

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«6» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
(наименование)

Г.С. Белолипская

«6» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Психология журналистики
наименование

Составитель	Байбатырова Н.М., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) ОПОП	не предусмотрен
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2021
Курс	2
Семестр	4

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины "Психология журналистики" являются ознакомление студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений. Курс разработан на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности "Журналистика". Деятельность российских журналистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный журналист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология журналистики - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации.
- рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности.
- раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Психология журналистики» относится к обязательной части, , осваивается в 3-4 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Социология»

Знания: знать основные понятия и базовые принципы науки об обществе и социальной действительности.

Умения: умение сортировать, кодировать и систематизировать социальные знания, определять подход к изучению социологической проблемы, анализировать социальную ситуацию, выделять скрытые причины событий.

Навыки: аналитические навыки, в том числе умение выделять проблему и ее компоненты, методологические навыки, в том числе навыки методологических исследований.

- «Система и типология СМИ»:

Знания: базовые знания о средствах массовой информации как единой системе.

Умения: уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

Навыки: классификации и оценки важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

-Конфликтология:

Знания: знать основные теории, посвященные проблемам конфликта и кризисных коммуникаций, основные понятия курса.

Умения: уметь анализировать особенности целевых групп медиапроекта, установлении эффективного взаимодействия с ними в условиях кризисных коммуникаций.

Навыки: регулирования и решения конфликтов в межличностном и групповом взаимодействии.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология журналистики», «Аналитическая журналистика», «Современная практика работы пресс-служб», «Профессиональная этика журналиста».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-10

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-10 способен учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	ИОПК-10.1.1. – социально-психологические составляющие функционирования традиционных и новых СМИ	ИОПК-10.2.1. – учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ	ИОПК-10.3.1. – навыками работы журналиста различных психологических ситуациях

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет: 3 зачетных единицы (108 часов), в том числе на контактную работу

обучающихся с преподавателем: 18 ч. лекционных, 18 ч. практических, 72 ч. – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Основные положения теории психологии журналистики	4	2	2			8	опрос
2	Тема 2. Психологически е аспекты функционирова ния СМИ в тоталитарном и демократическо м обществе.	4	2	2			8	Опрос, коллоквиум
3	Тема 3. Психологически е особенности профессиональн ого общения журналиста.	4	2	2			8	Опрос, эссе
4	Тема 4. Психология творчества журналиста. Ресурсы и ограничения.	4	2	2			8	Опрос, практическая работа
5	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационны х связей)	4	2	2			8	опрос
6	Тема 6. Практическая психология в журналистике. Поиск и оценка информации	4	2	2				Опрос Контрольная работа
7	Тема 7.	4	2	2			8	Опрос

		К-10									
Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	12	О П К-10									1
Тема 6. Практическая психология в журналистике. Поиск и оценка информации	12	О П К-10									1
Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии и.	12	О П К-10									1
Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	12	О П К-10									1
Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.	12	О П К-10									1
Итого	108										1

[Сумма компетенций и их элементов, предлагаемых к формированию по каждой теме/разделу, и соотношенная с часами на изучение данной темы/раздела, позволяет оценить реальность формирования компетенций и скорректировать распределение часов]

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные положения теории психологии журналистики: Роль и место психологии в профессиональном общении и творчестве. Социально-психологические задачи СМИ. Психология журналистики с позиции разных школ. Психология масс, психология коммуникации, психология влияния, психология личности, психология творчества, конфликтология как составляющие профессиональной психологии. Определение психологии журналистики. Предмет и объект психологии журналистики. Ключевые понятия.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе лекционное занятие:

Социально-психологические модели функционирования СМИ в условиях тоталитарного и демократического общества. Потребности общества, коррекция ценностной ориентации. Миссия журналистики, ее роль в государстве и общественных отношениях. Слагаемые свободы слова: ценностная ориентация журналиста и нравственные основы общества.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста:

Общие принципы межличностного общения. Стереотипы и установки в ракурсе психологии восприятия (У.Липпман). Феномены восприятия: стирание, искажение, обобщение. Профессиональные стереотипы журналистов. (акцент на противоречиях, реальность как текст, событие как тема и т.д.) Профессиональная ориентация на результат или на действия. Принципы обратной связи в журналистике. Основные приемы ведения переговоров, интервью. Настройка на собеседника. Методы НЛП (шесть уровней восприятия).

