

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Ю.Г. Миронова

«18» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологи и социологии

_____ А.В. Григорьев

«18» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОД ФОКУС-ГРУПП И ТЕХНОЛОГИЯ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Составитель(-и)

**Бочарникова Ирина Станиславовна, доцент,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
философии, культурологи и социологии**

Направление подготовки /
специальность

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП

**ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема

2021

Курс

4

Семестр

7

Астрахань - 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Метод фокус-групп и технология его применения» являются изучения студентами теоретических и методологических основ метода фокус-групп; освоение методики проведения, специфики анализа и интерпретации данных, полученных методом фокус-группы;

1.2. Задачи освоения дисциплины «Метод фокус-групп и технология его применения»:

- изучение применения качественных методов в социологическом исследовании;
- ознакомление с основными методологическими принципами использования метода фокус-группы в социологическом исследовании;
- изучение характеристик, функциональных различий, сфер применения и особенностей использования основных видов фокус-групп;
- освоение специфики разработки плана социологического исследования с применением метода фокус-групп;
- ознакомление студентов с правилами и принципами составления топик-гайда;
- изучение способов проведения фокус-группы;
- изучение основных функций модератора;
- ознакомление студентов с требованиями, предъявляемыми к структуре отчета по фокус-группе;
- формирование умения разрабатывать программу и план социологического исследования с применением метода фокус-группы;
- формирование навыков составления топик-гайда;
- овладение техникой организации и управления групповой дискуссией;
- освоение роли модератора;
- организация и проведение фокус-группы;
- написание отчета исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Метод фокус-групп и технология его применения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП по направлению подготовки 39.03.01. Социология профиль подготовки «Прикладные методы социологических исследований» и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- философия,
- основы социологии,
- методология и методы социологического исследования.

Знания: иметь представление о структуре социологического знания, о социальных взаимосвязях на разных уровнях, включая роль социокультурных механизмов и ситуационных факторов; знать основные функции социологии и сферы применения социологического знания; знать основные методы социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение, социометрический метод, контент-анализ); знать основные составляющие понятия социальной организации и социального института

Умения: отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях; самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе); логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию; критически анализировать информационные источники, научные тексты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией

Навыки: иметь навыки узнавания и оценки способов социологического теоретизирования, представляющих различные социологические подходы, различные способы идентификации

социального действия; использования социологических знаний для описания и объяснения событий и процессов.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- социология общественных связей (PR),
- этносоциология,
- социология конфликта,
- социологический практикум.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих профессиональных: компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности): *Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4).*

Таблица 1– Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ИПК-4.1.1 Знает методы обработки данных	ИПК-4.2.1 Умеет обрабатывать данные	ИПК-4.3.1 Владеет навыками обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.
	ИПК-4.1.2 Знает методы анализа данных	ИПК-4.2.2 Умеет анализировать данные	ИПК-4.3.2 Уверенно владеет навыками анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах составляет: **3 зачетные единицы** (108 часов), в том числе 12 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем из них 4 часа – лекции, 8 часов – практические, семинарские занятия, 96 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	

1	Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования	7	1				16	Темы для дополнительного сообщения или доклада
2	Организация исследования методом фокус-группы	7	1				16	Составление инструментария проведения фокус-группы
3	Техника групповой дискуссии	7	1	1			16	Темы для дополнительного сообщения или доклада
4	Модератор фокус-группы	7	1	1			16	Темы для дополнительного сообщения или доклада
5	Проведение фокус-группы	7		5			16	Проведение фокус-группового интервью
6	Оформление результатов фокус-групп	7		1			16	Итоговая контрольная работа
	Всего		4	8			96	Зачет

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во час.	Код компетенции	
		ПК-4	Сумма компетенций
Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования	17	ПК-4	1
Тема 2. Организация исследования методом фокус-группы	17	ПК-4	1
Тема 3. Техника групповой дискуссии	18	ПК-4	1
Тема 4. Модератор фокус-группы	18	ПК-4	1
Тема 5. Проведение фокус-группы	21	ПК-4	1
Тема 6. Оформление результатов фокус-групп	17	ПК-4	1
ИТОГО	108		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования

Эволюция понятия «фокус-группа». Проблема метода фокус-группы в современной социологии. Метод фокус-группы в контексте различных исследовательских парадигм и теоретических направлений (структурного функционализма, символического интеракционизма, этнометодологии, этнографии и других). Связь научного конституирования метода фокус-группы с историей изучения рекламы и поведения потребителей. Характеристика основных методологических принципов использования метода фокус-группы в социологическом исследовании.

