


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП


_____ А.П. Мешкова
«27» июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой экономической
теории


_____ Е.О. Вострикова
«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Составители	Вострикова Е.О., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономической теории
Направление подготовки	38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	специалист
Форма обучения	заочная
Год приема (курс)	2021
Курс	3
Семестр	5-6

Астрахань – 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- помощь в овладении современного экономического языка и в самостоятельном ориентировании в сложных проблемах формирования и трансформации рыночных структур,
- дать доступное, но вместе с тем достаточно подробное изложение основных проблем и методов анализа отраслевых структур и поведения фирм; развить навыки и способности студентов к применению современных теоретических и эмпирических моделей для решения конкретных экономических проблем; освоить экономический подход к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, таких как оценка степени вертикальной интегрированности отрасли, наличие ценового сговора, черт естественной монополии и т.д.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

В курсе изучаются закономерности формирования и функционирования различных рыночных структур, основные принципы и проблемы стратегического взаимодействия фирм на рынках, последствия такого поведения для деятельности экономики в целом, варианты отраслевой политики государства. Курс знакомит как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований, использует примеры из практики ведения бизнеса в условиях различных отраслевых структур.

Важность изучения экономики отраслевых рынков определяется тем, что:

Во-первых, исследования в этой области оказывают непосредственное влияние на определение и внедрение государственной политики в таких сферах как выбор между государственными и частными предприятиями, регулированием или дерегулированием отраслей инфраструктуры, поддержания конкуренции. Также она выступает теоретическим фундаментом антимонопольной политики, которая является одним из наиболее важных инструментов тонкого государственного регулирования рыночного механизма, далеко не совершенно применяемого в России.

Во-вторых, изучение многих аспектов функционирования отраслевых рыночных структур не является закрытой темой для экономической науки. Многие аспекты данной дисциплины остаются недостаточно исследованными.

В-третьих, трудно представить перспективы преподавания микроэкономики без изучения теории организации промышленности, представляющей сегодня ее эмпирическую основу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к вариативной части.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Микроэкономика-2»,
- «Макроэкономика-2»,
- «Управление организацией (предприятием)»,
- «Статистика»
- «Математический анализ».

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных

экономических наук;

- основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- ключевых микроэкономических моделей поведения потребителей, фирм, государства;
- методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

Умения:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне, выявлять тенденции их изменений;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.

Навыки:

- современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики промежуточного уровня;

- расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Институциональная экономика»;
- Экономика преступления и наказания;
- «Экономика региона» и др.

«Теория отраслевых рынков» дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК): -

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач (ОПК-2);

б) профессиональных (ПК):

- способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования (ПК-47).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	- основные методы	- использовать методы	-методикой

	экономических исследований, используемые при изучении микроэкономических отношений; -закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.	экономической науки при решении профессиональных задач - использовать знания закономерностей экономики для анализа явлений и процессов в целях выявления угроз и определения способов их снижения.	исследования субъектов микроэкономики; -методологией экономического исследования, навыками ситуационного анализа.
ПК-47	- состав, содержание методов проведения прикладных научных исследований	- анализировать и обрабатывать результаты научной работы, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	- методами проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов, способами обобщать и формировать выводы по теме исследования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины 6 зачетных единиц – 216 часов, из них: 12 часов отводится на лекции, 12 часов отводится на практические занятия и 192 - на самостоятельную работу.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	5		2	1			23	Опрос
2	Тема 2. Теория фирмы. Рыночная власть и доминирующая фирма	5		2	1			23	Опрос
3	Тема 3. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация. Рыночная власть и качество продукта	5		2	2			24	Опрос
4	Тема 4. Теория игр (статические модели игр). Классические модели олигополии	5		2	2			24	Опрос
ИТОГО				8	6			94	ЗАЧЕТ
5	Тема 5. Теория игр (динамические модели игр). Динамические модели олигополии	6		2	1			24	Опрос

