

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

Т. В. Говердовская  
«11» мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой международного  
права

Т. В. Говердовская  
«01» июля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Теория и практика массовой информации**

Составитель	Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент
Направление подготовки	<b>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Год приема	<b>2021</b>
Курс	<b>1-2</b>

Астрахань, 2021 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» является формирование компетенций учащихся, позволяющих дать представление, о, о

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- получение представлений о природе массовой информации, формах её трансляции;
- изучить особенности информационных потоков и методов верификации информации;
- развить умение пользоваться методами практического применения знаний в данной области.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части общенаучного цикла Б.1. и осваивается в 1, 2 и 3 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.).

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Теория и практика массовой информации», являются базой для освоения сопутствующих и последующих дисциплин: «Психология», «Основы теории коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы медиапланирования», «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики», «Проектирование в рекламе и связях с

общественностью», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций». Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) общекультурные компетенции (УК): –
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-2, ОПК-5
- в) профессиональных компетенций (ПК): ПК-1

**Таблица 1.  
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2.2.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК-2.3.1. Навыками освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.1.Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	ОПК-5.2.1. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.3.1. Навыками ведения профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	ПКО-1.2.1. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПКО-1.3.1. Навыками участия в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Объём дисциплины составляет 324 часа, 9 зачетных единиц (9 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 30 часов, из них лекционные занятия – 12 часов,

практические занятия – 18 часов; на самостоятельную работу – 294 часа, из них 10 часов на промежуточную и итоговую форму аттестации (контрольные работы (5 ч.) и экзамены (5 ч.)).

**Таблица 2.**  
**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
	<b>Раздел I.</b>								
1.	Тема 1. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	1		1	2			16	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
2.	Тема 2. Развитие СМИ в зарубежных странах.	1		1	2			16	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
3.	Тема 3. Развитие отечественных СМИ	1		1	1			16 2	1. Презентации студентов 2. Практическое задание 3. Контрольная работа
4.	Тема 4. Появление и развитие электронных видов СМИ.	1		1	1			16	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
5.	Тема 5. Основные этапы медиаконвергенции	2		1	1			16	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
6.	Тема 6. Современная типология СМИ	2		1	1			16	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
7.	Тема 7. Теории массовой информации	2		1	1			16	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
8.	Тема 8. Понятия «информация» и «дезинформация».	2		1	1			20	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
	Итоговая форма аттестации							2	Экзамен
	<b>Раздел II.</b>								
9.	Тема 9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	3		1	2			38	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
10.	Тема 10. Система методов журналистского творчества.	3		1	2			38	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
11.	Тема 11. Система	3		1	2			38	1. Презентации студентов

	жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.						3	2. Практическое задание 3. Контрольная работа	
12.	Тема 12. Организация выпуска продукта СМИ.	3		1	2		20	1. Презентации студентов 2. Практическое задание	
	Итоговая форма аттестации						3	Экзамен	
<b>ИТОГО</b>				<b>12</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>276</b>	<b>324</b>

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	п...		
Тема 1. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	19	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 2. Развитие СМИ в зарубежных странах.	19	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 3. Развитие отечественных СМИ	18	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Контрольная работа	2	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 4. Появление и развитие электронных видов СМИ.	18	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 5. Основные этапы медиаконвергенции	18	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 6. Современная типология СМИ	18	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 7. Теории массовой информации	18	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 8. Понятия «информация» и «дезинформация».	22	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Экзамен	2	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	41	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 10. Система методов журналистского творчества.	41	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3
Тема 11. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.	41	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1							3

Контрольная работа	3	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1						3
Тема 12. Организация выпуска продукта СМИ.	23	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1						3
Экзамен	3	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1						3
<b>Итого</b>	<b>324</b>									

