

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Тризно Т.А.
«25 » мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой международного
права
Т. В. Говердовская
«01 » июля 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и актуальные проблемы
отечественной журналистики

Составитель	Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) ОПОП	не предусмотрен
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	1

Астрахань, 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» является сформировать у студентов целостное представление о закономерностях и основных этапах развития российской журналистики в условиях меняющейся общественно-политической, экономической и культурной жизни страны.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с наиболее важными фактами и явлениями эволюции отечественных СМИ;
- раскрыть основные закономерности развития периодической печати в России;
- охарактеризовать своеобразие каждого исторического этапа развития отечественной журналистики;
- показать особенности публицистического мастерства на примерах творческой деятельности ведущих журналистов в рамках основных журналистских жанров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» (Б1.Б.30) относится к базовой части профессионального цикла изучения дисциплин.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«История»*

Знания: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

Умения: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;

Навыки: владеть основами исторических знаний.

– *«История отечественной литературы»*

Знания: теория, основные принципы и этапы развития литературы как вида искусства;

Умения: анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать разнообразные языковые изобразительно-выразительные средства;

Навыки: навыками анализа публицистического текста

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Знания, полученные в ходе изучения курса «История и актуальные проблемы отечественной журналистики», являются фундаментальной базой для освоения следующих дисциплин: *«Репутационный менеджмент»*, *«Копирайтинг»*, *«Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью»*.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальные (УК): УК-5.

б) общепрофессиональных (ОПК): –

в) профессиональных (ПК): –

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-5	И.У.К. 5.1.1 – психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; И.У.К. 5.1.2 – основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия; И.У.К. 5.1.3 – важнейшие достижения материальной и духовной культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития	И.У.К. 5.2.1 – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; И.У.К. 5.2.2 – соблюдать этические нормы и права человека; И.У.К. 5.2.3 – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. И.У.К. 5.2.4 – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам аксиологического характера	И.У.К. 5.3.1 – выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; И.У.К. 5.3.2 – приемами критической оценки научной литературы; И.У.К. 5.3.3 – навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Объем дисциплины (модуля) составляет 72 часа – 2 зачетные единицы, в том числе 6 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов – лекции, 2 часов – практические занятия, и 66 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы		Контактная работа (в часах)	Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваемости
-------	----------------------------	--	-----------------------------	-------------------	--------------------------------------

		Семестр	Неделя семестра	Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	(по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Тема 1. Цели, функции, задачи журналистики.	1						8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
2.	Тема 2. Основные этапы развития печатных СМИ	1		2				8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
3.	Тема 3. Основные этапы развития электронных СМИ	1						8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
4.	Тема 4. Типология СМИ. Тематические направления и медиатренды.	1						8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание, контрольная работа
5.	Тема 5. Жанры офлайновых СМИ	2		2	2			8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
6.	Тема 6. Жанры онлайн-овых массмедиа	2						8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
7.	Тема 7. Модели онлайн-овых массмедиа. Медиа-конвергенция	2						8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
8.	Тема 8. Система региональных СМИ	2						8	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
	Итоговая форма аттестации							2	Экзамен
ИТОГО				4	2			66	72

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	n ...	общее количество компетенций
Тема 1	8	УК-5								1
Тема 2	10	УК-5								1
Тема 3	8	УК-5								1
Тема 4	8	УК-5								1
Тема 5	12	УК-5								1
Тема 6	8	УК-5								1
Тема 7	8	УК-5								1
Тема 8	8	УК-5								1
Экзамен	2	УК-5								1
Итого	72									1

Содержание дисциплины

Тема 1. Цели, функции, задачи журналистики.

«Журналистика» – определения понятия. Предпосылки возникновения. Функции журналистики. Отличия понятий «социальная информация» и «журналистская информация». Требования к журналистской деятельности. Понятие «СМИ», «массмедиа». Основные задачи журналиста.

