и разграничение
2. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал»
3. Жизненный цикл медиапродукта
4. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал»
5. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ
6. СМИ как двоянный рынок товаров и услуг
7. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления
8. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа
9. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация
10. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала
11. Формы собственности на рынке СМИ
12. Типы концентрации СМИ. Кластеризация
13. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель»
14. Дифференцированная олигополия на рынке СМИ. Транспарентность СМИ
15. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ
16. Экономические особенности телевизионной индустрии
17. Типы телевизионных каналов
18. Телевизионное программирование
19. Аналоговое и цифровое вещание
20. Экономические особенности индустрии радио
21. Типы радиостанций
22. Программирование радиостанций
23. Экономические особенности газетной индустрии
24. Типы газетных изданий
25. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция
26. Экономические особенности журнальной индустрии
27. Типы журнальных изданий
28. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ
29. Экономические особенности индустрии онлайн-СМИ
30. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств
31. Методы измерения аудитории СМИ

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			
1.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
1.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
2.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
3.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
4.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
5.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
6.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
7.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
8.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию

9.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+ 4	по расписанию
Всего		10	
Дополнительный блок			
10.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50 по расписанию
Всего		50	
Итого:		100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещаемость (10%)
- участие в обсуждениях (10%)
- выполнение практических заданий (60%)
- устные ответы на семинарах (20 %)

Бонусы:

Высокая продуктивная активность на семинаре /практ. занятии дает возможность прибавлять к итоговой оценке от 3 до 5 баллов.

Система штрафов

1. Отсутствие на 1 лекции без уважительных причин - минус 2 балла.
2. Отсутствие на 1 практическом занятии без уважительных причин – минус 2 балла
3. Несвоевременная (до очередного итогового занятия) отработка студентом практического занятия – минус три балла.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ : доп. Советом по журналистике УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, ... спец. 021400 "Журналистика". - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 296 с. - ISBN 978-5-7567-0545-4 : УЧ-9; ЧЗ-1

б) Дополнительная литература:

1. Иваницкий, В.Л. Бизнес-план редакции: Методические рекомендации по составлению и реализации бизнес-планов редакции. - М., 1999. - 22 с.
2. Иваницкий В.Л., Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>
3. Киверин В.И. Экономика редакции газеты: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Кулев В.С. Методические материалы и учебные задания к курсу «Основы экономики СМИ». – М., 2001.
5. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. – М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2004.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособ. / отв. ред. Е.Л. Вартанова; науч. ред. Н.В. Ткачева. – 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Экономика и менеджмент СМИ" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции

обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Цифровое обучение» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Автор: Байбатырова Н.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики

от 06.06.2024 г. протокол № 10.