

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»

СОГЛАСОВАНО

Председатель Ученого совета
Каспийского гуманитарного
института

Л.В. Баева

«31» августа 2023 г.



ПРЕДТВЕРЖДАЮ

Проректор

А.В. Титов

» 08 2023 г.

09-07-04/172 от 21.06.2021

номер внутривузовской регистрации

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(с изменениями и дополнениями)

Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Объем образовательной программы	240 з.е.
Срок освоения	4 года
Государственная итоговая аттестация	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
Выпускающие подразделения	Каспийский гуманитарный институт Кафедра журналистики и медиакommunikаций
Директор института	Баева Л.В., профессор, доктор философских наук
Руководитель ОПОП	Белолипская Г.С., доцент, кандидат филологических наук, завкафедрой журналистики и медиакommunikаций
Год приема	2021

Астрахань – 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, включенных в состав образовательной программы, и разработанная университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. №524 (зарегистрирован Минюстом 29 июня 2017 г. №47219).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру основной профессиональной образовательной программы, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит рекомендации по разработке фонда оценочных средств, включает учебный план, рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки программы бакалавриата

Данная ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. №524 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. №245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России №885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020 г.;
- Профессиональные стандарты, соотнесенные с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика;
- другие федеральные и локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика ОПОП бакалавриата

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных

компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Основная цель – дать студентам представление о сложной динамике становления отечественной журналистики, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды, дать осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в стране. Кроме того, студенты получают представление об эволюции теоретических представлений о сущности, назначении и функциях журналистики в жизни общества.

Попутно решаются и следующие задачи:

- овладение студентами знаниями о специфике журналистского процесса в России;
- освоение понятийного аппарата журналистики;
- осмысление сути основных проблем, с которыми связано функционирование журналистики в обществе;
- осознание студентами методологической значимости знания о коммуникативных возможностях журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями;
- формирование коммуникативной и социальной культуры студента, научных представлений о социокультурной роли журналистики в процессе становления общества и государства.

Целью ОПОП в области воспитания является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, а также способности студента владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию.

Перед студентом ставится задача: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, понимать движущие силы и закономерности журналистского процесса, место личности в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП студент должен:

- Понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, иметь представление об изменении функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта российских СМИ.
- Ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических).
- Знать основные этапы и процессы развития отечественной журналистики, понимать значение исторического опыта для практики современных российских СМИ.
- Иметь представление о публицистическом мастерстве, учиться методологии анализа явлений действительности.
- Уметь анализировать журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста.
- Демонстрировать способность и готовность использовать профессиональный опыт в журналистской практике.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения

образования, установленным для соответствующей формы обучения.

При реализации программы бакалавриата возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.3.3. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Трудоемкость одной зачетной единицы – 36 академических часов.

Общая трудоемкость включает все виды учебной деятельности.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП (к абитуриенту)

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или о среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата, вне зависимости от присваиваемой квалификации являются: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, представлен в Приложении 2.

2.4. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- социально-просветительский.

Таблица 1. Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	
	социально-просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	

3. Требования к результатам освоения ОПОП бакалавриата

Таблица 2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач. УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2.1. Знать правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности. УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать

	ограничений	решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Владеет знаниями норм и правил командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения. УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии. УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, имеет представление об алгоритме оказания первой помощи, в том числе

	для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества. УК-10.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности.

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной

	мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и других имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	11.013 Графический дизайнер 11.010 Фотограф 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.003 Корреспондент средств массовой информации

	опыта	<p>ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.</p> <p>ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p>
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
Участие в разработке и реализации индивидуального (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p>	<p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.013 Графический дизайнер</p> <p>11.010 Фотограф</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p>

			06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский			
Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ПК-4. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. ПК-4.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. ПК-4.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер 11.010 Фотограф 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации

4. Требования к структуре программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Объем контактной работы включает контактную работу при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям), промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации и практики.

4.1. Календарный учебный график (Приложение 3)

4.2. Учебный план подготовки бакалавра (Приложение 3)

4.3. Матрица компетенций (Приложение 4)

4.4. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 5)

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б.00 Обязательная часть

Б1.Б.01 ФИЛОСОФИЯ

Цель: формирование у студентов представлений о структуре мыслительного процесса, усвоение типов технологий мышления, навыков самостоятельного системного критического мышления.

Задачи:

– понимать значение технологии мышления и философии как мыслительной деятельности в процессе развития человеческого познания;

- сформировать представление о структуре, форме и типах мышления;
- овладеть навыками логического и продуктивного мышления для решения как учебных, так и жизненных задач;
- сформировать представление об этапах становления и развития мышления;
- овладеть умением использования технологии критического мышления при работе с информацией;
- сформировать умение использовать знание современной технологии мышления в своей профессиональной деятельности в условиях межкультурного многообразия общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

Мышление, самосознание, телесность, социальность. Понятие мышления, основные стратегии мышления, специфика и элементы философского мышления. Разум и словесность. Философия как технология мышления. Сознание и действительность. Философия и мировосприятие. Типы мировоззрений. Идеал и рациональность.

Исторические типы мышления: космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм. Индуктивный эмпиризм и дедуктивный рационализм. Модель рационализма И. Канта. Рационализм и иррационализм. Формирование современных технологий мышления. Религиозный тип мышления и российская философия.

Представление и реальность. Идеализм и материализм. Монизм, дуализм, плюрализм. Бытие и ничто. Сущность и явление. Диалектика как технология мышления. Каузальный детерминизм и индетерминизм. Компатибилизм и свобода воли. Системное мышление.

Познание, знание, истина и проблемы эпистемологии. Когнитивная структура сознания. Чувства и разум. Познавательные способности человека. Проблема искусственного интеллекта. Логика как учение о формах правильного мышления. Наука и технологии мышления.

Личность: самосознание и бессознательное. Трансгуманизм и его основные идеи. Человек как проект. Право и мораль.

Общество и власть. Власть и технологии. Техника и технологии. Традиция и модернизация. Гуманизм и глобализация. Виртуальность и коммуникация.

Виды мышления и его технологий: наглядно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое. Теоретическое и эмпирическое мышление. Репродуктивное и продуктивное (творческое) мышление. Клиповое мышление. Гибкость мышления. Творческое мышление. Мышление как процесс постановки и решения творческих задач. Критическое мышление. Технологии критического мышления. Когнитивные искажения.

Экологическое сознание. Технологии мышления и восприятие межкультурного многообразия общества.

Б1.Б.02 ИСТОРИЯ

Цель: расширение, углубление и обобщение знаний студентов по истории в направлении формирования целостных представлений об основных закономерностях исторического процесса, рубежных событиях и выдающихся личностях отечественной и мировой истории, развитие умений анализировать современные общественные явления с учетом исторической ретроспективы, развитие качества гражданственности и патриотизма, овладение мобильными социальными компетенциями.

Задачи:

- обобщить знания студентов по мировой и отечественной истории с целью их углубления и расширения;
- сформировать представления у обучающихся об основных закономерностях исторического процесса, рубежных событиях и выдающихся личностях мировой и отечественной истории;
- развивать умения самостоятельно генерировать новые знания, критически анализировать современные общественные явления, используя аппарат современной исторической науки;
- содействовать формированию мобильных социальных компетенций, качеств

гражданственности и патриотизма личности студента как основы развития общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание: История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Период раннего средневековья в Европе и проблема этногенеза восточных славян. Этнокультурные и социально-политические процессы становления древнерусской государственности. Принятие христианства. Особенности социального строя Древней Руси. Феодалная раздробленность в русских землях. Крестовые походы. Монгольское нашествие. Социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV веках. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Образование централизованных государств в Европе. Специфика формирования единого Российского государства. Мир в эпоху Великих географических открытий. Россия при Иване IV: реформы «Избранной Рады» и опричнина. Внешняя политика России в XVI в. Реформация в Европе. «Смутное время» в России. Россия в правление первых Романовых. Российская культура в XVII веке. Международные отношения в конце XVII – начале XVIII вв. Внешняя политика в годы правления Петра I. Реформы Петра I и особенности российской модернизации. Внутренняя и внешняя политика в период дворцовых переворотов. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Внешняя политика в годы правления Екатерины II. Промышленный переворот в Англии. Образование США. Великая французская революция. Наполеоновские войны. Россия в первой половине XIX века: «крестьянский вопрос», проекты и реформы системы государственного управления, развитие образования. Общественно-политическая жизнь России в первой половине XIX века. Международные отношения в 1820–1850-е гг.: «восточный вопрос», революции в Европе, Крымская война. Отмена крепостного права в России в 1861 г. и реформы Александра II. Социально-экономическое развитие во второй половине XIX века. Контрреформы Александра III. Общественная мысль и особенности общественного движения в России во второй половине XIX века. Образование Италии и Германии. Россия в системе международных отношений во второй половине XIX века. Российская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Российская революция 1905–1907 гг.: причины, ход, итоги. Политические партии России. Формирование военно-политических союзов. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Последствия Первой мировой войны для хода всемирной истории. Российская культура начала XX века. Российская революция 1917 года и гражданская война. Образование СССР. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1920-е – 1930-е гг. Культурная жизнь Советского Союза в 1920-е – 1930-е гг. Мир между двумя мировыми войнами. СССР в начальный период Второй мировой войны. Великая Отечественная война: характеристика основных периодов. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Формирование нового геополитического устройства мира. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1950–1980-е гг. НТР и ее влияние на ход развития мировой цивилизации. Холодная война: основные этапы и события. Падение колониальной системы. Страны Европы, Азии и Америки во второй половине XX века: капиталистическая и социалистическая модели. Советский Союз и мировое сообщество в 1985–1991 гг. Перестройка и распад СССР 1985–1991 гг. Советская культура в 1945–1991 гг. Новые геополитические реалии: глобализация экономического, политического и культурного пространства. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации в конце XX века. Противостояние законодательной и исполнительной власти России в 1993 г. Становление новой российской государственности (1993–1999 гг.). Социально-экономическое и политическое развитие России в начале XXI века. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в начале XXI века: взаимоотношения со странами НАТО, со странами СНГ и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи: повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание: About Myself. Словообразование. Грамматика. Чтение. My Family. Словообразование. Грамматика. Чтение. The Day's Work. Словообразование. Грамматика. Чтение. Публичное выступление. Shopping. Словообразование. Грамматика. Чтение. Going Out For The Evening. Словообразование. Грамматика. Чтение. Электронное сообщение личного характера. Weather And Climate. Словообразование. Грамматика. Чтение. Sports and Games. Словообразование. Грамматика. Чтение. Публичное выступление. Travelling. Словообразование. Грамматика. Чтение. Личное письмо. Towns and Cities. Словообразование. Грамматика. Чтение. Публичное выступление. Great Britain. Словообразование. Грамматика. Чтение. Выступление с докладом. London. Грамматика. Чтение. Подготовка реферата. The USA. Грамматика. Чтение. Составление аннотации.

Б1.Б.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: получение знаний, необходимых для обеспечения безопасности и достижения комфортных условий жизнедеятельности человека в системе «человек – среда обитания», изучение основных методов защиты производственного персонала, населения и территорий при чрезвычайных ситуациях, формирование сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

Задачи:

– освоение знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства;

– воспитание ценностного отношения к здоровью и человеческой жизни; развитие черт личности, необходимых для здорового образа жизни, безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и соблюдения бдительности при возникновении угрозы терроризма;

– овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья, грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты, оказывать первую помощь пострадавшим;

– формирование мировоззрения и воспитания у учащихся социальной ответственности за последствия своей будущей профессиональной деятельности;

– развитие потребности в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам обеспечения безопасности жизнедеятельности в современных условиях.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

Краткое содержание:

Введение. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, общая характеристика. Основы военной подготовки. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них. Противодействие терроризму и экстремизму. Биологические и экологические опасности. Правовые, нормативно-технические и

организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Правила оказания ПМП.

Б1.Б.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала физической культуры;
- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание: Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры и основы здорового образа жизни. Физические качества человека (сила, гибкость, выносливость, быстрота, ловкость). Спорт.

Легкая атлетика. Основы техники безопасности. Обучение и овладение двигательными навыками и умениями. Техника видов легкой атлетики. Специальные беговые упражнения, прикладные упражнения. Контрольные тесты.

Гимнастика. Общая физическая подготовка (ОФП). Основы техники безопасности. Разнообразные комплексы ОРУ для развития физических качеств. Средства и методы ОФП. Контрольные тесты.

Плавание. Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Правила поведения на воде Начальное обучение плаванию. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Контрольные тесты.

Спортивные игры. Основы техники безопасности. Обучение элементам техники, тактики спортивных игр. Учебные игры. Подвижные игры в системе физического воспитания. Контрольные тесты.

Б1.Б.06 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель: овладение студентами системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; формирование профессионально значимых физических качеств и свойств личности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности.

Задачи:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- приобретение практических основ, теоретических и методических знаний по физической культуре и спорту, обеспечивающих грамотное самостоятельное использование их средств, форм и методов в жизнедеятельности;
- знание научно-биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- приобретение опыта творческого использования деятельности в сфере физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей;

- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов;
- подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание: Для освоения элективных курсов по физической культуре и спорту студенты распределяются по видам спорта с учетом их интереса и материально-технических возможностей физкультурно-оздоровительного комплекса АГУ. В процессе освоения элективных курсов по физической культуре и спорту студентам предоставляется возможность выбора вида спорта (модуля) и право перехода из группы выбранного вида спорта в группу другого вида спорта. Переход осуществляется по желанию студента только после окончания семестра.

Модули:

- Спортивные игры. Баскетбол.
- Спортивные игры. Волейбол.
- Спортивные игры. Футбол.
- Гимнастика. Общая физическая подготовка (ОФП).
- Плавание.
- Легкая атлетика.

