

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно

«28» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой теории права,  
международного права и сравнительного  
правоведения

А.Н. Харитонова

«28» августа 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

Составитель(и)

**Усова Е.В., к.полит.н., доцент кафедры  
теории права, международного права и  
сравнительного правоведения  
42.03.01. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки /  
специальность

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

**бакалавр**

Форма обучения

**заочная**

Год приёма

**2021**

Курс

**3**

Семестр(ы)

**5,6**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Технические средства массовой коммуникации»** является формирование у студентов представления о технике и технологиях создания современных средств массовой информации, как печатных, так и электронных.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- познакомить студентов с историей появления техники для передачи массовой информации;
- составить представление о техническом устройстве редакций печатных и электронных СМИ;
- составить представление о технологии передачи телевизионных программ, изучить технологию и различные приемы техники звукозаписи, технической подготовки и ведения теле- и радиопрограмм.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Технические средства массовой коммуникации»** относится к элективным дисциплинам (модулям) и осваивается в двух семестрах (пятом и шестом). Дисциплина «Технические средства массовой коммуникации» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со многими дисциплинами и базируется на следующих из них: основы теории коммуникации, психология массовых коммуникаций.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):** основы теории коммуникаций, психология массовых коммуникаций.

#### **Знания:**

- основных теорий и представлений о функционировании массовой коммуникации в современном обществе;
- основных социально-психологических подходов, используемых в психологии массовой коммуникации;
- закономерностей психических познавательных, мотивационных, эмоциональных процессов, аудитории в ходе массовой коммуникации;

#### **Умения:**

- применять методы и методики изучения психологических особенностей аудитории в ходе массовой коммуникации;
- применять методы мониторинга качественных и количественных характеристик основных звеньев коммуникативной цепи;
- применять исследовательский инструментарий медиапланирования и технологии выбора рекламных носителей;

#### **Навыки:**

- анализа психологических особенностей аудитории и учитывать их при организации коммуникативных процессов;
- анализировать психологические особенности коммуникатора и имидж коммуникатора в ходе массово-коммуникационных процессов;
- осуществления психологического и логического анализа сообщений СМК.

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):** пресс-служба, организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, а также для успешной сдачи государственного экзамена.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-4).

**Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ИПК 4.1.1 технологии медиаарилейшнз и медиапланирования ИПК 4.1.2 визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы ИПК 4.1.3 основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ИПК 4.1.4 методики, алгоритмы, процедуры и особенности планирования, подготовки и проведения внутрифирменных коммуникационных мероприятий ИПК 4.1.5 современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	ИПК 4.2.1. использовать эти технологии в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта ИПК 4.2.2. применять при подготовке рекламы основные технологии визуализации в онлайн и офлайн среде ИПК 4.2.3. использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ИПК 4.2.4. структурировать свою работу в соответствии с PR- программой и информационно- коммуникативными стратегиями внутри организации ИПК 4.2.5. подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью с помощью современных	ИПК 4.3.1. навыками реализации коммуникационного продукта с использованием технологий медиаарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде ИПК 4.3.2. навыками разработки технологии производства рекламных и PR- продуктов ИПК 4.3.3. навыками использования основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ИПК 4.3.4. традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, умением проводить под контролем внутрикорпоративные коммуникационные мероприятия для решения маркетинговых и коммуникационных задач коммерческих структур ИПК 4.3.5.

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
		технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций	навыками использования современных технических средств и технологий цифровых коммуникаций в сфере рекламы.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётные единицы(ы), в том числе 20 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 0 часов(а) – лекции), и 124 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

**Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Общая характеристика технических средств массовой коммуникации	5		4			32	Дискуссия, практическая работа
Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы			6			30	Дискуссия, практическая работа, тест
Итого			10			62	зачет
Тема 3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики	6		4			32	Дискуссия, практическая работа, эссе, контрольная работа
Тема 4. PR в системе СМИ и СМК			6			30	Дискуссия, кейс
Итого			10			62	
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>20</b>			<b>124</b>	<b>экзамен</b>

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

**Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

Раздел, тема	Кол-во	Код компетенции	Общее
--------------	--------	-----------------	-------

дисциплины (модуля)	часов	ПК 4	количество компетенций
Тема 1. Общая характеристика технических средств массовой коммуникации	36	+	2
Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы	36	+	2
Тема 3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики	36	+	2
Тема 4. PR в системе СМИ и СМК	36	+	2

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### Тема №1. Общая характеристика технических средств массовой коммуникации.

