

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Мацуй Е.А.
«30» июня 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

_____ Г.В. Бережнов
«30» июня 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

Составитель

**Бережнов Г.В., доцент
доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) ОПОП

«Логистика и стратегическое управление цепями поставок с углубленным изучением иностранных языков (английского и китайского языков)»

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2021

Курс

2

Семестр

3,4

Астрахань- 2022г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы логистики и управления цепями поставок» является освоение механизмов согласованных, взаимообусловленных действий звеньев логистической цепочки по продвижению материального и сопутствующих потоков от закупки ресурсов до реализации покупателю готовой продукции предприятия, формирование у студента целостной системы мышления, знаний и умений в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками экономических систем в рыночных условиях, а также овладение технологией формирования, оптимизации и эффективного использования потоков на предприятиях различных сфер экономики в современных условиях.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

1. Освоение понятий, задач и функций логистики, концепций логистики, принципов логистического подхода, создания логистических систем и управления ими, понимание взаимосвязи логистики и других экономических и управленческих дисциплин, а также формирование умений применения данных знаний на практике.
2. Формирование представлений об истории и основных этапах развития логистики, роли логистики в общественном производстве, тенденциях развития логистики в России.
3. Формирование системы знаний, включающей: современный понятийный аппарат логистики, концепцию логистики и принципы.
4. Формирование навыков использования логистических технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах управления потоком: от разработки проекта до реализации продукции или оказания услуг потребителям и от принятия решения о закупках до взаимодействия с потребителями.
5. Формирование у студентов системного мышления, необходимого для использования логистических методов и технологий в управлении логистическими системами хозяйствующих субъектов и их совокупностей.
6. Развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней среде логистических систем.
7. Приобретение навыков разработки стратегического планирования и согласования его с производственным расписанием.
8. Формирование навыков разработки перспективных целей и задач логистической деятельности компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы логистики и управления цепями поставок» относится к дисциплинам формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 3, 4 семестрах.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Основы логистики и управления цепями поставок» взаимосвязана с такими дисциплинами как «Маркетинг», «Информатика», «Экономика организации (предприятия)», «Микроэкономика», «Управление проектированием цепей поставок», «Логистика распределения», «Электронный бизнес и логистика», «Управление виртуальными цепями поставок», «Предпринимательство» и является теоретической и эмпирической базой, необходимой для формирования общепрофессиональных компетенций выпускника.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Экономика организации (предприятия)

Знания: основных положений экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, основных этапов становления и развития науки нормирования труда в организации производства, современного состояния научного знания

в экономике организации, теоретических и организационно-экономических предпосылок организации и использования живого труда.

Умения: раскрывать сущность, классификацию и специфику регламентов труда и их взаимосвязь с производственным процессом, организационные формы нормирования и использования живого труда.

Навыки: использования методов практической работы по анализу и совершенствованию организации труда, освоения методов расчета и анализа трудовых экономических показателей, характеризующих состояние организации труда на предприятии, экономической эффективности от внедрения мероприятий по их совершенствованию.

- **Маркетинг**

Знания: сущность, концепции, цели маркетинга, объекты и виды маркетинга, методологические основы и методы маркетинговой деятельности, методы исследования рынка, типичные контакты с потребителями, процесс управления маркетингом, маркетинг услуг в коммерческих и некоммерческих организациях.

Умения: разрабатывать и осуществлять стратегии маркетинга, комплекс маркетинга, оценивать и контролировать маркетинговую деятельность, выбирать системы и стратегии распределения.

Навыки: процессом выбора системы и стратегий распределения, проектирования каналов распределения, навыками продвижения товара и стимулирования продаж, опытом использования модели установления цены.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Управление проектированием цепей поставок;
- Логистика распределения;
- Электронный бизнес и логистика
- Предпринимательство;
- Управление виртуальными цепями поставок и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальной(ых) (УК);

б) общепрофессиональной(ых) (ОПК);

в) профессиональной (ПК);

ПК-3- способен проводить анализ организационной структуры цепи поставок, сопоставить со структурой лучших компаний и обеспечить разработку предложений по рационализации структуры сети поставок в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, программ внедрения информационных ресурсов и автоматизации логистических бизнес- процессов;

ПК3.1-проводить анализ структуры цепей поставок, оценивает её эффективность и сопоставляет со структурами лучших мировых логистических компаний;

ПК3.2 -обеспечивать разработку предложений по усовершенствованию структуры сети поставок в соответствии с целями и стратегией предприятия, действующих систем, форм и методов управления на основе информационных ресурсов и автоматизации логистических бизнес- процессов;

ПК3.4 -координировать деятельность персонала организационных структур по изучению и внедрению передового отечественного и зарубежного опыта по инновационному развитию процессов планирования цепей поставок, организует управление конфликтными ситуациями на основе аргументации, убеждения и межличностного взаимодействия.

Таблица 1- Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ПК-3</i> - способен проводить анализ организационной структуры цепи поставок, сопоставить со структурой лучших компаний и обеспечить разработку предложений по рационализации структуры сети поставок в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, программ внедрения информационных ресурсов и автоматизации логистических бизнес-процессов	<i>ИПК-3.1.1-</i> приёмы прогнозирования и планирования спроса, системы измерения эффективности цепей поставок и глубинный анализ ключевых показателей эффективности;	<i>ИПК-3.2.1-</i> использовать основные приёмы, применяемые при планировании спроса, сравнивать системы измерения показателей функционирования цепи поставок и выбирать правильные показатели измерения к определённому уровню контроля;	<i>ИПК-3.3.1-</i> основными приёмами стратегического прогнозирования, моделью измерения показателей функционирования цепи поставок, альтернативными вариантами усовершенствования сети поставок;
	<i>ИПК-3.1.2-</i> типовые организационные формы и методы управления жизненным циклом логистического продукта, методы формирования базы данных, современные технологии электронного документооборота;	<i>ИПК-3.2.2-</i> использовать типовые организационные формы и методы управления жизненным циклом логистического продукта, методы формирования базы данных, современные технологии электронного документооборота	<i>ИПК-3.1.2-</i> методами управления жизненным циклом логистического продукта, формирования базы данных, разработки организационно-управленческой документации с использованием современных технологий электронного документооборота.
	<i>ИПК-3.1.4-</i> типы организационных структур, процедуру разработки стратегий управления цепями поставок, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	<i>ИПК-3.2.4-</i> использовать знания о типах организационных структур, процедурах разработки стратегий управления цепями поставок, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>ИПК-3.3.4-</i> навыками использования знаний о типах организационных структур, процедурах разработки стратегий управления цепями поставок, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётные единицы, в том числе 72 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов – лекции, 54 часа – практические, семинарские занятия), и 72 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
3 семестр							
Тема 1. Сущность, задачи и функции логистики. Объекты логистического управления.	3	1	4			7	Тест, практические групповые занятия, дискуссия/доклад, отчёт о выполнении задания.
Тема 2. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.		2	5			7	Тест, семинар-дискуссия/доклад, практические групповые занятия, отчёт о выполнении задания.
Тема 3. Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение).		2	6			7	Тест, дискуссия, практические групповые занятия, представление отчета о выполнении задания.
Тема 4. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве.		2	6			8	Тест, практические групповые занятия, коллоквиум, представление отчета о выполнении задания
Тема 5. Логистика запасов, распределения и сбыта. Транспортная логистика.		2	6			7	Тест, практические групповые занятия, коллоквиум, представление отчета о выполнении задания
ИТОГО по семестру		9	27			36	ЗАЧЕТ

4 семестр							
<i>Тема 6. Информационная система логистики. Взаимосвязь ключевых функций логистики.</i>	4	2	6			9	Тест, практические групповые занятия, дискуссия, представление отчета о выполнении задания.
<i>Тема 7. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой.</i>		3	7			9	Опрос, семинар-дискуссия/доклад, представление отчёта о выполнении, эссе.

Тема 8. Система измерения эффективности цепи поставок и финансовые показатели её функционирования.	4	2	7			9	Опрос, семинар-дискуссия/доклад, представление отчёта о выполнении, эссе.
Тема 9. Интеграция и сотрудничество в цепи поставок. Стратегия согласования снабжения и е-коммерции.		2	7			9	Опрос, семинар-дискуссия/доклад, представление отчёта о выполнении, эссе.
ИТОГО по семестру		9	27			36	ЭКЗАМЕН
ИТОГО ЗА КУРС		18	54			72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, темы дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Компетенции	общее количество компетенций
		ПК-3	
Тема 1. Сущность, задачи и функции логистики. Объекты логистического управления.	12	+	1
Тема 2. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.	14	+	1
Тема 3. Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение).	15	+	1
Тема 4. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве.	16	+	1
Тема 5. Логистика запасов, распределения и сбыта. Транспортная логистика.	15	+	1
Тема 6. Информационная система логистики. Взаимосвязь ключевых функций логистики.	17	+	1
Тема 7. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой.	19	+	1
Тема 8. Система измерения эффективности цепи поставок и финансовые показатели её функционирования.	18	+	1
Тема 9. Интеграция и сотрудничество в цепи поставок.	18	+	1

Стратегия согласования снабжения и e-коммерции.			
ИТОГО	144		

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2].

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля).

Тема 1. Сущность задачи и функции логистики. Объекты логистического управления.

Определение понятия логистики. Объекты логистического управления. Рыночные предпосылки формирования логистики. Условия адаптации производителей к требованиям потребителей. Функции и задачи логистики. Взаимосвязь основных и дополнительных функций логистики. Стадии развития логистики. Виды логистики. Логистические цепи, системы и их структура.

Тема 2. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.

Эволюция концептуальных подходов к логистике. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Логистическая миссия и корпоративная стратегия. Окружающая среда логистики. Дологистический период. Период классической логистики. Период неологистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Логистические функции и операции.

Тема 3. Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение)

Функциональные области логистики: снабжение. Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Требования к выбору поставщика. Издержки по содержанию запасов и складов. Значение оптимизации материальных потоков для эффективной организации производства - основной задачи производственной логистики. Типы производств и применяемые в них структуры планово-учетных единиц. Проблемы формирования производственных планов.

Тема 4. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве.

Функциональные области логистики: производство. Пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Организация системы «Канбан». Законы организации производства и конкурентоспособность. Кривая «золотого сечения». Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве. «Правило 80-20» для составления оптимального заказа с учетом спроса потребителей. Аппарат распределения и выбор пути движения продукта на рынок. Каналы распределения товаров. Выполнение поставок – отдача логистики маркетинга.

Тема 5. Логистика запасов, распределения и сбыта. Транспортная логистика.

Функциональные области логистики: распределение. Взаимодействие логистики и маркетинга. Правила распределительной логистики. Системы управления запасами на фирмах. Организация складирования товаров. Выбор местонахождения складов и определение потребности в складировании товаров. Виды складов и их типы. Управление запасами и виды запасов. Система с фиксированным размещением заказа. Система с фиксированным интервалом времени между заказами. Система управления запасами при мгновенном исполнении заказа. Система «минимум-максимум». Логистические характеристики видов транспорта. Факторы выбора вида транспорта для фирм. Характеристика затрат на перевозку грузов. Управление перевозками. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.

Тема 6. Информационная система логистики. Взаимосвязь ключевых функций логистики. Информационная система логистики.

Взаимосвязь ключевых функций логистики: управление закупками, размещение заказов, складирование, транспортировка, поддержание стандартов обслуживания потребителей, управление распределением. Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков в логистических системах. Информационная пирамида организации. Роль информации в сбытовой деятельности.

Тема 7. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой.

Современный сетевой контекст. Основные шаги создания согласованной стратегии: определение степени согласования между сетевыми и сегментными запросами; производить на заказ или производство на основе прогнозирования спроса; изготавливать или покупать и наращивать производственные активы; определение эффективных сетевых партнёров; оценка операционных результатов. Эволюция качества и качество бизнесе. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой. Факторы, способствующие получению высоких показателей при управлении транспортировкой. Интегрированное управление транспортировкой. Основные приёмы при планировании спроса. Интеграция плана спроса с заинтересованными партнёрами. Управление спросом. Управление запасами. Цели поддержания оптимального уровня запасов. Инновационные модели обслуживания потребителей.

