

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
И.С. Бочарникова

«__18__» ____июня____ 2024__ г

УТВЕРЖДАЮ
И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологи и социологии
А.В. Григорьев

«__18__» ____июня____ 2024__ г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ON-LINE ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИИ**

Составитель(-и)	Григорьев Александр Владимирович, и.о. заведующего кафедрой философии, культурологи и социологии
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) ОПОП	ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приёма (курс)	2021 г
Курс	4
Семестр	7

Астрахань-2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных навыков в проведении социологических исследований, направленных на изучение социального взаимодействия и процессов, происходящих в интернет-пространстве.

1.2 Задачи освоения дисциплины «Методы on-line исследований в социологии»:

выявление конструктивных и эффективных методов исследований в интернет-пространстве;

выработка понимания современных подходов к измерению состояний общественного мнения с применением интернет-технологий;

изучение организации технического обеспечения и методического сопровождения использования программного продукта и оборудования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1 Дисциплина «Методы on-line исследований в социологии» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: методика и методология социологического исследования, основы социологии.

Знания:

иметь представление о структуре социологического знания, о социальных взаимосвязях на разных уровнях, включая роль социокультурных механизмов и ситуационных факторов; знать основные функции социологии и сферы применения социологического знания; знать основные методы социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение, социометрический метод, контент-анализ); знать основные составляющие понятия социальной организации и социального института

Умения: отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах в социальных общностях; самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе); логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию; критически анализировать информационные источники, научные тексты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией

Навыки: иметь навыки узнавания и оценки способов социологического теоретизирования, представляющих различные социологические подходы, различные способы идентификации социального действия; использования социологических знаний для описания и объяснения событий и процессов.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

Умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной будут необходимы для написания ВКР (магистерской диссертации).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ПК–4 Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4. Способен	ИПК-4.1.1	ИПК-4.2.1	ИПК-4.3.1

обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	Знает методы обработки данных	Умеет обрабатывать данные	Владеет навыками обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.
	<i>ИПК-4.1.2</i> Знает методы анализа данных	<i>ИПК-4.2.2</i> Умеет анализировать данные	<i>ИПК-4.3.2</i> Владеет навыками анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 2 зачётных(ые) единиц(ы), в том числе 72 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 4 часов(а) – лабораторные работы, и 64 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица2. Структура и содержание дисциплины(модуля)

№ п/п	Наименование раздела(темы)	Семестр	Контактная работа(в часах)			Самостоятельная работа		Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Онлайн-опрос как метод.	4	1				15	Темы для дополнительного сообщения или доклада
2	Основные принципы визуального представления анкет в онлайн опросах	4	1		2		15	Проектирование
3	Качественные онлайн исследования	4	2				15	Составление инструментария проведения фокус-группы
4	Проведение онлайн фокус-группы	4			2		19	Проведение онлайн фокус-группы
	Всего		4		4		64	Зачет

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплин	Кол-во часов	Код компетенции	Общее кол-во компетенций
Онлайн опрос как метод.	16	ПК-4	1
Основные принципы визуального представления анкеты в онлайн-опросах	18	ПК-4	1
Качественные онлайн-исследования	17	ПК-4	1
Проведение онлайн фокус-группы	21	ПК-4	1

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Онлайн опрос как метод.

Международные стандарты проведения и представления результатов онлайн опросов. Основные угрозы качеству данных в онлайн опросах. Особенности конструирования выборки вонлайн-опросах.

Основные принципы визуального представления анкеты в онлайн-опросах

Влияние визуализации опросного инструментария на ответы респондентов. Основные принципы программирования онлайн-анкеты. Проблема отклика в онлайн-опросах и способы ее решения.

Качественные онлайн-исследования

Особенности разработки проекта и реализации качественных исследований в онлайн-среде. Использование смешанных (онлайн/офлайн) методов сбора качественных данных.

Проведение он-лайн фокус-группы

Начало работы модератора. Стадии фокус-группы: разминка, основная часть (фокусированное обсуждение), завершение дискуссии. Задачи ассистентов. Роль наблюдателя. Подведение итогов после фокус-группы.