Предпосылки новейших технологий для современной периодической печати (газеты, журналы). Четыре этапа коммуникационной революции: письменность, книгопечатание, электричество, микропроцессорная технология.

Роль теории коммуникации в формировании и развитии информационного общества. Понятие и особенности возникновения информационного общества. Факторы, влияющие на развитие информационного общества России. Возрастающая роль технологий на развитие ИО. Разработка концепций ИО учеными Д.Белл, О. Тоффлер, М. Кастельси, др. Окиновская хартия глобального информационного общества.

#### Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы.

Появление массовой коммуникации в начале 1970-х годов. Традиционные масс-медиа и новые медиа. Основные черты, отличающие новые медиа от старых. Нью-медиа как характер исследований коммуникаций. Новые коммуникационные технологии. Мануэль Кастельс – один из самых авторитетных социальных мыслителей современного мира. Основные труды отечественных ученых в области массовой коммуникации. Глобализация новостей в эпоху информационной революции.

Глобальные телеканалы. Значение термина «Компьютерная коммуникация». Расширение компьютерных коммуникаций. Основные концепции и теоретические предложения.

#### Тема №3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики.

Создание первой сети ARPANET. NSFNET-сеть магистральных каналов. Создание TCP/IP. Проект WWW. Глобальная адресация, типы ресурса. Феномен интернет-журналистики. Особенности интернет-журналистики: интерактивность, мгновенность, гибкость, экономичность. Интернет как феномен культуры. Веб-технологии журналистики. Интернет-журналистика как предмет исследования. Интернет- журналистика в глобальном измерении. Интернет-СМИ – часть медиа индустрии. Процесс конвергенции СМИ-феномен индустрии, новая черта журналистской деятельности, появления смежных профессий. Сетевое издание – организация и особенности функционирования. Типология и классификация веб-зданий. Жанры сетевых изданий. Регистрация сетевого издания. История интернет-журналистики в России. Авторские проекты. Веб-обзоры (вечерний интернет, первые интернет-газеты: Газета.ру, Вести.ру, Лента.ру, сетевой журнал). История четырех периодов российских интернет–СМИ.

Программное обеспечение для веб-журналиста. Обзор программного обеспечения для домашней работы: работа с браузерами, почтовыми программами, редакторами HTML-страниц, редакторы CSS, графические программы. Параметры виртуального веб-хостинга, дисковое пространство, интерфейсы, антивирусные проверки почты.

#### **Тема № 4. PR в системе СМИ и СМК.**

Понятие системы массмедиа. Свойства современных массмедиа. Развитие интернета как ядра СМК. Направления развития, модернизация технических средств, перевод информации и знаний в электронную интернет-ориентированную форму.

Экспериментально-прикладной аспект массовой коммуникации. Глобализация коммуникативных процессов. Методы изучения коммуникативных процессов. Исследования аудитории СМК. Особенности изучения теле- и радиоаудитории. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, метод семантического дифференциала. Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией различных телепередач. Индустрия получения информации о размерах аудитории: опора на постоянство спроса. Место рекламодателей в корпусе заказчиков. Аудиометры: плюсы и минусы качества полученной информации. Основные единицы измерения телеаудитории. Наиболее известные в мире исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК. Российские профессиональные организации на рынке теле- и радиометрии.

Функции и структура веб-редакционной системы. Виды веб-редактирования. Редакционные системы: газетная, журнальная, книжная, радиовещательная, телевизионная. Организация рабочего отдела, рабочие места редакторов, корреспондентов, веб-дизайнеров, веб-мастеров. Инструменты веб-верстки. Типы структур сайтов, Принципы построения системы навигации. Организация домашней страницы. Заставка. Виды домашних страниц. Карта сайта. Контекстные ссылки.

### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины «Технические средства массовой коммуникации» предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде дискуссий, анализа конкретных ситуаций, кейсов, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

Для обеспечения научно-исследовательской работы предлагается подготовить доклады и презентации. В качестве проверки полученных знаний студенты могут обратиться к решению тестов, а так же предлагаются контрольные вопросы для самопроверки. В процессе изучения данной дисциплины студенты должны использовать ранее полученные знания научной и судебной доктрины.

#### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

**Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Общая характеристика технических средств	32	Подготовка

массовой коммуникации		отчета по занятию
Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы	30	Подготовка отчета по занятию
Тема 3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики	32	Подготовка отчета по занятию
Тема 4. PR в системе СМИ и СМК	30	Подготовка отчета по занятию

Самостоятельная работа обучающихся - вид учебно-познавательной деятельности по освоению основной образовательной программы высшего образования, осуществляемой в определенной системе, при партнерском участии преподавателя в ее планировании и оценке достижения конкретного результата.

**Форма самостоятельной работы:**

- аудиторная - может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума; аудиторная самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

- внеаудиторная - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся по формированию общекультурных и профессиональных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

**Цели самостоятельной работы:**

- формирование навыков самообразования, развитие познавательных и творческих способностей личности как основополагающего компонента компетентности выпускника;
- формирование научно-исследовательских компетенций студента, способности к осуществлению самостоятельных научных проектов.

**Задачи самостоятельной работы:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование навыков работы со справочной литературой;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

**Виды самостоятельных работ:**

- **репродуктивная** - самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы: подготовка тезисов, выписок, конспектирование учебной и научной литературы; составление таблиц и логических схем для систематизации учебного материала; графическое изображение структуры текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Internet; подготовка к аудиторным занятиям, деловым играм и тематическим дискуссиям; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д.

- **поисково-аналитическая и практическая:** аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ, составление резюме и др.); подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; составление библиографии по заданной теме: подготовка аналитических обзоров, справок; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений; решение ситуационных; практических/профессиональных задач; моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и т.д.

- **творческая (научно-исследовательская):** написание научных статей и докладов; участие в научно-исследовательской работе, в разработке проектов, направленных на решение практических задач; участие в конференциях, олимпиадах, конкурсах, выполнение курсовых работ, специальных творческих заданий, написание эссе по проблемным вопросам, написание квалификационной работы и т.д.

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно**

#### **Методические рекомендации при написании реферата**

Написание рефератов является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» как студентов данной учебной группы, так и с привлечением студентов других факультетов и специальностей. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы в более расширенном формате, в частности, на круглом столе и конференции.

- обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса корпоративного права. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах либо в сборниках.

Темы рефератов определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При

написании студентами научно-проблемных рефератов им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Основой для подготовки реферата служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные непосредственно различным институтам гражданского права. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания рефератов.

Для положительной оценки реферата требуется, чтобы работа показывала самостоятельность студента в подготовке исследования / в изложении материала, аккуратность в проведении анализа, достаточный объем изученной специальной литературы.

### **Методические указания по написанию эссе**

Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь научный или публицистический характер. Эссестический стиль отличает образность и установка на разговорную интонацию и лексику.

Жанр эссе предполагает не только написание текста, но и устное выступление с ним на семинарском занятии. При этом оценивается как содержание эссе, так и стиль его преподнесения.

В случае, если по каким-то причинам выступить на семинаре не удалось, эссе должно быть сдано в письменном виде преподавателю, ведущему семинарские занятия. В этом случае рекомендуемый объем эссе – 5-7 страниц.

Ниже предлагаются некоторые темы для эссе, однако, студент вправе выбрать тему для эссе самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Общая характеристика технических средств массовой коммуникации	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Дискуссия, практическая работа, тест</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Дискуссия, практическая работа, эссе, контрольная работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. PR в системе СМИ и СМК	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Дискуссия, кейс</i>	<i>Не предусмотрено</i>

### **6.2. Информационные технологии**

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы по дисциплине используются:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **6.3.1. Программное обеспечение**

##### **Перечень программного обеспечения на 2023–2024 учебный год**

<b>Наименование программного обеспечения</b>	<b>Назначение</b>
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

#### **6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем  
на 2023–2024 учебный год**

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»  <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a>  <i>Имя пользователя: AstrGU</i>  <i>Пароль: AstrGU</i></p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов  <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a></p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»  <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a></p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»  <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a></p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.  <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a></p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.          Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.  <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a></p>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Технические средства массовой коммуникации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Общая характеристика технических средств массовой	ПК-4	1. Вопросы для собеседования.