Взаимосвязь и взаимодействие метода фокус-группы с другими методами социологического исследования. Место и роль метода фокус-группы на различных этапах социологического исследования. Основные преимущества и ограничения метода фокус-группы.

Отличие метода фокус-группы от индивидуальных (этнографическое наблюдение, глубинное, нарративное, экспертное интервью) и групповых методов сбора качественных данных (брейн-сторминг, дельфийские, десантные и номинальные группы, группы конфликта).

Тема 2. Организация исследования методом фокус-группы

Специфика разработки программы и плана социологического исследования с применением метода фокус-группы. Планирование фокус-группы. Определение цели. Анализ информационных потребностей предполагаемых пользователей результатами исследования. Составление сетевого графика работ и сметы расходов. Подготовка программ обработки и анализа данных, аудиовизуальных и технических средств, исследовательской команды. Подбор (рекрутирование) участников фокус-групп. Определение необходимого количества групп. Факторы, определяющие состав фокус-групп и их количество. Памятка организатору при формировании фокус-групп. Способы и процедуры подбора участников. Состав участников фокус-группы. Количество участников. Продолжительность фокус-группы. Выбор места проведения. Требования к месту и времени проведения фокус-группы. Необходимое техническое оснащение. Правила «рассадки» участников.

Тема 3. Техника групповой дискуссии

Способы проведения фокус-групп. Подходы модератора в проведении фокус-групп. Типы вопросов. Структура проведения. Функциональные различия фокус-групп. Групповая дискуссия как базовое методическое средство. Техники групповой дискуссии. Качественные техники. Проективные техники. Дополнительные «профессиональные уловки» модератора. Структурно-групповые различия. Плюсы и минусы различных подходов к применению различных техник групповой дискуссии.

Тема 4. Модератор фокус-группы

Роль ведущего (модератора) фокус-группы. Основные критерии отбора модераторов. Личные характеристики модератора. Сไตล์ работы модератора. Внутренняя подготовка модератора к фокус-группе. Опыт и профессиональная подготовка. Стратегии поведения модератора в ходе работы фокус-группы. Тактика модератора по отношению к различным категориям участников фокус-группы. Инструктаж модератора. Оценка работы модератора.

Тема 5. Проведение фокус-группы

Начало работы модератора. Стадии фокус-группы: разминка, основная часть (фокусированное обсуждение), завершение дискуссии. Задачи ассистентов. Роль наблюдателя. Подведение итогов после фокус-группы.

Проблемы, связанные с проведением фокус-групп. Виды фокус-групп. Конформистская фокус-группа. Скучная фокус-группа. Особые проблемы респондентов. Типы респондентов. Стратегии работы с различными респондентами. Контроль за ходом дискуссии и его потеря. Основные этапы проведения исследования с помощью методов фокус-группы.

Тема 6. Оформление результатов фокус-групп

Основные моменты работы над отчетом по фокус-группе. Классификация типов анализа содержания данных фокус-группы. Наиболее распространенные ошибки при интерпретации результатов фокус-группы. Структура отчета по фокус-группе. Основные методологические подходы к интерпретации результатов, полученных с помощью метода фокус-группы. Понятие о концептуальной и методической триангуляции. Характер получаемых данных: вербальные и невербальные данные. Стратегии и методы обработки данных, полученных посредством метода фокус-группы. Стратегии: поэтапный и параллельный анализ данных. Методы обработки