Тема 2. Основные этапы развития печатных СМИ

Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.

Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг. СМИ конца XIX - начала XX века. Советский период в истории отечественных СМИ. Отечественные СМИ второй половины XX века. Рождение российских СМИ. Система СМИ России в начале XXI века. Тенденции развития печатных СМИ. Печать в системе СМИ.

Тема 3. Основные этапы развития и тенденции электронных СМИ

История зарождения и развития электронных СМИ в России. Прообраз телевидения. Первые открытия. Начало регулярного вещания в России. Появление цветного телевидения. Дискуссии об общественном телевидении. Реализация ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы». Цифровое телевидение. Технологии вещания. Сетка вещания каналов. Интервью на федеральном ТВ. Ток-шоу как разговорный жанр.

Первые радиовещательные передачи. Деятельность Всесоюзного комитета по радиовещанию. Технологии вещания. Цифровой формат.

Тема 4. Типология СМИ. Тематические направления и медиатренды

Типологическая концепция СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Типологическое многообразие газетной и журнальной периодики. Ежемесячные общественно-политические издания. Массовые издания и их дифференциация по различным читательским группам. Литературно-художественные журналы: проблемы и тенденции развития. Специфика женского и мужского «глянца». Журналы для мужчин. Особенности и проблемы научно-популярной журналистики.

Типология телевизионных каналов. Сетка вещания каналов. Информационные, развлекательные, художественно- публицистические, информационно-аналитические передачи.

Типы радиостанций: государственное радиовещание, коммерческие, частные и другие станции. Структура радиовещания в условиях рынка по типам собственности. Типология радиоканалов по их содержательно-тематической направленности, характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.

Система информационных агентств: крупные общероссийские агентства, дающие универсальную по тематике информацию, специализированные агентства, региональные агентства, сетевые агентства.

Тема 5. Жанры офлайновых СМИ

Новостная журналистика и основные информационные жанры (заметка, отчет, корреспонденция, репортаж, интервью, брифинг, опрос, некролог).

Определение и основные категории аналитической журналистики. Жанрообразующие факторы аналитической журналистики (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, мониторинг, беседа, социологическое резюме, комментарий, рецензия, обозрение, обзор, статья, прогноз, рекомендация, версия, эксперимент, эссе, эпитафия, исповедь, аналитический пресс-релиз и др.).

Художественно-публицистические жанры журналистики (зарисовка, очерк, житейская история, легенда, эпиграф, эпитафия).

Тема 6. Жанры онлайн-массмедиа

Специфика онлайн-публикаций. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ. Традиционные и мультимедийные жанры. Мультимедийность. Гипертекстуальность. Оптимизация контента. Система жанров онлайн-публикаций (инфографика, чек-лист, лонгрид, онлайн-петиция, слайд-шоу, интерактивная карта, подкаст и др.). Стилистические и языковые особенности онлайн-жанров. Проблема верификации информации в социальных медиа. Подбор и публикация в Интернете иллюстраций

Тема 7. Модели онлайн-массмедиа. Медиаконвергенция

Понятие «интернет-издание». Типология интернет-СМИ. Особенности коммуникационной офлайновых и онлайн-массмедиа. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии. Понятие «конвергенция»: основные этапы развития. Виды конвергенции. Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации. Новые принципы организации работы редакций. Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа». Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая. Транс-медиа и кросс-медиа. Коммерческие проекты на сайте. Платный контент на сайте. Конвергенция — снижение затрат на освещение событий. Трудности при переходе на конвергентную редакцию. Формы сотрудничества офлайновых и онлайн-массмедиа.

Тема 8. Система региональных СМИ

Медиапространство печатных СМИ Астраханской области. Типологические особенности региональной периодики («Комсомолец Каспия», «Волга», «Хронометр Астрахань», «Горожанин», «Астраханский пенсионер», «Астраханские ведомости», «Дорогая Астрахань», «Факт и компромат» и т.д.). Региональные вклады федеральных изданий. Региональные рекламные издания. Районные СМИ Астраханской области. Телеканалы и радиостанции в регионе. Онлайн-информационные ресурсы.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Основные формы занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия.

Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа.

Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Выполненные задания публикуются на информационно-образовательном онлайн-ресурсе «Цифровое обучение» АГУ («Moodle» – <http://moodle.asu.edu.ru>).

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности и предполагает изучение вопросов, не вошедших в основной план занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов в вузе не менее важна, чем обязательные учебные занятия. Ее успешность во многом определяется тем, насколько умело, рационально сам учащийся сможет организовать свои индивидуальные занятия, насколько регулярными и своевременными они будут.

Задания и методические указания для различных видов самостоятельной работы разрабатываются с учетом её специфики, особенностей изучаемых тем, наличия учебной и методической литературы.

Систематическое освоение студентами необходимого учебного материала, своевременное выполнение предусмотренных учебных заданий, регулярное посещение лекционных и практических занятий позволяют подготовиться к успешному прохождению промежуточной аттестации по данной дисциплине.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;

- подготовку письменных работ: реферата по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1.	Тема 1. Цели, функции, задачи журналистики.	Этические нормы журналистики. Проблема верификации информации. Фейк-ньюс. Дезинформация и нейросети. Проблема манипулирования.	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
2.	Тема 2. Основные этапы развития печатных СМИ	Идейные течения времени: официальная идеология, западничество, славянофильство. Универсальные и специализированные печатные СМИ.	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
3.	Тема 3. Основные этапы развития электронных СМИ	Информационные программы как лицо канала. Информационное вещание: «Время» (Первый канал), «Вести» (Телеканал «Россия»), «Новости 24» (Рен-ТВ), «Сейчас» (5 канал). Особенности подачи материалов. Государственные и коммерческие телекомпании на региональном рынке.	8	Аналитическое чтение и просмотр, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
4.	Тема 4. Типология СМИ. Тематические направления и медиатренды.	Первые телеграфные агентства. Структурные характеристики агентств. Основная функция. Тематические особенности. Количество и характер информационных продуктов. Использование средств коммуникации. Особенности текстов агентских сообщений.	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу

5.	Тема 5. Жанры офлайновых СМИ	Особенности аудитории Рунета. Взаимодействие между журналистами с разных платформ. Видео- и аудиоконтент на сайтах российских изданий. Форматы предоставления видеоконтента на сайтах российских изданий. Новые требования к журналистам	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
6.	Тема 6. Жанры онлайновых массмедиа	Авторское право в Рунете Нарушения авторского права в Интернете Цезура в сети Интернет Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
7.	Тема 7. Модели онлайновых массмедиа. Медиаконвергенция	Этапы развития онлайновых изданий Рунета. Этапы и особенности развития мобильных приложений в России. Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
8.	Тема 8. Система региональных СМИ	История создания и развития региональных СМИ	8	Аналитическое чтение, подготовка конспекта, практического задания, подготовка к устному опросу
	Итоговая форма аттестации		2	Экзамен
	ИТОГО		66	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый

вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Совместная работа малой командой; проектная деятельность студентов, развивающая межличностные коммуникации, способность принятия решений, лидерские качества; интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые и деловые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; преподавание дисциплин (модулей) в форме: курсов, симуляции, технологии open space/открытое пространство, мастерская будущего, peer education/равный обучает равного; экспресс-семинары, проектные семинары; бизнес-тренинги (business training), кейс-стади (case-study), обучение действием («action learning»), метафорическая игра, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.).

