

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«6» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакоммуникаций  
(наименование)

Г.С. Белолипская

«6» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы журналистской деятельности**  
*наименование*

Составитель	<b>Байбатырова Н.М., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций</b>
Направление подготовки	<b>42.03.02 «Журналистика»</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>не предусмотрен</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Год приема	<b>2021</b>
Курс	<b>2</b>
Семестр	<b>3</b>

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Целью освоения дисциплины "Основы журналистской деятельности"** является формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- ознакомить студентов с особенностями журналистской профессии и личности самого журналиста;
- дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации, выработать навыки получения, анализа и обработки информации;
- соединить в представлении студентов теорию и практику масс-медиа и выработать теоретические ориентиры, основания подхода к анализу явлений практики журналистики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1. Учебная дисциплина "Основы журналистской деятельности"** относится к обязательной части. Курс реализуется в 3 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой выпускной квалификационной работы.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:**

### **– «Введение в профессию»**

*Знания:* знать специфику социальной и профессиональной роли журналиста; иметь модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств; иметь представление об организации работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций.

*Умения:* уметь ориентироваться в профессии; развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию.

*Навыки:* владеть способами ориентации в профессиональных терминах и понятиях, навыками рациональной организации умственной деятельности журналиста.

### **- «Аксиология журналистики»**

*Знания:* психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач;

*Умения:* грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;

*Навыки:* владеть приемами критической оценки научной литературы, навыками

осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:** «Организация работы редакции», «Основы медиапланирования», «Профессиональная этика журналиста», «Психология журналистики», «Современная практика работы пресс-служб», при подготовке журналистских публикаций в рамках практикоориентированных курсов. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): –
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-1.
- в) профессиональных компетенций (ПК): ПК-1, ПК-2.

**Таблица 1.  
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<i>ИОПК 1.1.1.</i> – Отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем и платформ	<i>ИОПК 1.2.1.</i> – осуществлять подготовку текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<i>ИОПК 1.3.1.</i> – навыками подготовки и редактирования востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>ИПК 1.1.1.</i> – основные характеристики актуальности материалов, подготавливаемых для публикации в современных массмедиа; <i>ИПК 1.1.2.</i> – иметь	<i>ИПК 1.2.1.</i> – выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	<i>ИПК 1.3.1.</i> – методами сбора информации, ее проверки и анализа

	представление о приемах и методах сбора, анализа и обобщения информации в процессе создания медиатекстов		
ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>ИПК 2.1.1.</i> – особенности жанров и форматов журналистских материалов, характерных для различных типов СМИ	<i>ИПК 2.2.1.</i> – в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах	<i>ИПК 2.3.1.</i> – навыками размещения текстовых, фото-, аудио-, видео-, графических материалов на различных мультимедийных платформах

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 3 зачетных единицы (108 часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем: 18 ч. лекционных, 18 ч. практических, 72 ч. самостоятельная работа.

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность: специфика и	3	2	2			8	Опрос Презентации студентов Практическое задание

	слагаемые творческого процесса в журналистике							
2	Тема 2. Функции журналистики	3	2	2			8	опрос
3	Тема 3. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности	3	2	2			8	опрос Практическое задание
4	Тема 4. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода	3	2	2			8	опрос Контрольное задание
5	Тема 5. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ	3	2	2			8	Опрос Анализ проблемных ситуаций и вопросов на семинарском занятии.
6	Тема 6. Новостная журналистика	3	2	2			8	Опрос Контрольная работа
7	Тема 7. Семантика и прагматика новостного журналистского текста	3	2	2			8	Опрос Презентации студентов
8	Тема 8. Новые формы подачи информации в журналистике	3	2	2			8	Опрос, эссе
9	Тема 9. Системный подход к	3	2	2			8	Опрос Реферат



журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ		К-1	1	2							
Тема 6. Новостная журналистика	12	О П К-1	П К-1	П К-2							3
Тема 7. Семантика и прагматика новостного журналистского текста	12	О П К-1	П К-1	П К-2							3
Тема 8. Новые формы подачи информации в журналистике	12	О П К-1	П К-1	П К-2							3
Тема 9. Системный подход к организации деятельности в журналистике. Факторы и тенденции развития современной журналистики	12	О П К-1	П К-1	П К-2							3
Зачет	1										
Итого	108										3

*[Сумма компетенций и их элементов, предлагаемых к формированию по каждой теме/разделу, и соотношенная с часами на изучение данной темы/раздела, позволяет оценить реальность формирования компетенций и скорректировать распределение часов]*

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность: специфика и слагаемые творческого процесса в журналистике;**

Коммуникация в журналистике. Критерии журналистского мастерства. Техники и технологии журналистской творческой деятельности: стадийный характер журналистской деятельности

#### **Тема 2. Функции журналистики**

Понятие функции. Функции журналистики. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации

#### **Тема 3. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности**

Способ журналистского творчества; методы журналистской деятельности, типология и классификация; источники информации, их виды и способы формирования. Специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста

#### **Тема 4. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода**

Творческие особенности журналистского текста. Текстовые элементы журналистского произведения. Содержание и форма журналистского произведения. Философия текста в журналистике. Семиотический подход к журналистскому произведению. Система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели

#### **Тема 5. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ**

Жанрообразующие факторы. Многообразие действительности как залог многообразия журналистских жанров. Трансформация жанровой системы СМИ. Эмоциональный и ментальный уровень воздействия жанров на аудиторию. Когда жанр становится текстом. Классификация жанров и журналистских текстов. Исследователи о современной жанровой системе. Модели журналистских материалов. Специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста

#### **Тема 6. Новостная журналистика**

Понятие новости. Сфера деятельности журналиста-новостника. Критерии новости. Виды новостей. Жанровые модели и форматы новостной журналистики. Требования к новостной информации. Структура новости. Информационный повод и его признаки. Мягкая и жесткая форма подачи новости. ссылка на источник информации. Правила цитирования. Особенности технологии работы в новостной журналистике на современном этапе. Заметка как основной источник новостной информации. Содержательные особенности заметки. Репортаж как один из ключевых жанров отечественной журналистики. Творческие особенности репортажной журналистики. Анализ произведений новостного жанра

#### **Тема 7. Семантика и прагматика новостного журналистского текста**

Особенности организации журналистского текста. Система координат для текстовых элементов и смысловых слоев. Группы элементов формы: жанровая, сюжетно-композиционная, лексико-стилистическая. Сюжет и композиция журналистского текста. Общие законы композиции. Опорная идея журналистского произведения. Рабочая идея журналистского произведения. Действенность и эффективность журналистского текста. Некоторые приемы повышения эффективности публикации.

#### **Тема 8. Новые формы подачи информации в журналистике**

Финишинг. Эвент экшн (провоцированное событие). Идеальный «экшн». Экшн-акции. Роль акций в работе с новостями. Виды журналистских акций. Инфотейнмент в печати, на радио и телевидении.

#### **Тема 9. Системный подход к организации деятельности в журналистике. Факторы и тенденции развития современной журналистики**

Планирование труда журналиста. Индивидуальные и коллективные планы, оперативное и перспективное планирование. Универсализм и специализация журналиста с учетом требований региональной системы СМИ. Алгоритм работы редакции. Рабочий день журналиста. Актуальные проблемы в современном медиапространстве. Профессиональные стандарты в работе с информацией в сфере

политической, социальной, развлекательной журналистики. Жанры и форматы в арсенале социальной журналистики. Профессиональная компетентность журналиста.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы журналистской деятельности» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литературе, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-квизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины.

Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

*Управление самостоятельной работой студента:*

- предварительное указание перечня вопросов, которые предполагается отработать на очередной лекции и практическом занятии; - согласование тем докладов;
- предоставление студентам методического обеспечения и проведение консультации по подготовке к практическому занятию (рекомендации по написанию докладов, решению задач; указание перечня основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов и др.);
- контроль за работой студентов на практическом занятии.

## **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

*для овладения знаниями:*

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

*для закрепления и систематизации знаний:*

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии.

*для формирования умений:*

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как

личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Техники и технологии журналистской деятельности: стадийный характер журналистской деятельности	8	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания
Тема 2.	Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации	8	конспектирование, подготовка практического задания
Тема 3.	Источники информации, их виды и способы формирования; специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста	8	конспектирование, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания
Тема 4.	Философия текста в журналистике. Семиотический подход к журналистскому производству. Система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели	8	подготовка к устному опросу, анализ творческих приемов одного из журналистов
Тема 5.	Классификация жанров и журналистских текстов. Исследования о современной жанровой системе. Модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста	8	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия

Тема 6.	Мягкая и жесткая форма подачи новости. ссылка на источник информации. Правила цитирования. Особенности технологии работы в новостной журналистике на современном этапе. Заметка как основной источник новостной информации. Содержательные особенности заметки. Репортаж как один из ключевых жанров отечественной журналистики. Творческие особенности репортажной журналистики. Анализ произведений новостного жанра	8	конспектирование, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания
Тема 7.	Сюжет и композиция журналистского текста. Общие законы композиции. Опорная идея журналистского произведения. Рабочая идея журналистского произведения. Действенность и эффективность журналистского текста. Некоторые приемы повышения эффективности публикации.	8	Доклад, написание новостного материала
Тема 8.	Роль акций в работе с новостями. Виды журналистских акций. Инфотейнмент в печати, на радио и телевидении.	8	Сообщение, написание эссе
Тема 9.	Актуальные проблемы в современном медиапространстве. Профессиональные стандарты в работе с информацией в сфере политической, социальной, развлекательной журналистики. Жанры и форматы в арсенале социальной журналистики. Профессиональная компетентность журналиста.	8	Подбор и анализ публикаций. Реферат
Итоговая форма аттестации	зачет	1	
Итого		72	

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

На протяжении всего семестра студенты выполняют несколько самостоятельных и творческих работ. Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

Эссе – это особый жанр, предполагающий небольшой объем работы, творческий подход и относительную свободу в изложении своей позиции и материала по сравнению с другими жанрами.

#### Примерные темы докладов, эссе:

1. Свобода прессы и социальная ответственность журналиста (на примере федеральных или региональных сми).
2. Журналисты о журналистике.
3. Журналист: творец или ремесленник?
4. Игровые аспекты современной журналистики.
5. Ведущий ток-шоу: человек «играющий»?
6. Возникновение новых жанров на ТВ.
7. Новые жанры на радио.
8. Форматы современных радиостанций.
9. Каким должно быть современное ТВ?
10. Газета будущего: какая она?
11. Личность журналиста в современной медиа-реальности.
12. Современный медиатекст и адресат.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Лекция (лекция–конференция, проблемная лекция, творческое соревнование, учебные деловые игры,	1-9	Основная технология, устная передача преподавателем лекционного материала, ответы на вопросы студентов. Дискуссия по аспекту/проблеме лекционного материала. Возможность деления аудитории на дискуссионные команды.

интерактивное выступление)		
Семинарское занятие	1-9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором заслушиваются и обсуждаются ответы студентов по заявленной заранее теме.
Дискуссия, полемика	1-9	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Творческие (практические) задания	1-9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором рассматриваются и обсуждаются ответы студентов по выполненным заданиям.
Информационное взаимодействие посредством социальных сетей	1-9	Использование социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook») с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов
Информационное взаимодействие посредством электронной почты	1-9	Использование электронной почты с целью обмена информацией, включая данные статистики, результаты научных исследований, анализ проблемных ситуаций, общие вопросы
Презентация материала	1-9	Презентация учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами

## 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер

Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

## И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы журналистской деятельности» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6**  
**Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность: специфика и слагаемые творческого процесса в журналистике	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Контрольная работа, коллоквиум
2.	Тема 2. Функции журналистики	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Устный опрос Деловая игра
3.	Тема 3. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	
4.	Тема 4. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Устный опрос Деловая игра
5.	Тема 5. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Круглый стол. Эссе
6.	Тема 6. Новостная журналистика	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Устный опрос на практическом занятии Доклад
7.	Тема 7. Семантика и прагматика новостного журналистского текста	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Устный опрос на практическом занятии
8.	Тема 8. Новые формы подачи информации в журналистике	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Коллоквиум Тестирование
9.	Тема 9. Системный подход к организации деятельности в журналистике. Факторы и тенденции развития современной журналистики	<i>ОПК-1, ПК-1, ПК-2</i>	Презентации студентов Практическое задание Контрольное

			задание
--	--	--	---------

### Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- устные ответы на вопросы,
- доклады-презентации

Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7**

### Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8**

### Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### **7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля**

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Тестовые задания по дисциплине «Основы журналистской деятельности».***

*1. Специфические особенности журналистского творчества (продолжить перечень) А). Коллективный характер творчества. Б). Духовно- практическая природа журналистского творчества. В). ...*

*2. Виды творческой деятельности журналиста (вычеркнуть сомнительное)*

А). Публицистическая Б). Редакторская В). Организаторская Г). Коммерческая

3. Публицистическая деятельность журналиста реализуется путем...

А). создания журналистского текста Б). сотрудничества с органами власти В). формирования положительного имиджа своего СМИ Г). привлечения денежных средств в копилку своего издания

4. При составлении коллективных планов редакции СМИ следует прописывать следующие параметры (вычеркнуть сомнительное)

А). Тема (герой, события, явление) Б). Время и место сбора информации (съемки) В). Приемы ведения беседы Г). Жанр

5. Индивидуальный план журналиста должен учитывать...

А). интересы журналиста Б). возможности журналиста В). интересы редакции Г). Все верно.

6. Составляя заявку на публикацию, журналист ставит во главу угла...

А). формат издания Б). актуальность темы В). коммерческий интерес Г). государственный заказ

7. В обиходе редакций СМИ существуют разные виды планов:

А). перспективные Б). оперативные В). альтернативные Г). оппозиционные

8. Отправной точкой творческого акта могут стать:

А). задание редакции Б). поиски темы В). инициатива журналиста ( не могу молчать!) Г). коммерческий заказ

9. Творческий акт – это...

А). оригинальный прием в процессе сбора информации Б). написание журналистского текста В). процесс работы над отдельно взятым журналистским произведением Г). поиски темы или героя

10. Минимальный стандарт профессиональных навыков журналиста предполагает умение работать с ПК...( продолжить перечень)

А). как источником информации Б). как средством связи В). как с личным архивом Г). ...

11. Универсальным средством сбора информации для всех родов журналистики служит

А). диктофон Б). видеокамера В). мобильный телефон Г). блокнот Д). пейджер

12. Минимальный стандарт технической оснащенности тележурналиста на съемке включает (продолжить перечень):

А). видеокамера Б). микрофон В). ...

13. Минимальный стандарт технической оснащенности для работы радиожурналиста в студии включает (продолжить перечень)

А). микрофон Б). диктофон В). звуковой пульт Г). ...

14. *Профессиональный стандарт технических навыков журналиста печатного издания предполагает навыки работы (продолжить перечень)...*

А). с компьютером Б). с фотоаппаратом В). ... 1

15. *Профессиональный стандарт технических навыков журналиста интернет - издания предполагает владение (продолжить перечень) А). компьютером Б). фотоаппаратом В). ...*

16. *В качестве основного источника эксклюзивной информации не рекомендуется использовать*

А). интернет Б). документ В). предметно-вещественную среду.

