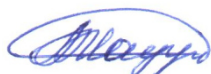


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП



Е.А. Мацуy

« 28 » августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента



Е.В. Крюкова

« 28 » августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Составитель

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестр

Крюкова Е.В., доцент, к.э.н.

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент организации

бакалавр

очно-заочная

2021

3

5

Астрахань – 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель курса:

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных сфер предпринимательской деятельности по обоснованию принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством.

1.2. Задача:

- формирование в процессе обучения у студента дополнительных профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области управленческой деятельности в современной организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Комплексный анализ деятельности предприятия» относится к вариативной части - Б.1.Д.04.01. Дисциплина изучается в 3,4 семестрах (экзамен) и является продолжением освоения профессиональных дисциплин. В дальнейшем знания, полученные при изучении дисциплины, могут быть также использованы при освоении курсов, изучающих современные методы оценки эффективности принимаемых финансовых решений в области инвестиционной деятельности; основы анализа эффективности реальных проектов и оценки инвестиционных качеств финансовых инструментов; методологические приемы формирования и управления инвестиционным портфелем предприятия.

Менеджмент организации

Корпоративные финансы

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика организации предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

в) профессиональных (ПК):

Способность на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-2);

Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

Таблица 1

Декомпозиция результатов обучения

Компетенции		Формируемые знания, умения, навыки		
Код в ООП	Название	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2	Способен обеспечивать сбор и создание базы данных для планирования,	Методы анализа обеспечивать сбор и создание базы данных для планирования,	Проводить анализ и обеспечивать сбор и создание базы данных для планирования,	Навыками анализа финансовой деятельности организаций и обеспечивать сбор и

	выполнять типовые расчеты для проектирования бизнес – процессов, анализировать показатели деятельности структурных подразделений, способен внедрять и ставить задачи с использованием цифровых технологий, обобщить и внедрить передовые опыты в области тактического планирования;	выполнять типовые расчеты для проектирования бизнес – процессов, анализировать показатели деятельности структурных подразделений, способен внедрять и ставить задачи с использованием цифровых технологий, обобщить и внедрить передовые опыты в области тактического планирования;	выполнять типовые расчеты для проектирования бизнес – процессов, анализировать показатели деятельности структурных подразделений, способен внедрять и ставить задачи с использованием цифровых технологий, обобщить и внедрить передовые опыты в области тактического планирования;	создание базы данных для планирования, выполнять типовые расчеты для проектирования бизнес – процессов, анализировать показатели деятельности структурных подразделений, способен внедрять и ставить задачи с использованием цифровых технологий, обобщить и внедрить передовые опыты в области тактического планирования;
ПК-3	Способен осуществлять исследования, анализ данных, разработку и реализацию планов и мероприятий по рациональной организации производственного процесса и труда, структуры управления организацией и производством, эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей на основе передовых информационных технологий.	Основные методы исследования, анализ данных, разработку и реализацию планов и мероприятий по рациональной организации производственного процесса и труда, структуры управления организацией и производством, эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей на основе передовых информационных технологий.	Формировать исследования, анализ данных, разработку и реализацию планов и мероприятий по рациональной организации производственного процесса и труда, структуры управления организацией и производством, эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей на основе передовых информационных технологий.	Навыками анализа исследования, анализ данных, разработку и реализацию планов и мероприятий по рациональной организации производственного процесса и труда, структуры управления организацией и производством, эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей на основе передовых информационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (3 зачетные единицы) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 108 часов, из них на контактную работу обучающихся с преподавателем 6 ч. лекционных, 8 ч. практических, 94 ч. самостоятельная работа.

Таблица 2
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование радела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Теория экономического анализа. Основы экономического анализа. Метод, способы, приемы и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа.	3, 4		4	8			20	Кейс
2	Тема 2. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства. Финансовый анализ. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа.	3, 4		2	4			40	Кейс
3	Тема 3. Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Анализ и оценка	3, 4		2	4			20	Кейс

	имущественного положения организации. Анализ и оценка платежеспособности и ликвидности активов.								
4	Тема 4. Анализ доходов и расходов организации, оценка финансовых результатов ее деятельности. Анализ и оценка доходности капитала и рентабельности деятельности.	3, 4		2	4			40	Практикующее упражнение
5	Тема 5. Анализ инвестиционных проектов. Управленческий анализ.	3, 4		2	4			20	Ответить на вопросы
6	Тема 6. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала.	3, 4		2	4			20	Кейс
7	Тема 7. Анализ производства и реализации продукции. Маржинальный анализ.	3, 4		2	6			6	Коллоквиум по вопросам
ИТОГО		3, 4		16	34			166	Экзамен 3,4 сем.

