

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Ю.Г. Миронова



«10» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой социологии
Ю.Г. Миронова



«01» июля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Составитель(-и)	Яковлева Т.Н., доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры
Направление подготовки / специальность	39.03.01.Социология
Направленность (профиль) ОПОП	ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2021
Курс	I

Астрахань– 2021. г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Социальная психология» являются:

- ознакомление студентов с основными социально-психологическими теориями и концепциями, её феноменологией, процессами и механизмами проявления;
- формирование умения анализировать социально-психологические процессы, протекающие в больших и малых социальных группах;
- понимание общих социально-психологических закономерностей взаимодействия людей и социальных образований, освоение своеобразного и специфического проявления различных уровней социально-психологической феноменологии.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Социальная психология»: 1) научить студентов осмысливать различные социально - психологические явления, опираясь на принципы естественно – научной и гуманитарной психологии; 2) продемонстрировать значимость выявленных социально - психологических закономерностей для понимания современного состояния общества; 3) научить использовать методы прикладной социальной психологии в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к базовым дисциплинам и является логическим продолжением и углублением таких дисциплин как «Психология», «Философия», «Социология», «Культурология».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- знать основные понятия и категории социологии;
- уметь работать с литературой, писать рефераты, самостоятельно изучать рекомендуемые источники;
- владеть навыками сбора социологической информации.

2.3. Знания, полученные по дисциплине «Социальная психология» в дальнейшем могут быть использоваться в курсе « Социология образования», «Социология конфликта», «Социология управления», «Социология рекламы» и др.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3	ИУК 3.1.1. Знать основные приемы работы в	ИУК 3.2.1. Толерантно воспринимать	ИУК 3.3.1. Навыками совместной работы в

	команде <i>ИУК 3.1.2.</i> Знать способы обмена информацией с другими членами команды	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов команды <i>ИУК 3.2.2.</i> Проявлять готовность к толерантности	команде над выполнением поставленных задач <i>ИУК 3.3.2.</i> Навыками и методами выполнения поставленных задач
<i>УК-4</i>	<i>ИУК 4.1.1.</i> Знать основные способы и методы деловой коммуникации <i>ИУК 4.1.2.</i> Знать устные и письменные формы деловой коммуникации на государственном языке РФ и иностранных языках	<i>ИУК 4.2.1.</i> Использовать устную и письменную речь в деловой коммуникации <i>ИУК 4.2.2.</i> Использовать иностранные языки в деловой коммуникации	<i>ИУК 4.3.1.</i> Навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах <i>ИУК 4.3.2.</i> Навыками использования иностранных языков в деловой коммуникации
<i>УК-6</i>	<i>ИУК 6.1.1.</i> Знать основы саморазвития и управления временем <i>ИУК 6.1.2.</i> Знать способы выстраивания и реализации траектории саморазвития	<i>ИУК 6.2.1.</i> Планировать свое время, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития <i>ИУК 6.2.2.</i> Управлять своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни	<i>ИУК 6.3.1.</i> Навыками планирования времени, приемами саморазвития <i>ИУК 6.3.2.</i> Навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 час., из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 18 часа: 6 ч. - лекции, 12 ч. - семинар и 162 ч. - самостоятельная работа. Форма итогового контроля - экзамен.

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				ЛК	ПЗ		
1	Раздел 1. Социальная психология как наука	2		1	2	27	Кейс-задача
2	Раздел 2. История развития социальной психологии	2		1	2	27	Проверочный тест Творческое задание в форме таблицы
3	Раздел 3. Социальная психология личности.	2		1	2	27	Эссе
4	Раздел 4. Социальная психология групп.	2		1	2	27	Творческое задание
5	Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	2		1	2	27	Проверочный тест
6	Раздел 6. Прикладная социальная психология.	2		1	2	27	Презентация
	ИТОГО- 180			6	12	162	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3.

**Матрица соотношения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во час.	1	2	3	Σ-общее кол- во компетенций
Раздел 1. Социальная психология как наука	30			УК-6	1
Раздел 2. История развития социальной психологии	30	УК-3	УК-4	УК-6	3
Раздел 3. Социальная психология личности.	30	УК-3	УК-4	УК-6	3

Раздел 4. Социальная психология групп.	30	УК-3	УК-4	УК-6	3
Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	30	УК-3	УК-4	УК-6	3
Раздел 6. Прикладная социальная психология.	30	УК-3	УК-4	УК-6	3
ИТОГО:	180	5	5	6	16

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социальная психология как наука

Формирование социальной психологии как ответ на запросы общественной практики. Предмет социальной психологии. Дискуссии о предмете социальной психологии. Двойственный характер социальной психологии: «психологическая» и «социологическая» социальная психология. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии (образование, управление, промышленное производство, развитие организации, рекламные и маркетинговые исследования, массовая коммуникация, политика, семья, криминология, банковская система, сфера обслуживания населения). Факторы, влияющие на формирование содержания теорий и концепций в социальной психологии.