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах онлайн или офлайн в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и/или лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (ресурс «Цифровое обучение АГУ») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

Информационно-справочные системы

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» – <https://library.asu.edu.ru>
- [Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»](http://dlib.eastview.com) – <http://dlib.eastview.com>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» – <http://journal.asu.edu.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Номер раздела (темы)	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Цели, функции, задачи журналистики.	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация,

			практическое задание
2	Тема 2. Основные этапы развития печатных СМИ	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
3	Тема 3. Основные этапы развития электронных СМИ	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
4	Тема 4. Типология СМИ. Тематические направления и медиатренды.	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание Контрольная работа
5	Тема 5. Жанры офлайновых СМИ	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
6	Тема 6. Жанры онлайн-овых массмедиа	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
7	Тема 7. Модели онлайн-овых массмедиа. Медиа-онвергенция	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание
8	Тема 8. Система региональных СМИ	УК-5	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, презентация, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Цели, функции, задачи журналистики.
Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

«Журналистика» – определения понятия. Предпосылки возникновения. Функции журналистики. Отличия понятий «социальная информация» и «журналистская информация». Требования к журналистской деятельности. Понятие «СМИ», «массмедиа». Основные задачи журналиста.

Практическое задание

1. Подберите медиапубликации о знаменитом человеке со знаком «плюс» и «минус» (свободный выбор, не менее 5). Результаты оформите в презентацию.

Тема 2. Основные этапы развития печатных СМИ

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.

Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг. СМИ конца XIX - начала XX века. Советский период в истории отечественных СМИ. Отечественные СМИ второй половины XX века. Рождение российских СМИ. Система СМИ России в начале XXI века. Тенденции развития печатных СМИ. Печать в системе СМИ.

Практическое задание

1. Подготовьте таймлайн по этапам развития печатных СМИ в России.
2. Подготовьте электронный справочник по выдающимся деятелям в области журналистики 18-20 вв.

Тема 3. Основные этапы развития и тенденции электронных СМИ

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

История зарождения и развития электронных СМИ в России. Прообраз телевидения. Первые открытия. Начало регулярного вещания в России. Появление цветного телевидения. Дискуссии об общественном телевидении. Реализация ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы». Цифровое телевидение. Технологии вещания. Сетка вещания каналов. Интервью на федеральном ТВ. Ток-шоу как разговорный жанр.

Первые радиовещательные передачи. Деятельность Всесоюзного комитета по радиовещанию. Технологии вещания. Цифровой формат.

Практическое задание

1. Подготовьте таймлайн по этапам развития электронных СМИ в России.

Тема 4. Типология СМИ. Тематические направления и медиатренды

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

Типологическая концепция СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Типологическое многообразие газетной и журнальной периодики. Ежемесячные общественно-политические издания. Массовые издания и их дифференциация по различным читательским группам. Литературно-художественные журналы: проблемы и тенденции развития. Специфика женского и мужского «глянца». Журналы для мужчин. Особенности и проблемы научно-популярной журналистики.

Типология телевизионных каналов. Сетка вещания каналов. Информационные, развлекательные, художественно-публицистические, информационно-аналитические передачи.

Типы радиостанций: государственное радиовещание, коммерческие, частные и другие станции. Структура радиовещания в условиях рынка по типам собственности. Типология радиоканалов по их содержательно-тематической направленности, характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.

Система информационных агентств: крупные общероссийские агентства, дающие универсальную по тематике информацию, специализированные агентства, региональные агентства, сетевые агентства.

Практическое задание

1. Проведите анализ типологических признаков федерального и регионального печатного издания и интернет-издания (по одному, свободный выбор). Результаты оформите в презентацию.

Тема 5. Жанры офлайновых СМИ

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

Новостная журналистика и основные информационные жанры (заметка, отчет, корреспонденция, репортаж, интервью, брифинг, опрос, некролог).

Определение и основные категории аналитической журналистики. Жанрообразующие факторы аналитической журналистики (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, мониторинг, беседа, социологическое резюме, комментарий, рецензия, обозрение, обзор, статья, прогноз, рекомендация, версия, эксперимент, эссе, эпитафия, исповедь, аналитический пресс-релиз и др.).

Художественно-публицистические жанры журналистики (зарисовка, очерк, житейская история, легенда, эпитафия, эпитафия).