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
 КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Темы, разделы	Кол-во	
	часов	

дисциплины		ПК-2	ПК-3	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Теория экономического анализа. Основы экономического анализа. Метод, способы, приемы и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа.	32	+	+	2
Тема 2. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства. Финансовый анализ. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа.	46	+	+	2
Тема 3. Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Анализ и оценка имущественного положения организации. Анализ и оценка платежеспособности и ликвидности активов.	26	+	+	2
Тема 4. Анализ доходов и расходов организации, оценка финансовых результатов ее деятельности. Анализ и оценка доходности капитала и рентабельности деятельности.	46	+	+	2
Тема 5. Анализ инвестиционных проектов. Управленческий анализ.	26	+	+	2
Тема 6. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала.	26	+	+	2
Тема 7. Анализ производства и реализации продукции. Маржинальный анализ.	14	+	+	2
Итого	166	+	2	

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Теория экономического анализа. Основы экономического анализа. Метод, способы, приемы и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа.

Роль экономического анализа в условиях рыночной экономики. Предмет и объект экономического анализа. Содержание и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Принципы экономического анализа. Виды экономического анализа и их классификация. Перспективный и ретроспективный экономический анализ.

Тема 2. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства. Финансовый анализ. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа.

Анализ динамики и выполнения плана по производству и реализации продукции. Анализ качества и структуры продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ состава и динамики прибыли. Факторный анализ рентабельности деятельности предприятия. Оценка эффективности распределения прибыли предприятия.

Тема 3. Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Анализ и оценка имущественного положения организации. Анализ и оценка платежеспособности и ликвидности активов.

Оценка уровня обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния складских запасов. Анализ соответствия складских запасов нормативам оборотных средств.

Тема 4. Анализ доходов и расходов организации, оценка финансовых результатов ее деятельности. Анализ и оценка доходности капитала и рентабельности деятельности.

Анализ структуры и динамики общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ прямых материальных затрат. Анализ косвенных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 5. Анализ инвестиционных проектов. Управленческий анализ.

Частные и обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов

Тема 6. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала. Комплексная оценка интенсификации и эффективности производства. Методики комплексной рейтинговой оценки состояния предприятия. Понятие производственного потенциала предприятия. Диагностика кадрового, технического, производственного и финансового потенциала предприятия. Анализ вероятности банкротства предприятия

Тема 7. Анализ производства и реализации продукции. Маржинальный анализ.

Краткая характеристика видов экономического анализа. Финансовый и управленческий анализ. Функционально-стоимостной анализ. Маржинальный анализ. Методы анализа. Системный подход как основа анализа. Приемы анализа. Система взаимосвязанных аналитических показателей. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности. Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ

капитала предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка деловой активности. Эффект финансового рычага

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Антикризисное управление» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в тч, в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия или изучения материала по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№	Формы	Описание
1	<i>Keйс-study</i>	Кейс «Система контроля изменениями» (практическое задание для групповой работы) — 20 час Кейс «Неэффективная система управления предприятием» (практическое задание для групповой работы) — 20 час Кейс «Выжить в условиях высокой конкуренции» (практическое задание для индивидуальной работы) — 20 часа Интерактивное занятие «Деловая игра»- та самая цель-20 часа
2	<i>WEB-круиз</i>	1. Тема «Изменения в организационной структуре» Используя WEB — круиз, внимательно изучите условия и рассчитайте согласно методике Таффлера степень банкротства на предприятии —20 часа. 2. Тема «Как связаны между собой жизненные циклы организаций и организационные кризисы»=40часов Используя WEB — круиз, проведите анализ развития организации и сделайте прогноз следующего этапа его развития. Аргументируйте свой ответ — 10 часа.
3	<i>Проблемный диспут</i>	Тематика проблемного диспута: «Что такое «изменения» и каковы инструменты управления?»-16 час

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Теория экономического анализа. Основы экономического анализа. Метод, способы, приемы и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа.	Лекция-диалог		Не предусмотрено
Тема 2. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства. Финансовый анализ. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа.	Лекция-диалог		Не предусмотрено
Тема 3. Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Анализ и оценка имущественного положения организации. Анализ и оценка платежеспособности и ликвидности активов.	Лекция-диалог		Не предусмотрено
Тема 4. Анализ доходов и расходов организации, оценка финансовых результатов ее деятельности. Анализ и оценка доходности капитала и рентабельности деятельности.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Анализ инвестиционных проектов. Управленческий анализ.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала.	Лекция-диалог		Не предусмотрено
Тема 7. Анализ производства и реализации продукции. Маржинальный анализ.	Лекция-диалог		Не предусмотрено

--	--	--	--

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
2	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
4	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
5	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
6	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Антикризисное управление» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Теория экономического анализа. Основы экономического анализа. Метод, способы, приемы и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа.	ПК-2 ПК-3	Устный опрос
Тема 2. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства. Финансовый анализ. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа.	ПК-2 ПК-3	Устный опрос; кейз-стади (практическое задание для групповой работы)
Тема 3. Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Анализ и оценка имущественного положения организации. Анализ и оценка платежеспособности и ликвидности активов.	ПК-2 ПК-3	Кейз-стади (практическое задание для групповой работы); контрольная работа (6-я неделя)
Тема 4. Анализ доходов и расходов организации, оценка финансовых результатов ее деятельности. Анализ и оценка доходности капитала и рентабельности деятельности.	ПК-2 ПК-3	Устный опрос; письменный отчет по домашнему заданию (практическое задание для индивидуальной работы)
Тема 5. Анализ инвестиционных проектов. Управленческий анализ.	ПК-2 ПК-3	Устный опрос
Тема 6. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала.	ПК-2 ПК-3	Устный опрос
Тема 7. Анализ производства и реализации продукции. Маржинальный анализ.	ПК-2 ПК-3	Устный опрос

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«удовлетворительно»	материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1.