## Содержание дисциплины

### Раздел I.

#### **Тема 1. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.**

Понятия «информация», «коммуникация», «журналистика», «массовая коммуникация». Пражурналистика в эпоху Древней Греции. Отличия между «социальной» и «массовой» информацией. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Античное ораторство. Ораторство Древней Греции. Творчество Демосфена. Ораторство Древнего Рима. Творчество Цицерона. Первые рукописные газеты. Причины и следствия возникновения печатного станка («Галактика Гуттенберга»)

#### **Тема 2. Развитие СМИ в зарубежных странах.**

Основные вехи развития СМИ в Европе и США. Дж. Мильтон и его «Ареопагитика». Журналы Стила и Аддисона (литературная маска). Возникновение «желтой прессы»: Дж. Пулитцер и У. Херст. Журналы Стила и Аддисона (литературная маска). Английская журналистика XIX-XX вв. Французская журналистика XIX-XX вв. Журналистика Э. Жирардена. Журналистика США XIX-XX вв. Развитие жанра репортажа: Нелли Блай. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности. Превращение газет в крупные издательские предприятия. «Таймс»: история основания, характеристика, статус в английской журналистике. Зарубежные информационные агентства. Появление рекламных изданий, еженедельников, таблоидов.

#### **Тема 3. Развитие отечественных СМИ**

Ранние этапы развития прессы в России. Возникновение печати в России (пражурналистские явления, рукописные газеты). Первая печатная газета – «Ведомости» Академии наук и Московского университета. Возникновение первых частных журналов. Журналистика первой половины XIX века. Журналистика второй половины XIX века. Виды изданий в России (XIX и начало XX вв.). Советская пресса: ее развитие, особенности, типология прессы. Взаимоотношения власти и прессы в России. Российские социально-политические журналы. Литературно-публицистическая журналистика России. Феномен «толстых» журналов. Развитие научно-популярной журналистики в России.

#### **Тема 4. Появление и развитие электронных видов СМИ.**

Первые телеграфы. История возникновения радио и телевидения. Телевидение в России XX в. Владимир Зворыкин – отец телевидения. Радио в России XX в. Телевизионные СМИ в Европе и США. Радийные СМИ в Европе и США. Интернет как СМИ и СМК. История возникновения социальных медиа. Особенности СМИ в XXI в. Интернет-издания как новый вид СМИ: история, современность, перспективы.

#### **Тема 5. Основные этапы медиаконвергенции**

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития. Виды конвергенции. Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации. Новые

медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов. Медиаконвергенция, конвергенция СМИ. Этапы развития процесса медиаконвергенции. Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа». Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая. Трансмедиа и кроссмедиа. Специфика мобильной индустрии.

#### **Тема 6. Современная типология СМИ**

Современная типология СМИ. Основные типобразующие факторы. Характеристика аудитории. Типология современного рынка прессы. Государственное и частное телевидение. Федеральные и региональные радиостанции. Пользовательский контент новых медиа: подходы к классификации. Понятие новых медиа. Особенности, правовой статус и разновидности новых медиа. Блогосфера как часть современного информационного пространства. Интернет-версии и интернет-издания. Тенденции развития медиарынка в России

#### **Тема 7. Теории массовой информации**

Основные теории массовой информации. «Четыре теории прессы». Авторитарная и либертарианская теории. Теория социальной ответственности. Место и роль СМИ в политической жизни общества.

#### **Тема 8. Понятия «информация» и «дезинформация».**

Информационный порядок и информационная безопасность. Приемы манипуляции. Понятия об информационном и гражданском обществе. Информационные войны: признаки, последствия. Проект «Wikiliks»: история, современность, значение. Свобода и будущее интернета. Интернет как массовый источник дезинформации. Информационная безопасность. Понятие «информационная безопасность». Свобода и будущее интернет-пространства. Перспективы развития цифровых технологий и их отражение в СМИ.