Б1.Б.07 ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Цель: осмысление межкультурного разнообразия общества, формирование осознанного и ответственного к нему отношения, навыка к успешному и плодотворному межкультурному взаимодействию, воспитание патриотической и гражданской позиции.

Задачи:

- понимать сущность и значение межкультурного разнообразия общества;
- овладеть духовно-нравственным содержанием межкультурного разнообразия и взаимодействия;
- сформировать понимание многообразия культурных, национальных и конфессиональных традиций в мире;
- сформировать толерантную позицию в отношении многообразного духовного опыта человечества;
- сформировать умение выстраивать конструктивные и ответственные отношения в условиях межкультурного разнообразия общества;
- овладеть умением решать актуальные проблемы межкультурного взаимодействия;
- сформировать навыки духовно-нравственного воспитания, самоорганизации и самосовершенствования.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

Духовно-нравственная природа человека и межкультурное разнообразие общества. Феномен духовности и культурное разнообразие общества. Структура самосознания и воспитание человека. Духовно-нравственное воспитание и его значение для личности и общества. Основы межкультурного диалога.

Конфессиональное разнообразие общества. Поликонфессиональное разнообразие общества и ответственное поведение. Налаживание межконфессионального согласия. Межконфессиональный диалог и его значение для гражданского мира. Сфера межличностных и межконфессиональных конфликтов: факторы противостояния агрессивному воздействию.

Духовное измерение социума и культурное разнообразие. Гуманизм и гражданская ответственность. Межкультурное взаимодействие. Культурное и конфессиональное разнообразие социума и гармония. Поликультурная, полиэтническая и поликонфессиональная образовательная среда. Диалог как способ установления взаимопонимания в условиях многообразия.

Патриотизм как общественная идея. Роль и значение казачества в духовном и патриотическом воспитании. Традиция как фактор устойчивого развития общества. Активная общественная позиция. Институт семьи и духовно-нравственное развитие. Роль и значение семьи в жизни человека.

Сущность и значение толерантности в условиях межкультурного и межконфессионального разнообразия. Толерантность как способ взаимопонимания. Формы и типы толерантности. Толерантность и противостояния экстремизму и агрессивному поведению в молодежной среде.

Цифровой мир и межкультурное разнообразие общества. Взаимодействие в цифровом мире. Социальные сети и проблема распространения деструктивной информации. Проблема духовной безопасности в условиях межкультурного разнообразия общества.

Б1.Б.08 АКСИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование у студентов представления об аксиологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине; ознакомление студентов с основными формами существования аксиологии, направлениями и методами изучения журналистской деятельности на современном этапе; глубокое усвоение аксиологических функций журналистики.

Задачи: способствовать осмыслению журналистики как источника и ретранслятора ценностей общества во всем их предметно-смысловом многообразии; формировать представление о журналистике как социальной ценности, исследующей принципы и способы освоения журналистами социокультурных ценностей, эффективность и методы их репрезентации в аудитории СМИ; формировать умение использовать теоретический аппарат при анализе ценностного содержания продукции СМИ; научиться самостоятельно проводить анализ ценностного содержания продукции средств массовой коммуникации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7; ПК-4.

Краткое содержание: Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества. Функции журналистики с точки зрения аксиологии. Современные концепции ценностного измерения журналистики. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия. Ориентиры современных СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии.

Б1.Б.09 НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ

Цель: обучение будущих журналистов видеть связь проблем, освещаемых в СМИ, с более глобальными, универсальными и актуальными для современности проблемами, а также понимание специфики научной журналистики как отдельной области СМИ.

Задачи: изучение современных глобальных проблем; ознакомление с теоретическими и практическими подходами к решению проблем как на глобальном, так и национальном и локальном уровне; отработка навыков поиска актуальной информации о глобальных проблемах в открытых источниках; формирование представлений о методах сбора информации, применяемых в журналистике и в научной деятельности, а также о специфике научного и журналистского фактов; обучение студентов правилам самостоятельной подготовки научно-популярного материала, рассказывающего о достижениях ученых; формирование представлений о функциях, типах аудитории и уровнях популяризации

научного знания.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-2; ПК-4.

Краткое содержание: Основные направления, концепции и характерные черты современной науки. Роль журналистики в развитии цивилизации. Научная журналистика, популяризация науки. Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Научная коммуникация в организациях.

Б1.Б.10 ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА

Цель: дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования.

Задачи: приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании; понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования; понимание специфики различных видов и типов инструментов; обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта. Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Создание организационной структуры медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта. Методы оценки эффективности медиапроекта. Современные технологии проектирования СМИ.

Б1.Б.11 ОСНОВЫ ЭТИКИ И ПСИХОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель: усвоить теоретико-методологические основы исследования делового общения; следовать этике деловых отношений и делового общения; знать аспекты делового общения; владеть навыками эффективного делового общения и его совершенствованием.

Задачи: овладение студентами теоретических основ делового взаимодействия (историческими и этико-психологическими); приобретение навыков грамотного делового общения, формирование соответствующих нравственных и психологических качеств; воспитание у студентов толерантности в процессе деловой коммуникации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; УК-4; УК-5.

Краткое содержание: Теоретико-методологические основы исследования делового общения. Общеметодологические основы исследования общения. Деловое общение как вид общения. Этапы, стратегия и тактика делового общения. Отечественная психологическая теория коллектива и основы этики и психологии делового общения. Межличностное общение и массовая коммуникация. Социально-психологическая теория коллектива и основы этики и психологии делового общения. Лидерское управление и авторитет в деловом общении. Этика деловых отношений и делового общения. Конфликты и этические нормы и правила делового общения. Кодекс делового общения. Принципы делового общения. Аспекты делового общения. Перцептивный аспект делового общения. Коммуникативный аспект делового общения. Интерактивный аспект делового общения. Эффективность делового общения и его совершенствование. Основы эффективного делового общения. Деловая игра и ее особенности. Основы этики и психологии делового общения и деловое психологическое консультирование.

Б1.Б.12 МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЕ

Цель: ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками профессии

продюсера в медиаотрасли, целеполаганием и стилем лидерства в продюсировании, основами проектного менеджмента, технологиями и практической реализацией медиапроекта, философией продюсирования.

Задачи: изучение основ продюсирования, стилей продюсерского управления, видов продюсирования, основных продюсерских профессий; выработка умения осуществлять управление медиапроектированием; изучение механизмов запуска и продвижения идеи в медиаотрасли; выработка рефлексивной позиции у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа; изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера; овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере медиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ОПК-5; ПК-3.

Краткое содержание: Понятия продюсирования, деятельность продюсера. Технологии продюсирования. Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами. Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.

Б1.Б.13 СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (РОДНОЙ) ЯЗЫК

Цель: теоретическое освещение системы и законов функционирования русского языка как языка русского народа и средства межнационального общения в его современном состоянии.

Задачи: формирование знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; формирование умений следовать полученным знаниям в жизненной практике и профессиональной деятельности; готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства; овладение грамотной устной и письменной речью, ее нормами и средствами выразительности в межличностном общении и профессиональной коммуникации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Слово как единица лексико-семантического уровня языка. Омонимия, синонимия и антонимия в современном русском языке. Лексика русского языка с генетической точки зрения. Лексика русского языка в социально-функциональном аспекте. Лексика русского языка в социально-динамическом аспекте. Функционально-стилевое расслоение лексики русского языка. Русская фразеология. Фонетика и орфоэпия современного русского языка. Морфологические и неморфологические способы словообразования в современном русском языке. Грамматическое учение о слове. Проблема частей речи. Именные части речи. Глагол как знаменательная часть речи. Причастие и деепричастие как особые формы глагола. Наречие как средство обозначения вторичного признака. Категория состояния как особая часть речи. Служебные части речи в современном русском языке. Словосочетание как синтаксическая единица. Синтаксис простого предложения. Сложное предложение в системе синтаксических единиц. Сложное синтаксическое целое как единица описания текста.

Б1.Б.14 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель: формирование у студентов системы научно-теоретических представлений об этапах развития русской литературы XI–XXI веков, эстетических принципах различных художественных направлений в соответствующем социально-историческом и философском контексте.

Задачи: ознакомить студентов с основными произведениями отечественной литературы XI–XXI в. и обозначить важнейшие тенденции развития литературного процесса; помочь студентам освоить общие закономерности построения произведений

различных жанров древнерусской литературы, познакомить с элементами литературного этикета (Д.С. Лихачёв) и жанрового канона, поэтикой индивидуального авторского стиля писателей; познакомить студентов с особенностями литературного процесса XVIII в., с этапами возникновения и формирования русского классицизма, сентиментализма, предромантизма, просветительского реализма, с творчеством основных представителей этих направлений; сформировать у студентов представление о специфике русского романтизма, реализма, выявить истоки этих направлений и обозначить их дальнейшую судьбу в отечественной культуре; охарактеризовать творчество ведущих представителей романтизма и реализма в России, дать понятие о романтическом и реалистическом типе сознания; способствовать формированию у студентов компетенций, способствующих освоению истории русской литературы XX века, ее взаимосвязей с историей России, политическим и культурным контекстами; выработать умение определять место писателей и их произведений в пространстве русской литературы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Краткое содержание: Развитие русской литературы в X–XVII вв. История русской литературы XVIII в. Периодизация русской литературы XIX в. В.А. Жуковский А.С. Грибоедов А.С. Пушкин М.Ю. Лермонтов Н.В. Гоголь А.И. Герцен И.А. Гончаров А.И. Островский И.С. Тургенев Ф.М. Достоевский Л.Н. Толстой А.П. Чехов. Модернистские тенденции в литературе 3/3 XIX в. Русская литература рубежа XIX–XX вв. Художественные поиски реализма. И.А. Бунин. Символизм и творчество А. Блока. Акмеизм и творчество Н. Гумилева. Поэзия А. Ахматовой. Футуризм. Велимир Хлебников. В. Маяковский Имажинизм и творчество С. Есенина. Литературные объединения 1920-х годов. Публицистика. Проза Е. Замятина, И. Бабеля, М. Зощенко. Проза Андрея Платонова. М. Булгаков. Фантастический реализм. Литература русского зарубежья. М. Цветаева. В. Набоков Драматургия Е. Шварца Русская литература в 1950–1980-е годы. Эстрадная поэзия «Деревенская» проза. В. Белов. В. Астафьев, В. Шукшин. А. Солженицын Основные тенденции в русской литературе конца XX–начала XXI вв.

Б1.Б.15 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель: формирование у студентов знаний об основных этапах развития мирового литературного процесса, чётких представлений о своеобразии литературных направлений и методов в разных странах Западной Европы и США, умений применять полученные знания в практике интерпретации художественного произведения.

Задачи: дать студенту-журналисту знания в области истории литературы ведущих стран Запада в контексте их культурно-исторического развития; помочь овладеть основными эстетическими категориями и литературоведческими понятиями, привить навыки работы с художественными текстами, сформировать навыки использования научно-исследовательской и справочной литературы, необходимые для будущего специалиста в области средств массовой информации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Краткое содержание: Античная литература. Литература Древней Греции. Гомеровский эпос. Классификация древнегреческой лирики. Происхождение и устройство античного театра. Трагедии Эсхила, Софокла и Еврипида. Древнегреческая комедия. Аристофан, Менандр. Эллинистическая литература. Поздняя греческая литература. Литература Древнего Рима. Эпоха республики. Золотой век римской империи. Эпоха империи. Серебряный век римской литературы. История литературы средних веков и Возрождения. Героический эпос. Рыцарская и городская литература. Литература Проторенессанса и Ренессанса. Данте Алигьери. «Божественная комедия». Итальянское Возрождение. Ренессанс во Франции, Испании и Англии. Северное Возрождение. Западноевропейская литература 17 века. Ренессансный реализм в творчестве Лопе де Веги. Литература барокко и классицизма. Западноевропейская литература XVIII века. Просветительская литература в Англии, Франции, Германии, Италии. История литературы

XIX века. Романтизм. Эстетика романтизма. Западноевропейский и американский романтизм. История литературы XIX века. Реализм. Эстетика реализма Французский реализм 30-х гг. Английский и французский реализм 50-60-х гг. История литературы конца XIX — начала XX века. Особенности литературного процесса. Критический реализм. Натурализм. Новая драма. Декадентская литература. Эстетизм и символизм и неоромантизм. История литературы XX века. Авангардная поэзия. Модернистская проза начала XX века. Реалистическая и неореалистическая XX столетия. Писатели «потерянного поколения». Английская антиутопия. Драматургия. Экзистенциализм. Театр абсурда и «новый роман». Японская литература и «магический реализм» Латинской Америки. История литературы новейшего времени. Постмодернизм. Постколониальный и мультикультурный контекст современной литературы.

Б1.Б.16 СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Цель: формирование у будущих журналистов осознанного представления о стилистике как дисциплине, изучающей язык на всех уровнях (ярусах) его системы; выработка системы практических знаний по стилистике русского языка и литературному редактированию, познание функциональной и эстетической сторон средств русского языка; осознание студентами необходимости активных действий в области соблюдения и пропагандирования стилистических норм русского языка; овладение навыками создания и редактирования текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации.

Задачи: ознакомить студентов с основами теории стилистики, базовыми понятиями, составляющими категориальный аппарат данной научной и учебной дисциплины; ввести начинающих журналистов в курс актуальных и дискуссионных проблем дисциплины; расширить и углубить знания студентов в области функционального расслоения языка, его функциональных стилей; ознакомить студентов со стилистическими возможностями единиц разных языковых уровней; развивать и совершенствовать навыки студентов в грамотном использовании разных функциональных стилей речи, а также максимума стилистических возможностей языка и всего многообразия его выразительных средств.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Стилистика как лингвистическая дисциплина. Основные понятия стилистики. Стилистически нейтральные и стилистически окрашенные языковые средства. Понятие стилистической нормы. Стилистические ресурсы русского языка. Предмет и содержание курса литературного редактирования. Понятие стилистической ошибки. Ошибки ортологические и стилистические: к проблеме соотношения. Функциональная стилистика как область лингвистического знания. Понятие функционального стиля. Научный стиль и его подстили. Экстра- и интралингвистические стилеобразующие факторы научного стиля. Типичные ошибки в его реализации. Публицистический стиль и его подстили. Культура публицистической речи. Официально-деловой стиль. Базовые нормы деловой речи. Типичные ошибки в реализации стиля. Разговорный стиль. Специфика его норм и условия функционирования. Текст и его базовые категории. Текст как объект литературного редактирования.