Теория экономического анализа. Основы экономического анализа. Метод, способы, приемы и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа.

Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Сравнительный аналитический баланс составляют для:
 - а) определения изменений за анализируемый период;
 - б) общей оценки финансового состояния предприятия и его изменений за анализируемый период;
 - в) перегруппировки статей актива и пассива баланса.
2. вертикальный анализ позволяет:
 - а) прогнозировать финансовое состояние предприятия;
 - б) проследивать изменения в балансе;
 - в) определить структуру итоговых финансовых показателей и выявить влияние каждой позиции отчетности на результат в целом.
3. Ликвидность баланса – это:
 - а) возможность субъекта хозяйствования за счет наличия средств в кассе погасить свои платежные обязательства;

- б) возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства;
- в) возможность субъекта хозяйствования за счет денежных средств в кассе и на расчетном счете погасить свои платежные обязательства.
- 4. Условиями абсолютной ликвидности баланса являются:
 - а) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 > П_3$; $A_4 > П_4$;
 - б) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 < П_3$; $A_4 < П_4$;
 - в) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 > П_3$; $A_4 < П_4$.
- 5. Коэффициент финансовой устойчивости показывает:
 - а) какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников;
 - б) какая часть активов финансируется за счет за счет устойчивых источников;
 - в) достаточно ли у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости.
- 6. При реализации на сторону излишнего оборудования фондоотдача
 - а) увеличивается
 - б) уменьшается
 - в) не изменяется
- 7. Собственными источниками формирования оборотных средств являются:
 - а) краткосрочные финансовые вложения
 - б) прибыль
 - в) капитальные вложения
- 8. От уровня себестоимости предприятия прямо зависит:
 - а) размер прибыли;
 - б) инвестиционная привлекательность предприятия;
 - в) изменение структуры проданной продукции.

Устный опрос

1. Какую роль играют кризисы в социально-экономическом развитии?
2. Каковы сущность, цель, миссия, основной принцип и оценка эффективности государственного антикризисного управления рынками в переходной трансформирующейся экономике?
3. Каковы причины возникновения кризисов?
4. Что такое «провалы рынка» и каковы инструменты их государственного регулирования?
5. Какие признаки характеризуют кризис и его особенности?
6. С помощью каких мер государство предоставляет предприятиям налоговый выигрыш для преодоления кризиса?

Тема 2.

Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства. Финансовый анализ. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа.

Устный опрос

Вопросы для устного ответа и короткий опрос:

1. Научные основы экономического анализа
2. Макроэкономический анализ
3. Микроэкономический анализ

4. Понятие анализа хозяйственной деятельности
5. Виды анализа хозяйственной деятельности
6. Предмет анализа хозяйственной деятельности
7. Содержание анализа хозяйственной деятельности
8. Задачи анализа хозяйственной деятельности
9. Метод и методика анализа
10. Способы анализа
11. Система показателей как элемент методики анализа
12. Анализ и синтез
13. Изучение экономических явлений во взаимосвязи
14. Изучение экономических явлений в динамике
15. Особенности метода экономического анализа
16. Классификация задач экономического анализа
17. Классификация экономико-математических методов
18. Экономико-математическое моделирование. Определение модели. Содержание и процесс метода моделирования.
19. Этапы процесса моделирования.
20. Предпосылки для моделирования
21. Традиционные методы экономического анализа
22. Детерминированный факторный анализ
23. Виды детерминированных моделей
24. Современный факторный анализ
25. Стохастические связи
26. Корреляционно-регрессионный анализ
27. Парная корреляция
28. Множественная корреляция.
29. Экономическая информация. Формирование потока информации
30. Правила отражения информации (объективность, единство, оперативность и т.д.)

Тема 3.

Анализ и оценка источников финансирования деятельности организации. Анализ и оценка имущественного положения организации. Анализ и оценка платежеспособности и ликвидности активов.