### **Раздел II.**

#### **Тема 9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.**

Направления журналистской профессии. Современные виды журналистской деятельности: корреспондент, репортер, обозреватель, аналитик, ведущий программ, интернет-журналист, колумнист, фотожурналист. Журналисты и блогеры: различия. Направления просветительской деятельности СМИ (политическое, экономическое, юридическое, культурное просвещение). Персоналии: ведущие российские и зарубежные журналисты. Информирование, популяризация, пропаганда, критика как средства реализации просветительской функции. Понятие об информационной картине мира. Новостные агрегаторы и деятельность информационных агентств. Понятие «мультимедийности».

#### **Тема 10. Система методов журналистского творчества.**

Работы с документами как особый метод журналистского творчества. Работа с очевидцами, свидетелями и участниками событий. Работа с экспертами. Современная система информирования журналистов о происходящих событиях. Основные формы: брифинги, пресс-конференции, презентации, рассылка пресс-релизов, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения по электронной почте.

#### **Тема 11. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.**

Журналистские жанры как устойчивые группы публикаций. Предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения в качестве жанрообразующих факторов. Композиция журналистского текста. Факт в журналистском тексте. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Структурно-

композиционные особенности журналистского текста. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.

## **Тема 12. Организация выпуска продукта СМИ.**

Редакция как особый тип рабочего коллектива. Структура редакции. Современная пресс-служба: функции, структура, состав. Основные этапы работы при выпуске номера печатных СМИ: подготовка информации, формирование номера, выпуск номера. Система современных российских пресс-служб. Основные функции и задачи пресс-службы. Структура пресс-службы. Права и обязанности журналиста. Профессиональная этика журналиста. Нравственные границы профессионального поведения журналиста. Идеалы журналистики. Корреляция личных интересов и общественных обязанностей в журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста. Нормативные акты регулирующие деятельность СМИ.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

5.1 Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Основные формы занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия.

**Лекция** представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых - понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. При этом студент должен конспектировать (делать записи) изложенный в лекции материал. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Целесообразно следовать некоторым практическим советам: формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; учиться на слух отделять главное от второстепенного; оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов (это дает возможность меньше писать, больше слушать и думать). Сразу после лекции полезно просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное и дописать в конспект.

**Практическое (семинарское) занятие** – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной

аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Выполненные задания публикуются на информационно-образовательном онлайн-ресурсе «Цифровое обучение» АГУ («Moodle» – <http://moodle.asu.edu.ru>).

#### 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности и предполагает изучение вопросов, не вошедших в основной план занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов в вузе не менее важна, чем обязательные учебные занятия. Ее успешность во многом определяется тем, насколько умело, рационально сам учащийся сможет организовать свои индивидуальные занятия, насколько регулярными и своевременными они будут.

Задания и методические указания для различных видов самостоятельной работы разрабатываются с учетом её специфики, особенностей изучаемых тем, наличия учебной и методической литературы.

Систематическое освоение студентами необходимого учебного материала, своевременное выполнение предусмотренных учебных заданий, регулярное посещение лекционных и практических занятий позволяют подготовиться к успешному прохождению промежуточной аттестации по данной дисциплине.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);

- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;

- конспектирование материала источника;

- подготовку письменных работ: доклада-презентации (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме доклада-презентации (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы). Выполненные задания публикуются на информационно-образовательном онлайн-ресурсе «Цифровое обучение» АГУ («Moodle» – <http://moodle.asu.edu.ru>).

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	Массовая информация: определение, типы. Понятия «масса, публика, аудитория». Основные условия функционирования массовых коммуникаций. Подборка и анализ примеров	16	Конспектирование
Тема 2. Развитие СМИ в зарубежных странах.	Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции. Подборка и анализ примеров	16	Конспектирование
Тема 3. Развитие отечественных СМИ	Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции. Подборка и	16	Конспектирование