Б1.Б.17 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Цель: получение знаний и представлений о специфике профессии журналиста, о журналистике в целом, о месте данной профессии в информационном пространстве.

Задачи: познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и

за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-7.

Краткое содержание: Парадигмы журналистского творчества. Журналистика как учебная дисциплина. Специфика журналистской профессии. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы. Личность журналиста. Профессиограмма журналистской профессии. Право средств массовой информации. Журналистская деонтология. Сотрудничество редакции с аудиторией.

Б1.Б.18 СИСТЕМА И ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование у студентов знаний о закономерностях функционирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Задачи: дать студентам базовые знания о средствах массовой информации как единой системе; сформировать представление об особенностях правовой, экономической и технологической организациях современной системы СМИ; сформировать представления об особенностях средств массовой информации различных типологических групп; дать представление о закономерностях развития телевизионных СМИ России; познакомить студентов с особенностями функционирования регионального телевидения; научить определять типы печатных средств массовой информации, выделять типоформирующие признаки, существенные для издания; дать представление о тенденциях развития рынка региональных периодических изданий; сформулировать представление студентов о месте радиальных СМИ в общей системе массмедиа; дать представление о специфическом месте и перспективах развития Интернет-СМИ в системе СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-5.

Краткое содержание: Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ. Типологические характеристики системы средств массовой информации России. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики. Региональные периодические издания в системе СМИ России. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития. Информационные агентства как сетевые СМИ.

Б1.Б.19 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Задачи: сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории; дать ориентацию в современных концептуальных подходах к изучению теории журналистики; подготовить бакалавров к компетентному использованию теоретических основ в отечественной журналистской практике.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ОПК-7.

Краткое содержание: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистская деонтология. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности. Экономика средств массовой информации. Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика в информационном пространстве. Действенность и эффективность журналистики.

Б1.Б.20 ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель: начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

Задачи: способствовать осмыслению основных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникативистики; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-4; ОПК-7.

Краткое содержание: Теория коммуникаций: основные дефиниции. Массовая коммуникация: основные дефиниции. Эффекты воздействия массмедиа. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма. Основы семиотики коммуникаций. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа. Постмодернистское «прочтение» медиа.

Б1.Б.21 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: сформировать у студентов целостное представление о закономерностях и основных этапах развития российской журналистики в условиях меняющейся общественно-политической, экономической и культурной жизни страны.

Задачи: познакомить студентов с наиболее важными фактами и явлениями эволюции отечественных СМИ; раскрыть основные закономерности развития периодической печати в России; охарактеризовать своеобразие каждого исторического этапа развития отечественной журналистики; показать особенности публицистического мастерства на примерах творческой деятельности ведущих журналистов в рамках основных журналистских жанров.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-5.

Краткое содержание: Зарождение официальных СМИ России XVIII в. Возникновение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1769–1774 гг. Периодическая печать последней четверти XVIII в. и итоги развития журналистики. Журнально-издательская деятельность Н.И. Новикова. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Журналистика первой четверти XIX вв. Журналистика 1826–1830-х годов. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг. Российские демократические журналы. Журнал «Современник» Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. А.И. Герцен и вольная русская пресса за рубежом. Д.И. Писарев – литературный критик и публицист. «Отечественные записки» при М.Е. Салтыкове-Щедрине. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Журналистика 1880–1890-х гг. А.П. Чехов – журналист. Публицистика В.Г. Короленко. Журналистика начала XX века. Отечественная журналистика в период между двух революций (февраль – октябрь 1917 г.).

Журналистика первых лет советской власти. Журналистика в период НЭПа. Журналистика русского зарубежья 1920-х гг. Отечественные СМИ в конце 20-х – 30-е гг. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Журналистика в период Великой Отечественной войны. Особенности военной публицистики. Русская патриотическая зарубежная пресса. Развитие системы СМИ в 1-ое послевоенное десятилетие. Развитие радиовещания и телевидения. Журналистика в период «оттепели». Основные тенденции развития СМИ в 1970-х – нач. 80-х гг. Средства массовой информации второй половины 1980-х – начале 90-х гг. Журналистика России в 1990-е годы. Система СМИ России в начале XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.

Б1.Б.22 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование у студентов представления об исторических закономерностях и тенденциях развития зарубежной журналистики, а также представление о специфике различных национальных медиасистем.

Задачи: исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений; раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-5.

Краткое содержание: Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предьстории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V–XVI вв.). Журналистика Реформации. Предшественники периодических изданий. Ежедневные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг. Журналистика Америки в XVIII веке. Английская журналистика XIX века. Французская журналистика XIX века. Немецкая журналистика XIX века. Журналистика США в XIX веке. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации. Журналистика Европы и Америки первой четверти XX века. Средства массовой информации в годы Второй мировой войны. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны. Становление телевидения как средства массовой информации. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX веке.

Б1.Б.23 СОВРЕМЕННЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование общих представлений о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых тенденциях и особенностях функционирования медиа на современном этапе в России и мире, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях типологии отечественных и зарубежных СМИ.

Задачи: понимание основных тенденций развития современных зарубежных СМИ; знакомство с состоянием средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего

в наиболее развитых в сфере СМИ; изучение форм внедрения новых информационных технологий; анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире; знакомство с профессиональными критериями деятельности зарубежных журналистов; получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информпространстве.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-5.

Краткое содержание: Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации. Системная типологическая модель средств массовой информации современной России. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ. Современные зарубежные теории СМИ. Типология современной зарубежной периодической печати. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Б1.Б.24 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями, способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

Задачи: получение знаний о жанровой структуре современных СМИ; формирование представления о сущности новостной и аналитической журналистики, о специфике художественно-публицистического творчества журналиста; выработка навыков подготовки авторских журналистских текстов разных жанров для печатных массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1; ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Виды творческой деятельности журналиста. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Жанрообразующие факторы в журналистике. Методы сбора и обработки журналистской информации. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров. Основные информационные жанры. Анализ журналистского текста. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Система аналитических жанров журналистики. Выбор направления анализа действительности. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистике. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов. Художественно-публицистические жанры журналистики. Сатира и юмор в публицистическом произведении.

Б1.Б.25 СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: ознакомление студентов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, представлениями о социологической культуре журналиста; изучение и формирование у студентов оценки деятельности СМИ; формирование навыков сбора и анализа информации с помощью

методов, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе; выявление навыков работы с результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

Задачи: формирование знаний о сущности СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, умения ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, понимание социального смысла участия общества в коммуникации; умения быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ; формирование умения находить источники социологических данных о функционировании СМИ, на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности; овладение навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-4.

Краткое содержание: Введение в социологию журналистики. Предметное поле социологии журналистики. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Журналистика как социальный институт общества. Журналистика в социальной системе общества. Журналистика и социальный контроль. Социологические теории СМИ. СМИ как вид социальных коммуникаций. Основные теории прессы. Социология в деятельности редакции и журналиста. Социологическая культура журналиста. Социологические исследования и социологические методы, применяемые в журналистике. Структура и особенности социологического исследования. Социологические методы и возможность их применения в журналистике. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи. Эффективность журналистской деятельности. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Социологический анализ содержания материалов СМИ. Особенности контент-анализа повседневной деятельности и отдельных акций (кампаний) СМИ.

Б1.Б.26 ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачи: формирование знаний о психологических и социально-психологических особенностях функционирования журналистики; умений использовать знания в области психологии журналистики в журналистской деятельности; ориентироваться в психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией); базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе; овладение основами знаний в области психологии журналистики, межличностного и межгруппового общения.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ОПК-7.

Краткое содержание: Основные положения теории психологии журналистики. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Психологические особенности профессионального общения журналиста. Психология творчества журналиста. Ресурсы и ограничения. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей). Практическая психология в журналистике. Поиск и оценка информации. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс. Средства и

методы психоэмоционального воздействия в СМИ.

Б1.Б.27 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование знаний о сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации; профессиональной деятельности редакторов и журналистов; учреждении, функционировании и закрытии организаций средств массовой информации.

Задачи: определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране и за рубежом, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; УК-10; ОПК-5; ОПК-7.

Краткое содержание: Свобода информации. Организация деятельности редакции. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму. Регулирование рекламы. Деятельность СМИ в предвыборный период. Защита интеллектуальной собственности. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.

Б1.Б.28 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи: формирование знаний о сути экономических процессов и экономических отношениях, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ; формирование умения ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; овладение терминологическим аппаратом для описания финансовой деятельности СМИ и менеджмента медиапредприятий, применять полученные знания в своей журналистской работе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9; ОПК-5; ПК-3.

Краткое содержание: Экономическая природа СМИ. Специфика рынка СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия. Управление медиапредприятием. Основы редакционного менеджмента. Управление редакционным коллективом. Финансовая политика редакции. Организация деятельности редакции СМИ.

Б1.Б.29 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель: познакомить студентов с существующими методологиями, методами и инструментами аналитической и исследовательской работы с текстами и другими источниками информации, а также с основными компьютерными программами,

разработанными для решения различных задач, связанных с анализом текстов как специфических источников информации.

Задачи: научить работать студентов с основными компьютерными программами, с различными носителями информации, современной мультимедийной техникой, а также обучить студентов методике поиска информации с помощью информационных баз данных, информационно-справочных и поисковых систем.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-6.

Краткое содержание: Работа журналиста в социальных сетях, блогах и различных Интернет-площадках: особенности и средства. Интернет-ресурсы как источники информации. Социальная сеть как инструмент в работе журналиста. Изучение особенностей работы журналиста в социальных сетях, блогах и различных Интернет-площадках. Форматы журналистского творчества для социальных медиа. Особенности позиционирования контента в социальных сетях. Основные компьютерные программы и носители информации.

Б1.Б.30 ПОДГОТОВКА ПУБЛИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ

Цель: ознакомление студентов с основами Интернет-журналистики и формирование у них профессиональных навыков подготовки публикаций для размещения в сети Интернет. Особое внимание в рамках данного курса уделяется рассмотрению различий подготовки публикаций для традиционных СМИ и онлайн-СМИ, специфике контента новостных онлайн-ресурсов, его анализу и дальнейшему использованию.

Задачи: рассмотреть особенности Интернета как средства массовой информации и коммуникации; дать представление о новостных онлайн-ресурсах, интернет-сервисах и методах их использования в профессиональной деятельности; изучить особенности подготовки публикаций и их модели с учетом основных особенностей сети Интернет; рассмотреть методику создания текстов онлайн-информационных жанров.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6; ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Интернет в работе журналиста. СМИ и новые цифровые технологии. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова. Гипертекст в интернет-журналистике. Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности.

Б1.Б.31 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПУБЛИК РЕЛЕЙШНЗ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование умений и навыков студентов в области PR и рекламной деятельности и понимания сути рекламного и PR бизнеса, планирования, реализации и применения в профессиональной деятельности; создание у студентов представления о рекламной и PR деятельности в СМИ как частях общеинформационной деятельности; формирование знаний об организации работы соответствующих редакционных подразделений, практике проведения рекламных и PR-акций, обязанностях менеджеров, формирование представлений об имидже СМИ и продвижении медиапродукта.

Задачи: формирование знаний о существенных функциях рекламы, процессе рекламной деятельности, видах рекламы, рекламе в периодической печати, рекламе на радио, рекламе на телевидении, рекламе в Интернете, организации работы рекламных структур в СМИ; понимание специфики деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе; формирование умений готовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе; организовать PR-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы; овладение

навыками и технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет рекламы, навыками организации ПР-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1; ОПК-7; ПК-3.

Краткое содержание: Реклама: сущность и функции. Целевая аудитория рекламы. Виды рекламы. Реклама в СМИ. Организация работы рекламного агентства. Рекламная служба в СМИ. Политическая и социальная реклама. Функции и принципы деятельности PR. Технологии PR: опыт классификации. Основные сферы PR-деятельности. Методы создания индивидуального и корпоративного имиджа. Взаимодействие со СМИ (медиаарилейшнз). Организация и проведение PR-кампаний. Кризисный PR. Эффективность рекламы и PR.

Б1.Б.32 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: ознакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи: формирование знаний о современной технике и новейших технологиях, используемых в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа; формирование умений использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основным программным обеспечением, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и визуальной информации; овладение навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6.

Краткое содержание: Организация и техника производства периодических изданий. Техника и технология телевизионного вещания. Техника и организация радиовещания.

Б1.Б.33 ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО

Цель: изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности; знакомство с основополагающими жанрами и видами журналистики; получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств.

Задачи: обучение навыкам работы с информационными источниками и технологиям создания журналистских публикаций; выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей обработке; развитие критического мышления; проводить аналитическую работу полученного результата с целью постоянного совершенствования способов подачи информации; показать особенности взаимодействия различным типом СМИ; развитие понимания социальной значимости для ответственного выполнения своих профессиональных задач; отработать род, виды и жанры журналистики; совершенствовать содержание и форму журналистских произведений.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1; ПК-1; ПК-4.

Краткое содержание: Журналистика как система. Методы сбора информации. Журналистское произведение. Технология подготовки журналистских текстов. Структурно-композиционные особенности журналистских текстов. Заголовок и заголовочный комплекс. Иллюстрация в прессе. Работа над языком и стилем авторского материала. Базовые элементы жанров заметка и интервью. Базовые элементы жанров репортаж и зарисовка.