Тема 8. Система измерения эффективности цепи поставок и финансовые показатели её функционирования.

Источники традиционных данных. Влияние цепи поставок на денежные потоки. Анализ с использованием финансовых коэффициентов. Анализ стратегии и ценности для акционеров. Роль EVA как рычага цепи поставок. Виртуальные цепи поставок: как перспектива ценности. Модель финансовых показателей функционирования цепи поставок на основе добавленной ценности. Модификации модели добавленной ценности Кеем. Финансовые показатели добавленной ценности. Показатели функционирования цепи поставок и их связь с целями, стратегиями. Сравнение систем измерения показателей функционирования. Пирамида функционирования. Система сбалансированных показателей для логистической деятельности. Единая модель измерения показателей функционирования. Структура и процесса отчёта. Глубинный анализ ключевых показателей. Характеристика возвратной логистики.

Тема 9. Интеграция и сотрудничество в цепи поставок. Стратегия согласования снабжения и е-коммерции.

Создание динамических цепей поставок. Создание гибридных стратегий. Интегрированный подход к проектированию цепи поставок. Стратегии цепей поставок генерирующие ценность. Обеспечивающие технологии. Эволюция планирования работы цепи поставок и перспективные варианты решений. Планирование работы в коллаборативных цепях поставок. Влияние планирования цепи поставок на ценность акционеров. Стратегический сорсинг и модель оценивания его. Стратегии переговоров. Развитие глобальных поставщиков. Е- сорсинг, Е- тендры и другие инструменты сорсинга. Онлайн-инструменты стратегического сорсинга. Взаимодействие с применением ECR, CPFR как основа повседневного сотрудничества. Интеграция в цепи поставок на основе IS -стратегии.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины «Основы логистики и управления цепями поставок» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в т.ч. в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».

Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

В ходе самостоятельной работы студент решает следующие задачи:

- изучает учебную литературу, углубляет и расширяет знания, полученные на лекциях;
- осуществляет поиск ответов на обозначенные преподавателем вопросы и задачи;
- самостоятельно изучает отдельные темы и разделы учебных дисциплин;
- совершенствует умение анализировать и обобщать полученную информацию.

Таблица 4 -Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Понятия и определение логистики. Понятие логистической активности и их классификация. Основные модели материального потока. Формирование материального потока в условиях рынка. Проблемы взаимодействия логистики с производством, маркетингом и финансовыми потоками. Отличие логистического подхода к управлению материальным от традиционного. Логистическая составляющая в эффективности маркетинга. Логистическая миссия и задачи логистики. Понятие и классификация потоков. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки. Характеристика логистических потоков. Логистические концепции и технологии.	7	1. Подготовка к тестированию. 2. Подготовка по вопросам к собеседованию. 3. Подготовка эссе. 4. Проработка лекций, вопросов для самостоятельной работы. 5. Подготовка к практическим групповым занятиям.
Маркетинговая концепция логистики. Наиболее распространённые стратегии в логистической деятельности. Логистические концепции/технологии. Интегральный подход в логистике. Проблемы оптимизации.	7	1. Подготовка к тестированию. 2. Подготовка по вопросам к семинару, собеседованию. 3. Подготовка к практическим групповым занятиям. 5. Проработка лекций, вопросов для

Основные задачи логистической оптимизации. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Содержание концепции SCM. Программный комплекс MRP I.		самостоятельной работы.
Базисные, ключевые и поддерживающие логистические функции. Функциональные области логистики и их характеристика. Складирование продукции в логистической системе. Определение и функции складов. Виды складов и варианты складирования. Количество складов и размещение складской сети.	7	1. Подготовка к тестированию. 2. Подготовка по вопросам к дискуссии. 3. Подготовка эссе. 4. Подготовка к практическим групповым занятиям. 5. Проработка лекций, вопросов для самостоятельной работы.
Место логистики в компании. Уровни развития логистики в компании: транспортировка и хранение, физическое распределение. Интегрированная логистика. Принципы построения интегрированной логистики. Методология и научная база логистики. Моделирование в логистике. Основные принципы системного подхода.	8	1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Коллоквиум. 4. Подготовка эссе. 3. Проработка лекций, вопросов для самостоятельной работы.
Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Цели логистики снабжения, логистическая координация. Изменения в приоритетах снабженческой деятельности. Интеграция снабжения с производством. Взаимосвязь логистики снабжения с логистикой производства и распределения. «Рычаг» снабжения: эффект увеличения рентабельности активов. Фокусировка закупочной деятельности и позиционирование снабжения. Управление поставщиками.	7	1. Подготовка к практическим групповым занятиям. 2. Кейс. 3. Коллоквиум. 4. Подготовка эссе. 5. Проработка лекций, вопросов для самостоятельной работы.
Электронный документооборот его характеристики и перспектива развития. Неоднородность логистических информационных потоков. Передача и прием информационных потоков и системы мониторинга и обработки информации. Виды и способы передачи информации. Принципы построения логистических информационных систем. Информационное обеспечение современных предприятий.	9	1. Кейс. 2. Подготовка к практическим групповым занятиям. 3. Тестирование. 4. Подготовка эссе. 4. Проработка лекций, вопросов для самостоятельной работы.

Организация процесса сбора, хранения, обработки и транспортировки информации. Подсистемы информационных систем их организация и существующие виды. Содержание концепции/технологии и основанных на ней логистических подсистем/модулей. Характеристика подсистемы/модуля DRP. Характеристика системы класса ERP. Концепция управления производственными ресурсами CSRP.		
Задачи логистической стратегии. Характеристика логистической стратегии предприятия. Принципы логистической стратегии. Логистический аутсорсинг как стратегия развития.	9	1. Подготовка по вопросам к собеседованию, семинару, эссе. 2. Комплексное практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Подготовка по вопросам для самостоятельной работы.
Источники традиционных данных. Влияние цепи поставок на денежные потоки. Анализ с использованием финансовых коэффициентов. Анализ стратегии и ценности для акционеров. Роль EVA как рычага цепи поставок. Виртуальные цепи поставок: как перспектива ценности. Модель финансовых показателей функционирования цепи поставок на основе добавленной ценности. Модификации модели добавленной ценности Кеем. Финансовые показатели добавленной ценности. Показатели функционирования цепи поставок и их связь с целями, стратегиями.	9	1. Подготовка по вопросам к коллоквиуму. 2. Практическое задание. 3. Подготовка по вопросам для самостоятельной работы. 4. Эссе.
Информационная система и цели ее создания. Логистическая информационная система, основные принципы ее построения. Информационная функция и информационная сеть. Характеристики информационных потоков. Документооборот, как важное составляющее информационного потока. Электронный документооборот его характеристики и перспектива развития. Неоднородность логистических информационных потоков.	9	1. Подготовка по вопросам к собеседованию, эссе. 2. Кейс-задача. 3. Подготовка по вопросам для самостоятельной работы. 4. Эссе.

Передача и прием информационных потоков и системы мониторинга и обработки информации. Виды и способы передачи информации. Принципы построения логистических информационных систем. Информационное обеспечение современных предприятий. Организация процесса сбора, хранения, обработки и транспортировки информации. Подсистемы информационных систем их организация и существующие виды.		
--	--	--

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2].

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам. Также, это может быть анализ отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме.

Особенности эссе: - наличие конкретной темы или вопроса; - личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; - небольшой объём; - свободная композиция; - непринуждённость повествования; - внутреннее смысловое единство; - афористичность, эмоциональность речи.

Выбор темы эссе

Тема эссе выбирается студентом из подготовленного преподавателем списка тем. Допускается, по согласованию с преподавателем, изменить вариант темы или предложить собственную тему, отсутствующую в списке.

Определяя собственную тему эссе, студенту необходимо иметь в виду, что её формулировка должна соответствовать следующим основным требованиям:

- быть ясной (не допускать двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не включать неопределённых слов, таких как «некоторые», «особые» и т.п.);
- быть актуальной;
- быть компактной.

Требования, предъявляемые к эссе

1. Объём эссе не должен превышать 3–5 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе в процентном отношении

Элемент структуры	% к общему объёму работы
Начало (актуализация заявленной темы)	20%

Тезис Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход Переформулировка тезиса	60%
Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение)	20%

Алгоритм написания эссе

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

Требования к оформлению Эссе

При оформлении эссе рекомендуется, прежде всего, придерживаться следующих правил:

- работа должна быть написана грамотно, литературным языком;
- язык реферата должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой; не следует злоупотреблять наукообразными выражениями;
- сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатур;
- следует писать лишь то, что касается сути проблемы;
- писать последовательно и доказательно;
- писать ярко, образно, отражая свою позицию;
- писать осмысленно.

Текст работы оформляется с соблюдением следующих требований:

- формат страницы – А4 (текст размещается на одной стороне листа);
- поле слева – 3 см; поля сверху, снизу – 2 см; поле справа – 1,5 см;
- ориентация – книжная;
- основной шрифт: размер (кегель) – 14 пунктов TimesNewRoman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- красная строка (отступ) – 1,25 см;
- выравнивание – по ширине;
- ссылки – в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы и страниц;
- ориентация рисунков (если есть) – книжная.

Каждая структурная часть Эссе (титальный лист, содержание, введение, основная часть, заключение начинается с новой страницы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, форума, работа в системе Moodle и др.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
<i>Тема 1. Сущность, задачи и функции логистики. Объекты логистического управления.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 2. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 3. Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение).</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 4. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 5. Логистика запасов, распределения и сбыта. Транспортная логистика.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 6. Информационная система логистики. Взаимосвязь ключевых функций логистики. Информационная система логистики.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

<i>Тема 7. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 8. Система измерения эффективности цепи поставок и финансовые показатели её функционирования.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
<i>Тема 9. Интеграция и сотрудничество в цепи поставок. Стратегия согласования снабжения и e-коммерции.</i>	<i>Лекция-диалог</i>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2].

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты, находящихся в Интернете в открытом доступе) как источников информации;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров;
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер

Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
2	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
4	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
5	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
6	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы логистики и управления цепями поставок» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Сущность, задачи и функции логистики. Объекты логистического управления.	ПК- 3	1.Тест. 2. Практическое задание. 3. Case – study. 4. Эссе. 5. Собеседование.
Тема 2. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.	ПК- 3	1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Собеседование. 5. Семинар.
Тема 3. Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение).	ПК- 3	1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Эссе.
Тема 4. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве.	ПК- 3	1. Тест. 2. Практические задачи. 3.Коллоквиум. 4. Эссе.
Тема 5. Логистик запасов, распределения и сбыта. Транспортная логистика.	ПК- 3	1. Практические задание. 2. Кейс-задача. 3. Коллоквиум. 4. Семинар.
Тема 6. Информационная система логистики. Взаимосвязь ключевых функций логистики. Информационная система логистики.	ПК- 3	1. Кейс-задача. 2. Практическое задание. 3. Тест. 4. Эссе. 5. Собеседование.
Тема 7. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой.	ПК- 3	1. Вопросы для собеседования. 2. Практическое задание для принятия решения. 3.Кейс-задача.
Тема 8. Система измерения эффективности цепи поставок и финансовые показатели её функционирования.	ПК- 3	1. Коллоквиум. 2. Эссе. 3. Комплексное практическое задание.
Тема 9. Интеграция и сотрудничество в цепи поставок. Стратегия согласования снабжения и е-коммерции.	ПК- 3	1. Собеседование. 2. Кейс-задача. 3. Эссе. 4. Кейс-задача.

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 3].

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокие знания теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность правильно и аргументированно отвечать на дополнительные вопросы, умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы, приводить примеры.
4 «хорошо»	демонстрируются знания теоретического материала и умение их применять, возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя, умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов, затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	неправильная оценка предложенной ситуации, демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры.

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательное и правильно выполняет задания, возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя, умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Сущность, задачи и функции логистики. Объекты логистического управления.

1. Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями).