Тема 4. Психология творчества журналиста:

Стрессоустойчивость в журналистике. Виды психоэмоциональных перегрузок и способы психологической защиты. Судебные иски против журналистов: как выйти из проблемы достойно и без психологических потерь. Правила поведения в экстремальной ситуации (А.Константинов). Психологическая самозащита во время проведения журналистского расследования. Стресс и дестресс. Поведение журналиста в горячей точке. Психологические особенности поведения журналиста в творческом коллективе. Этичные методы выяснения противоречий с "творческими оппонентами". Программа дисциплины "Психология журналистики"; 031300.62 Журналистика; профессор, д.н. (доцент) Андреева Ю.В. , доцент, к.н. Шакиров А.И. Регистрационный номер 868510114 Страница 10 из 19.

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей):

Ключевая проблема доверия, возникающая в процессе профессиональной деятельности. Способы и средства установление доверия с собеседником (информатором) и с массовой аудиторией (аудиторией СМИ). Разработка сценария интервью. Психологические техники доверительного общения. Ресурсное состояние. Транзакции Э.Бернса. Язык доверия (М.Кузнецов, И.Цыгунов).

Тема 6. Практическая психология в журналистике:

Создание личной "информационной сети". Эксклюзивные методы получения информации. Особенности общения с информаторами - представителями специальных областей деятельности (в т.ч. силовых ведомств). Объективные критерии оценки ценности и достоверности полученной информации. Стратегия переговоров: от давления к компромиссу.

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии лекционное:

Имидж как совокупность оценок, идей, чувств по К. Хилманну. Имидж в журналистике. Формирование и коррекция индивидуального имиджа журналиста. Психологические модели формирования общественного мнения как работа со сверхперсональным имиджем. Персональный имидж в СМИ: метод глубинного интервью. Феномены восприятия имиджа: генерализация установки, идентификация, искажения, "положительного героя" и т.д. Имидж-модели политических лидеров. Манипуляция и пропаганда в политической журналистике.

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс:

Теория В.М. Бехтерева "коллективной души" и К.Юнга "коллективного бессознательного". Диагностика лидера в психоанализе З.Фрейда. Психология власти с позиции теории личности А.Адлера. Семиотика в массовой коммуникации (А.Ю. Панасюк). Психология влияния К. Роджерса.

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ:

Психотехники в журналистике. Методы воздействия в коммуникационных сферах деятельности: психологии, психотерапии, журналистики. Общее и различное. Семиотический аспект психологических подходов. НЛП. М.Эриксон. Э.Берн, Б.Скиннер, Ф.Перлз и др. Психологическая экспертиза текста с применением методов НЛП.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Психология журналистики» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у

студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносится на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Психология журналистики» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-квизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Управление самостоятельной работой студента:

- предварительное указание перечня вопросов, которые предполагается отработать на очередной лекции и практическом занятии; - согласование тем докладов;
- предоставление студентам методического обеспечения и проведение консультации по подготовке к практическому занятию (рекомендации по написанию докладов, решению задач; указание перечня основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов и др.);
- контроль за работой студентов на практическом занятии.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);

- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;
- для закрепления и систематизации знаний:*
 - работа с конспектом лекции (обработка текста);
 - составление плана и тезисов ответа;
 - составление таблиц для систематизации учебного материала;
 - ответы на контрольные вопросы;
 - аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
 - подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
 - составление библиографии.
- для формирования умений:*
 - решение вариативных задач и упражнений;
 - выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Таблица 4.
Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Психология журналистики как междисциплинарная область научного знания. Взаимосвязи с другими отраслями психологии: социальная психология; психология личности; психология коммуникации; психология языка и др.	8	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания
Тема 2.	Социально-исторические предпосылки для возникновения первых теорий медиавлияния. Объекты и направления исследования. Концепция «магической пули» Гарольда Лассуэлла: идея о тотальном и непосредственном медиавоздействии. «Общественное мнение» Уолтера Липпмана: теория стереотипа, рефлексия над профессиональной традицией и	8	конспектирование, подготовка практического задания