Практическое задание

1. Презентация по теме «Жанровые особенности контента офлайновых изданий (не менее 15 примеров)».

2. Подготовьте новостную заметку одной темы, адаптировав под разные возрастные и социальные аудиторные группы, подберите иллюстрации (не менее 10). Полученные результаты оформите в презентацию.

Тема 6. Жанры онлайн-массмедиа

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

Специфика онлайн-публикаций. Жанровые особенности контента онлайн-СМИ. Традиционные и мультимедийные жанры. Мультимедийность. Гипертекстуальность. Оптимизация контента. Система жанров онлайн-публикаций (инфографика, чек-лист, лонгрид, онлайн-петиция, слайд-шоу, интерактивная карта, подкаст и др.). Стилистика и языковые особенности онлайн-жанров. Проблема верификации информации в социальных медиа. Подбор и публикация в Интернете иллюстраций.

Практическое задание

1. Подготовьте новостной материал, адаптировав его под разные медиаплатформы. Обоснуйте свои действия.

Тема 7. Модели онлайн-массмедиа. Медиаконвергенция

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

Понятие «интернет-издание». Типология интернет-СМИ. Особенности коммуникационной офлайновой и онлайн-массмедиа. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии. Понятие «конвергенция»: основные этапы развития. Виды конвергенции. Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации. Новые принципы организации работы редакций. Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа». Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая. Транс-медиа и кросс-медиа. Коммерческие проекты на сайте. Платный контент на сайте. Конвергенция — снижение затрат на освещение событий. Трудности при переходе на конвергентную редакцию. Формы сотрудничества офлайновой и онлайн-массмедиа.

Практическое задание

1. В конкретный день проведите мониторинг известных онлайн-медиапроектов, выбрав 1 информационный повод. Подготовьте аналитический обзор

(заголовки, языковая и стилевая специфика публикаций, формы отклика аудитории, верификация представленной информации, целевая аудитория, особенности иллюстраций и т.д.).

Тема 8. Система региональных СМИ

Вопросы для устного опроса и доклада-презентации

Медиапространство печатных СМИ Астраханской области. Типологические особенности региональной периодики («Комсомолец Каспия», «Волга», «Хронометр Астрахань», «Горожанин», «Астраханский пенсионер», «Астраханские ведомости», «Дорогая Астрахань», «Факт и компромат» и т.д.). Региональные вклады федеральных изданий. Региональные рекламные издания. Районные СМИ Астраханской области. Телеканалы и радиостанции в регионе. Онлайн-информационные ресурсы.

Практическое задание

1. Презентация по теме «Жанровые особенности публикаций региональных СМИ (не менее 15 примеров)».

Контрольная работа

Подготовка медиакарты СМИ Астраханской области.

Электронная презентация изучаемого материала

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
1. Не допускается представление чужих авторских презентаций, опубликованных в Интернете.
10. Количество слайдов не должно быть менее 10.
11. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Общий перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Основные черты русской журналистики XVIII в. XVIII век – эпоха Просвещения.
2. Этапы становления ранней отечественной журналистики XVIII в.