Раздел 2. История развития социальной психологии

Общая характеристика этапов развития социальной психологии: описательный этап (Вундт, Тард, Лебон, Сигеле, и др); экспериментальный – «американский» этап - обилие мини-концепций в рамках основных психологических школ; критический – «европейский» - этап развития социальной психологии (Тэшфел, Московичи); кризис парадигмы и разработка неэциентистских познавательных моделей; посткризисное развитие социальной психологии. Соответствие социально - психологического знания задачам социологии; анализ макроструктур, социальных институтов, воздействия личности на социальную структуру и культуру.

Раздел 3. Социальная психология личности

Гуманистическое направление в социальной психологии личности (Г. Олпорт, К. Роджерс, А. Маслоу). Я - концепция личности, ее структура (Р.Бернс, М. Кун). Условия, способствующие становлению Я - концепции, развитию Я (А. Маслоу, К. Роджерс.). Понимание Я - концепции как социальной установки личности на себя. Соотношение Я - концепции с другими терминами в социальной психологии (образ Я, представление о себе, самоотношение и т.д.). Я - концепция и самосознание личности. Понятие о самоуважении и самооценке личности. Понятие о децентрации, идентичности, рефлексивности и эгоцентричности как основных характеристиках самосознания. Понимание личности в рамках когнитивного направления социальной психологии: теория когнитивного диссонанса Фестигера, теория баланса Хайдера. Социально - психологические классификации личности (К.Хорни, Роттер, Э.Фромм). Понятие о социальном характере и «базовой» личности. Авторитарная личность. Социально-

психологические концепции идентичности личности. Понятие о персональной, гендерной, социальной идентичности личности.

Категории направленность, отношение, ценностные ориентации, аттитюд. Структура социальных установок: эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты. Основные шкалы измерения социальных установок. Функции социальной установки в регуляции ролевого поведения. Возможности прогнозирования поведения на основе исследования социальной установки Эксперименты Лапьера. Формирование социальных установок в процессе информационного воздействия. Роль средств массовой информации в формировании установок. Психология пропаганды и контрпропаганды. Устойчивость установок и проблема их изменения. Сравнительный анализ социальных установок и стереотипов. Основные свойства социальных стереотипов. Функции социальных стереотипов в социальном поведении личности (Г.М. Андреева, В.С. Агеев, Т.Г. Стефаненко, В.А. Ядов, П.Н. Шихирев). Ценностные ориентации личности и их классификации. Иерархия ценностей. Ценности и нормы. Ценности и смыслы личности. Направленность личности. Виды социальных потребностей и мотивов личности. Экстернальность и интернальность как характеристики локуса контроля личности. Представление об ответственности, свободе, активности личности (К.Абульханова - Славская, Д.Леонтьев, Э. Фромм, К. Муздыбаев). Иерархическая структура диспозиций личности. Содержание диспозиционной концепции регуляции социального поведения (В.А. Ядов).

Раздел 4. Социальная психология групп.

Различные подходы к пониманию групп. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в социальной психологии. Определение группы. Группа как субъект деятельности. Психологическая характеристика коллективного субъекта деятельности. Общности и группы. Психологический признак общности – возникновение "мы-чувства". Группа и организация. Феномен "группового сознания". Классификация групп в социальной психологии: большие и малые, формальные и неформальные, условные и реальные, закрытые и открытые, стационарные и временные, референтная группа. Психологическая структура группы: цели, ценности, нормы, традиции, настроения. Взаимовлияние группы и индивида. Социальный контроль, санкции, символика. Идентификация личности с группой.

Определение малой группы. История социально-психологических исследований малой группы. Основные критерии определения группы (социально - перцептивный критерий; удовлетворение мотивационно - потребностной сферы личности; характер взаимодействия членов группы). Направления исследований малой группы. Хотторнские эксперименты Мэйо. Понятие групповой структуры. Модели групповой структуры (Бейлс, Морено). Понятие групповой динамики. Механизмы групповой динамики. Этапы развития малой группы. Особенности коммуникативных связей, частота и устойчивость взаимодействия индивидов, сходство социальных установок, ожиданий, ценностных ориентаций как показатели развития группы. Феномен групповой фасилитации. Явление «поляризации группы». Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой.

Теории лидерства: теория «черт», «ситуационная», «системная» теория лидерства. Социометрический подход в изучении лидерства. Стили лидерства. Стиль лидерства и психологический климат в группе. Мотивация лидерства в группе: власть над людьми; самореализация организатора; мотивация «жертвы»; мотив самоутверждения; «помогающее поведение». Вероятностная модель эффективности руководства (Ф.Фидлера). Типы и функции лидеров. Социальная власть.

Понятие больших социальных групп. Виды больших социальных групп (классы, социальные слои, нации, профессиональные группы). Временные, неорганизованные

группы - толпы, аудитории, публика. Связь социальной психологии и социологии при исследовании больших групп. Специфика социально - психологического изучения больших групп по сравнению с социологическим подходом (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Б.Ф. Поршнев). Описание "предметного поля" социальной психологии в исследовании больших групп. (Г.Г. Дилигенский). Признаки, отличающие большие группы от малых: специфические регуляторы социального поведения (нравы, обычаи, традиции); образ жизни группы (интересы, ценности, потребности группы); наличие специфического языка. Структура большой группы: 1) психический склад (социальный, национальный характер, нравы, обычаи, традиции); 2) эмоциональная сфера (потребности, интересы, настроения) (Г.М.Андреева, Г.Г. Дилигенский, Ю.В. Бромлей, А.И. Горячева). Социальные представления группы (С. Московичи) и менталитет групп.