Б1.Б.34 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: выработать у студентов профессиональные навыки подготовки журналистских материалов аналитических жанров, нацеленных на комментирование и интерпретацию

фактов, постановку и обсуждение проблем. Дисциплина реализуется на базе пресс-службы Думы Астраханской области в рамках проекта «Школа парламентской журналистики» и акцентирует внимание студентов на содержании парламентской журналистики.

Задачи: изучение места и роли журналистики в парламентской жизни современной России, понимание форм и методов отражения деятельности парламента в СМИ, выработка у студентов навыков анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса с представителями законодательной власти.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-5; ПК-1.

Краткое содержание: Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Система аналитических жанров журналистики. Жанры политической публицистики. Медиатизация политики. Политика и журналистика в современном мире. История возникновения парламентской журналистики. Структура законодательной власти РФ. Парламентская журналистика: законодательный аспект. Профессиональные обязанности, качества и навыки парламентского журналиста. Парламентский пул журналистов. Взаимодействие журналиста с пресс-службой парламента. Формирование информационного ресурса парламентского журналиста. Средства массовой коммуникации в поликультурном обществе. СМИ как элемент публичной политической коммуникации.

Б1.Б.35 ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель: формирование у студентов системы знаний в области современной инфографики в СМИ, навыков создания и распространения информационной графики, технологии обработки информационных данных и их трансформации в информационные графические продукты; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративного материала адекватно содержанию публикаций.

Задачи: формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах; развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке инфографических материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий; формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, фотоматериалов с использованием графики, визуальному оформлению данных; формирование навыков индивидуальной и групповой работы над инфографическими материалами; использование возможностей инфографики и иллюстративного материала в современной журналистской деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Особенности функционирования инфографики в современной журналистике. Классификация инфографики. Онлайновая инфографика. Изобразительная статистика. Типы инфографик: практикум. Резюме в форме инфографики. Облако тегов как тип инфографики. Геймифицированные практики в журналистике. Инфографика в рекламе и PR.

Б1.Б.36 ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСВЕЩЕНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СМИ

Цель: формирование понимания обучающимися места СМИ в государственной национальной концепции РФ и критического осмысления роли массмедиа в отражении межнациональных отношений на территории Российской Федерации.

Задачи: дать основное представление о конституционно-правовом регулировании национальной политики России; обозначить принципы и направления национальной политики РФ; описать основные этнические концепции и теории; сформировать представление об особенностях журналистики, специализирующейся на освещении проблем межнациональных отношений; проанализировать актуальные примеры журналистской

практики; определить роль журналистики и СМИ в этнокультурном развитии Российской Федерации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-5; ПК-4.

Краткое содержание: Государственная национальная политика РФ. Демография как наука. Демографическая ситуация субъектов РФ. Этнос, этничность, нация, национальность. Государственный язык и языки народов РФ. Этнонимы в СМИ. Межнациональные отношения в прессе. Этническое самосознание в освещении СМИ. Проблемы этнического криминала в масс-медиа. Этнофобии и этноконфликты как проблемы, освещаемые в российской печати.

Б1.Б.37 ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ

Цель: ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, первичное освоение соответствующих методов работы, формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, подготовка и выпуск номера студенческой газеты.

Задачи: формирование знаний о профессиональном и должностном составе издательского коллектива печатных изданий, рабочих функциях сотрудников, планировании работы редакции, стадиях прохождения материала (от рукописи до тиражирования), наиболее распространенных ошибках корреспондентов, структуре и содержании номера.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Краткое содержание: Издательский коллектив. Сотрудники редакции. Сотрудники секретариата. Планирование работы редакции. Стадии прохождения материала. Заголовки. Корректурa. Обеспечение качества газеты. Ошибки и недостатки. Номер газеты. Жанры периодической печати. Имидж газеты. Система иллюстрирования. Итоговый проект.

Б1.Б.38 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Цель: формирование профессионального долга, профессионального сознания и профессионального достоинства посредством ознакомления студентов с теоретическими основами журналистской морали.

Задачи: изучение журналистской этики (её принципов, норм и функций) в историческом контексте; рассмотрение основных международных и отечественных профессионально-этических документов; обозначение и анализ широкого диапазона конфликтов, возникающих в условиях практической деятельности журналиста; обучение студентов навыкам нахождения выхода из сложившихся конфликтных ситуаций и по мере возможности – урегулирования этих конфликтов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5; ОПК-7; ПК-4.

Краткое содержание: Этика и этические учения. Предмет профессиональной журналистской этики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста. Этические нормы и принципы работы над интервью и журналистским расследованием. Этика взаимоотношений в редакторском коллективе. Учредитель, редактор, журналист – профессионально-этические взаимоотношения. Рыночные отношения и профессионально-этическая позиция. Правовые и нравственные аспекты свободы слова. Профессионально-этические документы и журналистские организации.

Б1.Б.39 ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цель: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области журналистики, развитие у них мотивации

включения в научно-исследовательскую работу; формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для научной работы в области исследований СМИ, культуры научного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Задачи: овладение навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования; приобретение практических навыков по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования; отработка навыков представления полученных результатов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; УК-6; ОПК-5; ПК-2.

Краткое содержание: Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Становление и развитие журналистики как науки. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования. Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя. Источники и методы получения научных фактов. Стили и жанры научного текста. Правила оформления. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.

Б1.Б.40 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: дать студентам теоретические знания о составе и структуре редакции, особенностях журналистского труда, получить представление о типологических особенностях периодических изданий, об основах редакционного менеджмента и об экономических принципах редакционной деятельности.

Задачи: раскрыть основные стороны деятельности сотрудников в редакционном коллективе газеты; овладеть методами управления коллективом редакции; изучить условия эффективности функционирования редакционного коллектива; познакомиться с основными направлениями процесса подготовки номеров печатного периодического издания.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ОПК-5; ПК-3.

Краткое содержание: Система управления редакцией. Координация редакционной деятельности. Редакционный коллектив и медиапланирование. Структура и состав редакционного коллектива. Бизнес-планирование в редакции. Редакционный маркетинг. Оптимизация экономической деятельности редакции. Редакционный менеджмент – цели, виды, организация. Цели и направления правового регулирования редакционной деятельности. Формирование редакционного актива. Организационно-массовая работа редакции. Планирование номера, организация его материалов. Методы управления редакцией. Моделирование.

Б1.Б.41 РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ

Цель: ознакомление со спецификой изменений работы журналистов в условиях конвергентной редакции, новыми требованиями к подготовке и распространению материалов, новой организацией работы сотрудников, появлению новых отделов и должностей, а также рассмотрение опыта зарубежных и отечественных изданий в освоении принципов конвергентности.

Задачи: способствовать осмыслению социально-культурных предпосылок возникновения конвергентной журналистики, этапов ее развития, системой понятий, включающей термины, обозначающие явления, связанные с процессом конвергенции; формировать умение искать способы привлечения новой аудитории в условиях бурного

развития информационно-коммуникативных технологий; научиться эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-6; ПК-3.

Краткое содержание: Традиционные СМИ и новые цифровые технологии. Новые принципы организации работы редакций. Основные этапы медиаконвергенции. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции. Экономический потенциал медиаконвергенции. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта.

Б1.В.00 Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА И КУЛЬТУРА ПИСЬМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель: знакомство обучающихся с современными представлениями о деловой переписке, а также обучение приемам и способам составления текстов деловой переписки.

Задачи: ознакомить с традиционными принципами составления текста документов делового общения и современными тенденциями их изменения; вычлнить особенности составления документов разных жанров и видов; ознакомить на практике с технологией продуцирования текстов деловой переписки и способствовать формированию профессиональных навыков их составления; определить способы наиболее целесообразного оформления документов; ознакомить с технологическими процессами работы с документами деловой переписки.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: Правовые и этические аспекты письменной коммуникации. Общие требования к письменному тексту. Официально-деловой стиль и его особенности. Основы письменной коммуникации и типы материалов. Контролируемые организацией документы для внешней аудитории. Структура текста делового письма и его языковые особенности. Контролируемые организацией документы для внутренней аудитории. Материалы для СМИ. Национальные особенности деловых письменных коммуникаций.

Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ

Цель: формирование знаний об интервью как жанре и как основном методе сбора информации в журналистике, а также обучение практическим навыкам проведения интервью.

Задачи: познакомить с основами диалогической журналистики; дать представление о различных видах интервью; представить алгоритм подготовки к интервью; дать практические навыки проведения интервью.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: Предмет, структура и задачи дисциплины. «Интервью» как жанр и «интервью» как метод. Разновидности жанра и принципы создания интервью. Типы собеседников. Группы вопросов. Интервью-диалог. Интервью-портрет. Интервью-мнение. Аналитическое интервью. Протокольное интервью. Проблемное интервью. Пресс-конференции. Интервью в прямом эфире. Алгоритм подготовки к интервью. Авторская и техническая работа интервьюера.

Б1.В.03 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Цель: приобретение навыков и умений, необходимых для творческой деятельности в

области фотоискусства и фотожурналистики.

Задачи: освоение теории фотомастерства; обучение искусству создания и последующей обработки фотографии; формирование представления о месте и значении фотоизображения в современных СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Понятие «фотографии». История фотографии. Типы и виды фотографии. Устройство фотокамеры. Выразительные средства фотографии. Композиция кадра. Режимы съемки. Виды съемок. Основные жанры фотографии как искусства. Фотодело как вид журналистского творчества. Основы обработки цифровой фотографии. Этика и эстетика фотографии. Презентация итоговых фотопроектов.

Б1.В.04 ЖУРНАЛИСТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки владения методами работы журналиста в сфере культуры, дать слушателям представление о закономерностях формирования и развития культурной среды общества, о специфике культурологической проблематики в СМИ и привить будущим журналистам навыки аналитического освоения современного социокультурного пространства.

Задачи: формирование системных знаний в области теории и практики культурологической журналистики, определение и обоснование ее места и роли в общем контексте коммуникационной профессиональной деятельности; изучение системы культурологической прессы и ее типологических характеристик; формирование у студентов представления о специфике российской и региональной культурологической журналистики.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ПК-4.

Краткое содержание: Сфера культуры: общая характеристика. Классификация культурных событий. Типология СМИ в сфере культуры. Основные жанры СМИ, освещающие проблемы культуры. Особенности редактирования авторских и оригинальных текстов. Основы арт-критики. Организация и выпуск корпоративных изданий в сфере культуры. Копирайтинг в сфере культуры. Этические аспекты.

Б1.В.05 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА

Цель: изучение концепции, типологии и аудитории региональных СМИ, регионального рынка печатных периодических изданий, его качественных и количественных характеристик, существования СМИ в условиях региона, а также состояния и тенденций развития СМИ Астраханской области.

Задачи: сформировать представление об информационном региональном рынке и СМИ Астраханской области как информационном товаре; научить определять информационную типологическую нишу региональных СМИ и их целевую аудиторию; дать представление о типологической системе СМИ Астраханской области (классификации СМИ по разным основаниям и параметрам); научить разрабатывать концепцию различных по типологии изданий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Система региональных СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Периодическая печать и Интернет-издания в системе СМИ Астраханской области. Региональное телевидение и радиовещание в системе СМИ Астраханской области. Портрет региона. Регион и региональная проблематика. Освещение в СМИ политических и экономических событий региона. Социальная тематика в региональных СМИ. Тема здравоохранения в региональных СМИ. Тема образования и культуры в региональных СМИ. Правоохранительная и криминальная тематика в региональных СМИ. Профессиональные журналистские организации региона.

Б1.В.06 СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Цель: формирование представлений студентов о сущности и специфике такого вида социально-коммуникативных технологий как социальная и политическая реклама, а также о механизмах реализации рекламных коммуникаций социально-политической направленности в медийном пространстве.

Задачи: формирование теоретических знаний о рекламе, о социальной и политической рекламе, целях и задачах политической рекламы, принципах и функциях социальной рекламы, социально-психологических технологиях социорекламного воздействия, основных подходах к выявлению социальных эффектов и определению критериев эффективности данного вида социальных коммуникаций; выявление умений дифференцировать социальную, политическую и коммерческую рекламу, определений типов социальной рекламы; формирование представлений о средствах и инструментах социальной и политической рекламы, о технологиях производства и размещения; формирование навыков составления краткого плана рекламной кампании социальной или политической направленности, подготовки социорекламного текста.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3; ПК-4.

Краткое содержание: Реклама: сущность и функции. Целевая аудитория рекламы. История становления социальной рекламы в России. Социальная реклама в современной России. Социальная реклама в странах Запада: история становления и законодательство. Социальная реклама, бизнес и третий сектор. Социальная реклама как средство государственного и политического PR. Политическая реклама как форма политических коммуникаций. Технологии воздействия социальной и политической рекламы. Эффективность социальной и политической рекламы.

Б1.В.07 ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Цель: формирование у студентов общих представлений о дизайне современных печатных периодических изданий, оформительских тенденциях газет и журналов.

Задачи: познакомить с основными компонентами дизайна периодических изданий; дать представление об оформительских стандартах современной печатной продукции; сформировать навыки компетентной оценки соответствия газет и журналов современным требованиям оформления периодических изданий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Оформление и дизайн периодических изданий. Художественные тенденции в оформлении газет и журналов: техницизм, эстетизм, декоративизм, функционализм. Оформление заголовочных комплексов. Композиция периодических изданий: свойства и средства композиции, конструктивные особенности композиции полосы. Типографская система мер и размерные характеристики периодических изданий. Шрифт в периодических изданиях и классификации шрифтов. Графические способы автономизации текста. Композиционно-графическая модель издания как система композиционных и графических принципов. Верстка газетных и журнальных полос.

Б1.В.08 ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: обучение студентов основам анализа манипулятивных технологий в журналистской деятельности.

