

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Тризно Т.А.

«25 » мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международного права
Т.В.Говердовская
«01 » июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и актуальные проблемы зарубежной журналистики

Составитель	Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент Максимова Н.В., к. филол. н., доцент
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) ОПОП	не предусмотрен
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	1

Астрахань, 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики» является сформировать у студентов целостное представление о закономерностях и основных этапах развития зарубежной журналистики в условиях меняющейся общественно-политической, экономической и культурной жизни государств, а также представление о специфике различных национальных медиасистем.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;
- демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров;
- анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики» (Б1.Б.31) относится к базовой части профессионального цикла изучения дисциплин.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«История»*

Знания: основные этапы и тенденции развития мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

Умения: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;

Навыки: владеть основами исторических знаний.

– *«История зарубежной литературы»*

Знания: теория, основные принципы и этапы развития литературы как вида искусства;

Умения: анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать разнообразные языковые изобразительно-выразительные средства;

Навыки: навыками анализа публицистического текста

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Знания, полученные в ходе изучения курса «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики», являются фундаментальной базой для освоения следующих дисциплин: *«Репутационный менеджмент»*, *«Копирайтинг»*, *«Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью»*.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки

(специальности):

а) универсальных компетенций (УК): - УК-5

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): -

в) профессиональных компетенций (ПК): -

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5	<i>И.У.К. 5.1.1 – психологические основы социального взаимодействия;</i> направленного на решение профессиональных задач; <i>И.У.К. 5.1.2 – основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического</i> <i>взаимодействия;</i> <i>И.У.К. 5.1.3 – важнейшие достижения материальной и духовной культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития</i>	<i>И.У.К. 5.2.1 – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;</i> <i>И.У.К. 5.2.2 – соблюдать этические нормы</i> нормы и права человека; <i>И.У.К. 5.2.3 – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом</i> национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. <i>И.У.К. 5.2.4 – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам аксиологического характера</i>	<i>И.У.К. 5.3.1 – выявлением</i> разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; <i>И.У.К. 5.3.2 – приемами критической оценки научной литературы;</i> <i>И.У.К. 5.3.3 – навыками</i> осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, в том числе 8 часов,

выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 6 часов – лекции, 2 часа – практические занятия), и 100 часов – на самостоятельную работу обучающихся, включая 2 часа на итоговую аттестацию (зачет)

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы			Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости
				Л	П З	Л Р	КР	СР	
		Семестр	Неделя семестра						<i>(по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</i>
1.	Тема 1. Протожурна ли стские явления от античности до 17 века	1		2				11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
2.	Тема 2. Западноевроп ей ская печать 17 века	1		2				11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
3.	Тема 3. Журналисти ка эпохи Просвещен ия	1						11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
4.	Тема 4. Эволюция СМИ Запада в 19 веке	1						11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, контрольная работа
5.	Тема 5. Зарубежная журналисти ка между двумя мировыми войнами	1						11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
6.	Тема 6. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны	2		2	2			11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, доклады
7.	Тема 7. Радио и телевидение	2						11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия,

	в системе СМИ Запада								доклады
8.	Тема 8. Развитие западных электронных СМИ и интернет- коммуникаци й в 2000-е гг.	2						11	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание, контрольная работа
9.	Тема 9. Тенденции развития современны х мировых СМИ	2						10	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
	Итоговая форма аттестации							2	Зачет
ИТОГ О				6	2			1 0 0	108

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисципли ны	Ко л- во час ов	Компетенц ии								
		1	2	3	4	5	6	7	n ...	общее количеств о компетенц ий
Тема 1	13	УК-5								1
Тема 2	13	УК-5								1
Тема 3	11	УК-5								1
Тема 4	11	УК-5								1
Тема 5	11	УК-5								1
Тема 6	15	УК-5								1
Тема 7	11	УК-5								1
Тема 8	11	УК-5								1
Тема 9	10	УК-5								1
Зачет	2									
Итого	108									1

Содержание дисциплины

Тема 1. Протожурналистские явления от античности до 17 века

Древняя Греция. Древний мир.