	анализ примеров		
Тема 4. Появление и развитие электронных видов СМИ.	Типология новостных онлайн-ресурсов Типология информационных ресурсов Астраханской области, особенности использования представленной информации. Подборка и анализ примеров	16	Конспектирование
Тема 5. Основные этапы медиаконвергенции	Специфика развития астраханских СМИ в условиях конвергенции. Подборка и анализ примеров	16	Конспектирование
Тема 6. Современная типология СМИ	Значение терминов «трансмедиа» и «кроссмедиа»: основные различия. Подборка и анализ примеров	16	Конспектирование
Тема 7. Теории массовой информации	Системы электронного распределения задач Способы сокращения времени и расходов на поиске информации. Поиск экспертов. Особенности коммуникации с экспертами. Подборка и анализ примеров	16	Конспектирование
Тема 8. Понятия «информация» и «дезинформация».	Проблема верификации информации в онлайн-ресурсах (блоги, интернет-издания). Подборка и анализ примеров	20	Конспектирование
Тема 9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	Особенности вербальных и визуальных текстов в современных массмедиа. Подборка и анализ примеров	38	Конспектирование
Тема 10. Система методов журналистского творчества.	Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.). Подборка и анализ примеров	38	Конспектирование
Тема 11. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.	Жанровые особенности контента онлайн-СМИ. Наиболее перспективные жанры в онлайн-медиа. Художественно-публицистические жанры в онлайн-СМИ. Подборка и анализ примеров	38	Конспектирование
Тема 12. Организация выпуска продукта СМИ.	Использование облачных технологий в журналистской деятельности. Перспективы использования виртуальных редакций. Подборка и анализ примеров	38	Конспектирование
<b>Итого</b>		<b>284</b>	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

### **6.1. Образовательные технологии**

Совместная работа малой командой; проектная деятельность студентов, развивающая межличностные коммуникации, способность принятия решений, лидерские качества; интерактивные лекции; групповые дискуссии; ролевые и деловые игры; тренинги; анализ ситуаций и имитационных моделей; преподавание дисциплин (модулей) в форме: курсов, симуляции, технологии open space/открытое пространство, мастерская будущего, peer education/равный обучает равного; экспресс-семинары, проектные семинары; бизнес-тренинги (business training), кейс-стади (case-study), обучение действием («action learning»), метафорическая игра, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.).

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах онлайн или офлайн в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и/или лабораторных работ и др.

### **6.2. Информационные технологии**

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);

- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);

- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (ресурс «Цифровое обучение АГУ») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

### 6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

#### Информационно-справочные системы

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» – <https://library.asu.edu.ru>
- [Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»](http://dlib.eastview.com) – <http://dlib.eastview.com>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» – <http://journal.asu.edu.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Теория и практика массовой информации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
-------	--	--	----------------------------------

1.	Тема 1. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
2.	Тема 2. Развитие СМИ в зарубежных странах.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
3.	Тема 3. Развитие отечественных СМИ	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание 3. Контрольная работа
4.	Тема 4. Появление и развитие электронных видов СМИ.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
5.	Тема 5. Основные этапы медиаконвергенции	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
6.	Тема 6. Современная типология СМИ	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
7.	Тема 7. Теории массовой информации	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
8.	Тема 8. Понятия «информация» и «дезинформация».	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
9.	Тема 9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
10.	Тема 10. Система методов журналистского творчества.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
11.	Тема 11. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание 3. Контрольная работа
12.	Тема 12. Организация выпуска продукта СМИ.	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	1. Презентации студентов 2. Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 6.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и

	формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

## Раздел I.

### Тема 1. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы

*Конспект-презентация по теме*

Понятия «информация», «коммуникация», «журналистика», «массовая коммуникация». Пражурналистика в эпоху Древней Греции. Отличия между «социальной» и «массовой» информацией. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Античное ораторство. Ораторство Древней Греции. Творчество Демосфена. Ораторство Древнего Рима. Творчество Цицерона. Первые рукописные газеты. Причины и следствия возникновения печатного станка («Галактика Гуттенберга»)

*Практическое задание*

Мониторинг новостных интернет-ресурсов. В конкретный день проведите мониторинг известных интернет-СМИ, популярных блогов («Лента.Ру», «Газета.Ру», «Ино.СМИ», «Медуза», «Ведомости» и др.), новостных лент и др. Подготовьте аналитический обзор. Полученные результаты оформите в иллюстрированную презентацию.