Проблема выделения критериев стратификации общества на современном этапе его развития. Традиции исследования психологии классов в американской психологии, европейской и отечественной социальной психологии (Г.М. Андреева). Динамическая структура классовой психологии (классовые потребности, интересы, социальные чувства) (Б.Д. Парыгин).

Уровни социальных движений. Черты социальных движений (опора на общественное мнение; стремление к изменению ситуации; наличие программы; осмысление средств, выбранных для достижения цели; реализация в различных формах массового поведения). Проблема соотношения позиции большинства и меньшинства в социальном движении (Московичи). Условия влияния меньшинства на большинство: последовательный стиль поведения; разработка концепции переговоров. Проблема лидера и лидеров в социальном движении. Авторитет лидера и его имидж (Яницкий).

Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей

Определение общения. Типы общения: непосредственное - опосредованное; ролевое - личностное; вербальное - невербальное; затрудненное - незатрудненное; эффективное - неэффективное; закрытое - открытое; монологическое - диалогическое; субъектное - объектное; формальное - неформальное и т.д. Психолингвистическая типология общения А.А.Леонтьева критерии: ориентированность, психологическая динамика, семиотическая специализация и степень опосредованности общения. Этапы и механизмы общения (убеждение, внушение, подражание, эмпатия, идентификация, рефлексия). Три стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

Понятие социальной перцепции. Имплицитные теории личности. Исследования каузальной атрибуции. Ковариационная модель Г. Келли. Фундаментальные ошибки атрибуции. Виды социального познания по Аронсону: автоматическое и управляемое. Свойства и эффекты автоматического социального познания: эффект прайминга, эффект сохранения, эффект самореализующегося пророчества. Ментальные приемы и упрощения. Факторы адекватности межличностного познания.

Виды взаимодействия. Стратегии поведения участников взаимодействия: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия. Представление о взаимодействии как форме организации совместной деятельности. Решение проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме. Ролевое взаимодействие. Теории «диадического взаимодействия». Трансактный анализ Э. Берна. Особенности трансактного подхода. Альтруистические отношения: нормативная база и социальные ожидания.

Особенности коммуникации в общении. Использование различных знаковых систем в коммуникации. Проблема кода, языка, знака, значения и смысла, понимания и интерпретации как методологические проблемы социальной психологии общения. Виды коммуникации. Невербальные коммуникации. Соотношение понятий невербальные коммуникации и невербальное общение. Связь и различия между невербальным

поведение, невербальной коммуникацией и невербальным общением (Г.М. Андреева, Н.И. Горелов, А.А. Леонтьев, В.А. Лабунская). Средства невербального общения. Паралингвистические и экстралингвистические функции невербальных средств общения. Взаимодействие речевых и невербальных средств в общении. Паралингвистические функции невербальных коммуникаций.

Вербальная коммуникация. Основные характеристики вербальной коммуникации (направленность, модальность, значимость, дистантность). Монологическая и диалогическая коммуникация. Роль интонации в создании смысловой картины речевой коммуникации. Основные различия между невербальным и вербальным языком общения (Харрисон, Крейдлин, А.А.Леонтьев, В.А. Лабунская). Проксемические характеристики общения. Структура проксемики в общении: дистанция, ориентация, место общения. Социально - психологические факторы динамики проксемических компонентов общения. (Э.Холл, В.А. Лабунская). Временные критерии общения. Понятие о хронотопе.

Раздел 6. Прикладная социальная психология.

Понятие методологии научного исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Проблема качества социально-психологической информации: специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных; проблема репрезентативности; виды выборки. Понятие программы социально-психологического исследования. Понятие и типы шкал как способов измерения социально-психологических характеристик. Характеристика методов социально-психологического исследования: общая характеристика опроса, наблюдения, анализа документов; условия применения тестов в социальной психологии; специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии. Активные методы социально психологического воздействия: содержание, направленности, типы, возможности и ограничения. Социально-психологическая диагностика и психотехника воздействия.

Особенности и основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Социальная психология управления и делового общения. Социально-психологические и этнопсихологические основы экономического поведения. Тренинги социального взаимодействия. Промышленная социальная психология. Юридическая социальная психология. Этнопсихология. Социально-психологические службы предприятий и организаций.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в мультимедийной аудитории (оборудованной компьютером, видеопроектором, Интернет, программное обеспечение) Moodle– Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ».