3. Первая русская газета «Ведомости». Возникновение. Особенности содержания и издательской стратегии.
4. Официальные и научные периодические издания 1720–1750-х гг.
5. М.В. Ломоносов и становление ранней русской журналистики. «Рассуждение об обязанностях журналистов...».
6. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела».
7. Основные тенденции в развитии русской журналистики 1760–1790-х гг. («век Екатерины»).
8. Журналы и журнальная полемика 60–70-х гг. XVIII в. Жанровые формы сатиры.
9. Н.И. Новиков. Литературно-общественная позиция и место в истории журналистики XVIII в.
10. Журнальная сатира Д.И. Фонвизина. «Вопросы к сочинителю “Былей и небылиц”».
11. «Друг честных людей...».
12. Основные тенденции в развитии русской журналистики последней четверти XVIII в.
13. Журнально-публицистическая и издательская деятельность Н.М. Карамзина. Статьи «Письмо к издателю», «О книжной торговле и любви ко чтению в России».
14. И.А. Крылов. Журнально-публицистическая и литературная деятельность в XVIII в.
15. Творческий путь А. Радищева. Социально-политические и философские суждения, своеобразие творческого метода.
16. Итоги развития журналистики в XVIII в. и влияние ее традиций на периодические издания начала XIX в.
17. Литературно-общественное движение и периодическая печать 1790–1800-х гг.
18. Русская журналистика 1800–1810-х гг. Общая характеристика. Литературные общества и объединения и их издания.
19. Русская журналистика в первые годы XIX в.
20. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Структура и тип издания. Судьба «Вестника Европы».
21. Альманахи в системе периодической печати первой трети XIX в.
22. Журналистика в период Отечественной войны 1812 года. «Сын Отечества» Н.И. Греча в 1812–1815 гг.
23. Декабристы и журналистика.
24. «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рылеева и ее место в журналистике декабристов.
25. Журналистика 1826–1830-х гг. Общая характеристика. Общественно-политическая ситуация и цензурная политика.
26. Типология периодической печати 1826–1830-х гг. Формирование энциклопедизма в журналистике.
27. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. «Московский телеграф» как прогрессивное издание. Н.А. Полевой – журналист и издатель.
28. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. «Московский вестник» (1827–1830).
29. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
30. «Литературная газета» (1830–1831). А.С. Пушкин в «Литературной газете».
31. Участие А.С. Пушкина в изданиях 1820-х – начала 1830-х гг. Полемика с Ф.В. Булгариным.
32. «Современник» А. С. Пушкина.
33. Н.В. Гоголь в журнале А.С. Пушкина «Современник».
34. Русская журналистика второй половины 1820-х – 1830-х гг. Деятельность «журнального триумvirата».
35. Понятие о «журнальном триумvirате». «Северная пчела». Тип и характер издания. Политическая позиция и место в отечественной журналистике.
36. Понятие о «журнальном триумvirате». «Сын Отечества». Тип и характер издания. Общественно-политическая позиция и место в отечественной журналистике в 1825–1830-х гг.
37. Понятие о «журнальном триумvirате». «Библиотека для чтения» в 1834–1856 гг. Тип и характер издания.