Средние века.

Эпоха Возрождения. Начало книгопечатания. Печатные листки новостей.

Цензурные условия в средние века и эпоху Возрождения.

Тема 2. Западноевропейская печать 17 века. Предпосылки возникновения периодической печати. Первые европейские газеты.

Условия функционирования и характер европейских газет
Развитие науки в XVII. Особенности первых европейских журналов.
Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции. Периодика Германии 17 века.
Периодика Голландии 17 века. Периодика Англии 17 века.
Периодика Франции 17 века.
Первые издатели европейской периодики. Н. Баттер, Н. Борн, Р. Бертон, П. Бейль, К. Ван Хилтен.

Тема 3. Журналистика эпохи Просвещения

Основные черты эпохи Просвещения
Основные тенденции развития журналистики 18 века.
Положение и статус журналиста в обществе.
Общественное мнение как фактор развития периодической печати 18 века. Периодика Англии 18 века.
Периодика Франции 18 века. Периодика Германии 18 века. Периодика США 18 века.

Тема 4. Эволюция СМИ Запада в 19 веке Цивилизационные процессы на Западе в 19 веке. Статус журналиста.

Английская журналистика XIX века. Французская журналистика XIX века. Немецкая журналистика XIX века.
Журналистика США в XIX веке.

Тема 5. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами

Развитие мировой журналистики в XX вв.
Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.
Журналистика Европы и Америки первой четверти XX века.
Мировая война и журналистика. Журналистика США. Журналистика Великобритании.
Журналистика Франции.
Журналистика Германии.
Средства массовой информации в годы Второй мировой войны.

Тема 6. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны. Печать в первые послевоенные годы.

СМИ в условиях «холодной войны».
Новые технологии и печать. Концентрация печати.
Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.
Американские СМИ и политические процессы второй половины XX века.
Личность сенатора Джозефа Маккарти и маккартизм.
«Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители.
Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело».
Создание новой правовой структуры средств массовой информации в послевоенной Германии. Развитие концентрации печати в ФРГ. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
Печать стран Центральной и Восточной Европы.
Особенности функционирования СМИ социалистических стран.

Тема 7. Радио и телевидение в системе СМИ Запада Специфика радио как средства информации и коммуникации. Информационные преимущества радио.

Жанры радиожурналистики.

Две модели радиовещания: американская и европейская.
Становление телевидения как средства массовой информации.
Начало регулярного телевидения в 30- 40-е гг. в Европе и Америке.
е гг. – начало эры телевидения.
Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, возвестила о начале массового внедрения телевидения в жизнь.
Три основные модели организации и финансирования телевидения.
Основные коммерческие телекомпании.
Три организационных варианта коммерческого телевидения.
Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала.
Явление инфотейнмента.
Общественное телевидение.
Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории.
Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения.
Государственная модель телевидения. Преобладание государственной модели телевидения в азиатских, арабских, африканских странах.
Становление национальных компаний в странах «третьего мира» Спутниковое телевидение. Телекомпании, ведущие спутниковые передачи. Спутниковое телевидение развивающихся стран.
Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.
Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии.

Тема 8. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг.

СМИ в информационном обществе
СМИ и основные институты демократического общества. Модели СМИ в зарубежных странах.
Новые информационные технологии и СМИ. Традиционные СМИ в интернете.
Преимущества онлайн-СМИ по сравнению с традиционными.

Тема 9. Тенденции развития современных мировых СМИ

Основные тенденции развития медиарынка.
«Новые медиа» и традиционные форматы.
Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа.
Интернет как система глобальной информации и коммуникации.
Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета.
Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий.
Язык «новых медиа». Социальные сети. Медиатренды.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1 Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.
Основные формы занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности.
Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий

учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа.