Как на лекционных занятиях, так и на семинарских занятиях используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>№ раздела</i>	<i>Темы, вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
Раздел 1. Социальная психология как наука	Методологические основы и методы социальной психологии Методологические проблемы социально-психологического исследования Научные и прикладные задачи социальной психологии	27	Кейс-задача
Раздел 2. История развития социальной психологии	Поиск причин социального поведения: от античности до 20 века. Оформление социальной психологии в самостоятельную науку Современное состояние социальной психологии в России	27	Проверочный тест Творческое задание в форме таблицы
Раздел 3. Социальная психология личности.	Проблема личности в зарубежных теориях: -эгопсихология , психосоциальная концепция развития личности Э.Эриксона; - когнитивная психология; - гуманистическая психология. Деятельностная теория (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, Д.Б.Эльконин)	27	Эссе
Раздел 4. Социальная психология групп.	Межличностные и межгрупповые конфликты Большие группы и массовидные явления психики Психология межгрупповых отношений	27	Творческое задание
Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	Персональные взаимоотношения людей: аффиляция и привязанность, дружба, любовь, альтруизм, власть, вражда и агрессивность, беспомощность, одиночество.	27	Проверочный тест
Раздел 6. Прикладная социальная психология.	Особенности прикладного исследования в социальной психологии Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии	27	Презентация

5.3. Письменные работы в рамках данной дисциплины не предусмотрены учебным планом и рабочей программой

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Использование образовательных технологий в разделах курса

№	Наименование образовательной технологии	Темы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
1	Обсуждение вопросов семинара	<i>Раздел 1-6</i>	<i>Групповое собеседование по содержанию темы семинара</i> Программа Moodle – раздел 2,4
2	Презентация	<i>Раздел 5,6</i>	<i>Демонстрация основных положений учебной темы</i> Программа Moodle – раздел 3,6
4	Проверочный тест	<i>Раздел 2,5</i>	<i>Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося</i> Программа Moodle – раздел 2,4,5,6
5	Творческое задание	<i>Раздел 2,4,6</i>	<i>Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.</i> Программа Moodle – раздел 2,3,4
6	Кейс-задача	<i>Раздел 1</i>	<i>Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Выполняется в индивидуальном порядке.</i> Программа Moodle – раздел 1.
7	Эссе	<i>Раздел 3</i>	<i>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</i> Программа Moodle – раздел 3

6.2. Информационные технологии

- При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются:
- возможности Интернета в учебном процессе (использование образовательного портала Moodle;
 - электронные учебники и различные сайты (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
 - возможности электронной почты преподавателя
 - средства представления учебной информации (применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
 - интерактивные средства взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.).
 - интегрированные образовательные среды, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс)

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного программного обеспечения 2021-2022 уч. год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
VLC Player	Медиапроигрыватель
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2021/2022	<p>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». https://biblio.asu.edu.ru Учетная запись образовательного портала АГУ</p>
	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Для факультета иностранных языков кафедры «Восточные языки». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки». www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ</p>
	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ</p>
	<p>Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, https://urait.ru/</p>
	<p>Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru</p>
	<p>Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ». www.ros-edu.ru</p>
	<p>Электронно-библиотечная система ВООК.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5

Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

п/п	Контролируемые темы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Социальная психология как наука	УК-4,6	Кейс-задача
2	Раздел 2. История развития социальной психологии.	УК-3,4,6	Проверочный тест Творческое задание в форме таблицы
3	Раздел 3. Социальная психология личности	УК-3,4,6	Эссе
4	Раздел 4. Социальная психология групп	УК-3,4,6	Творческое задание в форме таблицы
5	Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	УК-3,4,6	Проверочный тест Презентация
6	Раздел 6. Прикладная социальная психология	УК-3,4,6	Презентация

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 6

Критерии оценивания результатов обучения в виде занятий

5 «отлично»	-Студент знает основные понятия и термины социальной психологии, умеет оперировать ими, владеет основным материалом и понятийно-категориальным аппаратом, безошибочно или с минимальным количеством негрубых ошибок выполняет контрольные задания, демонстрирует навыки самостоятельного мышления и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения на основе анализа социально-психологических явлений
4 «хорошо»	-Студент показывает глубокие, систематические знания материала, его рассуждения логичны и последовательны, работа с понятийно-категориальным аппаратом не вызывает серьезных затруднений. Студент демонстрирует самостоятельность мышления, отстаивает свою точку зрения, однако не всегда последовательно. Вместе с тем, в ответах допущены фактические ошибки, некоторые социально-психологические явления осмыслены неглубоко, обнаруживаются пробелы в знаниях отдельных тем дисциплины.

3 «удовлетворительно»	Студентом в целом освоена учебная программа по дисциплине, однако дополнительные вопросы вызывают затруднение, чувствуется механическое заучивание материала. При ответе на вопросы допускаются серьезные фактические и логические ошибки, обнаруживающие неумение студента работать с фактическим материалом, дополнительными источниками и литературой. Ответы на вопросы преподавателя даются после наводящей подсказки, ощущаются серьезные пробелы в освоении информации по отдельным темам курса.
2 «неудовлетворительно»	Способности к мышлению у студента развиты слабо, запоминание и пересказ материала требует значительных усилий, допускаются серьезные ошибки, свидетельствующие о непонимании рассматриваемого вопроса. Студент не способен к работе с дополнительными материалами и первоисточниками, его общая культура не развита и бедна. Студент не знает понятийно-категориального аппарата и не справляется с ответами на вопросы преподавателя. Студентом допущены серьезные ошибки в ответах, его рассуждения нелогичны, а выводы либо отсутствуют, либо свидетельствуют о непонимании прочитанного. Системно-аналитическое мышление студента упрощенное, оно демонстрирует непонимание сущности освещаемого вопроса.

