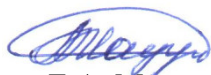


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП


Е.А. Мацуй

« 28 » августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента


Е.В. Крюкова

« 28 » августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Составитель
Направление подготовки /
специальность
Направленность (профиль) ОПОП

Крюкова Е.В., доцент, к.э.н.
38.03.02 Менеджмент

Менеджмент организации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год приёма

2021

Курс

3

Семестр

5

Астрахань – 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» формирование у студентов теоретических знаний о сущности, развитии, состоянии и особенностях современных организаций, методах и инструментах управления, систематизации существующих знаний и алгоритмов рациональных действий в управленческой сфере для повышения эффективности функционирования организаций.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

Изучение методов, способов, инструментов, особенностей управления новыми или улучшенными видами продукции (продуктовые инновации), новыми или улучшенными услугами (инновации услуг), новыми или улучшенными производственными процессами и технологиями (процессные и технологические инновации), измененными социальными отношениями на предприятии (социальные или кадровые инновации), новыми или улучшенными производственными системами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Инновационный менеджмент» относится к базовым дисциплинам Блока 1 «Дисциплины учебного плана» Шифр Б1. В.11.04. Дисциплина изучается во 5-м семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

«Маркетинг», «Финансовый учет», «Комплексный анализ деятельности организации».

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере», «Компенсационный менеджмент»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

А) универсальные (УК)

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).;

в) профессиональных (ПК):

- способен организовать работу по тактическому планированию, руководить разработкой календарных графиков, руководить работой по экономическому планированию, разработать мероприятия по модернизации систем управления организации с целью реализации стратегии развития организации, руководить подготовкой проектов текущих планов (ПК-1).

Таблица 1

Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции		Формируемые знания, умения, навыки		
Код в ООП	Название	Знать	Уметь	Владеть
УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	Современные принципы и приемы принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Применять на практике современные принципы и приемы экономических решений в различных областях жизнедеятельности и	способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-1	способен организовать работу по тактическому планированию, руководить разработкой календарных графиков, руководить работой по экономическому планированию, разработать мероприятия по модернизации систем управления организации с целью реализации стратегии развития организации, руководить подготовкой проектов текущих планов изменений	фундаментальные основы по тактическому планированию, руководить разработкой календарных графиков, руководить работой по экономическому планированию, разработать мероприятия по модернизации систем управления организации с целью реализации стратегии развития организации, руководить подготовкой проектов текущих планов изменений	планировать, руководить разработкой календарных графиков, руководить работой по экономическому планированию, разработать мероприятия по модернизации систем управления организации с целью реализации стратегии развития организации, руководить подготовкой проектов текущих планов изменений	методами тактического планирования, руководить разработкой календарных графиков, руководить работой по экономическому планированию, разработать мероприятия по модернизации систем управления организации с целью реализации стратегии развития организации, руководить подготовкой проектов текущих планов изменений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 5 зачётные единицы, в том числе 108 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 17 часов – лекции, 17 часов практики), и 74 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема2.Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	5	6	6			40	Ответы на вопросы, представление отчета о выполнении задания
Раздел 2. Сущность и значения инновационного менеджмента Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР Тема 5.Финансовая оценка научно-технических проектов Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно- технической подготовки производства Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР Итого по разделу 2		6	6			20	Ответы на вопросы, представление отчета о выполнении задания
Раздел 3. Развитие и особенности инновационного менеджмента Тема 8. Порядок выполнения и результативность ОКР Тема 9. Подготовка производства на заводе- изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Тема 10. Планирование и		5	5			14	Ответы на вопросы, представление отчета о выполнении задания

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
управление программы НИОКР Тема 11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе. Итого по разделу 3							
Итого	108	17	17			74	Экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК -1	УК-10	
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема2.Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	52	+	+	2
Раздел 2. Сущность и значения инновационного менеджмента Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР Тема 5.Финансовая оценка научно- технических проектов Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР Итого по разделу 2	32	+	+	2
Раздел 3. Развитие и особенности инновационного менеджмента Тема 8. Порядок выполнения и	24	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК -1	УК-10	
результативность ОКР Тема 9. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Тема 10. Планирование и управление программы НИОКР Тема 11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе. Итого по разделу 3				

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Раздел 1.

Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента

Задачей НИОКР является создание новых изделий (или услуг), которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем. При проведении НИОКР, естественно, должны учитываться производственные культура, традиции, организация, инфраструктура, технологический уровень, кадровый потенциал и т. д. Но, пожалуй, самым важным обстоятельством является то, что НИОКР, как деятельность, обращенная в будущее, тесно связаны и взаимно определяют стратегический менеджмент фирмы. Стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса. Затраты на НИОКР - это вложения в будущее фирмы, но в то же время они связаны с высокими неопределенностью и риском.

Тема 2. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара

Начало процесса формирования конкурентного успеха фирмы при выведении на рынок нового продукта лежит в пересечении множеств маркетинговых и научно-технических решений. Наличие совместимых потребностей определенных рыночных сегментов и технологических возможностей их обеспечить создает фундамент технологически обоснованной стратегии. Однако это лишь начало. Технологически обоснованная стратегия может не привести к экономическому успеху, если у фирмы нет возможностей организовать производство с издержками, позволяющими использовать на рынке цены, совместимые с покупательной способностью населения. Далее позиция конкурентного успеха зависит от конкурентного статуса фирмы, ее ресурсов, стратегии и интенсивности конкурентных действий других фирм.

Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР

Компания, которая вкладывает большие средства в создание новых продуктов, вовлечена в два вида деятельности ("два бизнеса"): - основную деятельность, определенную целями корпорации и направленную на удовлетворение рыночных потребностей; - неосновную научно-техническую деятельность, результатом которой являются новая техника и технология, имеющие коммерческую ценность, но часто не связанные с целями корпорации.

Во втором случае коммерческая значимость может быть реализована посредством продажи документации, лицензий, "ноу-хау", инженеринговых услуг. В отдельных случаях на основе полученных результатов может быть произведена диверсификация деятельности компании. Одной из задач стратегического менеджмента корпорации является управление инновациями в ней прежде всего посредством решений по отбору проектов и распределению ресурсов. При этом необходимо обеспечить комплексный процесс принятия решения от верхнего уровня менеджмента до уровня управления НИОКР

Раздел 2.

Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР

Оценка проекта - важнейшая процедура на начальной стадии проекта, но она также представляет собой непрерывный процесс, предполагающий возможность остановки проекта в любой момент в связи с появляющейся дополнительной информацией. Таким образом, это одна из процедур оперативного управления НИОКР. Она должна основываться на четком формальном базисе и включать следующие компоненты: - выявление факторов, относящихся к проекту; - оценку проектных предложений по этим факторам с использованием количественной информации или экспертных оценок; - принятие или отказ от проектных предложений на основе сделанных оценок; - выявление областей, где нужна дополнительная информация, и выделение ресурсов на ее получение; - сопоставление новой информации с той, что использовалась при

первоначальной оценке; - оценку воздействия на проект выделенных новых переменных; - принятие решения о продолжении или прекращении работы над проектом.

Основные факторы, которые должны быть учтены в процедуре оценки: - финансовые результаты реализации проекта; - воздействие данного проекта на другие в рамках портфеля НИОКР корпорации; - влияние проекта в случае его успеха на экономику корпорации в целом.

Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов

Прежде всего важно четко различать окончательную эффективность проекта и затраты компании до того момента, когда проект начнет давать отдачу.

Высокая оценка окончательной эффективности проекта может отвлечь внимание от истощения финансовых ресурсов компании ввиду затрат на разработку и внедрение, которые состоят из затрат на НИОКР, включая создание опытного образца, капитальных вложений в производственные мощности, затрат на подготовку производства на серийном заводе, а также стартовых рыночных затрат.

Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства

Целесообразно в ходе управления жизненным циклом изделия опираться на систему контрольных точек цикла. На всех контрольных точках анализируют отклонения качественных и количественных параметров изделия от проектных значений по техническим и экономическим критериям и вырабатывают соответствующие решения по критерию "эффект-затраты". Количество контрольных точек (КТ) зависит от характера изделия. Можно рекомендовать следующие КТ в жизненном цикле изделия: КТ-1 - решение о начале проекта; КТ-2 - окончание технического проекта (решение о разработке рабочей документации и изготовлении опытного образца); КТ-3 - окончание ОКР (решение об изготовлении опытного образца); КТ-4 - окончание пробного маркетинга (принятие решения о начале серийного производства и коммерческой реализации изделия); КТ-5 - оценка качества серийно выпускаемой продукции (решение о повышении качества и надежности);

КТ-6 - оценка необходимости обновления или модернизации продукции; КТ-7 - оценка оптимальности методов сбыта продукции; КТ-8 - оценка целесообразности и методов капитального ремонта изделий в процессе эксплуатации; КТ-9 - оценка целесообразности

снятия изделия с производства; КТ-10 - снятие изделия с эксплуатации и передача его на утилизацию.

Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР

Результатом НИР является достижение научного, научно-технического, экономического и социального эффектов. Научный эффект характеризуется получением новых научных знаний и отражает прирост информации, предназначенной для "внутринаучного" потребления. Научно-технический эффект характеризует возможность использования результатов выполняемых исследований в других НИР и ОКР и обеспечивает получение информации, необходимой для создания новой продукции. Экономический эффект характеризует коммерческий эффект, полученный при использовании результатов прикладных НИР. Социальный эффект проявляется в улучшении условий труда, повышении экономических характеристик, развитии культуры, здравоохранения, науки, образования.

Раздел 3.

Тема 8. Порядок выполнения и результативность ОКР

После завершения прикладных НИР при условии положительных результатов экономического анализа, удовлетворяющего фирму с точки зрения ее целей, ресурсов и рыночных условий, приступают к выполнению опытно-конструкторских работ (ОКР). ОКР - важнейшее звено материализации результатов предыдущих НИР. Ее основная задача - создание комплекта конструкторской документации для серийного производства.

Тема 9. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность.

При успешном завершении функциональных испытаний нового товара многие фирмы производят рыночные испытания (пробный маркетинг). Проблема проведения рыночных испытаний новых товаров зависит от многих факторов, главные из которых следующие: - цели и ресурсы фирмы; - вид товара, предполагаемый объем выпуска и тип рынка; - степень достоверности маркетинговой информации и исследований; - степень уверенности фирмы в конкурентном успехе нового товара на рынке; - политика фирмы в отношении к риску; - оценка временной задержки полного комплекса работ по созданию и освоению нового товара.

Решение вопросов о проведении (или непроведении) рыночных испытаний, а также решения, по какой конструкторской документации (опытного образца, серийного производства) и в каком производстве (опытном или серийном) будет изготовлена опытная партия нового товара для пробного маркетинга и следует ли приостановить или продолжить работы по подготовке производства до получения результатов рыночных испытаний, зависит от конкретных условий функционирования фирмы, ее целей, ресурсов, методов работы и политики.

Цель рыночных испытаний - испытание товара в условиях реального использования, выявление мнений, замечаний потребителей и торговых работников об особенностях его использования и проблемах продаж, а также определение размеров рынка и общего прогноза сбыта, т.е. производственной программы.

Испытания в рыночных условиях дают руководству информацию для принятия окончательного решения о целесообразности выпуска нового товара. Если фирма будет приступать к разворачиванию коммерческого производства, ей предстоят большие расходы на окончание подготовки производства, затраты на капитальное строительство и освоение производства, затраты на каналы распределения и стимулирование сбыта нового товара. При этом она должна решить следующие главные вопросы - когда, где, кому и как продавать новый товар.

Тема 10. Планирование и управление программы НИОКР

Менеджмент НИОКР - это принятие решений в постоянно меняющихся условиях, непрерывное рассмотрение программы НИОКР и переоценка ее в целом и составных ее частей. Для руководителя сферы НИОКР естественно, что любое его действие окружено неопределенностями как внутреннего, так и внешнего порядка. В любой момент может возникнуть непредвиденная техническая проблема, необходимость перераспределения ресурсов, новые оценки рыночных возможностей. Поэтому любая система планирования и управления НИОКР должна быть достаточно гибкой, а динамичность ситуации требует большего управленческого внимания, чем любая сфера деятельности.