17. *Какой источник информации вы считаете наиболее достоверным?*

А). Слухи Б). Свидетель В). Пресс-релиз

18. *Короткое совещание сотрудников СМИ с представителями властных структур по тому или иному вопросу –*

А). презентация Б). пресс-конференция В). брифинг

19. *Журналист осознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он*

А). выходит на пенсию Б). берет в руки оружие В). отказывается от гонорара

20. *Какой из перечисленных законов занимает центральное место в законодательстве о СМИ?*

А). Об информации, информатизации и защите информации. Б). Гражданский кодекс. В). Закон о СМИ.

21. *Какие методы получения информации журналистика позаимствовала у социологии?*

А). Наблюдение Б). Беседа В). Анкетирование

22. *Актуальность журналистского произведения определяет*

А). общественное любопытство Б). общественный интерес В). рейтинг, тираж Г). государственный заказ

23. *Эффективность журналистского текста проявляется как*

А). реакция аудитории Б). реакция социальных институтов В). реакция государственных структур Г). реакция общественных организаций

24. *Действенность журналистского текста проявляется как*

А). реакция аудитории Б). реакция социальных институтов В). реакция государственных структур Г). реакция общественных организаций

25. *Опорная идея журналистского текста декларирует*

А). нравственные ориентиры автора (издания) Б). национальную идею В). призыв к

действию (подсказка) Г). авторскую оценку

26. *Рабочая идея журналистского текста – это*

А). нравственные ориентиры автора (издания) Б). национальная идея В). призыв к действию (подсказка) Г). авторская оценка

27. *К элементам формы журналистского текста не относятся...*

А). композиция Б). сюжет В). тема Г). журналистская информация

28. К элементам содержания журналистского текста не относятся А). лиды Б). факты В). нормативы Г). заголовки

29. *Какие из приведенных методов предъявления информации существуют в двух вариантах: репортажном и реконструктивном? А). Характеристика Б). Описание В). Апелляция Г). Повествование*

30. *Основой для реконструктивного метода предъявления информации могут стать*

А). личные впечатления журналиста Б). мемуары великих людей В). творческий вымысел Г). показания свидетелей и очевидцев

### **Темы практических заданий**

1. Проанализируйте журналистский материал. Определите тему публикации, методы предъявления информации, сюжетно-композиционные особенности. Выявите достоинства и недостатки.

2. Проанализируйте журналистский материал. Выявите элементарные выразительные средства, отражающие тему журналистского произведения, лексико-стилистические особенности журналистского текста.

3. Найдите в СМИ удачные и неудачные примеры реализации информационных жанров журналистики. Обоснуйте свою точку зрения.

4. Найдите в СМИ неудачный заголовочный комплекс к любому из информационных жанров журналистики. Предложите свой вариант.

5. Найдите 5 «жестких» новостей в печатных СМИ.

6. Найдите 5 «мягких» новостей в печатных СМИ.

### **7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

*Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе.*

*Контрольная работа №1*

1. Дайте определение термину «информация».

2. Укажите особенности массовой информации.

3. Дайте характеристику понятию «массовая аудитория».

Практическая часть: 1. Найдите в СМИ примеры, отражающие массовый характер текстов СМИ. 2. Опишите аудиторию конкретного средства массовой информации.

### *Контрольная работа №2*

1. Назовите основные группы источников информации для СМИ.
2. Назовите основные методы работы журналиста с источниками информации.

Практическая часть: 1. Укажите источники информации в трех материалах различных СМИ. Объясните выбор журналиста. 2. Выберите актуальную тему современной повестки дня. Найдите в СМИ ее отражение. Какие источники информации использовали журналисты?

