

ИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

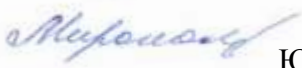
Руководитель ОПОП

_____ Т.А. Тризно

«28» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой социологии

 _____ Ю.Г. Миронова

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

Составитель(-и)

**Миронова Юлия Германовна, кандидат
социологических наук, доцент, зав. кафедрой
социологии**

Направление подготовки

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема (курс)

2021

Курс

2

Семестр

4

Астрахань - 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Эмпирическая социология» является формирование у студентов навыков использования гуманитарных знаний и методов социологического исследования для решения профессиональных задач.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Эмпирическая социология»:

- сформировать у студентов профессиональные навыки в применении методологических правил, техник научного исследования, способов аргументации;
- сформировать у студентов профессиональные навыки оформления полученных результатов, этики воспроизводства социологического знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Эмпирическая социология» относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника. В связи с тем, что учебная дисциплина «Эмпирическая социология» реализуется на втором курсе в 4-ом семестре, то знания, умения и навыки будут необходимы при изучении последующих дисциплин таких как социология массовых коммуникаций, основы маркетинга, основы менеджмента, а также в реализации выпускной квалификационной работы (дипломной работы) и в последующих видах профессиональной деятельности выпускников:

- в научно-исследовательской деятельности (осуществление последовательности действий, направленных на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности);
- в производственно-прикладной деятельности (оценка результативности и последствий социальной и экономической политики, социальная экспертиза; информационная и консультационная работа в сфере экономики, а также в области социальных коммуникаций и других областях профессиональной деятельности);
- в проектной деятельности (диагностика, планирование и оценка текущих показателей, характеризующих объекты профессиональной деятельности; анализ соотношения текущих и целевых показателей и разработка мер по его оптимизации с учетом доступных ресурсов, создание информационной базы для мониторинга проектной деятельности).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- основы социологии, обществознание, математика.

Знания: особенности социальной структуры общества, основные аспекты, связанные с процессами развития общества, сущность и содержание социальных преобразований в современном обществе

Умения: осуществлять системный анализ и обобщение информации применительно к современным проблемам общества, обосновывать и формулировать программу конкретных социологических исследований.

Навыки: поиск и обработки информации в сфере социально-экономического знания, межличностной коммуникации, проводить процедуры составления программы исследования.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- социология массовых коммуникаций, основы маркетинга, основы менеджмента.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1.1. основные положения социологической науки для того, чтобы отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.2.1. уметь соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ИОПК- 4.3.1. Владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (**2 зачетные единицы**) составляет: 72 часа, на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 8 часов, из них 6 часов лекционного и 2 часа практического курсов, 64 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	4	0	0			7	Семинар

2	Тема 2. Программа социологического исследования	4	1	0		7	Групповая дискуссия
3	Тема 3. Выборка в социологическом исследовании	4	1	0		7	Презентация
4	Тема 4. Измерение в социологическом исследовании	4	1	0		7	Семинар
5	Тема 5. Метод опроса	4	1	1		7	Практическое задание
6	Тема 6. Метод фокус-групп	4	1	0		7	Презентация
7	Тема 7. Анализ документов	4	1	0		7	Групповая дискуссия
8	Тема 8. Метод наблюдения Социологический эксперимент	4	0	0		7	Презентация
9	Тема 9. Обобщение данных и представление результатов	4	0	1		8	Контрольная работа (тест)
ИТОГО			6	2		64	ЗАЧЕТ

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции	
		1	общее кол-во компетенций
Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	7	ОПК 4	1
Тема 2. Программа социологического исследования	8	ОПК 4	1
Тема 3. Выборка в социологическом исследовании	8	ОПК 4	1
Тема 4. Измерение в социологическом исследовании	8	ОПК 4	1
Тема 5. Метод опроса	9	ОПК 4	1
Тема 6. Метод фокус-групп	8	ОПК 4	1
Тема 7. Анализ документов	7	ОПК 4	1
Тема 8. Метод наблюдения Социологический эксперимент	9	ОПК 4	1
ИТОГО	72		

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки

Проблема достоверности результатов социального познания и принципы ее решения в социологии. Место и значение конкретных социологических исследований в системе социологического познания. Цели и задачи прикладной социологии. Понятие социального факта. Виды конкретного социологического исследования и критерии его классификации. Процесс конкретного социологического исследования: основные понятия. Общая характеристика программы и этапов конкретного социологического исследования.