37. Н.И. Надеждин – издатель, публицист и критик.
38. В.Г. Белинский в «Телескопе» и «Молве». Становление журнальной концепции.
39. «Московский наблюдатель». В.Г. Белинский в «Московском наблюдателе».
40. Общественно-литературная борьба в журналистике 1840-х гг. Западничество и славянофильство.
41. Журнал А.А. Краевского «Отечественные записки» в 1840-е гг.
42. В.Г. Белинский в журнале «Отечественные записки».
43. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева в 1847–1848 гг.
44. В.Г. Белинский в «Современнике» 1846–1848 гг. «Письмо к Гоголю».
45. Журналистика в 1840-е гг. «Москвитянин». Направление и тип издания, место в общественно-литературной борьбе 1840-х гг.
46. Журналистика в 1840-е гг. «Маяк» в общественно-литературной борьбе 1840-х гг.
47. Славянофильская журналистика (1840-е – начало 1850-х гг.). Общая характеристика.
48. Русская журналистика в годы «мрачного семилетия» (1848–1855). Общая характеристика.
49. Эпоха «шестидесятых» и русская журналистика. Общая характеристика периодической печати. Основные направления и типы издания.
50. Вольная русская пресса за границей. Издания А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Общая характеристика.
51. Публицистика А.И. Герцена (1840–1860-е гг.). Его разногласия с отечественными революционерами-демократами.
52. «Колокол» А.И. Герцена и Н.П. Огарева и его место в истории русской журналистики.
53. «Полярная звезда» А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Программа и политическая позиция издания.
54. Демократические издания «эпохи реформ». Общая характеристика.
55. Журнал «Русское слово». Poleмика с «Современником».
56. Журнал «Современник» в 1850–1860-х гг.
57. Н.А. Некрасов – журналист, издатель и редактор.
58. Н.А. Добролюбов в журнале «Современник».
59. Публицистика Н.Г. Чернышевского.
60. Публицистика и критика Д.И. Писарева.
61. М.Е. Салтыков-Щедрин – журналист и редактор.
62. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
63. Сатирические и юмористические издания 1860-х гг.
64. «Русская беседа» А.И. Кошелева и другие издания славянофилов в 1850–1860-е гг.
65. Славянофильские издания 1860–1880-х гг.
66. Журналы «Время» и «Эпоха» братьев М.М. и Ф.М. Достоевских. Общественно-политическая позиция, место в журнальной борьбе 1860-х гг.
67. Журналистика и общественно-литературное движение «семидесятих» (1866–1881).
68. Демократические издания 1860–1870-х гг. Газета «Неделя».
69. Журнал «Отечественные записки» (1868–1884).
70. Журнал «Дело».
71. Издания русской эмиграции 1870–1880-х гг. Нелегальная народническая журналистика.
72. А. А. Краевский – редактор и издатель. «Голос».
73. М. Н. Катков – издатель и редактор. «Русский вестник». «Московские ведомости».
74. Журнал «Вестник Европы» (1866–1918).
75. Развитие периодической печати 1880–1890-х гг. Общая характеристика. Новые черты. Основные издания.
76. Журнал «Русское богатство».
77. Публицистика и критика Н.К. Михайловского.
78. Журнал «Русская мысль». В.А. Гольцев.
79. Журнал «Северный вестник». А. Волынский в журнале.
80. Газетное дело в 1880–1890-х гг. «Новое время». А.С. Суворин – издатель и редактор.

81. Журнально-публицистическая деятельность В.Г. Короленко.
82. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
83. Журнально-публицистическая деятельность М. Горького.
84. Общая характеристика русской периодической печати 1890-х – 1917 гг.
85. Манифест 17 октября 1905 г. и периодическая печать. Формирование партийной прессы.
86. Журнал и газета в системе прессы 1890–1910-х гг. Типы газет. «Русское слово». В.Д. Дорошевич.
87. Журналы в начале XX в. «Мир божий» как традиционный русский «толстый» журнал. «Современный мир».
88. Журналы в начале XX в. «Журнал для всех».
89. «Тонкие» журналы-еженедельники в периодике начала XX в.
90. Модернистские издания начала XX в. Тип журнала-манифеста. «Мир искусства».
91. «Новый путь». «Весы». «Золотое руно» и «Аполлон».
92. Печать периода Первой русской революции.
93. Многопартийная журналистика после 1905г.
94. Публицистика партийных лидеров (Ленин, Плеханов, Чернов и др. По выбору).
95. Формирование системы советской журналистики в первые годы советской власти.
96. Публицистика периода гражданской войны.
97. Журналистика периода НЭПа.
98. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.
99. СМИ в годы Великой Отечественной войны.
100. СМИ послевоенного 10-летия.
101. «Оттепель» 1950-60-х гг. и ее воздействие на развитие журналистики.
102. Тенденции развития отечественных СМИ во 2-й пол. 60-х – сер.80-х гг.
103. Русскоязычная эмигрантская журналистика и диссидентская печать: тенденции развития и особенности содержания.
104. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.
105. Типологическая картина СМИ России в начале 2000-х гг.
106. Современная публицистика России: проблематика, жанры.
107. Системный подход в изучении средств массовой информации
108. Современные технологии производства новостей. «Рюкзачная журналистика».
109. Современные технологии получения новостей: подкастинг, мобильное телевидение, интерактивные приставки и т.д.
110. Новые технологии традиционных СМИ: сопровождение традиционного контента.
111. Новые принципы организации редакционно-издательского процесса: ньюсрумы.
112. Перспективы перехода на цифровое телевидение в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы».
113. Закон «О средствах массовой информации» как основной нормативный акт в деятельности СМИ России.
114. Конституция РФ как регулятор деятельности СМИ.
115. Роль государства в организации системы СМИ России (Минкомсвязь, Роскомнадзор и др.).
116. Укрупнение бизнеса как тенденция на рынке СМИ России. Крупнейшие медиахолдинги.
117. Типоформирующие признаки СМИ.
118. Подходы к типологии телевидения и радиовещания.
119. Система телевизионных СМИ России: общие тенденции развития.
120. Эпоха «постсетевого телевидения»: определение, характеристика, перспективы развития.
121. Направленность и структура программ федеральных телеканалов на современном этапе.
122. Общественное телевидение России (ОТР): история возникновения, информационная политика, руководство.