### Тема 2. Развитие СМИ в зарубежных странах

*Конспект-презентация по теме*

Основные вехи развития СМИ в Европе и США. Дж. Мильтон и его «Ареопагитика». Журналы Стила и Аддисона (литературная маска). Возникновение «желтой прессы»: Дж. Пулитцер и У. Херст. Журналы Стила и Аддисона (литературная маска). Английская журналистика XIX-XX вв. Французская журналистика XIX-XX вв. Журналистика Э. Жирардена. Журналистика США XIX-XX вв. Развитие жанра репортажа: Нелли Блай. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности. Превращение газет в крупные издательские предприятия. «Таймс»: история основания, характеристика, статус в английской журналистике. Зарубежные информационные агентства. Появление рекламных изданий, еженедельников, таблоидов.

*Практическое задание*

Подготовьте лонгрид, представив основные этапы развития СМИ в зарубежных странах.

### **Тема 3. Развитие отечественных СМИ**

*Конспект-презентация по теме*

Ранние этапы развития прессы в России. Возникновение печати в России (пражурналистские явления, рукописные газеты). Первая печатная газета – «Ведомости» Академии наук и Московского университета. Возникновение первых частных журналов. Журналистика первой половины XIX века. Журналистика второй половины XIX века. Виды изданий в России (XIX и начало XX вв.). Советская пресса: ее развитие, особенности, типология прессы. Взаимоотношения власти и прессы в России. Российские социально-политические журналы. Литературно-публицистическая журналистика России. Феномен «толстых» журналов. Развитие научно-популярной журналистики в России.

*Практическое задание*

Подготовьте лонгрид, представив основные этапы развития отечественных СМИ

### **Тема 4. Появление и развитие электронных видов СМИ**

*Конспект-презентация по теме*

Первые телеграфы. История возникновения радио и телевидения. Телевидение в России XX в. Владимир Зворыкин – отец телевидения. Радио в России XX в. Телевизионные СМИ в Европе и США. Радийные СМИ в Европе и США. Интернет как СМИ и СМК. История возникновения социальных медиа. Особенности СМИ в XXI в. Интернет-издания как новый вид СМИ: история, современность, перспективы.

*Практическое задание*

Подготовьте лонгрид, представив основные этапы развития электронных видов СМИ

### **Тема 5. Основные этапы медиаконвергенции**

*Конспект-презентация по теме*

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития. Виды конвергенции. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. Новые медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов. Медиаконвергенция, конвергенция СМИ. Этапы развития процесса медиаконвергенции. Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа». Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая. Трансмедиа и кроссмедиа. Специфика мобильной индустрии.

*Практическое задание*

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты США (свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

### **Тема 6. Современная типология СМИ**

*Конспект-презентация по теме*

Современная типология СМИ. Основные типобразующие факторы. Характеристика аудитории. Типология современного рынка прессы. Государственное и частное телевидение. Федеральные и региональные радиостанции. Пользовательский контент новых медиа:

подходы к классификации. Понятие новых медиа. Особенности, правовой статус и разновидности новых медиа. Блогосфера как часть современного информационного пространства. Интернет-версии и интернет-издания. Тенденции развития медиарынка в России.

#### *Практическое задание*

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты Европы (не менее 5, свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

### **Тема 7. Теории массовой информации**

#### *Конспект-презентация по теме*

Основные теории массовой информации. «Четыре теории прессы». Авторитарная и либертарианская теории. Теория социальной ответственности. Место и роль СМИ в политической жизни общества.

#### *Практическое задание*

Проведите анализ блога /личной страницы известного журналиста (количество подписчиков, количество комментариев, частота обновления, содержание контента: основные темы, соотношение видов контента, объективность, цитируемость и т.д.).