данных: метод анализа идеальных представлений и фантазий, анализ беседы (лингвистический), дискурс-анализ, контент-анализ и кодирование качественных данных. Составление отчета по результатам социологического исследования с применением метода фокус-группы. Виды отчетов и их структурные особенности. Проблема валидности результатов фокус-группы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания социальных аспектов различных значимых проблем;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении актуальных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных авторов. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

Навыки критического отношения к предъявляемой аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Программой курса предусмотрена возможность индивидуальной работы над освоением навыка разработки проектов программ социологического исследования с учетом актуальности проблем образования. Процесс разработки программ социологического исследования, как и сам процесс подготовки, выступают в качестве инновационных процессов, гибко реагирующих на социокультурные изменения, социальный заказ.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины «Метод фокус-групп и технология его применения»

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения.

Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;

- знакомство с терминологией;
- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ изучаемой дисциплины. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Метод фокус-групп и технология его применения». Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
<i>Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования</i> 1. Эволюция понятия «фокус-группа». 2. Проблема метода фокус-группы в современной социологии. 3. Метод фокус-группы в контексте различных исследовательских парадигм и теоретических направлений (структурного функционализма, символического интеракционизма, этнометодологии, этнографии и других).	16	Подготовить презентацию
<i>Тема 2. Организация исследования методом фокус-группы</i> 1. Специфика разработки программы и плана социологического исследования с применением метода фокус-группы. 2. Планирование фокус-группы. Определение цели. 3. Анализ информационных потребностей предполагаемых пользователей результатами исследования. 4. Составление сетевого графика работ и сметы расходов. 5. Подготовка программ обработки и анализа данных, аудиовизуальных и технических средств, исследовательской команды. 6. Подбор (рекрутирование) участников фокус-групп.	16	Составить инструментарий проведения фокус-группы

<i>Тема 3. Техника групповой дискуссии</i> 1. Способы проведения фокус-групп. 2. Подходы модератора в проведении фокус-групп. 3. Типы вопросов. 4. Структура проведения. 5. Функциональные различия фокус-групп. 6. Групповая дискуссия как базовое методическое средство. 7. Техники групповой дискуссии. Качественные техники. Проективные техники. Дополнительные «профессиональные уловки» модератора. 8. Структурно-групповые различия. 9. Плюсы и минусы различных подходов к применению различных техник групповой дискуссии.	16	Подготовить презентацию
<i>Тема 4. Модератор фокус-группы</i> 1. Роль ведущего (модератора) фокус-группы. 2. Основные критерии отбора модераторов. Личные характеристики модератора. 3. Стиль работы модератора. 4. Внутренняя подготовка модератора к фокус-группе. 5. Опыт и профессиональная подготовка. 6. Стратегии поведения модератора в ходе работы фокус-группы. 7. Тактика модератора по отношению к различным категориям участников фокус-группы. 8. Инструктаж модератора. 9. Оценка работы модератора.	16	Подготовить презентацию
<i>Тема 5. Проведение фокус-группы</i> 1. Проблемы, связанные с проведением фокус-групп. 2. Виды фокус-групп. Конформистская фокус-группа. Скучная фокус-группа. 3. Особые проблемы респондентов. Типы респондентов. 4. Стратегии работы с различными респондентами. 5. Контроль за ходом дискуссии и его потеря. 6. Основные этапы проведения исследования с помощью методов фокус-группы.	16	Подготовиться к проведению фокус-группового интервью
<i>Тема 6. Оформление результатов фокус-групп</i> 1. Основные моменты работы над отчетом по фокус-группе. 2. Классификация типов анализа содержания данных фокус-группы. 3. Наиболее распространенные ошибки при интерпретации результатов фокус-группы. 4. Структура отчета по фокус-группе. 5. Основные методологические подходы к интерпретации результатов, полученных с помощью метода фокус-группы. 6. Понятие о концептуальной и методической триангуляции. 7. Характер получаемых данных: вербальные и невербальные данные. 8. Стратегии и методы обработки данных, полученных посредством метода фокус-группы.	16	Подготовить презентацию
	96	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Разработка инструментария фокус-группового интервью

Инструкция для выполнения:

- 1) Студенты делятся на мини-группы по 2 человека
- 2) Выбор темы исследования аргументируется, доказывается ее актуальность. Студенты должны прояснить практическую значимость исследования по выбранной теме
- 3) Разработать инструментарий исследования, который должен включать в себя программу социологического исследования и гайд фокус-группового интервью.