123. Информационное телевидение в России: современное состояние (сравнение 2-х информационных передач федеральных каналов).
124. Аналитическая и художественная публицистика на телевидении: современное состояние, структура.
125. Развлекательное телевидение России (на примере одного телевизионного канала по выбору студента).
126. Телеканал «Дождь»: типологическая характеристика. Место в системе телевизионных СМИ России.
127. Характеристика информационного вещания регионального телеканала (по выбору студента).
128. Печатные периодические издания в системе СМИ: проблемы и перспективы развития.
129. Стратегия монетизации ассоциированного с газетой интернет-ресурса (на примере газеты «Ведомости»).
130. Спецпроекты «Российской газеты» и «АиФ» как средство привлечения аудитории к изданию.
131. Общественно-политические издания: типологические характеристики.
132. Детские газеты и журналы на современном рынке прессы.
133. Конфессиональная пресса как особый тип издания.
134. Развитие и современное состояние женских/мужских изданий в России.
135. Журнальный рынок в России.
136. Особенности развития корпоративной прессы на современном этапе.
137. Региональные издания Астраханской области.
138. Основные источники доходов региональных радиостанций
139. Федеральные, региональные интернет-СМИ в системе СМИ России
140. Жанры онлайн-овых и офлайн-овых массмедиа.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Максимальное количество баллов за работу

Раздел I.

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Конспекты-презентации	8/5	40	Согл. расписанию
2.	Задания-работа с текстом	10/4	40	Согл. расписанию
4.	Контрольные работы	1/5	5	Согл. расписанию
	Всего		85	
Блок бонусов				
5.	Проектно-исследовательская деятельность, участие в конкурсах и олимпиадах	15	15	В теч. семестра
	Всего		15	
Итого			100	

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

Вартанова Е.Л. СМИ в меняющейся России. – М. : Аспект Пресс, 2010. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. - М. : Аспект Пресс, 2017. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

Есин Б.И., История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"/ Есин Б.И. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 304 с. (Классический университетский учебник.) - ISBN 978-5-211-05327-4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053274.html>

Кузнецов И.В., История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс] / Кузнецов И.В. – М. : ФЛИНТА, 2018. - 640 с. – ISBN 978-5-89349-369-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493696.html>

Овсепян Р.П., История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в. [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Овсепян Р.П. -3-е изд., доп. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2005. - 352 с. - ISBN 5-211-06156-X - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/5-211-06156-X.html>

Типология периодической печати / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2009. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704327.html>

б) Дополнительная литература:

Ахмадулин Е.В., История отечественной журналистики XX века [Электронный ресурс]: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-9275-0480-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927504800.html>

Минаева О.Д., История отечественной журналистики. 1917-1945 [Электронный ресурс]: Учеб.пособие / Минаева О.Д. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0948-3 Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709483.html>

История печати (II): Антология [Электронный ресурс] / Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л. – М. : Аспект Пресс, 2001. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701575.html>

Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М., Аспект Пресс, 2011. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

Типология периодической печати: учеб. пособ. / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л.Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная

библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.