

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ
КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ**

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	Без профиля
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2021
Курс	4
Семестр	7

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» являются ознакомление со спецификой изменений работы журналистов в условиях конвергентной редакции, новыми требованиями к подготовке и распространению материалов, новой организацией работы сотрудников, появлению новых отделов и должностей, а также рассмотрение опыта зарубежных и отечественных изданий в освоении принципов конвергентности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. способствовать осмыслению социально-культурных предпосылок возникновения конвергентной журналистики, этапов ее развития, системой понятий, включающей термины, обозначающие явления, связанные с процессом конвергенции.

2. формировать умение искать способы привлечения новой аудитории в условиях активного развития информационно-коммуникативных технологий.

3. научить эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» относится к обязательной части. Курс «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» реализуется в 7 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами («Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Подготовка публикации в сети Интернет»). Полезны также будут знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) на предыдущих образовательных ступенях:

Знания: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области массовой коммуникации и журналистики как ее части в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом нарабатываемых теорией способов достижения эффективной коммуникации; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» реализуется с дисциплинами: «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): – УК-6
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-6
- в) профессиональных (ПК): ПК-3

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	УК-6.2.1 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	УК-6.3.1 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов
ОПК-6. профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	ОПК-6.2.1 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	ОПК-6.3.1 Демонстрирует умение работы с техническим оборудованием и программным обеспечением.
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.2.1 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	ПК-3.3.1 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 72 часа, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 36 часа, из них лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов; на самостоятельную работу – 72 часа, из них 7 часов на итоговую форму аттестации (экзамен).

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	7	4	4			9	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	7	2	2			9	Устный опрос, семинар
3.	Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции	7	2	2			9	Устный опрос, семинар
4.	Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	7	2	2			9	Устный опрос, семинар
5.	Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	7	2	2			9	Устный опрос, семинар
6.	Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	7	2	2			9	Устный опрос, семинар
7.	Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	7	2	2			2	Устный опрос, семинар
8.	Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта	7	2	2			9	Устный опрос, семинар
	Итоговая форма аттестации						7	Экзамен
ИТОГО			18	18			72	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции								общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	п ...	
Тема 1	17	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Тема 2	13	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Тема 3	13	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Тема 4	13	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Тема 5	13	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3

Тема 6	13	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Тема 7	6	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Тема 8	13	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Экзамен	7	УК-6	ОПК-6	ПК-3						3
Итого	108									

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития.

Виды конвергенции.

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Тема 2. Новые принципы организации работы редакций

Особенности спец. отделов: интернет-отдел, отдел непрерывного цикла, ньюсрумы, объединенные и конвергированные (мультимедийные).

Достоинства интегрированного редакционного процесса.

Трудности при переходе на конвергентную редакцию.

Модели организации супердеска.

Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.

Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции

Медиаконвергенция, конвергенция СМИ.

Этапы развития процесса медиаконвергенции.

Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа».

Журналистика конвергентная, мультимедийная, цифровая.

Транс-медиа и кросс-медиа.

Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции

Особенности уровня проникновения мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет.

Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона.

Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции

Развитие американских газетных редакций в условиях процесса конвергенции.

Многопрофильность газетных концернов в США.

Интеграция печатной, интернет- и ТВ-платформ.

Организация ньюсрумов и требования к журналистам в американских изданиях.

Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции

Особенности аудитории Рунета.

Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.

Форматы предоставления видеоконтента на сайтах российских изданий.

Организация ньюсрумов и требования к журналистам.

Новые требования к журналистам

Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции

Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.
Различные виды баннеров, видео-реклама, сочетание графики, звука, анимации, текста.
Видео-реклама.
Гарантированный контакт с пользователями, точное сегментирование аудитории.
Коммерческие проекты на сайте.
Платный контент на сайте.
Конвергенция — снижение затрат на освещение событий.

Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта
Работа в социальных сетях: достоинства и недостатки.
Основы SMM-продвижения
Собственные социальные сети на сайтах изданий.
Специальные проекты на сайте.
Оптимизация механизмов поиска.
Новые каналы распространения информации как источники дохода.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: содержание, недостатки и преимущества, перспективы Проблема верификации информации в онлайн-ресурсах (соц.сети, блоги, интернет-издания)	9	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	Использование облачных технологий в журналистской деятельности. Перспективы использования виртуальных редакций Новые редакционно-издательские системы (РИС)	9	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции	Значение терминов «трансмедиа» и «кроссмедиа»: основные различия. Примеры Принципы организации мультимедийной статьи Основные пути оптимизация текстов	9	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	Формы предоставления видеоконтента на сайте СМИ формы предоставления аудиоконтента на сайте СМИ Проанализируйте контент крупнейших новостных проектов Азии. Их особенности и недостатки, на ваш взгляд, можно выделить.	9	Подготовка к собеседованию
Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	Проанализируйте контент крупнейших новостных проектов США. Перечислите главные особенности Перечислите наиболее перспективные формы предоставления контента в онлайн-медиа Сделайте предположение о дальнейшем развитии социальных сетей и блогосферы	9	Подготовка к собеседованию

Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	История развития интернет-СМИ, социальных медиа в Рунете Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.) Специфика развития астраханских СМИ в условиях конвергенции	9	Подготовка к собеседованию
Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	Системы электронного распределения задач Способы сокращения времени и расходов на поиске информации Поиск экспертов. Особенности коммуникации с экспертами	2	Подготовка к собеседованию
Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта	Использование гиперссылок для привлечения пользователей. Основы SEO-копирайтинга Основные ошибки оптимизации публикаций Виды рекламы в Интернете: контекстная, поисковая, тематическая (примеры). Приведите нестандартные примеры (не менее трех) привлечения пользователей на сайт	9	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Основные этапы медиа-конвергенции	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапро-	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено

екта			
------	--	--	--

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар

2.	Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар
3.	Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар
4.	Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар
5.	Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар
6.	Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар
7.	Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар
8.	Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос, семинар

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

	давателя
3 «удовлетвори- тельно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовле- творительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии

Вопросы семинара

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития

Виды конвергенции.

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Тема 2. Новые принципы организации работы редакций

Вопросы семинара

Особенности спец. отделов: интернет-отдел, отдел непрерывного цикла, ньюсрумы, объединенные и конвергированные (мультимедийные).

Достоинства интегрированного редакционного процесса.

Трудности при переходе на конвергентную редакцию.

Модели организации супердеска.

Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.

Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции

Вопросы семинара

Медиаконвергенция, конвергенция СМИ.

Этапы развития процесса медиаконвергенции.

Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа».

Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая.

Транс-медиа и кросс-медиа.

Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции

Вопросы семинара

Особенности уровня проникновения мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет. Особенности мобильной индустрии в Японии и высокий уровень чтения.

Роль мобильного телефона в производственном процессе

Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции

Вопросы семинара

Развитие американских газетных редакций в условиях процесса конвергенции.

Многопрофильность газетных концернов в США.

Интеграция печатной, интернет- и ТВ-платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах американских газет.
Организация ньюсрумов и требования к журналистам в американских изданиях.

Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции

Вопросы семинара

Особенности аудитории Рунета.

Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.

Форматы предоставления видеоконтента на сайтах российских изданий.

Организация ньюсрумов и требования к журналистам.

Новые требования к журналистам.

Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции

Вопросы семинара

Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.

Различные виды баннеров, видео-реклама, сочетание графики, звука, анимации, текста.

Гарантированный контакт с пользователями, точное сегментирование аудитории.

Мини-сайты в пределах основного сайта.

Коммерческие проекты на сайте.

Платный контент на сайте.

Конвергенция — снижение затрат на освещение событий.

Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта

Вопросы семинара

Работа в социальных сетях: достоинства и недостатки.

Основы SMM-продвижения

Собственные социальные сети на сайтах изданий.

Специальные проекты на сайте.

Оптимизация механизмов поиска.

Новые каналы распространения информации как источники дохода.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Возможности самореализации журналиста в сети Интернет.
2. Типы новостных онлайн-ресурсов. Специфика предоставления информации.
3. Типы ресурсов, содержащих пользовательский контент.
4. Основные формы взаимодействия СМИ и блогосферы.
5. Принципы организации мультимедийной статьи.
6. Формы интерактивности онлайн-СМИ.
7. Основные способы оптимизация текстов.
8. Типы и особенности новостных мобильных сервисов.
9. Каким образом технические достижения в области передачи и хранения информации кардинально изменили работу современных редакций?
10. Какие новые каналы распространения информации используют сегодня мировые издания?