### **Тема 8. Понятия «информация» и «дезинформация»**

#### *Конспект-презентация по теме*

Информационный порядок и информационная безопасность. Приемы манипуляции. Понятия об информационном и гражданском обществе. Информационные войны: признаки, последствия. Проект «Wikileaks»: история, современность, значение. Свобода и будущее интернета. Интернет как массовый источник дезинформации. Информационная безопасность. Понятие «информационная безопасность». Свобода и будущее интернет-пространства. Перспективы развития цифровых технологий и их отражение в СМИ.

#### *Практическое задание*

Выявить, проанализировать и описать медиавирусы деструктивного характера (не менее 5). Описать схему перехода из онлайн-медиа среды в офлайн-СМИ.

## **Раздел II.**

### **Тема 9. Журналистское творчество как профессиональная деятельность**

#### *Конспект-презентация по теме*

Направления журналистской профессии. Современные виды журналистской деятельности: корреспондент, репортер, обозреватель, аналитик, ведущий программ, интернет-журналист, колумнист, фотожурналист. Журналисты и блогеры: различия. Направления просветительской деятельности СМИ (политическое, экономическое, юридическое, культурное просвещение). Персоналии: ведущие российские и зарубежные журналисты. Информирование, популяризация, пропаганда, критика как средства реализации просветительской функции. Понятие об информационной картине мира. Новостные агрегаторы и деятельность информационных агентств. Понятие «мультимедийности».

#### *Практическое задание*

Укажите основные профессиональные требования современных медиаспециалистов (редактора интернет-издания, копирайтера, фотографа и др.) на основе анализа должностных инструкций и объявлений о найме на работу. Перечислите крупные сайты, предоставляющие работу журналистам/копирайтерам-фрилансерам. Сравните расценки на услуги, условия работы. На основе анализа комментариев и отзывов о данных сайтах, укажите основные недостатки фриланса для специалистов.

### **Тема 10. Система методов журналистского творчества**

#### *Конспект-презентация по теме*

Работы с документами как особый метод журналистского творчества. Работа с очевидцами, свидетелями и участниками событий. Работа с экспертами. Современная система информирования журналистов о происходящих событиях. Основные формы: брифинги, пресс-конференции, презентации, рассылка пресс-релизов, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения по электронной почте.

#### *Практическое задание*

Подготовьте новостную заметку одной темы, адаптировав под разные возрастные и социальные аудиторные группы, подберите иллюстрации (не менее 10). Полученные результаты оформите в презентацию.

### **Тема 11. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике**

#### *Конспект-презентация по теме*

Журналистские жанры как устойчивые группы публикаций. Предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения в качестве жанрообразующих факторов. Композиция журналистского текста. Факт в журналистском тексте.

Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Лингвостилистические особенности публицистических текстов.

#### *Практическое задание*

Мини-исследование. Жанровые особенности контента онлайн-изданий (не менее 15 примеров).

### **Тема 12. Организация выпуска продукта СМИ**

#### *Конспект-презентация по теме*

Редакция как особый тип рабочего коллектива. Структура редакции. Современная пресс-служба: функции, структура, состав. Основные этапы работы при выпуске номера печатных СМИ: подготовка информации, формирование номера, выпуск номера. Система современных российских пресс-служб. Основные функции и задачи пресс-службы. Структура пресс-службы. Права и обязанности журналиста. Профессиональная этика журналиста. Нравственные границы профессионального поведения журналиста. Идеалы журналистики. Корреляция личных интересов и общественных обязанностей в журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста. Нормативные акты регулирующие деятельность СМИ.

#### *Практическое задание*

Формы взаимодействия. Используя коммуникационную модель Лассуэла, представьте различные формы организации сотрудничества между печатным, онлайн-изданием, блогами, социальными сетями. Приведите примеры из практики.

### **Темы контрольных работ**

1. Подготовить мини-исследование о проблемах дезинформации в новостных потоках массмедиа.
2. Подготовить мини-исследование на тему: «Новые форматы массмедиа».