коммуникации		2. Круглый стол
Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы	ПК-4	1. Вопросы для собеседования. 2. Тест 3. Практические задания
Тема 3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики	ПК-4	1. Вопросы для собеседования. 2. Практические задания 3. Эссе 4. Контрольная работа
Тема 4. PR в системе СМИ и СМК	ПК-4	1. Вопросы для собеседования. 2. Кейс

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«удовлетворительно»	задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

### 7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

#### Тема 1. Общая характеристика технических средств массовой коммуникации.

**Цель занятия:** формирование у студентов знаний об основных характеристиках технических средств массовой коммуникации.

**Форма проведения:** дискуссия и практическая работа

**Вопросы для обсуждения:**

1. Предпосылки новейших технологий для современной периодической печати (газеты, журналы).
2. Четыре этапа коммуникационной революции: письменность, книгопечатание, электричество, микропроцессорная технология.
3. Роль теории коммуникации в формировании и развитии информационного общества.
4. Понятие и особенности возникновения информационного общества.
5. Факторы, влияющие на развитие информационного общества России.
6. Возрастающая роль технологий на развитие информационного общества.

**Практическое задание.**

Проведение «круглого стола».

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

Студентам будет предложено организовать 3 или более подгруппы для выбора темы, угла зрения на данную тему или круга тем для дискуссионного обсуждения. Подготовка для дискуссии, полемики, круглого стола требует от студента прочтения и освоения дополнительной литературы, а также, если тема касается представления современных способов создания коммуникативной ситуаций, то студентам будет предложено продемонстрировать сценарий событий или программу действий, организовать в деловой игре показ события. От студентов, организующих круглый стол, должен быть делегирован модератор для организации и успешного проведения дискуссии. Модератор так же обязан свободно владеть выбранной для обсуждения темой, знать все проблемные точки обсуждения, уметь вовремя переключить или «разогреть» дискуссию.

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола**

Тема 1. Языковой имидж политика.

Тема 2. Языковой имидж руководителя

Тема 3. Лоббирование как основной инструмент влияния на властные структуры

Тема 4. Невербальный этикет вербальной коммуникации.

Тема 5. Государственные и официальные языки.

Тема 6. Использование языка в государственных институтах.

Тема 7. Искусство ведения спора.

Тема 8. Речевая агрессия и средства её преодоления Работа с инвесторами – формы, особенности, значение.

Тема 9. Коммуникация как искусство жить.

Тема 10. Методы манипулятивного влияния на аудиторию

Тема 11. Принципы ведения диалога.

Тема 12 . Психолингвистические технологии политического успеха.

Тема 13. Коммуникативные технологии в политическом процессе.

Тема 14. Интернет – как инструмент формирования общественного мнения.

## **Тема 2. Видеокommunikации и телевидение: развитие и перспективы.**

**Цель занятия:** формирование у студентов знаний о развитии телевидения как средства коммуникации.

**Форма проведения:** дискуссия, практическая работа, тест.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Нью-медиа как характер исследований коммуникаций.
2. Новые коммуникационные технологии. Мануэль Кастельс – один из самых авторитетных социальных мыслителей современного мира. Основные труды отечественных ученых в области массовой коммуникации.
3. Глобализация новостей в эпоху информационной революции.
4. Глобальные телеканалы.
5. Значение термина «Компьютерная коммуникация».
6. Расширение компьютерных коммуникаций.

### **Практическое задание.**

Провести исследование по телепрограмм, освещающих вопросы автоэлектроники и навигации, и предложить контентную стратегию интеграции избранного бренда.