Задачи: рассмотреть принципы функционирования манипулятивных технологий в рамках различных типов СМИ; научиться эффективно выявлять манипулятивные медиопубликации; выработать понимание и уважение этических и правовых норм, которые распространяются на использование средств коммуникативного воздействия и манипулирования в сфере массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины

формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Введение. Основные теории воздействия в СМИ. Основные приемы манипуляции в СМИ. Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ. Дезинформация как метод манипуляции. Медиавирусы как метод манипуляции. Основы информационных войн. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.

Б1.В.09 ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучение основных направлений их развития в условиях современного общества; анализ формирования повестки дня зарубежных СМИ, важнейших факторов, влияющих на выбор определенного круга проблем, тем для материалов зарубежных журналистов.

Задачи: знакомство с состоянием средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых, в сфере СМИ; изучение форм внедрения новых информационных технологий; анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире; знакомство с профессиональными критериями деятельности зарубежных журналистов; получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информпространстве.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-4.

Краткое содержание: Международная журналистика, традиционные культуры и проблема глобализации. Информационное пространство: европейско-континентальный и островной тип журналистики. Правовые и геополитические проблемы деятельности СМИ. Интернет в системе мировых информационных процессов. СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ. Международные политические институты и современный информационный дискурс. Информация и международная безопасность. Менеджмент транснациональных медиакорпораций.

Б1.В.10 НОВОСТНАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Цель: формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики современной телевизионной новостной журналистики, приобретение практических навыков получения информации и создания информационных сообщений.

Задачи: сформировать у студентов углубленное представление об особенностях и специфике современной телевизионной новостной журналистики; научить работе с различными источниками информации; дать практические навыки создания информационных сообщений.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Предмет, структура и задачи дисциплины. Понятия «информация» и «новость». Источники информации. Методы сбора и обработки информации. Информационная функция телевидения. Место информационных программ в современном телевизионном вещании. Информационные телевизионные жанры. Профессиональные обязанности журналистов и ведущих информационных программ. Создание телевизионного информационного сообщения (сюжета, репортажа).

Б1.В.11 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Цель: ознакомление студентов с типологией современных печатных СМИ и особенностями работы в редакциях отечественных газет. Также дисциплина способствует формированию умения отбирать и осмысливать факты, профессионально писать и оформлять свои произведения, формирует профессиональное восприятие текущих

материалов периодической печати.

Задачи: рассмотреть состояние и развитие типологической структуры печатных СМИ; дать представление о различных типологических моделях СМИ (общероссийская, местная, женская, мужская, деловая пресса, молодежные, детские и юношеские издания, спортивная, рекламная периодика и т.д.); представить особенности подготовки и восприятия публикаций в различных типах печатных СМИ; объяснить особенности работы журналиста в современных редакциях печатных СМИ; помочь в осмыслении основных принципов и правил формирования и функционирования периодического издания.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Основы типологии периодической печати. Газетная и журнальная редакционные системы. Типологическая структура общероссийских газетных изданий. Типологические особенности местной прессы. Типологические особенности изданий для женщин и для мужчин. Детская и юношеская пресса. Специфика деловой прессы. Корпоративные печатные СМИ. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Система управления редакцией. Современные проблемы организации работы в редакции.

Б1.В.12 ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование знаний и умений в области исследования лексических новаций в СМИ; теоретическое осмысление сущности и роли лексических новаций в современных СМИ.

Задачи: формирование знаний о закономерностях развития лексико-семантической системы языка; умений различать системные изменения и речевые ошибки, распространенные в современных масс-медиа; использовать свои знания при анализе современных медиатекстов, грамотно выбирать тот или иной языковой вариант, адекватный условиям порождаемого текста; овладение навыками подготовки собственных текстов, отвечающих современным требованиям; квалифицированным отношением к тенденциям в современном русском языке, отраженным в практике СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: Введение. Причины и механизм появления лексических новаций. Словообразование как активный механизм неологизации. Основные семантические процессы в современной лексике. Иноязычная лексика в СМИ. Тематическое многообразие лексических новаций в СМИ. Прагматический потенциал лексических новаций.

Б1.В.13 ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАПРОДУКТА

Цель: знакомство с новыми технологиями распространения медиапродукции и развитие практических умений и навыков студентов в этой области.

Задачи: проследить тенденции развития медиарынков; рассмотреть основы маркетинговой деятельности в медиабизнесе; проанализировать различные маркетинговые стратегии в медиаиндустрии; изучить эффективные средства маркетинговых коммуникаций в медиасреде; охарактеризовать виды и методологию медиамаркетинговых исследований; исследовать влияние данных медиаметрии на маркетинговые стратегии в медиабизнесе; изучить маркетинговые стратегии позиционирования, продвижения, дистрибуции медиапродукции; сформировать навыки в сфере медиапродвижения и медиадистрибуции.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Понятие коммуникации. Медиа и аудитория. Медиарынок. Маркетинговые исследования в медиаиндустрии. Медиапродукт и маркетинг. Коммерческая и социальная реклама в медиа. Контент в медиаотрасли. Продвижение медиапродукции. Дистрибуция медиапродукции. Дистрибуция на рынке печатных СМИ. Дистрибуция в

цифровой медиасреде.

Б1.В.14 ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В ПЕЧАТНЫХ И НОВЫХ МЕДИА

Цель: дать будущим журналистам систему знаний о природе интервью, технологии интервью, концепциях и видах интервью, режиссуре интервью, искусстве задавать вопросы.

Задачи: понимание вопросов раскрытия категориальных признаков интервью как жанра публицистики, изучение специфики интервью как материала особого характера, формирование у студентов необходимых коммуникативно-речевых умений, обеспечивающих создание интервью.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Интервью: жанровые разновидности и приемы создания. Типы диалогов. Аналитическое интервью. Интервью-сообщение. Социологические виды интервью. Искусство задавать вопросы. Журналист и его собеседники. Правовые и этические аспекты интервью. Интервью и подготовка материалов для разных СМИ.

Б1.В.15 СТОРИТЕЛЛИНГ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цель: подготовка студентов к выполнению журналистских обязанностей на высоком профессиональном уровне, формирование у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений в сфере создания текстов в форме сторителлинга.

Задачи: углубление теоретических знаний в области текстов и жанров, уяснение тех критериев и факторов, которые выступают жанрообразующими и ложатся в основу жанровой классификации; уточнение представлений об основных чертах современного журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов; получение навыков работы подготовки журналистского текста в форме сторителлинга.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности. «История успеха» в современной деловой журналистике. Сторителлинг как инструмент пиара. История в отечественной журналистике. Формы сторителлинга в современном медиaprостранстве. Варианты историй в современном медиаконтенте. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях.

Б1.В.16 КОПИРАЙТИНГ

Цель: обучение студентов практики подготовки PR-текстов.

Задачи: выявить специфику создания рекламных и имиджевых материалов и проанализировать критерии их эффективности; показать роль и значение имиджевого, рекламного и презентационного копирайтинга в развитии журналистики; проанализировать различные типы PR-текстов; изучить технологии создания современных PR-текстов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Принципы копирайтинга. Жанровая типология PR-текстов. Основы правки PR-текстов. PR-тексты оперативно-новостных жанров. PR-тексты исследовательско-новостных жанров. PR-тексты фактологических жанров. PR-тексты исследовательских жанров. PR-тексты образно-новостных жанров. Имиджевая статья, имиджевое интервью и кейс-стори как виды PR-медиа-текстов. Слоган организации, резюме и пресс-ревью как смежные PR-тексты. Фотография как визуальная разновидность PR-текста. Корпоративное издание. Пресс-кит, информационный пакет и медиа-кит. Листовка как разновидность комбинированных PR-текстов. Специфика PR-текстов в Интернете.

Б1.В.17 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: получение знаний о процессах в мире, их характере для более глубокого понимания у студентов того, что и как им предстоит освещать в будущей профессиональной деятельности.

Задачи: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-4.

Краткое содержание: Глобализация как процесс и предмет освещения в СМИ. Экологические глобальные проблемы в информационном поле современных СМИ. Демографические проблемы в мире и России. Современный мир как информационное общество. Социальная проблематика современных СМИ.

Б1.В.18 НОВОСТНОЙ МАТЕРИАЛ В ПРЕССЕ

Цель: получить представление об особенностях литературной работы по сбору и оформлению новостей в периодическом издании, освоить технологию подготовки, создания и коррекции журналистских текстов при оперативном сообщении фактов, используя литературные формы, распространенные в прессе.

Задачи: получить представление о назначении репортерской работы; выработать профессиональные навыки в области журналистики новостей; развить оперативное мышление; выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях; определить направление собственной творческой работы в прессе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Краткая новость в прессе. Структурные компоненты новостного материала. Структурно-содержательные особенности жанра «репортаж». Репортаж в современной прессе. Реализация конфликта в репортаже. Языковые и стилистические особенности репортажа. Структурно-содержательные особенности жанра «интервью». Интервью в современной прессе. Отчет и информационная корреспонденция: специфика жанров. Форматы и критерии оценки новостей в информационных агентствах.

Б1.В.19 ИСТОРИЯ АСТРАХАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование представлений о специфике истории астраханской журналистики как составляющей российской медиасистемы.

Задачи: знакомство с историей региональных изданий Астраханской области; с творчеством журналистов / публицистов, чье творчество определяет «лицо» той или иной эпохи, того или иного издания, с программными и наиболее значимыми произведениями авторов соответствующего периода; определение ведущих проблем, тем и вопросов, поднимаемых в печатной периодике региона, а также установление своеобразия изучаемых текстов с точки зрения отражения в них авторской позиции, стилистического и языкового своеобразия; изучение документов или их фрагментов, так или иначе отражающих взаимоотношения прессы и региональных властей в соответствующие периоды истории; изучение исследовательской литературы и материалов из других источников по темам курса.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: «Восточные известия»: роль и значение первой частной газеты в Астрахани. «Азиатский музыкальный журнал»: первое специализированное издание в

полиэтническом регионе. Духовное кредо редакторов первых печатных изданий Астраханской губернии начала XIX века (на материале газеты «Восточные известия» и «Азиатского музыкального журнала»). «Астраханские губернские ведомости» в системе официальной прессы России. «Астраханские епархиальные ведомости» в XIX – начале XX века: функции и информационная политика издания. «Восток» и «Астраханский справочный листок»: частные издания Астраханской губернии конца XIX в. Газета «Волга» в период становления провинциальной прессы в регионах. «Астраханский гуслиер» (1910–1914 гг.): формирование концепции провинциального сатирического издания в начале XX в. Становление и развитие астраханской губернской прессы XIX–XX вв. (периодические издания 20–30-х гг. XX в.).

Б1.В.Д.00 Элективные дисциплины (модули)

Б1.В.Д.01.01 КОНФЛИКТОЛОГИЯ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: ознакомление студентов с понятием конфликта, его структурой, динамикой и способами выхода из конфликтных ситуаций, а также особенностями решения конфликтов в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи: изучение основных теорий конфликтологии, применяемых в профессиональной журналистской деятельности; умение разрабатывать стратегии поведения в конфликтных ситуациях; приобретение навыков регулирования и решения конфликтов в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-4.

Краткое содержание: Основные подходы к исследованию конфликтов. Причины конфликта. Динамика конфликта. Конфликты в диаде «руководитель – подчиненный». Конфликты между социальными группами. Управление конфликтом. Технологии предупреждения конфликта. Критерии, формы, факторы завершения конфликтов. Переговоры как способ завершения конфликтов.

Б1.В.Д.01.02 ЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

Цель: формирование и развитие у студентов способности к владению культурой научного мышления, обобщению, анализу и синтезу фактов и теоретических положений.

Задачи: формирование у студентов представлений о логике как науке, ее истории и основных методологических проблемах, получение студентами теоретических знаний об основных формах мышления, их видах, отношениях и операциях с ними, развитие познавательного потенциала и самостоятельности студентов при выполнении практических логических задач.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Предмет и значение логики. Понятие как форма мышления. Логические операции с понятиями. Суждение. Виды суждений. Простые атрибутивные суждения. Сложные суждения. Простые реляционные и модальные суждения. Умозаключение. Виды Умозаключений. Простой категорический силлогизм. Индуктивные и традуктивные умозаключения. Основные формально-логические законы. Дефиниционные и классификационные операции. Доказательство. Гипотеза.

Б1.В.Д.02.01 ДЕЛОВАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА

Цель: формирование у студентов навыков работы с информацией финансово-экономического характера, формирование представлений о методиках анализа экономических данных, обучение навыкам написания материалов деловой тематики для СМИ разных видов.

Задачи: дать студентам представление о современной деловой журналистике как об

одной из важнейших сфер массовой коммуникации и профессиональной деятельности журналиста; сформировать системное знание о структурной организации и общих типологических особенностях деловой журналистики и бизнес-коммуникаций, привить навыки аналитического исследования важнейших аспектов профессиональных технологий, познакомить с основными моделями, форматами и новыми жанрами современной деловой журналистики России в контексте мировых тенденций.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: Деловая и корпоративная пресса в системе средств массовой информации. Деловая журналистика как институциональное образование. Деловая пресса: цели, задачи, функции деловой журналистики. Специфика корпоративной прессы: исторические особенности формирования, место в системе СМИ, социальная функция. Композиционные и языковые особенности деловых и корпоративных СМИ.

Б1.В.Д.02.02 ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: формирование у студентов научно-обоснованного представления о трэвел-журналистике как особом направлении в массмедиа, сосредоточенном на предоставлении информации о путешествиях в контексте разработки таких тем, как география, история, культура, туризм и др.