Практическое (семинарское) занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности и предполагает изучение вопросов, не вошедших в основной план занятий.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1.	Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики. «Дурацкая литература» – публицистическая сатира. С. Брант, Т. Мурнер, Э. Роттердамский («Похвальное слово глупости»). Античная риторика как стадия предистории журналистики. Софисты - первые ораторы и риторы. Публицистика Горгия (485-380 г.г. до н.э.). «Панегирик» Исократ как образец ораторского искусства. Публицистика Демосфена. Ораторский гений Цицерона (106-43 гг. до н. э.). «Acta diurna» (59 г. до н. э.). при Октавиане Августе.	11	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
Тема 2.	Рукописные формы пражурналистики. Этапы перехода от рукописной периодики к печатной. Рукописные периодические издания типа <i>Gazetta</i> и <i>Avvisi</i> . Способы сбора информации и распространения первых «газет». Возникновение первых печатных периодических изданий. Названия первых газет и	11	Аналитическое чтение, конспектирование, реферат

	наследие пражурналистики. Роль техники в развитии печати. «Journal des Savants» («Журнал ученых») – первый европейский журнал. «Ля Газет» (1631) -первая официальная еженедельная газета Франции.		
Тема 3.	Характеристика «персонального» журнализма. Дефо – основатель английского журнализма и репортажа. Журнал «Ревью». Публицистика Д. Свифта (1667—1745). Совместные издания Д. Аддисона (1672-1719) и Стила «Зритель» (1711), «Опекун» (1713). Эволюция жанра памфлета. Газета «Таймс» (1785) – многолетний символ стабильности английской журналистики. Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разумник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.). Первая ежедневная «Парижская газета» (1777): характер внутривластной информации. Американская пресса во время Войны за независимость (1776-1783).	11	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации
Тема 4.	Положение французской журналистики при Директории и во время правления Наполеона. Радикальная политическая журналистика в Англии в 1-й пол. XIX века. Французская периодическая печать в 20- 40-е гг. XIX века. Э. де Жирарден — реформатор французской журналистики. Основные тенденции развития журналистики США в 1-й пол. XIX века. Феномен «дешевой прессы» в Америке. Журналистская деятельность Д. Беннета, Б. Дэй и Х. Грили.	11	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, реферат
Тема 5.	Основные тенденции развития американской журналистики в нач. XX века. Деятельность Ч. Даны, Дж. Пулицера и У. Херста. Традиции разоблачительной и расследовательской журналистики в США. Макрейкерские издания и журналисты- макрейкеры. Новые жанры и методы работы в зарубежной журналистике нач. XX века. Развитие французской прессы в 1-й пол. XX века. Основные направления развития прессы США в 1-й пол. XX века.	11	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, подготовка к контрольной работе, эссе
Тема 6.	Европейские газеты-долгожители: концепция и эволюция (страна по выбору студента)	11	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, доклад
Тема 7.	Развитие радиовещания в западных странах. Основные типы организаций международного радиовещания. Основные форматы зарубежных радиостанций на современном этапе. Современное радиовещание Великобритании и США, стран Северной Европы Радиовещание в сети Интернет.	11	Подготовка к устному опросу, реферат
Тема 8.	Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества. Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.	11	Составление конспекта, подготовка к устному опросу

Тема 9.	Интернет и новые средства коммуникации. Медиаглобализация	10	Составление конспекта, подготовка к устному опросу, реферат
	Итоговая форма аттестации	2	Зачет
Итог		100	

Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики» студентам рекомендуется подготовить реферат/доклад, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с историко-журналистской литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на исторические явления и проблемы. Реферат может быть посвящен анализу методов руководства изданием одного из редакторов и издателей или сравнению издательской практики двух руководителей СМИ, а также типологической характеристике, особенностям развития периодических изданий изучаемого периода.

Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению.

Студент может предложить собственную тему реферата/доклада, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

Эссе – это особый жанр, предполагающий небольшой объем работы, творческий подход и относительную свободу в изложении своей позиции и материала по сравнению с другими жанрами.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы.

Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Совместная работа малой командой; проектная деятельность студентов, развивающая межличностные коммуникации, способность принятия решений, лидерские качества; интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые и деловые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; преподавание дисциплин (модулей) в форме: курсов, симуляции, технологии open space/открытое пространство, мастерская будущего, peer education/равный обучает равного; экспресс-семинары, проектные семинары; бизнес-тренинги (business training), кейс-стади (case-study), обучение действием («action learning»), метафорическая игра, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.).