### **Тест.**

#### **1. Какая телекомпания сыграла ключевую роль в развитии международного спутникового вещания**

- а) BBC
- б) Euro news
- в) CNN

#### **2. Глобализация новостей осуществляется посредством**

- а) спутниковой системы
- б) компьютерной системы
- в) мобильного телефона

#### **3. Кто из ученых скорректировал концепции глобальной «деревни»**

- а) М. Кастельс
- б) М. Маклюэн
- в) О. Тоффлер

#### **4. В каком году был создан международный консорциум по спутниковой связи ITALSAT?**

- а) 1964
- б) 1971
- в) 1984

#### **5. Как называлась первая сеть Интернета**

- а) APRANET
- б) RASCOM
- в) ITALSAT

#### **6. На каких два лагеря делит мир информационное неравенство**

- а) бедных и богатых
- б) средний класс и богатых
- в) ниже среднего и средний

#### **7. С развитием каких технологий возникла проблема цифрового раскола между нациями**

- а) телевизионных
- б) спутниковых

в) коммуникационных

**8. Цель глобальных теленовостей**

- а) осветить проблемы и конфликты
- б) стихийные бедствия
- в) светские скандалы

**9. Создатель CNN - первой глобальной телесети**

- а) Тед Тернер
- б) Р.Мэрдок
- в) Эндрю Гиллиган

**10. Где расположена центральная студия BBC World**

- а) Вашингтон
- б) Лондон
- в) Пекин

**11. BBC World – это организация:**

- а) коммерческая
- б) государственная
- в) военная

**12. Как финансируется BBC World?**

- а) реклама
- б) правительство
- в) абонентская плата

**13. Главная концепция BBC World?**

- а) развлекательные программы
- б) новостные программы
- в) финансово-экономические

**Тема 3. Актуальные проблемы Интернет-журналистики.**

**Цель занятия:** формирование у студентов знаний об основах интернет-журналистики.

**Форма проведения:** дискуссия, практическая работа, эссе, контрольная работа.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Структура рынка цифровых коммуникаций в России.
2. Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах.
3. Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа.
4. Мобильные платформы в цифровой коммуникации.

**Практическое задание.**

1. В Интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Аргументируйте приведенные примеры.

2. В печатных СМИ найдите как можно больше публикаций со ссылками на информационные агентства. Попытайтесь найти информацию о названных вами агентствах и дать их типологическую характеристику.

**Примерные темы для написания эссе:**

1. Невербальный этикет вербальной коммуникации.
2. Государственные и официальные языки.
3. Лингвистические приемы манипуляции.
4. Официально-деловой дискурс в последние десятилетия.
5. Бизнес-стиль в последние десятилетия: языковой аспект.
6. Научный дискурс в современных условиях.
7. Естественный язык и логика.
8. Коммуникационная культура и культура предприимчивости.
9. Коммуникация как искусство жить.

10. Искусство ведения спора и полемики.
11. Речевая агрессия и средства её преодоления.
12. Принципы ведения диалога.

#### **Примерные вопросы для контрольной работы:**

1. Проанализировать конкретный массмедийный сайт в тематическом, смысловом, речевом, функциональном аспектах.
2. На примере анализа конкретного интернет-материала проследите особенности реализации принципа соотнесенности вербальной и невербальной информации.
3. Проанализируйте в речевом отношении один из текстов интернет-СМИ.
4. Выявите на примере анализа конкретных текстов специфические черты интернетСМИ.
5. Интернет-СМИ: преимущества и недостатки.
6. Необходима ли редактировать веб-тексты?
7. Дайте общую характеристику Закона РФ о СМИ.
8. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
9. Охарактеризуйте функции редакции. Какие существуют виды редактирования?
10. Что такое авторский проект, веб-обзор, блог?
11. Что такое сетевая организация?
12. Что такое гипертекст в сфере интернет-СМИ?
13. Дайте характеристику текста, адаптированного для интернет-сферы.
14. Каковы особенности психологии восприятия сообщений в сфере интернет-коммуникаций?
15. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?
16. Определите виды информации, актуальной для журналистов.
17. Какими базовыми характеристиками (параметрами) должна обладать информация для журналистов?
18. Перечислите популярные поисковые системы.
19. Какие базы данных вы знаете?
20. Как составлять поисковые запросы?