кейз-стади (практическое задание для групповой работы)

Тест

1. Рентабельность производственной деятельности рассчитывается как отношение:
 - а) прибыль от реализации к сумме затрат от реализации;
 - б) прибыль от реализации к сумме полученной выручки от реализации;
 - в) чистая прибыль к среднегодовой стоимости капитала.
2. Сальдо прочих доходов и расходов учитывается в процессе определения:
 - а) валовой прибыли
 - б) прибыли от реализации
 - в) прибыли до налогообложения
3. Что включается в состав количественных показателей производственной программы?
 - а) объемы производства продукции;
 - б) номенклатура выпускаемой продукции;
 - в) качество выпускаемой продукции;
4. Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?
 - а) производительности труда;

- б) фондоотдачи;
в) материалоемкости.
5. При прочих равных условиях к росту показателя «среднегодовая выработка на 1 работающего» приводит увеличение:
- а) запасов комплектующих изделий
б) численности основных рабочих
в) цен на выпускаемую продукцию
6. Что такое абсолютный маржинальный доход?
- а) разница между выручкой и переменными затратами;
б) сумма переменных затрат и прибыли;
в) прибыль за вычетом постоянных затрат;
7. Как рассчитывается показатель материалоотдачи
- а) как частное от деления количества продукции на материальные затраты
б) произведение материальных затрат на объем выпуска продукции
в) как частное от деления материальных затрат на количество продукции.
8. Коммерческие расходы относятся к:
- а) прямым затратам;
б) косвенным затратам;
в) переменным затратам;
9. Что является точкой безубыточности при ее графическом определении?
- а) точка пересечения прямых выручки и полных затрат;
б) точка пересечения прямых выручки и переменных затрат;
в) точка пересечения прямых переменных и постоянных затрат.
10. К способам детерминированного факторного анализа относятся :
- а) корреляционное отношение
б) сравнение
в) метод цепных подстановок
11. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются:
- а) размером полученной прибыли;
б) размером собственного капитала;
в) выручкой от продажи.
1. Практикующее упражнение по моделям банкротства «Альтма, Савицкая, Тишоу, Лис, Таффлер»

Индивидуальные практические задания:

- Изучите диагностику банкротства предприятия.
- Заполните таблицу, рассчитав показатели по «методике Альтмана» и сделайте соответствующий вывод по степени банкротства.

Задача 1. - Расчет вероятности банкротства по Z – индексу Альтмана

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Средняя величина активов, тыс.руб.	2567610	2142543	2281123
2. Средняя величина оборотных активов, тыс.руб.	1755329	1441986	1430213
3. Чистая прибыль, тыс.руб.	-78654	30789	7896
4. Валовая прибыль, тыс.руб.	388943	569412	675195
5. Средняя величина собственного капитала, тыс.руб.	67628	88477	94423
6. Средняя величина заемного капитала, тыс.руб.	2434982	2564174	2178181
7. Выручка от продажи, тыс.руб.	2323265	2367446	2999252
8. K1, ед.			

9. К2, ед.			
10. К3, ед.			
11. К4, ед.			
12. К5, ед.			
13. Z – индекс Альтмана			
14. Значение	Z	Z	Z

Тема 4.

Анализ доходов и расходов организации, оценка финансовых результатов ее деятельности. Анализ и оценка доходности капитала и рентабельности деятельности.

Кейз-стади (практическое задание для групповой работы); контрольная работа

1. Написание эссе
2. Web-квиз и проблемный диспут

Вопросы для устного ответа и написать эссе:

1. Из чего состоит управление инвестиционной деятельностью и по каким направлениям оно осуществляется?
2. Опишите этапы разработки инвестиционной стратегии организации.
3. Назовите источники формирования инвестиционных ресурсов организации. Каковы особенности формирования инвестиционных ресурсов в кризисной ситуации?
4. Какие задачи возложены на НИОКР в процессе антикризисного управления?
5. Что дает развитие территориальных кластеров предприятий?
6. Назовите проблемы стремительного роста организаций, которые могут вызвать кризисную ситуацию. Какие меры используются для разрешения этих проблем и предупреждения кризиса?
7. Что включает в себя качественная оценка риска?
8. Как можно классифицировать риски?
9. Какие вы знаете стратегии управления рисками?
10. Опишите инструменты анализа рисков.
11. Какие существуют количественные методы анализа рисков?
12. Экономическая информация технического, планового и нормативного характера
13. Экономическая информации в виде учета и отчетности
14. Организационные этапы, форма и база экономического анализа
15. Факторы хозяйственной деятельности
16. Резервы в экономическом анализе
17. Классификация резервов
18. Комплексный экономический анализ
19. Виды экономического анализа
20. Классификация экономического анализа по содержанию процесса управления
21. Оперативный анализ
22. Перспективный анализ
23. Текущий анализ
24. Классификация экономического анализа по объектам и субъектам управления
25. Классификация экономического анализа по принципу повторяемости, содержанию и полноте изучения
26. 49. Классификация экономического анализа по методам измерения, степени охвата и механизации

Кейс «социальное партнерство»

Индивидуальные практические задания:

Ситуация. Коллектив предприятия «Чайковский текстиль» — большой и работоспособный, но мыслящий пока по-старому; знающие специалисты, которые не всегда реализуют себя; обыкновенные труженики, пытающиеся стать акционерами; люди, все душой болеющие за будущее предприятия; квалифицированные специалисты, которых необходимо дообучить. Структура проблем.