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы по проблемам социальной психологии
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов по вопросам социальной психологии
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел 1. Социальная психология как наука

1) Кейс-задача по теме: «Формирование социальной психологии как науки. Предмет социальной психологии»

Цель - проблемное задание, в котором обучающийся должен осмыслить различные тексты учебников разных авторов, чтобы ответить на поставленные вопросы

Задания:

1) Что изучает социальная психология как наука?
2). Как может меняться предмет исследования социальной психологии, если рассматривать ее:

- А) как часть социологии;
- Б) как часть психологии;
- В) самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции.

3). Назовите предмет, объект и задачи социальной психологии.

4) В литературе приводятся разные определения понятия «социальная психология» и дается перечень проблем, составляющих предмет социально-психологической науки, который у разных авторов тоже различается. Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы авторов (Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, Б.Д. Парыгина, М.Р. Битяновой, К.К. Платонова, Е.С. Кузьмина, Р.С. Немова и др.) ;

Напишите и обоснуйте: какое определение предмета социальной психологии вам кажется верным, если исходить из прикладного значения этой науки?

Раздел 2. История развития социальной психологии

1) ПРОВЕРОЧНЫЙ ТЕСТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ по теме «История развития социальной психологии»

1. Социальная психология : (выбери правильный ответ)

А) отрасль психологии, которая изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп;

Б) наука, изучающая особенности поведения и деятельности людей в обществе;

В) отрасль социологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

2. Интрадисциплинарный подход стремится отыскать место социальной психологии:

А) на границах между родительскими дисциплинами;

Б) внутри психологии;

В) внутри одной из родительских дисциплин.

3. Кем была развита методология реактологии:

А) К.Н. Корниловым; Б) В.М. Бехтеревым; В) В.А. Артемовым

4. Кто признавал право социальной психологии на существование ценой

отлучения от марксистских философских основ другой части психологии в ходе дискуссии о предмете социальной психологии в 20-е гг. прошлого века:

А) К.Н.Корнилов; Б) Г.И.Челпанов; В) В.А.Артемов

5. Социальная психология отождествляется с признанием социальной обусловленности психики. Кому из психологов принадлежит эта точка зрения:

А) П.П.Блонскому; Б) К.Н.Корнилову; В) В.А.Артемову

6. В предмет «коллективной рефлексологии» включаются:

А) поведение коллективов, поведение личности в коллективе;

Б) поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов;

В) механизмы объединения людей в коллективы, особенности коллективов и их отношения с обществом.

7. С точки зрения Г.Тарда, предметом социальной психологии является:

А) личность; Б) большая социальная группа; В) общение

8. Психология в середине XIX века развивалась:

А) как психология индивида;

Б) наука о специфических формах взаимодействия людей;

В) психиатрическая практика.

9. Создателями теории «психологии народов» являются:

А) М.Лацарус и Х.Штейнталь

Б) В.Вундт

В) А.А.Потребня

10. Что признаётся причиной социального поведения в теории У.Мак-Дугалла:

А) врожденные инстинкты; Б) склонности; В) инстинкты и эмоции.

11. Какое время считается началом превращения социальной психологии в экспериментальную науку:

А) начало XX в.; Б) конец XIX в.; В) начало XIX в.

12. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона:

А) массу; Б) толпу; В) элиту

13. Согласно теории поля К.Левина, поведение есть:

А) соотношение различных силовых полей среды;

Б) функция состояния личности и среды;

В) состояние образующих личности

14. С позиции какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»:

А) психологии масс;

Б) психологии народов;

В) теории «инстинктов социального поведения».

15. В структуру социальной психологии как науки НЕ входит:

А) социальная психология личности; Б) социальная психология групп; В) общая

16. В центре внимания психологической социальной психологии находится:

- А) общество; Б) социальная группа; В) индивид

17. Социальный контекст помогает:

- А) понять социальное поведение человека;
Б) понять взаимодействие в социальной группе;
В) понять влияние группы на личность.

18. Пессимистическая концепция порочности человека связана с именем:

- А) Д.Дидро; Б) Т.Гобс; В) М.Кондорсе

19. Кого называют «единственным отцом социальной психологии»?

- А) Адам Смит; Б) Огюст Конт; В) В.Вундт

20. Автором социометрического метода является:

- А) Э.Богардус; Б) Л.Терстоун; В) Я.Морено

21. Данный подход объясняет социальное поведение влиянием больших социальных групп, и называется:

- А) социокультурный; Б) эволюционный; В) социально-когнитивный

22. Суть данного подхода состоит в том, что социальное поведение направляется субъективной интерпретацией человеком событий окружающей среды.

- А) феноменологический; Б) эволюционный; В) социально-когнитивный

23. Суть данного подхода состоит в том, что основной акцент сосредотачивается на ментальных процессах, участвующих в том, каким образом индивид обращает внимание на социальные события, интерпретирует их и сохраняет в памяти.

- А) феноменологический; Б) теория социального научения; В) социально-когнитивный

2) Творческое задание:

Таблица по теме «История развития социально-психологических идей»

Цель – частично регламентированное задание, направленное на выделение основных направлений и школ социальной психологии. Задание позволяет диагностировать умения обучающихся создавать новые продукты информации из ранее изученных.