1. Логистика — это «практическое искусство маневра войсками».
2. Логистика помимо управления операциями товародвижения включает анализ рынка поставщиков.
3. Логистическая цепь — цепь по которой проходит только материальный поток.

4. Макрологистика включает анализ деятельности фирмы.
5. Недоучет тесной связи концепции логистики с активной рыночной стратегией часто приводит к выпуску продукции в зависимости от закупки сырья и полуфабрикатов.
6. Фактор развития логистики — один, сокращение затрат.
7. Конкуренция потребовала сокращения времени выполнения заказов и фирмы начали использовать логистические операции.
8. Третий уровень развития логистики — это контроль от поставщика до обслуживания конечного потребителя.
9. Спрос меньше предложения — рыночная предпосылка формирования логистики.
10. В какие годы в европейских странах происходила «ориентация на производителя», «ориентация на продажу» и «ориентация на маркетинг и логистику» (выбрать соответствующие варианты):
 - а) 40-е годы XX века;
 - б) 50-е годы XX века;
 - в) 60-е годы XX века;
 - г) с 70-х годов XX века.
11. Место логистики на предприятии (выбрать соответствующие варианты):
 - а) детальное планирование загрузки производственных мощностей. Выполнение технологии. Контроль качества продукции.
 - б) Размещение предприятия и оборудования. Закупки материальных ресурсов.
 - в) Транспортировка грузов. Поддержание запасов. Складирование.
 - г) Схемы взаимоотношений с заказчиками. Установление цен. Упаковка. Создание сети реализации продукции.
 - д) Продвижение товара. Исследование рынка. Разработка товара.

2. Практическое задание.

1. Развитие логистики как науки и ее практическое применение.

Укажите, какие понятия характеризуют развитие логистики как науки и ее практическое применение и дайте им развернутое определение:

военная логистика, маркетинг, менеджмент, логистика, коммерция, поток продукции, потребитель, производитель, материальный поток, логистическая система, логистическое управление, распределение, снабжение, запасы, транспортировка, складирование, логистические затраты, управление запасами, товарная политика, функциональные области логистики, логистическая миссия, цель логистики, логистическая система, материальные запасы, стратегия логистики, отдел логистики, информационные потоки, логистический центр, логистические организации, микрологистическая система, макрологистическая система, логистический провайдер, общие логистические издержки.

1. На основе выявленных понятий последовательно охарактеризуйте развитие логистики как науки и ее практическое применение.
2. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к экономическим процессам.

2. Основные понятия и методы логистики.

1. Укажите, какие понятия характеризуют основные понятия и методы логистики и дайте им развернутое определение:

военная логистика, готовая продукция, звено логистической системы, логистика, логистическая операция, логистическая сеть, логистическая цепь, логистическая система, логистический цикл, материальные ресурсы, материальный поток, незавершенное производство, макрологистика, искусство проведения расчетов, логистические издержки, микрологистика, логистика как фактор конкурентной борьбы, моделирование в логистике, фрагментарная логистика, интегральная логистика, логистический менеджмент, системный подход, метод компромиссов.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать основные понятия и методы логистики.

3. В каких значениях использовался термин «логистика» на протяжении его эволюционного развития?
4. Представьте графически в виде блок-схемы любую модель логистики (например, уровень каналов распределения или варианты транспортировки и складирования) и укажите возможные компромиссы.

3. Основные этапы развития логистики

1. Укажите, какие понятия характеризуют основные этапы развития логистики и дайте им развернутое определение:

военная логистика, маркетинг, менеджмент, логистика, коммерция, поток продукции, потребитель, производитель, материальный поток, логистическая система, логистическое управление, фрагментация, интеграция, складирование, логистические затраты, функциональные области логистики, логистическая миссия, цель логистики, стратегия логистики, отдел логистики, информационные потоки, логистический центр, общие логистические издержки, логистическая система управления, риск логистической системы.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать основные этапы развития логистики.
 3. В чем принципиальные особенности каждого из этапов становления логистики?
 4. Представьте графически в виде блок-схемы интегральную логистическую цепь.
- Время выполнения – 10 мин.

3. Case – study.

Задание: ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Участники: ООО «ROX» - фабрика, расположенная на небольшом расстоянии от центра города. Фабрика производит керамическую продукцию — вазы, кашпо, но в основном — керамическую плитку (более 85%). Поставщиком материала для производства керамики является СП «СПВ». Это предприятие расположено в 350 км от города. Основным дистрибьютором керамических изделий ООО «ROX» является компания «PPP», которая реализует до 70% объема выпуска. Реализацию отечественных строительных материалов, в том числе керамической плитки осуществляет сеть розничных магазинов «Материалы» по всей территории города. Основные поставщики — либо оптовики («PPP»), либо производители («ROX»). Транспортная компания АТ предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке имеются машины различной грузоподъемности, но в основном АТ специализируется на перевозке грузов средней тяжести до 1,5 т. Керамическую плитку приобретает розничный потребитель, он осуществляет единовременную покупку для личных нужд.

4. Вопросы для обсуждения.

1. Какие цели для данной фабрики являются первостепенными.
2. Решение каких задач (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы фабрики? Какие из них наиболее важны для предприятия.
3. Какие основные функции логистической системы «ROX» можно выделить? Укажите логистические операции, осуществляемые внутри каждой из функций.
4. Как построить цепочку управления материальным потоком логистической системы «ROX». Приведите пример 1-2 вариантов, изменяя как внутренние, так и внешние звенья логистической системы.
5. Представьте, что Вы — штатный логист фабрики, которой понадобилось срочно внедрить меры по перестройке сбытового процесса. Какие возможные пути решения Вы могли бы предложить, исходя из условий, изложенных выше? Проанализируйте такие варианты:
- расширение дистрибьюторской сети.

5. Вопросы для эссе.

1. Исторические аспекты логистики.
2. Периоды развития логистики.
3. Объекты исследования и основные требования логистики.
4. Задачи, миссия ("7R") и виды логистической деятельности.
5. Место логистики в компании.

6. Уровни развития логистики в компании: транспортировка и хранение, физическое распределение.
7. Интегрированная логистика.
8. Принципы построения интегрированной логистики.
9. Методология и научная база логистики.
10. Моделирование в логистике.
11. Основные принципы системного подхода.
12. Взаимодействие логистики с другими науками.
13. Анализ определений логистики.
14. Определение логистики.
15. Логистическая система и логистическая цепь.
16. Функциональные области логистики.
17. Виды логистики, макро - и микрологистика.

6. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Логистические издержки.
2. Логистическая миссия и задачи логистики.
3. Понятие и классификация потоков.
4. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки.
5. Характеристика логистических потоков.
6. Логистическая стратегия.
7. Логистические концепции и технологии.
8. Базовые логистические системы.
9. Ключевые бизнес-процессы.
10. Логистические операции.

Тема 2. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.

1. Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями).

1. Закупочная логистика в странах с рыночной экономикой — это поиск или закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам.
2. В отношениях с поставщиками рекомендуется знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций.
3. Современный рынок приводит к упрощению сферы закупок сырья и материалов.
4. Решение против закупок и в пользу собственного производства принимается в том случае, когда потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика.
5. При поиске потенциальных поставщиков могут быть использованы материалы фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации и посещение выставок и ярмарок.
6. Основным критерием выбора поставщика является удаленность поставщика от потребителя и наличие у него резервных мощностей.
7. Склад обрабатывает два вида материальных потоков: входной и выходной.
8. Малые и средние фирмы, ограничивающие сбыт своей продукции одним или несколькими близлежащими регионами, имеют, как правило, один склад.
9. Задача размещения формирования складской сети оптимизационная.
10. Точность в расчетах складского пространства зависит только от правильного прогноза спроса на продукцию данного склада.

2. Практическое задание.

1. *Экономический эффект от применения логистики.*
Укажите, какие понятия характеризуют экономический эффект от применения логистики и дайте им развернутое определение:

маркетинг, менеджмент, логистика, коммерция, потоки, потребитель, производитель, логистическая система, логистическое управление, распределение, снабжение, запасы, транспортировка, складирование, стратегия логистики, отдел логистики, микрологистическая система, макрологистическая система, логистический центр, аутсорсинг, транзакционные издержки, общие логистические издержки, страхование, время выполнения заказов, альтернативные издержки, риск логистической системы, прибыль, цена.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать экономический эффект от применения логистики.
3. В чем разница между традиционным и логистическим анализом издержек.
4. Представьте графически в виде блок-схемы традиционную и логистическую систему учета издержек.

2. Принципы, правила и функции логистики

1. Укажите, какие понятия характеризуют принципы, правила и функции логистики и дайте им развернутое определение:

менеджмент, логистика, коммерция, поток продукции, груз, потребитель, производитель, логистическая система, интеграция, организация, логистическое управление, распределение, снабжение, транспортировка, время доставки, складирование, качество, логистические затраты, цель логистики, стратегия логистики, общие логистические издержки, страхование, время выполнения заказов, логистическая система управления, риск логистической системы, прибыль, цена, количество.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать принципы, правила и функции логистики.
3. В чем главная цель логистики и как она отражается в стратегии организаций на микроуровне?
4. Представьте графически в виде блок-схемы логистическую систему в сфере воспроизводства.

3. КЕЙС «Роль и место логистики в интерактивной среде бизнеса».

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

Источник: Coyle J.J., Bardi E.J., Langiey C.J. The Management of Business Logistics. West Publishing Co.

4. Вопросы для собеседования.

1. Определение и классификация логистических операций.
2. Определение и классификация логистических функций.
3. Логистические системы: свойства, цель, определение границ.
4. Раскройте состав и структуру затрат на организацию товародвижения. Какие затраты имеют наибольшую долю. Каковы пути их сокращения.
5. Общие логистические издержки. Метод миссий.
6. За счет чего обеспечиваются конкурентные преимущества предприятий, использующих логистический подход. В чем их принципиальное отличие от традиционных способов обеспечения конкурентоспособности. В чем заключается качество логистического сервиса.

5. Вопросы для семинара.

1. Определение понятия “логистики”. История термина. Что является объектом исследования логистики.
2. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии от традиционного.
3. Предпосылки развития логистики. Почему возможность широкомасштабного применения логистики появляется лишь во второй половине XX в.
4. Макро- и микрологистические системы. Функции логистического управления на предприятии.
5. Типы сотрудничества в цепи поставок. Виды вертикальной интеграции. Аспекты логистической интеграции (какие задачи требуется решить).
6. Определение материального потока. Единица измерения. Классификация. Информационный поток.

6. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Базисные, ключевые и поддерживающие логистические функции.
2. Функциональные области логистики и их характеристика.
3. Складирование продукции в логистической системе.
4. Определение и функции складов.
5. Виды складов и варианты складирования.
6. Количество складов и размещение складской сети.
7. Особенности складов и их оборудования.
8. Упаковка.
9. Грузовая единица.

Тема 3. Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение).

1. Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями).

1. Основная черта объектов изучения в производственной логистике — их территориальная компактность.
2. Построение внутрипроизводственных логистических систем должно обеспечивать возможность постоянного согласования и взаимной корректировки планов и действий снабженческих и производственных звеньев внутри предприятия.
3. В отличие от логистической традиционная концепция организации производства предполагает иметь максимально большой запас материальных ресурсов «на всякий случай».
4. Традиционная концепция организации производства также предполагает отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций.
5. Непостоянство и непредсказуемость рыночного спроса делает нецелесообразным содержание традиционной концепции организации производства.
6. Толкающие модели управления потоками появилась в связи с массовым внедрением

результатов НТП.

7. К тянущим внутрипроизводственным логистическим системам относят систему «Канбан».
8. Когда спрос превышает предложение, можно предположить, что изготовленная партия изделий будет не реализована.
9. Производство в условиях рынка может выжить лишь в том случае, если оно способно быстро менять ассортимент и количество выпускаемой продукции.
10. Участников логистического процесса в рамках производственной логистики связывают товарно-денежные отношения.

2. Практическое задание.

1. Материальный и сопутствующие ему потоки.