1. Угроза банкротства:

- рост долгов;
- большие затраты;
- снижение объема реализации.

2. Неудовлетворительная финансовая система:

- отсутствие финансового планирования и финансовой политики;
- слабый контроль за финансами;
- слишком большие затраты.

3. Отсутствие эффективной системы управления:

- недостаток сильных менеджеров;
- отсутствие четкой программы выхода из кризиса;
- отсутствие комплексного планирования и прогнозирования;
- замедление структурной перестройки;
- недостаточная экономическая самостоятельность подразделений;
- отсутствие работы на общую цель;
- перебои в снабжении и обеспечении производства.

4. Проблемы маркетинга:

- ориентация на экспорт;
- недостаточно гибкая ассортиментная политика;
- необходимо повышение потребительских качеств продукции;
- необходима реорганизация службы маркетинга;
- необходимо создание новой продукции и новых технологий под нее.

5. Производственно-технические проблемы:

- большая доля старого и устаревшего оборудования;
- недостаточное внедрение новых технологий под существующую продукцию;
- отсутствие новых технологий под новую продукцию.

6. Проблемы управления персоналом:

- незаинтересованность в результатах труда (слабая мотивация);
- ухудшение социально-психологического климата;
- необходимость в балансе интересов;
- недостаточное развитие персонала, обучение.

Используя WEB — круиз, Рассмотрим алгоритм разработки стратегии антикризисного управления, реализованный группой российских консультантов и специалистов на ЗАО «Чайковский текстиль».

Основной вклад в улучшение позиций предприятия связан с переходом на систему и технологию управления по результатам, которая обеспечивает повышение эффективности использования собственных ресурсов организации, включая активизацию и развитие его потенциала, в первую очередь инновационного. Необходимо создать схему стратегического управления изменениями, координирующего усилия всех подразделений и фокусирующего их на решении ключевых вопросов. Персонал настроен на достижение результатов работы в единой команде и на обучение.

Тематика проблемного диспута: Разобрать кейс по «Социальному партнерству»

«Возможности и препятствия ведения социально ответственного и этического бизнеса в современной России».

Аргументируйте свою точку зрения, приведя примеры деятельности крупных российских предприятий и организаций и сделав обоснованные выводы по результатам проведенного Web-круиза.

Тема 5.

Анализ инвестиционных проектов. Управленческий анализ.

Устный опрос; письменный отчет по домашнему заданию (практическое задание для индивидуальной работы)

Перечень дискуссионных тем для собеседования

1. Предмет и принципы КЭАХД, его содержание.
2. Цель и задачи комплексного экономического анализа.
3. Виды комплексного экономического анализа.
4. Блок-схема КЭАХД. Обоснование связи между блоками.
5. Метод комплексного экономического анализа.
6. Классификация методов и приемов комплексного экономического анализа.
7. Источники и виды информации при проведении анализа.

Web-круиз

Индивидуальные практические задания:

Антикризисная стратегия «агрессивного» роста концерна «Калина» на рынке косметики. Российский рынок косметики растет на 10—15% в год и, по оценкам экспертов, будет расти такими темпами еще как минимум в течение 5 лет. Так как рынок растет, все крупные мировые игроки появились на российском рынке.

Через несколько лет косметический рынок стабилизируется. Под натиском иностранных компаний доля российских производителей на нем может сократиться с 50 до 20—30%. Это стандартная ситуация для местных компаний в Европе. Понятно, что некоторые российские компании займут большую часть российской доли, остальные будут терять свои позиции на рынке. В такой ситуации концерн «Калина» купил 30% голосующих акций и уставного капитала немецкой косметической компании полного цикла Dr Scheller Cosmetics AG, израсходовав на это 8 млн евро. Россияне не смутили ни убыточность немецкой фирмы, ни слабость ее брендов на российском рынке, ни наличие сильных конкурентов. Руководство «Калины» считает, что немецкая фирма органично дополняет бизнес концерна. Не придется самим запускать декоративную косметику, производство и продажа которой налажены у немцев, на что потребовались бы несколько лет и очень крупные вложения. Россияне не готовы покупать отечественную косметику в среднем ценовом сегменте, но покупают немецкую. Имея мощную сбытовую сеть и умея продвигать товары на российском рынке (мерчандайзинг, рекламу), «Калина» рассчитывает за три года сделать немецкие марки лидерами в своих сегментах российского рынка. Увеличить их продажи не только в России, но и на рынках СНГ, сделав немецкие косметические марки прибыльными. Через некоторое время немецкая компания займется распространением российской продукции в Европе через свои каналы распределения. Концерн «Калина» предлагает качественный товар, соответствующий всем европейским нормам и стандартам, по привлекательной цене. Небольшие партии косметики «Калины» уже продаются в Германии, Греции и в странах Балтии. Стратегия «агрессивного роста» требует сосредоточения сил на маркетинге (укреплении брендов) и дистрибуции. Разработка новых продуктов и их производство осуществляются по аутсорсингу. Сегодня более половины продукции «Калины» выпускается по контракту на чужих мощностях, большей частью за рубежом: в Италии, Германии, Польше, Турции, Ирландии. Концерн поддерживает тесные отношения со всеми ведущими лабораториями

мира, разрабатывающими рецептуры. «Калина» наводит порядок в своем портфеле брендов. Из 100 своих локальных брендов она продала 70, 30 оставшихся она усиливает прежде всего интенсивной рекламой. «Калина» стремится занять новые сегменты рынка с помощью новых сильных брендов, не обязательно покупая или создавая их самостоятельно, но продавая. Сейчас у «Калины» 3% рынка. Стратегия концентрации на брендах, возможно, позволит ей занять стандартную долю крупного мирового игрока — 5—10% рынка.