6	Тема 6. Дифференциация продукта. Определение и измерение рыночной власти	6		2	1			24	Опрос
7	Тема 7. Основы стратегического поведения фирмы. Барьеры входа в отрасль	6		0	2			25	Опрос
8	Тема 8. Стратегическое поведение фирм (теория и практика). Роль рекламы на олигополистическом рынке	6		0	2			25	Опрос
ИТОГО				4	6			98	ЭКЗАМЕН
ИТОГО				12	12			192	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции		общее количество компетенций
		ОПК-2	ПК-47	
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	26	+	+	2
Тема 2. Теория фирмы. Рыночная власть и доминирующая фирма	26	+	+	2
Тема 3. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация. Рыночная власть и качество продукта	28	+	+	2
Тема 4. Теория игр (статические модели игр). Классические модели олигополии	28	+	+	2
Тема 5. Теория игр (динамические модели игр). Динамические модели олигополии	27	+	+	2
Тема 6. Дифференциация продукта. Определение и измерение рыночной власти	27	+	+	2
Тема 7. Основы стратегического поведения фирмы. Барьеры входа в отрасль	27	+	+	2
Тема 8. Стратегическое поведение фирм (теория и практика). Роль рекламы на олигополистическом рынке	27	+	+	2
Итого	216			2

Краткое содержание тем

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Основные вопросы, изучаемые теорией отраслевых рынков. Теория бизнес-стратегий. Антимонопольное законодательство. Максимизация прибыли. Совершенная конкуренция. Эффективность. Рыночная власть. Детерминанты безвозвратных потерь.

Тема 2. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы. Источники рыночной власти. Доминирующая фирма с конкурентным окружением. Монополия, производящая товары длительного пользования. Х-неэффективность монополии. Поиск ренты. Выгоды от монополии.

Тема 3. Причины применения ценовой дискриминации. Условия, необходимы для осуществления ЦД. Виды ЦД. Нелинейное ценообразование. Антимонопольное

регулирование ЦД. Разыскиваемые товары. Испытываемые товары и качество. Моральный риск. Проблема «лимонов». Сигнализирование о качестве.

Тема 4. Основы теории игр. Концепция равновесия. Статические игры полной информации. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Неша. Смешанные стратегии. Статические модели олигополии. Модель Курно. Конкуренция по Бертрану. Парадокс Бертрана и его решения. Курно vs Бертран.

Тема 5. Экстенсивные игры. Стратегии vs действия и равновесие Неша. Угрозы, незаслуживающие доверия. Двухэтапные игры. Игры почти совершенной информации. Достижение картельного соглашения. Динамические игры. Суперигры. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Антимонопольное законодательство и картели.

Тема 6. Виды дифференциации продукта. Монополистическая конкуренция. Асимметричные предпочтения. Адресные модели. Стратегическое поведение. Олигополистическое равновесие на вертикально дифференцируемых рынках. Структура, поведение и производительность. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков.

Тема 7. Стратегическое поведение. Равновесие по Штакельбергу. Защита входа. Ценообразование, ограничивающее вход. Роль инвестиций в защите входа: модель Диксита. Состязательные рынки. Входные барьеры.

Тема 8. Стратегическое взаимодействие. Стратегическое блокирование входа. Влияние стратегической конкуренции на благосостояние. Обучение делом. Издержки переключения. Вертикальное разделение. Связывание. Стратегическая торговая политика. Управленческие стимулы. НИОКР.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.

При изучении дисциплины важная роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях лектора;
- чтение обязательной литературы (в первую очередь оригинальных статей) по курсу;
- решение задач, предлагаемых преподавателем, и разбор задач на семинарских занятиях;
- подготовка докладов, сообщений, эссе, демонстрирующих овладение студентом самостоятельно усвоенных знаний.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Введение в экономику отраслевых рынков. Основные вопросы, изучаемые теорией отраслевых рынков. Теория бизнес-стратегий. Антимонопольное законодательство. Максимизация прибыли. Совершенная конкуренция. Эффективность. Рыночная власть. Детерминанты безвозвратных потерь	26	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.