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах онлайн или офлайн в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и/или лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (ресурс «Цифровое обучение АГУ») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ

7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

Информационно-справочные системы

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» – <https://library.asu.edu.ru>
- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» – <http://dlib.eastview.com>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» – <http://journal.asu.edu.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Протожурналистские явления от античности до 17 века	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
2.	Тема 2. Западноевропейская печать 17 века	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
3.	Тема 3. Журналистика эпохи Просвещения	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
4.	Тема 4. Эволюция СМИ Запада в 19 веке	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, контрольная работа
5.	Тема 5. Зарубежная	УК-5	Устный опрос по

	журналистика между двумя мировыми войнами		вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
6.	Тема 6. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, доклады
7.	Тема 7. Радио и телевидение в системе СМИ Запада	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация
8.	Тема 8. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг.	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
9.	Тема 9. Тенденции развития современных мировых СМИ	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание, контрольная работа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетво	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении

ри тельно»	примеров и формулировке выводов
2 «неудовлет во рительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Протожурналистские явления от античности до 17 века

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Древняя Греция.

Древний мир.

Средние века.

Эпоха Возрождения. Начало книгопечатания. Печатные листки новостей.

Цензурные условия в средние века и эпоху Возрождения.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 2. Западноевропейская печать 17 века

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Предпосылки возникновения периодической печати. Первые европейские газеты.

Условия функционирования и характер европейских газет

Развитие науки в XVII. Особенности первых европейских журналов. Становление религиозной и

политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.

Первые издатели европейской периодики. Н. Баттер, Н. Борн, Р. Бертон, П. Бейль, К. Ван Хилтен.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 3. Журналистика эпохи Просвещения

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Основные черты эпохи Просвещения

Основные тенденции развития журналистики 18 века. Положение и статус журналиста в обществе.

Общественное мнение как фактор развития периодической печати 18 века.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 4. Эволюция СМИ Запада в 19 веке

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Цивилизационные процессы на Западе в 19 веке.

Совершенствование техники газетного дела. Новые печатные технологии. Изобретение телеграфа и телефона.

Информационные агентства. Статус журналиста.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме: английская журналистика XIX века, французская журналистика XIX века, немецкая журналистика XIX века, журналистика США в XIX веке.

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 5. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Развитие мировой журналистики в XX вв.

Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации. Журналистика Европы и Америки первой четверти XX века.

Мировая война и журналистика. Журналистика США. Журналистика Великобритании. Журналистика Франции.

Журналистика Германии.

Средства массовой информации в годы Второй мировой войны.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Американские газеты. Общая характеристика. Американские журналы. Общая характеристика.

Основные этапы деятельности Дж. Пулицера (1847—1912). Херст и «желтая» пресса.

Французские газеты XIX века - начала XX века. Французские журналы XIX века - начала XX века. Типология немецкой прессы конца XIX века. Изобретение фотографии.

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 6. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны. Печать в первые послевоенные годы.

СМИ в условиях «холодной войны».

Новые технологии и печать. Концентрация печати.

Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ. Американские СМИ и политические процессы второй половины XX века.

Доклады

Личность сенатора Джозефа Маккарти и маккартизм.

«Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители.

Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело».

Создание новой правовой структуры средств массовой информации в послевоенной Германии.

Развитие концентрации печати в ФРГ. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Печать стран Центральной и Восточной Европы.

Особенности функционирования СМИ социалистических стран.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 7. Радио и телевидение в системе СМИ Запада

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Специфика радио как средства информации и коммуникации. Информационные преимущества радио.

Жанры радиожурналистики.

Две модели радиовещания: американская и европейская. Становление телевидения как средства массовой информации. Начало регулярного телевидения в 30- 40-е гг. в Европе и Америке.

Начало эры телевидения.

Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, возвестила о начале массового внедрения телевидения в жизнь.

Три основные модели организации и финансирования телевидения. Основные коммерческие телекомпании.

Три организационных варианта коммерческого телевидения.

Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала.

Явление инфотейнмента. Жанровые формы.

Общественное телевидение.

Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории.

Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения.