Используя *WEB — круиз*, проведите анализ развития «Калины» и сделайте прогноз следующего этапа его развития. Аргументируйте свой ответ.

Тема 6.

Анализ формирования и использования ресурсного потенциала.

Практическое задание для групповой работы

Групповые практические задания:

(работа в группах по 5-6 человек)

1. Следует описать и проанализировать по кейсу «Неэффективная система управления предприятием».
2. Необходимо сформировать пути преодоления кризиса. С чего вы начнете, если вас назначат директором предприятия?

Кейс «Неэффективная система управления предприятием»

Ситуация. Неэффективная система управления предприятием привела к тому, что оно оказалось на грани банкротства. На складе скопилось значительное количество нераспроданной продукции. Изделия, производимые предприятием, уступают по качеству аналогичным изделиям конкурентов и теряют рынки сбыта, часть ведущих работников предприятия увольняются.

Тема 7.

Анализ производства и реализации продукции. Маржинальный анализ.

Практическое задание для индивидуальной работы

Индивидуальные практические задания:

- Изучите виды конкуренции.
- Составьте таблицу со сравнительной характеристикой различных конкурентных преимуществ, отвечая на вопрос Как вы думаете, почему фирмам «Найк» и «Рибок» удалось потеснить на мировых рынках спортивных товаров монополиста- фирму «Адидас»?.

1. Для анализа необходимо воспользоваться моделью SWOT-анализа (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) — составить матрицу SWOT-анализа применительно к данной ситуации.

Кейс: «Выжить в условиях высокой конкуренции»

Фирма «Адидас» на протяжении длительного времени (80-х годов) занимала лидирующее положение на рынках сбыта спортивных товаров, являясь по существу монополистом в этой области деятельности. Однако в 80-е годы ее потеснили новые конкуренты – фирмы «Найк» и «Рибок».

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Кризисы в социально-экономической системе. Классификация кризисов. Причины и последствия кризисов.
2. Сущность антикризисного управления. Основные подсистемы (элементы) механизма антикризисного управления.
3. Диагностика кризисов в процессах управления. Цель и задачи диагностики

кризисов. Методология диагностики кризисов.

4. Признаки банкротства предприятия. Виды и порядок осуществления процедур банкротства.

5. Дайте свою трактовку отличия состояния временной неплатежеспособности предприятия от состояния банкротства.

6. Перечислите стадии процесса банкротства предприятия.

7. На какой официальный орган возложены функции «регулирующего» в процессах банкротства?

8. Какие виды банкротства принято различать?

9. На каких стадиях процесса банкротства по действующему законодательству предусматривается заключение мирового соглашения?

10. Как Вы понимаете цель антикризисного управления предприятием?

11. В чем состоит сущность диагностики состояния предприятия?

12. Какие из факторов внутренней и внешней среды оказывают наибольшее влияние на состояние предприятия?

13. Перечислите известные Вам виды диагностики предприятий с указанием задач.

14. Какие показатели в первую очередь характеризуют степень кризисности состояния предприятия?

15. Перечислите первоочередные меры применяемые при профилактике банкротства предприятия.

16. Что в общем смысле принято понимать под понятием система антикризисного менеджмента? В чем, по-вашему, отличие техники антикризисного управления от техники управления вообще?

17. Предложите три важнейших шага, которые необходимо предпринять главе государства, в ситуации «дефицита».

18. Дайте классификацию рисков и перечислите известные Вам методы оценки рисков.

19. Дайте краткое описание технологии выработки управленческих решений в кризисной ситуации.

20. Раскройте основные принципы, такого механизма сокращения персонала, как «аутплейсмент».

21. Какие виды реструктуризации принято различать?

22. Перечислите основные этапы и фазы проведения «управленческой» реструктуризации.

23. Охарактеризуйте экономическую эффективность такой процедуры, как реструктуризация при выводе предприятия из кризиса.

24. Теория «фракталов» (Х. Вернеке) - принципы построения компании будущего.

25. Перечислите основные направления финансового оздоровления должника в досудебном порядке.

26. Укажите источники финансирования процедур досудебной санации предприятия-должника согласно законодательству о банкротстве.

27. Какую ответственность несут руководители и члены ликвидационной комиссии перед кредиторами?

28. Назовите требования, предъявляемые к кандидатуре временного управляющего.