Каждый проект должен начинаться с четкой постановки цели. Поскольку окончательный успех определяется на рынке, то и цели должны быть определены рыночной потребностью. Прежде всего, это рыночный сегмент и его взаимосвязанные характеристики (размер, допустимая цена, требования к технической эффективности и время вывода продукта). Продукт в свою очередь должен быть определен по своей эффективности, цене и дате появления. Все эти характеристики взаимосвязаны, и, следовательно, требуется определенная итеративная процедура уточнения цели.

Тема 11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.

Так как принятие любого управленческого решения опирается на тот или иной информационный базис, то значение информационного обеспечения НИОКР трудно переоценить. По существу, любые решения по НИОКР направлены в будущее (и часто достаточно далекое), проверка правильности решений осуществляется через значительный промежуток времени, степень неопределенности имеющейся информации очень велика. Таким образом, можно утверждать, что управление в НИОКР - это управление по слабым сигналам, управление по прогнозной информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в т.ч. в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия или изучения материала по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема 2. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	40	1. Ответы на вопросы 2. WEB-квиз «Инновационные механизмы»
Раздел 2. Сущность и значения инновационного менеджмента Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР Итого по разделу 2	20	1. Ответы на вопросы 2. Тест «Инновационная деятельность»
Раздел 3. Развитие и особенности инновационного менеджмента Тема 8. Порядок выполнения и результативность ОКР Тема 9. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Тема 10. Планирование и управление программой НИОКР Тема 11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе. Итого по разделу 3	14	1. Ответы на вопросы 2. Кейс-стадии «Этапы инновационного менеджмента»

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое	Лабораторная

		занятие, семинар	работа
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема2.Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	Лекция-диалог		Не предусмотрено
Раздел 2. Сущность и значения инновационного менеджмента Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР Тема 5.Финансовая оценка научно-технических проектов Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР Итого по разделу 2	Лекция-диалог		Не предусмотрено
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема2.Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	Лекция-диалог		Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);

- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
2	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-

	систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
4	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
5	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
6	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Инновационный менеджмент» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема 2. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	ПК- 1 УК-10	1. Ответы на вопросы 2. WEB-квиз «Механизмы инновационного менеджмента»
Раздел 2. Сущность и значения	ПК- 1	1. Ответы на

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
инновационного менеджмента Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР Итого по разделу 2	УК-10	вопросы 2. Тест «Инновационная деятельность»
Раздел 1. Введение в инновационный менеджмент Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента Тема 2. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР Итого по разделу 1	ПК- 1 УК-10	1. Ответы на вопросы 2. Кейс стадии «Этапы инновационного менеджмента»

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Раздел 1.

Тема 1. Инновационные процессы. Организационные структуры инновационного менеджмента

1.Собеседование.

Входной контроль по понятиям инновационный менеджмент

2.Написание эссе по различным направлениям инновационной среды организации

Тема 2. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара

Кейс-задача

Индивидуальные практические задания:

1. Проведите исследование. Обработайте полученные результаты.
2. Проанализируйте ваши достоинства и недостатки и дайте им критическую оценку.

Критерии оценки:

- оценка «5» выставляется студенту, если он умеет анализировать и критически оценивать собственный опыт и опыт других;
- оценка «4» выставляется студенту, если он умеет анализировать собственный опыт и опыт других, но недостаточно критически оценивает его;
- оценка «3» выставляется студенту, если он испытывает существенные сложности при анализе и критической оценке собственного опыта и опыта других;
- оценка «2» выставляется студенту, если он не способен анализировать и критически оценивать собственный опыт и опыт других.

Практическое задание для индивидуальной работы

Индивидуальные практические задания:

1. Рассчитайте экономическую выгоду для проектов А и Б. Обработайте полученные результаты, сделав соответствующие выводы.