При написании программы необходимо выделить две основные составные части: методическую и методологическую. В методологической части необходимо прописать актуальность исследования выбранной темы, объект, предмет, цель, задачи исследования, а также провести интерпретацию и операционализацию основных понятий исследования. В методической части определяется состав участников исследования, критерии его гомогенности, составляется план-график проведения интервью. При составлении гайда интервью его необходимо разделить на вступительную часть, основную и заключительную. Вопросы гайда должны соответствовать методологической части программы социологического исследования. **ВЫБОР** темы исследования определяется группой студентов, исходя из понимания актуальности проблемы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Метод фокус-групп и технология его применения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Организация исследования методом фокус-группы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Техника групповой дискуссии	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Модератор фокус-группы	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Проведение фокус-группы	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Проведение фокусированного группового интервью</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 6. Оформление результатов фокус-групп	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
--	-------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.]

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2024–2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

Перечень лицензионного программного обеспечения

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

**Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов
на 2024–2025 учебный год**

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://пдш.рф	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Метод фокус-групп и технология его применения»

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования	ПК-4	Презентация
2	Тема 2. Организация исследования методом фокус-группы	ПК-4	Составление инструментария проведения фокус-группы
3	Тема 3. Техника групповой дискуссии	ПК-4	Презентация
4	Тема 4. Модератор фокус-группы	ПК-4	Презентация
5	Тема 5. Проведение фокус-группы	ПК-4	Проведение фокус-группового интервью
6	Тема 6. Оформление результатов фокус-групп	ПК-4	Презентация

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

Критерии оценки составления инструментария:

- оценка «отлично» выставляется группе студентов, если они соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; структура инструментария логична и отвечает задачам исследования; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. Оформление инструментария отвечает требованиям; студенты демонстрируют навыки работы в команде;

- оценка «хорошо» выставляется группе студентов, если они соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; имеются замечания к структуре инструментария; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению инструментария имеются замечания; к навыкам работы в команде имеются замечания;

- оценка «удовлетворительно» выставляется группе студентов, если они не соблюли методические правила к составлению вопросов в инструментарии; имеются замечания к структуре инструментария; уровень представленного материала свидетельствует о наличии знаний о проведении социологического исследования и всех требований к нему. К оформлению инструментария имеются замечания; студенты не способны работать в команде;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется группе студентов, если: а) работа не выполнена; б) воспользовались готовыми материалами, не сумели аргументировать последовательность и логику составления инструментария; студенты не способны работать в команде.

Критерии оценки проведения фокус-группового интервью:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он провел интервью, проанализировал полученные результаты, сделал самостоятельные выводы и возможно предложения, а также демонстрирует навыки работы в команде;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он провел интервью, проанализировал полученные результаты, но затруднился сделать выводы; к навыкам работы в команде имеются замечания;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он провел интервью, проанализировал полученные результаты, но сделанные выводы требуют серьезной переработки или доработки; студент не способен работать в команде;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он провел интервью не в установленном количестве, не проанализировал полученные результаты, не сумел сделать самостоятельные выводы ИЛИ не уложился в установленные сроки выполнения задания; студент не способен работать в команде.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Примерные темы презентаций по темам курса:

Тема 1. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования

1. Вопросы для собеседования:

1. Эволюция понятия «фокус-группа». Проблема метода фокус-группы в современной социологии.
2. Метод фокус-группы в контексте различных исследовательских парадигм и теоретических направлений (структурного функционализма, символического интеракционизма, этнометодологии, этнографии и других).
3. Связь научного конституирования метода фокус-группы с историей изучения рекламы и поведения потребителей.
4. Характеристика основных методологических принципов использования метода фокус-группы в социологическом исследовании.
5. Взаимосвязь и взаимодействие метода фокус-группы с другими методами социологического исследования.
6. Место и роль метода фокус-группы на различных этапах социологического исследования.
7. Основные преимущества и ограничения метода фокус-группы.
8. Отличие метода фокус-группы от индивидуальных (этнографическое наблюдение, глубинное, нарративное, экспертное интервью) и групповых методов сбора качественных данных (брейн-сторминг, дельфийские, десантные и номинальные группы, группы конфликта).

2. Практическое задание для индивидуальной работы (презентация)

1. Проанализировать материалы (научные статьи, аналитические материалы) по темам.
2. Подготовить презентацию.

Тема 2. Организация исследования методом фокус-группы

Практическое задание для работы в мини-группах: Разработка инструментария фокус-группового интервью

Цель – развивать способность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории

Инструкция для выполнения:

- 1) Студенты делятся на группы по 2 человека
- 2) Выбор темы исследования аргументируется, доказывается ее актуальность. Студенты должны прояснить практическую значимость исследования по выбранной теме
- 3) Разработать инструментарий исследования с учетом всех требований к ее составлению
- 4) Результаты всей работы представить в виде презентации.

ВЫБОР темы исследования определяется группой студентов, исходя из понимания актуальности проблемы.

Тема 3. Техника групповой дискуссии

1. Вопросы для собеседования:

1. Подходы модератора в проведении фокус-групп. Групповая динамика
2. Проективные техники.
3. Зондирующие методы и процедуры выбора.
4. Дополнительные «профессиональные уловки» модератора.
5. Новые технологии в фокус-групповых исследованиях.

2. Практическое задание для индивидуальной работы (презентация)

1. Проанализировать материалы (научные статьи, аналитические материалы) по темам.
2. Подготовить презентацию.

Тема 4. Модератор фокус-группы

1. Вопросы для собеседования:

1. Роль ведущего (модератора) фокус-группы.
2. Основные критерии отбора модераторов.
3. Стил ь работы модератора.
4. Стратегии поведения модератора в ходе работы фокус-группы.
5. Тактика модератора по отношению к различным категориям участников фокус-группы.
6. Инструктаж модератора.

2. Практическое задание для индивидуальной работы (презентация)

1. Проанализировать материалы (научные статьи, аналитические материалы) по темам.
2. Подготовить презентацию.

Критерии оценки презентации

Оценка Критерии	5 баллов (работа соответствует всем требованиям)	4 балла (в работе требуется корректировка)	3 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)	2 балла
Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объём информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объём текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объём текста. Изложение текста не совсем понятно	Работа не выполнена
Применение в презентации фотографий, тематических иллюстраций	В презентации часто использованы фотографии, тематические иллюстрации	В презентации редко использованы фотографии, тематические иллюстрации	В презентации не использованы фотографии, тематические иллюстрации	
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны чёткие обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы	
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах не выделены заголовки. Текст изложен неясно. Он нечётко прочитывается, сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации не	

	тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях.	
--	--	--	---	--

Тема 5. Проведение фокус-группы

Творческое задание проведение фокус-группового интервью:

Цель - формирование умения брать интервью, отработка навыков модератора, обработки и анализа материалов интервью. Развитие умения представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории. Отработка навыков работы в команде.

Инструкция к выполнению – разделиться на группы по 2 человека. Сформировать команду участников интервью. Провести фокус-групповое интервью. После обработки полученных данных, каждая группа представляет результаты исследования в форме презентации.