Государственная модель телевидения. Преобладание государственной модели телевидения в азиатских, арабских, африканских странах.

Становление национальных компаний в странах «третьего мира» Спутниковое телевидение.

Телекомпании, ведущие спутниковые передачи. Спутниковое телевидение развивающихся стран.

Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.

Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Основные этапы развития радио и телевидения в США, Великобритании, Германии, Франции

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 8. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг.

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

СМИ в информационном обществе

СМИ и основные институты демократического общества. Модели СМИ в зарубежных странах.

Новые информационные технологии и СМИ. Традиционные СМИ в интернете.

Преимущества онлайн-СМИ по сравнению с традиционными.

Информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.

Практическое задание

Подготовьте лонгрид-справочник по теме.

Зарубежные информационные агентства: структура и практика (на примере одного информационного агентства)

Подготовьте таймлайн по теме.

Тема 9. Тенденции развития современных мировых СМИ

Вопросы для устного опроса и доклада презентации

Основные тенденции развития медиарынка.

Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа.

Медиаглобализация.

Развитие американских газетных редакций в условиях процесса конвергенции.

Многопрофильность газетных концернов в США.

Интеграция печатной, интернет- и ТВ-платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах американских газет.

Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-платформы, приложения для iPad и iPhone.

Организация ньюзрумов и требования к журналистам в американских изданиях.

Особенности уровня проникновения мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет.

Особенности мобильной индустрии в Японии и высокий уровень чтения.

Мобильные сайты в Японии.

Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).

Роль мобильного телефона в производственном процессе (на примерах «Стар Публикейшнз» и «Нэшнел Медиа Групп»).

Практическое задание

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты США (свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты Азии (не менее 5, свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты Европы (не менее 5, свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Темы контрольных работ (на выбор)

- Основные типологические разновидности и состояние прессы в конце 18 века. Представить ответ в виде медиакарты.
- Медиатренды в журналистике начала 19 века. Представить ответ в виде перечня (списка).
- Подготовьте лонгрид на тему «Развитие интернет-журналистики».
- Назовите нововведения, которые используют в своих медийных практиках мировые онлайн-СМИ, приведите примеры.
- Подготовить творческий портрет современного зарубежного журналиста, публициста (по выбору студента).
- Проанализировать визуальный контент современного издания (издание по выбору).
- Охарактеризовать журналистскую деятельность какого-либо видного зарубежного писателя 20 века.

Темы эссе

1. Роль книгопечатания в мировой культуре.
2. Куда ведут человека новые медиа?
3. Создайте портрет среднестатистического пользователя интернета.
4. Феномен мультимедийной журналистики.
5. Медийные практики онлайн-СМИ.
6. Нужна ли цифровая гигиена?
7. Особенности медиапотребления в цифровой среде.
8. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века.

9. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века.
10. Динамические изменения журналистики в 21 веке.

Темы рефератов

1. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
2. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
3. Роль техники в развитии печати.
4. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
5. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945-1985 гг.
6. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
7. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
8. Новые технологии и печать.
9. Развитие ТВ как средства массовой информации. Развитие газетного дела в США в 1945-1985 гг.
10. Развитие радиовещания в 1945-1985 гг.
11. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.
12. Современные подходы к изучению медиасистем.
13. Радиовещание: история и современное состояние.
14. Телевидение: история и современное состояние.
15. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
16. Современная система средств массовой информации (страна по выбору).
17. Становление мультимедийной журналистики.
18. Развитие и своеобразие печатных СМИ в США и Европе.
19. Развитие и своеобразие аудиовизуальных СМИ в США и Европе.
20. Глобализация СМИ.
21. Основные этапы развития газетной индустрии.
22. Типологическая характеристика издания (по выбору студента).
23. Творческий портрет журналиста (по выбору студента).

Электронная презентация (лонгрид) изучаемого материала.

Компьютерная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов. В презентации должно быть показано отношение студента к исследуемому событию.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме

1. Презентацию готовит один человек, а не группа из 2-3-х человек (за исключением занятий особого рода, когда группа разделена на 2-5 подгрупп в 3-4-человека).
2. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
3. Для презентации используется информация из нескольких научных, научно-популярных открытых источников (не менее 3-х).
4. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
5. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
6. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее

смысл простым доступным языком.

7. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.

8. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.

9. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.

10. Рекомендуется использовать скриншоты научных или научно-популярных фильмов в качестве иллюстраций содержания темы.

11. Количество слайдов не должно быть менее 15 (без учета первого и последнего).

12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы к зачету

1. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции.
2. Первые учителя красноречия.
3. Политические ораторы в Афинах.
4. Демократическое устройство афинского полиса и ораторское искусство.
5. Софистика: основная характеристика и главные представители. Роль софистики в становлении ораторского искусства.
6. Горгий и горгианские фигуры.
7. Практика судебного красноречия. Речи Лисия.
8. Жизнь и социально-политические взгляды Исократ.
9. Биография Демосфена и его ораторское искусство.
10. Ораторское искусство Эсхина. Полемика Демосфена и Эсхина.
11. Взгляды на риторику Сократа и Платона.
12. Риторическое учение Аристотеля. Классификация речей. Разделы риторики и их характеристика.
13. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства. Противоречия между политическими партиями в связи с развитием ораторского искусства.
14. Жизнь и творчество Цицерона.
15. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
16. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.
17. Римская протогазета «Acta Diurna».
18. Красноречие императорского Рима. Творчество Сенеки.
19. Эллинское возрождение и «вторая софистика». Общая характеристика.
20. Творчество Апулея, Диона Златоуста, Элия Аристида и Либания.
21. Плутарх, Светоний и античная биография. Античная биография и современная журналистика.
22. Риторика и раннее христианство.
23. Христианская публицистика евангелистов и апостола Павла.
24. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.
25. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр. Характеристика «примеров».
26. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV-XVI веках.

27. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.
28. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.
29. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
30. Типология первых печатных газет.
31. Первые европейские журналы в XVII веке.
32. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».
33. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
34. Памфлеты Д. Лильберна и Дж. Уинстэнли.
35. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке.
36. Становление американской нации и пуританская публицистика. 37. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI-XVII веках.
37. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.
38. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Т. Ренодо.
39. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
40. Журналистская деятельность Д. Дефо и Д. Свифта.
41. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.
42. Просветительская журналистика во Франции.
43. Просветительская журналистика в Германии.
44. Становление американской журналистики.
45. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
46. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
47. Американская журналистика во время Войны за независимость.
48. Журналистика и политическая жизнь Англии во 2-й пол. XVIII века.
49. Публицистика Т. Джефферсона, А. Гамильтона и Д. Мэдиссона и их политические взгляды.
50. Французская журналистика во время революции 1789–1794 гг.
51. Революционная журналистика М. Робеспьера, Ж.-П. Марата и Г. Бабефа
52. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
53. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
54. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
55. «Панегирик» Исократа как прообраз публицистики.
56. Особенности речей Демосфена.
57. Прообразы газет в Древнем мире.
58. Рукописные издания Средневековья.
59. Особенности развития журналистики в Средние века.
60. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
61. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
62. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
63. Роль техники в развитии печати.
64. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
65. Зарождение и становление политической публицистики.