Укажите, какие понятия характеризуют материальный и сопутствующие ему потоки и дайте им развернутое определение:

управление потоками, менеджмент, коммерция, грузопоток, информационный поток, поток трудовых ресурсов, финансовый поток, перемещение, логистическая операция, логистическая функция, стабильность, изменчивость, транспортировка, складирование, распределение, запасы, заказы, снабжение, периодичность, сложность, регулярность, скорость, время, непрерывность, длина, траектория пути, конечный пункт, внешний, стоимость, цена, издержки, входной, поток услуг, совместимость.

1. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать движение материального и сопутствующих ему потоков на микроуровне.
2. Что является объектом исследования логистики?
3. Представьте графически в виде блок-схемы движение материального и сопутствующего ему потоков.

2. Понятие и свойства логистической системы.

1. Укажите, какие термины характеризуют понятие и свойства логистической системы и дайте им развернутое определение:

военная логистика, готовая продукция, звено логистической системы, логистика, логистическая операция, логистическая сеть, логистическая цепь, логистическая система, логистический цикл, материальные ресурсы, материальный поток, закупка сырья и материалов, незавершенное производство, макрологистика, логистические издержки, микрологистика, логистика как фактор конкурентной борьбы, моделирование в логистике, фрагментарная логистика, производство продукции, транспортное обслуживание, логистический сервис, утилизация продукции, распределение продукции, интегральная логистика, логистический менеджмент, системный подход.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать понятие и свойства логистической системы.
3. Как устанавливаются границы логистической системы?
4. Представьте графически в виде блок-схемы основные и обеспечивающие подсистемы в системе логистики.

3. КЕЙС. «Совершенствование логистических операций». Творческое групповое обсуждение практических ситуации и интерпретация реальных результатов.

Компания «Юнисис Корпорейшин» с капиталом в 8,7 млрд. долларов была создана на основе слияния 2-х компьютерных компаний. В настоящее время компания собирается пересмотреть свою политику в отношении операций по логистике в Европейских странах.

«Юнисис» производит и продает компьютерную продукцию, от персональных компьютеров до сложных компьютерных систем. 70% всего компьютерного оборудования, продаваемого в Европейских странах, производится в США, Канаде, Бразилии и в странах Дальнего Востока.

Внедряя новую политику, компания начала с пересмотра своего положения на теперь уже едином европейском рынке. Анализ процессов организации и осуществления логистических операций показал, то «Юнисис» практически не контролирует процесс доставки товаров потребителям. В то же время имеются совершенствования деятельности.

Первое - это создание интегрированной электронной системы по управлению доставкой товаров на основе системы ЭДИ (Electronic Data Interchange), применяемой для планирования, контроля за движением, выставления счетов и мониторинга поступающих средств за отгруженную продукцию.

Второе - это необходимость создания компьютеризированной системы прогнозирования уровней производства для планирования производства, расчета спроса и учета поставок комплектующих изделий. Система должна также помочь с управлением запасами.

Третье - «Юнисис» собирается централизовать управление запасами, а для этого можно сократить количество складских помещений. Было определено, что компании достаточно иметь пять основных центральных складов (distribution centers) и 14 небольших перевалочных баз. Таким образом, сократится 72% складской площади и на 76% - количество запасов, что сильно удешевит издержки содержания запасов.

И последнее, четвертое - компания решила сократить количество транспортных компаний, задействованных в обеспечении доставки товаров «Юнисис», при этом упор должен быть сделан на автотранспорт.

Задание: комментируйте действия «Юнисис» по совершенствованию своих логистических операций в условиях объединенной Европы.

Источник: Bowerbox D.J., Closs D.J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. McGraw-Hill Companies Inc.,

4. Вопросы для эссе.

1. Перечислите основных участников логистического процесса. Типы посредников. Логистическая цепь: для чего требуется ее построение; чем она обычно заканчивается. Типы логистических звеньев.
2. Оценка эффективности логистической системы. Влияние логистики на основные экономические показатели.
3. Этапы формирования логистической системы при системном подходе.
4. Функциональный цикл закупочной логистики: координационные и оперативные функции. Пограничные задачи.
5. Совокупность решаемых проблем при определении потребности в материальных ресурсах. Классификация объектов снабженческой деятельности.

5. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Проблемы эффективного функционирования склада.
2. Системы складирования.
3. Критерии и методика выбора оптимального варианта складирования.
4. Логистический процесс на складе.
5. Оптимальная организация логистического процесса на складе.
6. Расчет площади складов.
7. Определение служебной и вспомогательной площади.
8. Определение потребности в подъемно-транспортном оборудовании.
9. Показатели работы складов.
10. Выбор оптимального варианта системы складирования.
11. Использование ABC-анализа для принятия решения о размещении товаров на складе.
12. Оптимизация параметров складской системы.
13. Развитие и размещение складов в регионе.

Тема 4. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве.

1. **Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями)**
2. Транспорт общего пользования обслуживает сферу обращения и население.
3. Организация транспорта общего пользования и его работа является одной из задач организации логистики на предприятии в целом и осуществляется совместно с решением

задач производства, закупок и распределения.

4. Транспортный коридор – этапы перевозок груза на определенные расстояния, в течение определенного периода времени, с использованием транспортных средств одного или нескольких видов транспорта.
5. Автомобильный транспорт – обеспечивает регулярность поставки. Здесь, по сравнению с другими видами, предъявляются менее жесткие требования к упаковке товара.
6. Железнодорожный транспорт обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния, регулярность перевозок.
7. Морской транспорт обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния, регулярность перевозок. Здесь можно эффективно организовать выполнение погрузочно-разгрузочных работ.
8. К недостаткам воздушного транспорта относят высокие грузовые тарифы и зависимость от метеословий, которая снижает надежность соблюдения графика поставки.
9. Основными факторами выбора вида транспорта являются надежность соблюдения графика доставки, время доставки и стоимость перевозки.
10. Главным предметом изучения в распределительной логистике является рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса готовой продукции.
11. Оптимизация канала распределения, а затем и логистической цепи, возможна лишь при наличии на товарном рынке большого количества предприятий, осуществляющих функцию опта.
12. Замена одного склада семью (общая площадь - 10,5 тыс. кв. м), повлечет за собой уменьшение эксплуатационных расходов в 1,4 раза.
13. Существует тесная зависимость транспортных издержек по товароснабжению от расположения распределительного центра.
14. Большое количество транспортных средств, обслуживающих входные и выходные материальные потоки, требует достаточной площади для парковки, маневрирования и проезда.
15. Исторически выйдя на экономическую сферу в более поздний период, маркетинг дополняет и развивает логистику.
16. Состав задач распределительной логистики на микро- и макроуровне близок и однороден.

2. Практическое задание.

Формы сотрудничества с поставщиками в закупочной логистике.

Укажите, какие понятия характеризуют область и формы сотрудничества с поставщиками в закупочной логистике и дайте им развернутое определение:

расчет чеками; получение кредита; открытие счета в банке; формулировка коммерческой идеи для дела (бизнеса); аренда помещения; заказ на закупку оборудования; поиск (выбор) поставщиков; заказ на закупку сырья и материалов; потребность в ресурсах; входящий материалопоток; самостоятельное производство необходимых ресурсов; оказание производственных услуг при поставке продукции; оказание информационных услуг при поставке продукции, сбыт готовой продукции; отгрузка продукции с баз оптово-торговых предприятий; традиционные закупки; исходящий материалопоток; установление цены спроса; нетрадиционные закупки; рейтинг поставщиков; обновление ассортимента производимой продукции; бухгалтерский учет; нормирование расхода материальных ресурсов; погрузочно-разгрузочные работы; расчет денежных средств для закупки товаров; создание собственной сети магазинов; упаковка продукции; контроль качества сырья и материалов; контроль выполнения заказа; сроки поставки; страхование грузов при транспортировке.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать формы сотрудничества с поставщиками при осуществлении закупочной логистики.

3. По каким признакам определяется надежный поставщик?

4. Представьте графически в виде блок-схемы взаимосвязь материальных, финансовых и информационных потоков в канале снабжения.

2. Определение потребности в материалах и виды закупок.

1. Укажите, какие понятия характеризуют определение потребности и виды закупок в закупочной логистике и дайте им развернутое определение:

расчет чеками; получение кредита; открытие счета в банке; формулировка коммерческой идеи для дела (бизнеса); аренда помещения; заказ на закупку оборудования; поиск (выбор) поставщиков; заказ на закупку сырья и материалов; потребность в ресурсах; входящий материалопоток; самостоятельное производство необходимых ресурсов; оказание производственных услуг при поставке продукции; оказание информационных услуг при поставке продукции, сбыт готовой продукции; отгрузка продукции с баз оптово-торговых предприятий; традиционные закупки; исходящий материалопоток; установление цены спроса; нетрадиционные закупки; рейтинг поставщиков; обновление ассортимента производимой продукции; бухгалтерский учет; нормирование расхода материальных ресурсов; погрузочно-разгрузочные работы; расчет денежных средств для закупки товаров; создание собственной сети магазинов; упаковка продукции; контроль качества сырья и материалов; контроль выполнения заказа; сроки поставки; страхование грузов при транспортировке.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать определение потребностей и формы закупок при осуществлении закупочной логистики.

3. Сформулируйте цели закупочной логистики. Постройте «дерево» целей.

4. Представьте графически в виде блок-схемы взаимосвязь материальных, финансовых и информационных потоков в канале снабжения.

3. Коллоквиум.

1. Современные тенденции развития складского хозяйства и складской техники.
2. Понятие, задачи и участники транспортной логистики.
3. Виды транспорта и критерии его выбора.
4. Внешнезаводской и внутрипроизводственный транспорт и их характеристика.
5. Методы выбора перевозчика и расчет их рейтинга.
6. Системы транспортировки грузов и их выбор.
7. Экономическая сущность и формирование грузовых тарифов.
8. Действующая система грузовых тарифов на железнодорожном, водном и автомобильном транспорте.
9. Оптимизация параметров транспортного процесса.
10. Транспортные затраты.
11. Обслуживание потребителей автомобильным транспортом.

4. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Маршруты движения автотранспорта.
2. Техничко-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта на маршрутах.
3. Транспортная задача.
4. Новые логистические системы сбора и распределения грузов.
5. Цели логистики снабжения, логистическая координация.
6. Изменения в приоритетах снабженческой деятельности.
7. Интеграция снабжения с производством.
8. Взаимосвязь логистики снабжения с логистикой производства и распределения.
9. «Рычаг» снабжения: эффект увеличения рентабельности активов.
10. Фокусировка закупочной деятельности и позиционирование снабжения.
11. Управление поставщиками.

5. Вопросы для эссе.

1. Какие факторы оказывают влияние на принятие решения в задаче “сделать или купить” в закупочной логистике? Приведите примеры формулировки задачи применительно к разным объектам снабженческой деятельности.
2. Шаги цикла закупок.
3. Этапы решения задачи “выбор поставщика”. Классификация поставщиков.
4. Функциональный цикл производственной логистики: координационные и оперативные

- функции. Пограничные задачи.
5. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
 6. За счет чего обеспечивается адаптация к рыночному спросу при традиционной концепции организации производства, при логистической.
 7. Оптимизация производственного цикла во времени.
 8. Использование правила Парето в различных функциональных областях логистики.
 9. Начертите и объясните схему тянущей внутрипроизводственной системы. Каковы ее достоинства и недостатки.
 10. Начертите и объясните схему толкающей внутрипроизводственной системы. Каковы ее достоинства и недостатки.

Тема 5. Логистика запасов, распределения и сбыта. Транспортная логистика.

1. Практическое задание.

1. Производственная логистика, ее задачи и функции.

Укажите, какие понятия характеризуют задачи и функции логистики производства и дайте им развернутое определение:

материальный поток; производственная система; производственный процесс; тип производства; система KANBAN; производственная структура; поточное производство; товарно-денежные отношения; микроуровень; макроуровень; единичное (проектное) производство; мелкосерийное производство; сырье; упаковочный материал; незавершенное производство; готовая продукция; входящий материалопоток; запасные части; исходящий материалопоток; снабжение; материально-техническое снабжение; тип производства; тянущие (вытягивающие) системы; планово-учетная единица; заказ; комплект деталей; деталь; комплект узлов и деталей; типовой календарный метод планирования; планирование материальных потребностей; заказы потребителей; изучение спроса карточка заказа; календарный план-график; наличие запасов; карточка отбора; объемно-календарный метод планирования; сетевой график планирования; система «точно вовремя»; толкающие (выталкивающие) системы; правило 80-20 для оценки различных видов продукции.

1. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать задачи и функции логистики производства.
 2. В чем особенности движения материального потока в производственной системе?
 3. Представьте графически в виде блок-схемы структуру производственного цикла (на условном примере).
2. «Толкающие» системы управления внутрипроизводственными материальными потоками.

Укажите, какие понятия относятся к «толкающим» системам управления внутрипроизводственными материальными потоками и дайте им развернутое определение: производственная система; производственный процесс; тип производства; система KANBAN; производственная структура; поточное производство; единичное (проектное) производство; мелкосерийное производство; сырье; упаковочный материал; незавершенное производство; готовая продукция; входящий материалопоток; запасные части; исходящий материалопоток; материально-техническое снабжение; тип производства; тянущие (вытягивающие) системы; планово-учетная единица; заказ; комплект деталей; деталь; комплект узлов и деталей; типовой календарный метод планирования; планирование материальных потребностей; заказы потребителей; изучение спроса карточка заказа; календарный план-график; наличие запасов; карточка отбора; объемно-календарный метод планирования; сетевой график планирования; система «точно вовремя»; толкающие (выталкивающие) системы; правило 80-20 для оценки различных видов продукции.

1. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать «толкающие» методы управления внутрипроизводственными материальными потоками.
 2. В чем состоит метод MRP I и специфика календарно-плановых расчетов?
 3. Представьте графически в виде блок-схем виды движения материальных ресурсов в производстве.
3. «Тянущие» системы управления внутрипроизводственными материальными потоками.

Укажите, какие понятия относятся к «тянущим» системам управления внутрипроизводственными материальными потоками и дайте им развернутое определение: производственная система; производственный процесс; тип производства; система KANBAN; производственная структура; поточное производство; единичное (проектное) производство; мелкосерийное производство; сырье; упаковочный материал; незавершенное производство; готовая продукция; входящий материалопоток; запасные части; исходящий материалопоток; материально-техническое снабжение; тип производства; тянущие (вытягивающие) системы; планово-учетная единица; заказ; комплект деталей; деталь; комплект узлов и деталей; типовой календарный метод планирования; планирование материальных потребностей; заказы потребителей; изучение спроса; карточка заказа; календарный план-график; наличие запасов; карточка отбора; объемно-календарный метод планирования; сетевой график планирования; система «точно вовремя»; толкающие (выталкивающие) системы; правило 80-20 для оценки различных видов продукции.

1. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать «тянущие» методы управления внутрипроизводственными материальными потоками.
2. В чем состоит метод JIT и в чем его преимущества и недостатки?
3. Представьте графически управление движением материальных ресурсов по системе KANBAN.

4. *Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов*

Укажите, какие понятия относятся к информационной логистике и дайте им развернутое определение:

физический поток; контроль складских поступлений; информационный поток; исследование рынка; анализ продаж; электронное считывание кодов; реклама и стимулирование; логистическая информационная система; коммуникационные стандарты; оценка производителя; оценка потребителя; штриховое кодирование; прямой канал коммуникации; непрямой канал коммуникации; информационная пирамида; наклейка; штриховые коды; сбор; накопление; сканирование; распределение; транспортировка; утилизация; внутренний поток; электронный бизнес; внешний поток; секретность; скорость; направление движения; знания; данные; информация.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать использование штриховых кодов в информационной логистике.
3. Каким образом технология штрихового кодирования облегчает обмен информацией в логистической системе?
4. Представьте в виде произвольной схемы информационное пространство в логистике
5. *Логистические проблемы, разрешаемые на основе правила 80-20.*

Укажите, какие понятия относятся к логистическим проблемам, решаемым на основе правила 80-20 и дайте им развернутое определение:

запасы; географическая специализация; консолидация; равновесие спроса и предложения; износ и списание; товары; грузовая единица; упаковка; дефицит производства; размер заказа; холодная линия; интервал времени между заказами; ожидаемое потребление; содержание запасов; соотношение между величиной и количеством в рамках определенного процесса; политика управления запасами; уровень обслуживания; средние запасы; горячая линия; типы производства; страховые запасы; общая потребность; брутто-потребность; нетто-потребность; система складирования; метод в Парето; готовая продукция; запасы в пути; текущие запасы; точка заказа; классификация по стоимости; характер потребления запасов.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать логистические проблемы, решаемые на основе правила 80-20.
3. В чем заключается экономическая эффективность управления логистическими процессами на основе правила 80-20?
4. Представьте в виде графика ABC-распределение запасов.
6. *Выбор транспортных средств.*

Укажите, какие понятия относятся к выбору транспортных средств для перемещения материальных потоков в логистике и дайте им развернутое определение:

грузовая единица; транспортная масса; объем перевозок; системы с прямыми связями, транспортное время; автомобильный транспорт, путь следования; маршрут перевозки; кратчайший путь; железнодорожный транспорт; упаковка; метр, километр, миля; т/км; морской транспорт; готовые товары в пути; тариф на перевозку продукции; транспортный поток; контейнер; воздушный транспорт; нерациональные встречные перевозки; каботаж; комплектация партии грузов; разукрупнение грузов; размещение товаров; внутренний речной транспорт; место стоянок автотранспорта; трубопроводный транспорт; транспортные услуги; движение товаров; спрос на грузоперевозки; владелец транспорта.

1. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать проблему выбора транспортных средств для перемещения материальных потоков в логистической системе.
2. Назовите основные принципы выбора вида транспорта. На какие из них в первую очередь следует ориентироваться при выборе транспортного средства?
3. Представьте в виде блок-схемы место транспортировки грузопотоков в логистической системе.

7. Логистический процесс на складе.

Укажите, какие понятия относятся к выбору транспортных средств для перемещения материальных потоков в логистике и дайте им развернутое определение:

склад; логистика складирования; логистический процесс на складе; система складирования; система коммиссионирования; грузовая единица; упаковка, контейнер; паллет; консолидация грузов; разукрупнение грузов; концентрация запасов; хранение; разгрузка; отгрузка; комплектация; пересортировка; доставка; маркировка; фасовка; упаковка; собственный склад; склад общего пользования; расходы на эксплуатацию склада; упущенная выгода; распределительная система; наклейка этикеток; горячая линия; холодная линия; снабжение запасами; контроль над поставщиками; грузопереработка; служба закупок; условия труда персонала; минимизация логистических издержек; проверка документов; размещение товара (груза); приемка товара по качеству; приемка товара по количеству; служба продаж.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать логистический процесс на складе.
3. При каких условиях имеет смысл комбинировать в логистической системе склады собственные и общего пользования?
4. Представьте в виде блок-схемы логистический процесс на складе

2. КЕЙС «По управлению транспортировкой».

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разноразмерным учетом и исполнением заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починался отсчитываться

с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать то-вар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отpravку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание: выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

Источник: Bowersox D.J., Closs D.J. Logistical Management/ The Integrated Supply Chain Process. The McGraw-Hill Companies Inc.

3. Коллоквиум.

1. Основные задачи управления поставщиками.
2. Критерии и методы выбора поставщиков.
3. Пример использования метода рейтинговой оценки для выбора поставщика.
4. Программы развития поставщиков.
5. Интеграция поставщиков в цепь поставок.
6. Производство и внутрипроизводственная логистика.
7. Основные понятия организационных принципов планирования производства.
8. Методология производственного планирования в ERP (Enterprise Resource Planning) - системах планирования ресурсов предприятия.

4. Вопросы для семинара.

1. Отличие распределительной логистики от традиционной функции сбыта. Логистическое регулирование противоречий в сфере распределения.
2. Функциональный цикл распределительной логистики: координационные и оперативные функции. Пограничные задачи.
3. Планирование процесса реализации. Какие преимущества дают складские поставки. В каких случаях используют транзитные поставки.
4. Стратегии распределения. Факторы, влияющие на выбор стратегии распределения.
5. Виды каналов распределения. Критерии выбора.
6. Последовательность действий по формированию системы логистического сервиса на предприятии. Определение оптимального уровня логистического сервиса.

5. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Задачи оперативного календарного планирования производства и программных продуктов их реализующих.
2. Основные функции систем детального составления производственных расписаний - MES (Manufacturing Execution Systems) систем и APS (Advanced Planning & Scheduling) модулей современных ERP систем.
3. Значение оптимизации материальных потоков для эффективной организации производства - основной задачи производственной логистики.
4. Типы производств и применяемые в них структуры планово-учетных единиц.

5. Проблемы формирования производственных планов.
6. Методы управления и производственного контроля.
7. Основные критерии составления оптимальных производственных расписаний.
8. Определение информационной логистики и ее цели и объект изучения.
9. Информационный поток и его связь с материальным.
10. Информационная система и цели ее создания.

Тема 6. Информационная система логистики. Взаимосвязь ключевых функций логистики. Информационная система логистики.

1. КЕЙС «Интеграция в логистической системах»

1. Компания «Х» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

2. Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников - транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании - это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а, следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг. На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно - посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Х» как внутри РФ, так и за рубежом.

3. По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль количества и качества отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль соблюдения сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль количества и качества поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль за движением товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ и по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные в контракте, информирование заказчика о движении товара и т.д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров.

Задания:

1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.
2. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли вы, что их надо дополнить или сократить?
3. Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логистики?

Источник: оперативные материалы компании «Х».

2. Практическое задание.

1. Укажите, какие понятия относятся к информационной логистике и дайте им развернутое определение:

физический поток; информационный поток; исследование рынка; анализ продаж; реклама и стимулирование; логистическая информационная система; коммуникационные стандарты; оценка

производителя; оценка потребителя; прямой канал коммуникации; не прямой канал коммуникации; информационная пирамида; сбор; накопление; распределение; транспортировка; утилизация; внутренний поток; электронный бизнес; внешний поток; секретность; скорость; направление движения; знания; данные; информация.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать понятие, цель и задачи информационной логистики.
3. Чем определяются особенности логистических информационных потоков?
4. Представьте в виде блок-схемы структуру оперативного информационного потока в логистической системе.

3. Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями).

1. Конкуренция потребовала сокращения времени выполнения заказов и фирмы начали использовать логистические операции.
2. Третий уровень развития логистики — это контроль от поставщика до обслуживания конечного потребителя.
3. Спрос меньше предложения — рыночная предпосылка формирования логистики.
4. Современный рынок приводит к упрощению сферы закупок сырья и материалов.
5. Решение против закупок в пользу собственного производства принимается в том случае, когда потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика.
6. При поиске потенциальных поставщиков могут быть использованы материалы фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации и посещение выставок, ярмарок.
7. В отличие от логистической традиционная концепция организации производства предполагает иметь максимально большой запас материальных ресурсов «на всякий случай».
8. Традиционная концепция организации производства также предполагает отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций.
9. Непостоянство и непредсказуемость рыночного спроса делает нецелесообразным содержание традиционной концепции организации производства.
10. Толкающие модели управления потоками появились в связи с массовым внедрением результатов НТП.
11. К недостаткам воздушного транспорта относят высокие грузовые тарифы и зависимость от метеоусловий, которая снижает надежность соблюдения графика поставки.
12. Основными факторами выбора вида транспорта являются надежность соблюдения графика доставки, время доставки и стоимость перевозки.
13. Главным предметом изучения в распределительной логистике является рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса готовой продукции.
14. Исторически выйдя на экономическую сферу в более поздний период, маркетинг дополняет и развивает логистику.

4. Вопросы для эссе.