Задачи: знакомство с основными тенденциями современной трэвел-журналистики; формирование представлений о жанровых формах и типах медиапродуктов в сфере трэвел-журналистики; получение знаний о специфике трэвел-журналистики в печатной прессе, на радио, телевидении, в сети Интернет; анализ различных СМИ, посвященных путешествиям.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: История трэвел-журналистики и ее современное состояние. Печатные издания о путешествиях. Телевидение о путешествиях. Трэвел-журналистика в блогосфере и социальных сетях. Жанры трэвел-журналистики. История зарождения и развития фотографии путешествий. Современные форматы и жанры трэвел-журналистики в интернет-пространстве. Специфика современного рынка путеводителей.

Б1.В.Д.03.01 СОЗДАНИЕ АВТОРСКИХ ТЕЛЕ-, РАДИОПРОГРАММ

Цель: изучение основ создания авторских программ как на телевидении, так и на радио; изучение базовых принципов разработки концепции программы, работа с героями, создание авторских текстов, особенности монтажа продукции.

Задачи: формирование знаний о современных требованиях к работе в телевизионном эфире; технологии работы над журналистским произведением для телевизионного эфира; нормативно-методической базе деятельности электронных СМИ; системе жанров современной тележурналистики; особенностях использования выразительных средств современного телевидения; структуре деятельности телевизионных редакций; формирование умений осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации; овладение навыками и технологией создания журналистского произведения для эфира.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Телевидение как глобальная информационная сфера. Процесс подготовки и создания авторской программы на российском телевидении. Профессиональные качества тележурналиста. Особенности авторской программы на телевидении. Язык экрана, его составляющие. Документальный фильм. Работа над созданием документальной телепрограммы. Проблемный и портретный телефильм.

Б1.В.Д.03.02 СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: формирование знаний об основных тенденциях и проблемах современных международных отношений, о содержании современной внешней политики Российской Федерации на наиболее важных региональных направлениях, о содержании внешней политики большинства стран мира в глобальном контексте и в рамках региональных подсистем; обучение навыкам анализа внешней политики государств в контексте современных международных отношений.

Задачи: формирование у студентов целостного представления о современных тенденциях международной жизни, дипломатии, системах международных отношений, международных организациях; обеспечение понимания роли журналистики как базового элемента международных отношений; развитие навыков анализа и прогнозирования международных событий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Современные международные отношения как научная дисциплина. Природа и закономерности международных отношений. Формирование новой системы международных отношений. Политико-правовой режим современных международных отношений. Международные организации как механизмы регулирования современных международных отношений. Военный фактор в современных международных отношениях. Внешнеполитическая стратегия государств в современном медиапространстве. Формирование новой системы межгосударственных отношений в Европе. Современные международные отношения в Восточной и Южной Азии. Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Латинская Америка и Африка в современных международных отношениях. Движущие силы и эволюция внешней политики России.

Б1.В.Д.04.01 ЖУРНАЛИСТИКА СФЕРЫ ДОСУГА

Цель: сформировать теоретические знания и практические навыки овладения методами работы журналиста в культурно-досуговой сфере.

Задачи: формирование у обучающихся знаний о типологии средств массовой информации, функционирующих в сфере досуга; изучение методов и принципов работы культурно-досуговых СМИ; овладение основами творческой деятельности журналиста в рассматриваемой сфере.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Досуг как социокультурный феномен. Аудитория досуговых СМИ. Культурно-досуговая деятельность в СМИ: функциональные особенности. Периодические издания сферы досуга. Аудиовизуальные СМИ сферы досуга. Профессиональная специфика журналистики досуга.

Б1.В.Д.04.02 ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Цель: формирование у студентов общих представлений об истории, сущности и особенностях жанра «журналистское расследование», методах сбора и реализации информации, а также ознакомление студентов со спецификой работы в профессиональной расследовательской журналистике.

Задачи: продемонстрировать динамику, современные тенденции развития жанра «журналистское расследование»; дать представление об обязанностях и профессиональных особенностях журналиста-расследователя, условиях, специфике работы, методах психологической защиты; рассмотреть существующие модели законодательных, общественных механизмов, позволяющих реализовать сложный вид профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Становление современной расследовательской журналистики за рубежом и в России. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. Методы расследовательской журналистики. Организация и этапы журналистского расследования. Источники информации и доступ к ней. Правовые ограничения в расследовательской журналистике. Этические ограничения в расследовательской журналистике. Особенности расследований разных видов преступлений. Создание текста журналистского расследования. Безопасность журналистского расследования.

Б1.В.Д.05.01 СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Цель: формирование у студентов научно-обоснованного представления об основных этапах и тенденциях развития современного литературного процесса, своеобразии литературных направлений и течений в современной русской литературе, формах презентации и особенностях функционирования современной литературы в медийном пространстве.

Задачи: знакомство с основными художественными направлениями и течениями в современной русской литературе; формирование представлений о формах презентации и функционировании современной литературы в медийном пространстве; получение знаний об особенностях современной литературной критики; анализ художественных текстов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Основные тенденции литературного процесса начала XXI века. Аксиология современной литературы. Литература в информационном обществе. Формы презентации современной словесности в СМИ. Литература и интернет. Сетевая литература. Блоги современных писателей как форма автобиографической и художественной практики. Особенности современной литературной критики. Формы отклика на литературные события и факты в интернет-изданиях, социальных сетях, блогах. Жанры современной литературной журналистики: проблемная статья, обзор, рецензия, интервью. Литература на телеэкране и в радиоэфире. Литературные премии как фактор литературного процесса. Массовая литература как часть медиаккультуры.

Б1.В.Д.05.02 ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО И PR-ТЕКСТА

Цель: научить студентов не только анализировать уже созданные рекламные тексты, но и изучить систему разработки рекламных фраз; подготовить студентов к рекламному творчеству и, в конечном результате, к успешной профессиональной деятельности рекламиста.

Задачи: формирование умений и навыков студентов в области PR и рекламной деятельности и понимания сути рекламного и PR бизнеса, планирования, об основных приемах воздействия на психологию реципиента при создании рекламного текста; о стилевом оформлении рекламного текста; о специфике языка различных типов рекламы; об основных жанрах рекламного текста и их языковых особенностях; о слогане как рекламной константе, о семиотике в рекламе; о маркетинговой и художественной ценности рекламного; реализации и применения в профессиональной деятельности; создание у студентов представления о рекламной и PR деятельности в СМИ как частях общеинформационной деятельности; формирование знаний об организации работы соответствующих редакционных подразделений, практике проведения рекламных и PR-акций, обязанностях менеджеров, формирование представлений об имидже СМИ и продвижении медиапродукта.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: Логика и аргументация в рекламном тексте. Рекламный текст как коммуникативная единица. Семиотика рекламного текста. Рекламный текст как разновидность современного мифа. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Основные принципы составления рекламных текстов. Стилистические

особенности рекламных заголовков. Основные этапы создания рекламного текста.

Б1.В.Д.06.01 СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Цель: формирование у студентов общих представлений об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности, практических навыках работы в структуре современной пресс-службы в системе СМИ.

Задачи: знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций; получение системных знаний о современной системе функционирования отечественных СМИ всех видов и типов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-1.

Краткое содержание: Информация и СМИ в современном мире. Российские пресс-рилейшнз: история, становление, современное функционирование. Современные пресс-службы. Пресс-служба: функции и структура. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиарилейшнз. Формы работы пресс-службы со СМИ и внешней общественностью. Принципы организации пресс-конференции. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой. Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы.

Б1.В.Д.06.02 СОВРЕМЕННЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель: формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам функционирования электронных СМИ.

Задачи: изучение теоретических основ электронных СМИ; изучение основ по созданию телевизионных программ; развитие у студентов умения проводить анализ различных региональных электронных СМИ; закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: История развития современных технических средств журналиста. Основные офисные средства журналиста. Звук на радио и телевидении. Фотоаппарат и его применение в журналистике. Видеокамера и ее роль в работе журналиста. Дополнительные технические средства создания видеокартинки.

Б1.В.Д.07.01 СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в газете, на радио и телевидении.

Задачи: систематизация знаний об основах спортивной журналистики и ее роли в современном обществе; изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения; приобретение практических навыков по сбору, обработке и подготовке к публикации материалов в спортивных средствах массовой информации с использованием современных средств обработки информации; изучение специфики работы спортивных журналистов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в спортивных пресс-центрах и пресс-службах, приучение к тщательной работе над словом в процессе подготовки информации для публикации в прессе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Спорт как предметная область журналистики. История российской спортивной журналистики. Спортивная информация в контексте коммуникативных возможностей современных электронных СМИ. Структура жанров спортивной тележурналистики. Специализированные спортивные каналы. Особенности работы спортивного журналиста на телевидении.

Б1.В.Д.07.02 ЖУРНАЛИСТИКА ПОЛИЭТНИЧНОГО РЕГИОНА

Цель: формирование у студентов общих представлений о принципах функционирования СМИ в условиях полиэтничного региона. Дисциплина дает представление об особенностях журналистики в этнокультурной сфере, ее роли в формировании толерантного восприятия полиэтничности и поликонфессиональности.

Задачи: сформировать у студентов представление о сущности, предмете, целях и задачах журналистики в этнокультурной сфере; обозначить особенности и основные направления этнической журналистики; выявить специфику этнически окрашенной информации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-4.

Краткое содержание: Этническое пространство в СМИ. Аудитория СМИ, получающая этническую информацию. Этническая информация в массовой и специализированной прессе. СМИ этнических диаспор и меньшинств. Конфликтная этническая информация и ее формы. Проблемы «этнического криминала». Освещение межнациональных (межэтнических) отношений в российских регионах. Особенности этнонациональной региональной политики. Толерантность и интолерантность. Фобии и дискриминация меньшинств. Правовые основы и нормы этнической журналистики. Социокультурные аспекты интеграции / сегрегации этнических общин.

Б1.В.Д.08.01 МЕДИАКРИТИКА

Цель: формирование представлений о современной медиакритике как сферы, рассматривающей аспекты функционирования СМИ, связанные с журналистикой, с деятельностью журналистских коллективов и редакционной политикой, а также изучающей и оценивающей медийный контент, интеракции средств массовой информации с их аудиторией и обществом в целом.

Задачи: формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика; формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ; понимание механизмов их создания и функционирования в социуме.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-4.

Краткое содержание: Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики. Форматы и жанры медиакритики. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Проблема авторского стиля в медиакритике. Сетевая медиакритика.

Б1.В.Д.08.02 СОВРЕМЕННАЯ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА РОССИИ

Цель: формирование у студентов профессиональных представлений о принципах функционирования системы российской печатной периодики, классах и группах различных печатных СМИ, взаимодействии печатных СМИ с аудиторией.

Задачи: формирование системного комплекса знаний и навыков по важнейшим аспектам современной теории и практики российских печатных СМИ; аналитическое изучение учащимися важнейших явлений в современном опыте общероссийской и региональной прессы, творческой работе журналистов в изданиях различных типов

(деловых, информационно-развлекательных, молодежных, научных и др.); выработка научной методологии в теоретическом и эмпирическом исследовании актуальных проблем развития современной российской печати.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Основные характеристики и принцип деятельности печатных СМИ. Факторы формирования системы российской периодики. Структурно-функциональный анализ системы печатных СМИ России. Читательская аудитория газет и журналов и содержательная модель издания. Современная российская газетно-журнальная периодика.

Б1.В.Д.09.01 ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

Цель: ознакомление студентов с основными параметрами медиапланирования, его целями, спецификой планирования контента в зависимости от способов их функционирования в печатных, электронных и интернет-СМИ.

Задачи: иметь представление о медиапланировании; овладеть основными понятиями и категориями; понимать специфику медиаконтактов и медиапланирования в России; уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; освоение методов разработки медиаплана.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-3.

Краткое содержание: Теоретические аспекты медиапланирования. Рынок СМИ, правила его функционирования. Процесс медиапланирования. Постановка целей и задач. Разработка технического задания. Медиастратегия. Медиамикс. Проведение рекламной кампании во времени. Оценка эффективности медиаплана.

Б1.В.Д.09.02 ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

Цель: ознакомление студентов с основами журналистики данных и формирование у них профессиональных навыков подготовки публикаций.

Задачи: рассмотреть основные понятия журналистики данных; дать представление об основных инструментах работы в области журналистики данных; изучить особенности сторителлинга, основанного на данных; рассмотреть проекты журналистики данных в современных массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Основные понятия журналистики данных. Этапы развития журналистики данных. Открытые данные. Инструменты эффективной работы. Сторителлинг, основанный на данных. Проекты журналистики данных в современных массмедиа.

Б1.В.Д.10.01 ИМИДЖЕОЛОГИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования корпоративного и профессионального имиджа; овладение профессиональной терминологией, знание принципов и правил имиджирования; приобретение студентами навыков имиджирования как любой разновидности медиа, так и своей персоны.

Задачи: сформировать у студентов представление об основах имиджологии как дисциплины, обуславливающей определенный стиль поведения на уровне профессионального общения, об основных проблемах, связанных с таким явлением, как имидж, в различных его аспектах, получающих практическую реализацию в современной социальной медиапрактике, а также о существующих или возможных научных подходах к решению этих проблем; познакомить студентов с понятийным инструментарием имиджологии и ее основными теоретическими принципами; сформировать представление о

современных концепциях имиджа; обучить студентов ключевым технологиям формирования корпоративного имиджа различных медиа и персонального имиджа журналиста, помочь им овладеть навыками построения данных имиджей; выработать у обучающихся представления об определенном типе поведения в каждой конкретной ситуации, научить их оперативно разрабатывать ситуативный имидж.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ПК-1.

Краткое содержание: Предмет дисциплины «Имиджеология». Объект и предмет науки. Имидж. Определение понятия «имидж». Имидж / образ: сходство и различия. Цели, задачи и функции имиджа. Социально-психологическая природа имиджа. Виды имиджей. Жесты. Роль имиджа в формировании общественного мнения. Понятия символ, имидж, бренд. Управление репутацией. Инструментарий имиджеологии. Методы формирования имиджа. Методы исследования имиджа. Индивидуальный имидж. Самопрезентация. Политический имидж. Корпоративный имидж. Процесс управления корпоративным имиджем. Политическая реклама, пропаганда и PR. Имидж как коммуникация.