№	Направления, школы	Основные идеи	Представители	Основные труды
1	«Психология народов»			
2	Концепция подражания			
3	«Психология масс»			
4	Теория инстинктов социального поведения»			
5	Экспериментальная социальная психология			

6	«Коллективная рефлексология»			
7	Теория «поля» и школа «групповой динамики»			

Раздел 3. Социальная психология личности

1) Эссе на тему на одну из предложенных тем:

Цель- формирование умений письменно излагать суть поставленной проблемы, используя полученные знания, применив их к собственному опыту и восприятию социально-психологических явлений.

Задание:

- Изучить самостоятельно тему «Восприятие себя: я-концепция и самооценка» (Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения-СПб, 2003 г. (имеется электронная версия) стр.32-36)
- Написать эссе, отразив свое понимание собственной я-концепции и дать самооценку своей личности, используя термины социальной психологии.

Раздел 4. Социальная психология групп

1) **Творческое задание.** Изучив историю развития и изучения психологии групп составить следующую таблицу

Направления исследования малых групп в истории социальной психологии	Основные положения	Представители
Деление малых групп на формальные и неформальные		Элтон Мэйо
Деятельность, системность, развитие группы		А.С.Макаренко
Влияние группы на эффективность деятельности		Н.Трипплет
Роль поведения личности в группе		И.Кон
Роль теории		В.А.Ядов, Дж.Мид, Р.Линтон
Модели группообразования		Л.И.Уманский, Б.Такмен, И.П.Волков
Модель Е.Марби		
Групповая динамика		Курт Левин
Конформность и конформное поведение		Эксперименты С.Аша
Социальные перемены в группах		С.Московичи
Эксперименты по выявлению крайней формы уступчивости		С.Милграма

Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей

1) Проверочный тест

1. Что из предложенных утверждений НЕ подходит к определению общения:

- 1) Вид самостоятельной деятельности
- 2) Атрибут других видов деятельности
- 3) Взаимодействие субъектов все определения подходят
- 4) Ни одно из определений не подходит
- 5) Все определения подходят

2. Несовпадение тезаурусов двух людей ведет к появлению в общении

- 1) фонетического барьера;
- 2) семантического барьера;
- 3) стилистического барьера;
- 4) логического барьера.

3. К функциям общения относятся: (выберите 1 неверный ответ)

- 1) инструментальная
- 2) синдикативная
- 3) трансляционная
- 4) самовыражения
- 5) времяпрепровождения

4. Теория каузальной атрибуции изучает :

- 1) выбор партнера по общению
- 2) приписывание причин поведению людей
- 3) обоснование оправдания сделанных ошибок
- 4) приписывание своих мыслей другому

5. К какой из трех сторон общения относится передача информации общающимися партнерами:

- 1) коммуникативной;
- 2) перцептивной;
- 3) интерактивной.

6. Классификация форм поведения и интерпретация их причин путём отнесения к уже известным или кажущимся известными явлениям, социальным стереотипам называется:

- 1) рефлексия
- 2) идентификация
- 3) стереотипизация
- 4) обратная связь

7. Тенденция переносить общее благоприятное (неблагоприятное) впечатление о человеке на оценку его неизвестных качеств называется:

- 1) эффектом стереотипизации
- 2) эффектом ореола
- 3) эффектом первичности
- 5) эффект новизны

8. Факторы, способствующие формированию аттракции (выберите 1 неверный ответ)

- 1) Феномен «ровни»
- 2) Близость
- 3) Физическая привлекательность
- 4) Эффект контраста

9. Получение адресатом информации о том, какое воздействие он оказал на адресата, и корректировка на этой основе дальнейшей стратегии общения называется:

- 1) Рефлексия
- 2) идентификация
- 3) стереотипизация
- 4) обратная связь

10.Что из перечисленного НЕ относится к каналам коммуникации?

- 1) Устная речь
- 2) Невербальные знаки
- 3) Тактильные прикосновения
- 4) телефон

11.Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- 1) Т. Парсонсом;
- 2) Я. Щепаньским;
- 3) Э. Берном.
- 4) Дж. Мидом.

12.Понятие «социальная перцепция» употребляется в современной социальной психологии в значении:

- 1) процесса восприятия социальных объектов;
- 2) восприятия человека человеком в ситуациях повседневного взаимодействия;
- 3) социальной детерминации перцептивных процессов
- 4) процесс обратной связи с другим

13.Способ понимания другого человека через осознанное или бессознательное уподобление его самому себе называется:

- 1) рефлексия
- 2) идентификация
- 3) стереотипизация
- 4) обратная связь

14.Что из перечисленного НЕ относится к элементам коммуникационной цепи?

- 1) Приёмник
- 2) Коммуникатор
- 3) Передатчик
- 4) Сигнал

15.К барьерам межличностной коммуникации НЕ относится:

- 1) Различия в образовании
- 2) Преждевременная оценка сообщения
- 2) Предубеждения
- 4) религиозность

16.Исследовательская область, занимающаяся изучением норм пространственно-временной организации общения, называется:

- 1) кинесика;
- 2) проксемика;
- 3) паралингвистика;
- 4) физиогномика.

17.Как называется механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы?