Тема 2.	Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы. Источники рыночной власти. Доминирующая фирма с конкурентным окружением. Монополия, производящая товары длительного пользования. X-неэффективность монополии. Поиск ренты. Выгоды от монополии.	26	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Тема 3.	Причины применения ценовой дискриминации. Условия, необходимы для осуществления ЦД. Виды ЦД. Нелинейное ценообразование. Антимонопольное регулирование ЦД. Разыскиваемые товары. Испытываемые товары и качество. Моральный риск. Проблема «лимонов». Сигнализирование о качестве.	28	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Тема 4.	Основы теории игр. Концепция равновесия. Статические игры полной информации. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Неша. Смешанные стратегии. Статические модели олигополии. Модель Курно. Конкуренция по Бертрону. Парадокс Бертрона и его решения. Курно vs Бертран.	28	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Тема 5.	Экстенсивные игры. Стратегии vs действия и равновесие Неша. Угрозы, незаслуживающие доверия. Двухэтапные игры. Игры почти совершенной информации. Достижение картельного соглашения. Динамические игры. Суперигры. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Антимонопольное законодательство и картели.	27	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Тема 6.	Виды дифференциации продукта. Монополистическая конкуренция. Асимметричные предпочтения. Адресные модели. Стратегическое поведение. Олигополистическое равновесие на вертикально дифференцируемых рынках.	27	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Тема 7.	Стратегическое поведение. Равновесие по Штакельбергу. Защита входа. Ценообразование, ограничивающее вход. Роль инвестиций в защите входа: модель Диксита. Состязательные рынки. Входные барьеры. Стратегическое взаимодействие. Стратегическое блокирование входа. Влияние стратегической конкуренции на благосостояние.	27	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.
Тема 8.	Обучение делом. Издержки переключение. Вертикальное разделение. Связывание. Стратегическая торговая политика. Управленческие стимулы. НИОКР.	27	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач. Подготовка к групповой дискуссии.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;

- самостоятельное изучение части теоретического материала, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях лектора;
- чтение обязательной литературы (в первую очередь оригинальных статей) по курсу;
- решение задач, предлагаемых преподавателем, и разбор задач на семинарских занятиях;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений, демонстрирующих овладение студентом самостоятельно усвоенных знаний.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 2. Теория фирмы. Рыночная власть и доминирующая фирма	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 3. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация. Рыночная власть и качество продукта	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 4. Теория игр (статические модели игр). Классические модели олигополии	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 5. Теория игр (динамические модели игр). Динамические модели олигополии	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 6. Дифференциация продукта. Определение и измерение рыночной власти	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 7. Основы стратегического поведения фирмы. Барьеры входа в отрасль	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 8. Стратегическое поведение фирм (теория и практика). Роль	Тематические дискуссии	Тематические дискуссии,	Не предусмотрено

рекламы на олигополистическом рынке		анализ конкретных ситуаций	
-------------------------------------	--	----------------------------	--

Методы проведения аудиторных занятий: лекции, активные формы проведения занятий, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, кейсов методом case-study.

Методы проведения практических занятий и семинаров (контактных часов): решение практикующих упражнений и задач (простых и сложных заданий), обсуждение и решение практических конкретных и аналитических ситуаций – кейсов, консультации по темам курса, обсуждение и проверка домашних заданий, консультации по разработке отдельных разделов курсовой работы.

6.2. Информационные технологии:

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» ориентирована на широкое использование информационных технологий.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;

- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, статьи);

- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);

- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;

- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В ходе занятий используется следующее программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе занятий используется следующие современные профессиональные базы данных, информационных справочных систем:

Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/

[Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com](http://dlib.eastview.com)

Имя пользователя: AstrGU

Пароль: AstrGU

[Электронно-библиотечная система elibrary. http://elibrary.ru](http://elibrary.ru)

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».