Б1.В.Д.10.02 ПОДГОТОВКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Цель: развитие навыков публичного выступления, управления аудиторией, а также освоение эффективных инструментов подготовки и проведения презентаций.

Задачи: познакомить с типами и целями презентаций и публичных выступлений, методами подготовки плана и структуры публичного выступления; изучить методы подготовки и планирования выступления, организации эффективной подачи материала в формате презентации; рассмотреть способы привлечения и удержания внимания, аргументирования и работы с сомнениями и возражениями аудитории, стилями взаимодействия с аудиторией.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ПК-3.

Краткое содержание: Презентация и публичное выступление как жанры деловой коммуникации. Типы и цели презентаций и публичных выступлений. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации и публичного выступления. Подготовка плана и структуры публичного выступления. Структура, содержание и визуальное оформление презентации. Способы привлечения и удержания внимания аудитории. Навыки аргументирования, прояснения сомнений и возражений аудитории.

Б1.В.Д.11.01 КОНЦЕПЦИЯ НОВЫХ МЕДИА

Цель: ознакомление студентов с особенностями регулирования массовой информацией в онлайн-пространстве, проблемой цензуры и нарушения прав при распространении информации, нормами информационной безопасности при работе с новыми медиа.

Задачи: рассмотреть специфику различных типов новых медиа; дать представление о проблемах регулирования и основных нарушениях при распространении массовой информации в онлайн-медиапространстве; изучить вопросы организации безопасной работы с контентом новых медиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-3.

Краткое содержание: Особенности новых медиа как средств массовой информации. Типология новых медиа. Специфика регулирования и контроля информационных потоков в новых медиа. Особенности осуществления цензуры и контроля авторского права. Позиции международных организаций в отношении развития новых медиа. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа.

Б1.В.Д.11.02 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАБОТЫ С ГИПЕРТЕКСТОМ

Цель: ознакомление студентов с теорией и практикой составления и понимания

(восприятия) гипертекста. Особое внимание в рамках данного курса уделяется вариантам использования гипертекста в медиатекстах, опубликованных на разных типах медиаресурсов.

Задачи: описать элементную базу и уровни анализа гипертекста; выделить предельную минимальную единицу гипертекста; определить принципы, этапы и модели составления гипертекста; описать навигацию по гиперссылкам и изучить типологию гиперссылок.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Этапы создания гипертекста. Метод нелинейного письма. Элементарная база гипертекста. Типология гипертекстов. Типология связей. Композиция и риторика гипертекста. Типология моделей. Стратегии и методы понимания гипертекста. Система навигации как основа понимания гипертекста. Типология гиперссылок.

Б1.В.Д.11.03 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием интернет-публикаций.

Задачи: знать основы правовых норм, регулирующих функционирование онлайн-медиаресурсов в стране и за рубежом; определить проблемы соблюдения правовых норм в области интернет-журналистики, в т.ч. авторского права; получить навыки правовой культуры в условиях онлайн-медиасреды.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; УК-10.

Краткое содержание: Свобода информации в онлайн-медиасреде. Организация деятельности редакции интернет-издания. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму в сети Интернет. Регулирование рекламы в интернет-ресурсах. Деятельность онлайн-медиаресурсов в предвыборный период. Защита интеллектуальной собственности в условиях сети Интернет. Защита чести, достоинства и деловой репутации в онлайн-медиасреде. Неприкосновенность частной жизни в онлайн-медиасреде.

Б1.В.Д.12.01 РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Цель: формирование у студентов системы компетенций и навыков, позволяющей понимать процесс управления процессом разработки и производства массового информационного продукта, начиная от стратегического планирования, создания идеи, заканчивая ее воплощением, в том числе с применением интегрированного подхода.

Задачи: способствовать осмыслению процесса разработки интегрированной кампании; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов в современном обществе; формировать навыки подготовки массового информационного продукта на всех стадиях от анализа потребностей целевых групп до подготовки презентации интегрированной кампании.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ПК-3.

Краткое содержание: Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка. Управление предложением информационных продуктов и услуг.

Б1.В.Д.12.02 ВОЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: рассмотрение проблемы безопасности работы журналиста в зонах конфликтов

и военных действий, определение составляющих безопасного труда журналиста в горячих точках, алгоритм безопасности.

Задачи: осветить правовые нормы, регламентирующие безопасность в деятельности журналиста в «горячих точках»; знакомство с международным гуманитарным правом, регламентирующим работу журналиста в экстремальных условиях; определение понятий «горячая точка», «международное гуманитарное право и СМИ», «безопасность в журналистской деятельности»; понимание алгоритма безопасности в работе журналиста в «горячих точках»; создание конкретного представления о системе военных СМИ, их формировании и становлении; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения в военных СМИ; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ..

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: Формирование и развитие системы военных СМИ России. Средства массовой информации в условиях войн XVIII – XX вв. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в зоне вооруженного конфликта. Риски журналиста в условиях кризисных и экстремальных ситуаций и способы их минимизации. Военная журналистика в формате онлайн.

Б1.В.Д.13.01 СПЕЦКУРС (ПЕЧАТНЫЕ И НОВЫЕ МЕДИА)

Цель: ознакомление студентов со спецификой работы в печатных и онлайн-медиа, особенностями и различиями в подготовке и размещении публикаций. Особое внимание в рамках данного курса уделяется рассмотрению вопросов оптимизации контента, его продвижению в онлайн-медиапроектах, проблеме верификации информации, взаимодействию с экспертами.

Задачи: рассмотреть различия подготовки и продвижения публикаций в печатных и онлайн-медиа; дать представление о формах взаимодействия и сотрудничества печатных и онлайн-медиа; изучить специфику оптимизации контента онлайн-медиа; рассмотреть методику верификации публикаций современных массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-3.

Краткое содержание: Особенности коммуникационной модели печатных и новых медиа. Проблема удобочитаемости онлайн-публикаций. Рубрикация. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова. Формы интерактивности печатных и онлайн-медиа. Различия и жанровые особенности контента печатных и онлайн-медиа. Формы сотрудничества печатных и новых медиа.

Б1.В.Д.13.02 СПЕЦКУРС (ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ)

Цель: знакомство студентов с актуальными проблемами и тенденциями в развитии телевидения и активизация их предыдущих знаний, соединение истории и теории с современным контекстом телевизионной коммуникационной индустрии.

Задачи: усвоение знаний, формирование умений и навыков, позволяющих работать в любом телевизионном жанре и формате на любой технологической платформе в качестве журналиста и редактора.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Становление современного российского телевидения. Телеканалы в структуре телевизионной системы. Природа телевидения; выразительные средства экрана. Жанровая структура тележурналистики. Основные тенденции развития современного радио в России. Влияние Интернета на телевизионную систему и радио России. Телевидение и радио в контексте новых медиа.

Б1.В.Д.14.01 ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Цель: формирование информационного мировоззрения студента; овладение знаниями, умениями и навыками информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи: получение представлений о составе информационных ресурсов современного общества, особенностях документальных потоков по журналистике; освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса; овладение методами аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации; изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; УК-6.

Краткое содержание: Предмет, задачи и структура курса. Информационная культура и информационная грамотность. Информационно-поисковые системы. Понятие информационно-поисковой системы. Виды поисковых средств в Интернете. Характеристика поисковой системы Интернета. Информационные электронные ресурсы. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества. Электронные библиотеки: понятие, история, специфика, классификация Электронная библиотека АГУ. Электронные энциклопедии. Документы как объект получения информации. Методика самостоятельной работы с документными источниками информации.

Б1.В.Д.14.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование представлений об основных этапах развития международных и российских информационных агентств; о международных контактах в сфере СМИ; знакомство со спецификой работы информационных агентств; взаимосвязями между историческими условиями и развитием агентств, ролью информационных агентств в современном мире.

Задачи: познакомить с основными информационными агентствами России и мира; функциями и особенностями работы информационного агентства, видами и сферами информационных услуг, способами их доставки; научить классифицировать информационные продукты, выявлять их основных потребителей; определять особенности жанров сообщений информационных агентств; создавать сообщения разных жанров; научить осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: Информационные агентства. Понятие, функции, особенности. «Телеграфный стиль» в современной прессе. Организационная структура информационного агентства. Информационные продукты (ленты, бюллетени, базы данных) и их потребители. Специфика работы информационных агентств, особенности жанров их сообщений. Новость и ее внутренняя структура. Система жанров информационного агентства: информационные жанры: сообщения («единичные сообщения», «расширенные сообщения» и «сводные сообщения»), молния, «экспресс», обобщение; аналитические жанры: «дополнительные» новости, анализ происходящего, «портрет», документация, справочные сведения, индекс новостей; жанры второго типа: статистическая информация, «новости компаний», обзор ситуации на биржах; фичер, интервью и обзоры прессы. Система информационных агентств (мировые, национальные, специализированные, региональные, сетевые). Общая характеристика мировых агентств. Специфика национальных и региональных агентств. Отличительные особенности специализированных и сетевых агентств. Информационное агентство в сети. Внутренняя структура сайта информационного агентства.

Информационные агентства России и мира: история и современность. Мировые агентства: ИТАР-ТАСС, Рейтер, Ассошиейтед пресс, Франс Пресс. Их особенности, история возникновения и развития, структура и специфика функционирования, основные потребители, информационное обеспечение, международное сотрудничество. Агентства России. Из истории информационных агентств в России. Национальные агентства России: РИА «Новости», «Интерфакс». История развития, специфика, структура, рейтинги. Зарубежные национальные агентства: BBC News, Deutsche Presse-Agentur, Salam News. Экономические агентства России и мира: Блумберг, Доу Джонс, РосБизнесКонсалтинг (РБК), АК&М, Финмаркет. Специфика информационной продукции и потребителя, структура, особенности деятельности.

Ф Факультативные дисциплины (модули)

Ф.01 РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ

Цель: привить студентам навыки творческой работы со словом, научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха, повысить общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

Задачи: формирование представлений о природе текста (его основных характеристиках), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение студентов методам анализа и редактирования журналистских материалов; выработка научных представлений о специфике литературного редактирования; формирование знаний о соотносительности содержания текста и его коммуникативных задач; формирование чувства стилистической и композиционной сообразности речевого произведения; выработка практических навыков редактирования текстов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-4.

Краткое содержание: Основные этапы творческого процесса. Работа над текстом произведения, ее методика. Основные жанры публицистических материалов. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности. Язык и стиль журналистского произведения. Выбор темы, возникновение творческого замысла. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков. Справочно-информационные и рекламные тексты, поступающие в СМИ от справочных служб, рекламных агентств и частных лиц.

4.5. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение б)

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» раздел ОПОП бакалавриата «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики: профессионально-творческая практика; преддипломная практика.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Аннотации программ практик

4.5.1. Учебная практика (тип – профессионально-ознакомительная практика)

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося;

знакомство с организационной и функциональной подструктурами редакций и пресс-служб, теле-, радиокompаний; знакомство со спецификой работы творческих и производственно-технических коллективов разных типов средств массовой информации.

Задачи: сформировать общие представления о разных типах средств массовой информации; ознакомить студентов с функционированием редакций и пресс-служб; дать первичный опыт работы для подготовки к последующему прохождению производственной практики; дать представления о процессе выпуска информационного продукта в разных типах СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции: УК-3; УК-4; УК-6; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-4.

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция. Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Прохождение практики, посещение редакций, взаимодействие с редакционным составом, работа в СМИ, подготовка журналистских публикаций. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

4.5.2. Производственная практика (тип – профессионально-творческая практика)

Производственная практика. Часть 1

Цель: закрепление теоретической подготовки бакалавров в области подготовки собственного медийного продукта; приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в различных типах СМИ; приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в различных типах СМИ.

Задачи: научить студентов готовить журналистские материалы в информационных жанрах журналистики в соответствии с типом СМИ и его информационной политикой; привить практические навыки работы в редакционном коллективе; предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, подготовка к печати, выпуску в эфир и др.).

Требования к результатам освоения: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции: УК-1; УК-4; УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция. Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации в рамках журналистских материалов. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

Производственная практика. Часть 2

Цель: закрепление теоретической подготовки бакалавров в области подготовки собственного медийного продукта; приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в различных типах СМИ; приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в различных типах СМИ.

Задачи: научить студентов готовить журналистские материалы в аналитических и художественно-публицистических жанрах журналистики в соответствии с типом СМИ и его информационной политикой; привить практические навыки работы в редакционном коллективе; предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, подготовка к печати, выпуску в эфир и др.).

Требования к результатам освоения: в результате проведения практики формируются следующие компетенции: УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3; ПК-4.

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция.

Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации в рамках журналистских материалов. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

4.5.3. Производственная практика (тип – преддипломная практика)

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у обучающихся в сфере журналистики, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Задачи: закрепление и углубление полученных теоретических знаний по пройденным дисциплинам; приобретение необходимых практических умений и навыков по избранной специальности; подготовка публикаций по теме бакалаврской работы; сбор и анализ эмпирического материала выпускной квалификационной работы; развитие навыков научно-исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции: УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

Краткое содержание: Коррекция направления исследования. Получение задания, составление календарного плана исследования. Изучение специальной литературы. Составление оглавления, обоснование актуальности, практической значимости исследования, его цели и задач. Раскрытие степени изученности исследуемой темы. Подготовка научной статьи.

4.6. Государственная итоговая аттестация выпускников (Приложение 7)

Государственная итоговая аттестация выпускников является одним из элементов системы управления качеством образовательной деятельности и направлена на оценку образовательных результатов освоения образовательной программы, установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и осуществлению профессиональной деятельности, соответствия их подготовки требованиям образовательных стандартов.