ЗАДАЧА

Инвестор рассматривает два инвестиционных проекта с целью вложения средств в один из них.

Указанные проекты характеризуются следующими данными (тыс. руб.):

Год	0	1	2	3	4
А	-11200	3000	3300	5500	5120
Б	-13700	3400	4560	5670	5700

Ставка дисконтирования – 11%. Оценить привлекательность проектов по критериям чистого дисконтированного дохода и дисконтированного срока окупаемости.

Критерии оценки:

- оценка «5» выставляется студенту, если он умеет анализировать и критически оценивать собственный опыт и опыт других;
- оценка «4» выставляется студенту, если он умеет анализировать собственный опыт и опыт других, но недостаточно критически оценивает его;
- оценка «3» выставляется студенту, если он испытывает существенные сложности при анализе и критической оценке собственного опыта и опыта других;
- оценка «2» выставляется студенту, если он не способен анализировать и критически оценивать собственный опыт и опыт других.

Тема 3. Инновационное управление трудом. Стратегия НИОКР

Практическое задание для индивидуальной работы

Кейс.

На практике ресурсы фирмы всегда ограничены и проекты конкурируют между собой по частным видам ресурсов (оборудование, кадры разработчиков, материалы и самый дефицитный ресурс - эффективное управление). Поэтому максимизация вклада всего портфеля НИОКР может достигаться и за счет отказа от проекта, заманчивого самого по себе. Стратегия НИОКР на основе максимизации ожидаемой финансовой отдачи учитывает только этот фактор, что приводит к ориентации на определенную технологию, рынок, минимальный риск. Ясно, что такая стратегия может быть успешной лишь в краткосрочной перспективе.

Вопрос. Рассмотрите схематично процесс принятия решений относительно НИОКР на уровне корпорации и представьте схему реализации такого процесса должна включать постоянный диалог между высшим руководством фирмы и руководством НИОКР.

Раздел 2.

Тема 4. Отбор и оценка проектов НИОКР

Практическое задание для индивидуальной работы

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «AIBO», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152х281х250(ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

–ноги: 3 положения

–уши: 2 положения

–хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «AIBO» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте AIBO. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

Задание

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?
2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «AIBO».
3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и

созданию робота «АИВО».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ

Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов

Тест по инновационному менеджменту

ФИО _____

1. Продукция, выпускаемая фирмой занимает на имеющемся рынке 90%. Фирма выберет стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста.

2. Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?

- а) да;
- б) нет.

3. Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?

- а) да;
- б) нет.

4. Венчурный бизнес характерен для:

- а) крупных фирм;
- б) средних фирм;
- в) малых фирм.

5. Имеют ли технопарки перспективы развития в России?

- а) да;
- б) нет.

6. Инновационный менеджер имеет дело с:

- а) составлением бизнес-планов;
- б) проектированием новшеств;
- в) управлением инновационными процессами.

7. Что является специфическим содержанием инновации?

- а) самостоятельный круг проблем;
- б) усовершенствование технологического процесса;
- в) изменения.

8. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

9. Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- а) теоретические исследования;
- б) проектные работы;
- в) конструкторские разработки.

10. Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?

- а) да;
б) нет.

11. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- а) разработка опытного образца техники;
б) решение прикладных задач;
в) познание и развитие процесса.

12. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладных?

- а) да;
б) нет.

13. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

14. Обязательна ли для инициативного проекта новизна применяемых методов решения содержащихся в нем задач?

- а) да;
б) нет.

15. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:

- а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования;
б) новая технология производства;
в) создание системы сбыта и дистрибуции.

16. Бизнес инкубаторы способствуют развитию:

- а) инновационного товара;
б) инновационного проекта;
в) инновационной фирмы.

17. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) отменяющие;
б) замещающие;
в) радикальные.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
б	б	а	а	а	в	б	в	а	а	в	б	в	а	б	б	б

Тема 6. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства

Самостоятельная работа

1. Формулировки миссий и видения из интернета

Тема 7. Организация и порядок выполнения НИР

Практическое задание для индивидуальной работы

Кейс. Проанализируйте виды исследований на примере конкретного примера.