#### **Тема 4. PR в системе СМИ и СМК.**

**Цель занятия:** формирование у студентов знаний о применении СМК и СМИ в связях с общественностью.

**Форма проведения:** дискуссия и практическая работа

**Вопросы для обсуждения:**

1. Теоретические аспекты PR и СМИ в системе взаимодействия интересов.
2. Government Relations в системе взаимодействия СМИ и связей с общественностью
3. Взаимодействие печатных СМИ и органов государственной власти во взаимосвязи ведомственных интересов

**Практическое задание.**

Кейс.

В ноябре 1988 г. случилась первая эпидемия, вызванная сетевым червем. На офисных компьютерах стояла операционная система Unix. Доступ в интернет имел один компьютер, остальные были связаны с ним по локальной сети. Это позволяло маскироваться под задачу легальных пользователей системы. Однако из-за ошибок в коде безвредная по замыслу программа неограниченно рассылала свои копии по другим компьютерам сети, запускала их на выполнение и таким образом забирала под себя все сетевые ресурсы. Червь Морриса заразил по разным оценкам от 6000 до 9000 компьютеров в США (включая Исследовательский центр NASA) и практически парализовал их работу сроком до пяти

суток. Общие убытки были оценены в минимум 8 миллионов часов потери доступа и свыше миллиона часов прямых потерь на возобновление работоспособности систем. Общая стоимость этих расходов оценивается в 96 миллионов долларов. Представьте себя работниками Исследовательского центра NASA.

Вопрос: Предложите варианты выявления заражения, проверки, профилактики, защиты данных.

**Перечень вопросов и заданий,  
выносимых на экзамен**

1. Основные глобальные и крупные региональные телеканалы (информационные, научно—популярные, развлекательные)
2. CNN—первая глобальная телесеть новостей (структура, история, политика).
3. ВВС-на мировом рынке. История развития вещания на международном информационном рынке.
4. Euronews-европейская альтернатива глобальным сетям.
5. AL-Jazeera- катарская телесеть новостей в глобальном мире.
6. CNBC и Bloomberg L.P: мир бизнеса в эфире.
7. История создания компании Blomberg L.P. и ее характеристика.
8. Перечислить и охарактеризовать условия необходимые телесетям для преуспевания на мировом информационном рынке.
9. Популярные ведущие глобальных телесетей.
10. Реклама глобальных телесетей.
11. Факторы, влияющие на рост аудитории глобальных телесетей.
12. Эффекты воздействия глобальных телесетей на международную политику и дипломатию.
13. Глобальное телевидение-посредник в дипломатических процедурах.
14. .Вооруженные конфликты и теракты в эфире глобального телевидения.
15. Взгляды ученых на процесс развития информационного общества М.Маклюэн, О.Тоффлер, Д.Белл.
16. Российские глобальные информационные агентства. Становление и развитие.
17. Проблемы государственных информационных агентств. Факторы, влияющие на независимость ИТАР—ТАС.
18. Глобализация-сущность и основные направления ее развития.
19. Охарактеризуйте позитивные и негативные последствия процесса глобализации.
20. Эфирное и сотовое телевидение.
21. История развития телевизионных технологий в 20м 21 веке.
22. Кабельное и интерактивное телевидение.
23. Применение спутникового телевидения в России и за рубежом.
24. Общая характеристика цифрового телевидения.
25. Цифровое телевидение в России и за рубежом.
26. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет.
27. Интернет как информационная компьютерная сеть средства массовой коммуникации.
28. История технологии WWW и концепция «сетевого гипертекста».
29. Электронные СМИ в World Wide Web. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет.
30. Влияние научно-технического прогресса на мировые тенденции развития журналистики.
31. Развитие теории массовой коммуникации и информации в XX веке.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>Код и наименование проверяемой компетенции ПК 4</b>				
1.	Задание закрытого типа	<b>На каких два лагеря делит мир информационное неравенство</b> 1) бедных и богатых 2) средний класс и богатых 3) ниже среднего и средний	1	1
2.		<b>С развитием каких технологий возникла проблема цифрового раскола между нациями</b> 1) телевизионных 2) спутниковых 3) коммуникационных	3	1
3.		<b>Цель глобальных теленовостей осветить</b> 1) проблемы и конфликты 2) стихийные бедствия 3) светские скандалы	1	1
4.		<b>Создатель CNN - первой глобальной телесети</b> 1) Тед Тернер 2) Р.Мэрдок 3) Эндрю Гиллиган	1	1
5.		<b>Где расположена центральная студия BBC World</b> 1) Вашингтон 2) Лондон 3) Пекин	2	1
6.	Задание открытого типа	Раскройте понятие «Веб-браузер»	Веб-браузер - программное обеспечение, которое отображает веб-страницы, включая текст, графику и другое мультимедиа содержимое, например музыку	2
7.		Что означает «дискуссионная группа» или «список рассылки»?	Дискуссионная группа, список рассылки (Discussion list) - группа людей, общающихся при помощи электронной почты, имеющих общие интересы и общий адрес, почта на	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			который идет всем находящимся в списке.	
8.		Что представляет собой региональная сеть?	Региональная сеть - вычислительная сеть связывает абонентов, расположенных на значительном расстоянии друг от друга. Она может включать абонентов внутри большого города, экономического региона, отдельной страны. Обычно расстояние между абонентами региональной вычислительной сети составляет десятки-сотни километров.	2
9.		Дайте определение «межличностной коммуникации»	Межличностная коммуникация – это коммуникация, осуществляемая между небольшим числом людей и тем самым предоставляющая возможность равноправного диалога	2
10.		По критерию способа распространения закодированной в знаково-символьной форме информации коммуникация делится на...	По критерию способа распространения закодированной в знаково-символьной форме информации коммуникация делится на вербальную, выраженную в словесной форме (устной, письменной или печатной), и невербальную, выраженную в любой другой форме, отличной от словесной	3