Проблемы, связанные с проведением фокус-групп он-лайн. Рекрутинг информантов для проведения он-лайн фокус групп. Виды он-лайн фокус-групп. Особые проблемы поведения информантов на он-лайн фокус группах. Стратегии работы с различными респондентами. Контроль за ходом дискуссии и его потеря.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными организационными формами изучения данной дисциплины являются лекционные занятия, лабораторные работы и самостоятельная работа студентов. На лекционных занятиях осуществляется изучение основных теоретических положений, освещаются ключевые и проблемно-дискуссионные вопросы рассматриваемой темы, даются методические рекомендации по дальнейшему самостоятельному изучению материала. В ходе выполнения лабораторных работ студенты практически овладевают теоретическими положениями курса «Анализ социологических данных», учатся построению простых моделей социологических процессов и явлений с помощью многомерных методов с использованием современных компьютерных технологий. Результатом выполнения лабораторной работы является подготовка письменного отчета, составленного по итогам количественного анализа данных. Для написания отчета студентам предлагается пользоваться обязательной и дополнительной литературой, представленной в данной рабочей программе.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Онлайн опрос как метод.	Международные стандарты проведения и представления результатов онлайн опросов. Основные угрозы качеству данных в онлайн опросах. Особенности конструирования выборки в онлайн опросах.	15	Темы для дополнительного сообщения или доклада
Основные принципы визуального представления анкеты в онлайн-опросах	Влияние визуализации опросного инструментария на ответы респондентов. Основные принципы программирования онлайн-анкеты. Проблема отклика в онлайн-опросах и способы ее решения.	15	Проектирование

Качественные онлайн-исследования	Особенности разработки проекта и реализации качественных исследований в онлайн-среде. Использование смешанных (онлайн и офлайн) методов сбора качественных данных.	15	Составление инструментария проведения фокус-группы
Проведение он-лайн фокус-группы	Начало работы модератора. Стадии фокус-группы: разминка, основная часть (фокусированное обсуждение), завершение дискуссии. Задачи ассистентов. Роль наблюдателя. Подведение итогов после фокус-группы. Проблемы, связанные с проведением фокус-групп он-лайн. Рекрутинг информантов для проведения он-лайн фокус групп. Виды он-лайн фокус-групп. Особые проблемы поведения информантов на он-лайн фокус группах. Стратегии работы с различными респондентами. Контроль за ходом дискуссии и его потеря.	13	Проведение он-лайн фокус-группы

Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Разработка инструментария фокус-группового интервью

Инструкция для выполнения:

- 1) Студенты делятся на группы по 3 человека
- 2) Выбор темы исследования аргументируется, доказывается ее актуальность. Студенты должны прояснить практическую значимость исследования по выбранной теме
- 3) Разработать инструментарий исследования, который должен включать в себя программу социологического исследования и гайд фокус-группового интервью.

При написании программы необходимо выделить две основные составные части: методическую и методологическую. В методологической части необходимо прописать актуальность исследования выбранной темы, объект, предмет, цель, задачи исследования, а также провести интерпретацию и

операционализацию основных понятий исследования. В методической части определяется состав участников исследования, критерии его гомогенности, составляется план-график проведения интервью. При составлении гайда интервью его необходимо разделить на вступительную часть, основную и заключительную. Вопросы гайда должны соответствовать методологической части программы социологического исследования. ВЫБОР темы исследования определяется группой студентов, исходя из понимания актуальности проблемы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Общетеоретические вопросы анализа данных в социологии	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Дескриптивные статистики.	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Оценка достоверности различий	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Корреляционный анализ	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Лабораторная работа</i>

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей и на образовательном портале LMS “Moodle” при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline. Форматы проведения лекционных занятий: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции. Форматы проведения практических занятий: собеседования в режиме online или режиме форума/чата, выполнения виртуальных практических заданий.

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2024-2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

Наименование программного обеспечения	Назначение
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU	
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com	
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/	
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/	
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru	
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru	

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2024–2025 учебный год

Наименование интернет-ресурса	Сведения о ресурсе
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://pdsu.pfu	

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Методы on-line исследований в социологии

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Онлайн опрос как метод.	ПК-4	Темы для дополнительного сообщения или доклада
2	Основные принципы визуального представления анкеты в онлайн-опросах	ПК-4	Составление инструментария проведения фокус-группы
3	Качественные онлайн-исследования	ПК-4	Темы для дополнительного сообщения или доклада
4	Проведение он-лайн фокус-группы	ПК-4	Проведение онлайн фокус-группы

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки сообщения или доклада:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно излагает материал, упоминает источник, делает свои собственные выводы по обсуждаемой проблеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он свободно излагает материал, упоминает источник, но затрудняется сделать свои собственные выводы по обсуждаемой проблеме;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он излагает материал, пользуясь записью конспекта или текста, затрудняется в выводах, не упоминает источники;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не может ответить ни на один вопрос, не может назвать источников, которыми пользовался (или вообще не пользовался), не может сделать самостоятельно выводов ни по подготовленному материалу, ни по прослушанному в ходе занятия.