- 1) идентификация;
- 2) эмпатия;
- 3) рефлексия;
- 4) каузальная атрибуция;

18.Эффект установки имеет отношение к:

- 1) коммуникативной стороне общения;
- 2) интерактивной стороне общения;
- 3) перцептивной стороне общения
- 4) к межличностному общению в целом

19.Феномен конформизма открыл:

- 1) М. Шериф;
- 2) С. Аш;
- 3) К. Левин;
- 4) С. Милграм.

20.Конформизм – это:

- 1) феномен группового давления;
- 2) феномен межгруппового восприятия;
- 3) феномен групповой сплоченности;
- 4) феномен лидерства.

21.Склонность людей распространять общее оценочное впечатление о человеке на восприятие его поступков и личностных качеств называется:

- 1) эффект ореола
- 2) эффект Барнума
- 3) эффект края
- 4) эффект бумеранга

22.Понимание межгрупповой враждебности как результата осознания

индивидами своей групповой принадлежности характерно:

- 1) для мотивационного подхода к изучению межгрупповых отношений;
- 2) для интеракционистского подхода к изучению межгрупповых отношений;
- 3) для когнитивистского подхода к изучению межгрупповых отношений;
- 4) для деятельностного подхода к изучению межгрупповых отношений.

23. Возникновение у членов группы «Мы-чувства» служит важнейшим индикатором:

- 1) формирования социальной идентичности личности;
- 2) развития формальных отношений в группе;
- 3) углубления процессов межличностной аттракции.
- 4) Формирования уверенности в принадлежности к группе

24. Склонность людей принимать за чистую монету описание или оценку своей личности, преподносимую в научном, магическом или ритуальном контексте называется:

- 1) эффект края
- 2) эффект первого впечатления
- 3) эффект Барнума
- 4) эффект бумеранга

25. Русская поговорка «Встречают по одежке, провожают по уму» соответствует эффекту:

- 1) эффект первого впечатления
- 2) эффект первичности
- 3) эффект новизны
- 4) эффект ореола

2) Подготовить презентации по теме «Невербальные средства общения»

- А) взгляд
- Б) мимика
- В) пластика (позы и жесты, походка)
- Г) прикосновение (тактильный контакт)
- Д) межличностная дистанция
- Е) Одежда, раскраска и др. украшения

Раздел 6. Прикладная социальная психология

1) Подготовить презентации на следующие темы:

- Социальная психология в спорте
- Социальная психология в образовании
- Социальная психология в культуре
- Социально-психологическая служба
- Комнаты психологической разгрузки на предприятиях

Оценочные средства для итогового контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Место социальной психологии в системе научного знания.

2. Выделение социальной психологии в самостоятельную дисциплину и первые исторические формы социально-психологических теорий.
3. Особенности развития социальной психологии в России (дискуссии о предмете).
4. Современные представления о предмете социальной психологии (американская и европейская традиции).
5. Современное состояние социальной психологии и смена общенаучной парадигмы.
6. Психоаналитическое направление в социальной психологии
7. Социально-психологические теории необихевиористской ориентации.
8. Когнитивная социальная психология.
9. Интеракционистская ориентация в социальной психологии
10. Транзактный анализ Э. Берна.
11. Психодрама Я. Морено.
12. Общение как обмен информацией.
13. Невербальная коммуникация.
14. Общение как взаимодействие.
15. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Транзактный анализ.
16. Типы взаимодействия: психологическая характеристика кооперации и конкуренции.
17. Общение как познание людьми друг друга.
18. Специфика понятия «социальная перцепция».
19. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Точность межличностного восприятия.
20. Каузальная атрибуция.
21. Межличностная аттракция.
22. Проблема группы в социальной психологии.
23. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп (примеры).
24. Стихийные группы и массовые движения.
25. Определение малой группы и ее границы.
26. Основные направления исследования малых групп. Типы малых групп.
27. Общая характеристика процессов групповой динамики.
28. Давление группы на индивида. Феномен конформизма.
29. Экспериментальные исследования конформизма С. Аша и современные представления о групповом влиянии.
30. Групповая сплоченность: основные подходы к исследованию.
31. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства.
32. Стиль лидерства: классические и современные представления.
33. Групповые решения как групподинамический процесс.
34. «Сдвиг риска» и групповая поляризация.
35. Проблема развития группы в социальной психологии.
36. Теория деятельностноопосредования внутригрупповой активности и психологическая теория коллектива.
37. Стадии и уровни развития группы (зарубежные и отечественные исследования).
38. Психология межгрупповых отношений (основные подходы и исследования).
39. Феномены внутригруппового фаворитизма и внегрупповой враждебности.
40. Проблемы личности в социальной психологии.
41. Содержание и механизмы социализации.
42. Стадии и институты социализации.
43. Сущность, структура и функции аттитюдов.
44. Социальная установка и реальное поведение.
45. История исследований социальных установок.
46. Иерархическая структура диспозиций личности.
47. Личность в группе. Социально-психологические качества личности.