### ***Темы рефератов.***

1. Трансформация жанра корреспонденции в современных печатных СМИ
2. Роль новостных сайтов в формировании общественного мнения
3. Репортаж как жанр журналистики в советский и современный период: сравнительные характеристики
4. Блог как современный жанр журналистики
5. Специфика современной информационной журналистики в России
6. Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения репортажа
7. Проблемы защиты авторства в новостной журналистике
8. Социальная проблематика в современных российских СМИ
9. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ
10. Информационные службы каналов (структура, творческие особенности, планирование и выпуск)
11. Специфика отображения криминальной темы в новостях региональных СМИ
12. Инфотейнмент в новостных телепрограммах
13. Особенности заголовков новостных материалов в современных печатных СМИ
14. Проблемы трансформации информационных газетных жанров в региональной журналистике
15. Светская хроника в новостном дискурсе российских медиа.

### ***Вопросы для подготовки к зачету:***

1. Жанрообразующие признаки.
2. Культурный/культурологический анализ (предмет анализа, задачи, приемы).
3. Проблема «текст» и «жанр» в современных СМИ.
4. Место аналитики в современных СМИ. Цели, предмет и методы анализа.
5. Место журналистских жанров в современных СМИ (на примере любых печатных СМИ, ТВ, радио).
6. Предметные особенности анализа в журналистике.
7. Новостная журналистика. Новость, критерии новостной информации.
8. Спортивный анализ: предмет анализа, задачи, приемы (на примере печатных СМИ, ТВ или радио).
9. Новости на страницах региональной и городской прессы (сравнительный анализ 2-3 изданий).
10. Политический анализ: предмет анализа, задачи, приемы (на примере печатных СМИ, ТВ или радио).
11. Виды новостной информации и жанры новостной журналистики.

12. Юридический анализ: предмет анализа, задачи, приемы (на примере печатных СМИ, ТВ или радио).
13. Структура новостной информации (хэдлиней, заголовков, лид, корпус, бэкграунд).
14. Экономический анализ: предмет анализа, задачи, приемы (на примере печатных СМИ, ТВ или радио).
15. Заметка как основной носитель новостной информации в газете. Жанровые разновидности заметки
16. Инфотейнмент на ТВ.
17. Мягкая и жесткая формы подачи новости.
18. Особенности отбора и подачи информации в современных СМИ.
19. Информационный повод. Лид, виды лидов.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<p>ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>				
1.	Задание закрытого типа	<p><i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i></p> <p>1) Английского 2) Чешского 3) Французского</p>	3	1
2.		<p><i>Задание предполагают два правильных ответа.</i></p> <p><i>Назовите три основные условия информативности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна</li> <li>- ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений</li> <li>- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста</li> </ul>	Все три условия релевантны	1
3.		<p><i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i></p> <p>1. получение взятки;</p>	1,3	1

		<p>2. ставить в материале псевдоним;</p> <p>3. скрытая реклама;</p> <p>4. получение гонорара;</p> <p>5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб;</p> <p>6. работа по заказу</p>		
4.		<p><i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i></p> <p>1. эффективность;</p> <p>2. действенность;</p> <p>3. пропаганда;</p> <p>4. идеология</p>	1,2	1
5.		<p><i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i></p> <p>1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность</p> <p>2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность</p> <p>3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность</p>	3	1
	Задание открытого типа			
6.		<p><i>Предмет аналитической журналистики.</i></p>	<p>Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора</p>	6-8

			<p>эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.</p>	
7.		<p><i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i></p>	<p>- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее.</p> <p>- соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой</p>	10

		<p>деятельности по выявлению истины.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определенная организация текста.</li> </ul> <p>С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентация на доминантные проблемы аудитории</li> </ul> <p>Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории.</li> </ul> <p>Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления.</p> <p>Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.</p>	
--	--	--	--

8.		<p><i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i></p>	<p>Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания:</p> <p>1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста.</p> <p>2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых</p>	5-7
----	--	--	--	-----

			<p>аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования: - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов); - сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии.</p> <p>Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер.</p> <p>- Оценка Сопоставление чего- либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах. 2) Объективно-</p>	
--	--	--	--	--