	анализ структуры медиапроизводства.		
Тема 3.	Коммуникативная компетентность журналиста и структура общения: коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (взаимодействие в процессе общения), перцептивная (восприятие людьми друг друга).	8	конспектирование, эссе, подготовка практического задания
Тема 4.	Личность журналиста, ее профессиональные особенности и структурные элементы: характер, темперамент, способности, знания, ценности, установки, потребности, мотивы и др. Аксиология журналистского творчества. Механизм творческой сублимации.	8	подготовка к устному опросу, подготовка практического задания
Тема 5.	Стресс и дистресс (теория Ганса Селье). Понятие и виды стрессогенных обстоятельств: изменение привычных условий жизни, длительные негативные эмоции и др.	8	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия
Тема 6.	Журналист и аудитория: журналист-социотерапевт или журналист-манипулятор. Особенности профессионального мышления.	8	конспектирование, подготовка к дискуссии, эссе
Тема 7.	Целенаправленное создание профессионального образа журналиста как баланс между составляющими элементами: имиджем, амплуа, харизмой и внутренним образом.	8	Доклад, подготовка презентаций
Тема 8.	Внушение и убеждение как два основных способа воздействия СМИ. Внушение как неаргументированное воздействие на психику личности, на ее эмоциональную сферу. Внушение преднамеренное и непреднамеренное, прямое и косвенное. Формы использования прямого внушения в СМИ. Приемы косвенного внушения. Внушение и манипуляция сознанием, слухи, компромат.	8	Сообщение, написание эссе.
Тема 9.	Семантическое манипулирование: «блистающие обобщения», «забрасывание грязью», стереотипизация, использование непонятных слов и терминов.	8	Выполнение группового задания по психологическому проектированию

	Убеждение как состояние сознания и как процесс. Этапы формирования убеждений.		
Итого		72	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Курс считается практико-ориентированным, на протяжении всего семестра студенты выполняют несколько самостоятельных работ, которые в результате составляют "Психологическое эссе".

Главное условие выполнения заданий эссе является полная самостоятельность, не поддерживаемая никакими информационными ресурсами. Содержание работы может несколько видоизменяться, чему способствует в основном актуальность тех или иных проблем в практической деятельности журналиста. Так, при возникновении проблем в освещении террористических актов студентам было предложено задание, которое включало: 1) критический анализ публикаций в СМИ на предмет нарушения правил обеспечения психологической безопасности населения, 2) разработку авторской модели освещения материалов на антитеррористическую тематику, либо на темы, характеризующиеся "повышенной эмоциональной индукцией". 3) конструирование предложений в органы законодательной власти по психологической защите населения от "эмоциональной агрессии" СМИ.

Вторая причина изменений содержания психологического эссе - особенности группы и индивидуальные особенности студентов. Как правило, в коллективе, который представлен студенческой группой, в процессе совместного обучения и профессионального становления, формируются некоторые проблемы, характерные для большинства ее представителей. Вот лишь некоторые из наиболее характерных проблем: низкая мотивация к профессиональным достижениям, разочарование в избранной профессии, заниженная либо неустойчивая самооценка профессиональных способностей, отсутствие четкий профессиональных целей, размытые профессиональные ценности.

Таким образом, самостоятельная работа студентов бывает ориентирована на решение проблемы, характерной для всей группы. Между тем, основное содержание эссе на протяжении многих лет остается неизменным, включая в себя *следующие части*:

1. Миссия профессии и индивидуальная миссия в журналистике. (позволяет выявить ключевые личностные ценности и выстроить их иерархию)
2. журналистика будущего - проектирование развития профессиональной сферы на 20-30 лет. (позволяет студентам конкретизировать траекторию профессионального саморазвития)
3. Самооценка профессиональных способностей и личных качеств. Данный блок заданий реализуется с помощью различных тестовых методик и опросников К. Юнг, Э. Берн, Айзенк, Кэттел и др.), позволяет студентам сформировать устойчивую самооценку, определить свои реальные ресурсы.
4. "Идеальный журналист" предлагается составить профиль идеальной Я-модели в значимой профессиональной сфере. Раскрыть профессиональные и личные качества, компетенции, способствующие достижения успеха в выбранной области. Так студент формирует психологический образ Я-идеальное, расширяет представление о своих возможностях, корректирует самооценку.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Название	Темы, разделы	Краткое описание
----------	---------------	------------------

образовательной технологии	дисциплины	применяемой технологии
Проблемная лекция	1-2, 5, 8-9	Основная технология, устная передача преподавателем лекционного материала, ответы на вопросы студентов. Дискуссия по аспекту/проблеме лекционного материала. Возможность деления аудитории на дискуссионные команды.
Семинарское занятие	1-9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором заслушиваются и обсуждаются ответы студентов по заявленной заранее теме.
Дискуссия, полемика	1-9	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Информационное взаимодействие посредством социальных сетей	1-9	Использование социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook») с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов
Информационное взаимодействие посредством электронной почты	1-9	Использование электронной почты с целью обмена информацией, включая данные статистики, результаты научных исследований, анализ проблемных ситуаций, общие вопросы
Презентация материала	1-2, 4	Презентация учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.)
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
---------------------------------------	------------

Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Основные положения теории психологии журналистики	ОПК-10	коллоквиум
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.	ОПК-10	Устный опрос, ролевая игра
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста.	ОПК-10	Деловая игра, эссе
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста. Ресурсы и ограничения.	ОПК-10	Разноуровневые задания
5.	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	ОПК-10	Коллоквиум, эссе
6.	Тема 6. Практическая психология в журналистике. Поиск и оценка информации	ОПК-10	Контрольная работа, доклад
7.	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии.	ОПК-10	Устный опрос, доклад с презентацией
8.	Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	ОПК-10	Устный опрос, эссе
9.	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.	ОПК-10	Презентации студентов Практическое задание Контрольное задание

Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- устные ответы на вопросы,
- доклады

Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий,

	выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

1. *Ролевая игра «Анализ жизненных сценариев (методика Э. Берна)»* позволяет понять стратегии, которые могут быть сдерживающим фактором для развития и осознать эффективные ресурсные стратегии поведения и принятия решений

2. *Перспективное "Интервью с самим собой"* - студенту предлагается представить самого себя через 10 - 20 лет, добившегося успеха в выбранной значимой сфере жизнедеятельности и задать "себе будущему" вопросы по стратегиям достижения целей.

3. *Деловая игра с психологическим тестированием.* Работа по оценке "удовлетворенности собственной жизнью или личного счастья". Тест позволяет уточнить важнейшие ценностные модели, конкретизировать их и провести ранжирование по степени значимости.

4. *Коллоквиум «Психологические проблемы в журналистике и личные копи-стратегии».* Предлагается выделить и обсудить 3-5 наиболее значимых профессиональных проблем (например, информационное, эмоциональное пресыщение), сформулировать, осознать ее и найти свой способ преодоления. Такой подход настраивает студентов на конструктивный подход к решению будущих профессиональных проблем.

5. *Доклад на тему (по выбору):*

- Имидж как совокупность оценок, идей, чувств по К. Хилманну. Имидж в журналистике.
- Формирование и коррекция индивидуального имиджа журналиста.
- Психологические модели формирования общественного мнения как работа со сверхперсональным имиджем.
- Персональный имидж в СМИ: метод глубинного интервью.
- Феномены восприятия имиджа: генерализация установки, идентификация, искажения, "положительного героя" и т.д.
- Имидж-модели политических лидеров. Манипуляция и пропаганда в политической журналистике.

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе

- 1) Теория В.М. Бехтерева "коллективной души" и К.Юнга "коллективного бессознательного".
- 2) Диагностика лидера в психоанализе З.Фрейда.
- 3) Психология власти с позиции теории личности А.Адлера.
- 4) Семиотика в массовой коммуникации (А.Ю. Панасюк).
- 5) Психология влияния К. Роджерса.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие массовой коммуникации, сущностные признаки. Социально-психологические функции массовой коммуникации
2. Массовая коммуникация как социальная система. Аудитория СМИ, ее особенности и стратификация
3. Ранний этап медиаисследований. Концепция «магической пули». «Общественное мнение» Уолтера Липпмана
4. Парадигма ограниченных эффектов: теории двухступенчатого потока информации и когнитивного диссонанса
5. Исследования пропаганды Карлом Ховлендом и Йельская школа убеждающей коммуникации
6. Этап влияния визуальной коммуникации. Обзор теорий и направлений исследований
7. Концепция формирования повестки дня: основные положения теории и ее критика
8. Теория культивации мнений Джорджа Гербнера
9. Теории «спирали молчания» и концепция обретения пользы и удовлетворения
10. Феномен «разрыва в знаниях» и теория социального научения
11. Телепросмотр: стратегии, мотивы, значимые факторы. Особенности группового просмотра
12. Проблема инертности внимания: основные гипотезы и результаты исследований
13. Влияние массмедиа на эмоции аудитории. Эмпатия. Модель жажды ощущений
14. Воздействие телевидения на когнитивное развитие детей. Специфика обучающего телевидения
15. Репрезентация образцов просоциального и асоциального поведения в СМИ
16. Влияние медианасилия. Проблема терминологического статуса. Основные концепции
17. Манипулятивный потенциал новостных выпусков. Критерии и принципы селекции контента. Стратегии «жестких» и «мягких» новостей
18. Новости и механизмы воздействия: подходы Ланса Беннетта, Джей Тачмен и Долфа Зиллмана. Феномен «иллюзии знания»
19. Теории медиавлияния на электоральное поведение. Внушение и убеждение
20. Феномен информационных войн. Особенности формирования имиджа политиков. Анализ отечественной практики
21. Влияние рекламы: переменные эффективности. Эффект вовлеченности
22. Иерархические модели рекламы. Социальные информационные кампании
23. Профессиональные особенности личности журналиста: характеристика ценностей, потребностей и мотивов