В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.

Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов.

<http://garant-astrakhan.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа
2.	Тема 2. Теория фирмы. Рыночная власть и доминирующая фирма	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа
3.	Тема 3. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация. Рыночная власть и качество продукта	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа
4.	Тема 4. Теория игр (статические модели игр). Классические модели олигополии	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа
5.	Тема 5. Теория игр (динамические модели игр). Динамические модели олигополии	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа
6.	Тема 6. Дифференциация продукта. Определение и измерение рыночной власти	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа

7.	Тема 7. Основы стратегического поведения фирмы. Барьеры входа в отрасль	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа
8.	Тема 8. Стратегическое поведение фирм (теория и практика). Роль рекламы на олигополистическом рынке	ОПК-2, ПК-47	Опрос, контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Критерии оценивания результатов обучения

5 «отлично»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	- неправильная оценка предложенной ситуации; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Оценка общественного благосостояния в условиях несовершенноконкурентного рынка

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое альтернативные издержки фирмы? Почему необходимо учитывать альтернативные издержки принятия решений?
2. Что такое эффект масштаба? Как связана экономия от масштаба с отдачей от масштаба?
3. В чем разница между постоянными и невозвратными издержками?
4. Какова роль невозвратных издержек при принятии экономических решений?

Тема 2. Теория фирмы. Рыночная власть и доминирующая фирма

Вопросы для дискуссии.

1. Каковы цели менеджеров? В чем конфликт собственников и менеджеров?
2. Что такое проблема принципала-агента? Какими способами можно смягчить этот конфликт?
3. В чем разница между горизонтальной и вертикальной границей? Приведите несколько реальных примеров.

Темы для эссе.

1. Сравнительный анализ методов оценки границ рынка и условий эффективного использования каждого из них.
2. Выберите отрасль и изучите факторы, определяющие рыночную власть фирмы в этой отрасли.
3. Выберите фирму или отрасль и опишите ее вертикальные и горизонтальные границы.

Тема 3. Нелинейное ценообразование и ценовая дискриминация. Рыночная власть и качество продукта

Вопросы для дискуссии.

1. Какие типы входных барьеров существуют? Опишите их вкратце.
2. Что такое доминирующая фирма? Почему существует доминирующая фирма?
3. Какие факторы определяют рыночную власть доминирующей фирмы?
5. Почему маловероятно, что защита авторских прав обычно приведет к значительной рыночной власти?
6. Объясните, почему у Intel может быть стимул быстро выпускать новые версии своих микропроцессоров.
7. Может ли входной барьер когда-либо быть социально полезным?
8. Прокомментируйте следующее утверждение: «Степень рыночной власти ограничена эластичностью спроса».
9. Что произойдет с доминирующей фирмой, если конкурентные преимущества смогут снизить ее производственные издержки?

Темы для эссе.

1. Доминирующая фирма в российской экономике.
2. Выберите отрасль и проанализируйте существующие входные барьеры.

Тема 4. Теория игр (статические модели игр). Классические модели олигополии

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое олигополия?
2. Каковы примеры олигополии?
3. Опишите модель Курно.
4. Опишите модель Бертрана. Почему равновесие Бертрана называют равновесием Нэша? Почему равновесие устойчиво? Почему фирмы не поднимают цены до уровня, максимизирующего совместную прибыль?

Темы для эссе.

1. Стратегическое поведение фирм на рынке
2. Проблемы олигополии в России
3. Анализ поведения олигополистов в России

Тема 5. Теория игр (динамические модели игр). Динамические модели олигополии

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое игра? Каковы основные элементы игры?
2. Опишите разные виды игр.
3. Почему рациональность и общие знания важны в теоретико-игровом анализе?
4. Опишите нормальное представление игры.
5. Что такое дилемма заключенного?
6. Что такое доминирующая стратегия? Почему равновесие устойчиво в доминирующих стратегиях?
7. Объясните смысл равновесия Нэша. Чем оно отличается от равновесия в доминирующих стратегиях?