11. «Социальная сеть» и блогосфера: различия, преимущества и недостатки
12. Какие изменения происходят в организации рабочего процесса?
13. Как меняются профессиональные компетенции современного газетчика, какие новые специалисты появляются в редакциях?
14. Объединенная и конвергентная редакции: различия, преимущества и недостатки
15. Значение термина «медиа»
16. Значение терминов «конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика»? Примеры
17. Значение терминов «мультимедийная журналистика», «цифровая журналистика»?
18. Как внешние факторы влияют на развитие процесса конвергенции?
19. Перечислите крупнейшие СМИ Азии.
20. Опишите специфику развития крупных газетных редакций Азии в условиях конвергенции.
21. Перечислите крупнейшие СМИ США
22. Перечислите наиболее востребованные формы предоставления контента в онлайн-медиа США
23. Опишите специфику развития крупных газетных редакций США в условиях конвергенции
24. Перечислите наиболее востребованные формы предоставления контента в онлайн-медиа России
25. Опишите специфику развития крупных газетных редакций России в условиях конвергенции
26. Неперспективные формы предоставления контента в Рунете
27. Почему конвергенция способствует получению прибыли?
28. Как можно использовать новые каналы распространения информации для получения прибыли?
29. Согласны ли вы с тем, что конвергенция способствует снижению затрат на освещение событий? Обоснуйте свое мнение.
30. Перечислите основные технологии привлечения пользователей на сайт издания

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Код и наименование проверяемой компетенции УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
1	Задание закрытого типа	...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы, или границы, обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором (автором гайда) для реализации задач исследования. 1. гайд 2. мем 3. квиз 4. катгайд	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
2		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
3		Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	1, 2	3
4		Взаимодействие и объединение различных каналов связи в условиях развития мультимедийности – это... 1) дигитализация; 2) интерактивность; 3) конвергенция; 4) мобильность.	3	3
5		Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонафикация	2	3
1.	Задание открытого типа	В каких разделах Во ВКонтакте пользователи могут увидеть формат текстов-графический блок (ТГБ)...	Во всех разделах полной версии сайта vk.com	3
2.		Что предпринимается, чтобы объём видеофайла не был чрезмерно большим	используются специальные алгоритмы сжатия	3
3.		Что относится к средствам мультимедиа?	видео, анимация, текст, звук, графика	3
4.		Показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием всех возможных технических и программных средств...	презентация	3
5.		Мультимедийный продукт, представляющий собой последовательность выдержанных в одном графическом стиле слайдов	компьютерная презентация	3
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это: 1. информационная политика 2. информационная функция журналистики 3. коммуникативная функция журналистики	1	3
2.		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы: 1 Телевидение 2 Радио 3 Печатные СМИ 4 Интернет	4	3
3.		Что означает свойство декодируемости текста? 1. насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории 2. насколько текст прост и понятен для восприятия 3. насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте	2	3
4.		Разные формы контента 1. помогают ответить на все вопросы 2. подтвердить экспертность компании 3. вовлечь и развлечь аудиторию 4. продать продукт – материал	1	3
5.		Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ. 1. Издание или передача полностью сформированы 2. Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир 3. Административные органы выдали соответствующее разрешение	2	3
1.	Задание открытого	Пузырь фильтров – это понятие было разработано	Илаем Парайзером	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа	интернет-активистом...		
2.		Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализует негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах...	Комьюнити-менеджмент	3
3.		Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию...	Целевую	3
4.		Один из инструментов SMM...	Ведение блога в социальных сетях	3
5.		Одна из стратегий в рамках SMM...	Использование рекламных инструментов и посева на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости	3
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
1.	Задание закрытого типа	Сколько законов медийно-информационной грамотности приняты в ЮНЕСКО? 1) 3 2) 5 3) 6	2	3
2.		Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger: 1) Stories 2) Фото 3) Холст	2	3
3.		Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре: 1) покупка билета в музей через интернет 2) виртуальные экскурсии по музеям 3) цифровые репродукции картин	2	3
4.		Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга: 1) Аккуратный подход 2) Активный подход 3) Целенаправленный подход	2	3
5.		Что влияет на охват в социальных сетях: 1) Алгоритмическая лента 2) Новая политика конфи-	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		денциальности данных 3) Хронологическая лента		
1.	Задание открытого типа	Управление проектом — управление процессом его...	реализации	3
2.		Проекты организационной направленности — это такие некоммерческие проекты...	малые	3
3.		После регистрации нового счётчика метрики необходимо...	Необходимо установить его код на все страницы сайта	3
4.		... — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются...	Web 2.0	3
5.		Особенностью веб 2.0. является...	принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	3

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Экзамен

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. 269 с. ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с. 10 экз.
3. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. ISBN 978-5-7567-0542-3. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Варгановой Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Варгановой Е.Л. М.: Аспект Пресс, 2017. 384 с. ISBN 978-5-7567-0864-6. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
2. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. М.: Аспект Пресс, 2018. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>
3. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. М.: Аспект Пресс, 2017. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины

(модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).