Критерии оценки составления инструментария:

- оценка «отлично» выставляется группе студентов, если они соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; структура инструментария логична и отвечает задачам

исследования; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. Оформление инструментария отвечает требованиям; студенты демонстрируют навыки работы в команде;

- оценка «хорошо» выставляется группе студентов, если они соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; имеются замечания к структуре инструментария; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению инструментария имеются замечания; к навыкам работы в команде имеются замечания;

- оценка «удовлетворительно» выставляется группе студентов, если они не соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; имеются замечания к структуре инструментария; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению инструментария имеются замечания; студенты не способны работать в команде;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется группе студентов, если: а) работа не выполнена; б) воспользовались готовыми материалами, не сумели аргументировать последовательность и логику составления инструментария; студенты не способны работать в команде;

Критерии оценки проведения фокус-группового интервью:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он провел интервью, проанализировал полученные результаты, сделал самостоятельные выводы и возможно предложения, а также демонстрирует навыки работы в команде;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он провел интервью, проанализировал полученные результаты, но затруднился сделать выводы; к навыкам работы в команде имеются замечания;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он провел интервью, проанализировал полученные результаты, но сделанные выводы требуют серьезной переработки или доработки; студент не способен работать в команде;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он провел интервью не в установленном количестве, не проанализировал полученные результаты, не сумел сделать самостоятельные выводы ИЛИ не уложился в установленные сроки выполнения задания; студент не способен работать в команде;

Критерии оценки контрольной работы, тестирования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно отвечает на все представленные вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно отвечает на представленные вопросы, допуская незначительные ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он верно отвечает на 2/3 из представленных вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не может верно ответить ни на один представленный вопрос или отвечает верно всего на 1/3 из поставленных вопросов.

Критерии оценки проектной работы:

- оценка «отлично» выставляется группе студентов, если они соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; структура инструментария логична и отвечает задачам исследования; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. Оформление инструментария отвечает требованиям; студенты демонстрируют навыки работы в команде;

- оценка «хорошо» выставляется группе студентов, если они соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; имеются замечания к структуре инструментария; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению инструментария имеются замечания; к навыкам работы в команде имеются замечания;

- оценка «удовлетворительно» выставляется группе студентов, если они не соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; имеются замечания к структуре инструментария; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению инструментария имеются замечания; студенты не способны работать в команде;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется группе студентов, если: а) работа не выполнена; б) воспользовались готовыми материалами, не сумели аргументировать последовательность и логику составления инструментария; студенты не способны работать в команде;

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

1. Примерные темы докладов (сообщений) по темам курса:

Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования

1. Определение онлайн-исследования
2. Типология онлайн-исследований
3. Основные методы сбора данных
4. Преимущества и ограничения онлайн-исследований
5. Базовые принципы онлайн-исследований

2. Разработка инструментария фокус-группового интервью

Цель – развивать способность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории

Инструкция для выполнения:

- 1) Студенты делятся на группы по 3 человека
- 2) Выбор темы исследования аргументируется, доказывается ее актуальность и гипотеза. Студенты должны прояснить практическую значимость исследования по выбранной теме
- 3) Разработать инструментарий исследования с учетом всех требований к ее составлению
- 4) Результаты всей работы представить в виде презентации.

ВЫБОР темы исследования определяется группой студентов, исходя из понимания актуальности проблемы.

3. Творческое задание проведение фокус-группового интервью:

Цель - формирование умения брать интервью, отработка навыков модератора, обработки и анализа материалов интервью. Развитие умения представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории. Отработка навыков проведения он-лайн интервью

Инструкция к выполнению – разделиться на группы по 2 человека. Сформировать команду участников он-лайн интервью. Провести он-лайн фокус-групповое интервью..

Задание выполняется в виде проведения он-лайн трансляции проведения фокусированного группового интервью - время для подготовки 2 недели.

4. Проектирование: разработка инструментария социологического исследования.

Цель – развивать способность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории

Инструкция для выполнения:

- 1) Студенты делятся на группы по 2 человека
- 2) Выбор темы исследования аргументируется, доказывается ее актуальность и гипотеза. Студенты должны прояснить практическую значимость исследования по выбранной теме
- 3) Разработать инструментарий исследования с учетом всех требований к ее составлению
- 4) Результаты всей работы представить в виде презентации.