Тема 2. Программа социологического исследования

Особенности концептуального обоснования и формализации проблемы, целей и задач исследования. Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы исследования. Процедуры интерпретации и операционализации как средства перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования. Виды и уровни интерпретации. Логический и операциональный анализ понятий исследования. Индикатор и индекс. Критерии отбора индикаторов при проектировании инструментария исследования.

Тема 3. Формирование выборочной совокупности в социологическом исследовании.

Основные понятия, связанные с организацией выборки. Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки. Виды выборки. Математический анализ выборки в конкретных социологических исследованиях. Ошибки выборки.

Тема 4. Измерение в социологическом исследовании.

Измерение в социальных науках. Проблема квантификации социальных явлений. Понятие «социальный показатель». Принципы построения системы социальных показателей. Измерение и шкалирование. Типы шкал, применяемые в конкретном социологическом исследовании. Основные методы измерения социальной информации: метод экспертных оценок, шкалограммный анализ, парные сравнения.

Тема 5. Метод опроса.

Общая характеристика и условия использования социологического опроса. Виды опросов и критерии их классификации. Виды вопросов, применяемых в социологическом опросе и критерии их оценки. Анкетный опрос как разновидность социологического опроса, его преимущества и недостатки. Социологическая анкета как основной инструмент опроса, ее логическая и организационная структура. Почтовый опрос как разновидность социологического опроса. Интервью как разновидность социологического опроса. Виды интервью. Требования к проведению интервью. «Эффект интервьюера» и способы его нейтрализации. Техника проведения экспертного опроса.

Тема 6. Метод фокус-группы.

Специфика и условия применения метода фокус-группы. Процедура проведения фокус-группы. Особенности фиксации и обработки информации, получаемой данным методом.

Тема 7. Анализ документов как метод социологического исследования.

Понятие документа в социологии, основания классификации документов. Традиционный и формализованный методы анализа документов, их преимущества и недостатки. Значение статистической документации для проведения социологического исследования. Виды статистической документации. Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников.

Тема 8. Наблюдение в социологическом исследовании. Социологический эксперимент.

Область применения метода наблюдения. Преимущества и недостатки его использования. Виды наблюдений и критерии их классификации. Разработка программы и инструментария формализованного наблюдения. Процедура наблюдения. Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов. Логическая структура эксперимента.

Тема 9. Обобщение данных и представление результатов.

Виды данных социологического исследования. Выбор конкретных процедур и методов обработки данных, адекватных целям и задачам исследования. Принципы кодирования информации социологического опросника. Редактирование анкет.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в мультимедийной аудитории (оборудованной компьютером, видеопроектором, Интернет, программное обеспечение) Moodle– Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ».

Как на лекционных занятиях, так и на семинарских занятиях используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

Изучение дисциплины «Эмпирическая социология» предусматривает самостоятельную подготовку студентов к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

- 1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания социальных аспектов различных значимых проблем;
- 2) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 3) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении актуальных проблем.

Навыки критического отношения к предъявляемой аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины «Эмпирическая социология»

Таблица 4.
Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ темы	Темы, вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Социологическое исследование как отрасль социологической науки	7	Семинар
2	Программа социологического исследования	7	Групповая дискуссия
3	Выборка в социологическом исследовании	7	Презентация
4	Измерение в социологическом исследовании	7	Семинар
5	Метод опроса	7	Практическое задание
6	Метод фокус-групп	7	Презентация
7	Анализ документов	7	Групповая дискуссия
8	Метод наблюдения Социологический эксперимент	7	Презентация
9	Обобщение данных и представление результатов	8	Контрольная работа (тест)

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Использование образовательных технологий в разделах курса

Таблица 6

№	Наименование образовательной технологии	Темы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
1	Групповая дискуссия	Тема 2, 7	Оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения
2	Обсуждение вопросов семинара	Тема 1, 4	Групповое собеседование по содержанию темы семинара
3	Презентация	Тема 3, 6, 8	Демонстрация основных положений учебной темы
4	Практическое задание	Тема 5	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.
5	Контрольная работа	Тема 9	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются:

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);

- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного программного обеспечения 2022-2023 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2022/2023	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru
	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru
	Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru
	Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru
	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru
	Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru
	Российское движение школьников https://рдш.рф

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Эмпирическая социология» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется

последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 8. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки	ОПК - 4	Семинар
2	Тема 2. Программа социологического исследования	ОПК - 4	Групповая дискуссия
3	Тема 3. Выборка в социологическом исследовании	ОПК - 4	Презентация
4	Тема 4. Измерение в социологическом исследовании	ОПК - 4	Семинар
5	Тема 5. Метод опроса	ОПК - 4	Практическое задание
6	Тема 6. Метод фокус-групп	ОПК - 4	Презентация
7	Тема 7. Анализ документов	ОПК - 4	Групповая дискуссия
8	Тема 8. Метод наблюдения Социологический эксперимент	ОПК - 4	Презентация
9	Тема 9. Обобщение данных и представление результатов	ОПК - 4	Контрольная работа

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- групповая дискуссия;
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** и **владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

- Подготовка презентаций по темам дисциплины – на установление последовательности и эффективности выполнения действия.
- Практическое задание.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности социальной структуры общества, основные аспекты, связанные с процессами развития общества, сущность и содержание социальных преобразований в современном обществе

Уметь: осуществлять системный анализ и обобщение информации применительно к современным проблемам общества, обосновывать и формулировать программу конкретных социологических исследований.

Владеть поиск и обработки информации в сфере социально-экономического знания, межличностной коммуникации, проводить процедуры составления программы исследования.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Критерии оценки семинара, коллоквиума, групповой дискуссии:

5 «отлично»	– глубокое и прочное усвоение программного материала; – полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; – при видоизменении задания; – свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; – правильно обоснованные принятые решения; – владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4 «хорошо»	– знание программного материала; – грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; – правильное применение теоретических знаний; – владение необходимыми навыками при выполнении практических задач; – возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; – умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	– усвоение основного материала; – при ответе недостаточно правильные формулировки; – нарушение последовательности в изложении программного материала; – затруднения в выполнении практических заданий; – выполнение заданий при подсказке преподавателя; – затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	– незнание программного материала; – при ответе возникают ошибки; – затруднения при выполнении практических работ.

Критерии оценки практического задания (решение задач):

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

Критерии оценки контрольной работы:

Процент правильных ответов - Оценка

81-100 - **5 (отлично)**

51-80 - **4 (хорошо)**

51-60 - **3 (удовлетворительно)**

50 и менее - **2 (неудовлетворительно)**

Критерии оценивания презентации:

Максимальный балл – 5, минимальный балл – 3.

Оценка Критерии	5 балла (работа соответствует всем требованиям)	4 балла (в работе требуется корректировка)	3 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)
Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объем информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объем текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объем текста. Изложение текста не совсем понятно
Применение в презентации фотографий, тематических	В презентации часто использованы фотографии, тематические	В презентации редко использованы фотографии, тематические	В презентации не использованы фотографии, тематические

иллюстраций	иллюстрации	иллюстрации	иллюстрации
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны чёткие обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет. При создании презентации применена анимация	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет. При создании презентации не применена анимация	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах не выделены заголовки. Текст изложен неясно. Он нечётко прочитывается, сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации не соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях. При создании презентации не применена анимация

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы к семинару

Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки

1. Проблема достоверности результатов социального познания и принципы ее решения в социологии.
2. Место и значение конкретных социологических исследований в системе социологического познания. Цели и задачи прикладной социологии.
3. Понятие социального факта.
4. Виды конкретного социологического исследования и критерии его классификации.
5. Процесс конкретного социологического исследования: основные понятия.
6. Общая характеристика программы и этапов конкретного социологического исследования.

Тема 4. Измерение в социологическом исследовании.

1. Измерение в социальных науках. Проблема квантификации социальных явлений.
2. Понятие «социальный показатель». Принципы построения системы социальных показателей.
3. Измерение и шкалирование. Типы шкал, применяемые в конкретном социологическом исследовании.

4. Основные методы измерения социальной информации: метод экспертных оценок, шкалограммный анализ, парные сравнения.