- 48.Современные направления изучения больших групп: политическая психология, этнопсихология, организационная психология.
49.Понятие социально-психологического климата в группе
50.Методы прикладной социальной психологии.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Гендерная социология» - экзамен - итоговый тест – 50 баллов. Результаты обучения оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой (БАРС): 30 баллов своевременное выполнение домашних заданий в соответствии с требованиями (максимально 20 баллов, минимально - 10), активное участие на семинарских занятиях, в групповой дискуссии, коллоквиуме (20 - 10), защита группового проекта (10 - 5). Итоговая оценка по дисциплине складывается путем суммирования баллов за итоговый тест (экзамен) и полученных в течение семестра. 90-100 – отлично, 70-89 – хорошо, 60-69 – удовлетворительно. Менее 60 баллов не зачтено.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учебник. - 5-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 364 с. - ISBN 5-7567-0274-1: 97-94, 99-45, 146-00, 170-00 : 97-94, 99-45, 146-00, 170-00. (22 экз.)
2. Андриенко, Елена Васильевна. Социальная психология : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. пед. вузов / под ред. В.А. Слостенина. - М. : Академия, 2000. - 264 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0617-2: 49-00, 56-00, 60-00, 70-00, 175-00 : 49-00, 56-00, 60-00, 70-00, 175-00. (18экз.)
3. Битянова, М.Р. Социальная психология : Учеб. пособ. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - СПб. : Питер, 2008. - 368 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-703-0: 179-00 : 179-00.(10 экз)
- 4.Корягина Н. А., Михайлова Е. В. Социальная психология. Теория и практика: учебник и практикум для СПО. М.: Из-во Юрайт.2019. 492 с.Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/viewer/socialnaya-psiologiya-teoriya-i-praktika-444278#page/2>
- 5.Социальная психология : учеб. пособ. для вузов / А.Н. Сухов, А.А. Бодалев, В.Н. Казанцев [и др.]; Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. - М. : Академия, 2001. - 600 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0627-X: 102-00, 108-00, 110-00, 117-00 : 102-00, 108-00, 110-00, 117-00. (16 экз.)

б) дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы : учебник для вузов. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 288 с. - ISBN 5-7567-0138-9: 42-50, 95-88, 126-00, 133-00 : 42-50, 95-88, 126-00, 133-00. (7 экз.)

2. Краснова, О.В. Социальная психология старения : учеб. пособ. для вузов. - М. : Академия, 2002. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0831-0: 67-20, 90-00 : 67-20, 90-00. (13 экз.)
3. Крысько, В.Г. Социальная психология : схемы и комментарии. - М. : Владос, 2001. - 206 с. - ISBN 5-305-00046-7: 74-00, 90-00 : 74-00, 90-00. (26 экз.)
4. Майерс, Дэвид. Социальная психология. - 6-е изд. ; перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2001. - 752 с. - (Мастера психологии). - 170-00, 125-00, 200-00. (8 экз.)
5. Основы специальной психологии : учеб. пособие / Л.В. Кузнецова, Л.И. Переслени, Л.И. Солнцева и др.; Под ред. Л.В. Кузнецовой. - М. : Академия, 2002. - 480 с. - (Высш. шк.). - ISBN 5-7695-0530-3: 91-00 : 91-00. (13 экз.)
6. Социальная психология : рек. Советом УМО ун-тов РФ по психологии в качестве учеб. пособия для вузов / под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. - 2-е изд. ; испр. - М. : Академия, 2003. - 600 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-7695-1016-1: 230-00, 171-75 : 230-00, 171-75. (10 экз.)
7. Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. и общ. ред. А.Л. Свенцицкого. - СПб. : Питер, 2000. - 512 с. - (Хрестоматия по психологии). - ISBN 5-272-00145-1: 43-80, 68-58, 71-40 : 43-80, 68-58, 71-40. (7 экз.)
8. Тимофеев Ю.П. Социальная психология : учеб. пособ. - Астрахань : АГПУ, 1999. - 100 с. - ISBN 5-88200-419-5: 28-00 : 28-00. (25 экз.)
9. Фромм, Эрих. Кризис психоанализа. Очерки о Фрейде, Марксе и социальной психологии. - СПб. : Гуманитарное агенство "Академический проект", 2000. - 215 с. - ISBN 5-7331-0172-5: 60-00 : 60-00.
10. Шибутани, Т. Социальная психология / [пер. с англ. В.Б. Ольшанского]. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 544 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-222-02567-5: 115-00, 93-00, 100-00 : 115-00, 93-00, 100-00 (28 экз.)

в) Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2021/2022	Электронный каталог научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
	Электронно-библиотечная система elibrary. http://elibrary.ru
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
	Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации,

<p>российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.</p> <p>http://www.consultant.ru</p>
<p>Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».</p> <p>В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.</p> <p>Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов.</p> <p>http://garant-astrakhan.ru</p>
<p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p> <p>http://window.edu.ru</p>
<p>Министерство науки и высшего образования Российской Федерации</p> <p>https://minobrnauki.gov.ru/</p>
<p>Министерство просвещения Российской Федерации</p> <p>https://edu.gov.ru</p>
<p>Официальный информационный портал ЕГЭ</p> <p>http://www.ege.edu.ru</p>
<p>Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)</p> <p>https://fadm.gov.ru</p>
<p>Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)</p> <p>http://obrnadzor.gov.ru</p>
<p>Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»</p> <p>http://zhit-vmeste.ru</p>
<p>Российское движение школьников</p> <p>https://рдш.рф</p>
<p>Официальный сайт сетевой академии cisco: www.netacad.com</p>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).