Тема 6. Дифференциация продукта. Определение и измерение рыночной власти

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое асимметричная информация? Почему существует асимметричная информация?
2. Почему асимметричная информация приводит к «провалу» на рынке совершенной конкуренции?
3. Проблемы, связанные с асимметричной информацией о качестве, имеют разное значение для разных типов рынков: поиск товаров, товары опыта, товары доверия. Что такое товары поиска, опыта и доверия?
4. Что такое «Рынок лимонов»? Почему существует неблагоприятный отбор?
5. Какие способы решения этой проблемы существуют?
6. Что такое моральный риск?
7. Объясните, почему на страховом рынке существует проблема «лимонов». Как можно решить эту проблему?

Тема 7. Основы стратегического поведения фирмы. Барьеры входа в отрасль

Вопросы для дискуссии.

1. Что такое стратегическое поведение? Какие виды существуют?
2. Какие условия должны быть выполнены, чтобы стратегия отказа от сотрудничества была успешной?
3. В чем разница между стратегическим и тактическим выбором?
4. Объясните роль обязательства.
5. Какова связь между обязательствами и пересмотром условий? Приверженность и

репутация?

6. Какова предельная цена?

7. Опишите модель предельного ценообразования, при которой преимущество имеет одна фирма.

Тема 8. Стратегическое поведение фирм (теория и практика). Роль рекламы на олигополистическом рынке

Вопросы для дискуссии.

1. Почему обучение на практике дает фирме преимущество?
2. Что такое издержки переключения? Приведите несколько примеров.
3. Что такое вертикальное разделение?
4. Какова стратегическая роль связей?

Пример контрольной работы для проведения текущего контроля по дисциплине

1. Potential Pareto improvement

2. Lerner index

Problem. Suppose that demand for rollerblades is given by $D(p) = A - 2p$. The cost function for all firms is $C(y) = wy^2 + f$, where f is a fixed set-up cost. The marginal cost of production is $MC(y) = 2wy$. Assume that the industry is perfectly competitive.

a). Suppose $A = 200$, $w = \$4$, $f = \$100$, and $n = 2$. What is the equilibrium price and quantity? Firm supply and profits?

b) How many firms will operate in this market in long run equilibrium? ($n = ?$)

c) Suppose that the market for rollerblades is now monopolized. What are the profit-maximizing quantity and monopoly profits?

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Дифференциация продукта: модель монополистической конкуренции. Равновесие и оценка его эффективности. Избирательность в выборе продукта.
2. Поиск ренты
3. X-неэффективность
4. Виды ценовой дискриминации
5. Необходимые условия для ценовой дискриминации
6. Реклама как сигнал о качестве
7. Динамические модели олигополии
8. Смешанные стратегии
9. Модель Бертрана
10. Модель Курно
11. Рациональные стратегии. Равновесие Нэша
12. Статические игры совершенной информации. Доминирующие стратегии.
13. Дифференциация продукта: адресная модель. Предпочтения потребителей в адресной модели.
14. Модель Хотеллинга при фиксированном числе фирм.
15. Модель Хотеллинга при свободном входе.
16. Локализованная конкуренция. Рыночное равновесие и его эффективность.
17. Адресная модель с эндогенными ценами.
18. Стратегии в условиях дифференциации продукта: распространение, спецификация и преэминентность брендов.
19. Стратегическое поведение. Угрозы, обещания и коммитмент. Стратегический ход. Стратегический и тактический выбор.
20. Равновесие Стакельберга. Преимущество первого хода. Роль коммитмента.
21. Сдерживание входа. Роль экономии от масштаба.