Групповая дискуссия

Тема 2. Программа социологического исследования

1. Особенности концептуального обоснования и формализации проблемы, целей и задач исследования.
2. Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы исследования.
3. Процедуры интерпретации и операционализации как средства перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования.
4. Виды и уровни интерпретации. Логический и операциональный анализ понятий исследования.
5. Индикатор и индекс. Критерии отбора индикаторов при проектировании инструментария исследования.

Тема 7. Анализ документов как метод социологического исследования.

1. Понятие документа в социологии, основания классификации документов.
2. Традиционный и формализованный методы анализа документов, их преимущества и недостатки.
3. Значение статистической документации для проведения социологического исследования. Виды статистической документации.
4. Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников.

Темы презентаций

Тема 3. Формирование выборочной совокупности в социологическом исследовании.

1. Основные понятия, связанные с организацией выборки.
2. Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки. Виды выборки.
3. Математический анализ выборки в конкретных социологических исследованиях. Ошибки выборки.

Тема 6. Метод фокус-группы.

1. Специфика и условия применения метода фокус-группы.
2. Процедура проведения фокус-группы. Особенности фиксации и обработки информации, получаемой данным методом.

Тема 8. Наблюдение в социологическом исследовании. Социологический эксперимент.

1. Область применения метода наблюдения. Преимущества и недостатки его использования. Виды наблюдений и критерии их классификации.
2. Разработка программы и инструментария формализованного наблюдения. Процедура наблюдения.
3. Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Типология экспериментов.
4. Логическая структура эксперимента.

Практическое задание

Тема 5. Метод опроса.

Веб-круз по сайтам основных российских социологических центров изучения общественного мнения

Цель – частично регламентированное задание, направленное на ознакомление студентов с существующими в России центрами изучения общественного мнения, информацией, которая расположена на сайтах данных центров и возможностях ее использования в практической деятельности.

Сайт	Название центра	Основные разделы сайта	Области исследований	Пояснительные данные к исследованиям	Найти исследование, по теме, которая Вас заинтересует, описать его с указанием дальнейшего использования полученной информации
http://wciom.ru					
http://fom.ru					
http://levada.ru					
http://romir.ru					
http://vox-populi.ru					
http://cessi.ru					
http://konservatizm.org					
http://cistr.ru/					
http://socioprognoz.ru					

Контрольная работа

1. Наиболее полно функции современного социологического знания отражает следующий комплекс:

- 1) теоретическая, познавательная, описательная, мировоззренческая;
- 2) практическая, эмпирическая, просветительская;
- 3) познавательная, описательная, практически-преобразовательная;
- 4) теоретико-познавательная, прогностическая, описательная, мировоззренческая, практически-преобразовательная.

2. От чего зависит сложность инструментария социологического исследования?

- 1) от профессионального опыта его разработчиков;
- 2) от финансирования исследования;
- 3) от запросов заказчика;
- 4) от сложности изучаемого явления.

3. Исследование феномена девиантности будет собственно социологическим, если он получит объяснение через:

- 1) факты психического характера;
- 2) расово-антропологические признаки;
- 3) социальные факты;
- 4) все перечисленные выше группы фактов.

4. Оптимальные методы проведения поискового/разведывательного исследования:

- 1) формализованное интервью;

- 2) неформализованное интервью;
- 3) наблюдение;
- 4) фокус-группа;
- 5) экспертный опрос;
- 6) анкетирование;
- 7) изучение статистических данных;
- 8) тестирование;
- 9) телефонный опрос

5. Классические и современные социологические исследования классовой структуры общества следует относить к:

- 1) разведывательным;
- 2) описательным;
- 3) аналитическим.

6. В ходе изучения ценностных ориентации и трудовой мотивации молодых рабочих, начиная с 1962 г., российскими исследователями с интервалом в 14—15 лет был проведен ряд опросов. Укажите вид данного повторного исследования:

- 1) лонгитюдное;
- 2) когортное;
- 3) панельное (использовалась псевдопанель);
- 4) трендовое.

7. Первоначально лонгитюдное исследование (метод -"продольных срезов") сформировалось в:

- 1) экономике;
- 2) антропологии;
- 3) этнографии;
- 4) истории;
- 5) социологии;
- 6) психологии

8. Мониторинг имеет смысл проводить при наличии как минимум следующих условий:

- 1) заказ на подобного рода исследование;
- 2) динамический характер объекта изучения (изменяется во времени);
- 3) массовый или угрожающий характер явления;
- 4) наличие у социолога профессионального опыта в проведении мониторинговых исследований;
- 5) малоизученность рассматриваемого социального явления или процесса.