1. Участники транспортировки. Планирование транспортных процессов в сфере обращения.
2. Алгоритм решения задачи выбора перевозчика. Критерии выбора.
3. Виды транспортных средств. Сравнительная оценка.
4. Факторы выбора вида транспорта.
5. Задачи типа “сделать или купить” в различных функциональных областях логистики.
6. Задачи, возникающие при проектировании сети складов на обслуживаемой территории.
7. Определение оптимального количества складов на обслуживаемой территории.

5. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Задачи оперативного календарного планирования производства и программных продуктов их реализующих.
2. Основные функции систем детального составления производственных расписаний - MES (Manufacturing Execution Systems) систем и APS (Advanced Planning & Scheduling) модулей современных ERP систем.

3. Значение оптимизации материальных потоков для эффективной организации производства - основной задачи производственной логистики.
4. Типы производств и применяемые в них структуры планово-учетных единиц.
5. Проблемы формирования производственных планов.
6. Методы управления и производственного контроля.
7. Основные критерии составления оптимальных производственных расписаний.
8. Определение информационной логистики и ее цели и объект изучения.
9. Информационный поток и его связь с материальным.

6. Вопросы для собеседования.

1. Информационная система и цели ее создания.
2. Логистическая информационная система, основные принципы ее построения.
3. Информационная функция и информационная сеть.
4. Характеристики информационных потоков.
5. Документооборот, как важное составляющее информационного потока.
6. Электронный документооборот его характеристики и перспектива развития.
7. Неоднородность логистических информационных потоков.
8. Передача и прием информационных потоков и системы мониторинга и обработки информации.
9. Виды и способы передачи информации.
10. Принципы построения логистических информационных систем.
11. Информационное обеспечение современных предприятий.
12. Организация процесса сбора, хранения, обработки и транспортировки информации.
13. Подсистемы информационных систем их организация и существующие виды.

Тема 7. Производственная стратегия для цепи поставок и интегрированное управление транспортировкой.

1. Вопросы для собеседования.

1. В чём состоят особенности производственной стратегии в новой экономике.
2. Как следует создавать производственную стратегию, чтобы она была согласована с сетевыми структурами цепей поставок.
3. Что представляет собой новый сетевой контекст (категории И-И).
4. Ключевые детерминанты производственной стратегии.
5. Как следует создавать согласованную производственную стратегию.
6. Содержание матрицы обслуживания потребителей.
7. Эволюция качества и методология «Шести сигм».
8. Интегрирование «Шести сигм» с другими инструментами совершенствования.
9. Разработка концепции складской операционной деятельности и создание концепции операций
10. Концепция интегрированного управления транспортировкой.
11. Влияние транспортировки на ценность акционеров.
12. Факторы, способствующие получению высоких показателей при управлении транспортировкой
13. Сложность глобальных цепей поставок.

2. Вопросы для эссе.

1. Что представляет процесс интегрирования транспортных функций.
2. Жизненный цикл проектов в области управления транспортировкой и система показателей функционирования транспортировки.
3. Требования к управлению транспортировкой мирового класса.
4. Влияние транспортных программ на бизнес-цели.
5. Разница между прогнозом и планом спроса.
6. Основные приёмы, применяемые при планировании спроса.

7. Компоненты прогноза и методика планирования продаж и операции (S&OP) для интегрирования спроса и предложения.
8. Типы запасов в цепи поставок и цели поддержания запасов. Выгоды от управления запасами.
9. Примеры передовых приёмов управления запасами.
10. Преимущества эффективного управления обслуживанием.

3. Комплексное практическое задание.

Теоретическая часть.

Координация и взаимодействие в логистической цепи

1. Понятие и структура межорганизационной логистической координации.
2. Основные типы участников рынка логистических услуг.
3. Инструменты межорганизационной логистической координации (VMI, CRM, ECR и т.д.).
4. Техническое и программное обеспечение процессов межорганизационной логистической координации.
5. Анализ структуры и специфики участников российского рынка логистических услуг.

Практическая часть.

Задание:

1. Проведите анализ структуры и специфики участников рынка логистических услуг Поволжского региона и Саратовской области. Оцените тенденции и перспективы развития данных рынков, взаимовлияние с общими тенденциями развития экономики.
2. Сформируйте модель сети поставок для предприятия определённой сферы деятельности (по выбору, исключая повторы по вариантам), включающую не менее двух уровней в сторону поставщиков и не менее двух уровней в сторону потребителей. Данная модель должна базироваться на основных материальных, информационных и финансовых потоках, характерных для фокусного предприятия. Опишите построенную модель. В модели должны быть предусмотрены все основные функции, возникающие в процессе движения логистических потоков и экономические субъекты, обеспечивающие реализацию данных функций. Определите зону достижения стратегического соответствия исследуемой цепи поставок, обоснуйте сделанный выбор.
3. Определите и опишите форму взаимодействия элементов выбранной цепи поставок товаропроводящих сетей. Опишите факторы, влияющие на стратегию организации выбранной цепи поставок. Оцените длину, ширину цепи поставок, сформируйте рекомендации по оценке мощности цепи. Определите гармонизированные пары и негармонизированные звенья логистической цепи. Выделите гармонизированные пары звеньев цепи поставок I и II рода.

4. Кейс. «По управлению транспортировкой».

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разноразмерным учётом и исполнением заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведённой всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починался отсчитываться

с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать то-вар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отpravку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание: выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

Источник: Bowersox D.J., Closs D.J. Logistical Management/ The Integrated Supply Chain Process. The McGraw-Hill Companies Inc.

Тема 8. Система измерения эффективности цепи поставок и финансовые показатели её функционирования.

1. Вопросы для коллоквиума.

1. Влияние логистики на корпоративные финансовые показатели.
2. Анализ с использованием финансовых показателей и анализ стратегии и ценности для акционеров.
3. Значимые компоненты в модели EVA и MVA.
4. Рыночная добавленная стоимость и добавленная ценность.
5. Показатель предложенный Кеем конкурентного преимущества.
6. Участники цепочки добавленной стоимости.
7. Модель финансовых показателей функционирования цепи поставок на основе добавленной ценности.
8. Модифицированная модель добавленной ценности, предложенная Кеем.

2. Вопросы для эссе.

1. Добавленная ценность в цепи поставок: показатели добавленной ценности отслеживающие в канале B2B.
2. Показатели эффективности логистических цепей поставок.
3. Новая организационная парадигма: фундаментальное преобразование бизнеса; переориентация с функций на процессы; переориентация с показателя прибыли на показатель эффективности; переориентация с товаров на покупателя; переориентация с запасов на информацию; переориентация со сделок на взаимоотношения.
4. Сравнение систем измерения показателей функционирования.
5. В каких параметрах формируются цели операционной стратегии.
6. Измерение интегрированных показателей функционирования и система сбалансированных показателей для логистической деятельности.
7. Новая управленческая модель показателей функционирования для цепи поставок.

3. Комплексное практическое задание для принятия решения.

Организационные механизмы управления ЦП

Задание 1.

Теоретическая часть.

1. Понятие и структура цепей поставок. Использование логистического инструментария в управлении цепями поставок.
2. Принципы построения цепей поставок. Формирование гармонизированных логистических цепей поставок.
3. Стратегическое управление цепями поставок.
4. Сущность, принципы построения и структура SCOR-модели цепи поставок.
5. Анализ цепей поставок на примере Поволжского региона (Астраханская области).

Практическая часть.

Задание:

1. Проведите анализ противоречий и «узких мест» возникающих между функциональными областями логистической системы в традиционном управлении организацией (на материалах конкретной фирмы).
2. Сформируйте модель сети поставок для предприятия определённой сферы деятельности (по выбору, исключая повторы по вариантам), включающую не менее двух уровней в сторону поставщиков и не менее двух уровней в сторону потребителей. Данная модель должна базироваться на основных материальных, информационных и финансовых потоках, характерных для фокусного предприятия. Опишите построенную модель. В модели должны быть предусмотрены все основные функции, возникающие в процессе движения логистических потоков и экономические субъекты, обеспечивающие реализацию данных функций. Определите зону достижения стратегического соответствия исследуемой цепи поставок, обоснуйте сделанный выбор.
3. Определите и опишите форму взаимодействия элементов выбранной цепи поставок товаропроводящих сетей. Опишите факторы, влияющие на стратегию организации выбранной цепи поставок. Оцените длину, ширину цепи поставок, сформируйте рекомендации по оценке мощности цепи. Определите гармонизированные пары и негармонизированные звенья логистической цепи. Выделите гармонизированные пары звеньев цепи поставок I и II рода.

Задание 2.

Теоретическая часть.

1. Построение сбалансированной системы показателей для логистической системы.
2. Разработка KPI для подразделений логистики.
3. Система компетенций директора по логистике
4. Анализ опыта российских организаций в использовании систем ССП и KPI в управлении логистическими системами.
5. Анализ российской системой подготовки и повышения квалификации специалистов по логистике.

Практическая часть.

Задание:

1. Изучите организацию работы транспорта (собственного или наемного) на конкретной фирме и обоснуйте предложения по повышению эффективности использования транспорта и управления транспортными операциями.
2. Сформируйте модель сети поставок для предприятия определённой сферы деятельности (по выбору, исключая повторы по вариантам), включающую не менее двух уровней в сторону поставщиков и не менее двух уровней в сторону потребителей. Данная модель должна базироваться на основных материальных, информационных и финансовых потоках, характерных для фокусного предприятия. Опишите построенную модель. В модели должны быть предусмотрены все основные функции, возникающие в процессе движения логистических потоков и экономические субъекты, обеспечивающие реализацию данных функций. Определите зону достижения стратегического соответствия исследуемой цепи поставок, обоснуйте сделанный выбор.
3. Определите и опишите форму взаимодействия элементов выбранной цепи поставок

товаропроводящих сетей. Опишите факторы, влияющие на стратегию организации выбранной цепи поставок. Оцените длину, ширину цепи поставок, сформируйте рекомендации по оценке мощности цепи. Определите гармонизированные пары и негармонизированные звенья логистической цепи. Выделите гармонизированные пары звеньев цепи поставок I и II рода.

Тема 9. Интеграция и сотрудничество в цепи поставок. Стратегия согласования снабжения и e-коммерции.

1. Вопросы для собеседования.

1. Что означает динамичность. Характеристики «бережливой» и динамичной стратегии.
2. Процесс разработки гибридных стратегий и закон Парето в стратегии поставок.
3. Интегрированный подход к проектированию цепи поставок.
4. Интегрированная модель создания динамичной цепи поставок.
5. Модель ценности для акционеров и стратегии повышения доходов.
6. Уровень сотрудничества при разных взаимоотношения участников цепи поставок.
7. Эволюция планирования работы цепи поставок.
8. Практические аспекты планирования работы цепи поставок.
9. Е-рынки категории B2B.
10. Взаимодействие на основе ECR и общее направления реализации её.
11. Цепи поставок как механизм трансформационных преобразований.
12. Управление событиями в цепи поставок и влияние e-коммерции на цепи поставок.

2. КЕЙС. «Интеграция в цепях поставок»

1. Компания «Х» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.
2. Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников - транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании - это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а, следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг. На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно - посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Х» как внутри РФ, так и за рубежом.
3. По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль количества и качества отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль соблюдения сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль количества и качества поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль за движением товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ и по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные в контракте, информирование заказчика о движении товара и т.д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров.

Задания:

1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.
2. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли вы, что их надо дополнить или сократить?
3. Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логистики?
4. *Источник: оперативные материалы компании «Х».*

3. Вопросы для эссе.

1. В каких параметрах формируются цели операционной стратегии.
2. Измерение интегрированных показателей функционирования и система сбалансированных показателей для логистической деятельности.
3. Затратоёмкость, ресурсоёмкость логистической системы.
4. Оценка финансового состояния логистической системы.
5. Обоснование логистических проектов в процессе бизнес-планирования.
6. Возможность повышения эффективности логистических систем.
7. Схема формирования прибыльности вложенного капитала.
8. Модель формирования и оценки стратегической прибыли в логистической системе.

4. Кейс.