ВЫБОР темы исследования определяется группой студентов, исходя из понимания актуальности проблемы.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
ПК-4 Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.				
1.	Задание закрытого типа	Какие из технологий можно использовать для сбора количественной информации в сети интернет: А) Google forms Б) Yandex forms В) Survey studio Г) _____ все вышеперечисленное	г	1
2.		Какие из технологий являются профессиональными для сбора количественной информации в сети интернет: А) Google forms Б) Yandex forms В) Survey studio Г) _____ все вышеперечисленное	в	1
3.		Каковы преимущества использования метода он-лайн опроса над традиционным анкетированием? А) оперативность Б) большая точность В) _____ большая релевантность Г) _____ все вышеперечисленное	а	1
4.		Каковы недостатки проведения фокусированных групповых интервью он-лайн над традиционным проведением опроса? А) большие временные затраты Б) _____ потенциальные проблемы со связью/ с использованием ИКТ В) упрощение доступа к	Б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		труднодоступным информантам Г) _____ все вышеперечисленное		
5.		Какой _____ наиболее эффективный способ распространения он- лайн анкет? А) таргетированная реклама в социальных сетях Б) пересылка анкеты знакомым и коллегам В) метод «снежного кома» Г) _____ все вышеперечисленное	а	
6.	Задание открытого типа	Опишите применение такой информационной технологии как google forms в работе социологов	Google forms можно использовать для реализации он-лайн опросов, в частности в ней можно создавать электронные анкеты. Также сервис проводит первичную обработку данных, в частности, подсчет количественного распределения ответов	3-5
7.		В чем недостатки использования google forms в работе социологов?	При выгрузке данных ответы на вопросы выгружаются в текстом виде, что обуславливает необходимость перекодировки. Кроме того, _____ во многовариантных вопросах все ответы помещаются в один столбец, соответственно, необходимо их в дальнейшем сортировать	3-5
8.		В чем состоят трудности при использовании он- лайн технологий при проведении фокусированных групповых интервью?	При проведении он- лайн фокус групп могут возникнуть неполадки технического плана, что может привести значительные _____ в проведение интервью	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			или в принципе прервать данный процесс. Кроме того, недостаточная цифровая грамотность отдельных групп населения может так же затруднять проведение опроса	
9.		Опишите процесс таргетинга в социальных сетях	Для проведения таргетинга прежде всего необходимо определить целевую группу рекламы, исходя из выборки исследования. После настройки целевой группы выбирается визуализационное оформление рекламного сообщения, прикрепляется ссылка на электронную анкету и создается текстовое сообщение рекламного объявления. После этого все элементы интегрируются и загружаются в рекламный сервис	3-5
10.		Какие проблемы с качеством данных могут возникнуть при распространении электронной анкеты при помощи таргетинга в социальных сетях?	Из опроса выпадают тот круг респондентов, которые не пользуются социальными сетями, соответственно, их мнение не учитывается в опросе.	3-5
11.	Комбинированный тип	Каковы преимущества проведения фокусированных групповых интервью он-лайн над традиционным проведением опроса? А) большая точность Б) возможность тестирования продуктов питания В) упрощение доступа к труднодоступным информантам Г) все вышеперечисленное Обоснуйте свой ответ	В. Так как на сегодняшний момент доступ к сети интернет имеют люди, в том числе проживающие на отдаленных территориях, или же не имеющие возможности помещения места, где проводится фокус-группа, использование он-лайн технологий может разрешить проблему доступа к таким информантам	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
12.		Каким программным продуктом Вы воспользуетесь, если в Вашей анкете много многовариантных вопросов? А) Google forms Б) Yandex forms В) Survey studio	В. При наличии необходимых денежных средств лучше воспользоваться Survey studio. В бесплатных сервисах в многовариантных вопросах все ответы помещаются в один столбец, соответственно, необходимо их в дальнейшем сортировать	3-5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине(модулю)

№ п/п	Контролируемые Мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятия (презентация)</i>	1/10	10	
2.	<i>Составление инструментария фокус-группы</i>	1/10	10	
3.	<i>Проектирование</i>	1/10	20	
4.	<i>Проведение онлайн фокус-группы</i>	1/10	20	
5.	<i>Итоговое тестирование</i>	1/30	30	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	<i>Посещение занятий</i>		5	
7.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-2
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка
--------------	--------

Сумма баллов	Оценка
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 основная литература:

1. Лебедев П.А. Онлайн-фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры: монография. - Москва : Проспект, 2016. - 144 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Готлиб А.С., Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 363 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов.-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 256 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2 дополнительная литература:

1. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 250 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Цифровой образовательный ресурс IPR smart:

- ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPR smart»;

- ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «**РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ**»

www.iprbookshop.ru

Электронно-библиотечная система BOOK.ru

<https://book.ru>

Образовательная платформа ЮРАЙТ,

<https://urait.ru/>

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной

генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).