29. Перечислите документы, подтверждающие полномочия временного управляющего.
30. Каковы особенности правомочности временного управляющего в деле о банкротстве профессионального участника рынка ценных бумаг?
31. Какой орган вправе определить размер денежного вознаграждения временному управляющему и источник его финансирования?
32. В каком порядке проводится общее собрание трудового коллектива (цели; основные вопросы организации; сроки; оформление результатов; условия правомочности)?
33. Назовите методы восстановления платежеспособности должника при внешнем управлении.
34. Какие полномочия, связанные с распоряжением имуществом должника, продолжают действовать?
35. Каков порядок действия финансово-экономических санкций за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежных обязательств и обязательных платежей на период внешнего управления?
36. Какой должна быть кандидатура внешнего (антикризисного) управляющего (требования; предложение кандидатур; порядок утверждения и выбора; сроки)?
37. Каковы обязанности внешнего (антикризисного) управляющего (сроки принятия дел; отношения с руководителем должника; разработка и утверждение плана внешнего управления; организация расчетов и работы с дебиторами и кредиторами; учет имущества должника)?
38. Какой орган вправе утверждать план внешнего управления?
39. Какие обязательные разделы должен включать план внешнего управления?
40. Каким категориям участников собрания кредиторов направляется проект плана внешнего управления?
41. Чем отличается порядок проведения собрания кредиторов по вопросу рассмотрения плана внешнего управления от порядка проведения первого собрания кредиторов?
42. Какой орган вправе утверждать смету на проведение внешнего управления?
43. Какова процедура вмешательства внешнего управляющего в заключенные должником договоры (сроки; категории сделок; отказ; обращение в арбитражный суд; признание недействительности сделок)?
44. Опишите схему продажи предприятия по плану внешнего управления (виды отчуждаемого имущества; права покупателя в случае лицензионной деятельности должника; форма продажи; условие и форма уступки прав требований должника; условия заключения мирового соглашения; категория кредиторов, удовлетворяемых до заключения мирового соглашения).
45. Каково основное содержание конкурсного производства?
46. В каких случаях в ходе добровольной ликвидации юридического лица арбитражный суд возбуждает дело и признает предприятие банкротом? На кого возлагаются функции конкурсного управляющего в таком случае?
47. Опишите организационно-экономический режим, вступивший в действие с момента принятия арбитражным судом решения о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства (отношение к ранее наложенным и новым арестам на имущество должника; сроки исполнения всех денежных обязательств должника; начисление неустоек и иных финансово-экономических санкций; сведения о финансовом состоянии должника; правовые нормы в отношении совершения сделок, связанных с отчуждением имущества должника; порядок предъявления требований к должнику; порядок исполнения обязательств должника).
48. Способы диагностики вероятности банкротства. Анализ обширной системы критериев.

49. Способы определения финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.
50. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности баланса. Анализ чистых активов предприятия.
51. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага (ЭФР).
52. Способы диагностики вероятности банкротства. Анализ обширной системы критериев
53. Способы диагностики вероятности банкротства. Использование ограниченного круга показателей.
54. Способы диагностики вероятности банкротства. Рейтинговая экспресс-оценка финансового состояния предприятия.
55. Использование скоринговой модели диагностики вероятности банкротства.
56. Использование многомерного рейтингового анализа в диагностике вероятности банкротства.
57. Использование дискриминантных факторных моделей в диагностике риска банкротства.
58. Сущность диагностического анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.
59. Этапы и показатели предварительного (экспресс)-диагностического анализа финансовой несостоятельности.
60. Этапы и блок-схема комплексного диагностического анализа финансовой несостоятельности.
61. Показатели комплексного диагностического анализа финансовой несостоятельности.
62. Понятие комплексного экономического анализа. Блок-схема комплексного экономического анализа.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-2 Способен обеспечивать сбор и создание базы данных для планирования, выполнять типовые расчеты для проектирования бизнес – процессов, анализировать показатели деятельности структурных подразделений, способен внедрять и ставить задачи с использованием цифровых технологий, обобщить и внедрить передовые опыты в области тактического планирования;				
1.	Задание закрытого типа	Вопрос 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как: 1. макроэкономический анализ; 2. микроэкономический анализ; 3. статистический анализ; 4. анализ производства товаров и услуг.	2	1
2.		Вопрос 2. Роль анализа в управлении предприятием - это: 1. основа разработки планов и принятия управленческих решений; 2. разработка бюджета предприятия; 3. одна из функций управления; 4. составляющая системы контроля на предприятии;	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		5. составляющая внутреннего аудита предприятия. А.		
3.		Вопрос 3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является: 1. планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения; 2. экономические результаты деятельности предприятия; 3. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов; 4. изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства. А.	3	1
4.		Вопрос 4. По отраслевому признаку АФХД делится на: 1. маржинальный; 2. внутрихозяйственный, межхозяйственный; 3. межотраслевой, отраслевой; 4. межхозяйственный. А.	3	1
5.		Вопрос 5. По объектам управления АФХД делится на: 1. социально - экономический; 2. финансово - экономический; 3. тематический; 4. технико-экономический; 5. организационно-технический.	1,2,4	1
6.	Задание открытого типа	Фазы классического экономического цикла	1. (+) Подъем 2. (+) Депрессия 3. (+) Кризис 4. (+) Оживление	5
7.		Структура жизненного цикла предприятия связана с ...	1. (+) жизненным циклом основного вида продукции предприятия	5
8.		Кризис является негативным явлением.	1. (+) Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен	5
9.		Жизненный цикл предприятия зависит не только от законов рыночной экономики на ...	1. (+) микроуровне	5
10.		По методике изучения объектов АФХД	6. (+) Методика направлена на	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		делится на: 1. тематический; 2. комплексный; 3. факторный; 4. сравнительный; 5. периодический.	факторный; 7. сравнительный;	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3 Способен осуществлять исследования, анализ данных, разработку и реализацию планов и мероприятий по рациональной организации производственного процесса и труда, структуры управления организацией и производством, эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей на основе передовых информационных технологий.				
11.	Задание закрытого типа	1. Традиционно оценка финансовой устойчивости банка предполагает следующую группировку использования набора показателей: а) показатели достаточности капитала и ликвидности; б) показатели, характеризующие качество пассивов и активов; в) показатели прибыльности и эффективности; г) все ответы верны.	г)	1 мин.
12.		2. Норматив мгновенной ликвидности означает способность банка выполнить свои обязательства: а) в сроки, установленные договором с вкладчиком; б) до востребования; в) на срок до 30 дней; г) на текущий момент.	г)	1 мин.
13.		3. При увеличении нормы минимальных резервов центрального банка кредитный потенциал коммерческих банков: а) Снижается. б) Возрастает. в) Остается неизменным. г) Увеличивается в геометрической прогрессии.	а)	1 мин.
14.		4. С целью обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций Банк России устанавливает: а) Экономические нормативы.	а)	1 мин.