«Глобализация логистики»

1. Минесота Майнинг энд Менуфэкчуринг (ЗМ) является иллюстрацией к примеру спешно действующей глобальной компании. Примерно 50% поступлений на четкомпани осуществляются от деятельности зарубежных филиалов и предприятий. ЗМ действует в 55 странах, где на ее предприятиях трудятся более 90 тыс. человек. Продукция компании - это более 60 тыс. наименований. Большое внимание компания уделяет НИОКРу, регулярно затрачивая на исследования и разработки более 6% от суммы всех поступлений.
2. Компания проповедует принцип глобальной стратегии по всему земному шару. В странах Западной Европы ЗМ производит и реализует только ту продукцию, которая является результатом последних достижений науки и техники, включая технические новинки машиностроения и космических технологий. В Европе у компании действуют 50 межрегиональных центров, созданных на паритетных началах с местным капиталом.
3. В Азиатско-Тихоокеанском регионе ЗМ имеет собственные небольшие производства, изготавливающие некоторую продукцию и компоненты. В Японии у компании крупный научно-исследовательский центр. В Латинской Америке у ЗМ действуют заводы, продукция каждого из которых строго ориентирована на местный рынок, рынок этой конкретной страны.
4. Хотя в разных регионах у компании разные стратегии, тем не менее, ЗМ сформулировала единые основные принципы глобализации своей деятельности:
 - быть впереди конкурентов;
 - нанимать местный высококвалифицированный персонал;
 - в любом месте начинать потихоньку, с небольших инвестиций, постоянно развиваясь и расширяясь;
 - максимум гибкости и оперативной реакции на все новые возможности и новые условия.
5. Последнее время глобальная стратегия компании сочетается с глобализацией ее маркетинговых и логистических операций. Наличие производств компании в самых разных регионах земного шара потребовало создания единой стратегии и в области логистики. По мнению ЗМ понимание логистики 90-х годов и начала следующего века - это быть лучше в складских работах, упаковочных работах, обработке транспортной и товаросопроводительной документации, лучше обслуживать клиентов-покупателей, не допуская потерь груза в пути. Еще один путь - устранить излишние логистические издержки.
6. Одним из лозунгов компании в 90-х годах был лозунг - «Качество - это безотходное производство».

7. Задание: увяжите борьбу компании за качество логистических операций с указанным лозунгом.
8. *Источник: Bowersox D.J., Closs D.J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. The McGraw-Hill Companies, Inc., P. 146.*

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачёт

1. Определение, объект, цель, разделы логистики. Логистические функции и операции.
2. Предпосылки возникновения логистики.
3. Материальный поток: сущность, виды.
4. Информационный поток: сущность, виды.
5. Раскройте сущность, функции и основную миссию логистики на отдельном предприятии и в экономике в целом.
6. Характеристики товаров, влияющие на логистические издержки.
7. Логистическая система: сущность, виды, принципы построения.
8. Каким образом с помощью логистики формируются конкурентные преимущества компании?
9. Логистические каналы и логистические цепи. Принцип образования логистической цепи из логистического канала.
10. Какой основной критерий эффективности логистических решений. В чем суть системного подхода в принятии логистических решений. Приведите пример. Назовите преимущества и недостатки логистического аутсорсинга, приведите примеры.
11. Сущность и роль логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания.
12. Цель и задачи логистики распределения.
13. Взаимодействие и разграничение компетенций маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности.
14. Структура сети распределения.
15. Горизонтальные, вертикальные, прямые и косвенные каналы распределения.
16. Анализ и проектирование распределительных (сбытовых) каналов.
17. Учетно-договорные единицы – УДЕ.
18. Управление заказами.
19. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса закупки.
20. Что означает для покупателя – определить собственные потребности в закупке.
21. Перечислите все методы, с помощью которых можно найти поставщика.
22. По каким критериям покупатель выбирает поставщика?
23. Задачи транспортной логистики.
24. Преимущества и недостатки перевозки всеми видами транспорта – железнодорожным, автомобильным, водным (морским и речным), воздушным и трубопроводным.
25. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы управления процессом транспортировки.
26. Объясните особенности видов перевозки (униmodalьной, интерmodalьной, мультимodalьной, терминальной). Какие основные критерии используются при выборе
27. Понятие логистики и ее задачи.
28. Функции логистики.
29. Факторы развития логистики.
30. Уровни развития логистики.
31. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
32. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
33. Задачи и функции закупочной логистики.
34. Механизм функционирования закупочной логистики.
35. Планирование закупок и выбор поставщика.
36. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.
37. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков.

38. Правило 80-20.
39. Задачи сбытовой логистики и факторы развития.
40. Каналы распределения товаров.
41. Правила распределительной логистики.
42. Товарно-материальные потоки. Системы управления запасами на фирмах.
43. Виды запасов.
44. Основные системы управления запасами.
45. Транспорт как объект развития логистики.
46. Организация транспортировки грузов.
47. Виды транспорта.
48. Факторы выбора вида транспорта для фирмы.
49. Характеристики затрат на перевозку грузов.
50. Управление перевозками. Смешанные и интермодальные перевозки.
51. Информационные логистические системы.
52. Информационная инфраструктура.
53. Цели и роль информационных потоков.
54. Организация информационной логистической сети на производстве.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Стратегия SCM.
2. Терминологические ветви понимания управления цепями поставок в бизнес - галактиках.
3. Принципы управления цепями поставок в составе современных концепций управления.
4. Сущность и характеристика основных элементов цепей поставок.
5. Основные виды деятельности в цепях поставок.
6. Схема функционирования цепей поставок товаропроводящей сети с учётом внешних и внутренних факторов.
7. Основные процессы формирования и реструктуризации цепей поставок товаропроводящих сетей.
8. Основные этапы построения структуры каналов распределения, цепей поставок товаропроводящей сети.
9. Интегрирование цепей поставок и основные виды интеграции.
10. Спектр взаимоотношений элементов цепей поставок товаропроводящих сетей.
11. Основные характеристики объединений в цепях поставок.
12. Логистическая стратегия организации цепей поставок.
13. Области принятия решений при реализации стратегии организации и функционирования цепей поставок.
14. Различные формы цепей поставок товаропроводящих сетей.
15. Основные аспекты и сущность теории гармонизированных логистических цепей поставок.
16. Роль и значение логистической единицы в цепях поставок товаропроводящих сетей.
17. Гармонизированные, негармонизированные и псевдогармонизированные звенья цепей поставок.
18. Сущность, принципы построения и структура SCOR – модели цепи поставок.
19. SCOR – модель, интегрирующая концепции реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.
20. Методологическая основа выбора бизнес-приложений в цепях поставок.
21. Измерители и основные показатели эффективности функционирования цепей поставок.
22. Планирование в цепях поставок.
23. Виды планирования в цепях поставок.
24. Процесс интегрированного планирования.
25. Общая модель планирования и управления цепями поставок.
26. Стратегическое планирование в цепи поставок.

27. Логистическая стратегия цепи поставок.
28. Элементы формирования логистической стратегии цепи поставок.
29. Достижение стратегического соответствия в цепи поставок.
30. Препятствия достижения соответствия в цепях поставок.
31. Тактическое планирование цепей поставок.
32. Процедура синхронизации планов.
33. Оптимизация и балансировка планов.
34. Информационные технологии планирования цепей поставок.
35. Формирование цепи покупателей на всех уровнях логистической цепи поставок.
36. Взаимосвязь комплексов маркетинга и логистики в формировании и управлении цепью покупателей.
37. Сущность и содержание процесса обслуживания покупателя на всех этапах функционирования логистической цепи поставок.
38. Дотранзакционные, транзакционные и послетранзакционные элементы обслуживания потребителей.
39. Влияние логистики и обслуживания покупателей на маркетинг.
40. Удержание потребителей. Показатели удержания покупателей.
41. Использование обслуживания для повышения ценности исходного продукта.
42. Ориентированные на обслуживание логистические системы.
43. Идентификация потребностей покупателей в обслуживании.
44. Определение целей обслуживания покупателей.
45. Обслуживание покупателей и преимущество в издержках.
46. Выработка приоритетов обслуживания покупателей.
47. Анализ Парето в распределении.
48. Анализ Парето по обслуживанию покупателей.
49. Ключевые области стандартов обслуживания.
50. Взвешенная оценка обслуживания.
51. Понятие, принципы и история появления понятия «контрольное сравнение», его роль в современном управленческом процессе.
52. Условия применения контрольного сравнения.
53. Использование контрольного сравнения по отношению к логистическому процессу.
54. Структуризация происходящих в цепи поставок процессов.
55. Увеличение добавленной ценности во времени.
56. Изменение многообразия во времени.
57. Контрольное сравнение поставщика и дистрибьютора.
58. Выработка приоритетов контрольного сравнения в логистической цепи поставок.
59. Идентификация показателей эффективности логистики.
60. Понятие глобальной цепи поставок.
61. Выявление альтернатив в глобальной логистике.
62. Тенденция к глобализации в цепи поставок. Специализированные предприятия. Централизация запасов. Отсрочка и локализация.
63. Проблемы глобальной логистики: увеличение времени поставок, удлинение сроков поставок и их ненадёжность, консолидация многообразия и варианты распределения общей совокупности грузов, многообразие методов транспортировки и вариантов затрат.
64. Организация глобальной логистики: структура и контроль, управление обслуживанием покупателей, использование внешних источников и партнёрства, логистическая информация.
65. Перспективы управления глобальными цепями поставок.
66. Роль времени в управлении логистической цепью поставок и в оценке её эффективности.
67. Сущность конкуренции на основе времени, актуализация данного тренда, связь с жизненным циклом товара.
68. Стремление покупателей к сокращению запасов. Время как источник индивидуализации.
69. Проблемы экономико-управленческого прогнозирования. Разрыв «петли планирования».