22. Блокирующий выпуск. Блокирующая цена. Постулат Сайлоса.
23. Сдерживание входа. Модель Диксита.
24. Состязательные рынки. Барьеры входа, их виды.
25. Стратегическая конкуренция. Двухступенчатая модель Тироля.
26. Стратегические субституты и комплементы.
27. Стратегическое предоставление входа и стратегическое сдерживание входа.
28. Четыре типа бизнес-стратегий в модели Тироля.
29. Кривая обучения. Ее значение для сдерживания входа.
30. Затраты на переключение.
31. Реклама с точки зрения экономики благосостояния: нормативный и позитивный подходы.
32. Модель рекламы как экзогенных затрат.
33. Модель рекламы как эндогенных затрат.
34. Реклама: кооперативная и хищническая.
35. Рыночная структура и стимулы к инновациям.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Формы контроля.

Текущий — фронтальные, комбинированные опросы в рамках семинара (вклад в итоговую оценку – 20%)

Промежуточный — выполнение контрольных работ (вклад в итоговую оценку – 50%)

Итоговый- экзамен в письменной форме (вклад в итоговую оценку – 30%)

Итоговая оценка – выставляется исходя из баллов, полученных на семинарских занятиях, баллов за контрольные работы, оценки на экзамене.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-2				
1.	Задание закрытого типа	Абсолютное преимущество в издержках а) Более низкие затраты для существующих фирм по сравнению с новыми фирмами б) Снижение средних издержек при увеличении выпуска продукции. в) потребительские издержки, связанные с переходом от одного производителя к другому г) снижение спроса фирм, вошедших в отрасль	а	1
2.	Задание закрытого типа	Информационная асимметрия возникает на рынке: а. Search good б. Experienced goods в. Нормальных товаров г. Товаров низшей категории	б	1
3.	Задание закрытого типа	По принципу минимальной дифференциации а. продукты однородны	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б. продукты дифференцированы в. фирмы вступают в сговор д. на рынке много разных фирм		
4.	Задание закрытого типа	Что не может предотвратить неблагоприятный отбор на товарном рынке? а. Гарантия б. Цена в. Репутация д. Стандарты	б	1
5.	Задание закрытого типа	Экономия от объема означает: а) долгосрочные средние издержки снижаются по мере увеличения объема выпуска б) дешевле производить два вида продукции вместе на одном заводе, чем производить одинаковое количество каждого товара на заводах, производящих одну продукцию. в) объем выпуска, при котором средние издержки минимальны. г) дешевле производить два вида товара на двух разных заводах, чем производить одинаковое количество каждого товара на одном заводе.	б	2
6.	Задание открытого типа	Что такое экономия на масштабе	Снижение в долгосрочном плане средних издержек производства в результате увеличения объемов выпускаемой продукции	2-3
7.	Задание открытого типа	Какие существуют барьеры входа?	Государственные ограничения на вход, структурные характеристики и стратегическое поведение действующих лиц.	5-6
8.	Задание открытого типа	Чем отличается связывание и продажи товаров наборами?	Связывание означает, что продажа одного	3-4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа		товара обусловлена покупкой другого.	
9.	Задание открытого типа	Что такое доминирующая фирма?	Это фирма, которая занимает доминирующее положение в отрасли может устанавливать цену, выше предельных издержек	5
10.	Задание открытого типа	Какое условие необходимо для осуществления ценовой дискриминации?	Фирма должна обладать рыночной властью, отсутствие арбитража	2-3
11.	Задание закрытого типа	Верно или неверно: ценовая дискриминация представляет собой набор стратегий ценообразования, направленных на получение большего излишка	Верно	2
12.	Задание закрытого типа	Верно или неверно: барьер входа – это то, что делает ожидаемую прибыль новичка отрицательной, даже если существующие фирмы могут осуществлять рыночную власть.	Неверно	2
13.	Задание закрытого типа	Доминирующая фирма может устанавливать цену выше предельных издержек	Верно	2
14.	Задание закрытого типа	Эффективное распределение минимизирует общий излишек.	Неверно	2
15.	Задание закрытого типа	Барьеры входа определяют степень, в которой фирма может осуществлять рыночную власть в долгосрочной перспективе.	Верно	2