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) Лимиты остатка кассы. в) Нормы отчислений в фонды экономического стимулирования. г) Размеры выплат с расчетных счетов банковских клиентов		
15.		5. Под финансовой устойчивостью банка понимается: а) способность банка выполнять базовые и новые появляющиеся функции независимо от характера внешних воздействий; б) . способность банка быть независимым от резких колебаний факторов внешней среды; в) способность банка обеспечивать выполнение всех своих базовых функций.	а)	1 мин.
16.	Задание открытого типа	1. В чем проявляется нормативно-законодательная деятельность по регулированию кризиса	формирование антикризисного законодательства	5
17.		1. Государство имеет право в кризисных ситуациях произвести перевод собственности из региональной в федеральную	имеет в любом случае	5
18.		1. Как при социализме было принято называть кризис	экономический спад	5
19.		1. Что определяет содержание программы антикризисного управления	причины кризиса	5
20.		1. В чем видел источник кризисов в общественном развитии К.Маркс	в частной собственности как источника столкновения интересов	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ вопросы	4 / 5	20	согласно расписанию
2.	Выполнение практических заданий	5/2	20	до начала

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
				зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
Всего			10	-
Дополнительный блок				
4. Экзамен			50	
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	4

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Кадровая политика и стратегии управления персоналом : учебник / Х.М. Бекмурзиева, Л.Н. Иванова-Швец, Е.В. Кузуб [и др.] ; под общ. ред. А.А. Литвинюка. — Москва : КноРус, 2022. — 339 с. — ISBN 978-5-406-09822-6. — URL:<https://book.ru/book/943862> (дата обращения: 24.06.2022). — Текст : электронный.

2. Гаман-Голутвина О.В., Государственное управление в условиях кризиса и санкционных ограничений: отечественный и зарубежный опыт : монография / Гаман-Голутвина О.В. и др. - М. : МГИМО, 2017. - 889 с. - ISBN 978-5-9228-1788-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922817882.html> (ЭБС «Консультант студента»)

3. Демчук О.Н., Антикризисное управление / Демчук О.Н. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 251 с. - ISBN 978-5-9765-0224-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" :

[сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502246.html> (ЭБС «Консультант студента»)

4. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом : учебное пособие / Под ред., Кибанова А.Я. — Москва : Проспект, 2014. — 60 с. — ISBN 978-5-392-11521-1. — URL: <https://book.ru/book/916350> (дата обращения: 24.06.2022). — Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Тавасиев А.М. Антикризисное управление кредитными организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» и «Антикризисное управление»/ Тавасиев А.М., Мурычев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74877.html>. (ЭБС «IPR Books»).

2. Кузьминов А.В. Современные проблемы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кузьминов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2019.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89497.html>.— (ЭБС «IPR Books»).

3. Масалова Ю.А. Инновационные технологии управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Масалова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87107.html>. (ЭБС «IPR Books»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.

Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

3. Справочная правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru>

4. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ»: <http://garant-astrakhan.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).