### **Требования к подготовке исследований**

Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные, журналистские статьи, данные социологических исследований) по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;
- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее трех примеров по исследуемому вопросу;

- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них – не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;
- формат презентации – 10 минут.

### **Требования к подготовке электронной презентации изучаемого материала**

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентаций, уже опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

### **Примерные вопросы к экзамену**

#### **Раздел I.**

Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.  
Развитие СМИ в зарубежных странах.  
Развитие отечественных СМИ  
Появление и развитие электронных видов СМИ.  
Основные этапы медиаконвергенции  
Современная типология СМИ  
Теории массовой информации  
Понятия «информация» и «дезинформация».

#### **Раздел II.**

Журналистское творчество как профессиональная деятельность.  
Система методов журналистского творчества.  
Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.  
Организация выпуска продукта СМИ.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

### Раздел I.

#### Максимальное количество баллов за работу

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Основной блок</b>				
1.	Теоретический материал	8/5	40	
2.	Творческие работы	8/5	40	
3.	Контрольные работы	2/5	10	
	<b>Всего</b>		90	
<b>Блок бонусов</b>				
4.	Пропуски аудиторных занятий	занятие/-1	занятие /-1	
5.	Активная работа на занятиях		2	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		3	
8.	Грамотность		2	
	<b>Всего</b>		10	
<b>Итого</b>			100	

### Раздел II.

#### Максимальное количество баллов за работу

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Основной блок</b>				
1.	Теоретический материал	4/10	40	
2.	Творческие работы	4/10	40	
3.	Контрольные работы	2/5	10	
	<b>Всего</b>		90	
<b>Блок бонусов</b>				
4.	Пропуски аудиторных занятий	занятие/-1	занятие /-1	
5.	Активная работа на занятиях		2	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		3	
8.	Грамотность		2	
	<b>Всего</b>		10	
<b>Итого</b>			100	

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Основная литература

1. Аверин А. Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А. Н. – М.: Проспект, 2016. – 128 с. – ISBN 978–5–392–20839–5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0: 409–20: 409–20. – 10 экз.

3. Шарков Ф. И., Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. – М.: Дашков и К, 2014. – 324 с. – ISBN 978–5–394–00792–7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007927.html>

4. Чудинов А.П., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 153 с. – ISBN 978–5–9765–1573–4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

### б) Дополнительная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин «Коммуникология»). Доп. М–вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, ... по спец. «Связи с общественностью» / Ф. И. Шарков. – 2–е изд. ; перераб. и доп. – М.: «Издательство Шаркова»: «Дашков и К», 2010. – 592 с. – (Международная академия бизнеса и управления. Ин–т современных коммуникационных систем и технологий). – ISBN 978–5–394–00299–1: 381–48: 381–48. – 5 экз.

2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: Доп. УМО вузов РФ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) «Реклама и связи с общественностью» / Е. А. Кожемякин. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 189 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978–5–16–006584–7: 263–00: 263–00. – 1 экз.

3. Гуськова С. В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – ISBN 978–5–9765–1681–6 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

**в) Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»,** необходимых для освоения дисциплины:

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## 9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Мультимедийное оборудование.** На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия

(стенды, макеты, плакаты и т.п.).

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант;

**Интернет-ресурсы:** Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Цифровое обучение» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

**Дистанционные ресурсы:**

- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>;

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru);

- Полнотекстовая база диссертаций «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» – <http://dvs.rsl.ru>;

- Универсальная справочно-информационная база данных периодических изданий ООО «ИВИС» – <http://dlib.eastview.com>;

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ELibrary ООО «РУНЭБ» – <http://elibrary.ru>;

- Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) – <http://нэб.рф>;

- Научная электронная библиотека ELibrary.ru Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX (организация) – <http://elibrary.ru>;

- Справочная правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru>;

- Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ» – <http://garant-astrakhan.ru>.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.