Виды научно-исследовательских работ

Виды исследований	Результаты исследований
Фундаментальные НИР	Расширение теоретических знаний. Получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области; научные основы, методы и принципы исследований
Поисковые НИР	Увеличение объема знаний для более глубокого понимания изучаемого предмета. Разработка прогнозов развития науки и техники; открытие путей

	применения новых явлений и закономерностей
Прикладные НИР	Разрешение конкретных научных проблем для создания новых изделий. Получение рекомендаций, инструкций, расчетно-технических материалов, методик. Определение возможности проведения ОКР по тематике НИР

Раздел 3.

Тема 8. Порядок выполнения и результативность ОКР

Практическое задание для индивидуальной работы

Кейс

Веревка с пылом

Основатели компании «ПандаПарк» нашли необычную нишу. Они развивают первую в России сеть веревочных парков. Этот аттракцион уже сумел заинтересовать крупные столичные парки. В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами вроде того же велосипеда.

За шесть лет была создана первая и пока единственная в стране сеть веревочных аттракционов «ПандаПарк». Шесть из них были открыты на арендованных площадях в московских парках, среди которых Сокольники, Парк Горького, Фили, Измайлово и Лианозово, четыре – за пределами столицы: в Ставрополе, Липецке, Екатеринбурге и Истре. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб.

Болгарская фирма Walltopia с 20 офисами в Европе, Америке, Азии и Африке является одним из крупнейших в мире производителей скалодромов. Этот рынок в России был крошечным, зато и конкурентов можно было пересчитать по пальцам одной руки. ООО «Валтопия-Ру» стало представителем компании Walltopia в России, открыв осенью 2004 г. спортивный клуб «Скала-сити». До этого скалодромы устанавливались как один, причем зачастую не самый важный, элемент спортивной площадки. «Скала-сити» стала первым в России клубом, посвященным скалолазанию. За последующие годы «Валтопия-Ру» установила свыше 100 скалодромов по стране, в основном в торгово-развлекательных центрах. Другой крупный заказчик – государственные и околосударственные структуры. Например, в 2009 г. компания выполнила пять проектов по программе «Единой России», в 2010-м – два для МЧС. Ежегодная выручка «Валтопия-Ру» составляет около 50 млн руб., однако в середине 2000-х идея создания «ПандаПарка» позволила диверсифицировать бизнес.

80% посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет.

При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года. В начале 2007-го в Сочи на семинаре-совещании директоров парков культуры проект был представлен впервые.

Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и зарплатного фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающих веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети. Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По данным компании, это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5-10 %.

ЗАДАНИЕ

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества проекта Вы можете назвать?
3. Как Вы можете охарактеризовать стратегию предприятия?

4. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг?
5. Назовите факторы, обеспечивающие устойчивость предприятия

Примерная тематика рефератов (эссе) по дисциплине «Инновационный менеджмент»:

1. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации.
2. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.
3. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
4. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
5. Стадии инновационного проектирования.
6. Учет фактора риска.
7. Экономическая оценка проекта.
8. Планирование реализации инновационного проекта.
9. Содержание бизнес-плана.
10. Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности.
11. Личные качества участников инновационного процесса
12. Мотивация создания новшеств. Обучение персонала. Виды обучения.
13. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.
14. Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента.
15. Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала техническим изменениям.
16. Формы предприятий в соответствии с их подходами к осуществлению нововведений.
17. Критерии успешности нововведений.

Тема 9. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность.

Самостоятельная работа

1. Знакомство со статьями коммерческих фирм

Тема 10. Планирование и управление программы НИОКР

Практическое задание для индивидуальной работы

Кейс

Обучающий Интернет-сервис.

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык. Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
 2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
 3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?
- Тема 11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.

Самостоятельная работа

1. Изучение методики инновационного менеджмента

Примерные вопросы к экзамену по курсу «Инновационный менеджмент»

1. Источники нововведений и инновационный процесс.
2. Модели инновационного процесса.
3. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества).
4. Характеристики инновационного цикла.
5. Концепция инновационного менеджмента.
6. Характеристика инновационной деятельности.
7. Жизненные циклы продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации.
8. Управление технологическими разрывами.
9. Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы.
10. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.