9. В социологии под полевым исследованием понимается:

- 1) исследование социальных явлений или поведения сообществ в нормальных, естественных, повседневных условиях;
- 2) любое первичное исследование, т.е. сбор и обработка данных специально для конкретного анализа;
- 3) невключенное изучение обособленной и ограниченной в пространстве социокультурной группы с выездом на место ее проживания;
- 4) выход команды исследователей на основной фазе проведения социологического исследования, каким бы методом оно ни проводилось (анкетирование, интервьюирование или наблюдение за целевой совокупностью).

10. Корреспонденты газеты "Версты" в течение дня просмотрели информационные выпуски ведущих столичных телеканалов с целью оценить в них долю "официоза" и степень мелькания тех или иных политических лиц. Данное исследование является:

- 1) разведывательным;
- 2) пилотажным;
- 3) трендовым;

4) оперативным.

11. В течение более трех десятилетий в России проводилось исследование образа жизни, использования времени, деятельности сельского населения Сибири (бисезонные обследования были проведены в 1975-1976, 1986-1987, 1993-1994, 1999 гг.). Для исследования характерна методическая, организационная, аналитическая стабильность сбора и обработки данных в 4 временных периода, которые различаются в экономическом, социальном, политическом и социально-психологическом отношении. Укажите вид исследования:

- 1) панельное;
- 2) когортное;
- 3) мониторинг;
- 4) трендовое;
- 5) лонгитюдное.

12. В начале 1990-х годов 14 российских социологов, разделившись попарно, разъехались в 7 глубинных сельских регионов России. Ежедневно в течение трех лет, в будни и праздники, зимой и летом записывалось около пятидесяти страниц крестьянских семейных хроник (незначительная их часть издана в книге •"голоса крестьян: сельская Россия XX века в крестьянских мемуарах". — М., 1996.). Определите вид исследования:

- 1) панельное;
- 2) когортное;
- 3) трендовое;
- 4) лонгитюдное;
- 5) кросс-культурное;
- 6) сравнительное;
- 7) этнографическое;
- 8) кейс-стади.

13. В социологии эмпирические и прикладные исследования имеют свои отличительные черты и потому рассматриваются как различные типы. Укажите, какие особенности характеризуют эмпирическое исследование (Э), а какие - прикладное (П):

- 1) нацеленность на приращение новых знаний;
- 2) приложение частной теории к конкретному объекту;
- 3) подтверждение или опровержение частной теории;
- 4) обязательное требование репрезентативности;
- 5) необязательное требование репрезентативности - возможность проведения исследования на одном отдельно взятом объекте.

14. Ниже представлены краткие аннотации различных социологических исследований. Исходя из имеющихся данных, определите вид каждого исследования:

- 1) пилотажное;
- 2) описательное;
- 3) аналитическое;
- 4) лонгитюдное;
- 5) трендовое;
- 6) панельное;
- 7) когортное;
- 8) мониторинг.

1. В 1989—1999 гг. в России было проведено исследование "советский человек", результатом которого стало установление целого ряда функциональных и каузальных связей.

2. В 1997—1999 гг. на базе социологической лаборатории было проведено исследование "Динамика изменения отношения к наркотикам среди студентов". Опрос студентов

проводился ежегодно, респонденты отбирались по квотной выборке, сохранялась модель выборки.

3. В 1948 г. П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и У. Макфи в городке Эльмира неподалеку от границы штата Нью-Йорк и Пенсильвания были проведены многократно повторяющиеся опросы одних и тех же респондентов с целью изучения электоральной активности населения.

4. Для изучения особенностей социализации молодежи в трансформирующемся российском обществе 1990-х гг. в течение двух лет с интервалом в шесть месяцев методом формализованного интервью по выборке неоднократно были опрошены одни и те же респонденты.

5. В документальном фильме "Анна: от 6 до 18" российский режиссер Н.С. Михалков ежегодно задает своей дочери одни и те же вопросы на протяжении десяти лет, стремясь показать особенности и этапы формирования ее мировоззренческих установок.