			<p>комплексная.  Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них.  По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей).  К неприемлемым методам оценки явлений относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории);</li> <li>- Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение);</li> <li>- Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес);</li> <li>- Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет);</li> <li>- Сплетня (использование</li> </ul>	
--	--	--	--	--

			<p>непроверенных источников информации).</p> <p>- Доказательство</p> <p>Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов:</p> <p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из</p>	
--	--	--	--	--

			<p>которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привязка доказательства к опыту аудитории;</li> <li>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</li> <li>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</li> <li>- прием «перевеса мнений».</li> </ul>	
9.		<p><i>Типы построения аналитического текста</i></p>	<p>Выделяют следующие типы построения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание.</li> </ul> <p>Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в</li> </ul>	5-6

			<p>аналитический текст как фрагмент);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь);</li> <li>- как изложение завершеного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование);</li> <li>- как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.);</li> <li>- Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Собственно социальные (социальным группам для осуществления</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--	--	--

			<p>социальной деятельности);</p> <p>- Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).</p>	
10.		<i>Элементы доказательства в журналистике</i>	<p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2)</p>	5

			<p>прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привязка доказательства к опыту аудитории;</li> <li>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</li> <li>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</li> <li>- прием «перевеса мнений».</li> </ul>	
--	--	--	---	--

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачёта.

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещаемость (10%)
- участие в обсуждениях (10%)
- выполнение практических заданий (60%)
- устные ответы на семинарах (20 %)

Бонусы:

Высокая продуктивная активность на семинаре /практ. занятии дает возможность прибавлять к итоговой оценке от 3 до 5 баллов.

Система штрафов

1. Отсутствие на 1 лекции без уважительных причин - минус 2 балла.

2. Отсутствие на 1 практическом занятии без уважительных причин – минус 2 балла
3. Несвоевременная (до очередного итогового занятия) отработка студентом практического занятия – минус три балла.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Основной блок</b>				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			
1.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
1.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
2.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
3.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
4.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
5.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
6.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
<b>Блок бонусов</b>				
7.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
8.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
9.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
<b>Дополнительный блок</b>				
10.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература:

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: доп. Минобрнауки России в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8: 108-80, 100-00, 220-00, 130-00 : 108-80, 100-00, 220-00, 130-00.
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики [Электронный ресурс] / Бакшин В.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 55 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507524.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / Корконосенко, Сергей Григорьевич. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 287 с. - ISBN 5-7567-0158-3: 90-04, 96-78: 90-04, 96-78.
4. Свитич, Л.Г. Профессия журналист: Рек. УМО по классическому университетскому образованию в качестве учеб. пособ. для вузов / Л. Г. Свитич. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 255 с. - ISBN 5-7567-0305-5 : 110-00, 140-00, 133-55.

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для вузов ... спец. "Журналистика" / Лазутина, Галина Викторовна. - М. : "Аспект Пресс": изд-во МГУ, 2000. - 240 с. - ISBN 5-7567-0131-1: 60-00 : 60-00.
2. Лобанов Ю.С., Основы практической журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Ю.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 164 с. - ISBN 978-5-7782-2718-7 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778227187.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Прохоров, Евгений

- Павлович. - изд. 3-е ; испр. и доп. - М. : Изд. РИП-холдинг, 2000. - 308 с. - (Практическая психология). - ISBN 5-900045-10-2: 65-00 : 65-00.
4. Распопова С.С., Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Распопова С.С. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html> (ЭБС «Консультант студента»).
  5. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: доп. М-вом образования в качестве учеб. пособ. для вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / Е. В. Черникова. - М. : Гардарики, 2005. - 287 с. - ISBN 5-8297-0241-X: 122-45 : 122-45.

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> .
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Основы журналистской деятельности" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

**Мультимедийное оборудование.** На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

**Интернет-ресурсы:** Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой

реабилитации инвалида (при наличии).

Автор: Байбатырова Н.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики  
от 6.06.2024 г. протокол № 10.