Вопросы для устного ответа

1. Коммерческая ценность нововведений.
2. Роль патентно-лицензионной торговли на мировом рынке.
3. Патентно-лицензионная политика предприятия.
4. Этапы разработки новых продуктов и особенности маркетинговых исследований на каждом этапе.
5. Маркетинговая концепция развития организации и концепция «технологического проталкивания».
6. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
7. Инкубаторские организации.
8. Венчурные фирмы.
9. Малый бизнес в научно-технической деятельности.

10. Источники инновационных возможностей: неожиданное событие, несовпадение между реальностью и ее оценками, потребности производственного процесса; изменение в структуре отрасли и рынка, демографические изменения, новое знание, изменения в восприятии потребителей.
11. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1 Способен организовать работу по тактическому планированию, руководить разработкой календарных графиков, руководить работой по экономическому планированию, разработать мероприятия по модернизации систем управления организации с целью реализации стратегии развития организации, руководить подготовкой проектов текущих планов;				
1.	Задание закрытого типа	Продукция, выпускаемая фирмой занимает на имеющемся рынке 90%. Фирма выберет стратегию: а) роста; б) стратегию ограниченного роста.	б	1
2.		Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»? а) да; б) нет.	б	1
3.		Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью? а) да; б) нет.	а	1
4.		Венчурный бизнес характерен для: а) крупных фирм; б) средних фирм; в) малых фирм.	а	1
5.		Имеют ли технопарки перспективы развития в России? а) да; б) нет.	а	1
6.	Задание открытого типа	Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.	+ Образование, наука, экономика, технологии	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		Левередж в инновационной деятельности – это:	+ Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей	5
8.		Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.	+ Четвертая	5
9.		Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?	+ Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности	5
10.		Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.	+Звуки, логограммы, логотипы	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
11.	Задание закрытого типа	Инновационный менеджер имеет дело с: а) составлением бизнес-планов; б) проектированием новшеств; в) управлением инновационными процессами.	в	1
12.		Что является специфическим содержанием инновации? а) самостоятельный круг проблем; б) усовершенствование технологического процесса; в) изменения.	б	1
13.		Что необходимо для	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		быстрого распространения инновации? а) сплоченный творческий коллектив; б) наличие идей; в) развитая инфраструктура.		
14.		Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям? а) теоретические исследования; б) проектные работы; в) конструкторские разработки.	а	1
15.		Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату? а) да; б) нет.	а	1
16.	Задание открытого типа	Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковей отдел (подразделение) предприятия?	+ Является специализированным и автономно управляемым производством	5
17.		Операционная инноватика преследует цель:	+ Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации	5
18.		Составными частями инновационной среды предприятия являются:	+ Инновационный климат и инновационный потенциал	5
19.		Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.	+ Государственные, региональные, отраслевые	5
20.		Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:	+ Поисковых научно-исследовательских работ	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ вопросы	4 / 5	20	согласно расписанию
2.	Выполнение практических заданий	5/2	20	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
Всего			10	-
Дополнительный блок				
4. Экзамен			50	
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	4

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>. (ЭБС «Консультант студента»)
2. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ермолаев Е.Е., Хайруллин М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>. (ЭБС «Консультант студента»)

8.2. Дополнительная литература

1. Аверченков В.И., Инновационный менеджмент / В.И. Аверченков - М. : ФЛИНТА, 2016. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512559.html> (ЭБС «IPR Books»).
2. Добренков В.И., Инновационный менеджмент : Учебник для вузов / Добренков В.И., Журавлев В.Г., Журавлев Г.В., Гурнина Д.А. - М.: Академический Проект, 2020. - 344 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3169-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131692.htm>— (ЭБС «IPR Books»).
3. Масалова Ю.А. Инновационные технологии управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Масалова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87107.html>. (ЭБС «IPR Books»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.
Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
3. Справочная правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru>
4. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ»: <http://garant-astrakhan.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).