Задание выполняется в форме презентации и публично представляется на занятии- **время для выполнения 2 недели.**

Тема 6. Оформление результатов фокус-групп

Подготовить анализ данных фокус-группы к защите. **Время для защиты – 5-7 минут. Презентация защиты обязательна.**

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

Защита проекта по проведенной фокус-группе (представление результатов проведенного фокус-группового исследования).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.				
1.	Задание закрытого типа	Текстовая информация нарративного типа, представляющая собой итог первичной обработки качественных данных: 1) транскрипт 2) числовая база данных 3) топик-гайд 4) все ответы верны	1	1
2.		Слова и термины, обозначающие явления и их взаимосвязи, релевантные изучаемой проблеме называются: 1) кодировочные категории 2) операциональное понятие 3) задача исследования 4) все ответы верны	1	1
3.		Соотнесите действия характерные для поиска	1-б 2-а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кодировочных категорий и группировки данных: 1) поиск кодировочных категорий 2) группировка данных а) сопоставление групп высказываний с группами респондентов б) определение терминов для обозначения определенного класса ситуаций		
4.		Соотнесите естественные и искусственные коды: 1) естественный код 2) искусственный код а) я не хожу на выборы, потому что и так все решено б) причины политического абсентеизма	1-а 2-б	1
5.		Какая часть как правило НЕ включается в краткий отчет? 1) введение 2) методология 3) фильтрующая анкета 4) рекомендации	3	1
6.	Задание открытого типа	Перечислите основные части краткого отчета	Введение Цели Методология Результаты Рекомендации	3-4
7.		Ситуационная задача: Сконструируйте искусственные кодировочные категории для понятия «историческая память»	- Представления о значимых событиях истории; - Знание исторического материала; - Оценка исторических событий; - Мнение о роли выдающихся личностей в истории страны.	5-8
8.		Опишите суть метода группировки качественных данных «ножницы и сортировка»	Необходимые фрагменты транскриптов отмечаются, вырезаются, сортируются и раскладываются. Итогом становится выделение	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			аналитических категорий и создание в соответствии с ними массивов сгруппированных высказываний	
9.		Приведите пример количественных методов обработки транскриптов фокусированных групповых интервью	Количественный контент-анализ: в транскрипте может быть определена частота встречаемости определенных количественных категорий, на основании чего может быть сделан вывод об актуализированности того или иного социального явления во мнении респондентов	3-5 минут
10.		Исходя из положения о том, что наибольшего успеха устный отчет достигает, если на него отводится от одной трети до половины всего времени презентации, а в оставшееся время происходит его обсуждение, распределите 30 минут, отведенные на презентацию устного отчета	15 минут – представление результатов исследования 15 минут – обсуждение результатов	1-2 минуты

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 –Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине(модулю)

№ п/п	Контролируемые Мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представле ния
Основной блок				
1.	Ответ на занятии (презентация)	3/10	30	
2.	Составление инструментария	1/20	20	
3.	Проведение фокус-группы	1/30	30	
4.	Промежуточное тестирование	1/10	10	

№ п/п	Контролируемые Мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представле ния
Всего			90	-
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		5	
6.	Своевременное выполнение всех заданий		5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-2
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Незачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Основная литература:

1. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование: Учеб. пособие для студентов вузов / О. Т. Мельникова. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 320 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704495.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Троцук И.В. Качественное социологическое исследование: предпосылки и логика поведения: Конспект лекций. - М.: РУДН, 2008. - 114 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209030232.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2 Дополнительная литература:

1. Лебедев П.А. Онлайн-фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры: монография. - Москва: Проспект, 2016. - 144 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Крюгер Р.А. Фокус-группы: Практическое руководство. - 3-е изд. - М., СПб., Киев: Вильямс, 2003. - 256 с. - ISBN 5-8459-0510-9:
3. Черникова, Т.В. Гуманитарные технологии преподавания в высшей школе: учеб.-метод.

пособие / под ред. Т.В. Черниковой. - М: Планета, 2011. - 496 с. - (Новые образовательные стандарты). - ISBN 978-5-91658-175-1:

4. Чумиков А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: доп. УМО по образованию в области "Междунар. отношений" в качестве учебника для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью". - 2-е изд.; испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 329 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006613-4.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Цифровой образовательный ресурс IPR smart: - ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPR smart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для

инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).