70. Концепция времени выполнения заказа: цикл между подачей заявки и выполнением заказа, период оборота наличности.
71. Управление логистическим каналом. Создание логистической ценности.
72. Дефицит времени выполнения заказа. Повышение прозрачности спроса.
73. Понятие и сущность принципа JIT, роль данного принципа в управлении цепью поставок.
74. Культура и модели стратегического согласования.
75. Доминирующие цели в культуре.
76. Типология возможных преобразований культуры.
77. Ключевые составляющие культуры при управлении цепями поставок (диагностируется как рациональная, иерархическая, предпринимательская).
78. Цепи поставок как механизм трансформационных преобразований.
79. Ключевые характеристики «культуры функций» цепи поставок.
80. Логистика «быстрого реагирования» понятие, содержание, сравнение с традиционной системой, основанной на создании запасов.
81. Запасы, управляемые продавцом.
82. Динамика логистической системы.
83. Функции логистической информационной системы.
84. Влияние мер по стимулированию сбыта на потребность в продукции. Оценка экономической эффективности мер по стимулированию торговли.
85. Цикл выполнения заказа в системе поставок розничных магазинов.
86. Производственные стратегии быстрого реагирования.
87. Создание логистического видения.
88. Проблемы традиционных организаций в реализации логистической концепции: проблемы организационных структур, межфункциональный характер запасов, непрозрачность издержек логистического канала, функциональные границы, как управленческий барьер.
89. Формирование логистической организации: изменение организационной структуры, исключение «не увеличивающих ценность» видов деятельности, формирование группы выполнения заказов.
90. Потребность в интеграции: рационализация источников поставок; программы совершенствованию сотрудничества с поставщиками; вовлечение поставщиков в процесс проектирования; интегрированные информационные системы; централизация запасов.
91. Управление цепью поставок как сетью.
92. Процесс интеграции и ECR.
93. Взаимодействие и логистическое партнёрство. Совершенствование отношений с поставщиком.
94. Базовые показатели оценки эффективности использования ресурсов.
95. Состав аналитических коэффициентов финансово-экономической деятельности предприятия.
96. Оценка показателей рентабельности, используемых в анализе эффективности логистической системы.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3- способен проводить анализ организационной структуры цепи поставок, сопоставить со структурой лучших компаний и обеспечить разработку предложений по рационализации структуры сети поставок в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, программ внедрения информационных ресурсов и автоматизации логистических бизнес- процессов				
1.		Что такое логистика?	Б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	Задание закрытого типа	А Искусство перевозки. Б. Искусство и наука управления материальным потоком. В. Предпринимательская деятельность. Г. Бизнес. Д. Планирование и контроль материальным потоком.		
2.		Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему? А Научно-технический прогресс. Б. Структурные изменения в транспорте. В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы. Г. Инфраструктура логистической системы. Д. Все ответы верны.	Б	1
3.		Какой показатель является основой для анализа системы логистики? А. Предельные издержки. Б. Общие издержки. В. Постоянные издержки. Г. Переменные издержки. Д. Предельные и постоянные издержки.	А	1
4.		Какая цель логистики? А. Создать материальный запас. Б. Организовать складское хозяйство. В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве с заданным уровнем издержек. Г. Обеспечить информацию. Д. Определить оптимальную величину запасов.	В	1
5.		С какими системами взаимодействует логистика? А. Маркетингом. Б. Производством. В. Менеджментом. Г. Ответы: «А», «Б», «В», «Д» Д. Складским хозяйством.	Д	1
6.		Использование ЛТ в системе Lean Production позволяет снизить: а. планирование потребностей в материалах;	С	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б. производственное планирование потребностей ресурсов; с. производство (поставка) необходимой продукции в требуемом количестве и в нужное время; д. всеобщее управление качеством.		
7.		Источники затрат и создания стоимости в логистики. Какие первичные виды деятельности можно отнести к источникам затрат и создания стоимости в логистики? 1. поддержание стандартов обслуживания потребителей; 2. закупки и транспортировка; 3. процедуры заказов; 4. формирование и движение запасов; 5. производственные процедуры; 6. ценообразование, физическое распределение и др 7. Все ответы верны.	7	1
8.		В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции? А. Спрогнозировать материалопоток. Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги. В. Осуществить продвижение продукции от поставщика к потребителям. Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.	Б	1
9.		Программный продукт, обеспечивающий гипертекстовый переход со страницы на страницу – это ... а. WWW; б. браузер; с. домен; д. Internet Explorer.	а	1
10.		Информационные ресурсы – это ...	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		а. средства, находящиеся в распоряжении государственных структур знания в головах людей; б. люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями; с. отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах.		
11.		Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления – это ... a. данные; b. документы; c. информационные ресурсы; d. информация.	d	1
12.		Информатизация – то ... a. внедрение информационных технологий в учебный процесс установка персональных ПК в учреждениях и организациях; b. подключение пользователей к сети Интернет; c. организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания условий для удовлетворения информационных потребностей	c	1
13.		Какие существуют виды конкурентных стратегий в современных условиях? А. стратегия низких издержек, стратегия дифференциации и стратегия фокусирования В. стратегия низких издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования, стратегия оптимальных издержек. С. стратегия дифференциации, стратегия фокусирования и стратегия оптимальных издержек	В	1
14.		Что включает процесс разработки стратегии... А. конкретизацию видения перспективы;	А,В,С	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		В. формулировку и реализацию стратегии, направленной на достижение целей; определение миссии организации		
15.		Какой показатель является основой для анализа системы логистики? А. Предельные издержки. Б. Общие издержки. В. Постоянные издержки. Г. Переменные издержки. Д. Предельные и постоянные издержки.	А	1
16.	Задание открытого типа	Ситуационная задача: Цикл развития логистикой организации включает пять элементов, основанный на относительном равновесии функционального агрегирования и информационной интеграции: фрагментарная функциональная структура; стадия 1, стадия 2, стадия 3- функциональное агрегирование (группировка по функциям); Стадия 4: интеграция функциональных процессов; Стадия 5: интеграция информационных процессов. Организационная парадигма, основанная на организационном единстве, господствовала в течении. 35 лет. Однако стало ясно, что агрегирование не может обеспечить оптимальную интеграцию. Каким образом решить проблему оптимизации функционального агрегирования?	Идеальной формой организации логистики должна быть такая организационная структура, в рамках которой все важнейшие работы выполнялись бы как составная часть поддерживаемых ими процессов, что обеспечивает синергетические преимущества от межфункциональной интеграции. Целостное управление. IT-технологии.	5-6
17.		Ситуационная задача: В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции? Спрогнозировать материалопоток. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги. Осуществить продвижение продукции от поставщика к потребителям. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.	Суть логистической стратегии в области продвижения продукции осуществить продвижение продукции от поставщика к потребителям	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
18.		Ситуационная задача: При разработке согласованной стратегии цепи поставок с бизнес-стратегией, необходимы четыре основных компонента: – достижение согласования с бизнес-целями на основе видения и руководящих принципов; – достижение согласования с рынком на основе эффективной сегментации потребителей; – определение стратегического ответа, используя для этого соответствующие предложения потребителям в виде предоставляемых услуг, выбранных на основе анализа затрат на обслуживание; – формулирование стратегического ответа в параметрах того, как действует цепь поставок. достижение согласования с бизнес-целями на основе видения и руководящих принципов; Какие необходимо разрабатывать компоненты и каком важном принципе необходимо постоянно помнить.	Поскольку все компоненты взаимосвязаны, организации необходимо разрабатывать каждый компонент, постоянно помня о принципах согласования. Это можно сделать, воспользовавшись рынком, показывающим основные точки «крепления», от которых можно отталкиваться, чтобы добиться согласованности.	5
19.		Ситуационная задача: Компании необходимо разработать логистическую стратегию. Логист знаком с методологической основой логистической стратегии, которая включает: стратегические цели (быстрое реагирование; минимум сбоев; минимум запасов; максимальная консолидация движения; тотальное качество). Какие средства он должен выбрать для реализации логистической стратегии	Ему необходимо выбрать следующие средства достижения; интеграция цепочки создания стоимости; оценка эффективности и качества; использование информационных технологий; улучшение коммуникаций; основанные на времени стратегии (just-in-time; система быстрого реагирования; непрерывного пополнения запасов.	5
20.		Ситуационная задача: Вы проводите анализ внешних факторов логистической компании. На что нацелен анализ? Какая основная задача оценки рынков?	Анализ нацелен на определение тенденций рыночного спроса и сервисных запросов потребителей.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Что должна содержать оценка рынка?	Основная задача оценки рынков - дать документированное и формализованное описание восприятий и ожиданий потребителей, относящихся к логистическим возможностям фирмы. Оценка рынка должна содержать анализ тенденций спроса, а также описание рыночных возможностей компании и ее конкурентов.	
21.		Ситуационная задача: Для решения логистической задачи вы выбираете программный комплекс MRP I. Перечислите алгоритмы заложенные в программный комплекс MRP I.	Заложенные в программный модуль системы, первоначально транслируют спрос на ГП в общий объем исходных МР. Затем программы вычисляют цепочку требований на исходные МР, НП, основанную на информации о соответствующих уровнях запасов, и размещают заказы на входные МР для участков производства ГП. После завершения всех вычислений в информационно-компьютерном центре фирмы формируется документы логистическому менеджеру для принятия решений по обеспечению производственных и складских участков МР.	5
22.		Ситуационная задача: Необходимо разработать производственную стратегию, согласованную с сетевой структурой цепей поставок. Разработка стратегии предполагает определение ключевых детерминант производственной стратегии, анализа запросов, предъявляемых к цепи поставок и бизнесу в целом. Вы владеете знаниями разработки стратегии организации. Предложенная вам ситуации	Прежде чем переходить к производственной стратегии, компании должны глубоко разобраться в сути конкурентоспособности цепи поставок. Следующие действия: определение степени согласованности между сетевыми и сегментными запросами; выбрать: производство на заказ или производство на	6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		предполагает дополнительный аспект? Могли бы вы аргументированно представить процесс разработки стратегии.	основе прогнозирования спроса; принятие решений о том, изготавливать или покупать и целесообразно ли наращивать производственные активы; разработка эффективных сетевых партнерств; получение операционных результатов.	
23.		Ситуационная задача: Компания ведет свой бизнес в бакалейной отрасли. Возможно ли внедрить систему ECR? Возможно ли внедрить систему ECR в сфере услуг?	Система ECR широко применяется не только в бакалейной отрасли, сфере услуг, а также в других отраслях, где производится продукция массового спроса. Система ECR предлагает новые подходы к организации оптовой торговли и работе с каналами распределения.	6
24.		Ситуационная задача: Для повышения конкурентоспособности компания решила применить логистический метод быстрого реагирования QR. Какие необходимы разработать информационные технологии?	Применение логистического метода быстрого реагирования QR возможно после разработке соответствующих информационных технологи электронного документооборота (EDI), штрихового кодирования, системы «электронной точки продаж». Суть метода QR заключается в том, чтобы оценить спрос в реальном масштабе времени, насколько это возможно, и как можно ближе к конечному потребителю.	6

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)
3 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ вопросы	6/1	6	Согласно расписанию
2.	Выполнение практических заданий	5/10	50	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			56	-
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		14	
ЗАЧЕТ			30	-
ИТОГО			100	-

4 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
4.	Выполнение практических заданий	10/4	40	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			40	-
Блок бонусов				
5.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
ЭКЗАМЕН			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	4

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 716 с. (гриф ФИРО)
2. Бауэрсокс, Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. - 2-е изд. - М.: ЗАО "Олимп - Бизнес", 2010. - 635, [5] с.: ил. - ISBN 978-5-9693-0124-5: 1816-73: 1816-73.
3. Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. - М.: Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 279 с. - ISBN 5-94112-045-1: 120-00, 190-00: 120-00, 190-00.
4. Мэрфи-мл., Пол Р. (Мерфи, Пол Р.). Современная логистика. - 8-е изд. - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2016. - 720 с. - ISBN 978-5-8459-0969-5: 1649-00: 1649-00.
5. Щербанин, Ю.А Основы логистики : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080506 "Логистика", 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция" (торговое дело). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 320 с. - ISBN 978-5-238-01299-5: 109-20, 113-50 : 109-20, 113-50.
6. Аникин Б.А. Логистика [электронный ресурс]: тренинг и практикум: учебное пособие / Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А. – Электронные текстовые данные. – М. : Проспект, 2015. – 443 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251690&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
7. Маргунова В.И. Логистика[электронный ресурс]: учебное пособие / Маргунова В.И., Оксенчук Н.В., Каунова Н.Л., Богуцкая Л.Г., Бык В.Ф., Никитик Н.В., Гуменников А.П., Бобович А.П.- Электронные текстовые данные. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 512 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2.Дополнительная литература:

1. Палагин Ю.И. Логистика - планирование и управление материальными потоками [электронный ресурс]: учебное пособие / Палагин Ю.И. - Электронные текстовые данные. – СПб : Политехника, 2012. – 290с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Степанов В.И. Логистика [электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Степанов В.И. -

- Электронные текстовые данные. – М.: Проспект, 2014. – 487 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251689&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Ушаков Р.Н. Логистика [электронный ресурс]: лекции: учебное пособие / Ушаков Р.Н. - Электронные текстовые данные. – М. : Директ-Медиа, 2015. – 178 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
 4. Шинкевич А.И., Инфраструктурное обеспечение современной модели модернизации экономики [Электронный ресурс] / А.И. Шинкевич, Ф.Ф. Галимулина, И.А. Зарайченко, И.В. Зиминая, А.А. Лубнина, И.В. Жуковская, Т.В. Малышева - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 164 с. - ISBN 978-5-7882-2033-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788220338.html> (ЭБС «Консультант студента»).
 5. Шинкевич А.И., Тенденции развития логистики и управления цепями поставок [Электронный ресурс] / - Казань : Издательство КНИТУ, 2017. - 402 с. - ISBN 978-5-7882-2120-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788221205.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ.
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru Интернет-ресурсы
5. Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ». www.ros-edu.ru
6. Электронно-библиотечная система BOOK.ru

<http://www.logist.ru/>
<http://www.ec-logistics.ru/>
<http://www.logistics.ru/>
<http://www.logisticsinfo.ru/>
<http://www.alogistika.ru/>
<http://slovari.yandex.ru/>
<http://www.management.com.ua/>
<http://manorg.ucoz.ru/>
<http://praktikmanager.ru/>
<http://www.management-portal.ru/>
<http://menedzhment.org/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).