6. С 1985 по 1993 гг. исследовательской группой во главе с И. Титмой, Л.Колягиной и В. Семеновой было проведено исследование "Пути поколения России" с целью отследить социальные траектории людей 1965-1967 годов рождения.

7. В исследованиях динамики уровня жизни населения России, которые проводятся методом анкетного опроса (районированная выборка) в течение более 10 лет, выводы основываются на сравнении уровня жизни населения по регионам через каждые полгода – в итоге делаются прогнозы о развитии ситуации как в отдельных регионах, так и в России в целом.

8. В период с декабря 2000 г. по июнь 2001 г. Социологической лабораторией было проведено исследование на тему «физкультура и здоровый образ жизни студентов: вопросы учебной и внеучебной физкультурно-оздоровительной работы». Целью исследования было изучение отношения студентов к физической культуре как составляющей здорового образа жизни, их мнений относительно организации физкультурно-оздоровительной работы. На основе полученных данных был разработан ряд рекомендаций по оптимизации деятельности физкультурно-оздоровительного комплекса, профилактория и поликлиники.

15. Методологическая часть программы оперативного социологического исследования включает следующие элементы - "полноценного" исследования:

- 1) формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования;
- 2) постановка цели и задач;
- 3) интерпретация основных понятий;
- 4) предварительный системный анализ объекта изучения;
- 5) выдвижение гипотез.

Вопросы к зачету

1. Общественное мнение как духовно-практическое явление. Субъект и объект общественного мнения.
2. Методология социологического исследования, связь с теорией.
3. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
4. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
5. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
6. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании.
7. Этапы формирования гипотез социологического исследования.
8. Понятие программы социологического исследования: цель, задачи, функции, структура и основные требования к формированию.

9. Структура программы социологического исследования: методологический и методический блоки.
10. Программа социологического исследования. Формулировка проблемы, предмет и объект исследования.
11. Программа социологического исследования. Теоретическая интерпретация основных понятий исследования.
12. Программа социологического исследования. Эмпирическая и операциональная интерпретация. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации.
13. Процедурно-методическая часть программы прикладного социологического исследования.
14. Программа социологического исследования. Типичные ошибки в разработке программы.
15. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.
16. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.
17. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
18. Основные разновидности опроса в социологии.
19. Преимущества и ограничения применения некоторых опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.
20. Анкета как опросный документ: логика, структура, содержание, дизайн, оформление.
21. Анкетный опрос. Разновидности (техники) анкетирования. Достоинства и недостатки метода.
22. Проблема качества заполнения и возврата анкет.
23. Проблема неискренности респондентов и методы ее решения.
24. Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа.
25. Виды выборки в количественном исследовании.
26. Виды выборки при качественной стратегии исследования.
27. Виды выборок по объему, по количеству ступеней и по характеру единиц отбора.
28. Выборка в социологическом исследовании: принципы конструирования.
29. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки.
30. Вопросы как инструменты получения эмпирической информации: назначение, логическая структура и классификация.
31. Классификация вопросов по степени персонализации и по функциям в интерпретации данных.
32. Классификация вопросов по форме. Основные требования к постановке закрытых вопросов.
33. Классификация вопросов по формулировке. Основные способы замены прямых вопросов косвенными.
34. Особенности обработки информации с помощью компьютера и других вычислительных средств. Наиболее популярные программы компьютерной обработки социологических данных.
35. Процедура кодирования полученных материалов: сущность, основные процедуры и возможные ошибки.
36. Интервьюирование как разновидность опроса: достоинства и недостатки метода.
37. Классификация интервью в социологии.

38. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы.
39. Этапы подготовки и проведения интервью.
40. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический.
41. Метод экспертных оценок: сущность, возможности и ограничения.
42. Область применения и виды экспертного опроса. Оценка качества экспертной информации.
43. Сущность, основные принципы и область применения метода фокусированного группового интервью в социологии.
44. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
45. Этапы организации, сценарий обсуждения, использования технических средств и анализ работы фокус-групп.
46. Область применения, преимущества и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата анкет.
47. Телефонный опрос как метод сбора социологической информации: преимущества и ограничения.
48. Процедура организации телефонного опроса: выборка, инструктаж интервьюеров, контроль.
49. Наблюдение как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
50. Классификация видов наблюдения в социологии: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное, сплошное и несплошное.
51. Социологический эксперимент. Его признаки, условия использования, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
52. Типы экспериментов в социологии.
53. Контент – анализ. Его процедура и способы обеспечения надежности информации.
54. Принципы формирования выборки в контент-анализе.
55. Биографический метод в социологии: история, сущность, назначение.
56. Информационные каналы, используемые в исследовании с применением биографического метода.
57. Социометрический метод. Основные положения и основные правила социометрии, достоинства и недостатки метода.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
1.	Задание закрытого типа	Низкий процент возврата анкет характерен для: 1) Анкетирования на рабочем месте 2) Почтового анкетирования 3) Квартирного опроса 4) Уличного опроса	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнени я (в минутах)
2.		Вероятностные методы отбора включают в себя: 1) Кластерный отбор 2) Систематический отбор 3) Квотный отбор 4) Стратификационный отбор 5) Стихийный отбор	1,2,4	1
3.		В методологическую часть программы социологического исследования НЕ входят: 1) Предмет социологического исследования 2) Определение методов обработки и анализа данных 3) Логический анализ основных понятий исследования 4) Объект социологического исследования 5) Метод сбора эмпирической информации	3,5	1
4.		В методическую часть программы социологического исследования НЕ входят: 1) Метод сбора эмпирической информации 2) Логический анализ основных понятий исследования 3) Цель социологического исследования 4) Определение методов обработки и анализа данных 5) Объект социологического исследования	2,3,5	1
5.		Невероятностные методы отбора включают в себя: 1) Кластерный отбор 2) Систематический отбор 3) Квотный отбор 4) Стратификационный отбор 5) Стихийный отбор	3,5	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
6.	Задание открытого типа	Дайте определение понятию – эмпирические социологические исследования:	Форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в экономике, которую диктует рынок.	2
7.		Кратко охарактеризуйте понятие – первичная социологическая информация:	Информация, которая содержит сведения и данные, полученные из опросов, личных бесед, во время деловых встреч и других контактов, а также на основе письменной информации	2
8.		Охарактеризуйте качественные методы социологических исследований:	Наблюдение, фокус-группы, эксперименты.	2
9.		Охарактеризуйте метод наблюдения в социологических исследованиях:	Наблюдение в социологических исследованиях представляет собой метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем наблюдения за выбранными группами людей, действиями и ситуациями.	2
10.		Основные отличия количественных и качественных методов социологического исследования:	Главное отличие качественных методов от количественных состоит в том, что в первом случае данные собираются со сравнительно небольшой группы респондентов и не анализируются при помощи статистики, в то время как при использовании количественных методов исследуется большая группа людей, а данные в дальнейшем анализируются с помощью статистических методов.	2

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Результаты обучения оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой (БАРС): зачтено (100-60) своевременное выполнение домашних заданий в соответствии с требованиями (максимально 50 баллов, минимально - 30), активное участие на семинарских занятиях, в групповой дискуссии, коллоквиуме (40 - 25), защита группового проекта (10 - 5).

Менее 60 баллов не зачтено.

Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	9/5	45	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	15	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-2

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. **Лапин, Н.И.** Эмпирическая социология в Западной Европе : учеб. пособие. - М. : ГУ ВШЭ, 2004. - 383 с. - (История эмпирической социологии). – ISBN 5-7598-0254-2 (**30 экз.**);

2. **Беляева, Л.А.** Эмпирическая социология в России и Восточной Европе : Учеб. пособ. - М. : ГУ ВШЭ , 2004. - 408 с. - (История эмпирической социологии). – ISBN 5-7598-0253-4. (**29 экз.**);

3. Григорьев В.Е., Социология науки [Электронный ресурс]: учебник. / Григорьев В. Е. - М. : Проспект, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-392-26106-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392261062.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература:

1. **Добренков, В.И.** Фундаментальная социология. В 15 т. Т. 2. Эмпирическая и прикладная социология. - М. : ИНФРА-М, 2004. - VI, 986 с. - ISBN 5-16-001796-8. (**10 экз.**);

Штомпка П., Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс]: учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704-492-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».

2. <https://biblio.asu.edu.ru> Учетная запись образовательного портала АГУ.

3. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований.

4. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

5. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги».

6. Электронная библиотечная система www.biblio-online.ru1.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/>

8. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия. <https://astrastat.gks.ru/>.
9. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).