24. Социально-психологические роли журналиста. Профессиональный образ
25. Особенности профессионального мышления. Психотипы (концепция Прониных). Проблема деформации личности
26. Коммуникативная компетентность журналиста. Вербальное общение: модели, тактики, механизмы самозащиты и разрядки
27. Невербальное общение: интерпретация сигналов
28. Экстремальная журналистика: причины и последствия психических травм, психологическая профилактика и самопомощь.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского 2) Чешского 3) Французского	3	1
2.		<i>Задание предполагают два правильных ответа.</i> <i>Назовите три основные условия информативности:</i> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста	Все три условия релевантны	1
3.		<i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу	1,3	1
4.		<i>Особая форма</i>	1,2	1

		результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология		
5.		Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности. 1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность 2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность 3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность	3	1
	Задание открытого типа			
6.		Предмет аналитической журналистики.	Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных	6-8

			сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.	
7.		<i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i>	- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее. - соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины. - определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления	10

			действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории. - ориентация на доминантные проблемы аудитории Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись. - соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления. Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.	
8.		<i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i>	Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для	5-7

			дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания: 1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста. 2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования: - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов);	
--	--	--	---	--

			- сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии. Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер. - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах. 2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них. По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и	
--	--	--	---	--

			опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся: - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются не на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес); - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство Задача доказательства — подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов:	
--	--	--	---	--

			1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка	
--	--	--	--	--

			доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	
9.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	Выделяют следующие типы построения: - Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов. - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть	5-6

			проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение завершено, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование); - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.). - Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют: - Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности); - Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной	
--	--	--	--	--

			ориентации, профессиональной деятельности).	
10.		<i>Элементы доказательства в журналистике</i>	1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются:	5

			- привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	
--	--	--	---	--

Критерии оценки выполнения задания

5 «отлично»	От 81% до 100% правильных ответов
4 «хорошо»	От 51% до 800% правильных ответов
3 «удовлетворительно»	От 31% до 50% правильных ответов
2 «неудовлетворительно»	От 0% до 30% правильных ответов

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				

1.	Выступления на семинарских занятиях:			
1.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
1.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
2.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
3.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
4.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
5.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
6.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
7.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
8.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
9.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
10.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
----------------------------	-----------------------------

90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещаемость (10%)
- участие в обсуждениях (10%)
- выполнение практических заданий (60%)
- устные ответы на семинарах (20 %)

Бонусы:

Высокая продуктивная активность на семинаре /практ. занятии дает возможность прибавлять к итоговой оценке от 3 до 5 баллов.

Система штрафов

1. Отсутствие на 1 лекции без уважительных причин - минус 2 балла.
2. Отсутствие на 1 практическом занятии без уважительных причин – минус 2 балла
3. Несвоевременная (до очередного итогового занятия) отработка студентом практического занятия – минус три балла.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Богомолова Н.Н. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705133.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Мельник, Г.С. Психология профессионального общения в журналистике : учеб. пособ. - СПб., 2001. - 161 с. - (Санкт-Петербургский государственный университет). - 71-00.

8.2. Дополнительная литература:

1. Андрианов М.С., Невербальная коммуникация: психология и право [Электронный ресурс] /

М.С. Андрианов - М. : Институт общегуманитарных исследований, 2016. - 253 с. - ISBN 978-5-94193-801-8. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785941938018.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Владимирова М.Б., Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : монография / Владимирова М.Б. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1110-1. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Кочетков В.В., Психология межкультурных различий [Электронный ресурс] / В.В.Кочетков. - М. : ПЕР СЭ, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9292-0176-9. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200327.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Кривошеев В.М., В творческой лаборатории журналиста[Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. Кривошеев В.М. - М. : Логос, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991290.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Матвеева Л.В., Психология ведения переговоров [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Матвеева Л.В., Деревягина Д.М., Гараева М.Р. - М. : Восточная книга, 2010. - 128 с. - ISBN 978-5-478-01315-8. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785478013158.html> (ЭБС «Консультант студента»).
6. Материалы к изучению курса "Психология журналистского творчества". - М., 2000. - 86 с. - 20-00.
7. Семечкин Н.И., Психология социальных групп [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Семечкин. - М. : ВЛАДОС, 2011. - 287 с. (Учебное пособие для вузов) - ISBN 978-5-305-00215-7. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785305002157.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> .

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Основы журналистской деятельности" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Автор: Байбатырова Н.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики от 6.06.2024 г. протокол № 10.