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Посещение занятий	0,5 баллов за занятие	10	по расписанию
2.	Активность студента на занятии	0,5 баллов за занятие		по расписанию
3.	Выступление на семинарских занятиях:		10	по расписанию
3.1	полный ответ по вопросу	2 балла		по расписанию
3.2	Дополнение	0,2 – 0,5 балла		по расписанию
4.	Выполнение эссе	До 4 баллов за задание	8	по расписанию
5.	Тестирование по курсу	1 балл за каждый правильный ответ	8	по расписанию
6.	Контрольная работа	2 балла	6	по расписанию
7.	Выполнение практико-ориентированных заданий	5 балла	10	по расписанию
8.	Собеседование	2 балла	8	по расписанию
9.	Коллоквиум	1-2 балла	10	по расписанию
10.	Выполнение реферата	До 5 баллов за задание	10	по расписанию
<b>Всего</b>			<b>80</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
11.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+1	
12.	Отсутствие пропусков практических занятий		+1	
13.	Активная работа студентов на занятии, существенный вклад студента на занятии		+2	
14.	Участие докладами на научных конференциях:		+2	
	- внутривузовской		+2	
	- региональной		+2	
	- международной			
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок**</b>				
15.	Экзамен		10	
<b>Всего</b>			<b>20</b>	-

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	-1
Не готов к практической части занятия	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Пропуски лекции без уважительных причин (за одну лекцию)	-1
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-1
Нарушение правил техники безопасности	-1

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература:**

1. Марков, А.А. Теория и практика массовой информации: учебник / Под ред. А.А. Маркова. М.: Инфра-М, 2021. 252с. [Электронный ресурс]: <https://znanium.com/read?id=398518>

2. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Горохов В.М., Гринберг Т.Э. - М. : Аспект Пресс, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708967.html>.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851>

2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632>.

3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>

4.Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516258>.

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Учебный год	Наименование ЭБС
2023/2024	Электронная библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>
	Электронно-библиотечная система BOOK.ru <a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> , <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <a href="https://biblio.asu.edu.ru">https://biblio.asu.edu.ru</a>
	<i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>
	<i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» <a href="http://www.ros-edu.ru">www.ros-edu.ru</a>	
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