66. Развитие концепции печати в XVII в.
67. Законодательство XVII–XVIII вв. о печати.
68. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
69. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
70. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
71. Билль о правах и свобода печати в Англии.
72. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
73. Памфлеты Д. Лильберна.
74. Памфлеты Д. Уинстенли.
75. Зарождение лозунга свободы печати. Д. Мильтон, «Ареопагитика».
76. Д. Мильтон о цензуре и цензорах.
77. Памфлеты Д. Мильтона.
78. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
79. Печать и власть в Англии XVIII в.
80. Д. Дефо – журналист.
81. Д. Свифт – памфлетист.
82. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистики.
83. Авторитарная концепция печати.
84. Печать и власть во Франции XVII–XVIII вв.
85. Особенности развития цензуры во Франции.
86. Особенности печати Великой французской революции.
87. Политическая борьба и пресса во Франции 1789–1794 гг.
88. Ведущие публицисты Великой Французской революции.
89. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
90. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
91. Ж.-П. Марат о свободе печати. Памфлет «Дар Отечеству».
92. Возникновение и развитие жанра эссе.
93. Газета Ж. Эбера «Папаша Дюшен» («Пер Дюшен»).
94. Развитие журналов в США в 20–30-е гг. XX в.
95. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
96. Концепции печати в США в первой половине XX в.
97. Партийная печать стран Запада в 20–30-е гг. XX в.
98. Газетные концерны на Западе в 20–30-е гг. XX в.
99. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе.
100. Первая мировая война, Октябрьская революция в России и развитие журналистики.
101. Первая мировая война и публицистика.
102. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
103. Публицисты XX в.
104. Развитие рекламы и системы публичных релейшнз в первой половине XX в.
105. Пропаганда в структуре фашистского государства
106. Система нацистской пропаганды.
107. Методы нацистской пропаганды.
108. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.
109. Политические аспекты развития журналистики в 1945–1985 гг.
110. Печать Запада в первые послевоенные годы.

111. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
112. СМИ Запада в 1970-е гг.
113. Политические партии и журналистика Запада в 1945–1985 гг.
114. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945–1985 гг.
115. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
116. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945–1985 гг.
117. Новые технологии и печать.
118. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
119. Концентрация печати в странах Запада в 1945–1985 гг.
120. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
121. Реклама в СМИ в 1945–1985 гг.
122. СМИ США в 1945–1985 гг.
123. СМИ США и «холодная война».
124. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945–1985 гг.
125. «Уотергейтское дело» и печать.
126. Телевидение США в 1945–1985 гг.
127. СМИ США и маккартизм.
128. СМИ Великобритании в 1945–1985 гг.
129. Особенности концентрации английской печати в 1945–1985 гг.
130. Типология английской прессы в 1945–1985 гг.
131. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945–1985 гг.
132. СМИ США в 1960–70-е гг.
133. Печать Временного режима и IV Республики (1944–1958 гг.).
134. Печать Франции периода V республики (1958–1985 гг.).
135. Развитие ТВ и радио Франции в 1944–1985 гг.
136. СМИ ФРГ в 1949–1985 гг.
137. Печать Германии в 1945–1949 гг.
138. Телевидение ФРГ.
139. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
140. Развитие ТВ как средства массовой информации.
141. Развитие газетного дела в США в 1945–1985 гг.
142. Развитие радиовещания в 1945–1985 гг. Политические партии и печать ФРГ в 1949–1985 гг.
143. Информационные концерны Великобритании в 1945–1985 гг.
144. Информационные концерны ФРГ в 1945–1985 гг.
145. Газета «Монд».
146. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
147. Печать в годы Второй мировой войны.
148. Подпольная печать европейских стран. 150.Современные зарубежные теории СМИ.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Максимальное количество баллов за работу

Раздел I.

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Теоретический материал	9/5	45	Согл. расписанию
2.	Практические задания	9/4	36	Согл. расписанию
4.	Контрольные работы	1/5	5	Согл. расписанию
	Всего		85	
Блок бонусов				
5.	Проектно-исследовательская деятельность, участие в конкурсах и олимпиадах	15	15	В теч. семестра
	Всего		15	
Итого			100	

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Трыков В.П. История зарубежной журналистики. От истоков до второй мировой войны : Учеб.пособие. - М. : ИнфомедиаПаблицерз, 2007. - 440 с. - ISBN 978-5-91057-004-1: 451- 00 : 451-00.- 24 экз.
2. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики: От Античности до современности [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г. В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 512 с. - ISBN 978-5-7567-0911-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709117.html>
3. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>

б) Дополнительная литература:

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : рек. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3: 577-50 : 577-50.- 3 экз.
2. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0: 409–20 : 409–20. – 10 экз.
3. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-

методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 416 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0667-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706673.html>

4. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики. 1929-2011 [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 431 с. - ISBN 978-5-7567-0619-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706192.html>

5. Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики. 1800 - 1929 [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-7567-0589-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705898.html>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого–медико–педагогической комиссии (ПМПК).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.