Основными задачами ГИА являются:

- комплексная оценка качества подготовки обучающихся, соответствие ее требованиям образовательных стандартов и ОПОП;
- принятие решения о присвоении выпускнику (по результатам итоговой аттестации) квалификации по соответствующему направлению подготовки и выдаче документа об образовании и о квалификации;
- разработка на основании результатов работы экзаменационной комиссии рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

ГИА обучающихся проводится в форме подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Документы, регламентирующие порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников, разработаны в полном объеме в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Проведение государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Руководством по организации образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01-08/829а от 28.06.2017).

ВКР представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, выполненное выпускником, свидетельствующее об умении выпускника

1. Актуальность темы исследования и наличие методологического аппарата исследования	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Оптимальный	Анализирует состояние проблемы исследования и формулирует актуальность темы. Владеет навыками грамотной формулировки методологического аппарата исследования.				
			Допустимый	Анализирует состояние проблемы на момент исследования. Верно формулирует ключевые категории методологического аппарата.				
			Критический	Затрудняется в характеристике актуальности темы исследования, проводит поверхностный анализ исследования, описывает отдельные аспекты состояния проблемы исследования. Допускает ошибки в формулировке основных понятий методологического аппарата исследования.				
			Недопустимый	Формулирует либо отдельные понятия методологического аппарата исследования, либо допускает грубые ошибки. Не раскрывает состояние проблемы исследования.				

Требования к бакалаврской работе

Бакалаврская работа имеет следующие структурно-содержательные характеристики: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список литературы и приложение. Во введении содержится обоснование темы, ее актуальность, дается краткий обзор литературы по теме, формулируются цель, задачи исследования, обозначаются его объект и предмет. Основная часть носит содержательный характер, в ней решаются поставленные задачи, описываются ход и результаты научно-аналитической и творческой работы. Литературный обзор должен составлять не более 1/3 от основного содержания. Основную часть следует делить на главы и параграфы. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Рекомендуемое количество глав – 2–3, рекомендуемое количество параграфов – 2–3 (количество частей глав и параграфов зависит от характера исследования, а также индивидуальности автора). Между параграфами и между главами необходимы смысловые связки, чтобы текст выпускной квалификационной работы был логично выстроен и не содержал разрывов в изложении материала. Целесообразно формулировать по каждой главе краткие выводы. В основную часть ВКР могут быть включены опубликованные или переданные в эфир произведения студента. В качестве приложения могут выступать и рукописи. Количество представленных публикаций не ограничивается, их объем должен быть обусловлен значимостью идей, фактов, образов, аргументов, имеющих в публикациях выпускника. Ориентировочный объем выпускной квалификационной работы – не менее 50 страниц.

5. Требования к условиям реализации программы бакалавриата

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

5.1. Общесистемные требования к условиям реализации программы бакалавриата

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ, определяемых ФГОС ВО, действующей нормативно-правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем образовательной программы. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО определяется как в целом по ОПОП ВО, так и по циклам дисциплин и/или модулей.

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

В университете имеются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). В университете также имеются специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и интернет-ресурсам. Все студенты имеют возможность открытого доступа к электронному каталогу научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» (<https://library.asu.edu.ru>), электронной библиотеке «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО и др.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. По каждому учебному курсу предусмотрено индивидуальное консультирование указанных лиц с использованием электронных средств.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 70 процентов.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее 5 процентов.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 процентов.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

В целях совершенствования программы бакалавриата университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета – представителей региональных СМИ и профессиональных и общественных объединений (Астраханское региональное отделение Союза журналистов России, Гильдия межэтнической журналистики и т.д.). Представители работодателей принимают участие в промежуточной и итоговой аттестации обучающихся, оценивают творческие и научные работы студентов. Совместно с Думой Астраханской области реализуется проект «Школа парламентской журналистики» (в рамках дисциплины «Аналитическая журналистика»), а региональное отделение Гильдии межэтнической журналистики участвует в реализации дисциплины «Журналистика полиэтнического региона» и проекта «Школа межэтнической журналистики». Итоговые работы студентов оцениваются представителями астраханского отделения Союза журналистов России в рамках дисциплин «Информационное пространство региона» и «Выпуск учебных СМИ».

Для проведения внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) создаются комиссии. В комиссию, помимо педагогического работника, проводившего занятия по дисциплине (модулю), включаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перечень дисциплин (модулей), промежуточная аттестация по которым осуществляются с привлечением комиссий, определяется руководителем образовательной программы, заведующим кафедрой, деканом. Промежуточная аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования. В этом случае выбор перечня дисциплин (модулей) происходит по согласованию с работниками Центра мониторинга и аудита качества образования. В процессе промежуточной аттестации возможно использование фондов оценочных средств, разработанных сторонними организациями.

Для достижения максимальной объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации по итогам прохождения практик могут создаваться комиссии для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам с включением в их состав представителей организаций и предприятий, на базе которых проводилась практика. Процедуры промежуточной аттестации по практикам могут проводиться непосредственно на базе организаций и предприятий.

Разработка, рецензирование и апробация используемых в процессе промежуточной аттестации оценочных материалов осуществляется с привлечением представителей вышеуказанных организаций и предприятий.

При назначении обучающимся заданий на курсовое проектирование и при закреплении тем выпускных квалификационных работ предпочтение отдается темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную производственную задачу либо актуальную научно-исследовательскую задачу. Для проведения процедуры защиты проекта (работы) приглашаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перед процедурой защиты проводится проверка выполненной работы на наличие заимствований (плагиат).

Для независимой оценки качества подготовки обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК). Председатель ГЭК назначается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК включается не менее 50% представителей работодателей или их объединений, осуществляющих деятельность в соответствующей области профессиональной деятельности. Остальные члены ГЭК являются ведущими специалистами из числа профессорско-преподавательского состава университета и (или) иных организаций, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Обучающимся предоставляется возможность посредством анкетирования оценивать качество работы профессорско-преподавательского состава, а также условия, содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Эта процедура регулярно проводится Центром социологических исследований университета. Для анкетирования используются анкеты «Удовлетворенность студентов обучением в вузе», «Преподаватель глазами студентов» и др. В анкетах предусматривается возможность внесения обучающимися предложений по совершенствованию учебного процесса в университете. Студенты также имеют возможность выразить рефлексию о качестве отдельных дисциплин и всего образовательного процесса в целом в форме эссе или анонимного тестирования, а также могут высказать свои пожелания на итоговых занятиях.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Текущий и итоговый контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программе бакалавриата регламентируется следующими локальными нормативными актами университета:

– Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/475 от 30.04.2020);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и программам магистратуры в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1547 от 29.11.2017);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры и программам среднего профессионального образования с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора от 24.04.2020 № 08-01-01/450а);

– Положение о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора от № 08-01-01/1606 от 18.12.2019);

– Положение о курсовых работах (проектах) обучающихся Астраханского государственного университета (утв. приказом ректора № 08-01-01/710а от 07.06.2017);

– Положение о выпускных квалификационных работах в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01-01/17а от 12.01.2018);

– Порядок проверки на объём заимствований, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, и размещения текстов выпускных квалификационных работ в Электронной библиотеке «Астраханский государственный университет. Выпускные квалификационные работы» (утв. приказом ректора № 08-01-01/796 от 07.06.2019);

– Руководство об организации проектного обучения в Астраханском государственном университете, утвержденное приказом ректора № 08-01-01/714 от 28.08.2013;

– Регламент организации и проведения практик обучающихся Астраханского государственного университета, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержден приказом ректора АГУ от 26.11.2020 № 08-01-01/1416;

– Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов (утв. приказом ректора № 08-01-01/08 от 13.01.2014).

6. Характеристика воспитывающей среды при освоении обучающимися образовательной программы

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы бакалавриата осуществляется в ходе реализации рабочей программы воспитания в соответствии с календарным планом воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания приведена в Приложении 8.

Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 9.

7. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разрабатываются оценочные и методические материалы, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы предназначены для оценки достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин, практик, проведения научно-исследовательской работы с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий; обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП задачам будущей профессиональной деятельности.

Методические материалы предназначены для контроля и управления процессом освоения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных реализуемой ОПОП.

Комплект контрольно-оценочных материалов, предназначенный для оценивания образовательных результатов, достигнутых обучающимися в процессе освоения дисциплины, с методическим сопровождением организации и проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы представляет собой фонд оценочных средств (ФОС). ФОС строится на основе профессиональных задач, сформулированных в ФГОС ВО, с учетом трудовых действий, компетенций и видов деятельности обучающегося.

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

ФОС формируется на основе учета ключевых принципов оценивания: валидности и надежности (объекты должны соответствовать поставленным целям, задачам и содержанию обучения); справедливости и доступности (обучающиеся должны иметь равные возможности достижения успеха); эффективности и результативности (соответствие результатов профессиональным задачам).

Состав ФОС ОПОП для проведения текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) и практике включает:

- оценочные средства: комплект контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций;
- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- методические рекомендации для обучающихся и преподавателей по использованию ФОС при проведении промежуточной аттестации.

ФОС, применяемый для текущей и промежуточной аттестации обучающихся, включает:

- комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена (зачета);
- комплект контрольных работ, тесты, учебно-профессиональные задачи, кейсы, проекты, портфолио и другие оценочные средства, позволяющие проконтролировать сформированность компетенций.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, университет привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств).

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Дополнительную нормативно-методическую базу ОПОП бакалавриата составляют:

- Положение о проведении оценки качества образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1093 от 16.09.2019);
- Положение об организации самостоятельной работы обучающихся Астраханского государственного университета (утв. приказом ректора № 08-01-01/710а от 07.06.2017);
- Положение об оказании учебно-методической помощи обучающимся в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1595 от 17.12.2019);

– Руководство по организации образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01- 08/829а от 28.06.2017);

– Порядок реализации ускоренного обучения при освоении программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/613а от 04.06.2020);

– Порядок обучения по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой образовательной программы Астраханского государственного университета, утвержденный приказом ректора от 7.06.2017 г. №08-01-01/710а;

– Порядок реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/589 от 29.04.2019);

– Положение о реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1432 от 26.11.2019);

– Положение об электронной информационно-образовательной среде в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1421 от 22.11.2019 г.);

– Порядок распределения обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы, по направлениям (профилям) / специализациям в рамках направлений подготовки (специальностей) высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/26а от 16.01.2020).

9. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

Образовательная программа ежегодно обновляется в какой-либо части (состав дисциплин, содержание рабочих программ дисциплин, программ практики, методические материалы и пр.) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий, социально-культурной сферы.

Изменения в ОПОП осуществляются под руководством руководителя направления подготовки, согласуется с Ученым советом факультета, и оформляется в виде приложения к образовательной программе.

Приложения

Приложение 1. **Перечень профессиональных стандартов**, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Приложение 2. **Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Приложение 3. **Учебный план и календарный учебный график**

Приложение 4. **Матрица компетенций**

Приложение 5. **Рабочие программ дисциплин (модулей)**

Приложение 6. **Программы практик**

Приложение 7. **Программа государственной итоговой аттестации**

Приложение 8. **Рабочая программа воспитания**

Приложение 9. **Календарный план воспитательной работы**

Список разработчиков ОПОП, экспертов

Разработчики:

доцент, кандидат филологических наук, завкафедрой журналистики и медиакоммуникаций, руководитель ОПОП



Г.С. Белолипская

Эксперты:

Генеральный директор АНО «Издательский дом «Каспий»», председатель Астраханского регионального отделения Союза журналистов России



А.И. Нечасов

Приложение 1. **Перечень профессиональных стандартов**, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
2.	06.013	Специалист по информационным ресурсам
3.	11.003	Корреспондент средств массовой информации
4.	11.004	Ведущий телевизионной программы
5.	11.005	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
6.	11.006	Редактор средств массовой информации
7.	11.009	Режиссер средств массовой информации
8.	11.010	Фотограф
9.	11.013	Графический дизайнер

Приложение 2. **Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
			Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
			Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
			Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6

06.013 Специалист по информационным ресурсам

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
			Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
			Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
			Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
			Анализ информационных потребностей	С/05.6	6

			посетителей сайта		
			Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
			Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6

11.003 Корреспондент средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
			Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
			Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
			Формирование материала	А/04.6	6

11.004 Ведущий телевизионной программы

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
			Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6

			Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6	6
			Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6

11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
			Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
			Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
			Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных	A/06.6	6

			СМИ		
			Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6

11.006 Редактор средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
			Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
			Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
			Редактирование материалов	A/04.6	6

11.009 Режиссер средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6	6
			Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6	6
В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B/01.6	6
			Организация хозяйственной	B/02.6	6

	СМИ		деятельности по созданию медиапродуктов СМИ		
			Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	В/03.6	6

11.010 Фотограф

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6.	6
			Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6.	6
			Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.6.	6

11.013 Графический дизайнер

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
B	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6	6
			Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6	6
			Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/03.6	6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»

СОГЛАСОВАНО

Председатель Ученого совета
Каспийского гуманитарного
института

Л.В. Баева

«31» августа 2023 г.



ТВЕРЖДАЮ

Проректор

А.В. Титов

» 08 2023 г.

09-07-04/172 от 21.06.2021
номер внутривузовской регистрации

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в ОПОП	по направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
	направленность (профиль)	
	год приема	2021
	форма обучения	очная

на 2022/2023 учебный год

1. Внесены изменения в раздел 1 в связи с корректировкой названия университета.
2. Внесены изменения в раздел 4 в перечень и содержание отдельных дисциплин, а также названия частей учебного плана и образовательной программы.
3. Внесены изменения в раздел 8 в части перечня локальных нормативных актов.

Основание: решение Ученого совета ФФЖ от 08 июня 2023 г. протокол № 11.

Руководитель ОПОП: Белолипская Г.С., доцент, кандидат филологических наук,
завкафедрой журналистики и медиакоммуникаций