16.	Задание открытого типа	Фирма-ценополучатель должна увеличивать выпуск, если она продает по цене, превышающей средние издержки.	На конкурентном рынке фирмы производят оптимальный выпуск, когда минимальный АС равен МС и цене. Если у фирмы есть преимущество в издержках, то рыночная цена выше ее АС, и в этом случае эта	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			фирма имеет положительную прибыль. Утверждение неверно.	
17.	Задание открытого типа	Почему норвежские производители смогли занять доминирующее положение на рынке выращиваемого лосося и удерживать его почти два десятилетия?	К середине 1980-х годов лосось, выращенный на фермах, стал основным предметом экспорта, особенно в Соединенные Штаты. Выращенный лосось конкурирует с диким лососем, но имеет преимущество в том, что свежий дикий лосось доступен только в определенное время года. Соединенные Штаты являются крупнейшим в мире производителем дикого лосося. Однако большая часть этого продукта консервирована, и его необходимо заморозить, если его употреблять вне сезона сбора урожая. Выращенного лосося можно собирать круглый год, поэтому он всегда доступен в свежем виде. В результате рестораны в Соединенных Штатах стали крупными покупателями норвежского лосося.	5-6
18.	Задание открытого типа	Автомобильный задний фонарь состоит из двух частей: пластиковая внешняя крышка и лампочка. Какие из этих деталей автомобильная компания с большей вероятностью будет производить собственными силами? Почему?	Как известно, лампочки однородны. Поэтому их могут производить внешние поставщики. Однако пластиковая внешняя крышка должна быть разработана и изготовлена	3-4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			индивидуально для каждой марки и модели.	
19.	Задание открытого типа	В новостной статье 1998 года сообщалось, что Delta Air Lines и American Airlines пытались поднять тарифы на авиабилеты на 4%, но этот шаг провалился, когда единственная компания Northwest Airlines отказалась соответствовать более высоким ценам. Что это говорит о природе динамики цен в авиационной отрасли?	Northwest Airlines отказалась соответствовать более высоким ценам, тем самым стимулируя спрос внутри страны. Вызвав значительный рост продаж при низкой цене, они значительно увеличили объем производства (продаж).	5-6
20.	Задание открытого типа	Объясните, почему сговор затруднен при конкуренции в течение одного периода и легче, когда фирмы взаимодействуют в течение нескольких периодов.	Установление цен затруднено в течение одного периода и проще, когда фирмы взаимодействуют в течение нескольких периодов, поскольку в течение одного периода конкуренции у фирм есть стимулы обманывать и устанавливать более низкие цены, чем конкуренты, чтобы получить высокую краткосрочную прибыль.	5-6

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	4/5	20	
2.	Написание эссе	3/10	30	
3.	Итоговая работа	1	50	
Всего			90	-
Блок бонусов				

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
4.	Посещение занятий	1	4	
5.	Своевременное выполнение всех заданий	1	6	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-2
Неготовность к занятию	-2
Пропуск занятия без уважительной причины	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Юсупова Г.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : практикум / Юсупова Г.Ф. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809203.html>

2. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Севастьянова Н.Б. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778226128.html>

б) Дополнительная литература:

3. Балакина Т.П., Микроэкономика: промежуточный уровень [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 1000 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html> (ЭБС «Консультант студента»)

4. Егорова М.А., Конкурентное право в таблицах и схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. М.А. Егорова - М. : Юстицинформ, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-

7205-1442-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720514426.html> (ЭБС «Консультант студента»)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

6. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> Учетная запись образовательного портала АГУ

7. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет

Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).