

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Р.И. Акмаева

«02» сентября 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

 Р.И. Акмаева

протокол заседания кафедры № 6
от «02» сентября 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Составитель

**Мацуй Е.А., доцент,
кандидат экономических
наук,
доцент кафедры менеджмента**



Направление подготовки /
специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) ОПОП

**Логистика и стратегическое управление цепями
поставок с углубленным изучением иностранных
языков (английский и китайский языки)**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2021

Курс

1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» формирование представлений о микроэкономических основах функционирования экономики.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

а) формирование представления о работе рыночного механизма, «провалах рынка», роли и месте государства в решении экономических проблем;

б) изучение основных положений теории спроса и предложения, теории фирмы, теории эластичности спроса и предложения;

в) распознавание типов рыночных структур, формирование представления об их эффективности,

г) получение навыков применять знания для решения практических вопросов, связанных с функционированием и развитием фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Микроэкономика» входит в вариативную часть (обязательные дисциплины) дисциплин учебного плана. Шифр Б1.В.05. Изучение дисциплины осуществляется в 1-м семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Дисциплина является первой экономической дисциплиной, с которой студенты направления «менеджмент» начинают изучать экономику и поэтому в начале курса у студентов следует сформировать представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности они смогут использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Так как дисциплина изучается в первом семестре, то требований к входным знаниям, умениям и навыкам, формируемым предшествующими дисциплинами, не предъявляются. Для изучения данной учебной дисциплины требуется владение базовым уровнем английского языка, математического анализа.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Экономика организаций (предприятий)»,

- «Макроэкономика»,

- «Теория менеджмента».

В процессе последующего освоения указанных дисциплин компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика», получают свое дальнейшее уточнение и/или развитие.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

б) общепрофессиональных (ОПК): -

в) профессиональных (ПК):

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (4 **зачетных единиц**) с указанием

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-10.01. Понимает базовые принципы функционирования экономики, финансов и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;	- основные законы и понятия в экономике, основные положения экономической стратегии развития Российской Федерации, основные тенденции развития экономики, основы цифровой экономики и их применение в различных областях жизнедеятельности; - способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач	- ориентироваться и применять основные законы и понятия в экономике, основные положения экономической стратегии развития Российской Федерации, основные тенденции развития экономики, основы цифровой экономики в различных областях жизнедеятельности; - применять способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач	- навыками ориентирования и применения экономических основных законов и понятий; основных положений экономической стратегии развития Российской Федерации, основных тенденций развития экономики, основ цифровой экономики в различных областях жизнедеятельности; - навыками применения способов и методов экономической науки, необходимых при решении профессиональных задач;
УК-10.02. Строить и реализовывать долгосрочные планы, связанные с повышением уровня собственного благосостояния, на основе следования рациональным поведенческим моделям в повседневной жизни;	- экономические показатели деятельности; - основы оценки эффективности проекта;	- рассчитывать экономические показатели деятельности; - проводить базовую оценку эффективности проекта;	- навыками расчета экономических показателей деятельности; - навыками проведения базовой оценки эффективности проекта;
КУК10.4 Применяет методы личного экономического и	- базовые методы, способы и приемы финансовой	- выбирать способы планирования и управления	- навыками выбора способов планирования и

финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;	экономики в различных областях жизнедеятельности	личными финансами в различных экономических ситуациях	управления личными финансами в различных экономических ситуациях
УК10.5 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	- способы планирования и управления личными финансами в различных экономических ситуациях	- выбирать способы планирования и управления личными финансами в различных экономических ситуациях	- навыками выбора способов планирования и управления личными финансами в различных экономических ситуациях

количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет:

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование радела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Введение в экономику	1	1	2	2			10	Тест
2	Тема 2. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.			2	2			10	Тест Тест
3	Тема 3. Основы	1	1	4	4			10	Тест

	теории спроса и предложения.								
4	Тема 4. Теория поведения потребителя	1	1,2	2	2			10	Контрольная работа
5	Тема 5. Теория фирмы.	1	3	12	12			10	Решение разноуровневых задач и заданий Тест
6	Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов	1	4	8	8			11	Тест
7	Тема 7. Экономическая теория общественного сектора	1	2	6	6			11	Тест
ИТОГО				36	36			72	ЭКЗАМЕН

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
 КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3.

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ	КОЛ-ВО ЧАСОВ		
		УК-10	Σ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТ ВО КОМПЕТЕН ЦИЙ
Тема 1. Введение в экономику	14	+	1
Тема 2. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	14	+	1
Тема 3. Основы теории спроса и предложения.	18	+	1
Тема 4. Теория поведения потребителя	14	+	1
Тема 5. Теория фирмы.	34	+	1
Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов	27	+	1

Тема 7. Экономическая теория общественного сектора	23	+	1
<i>Итого</i>	<i>144</i>	<i>+</i>	<i>1</i>

Краткое содержание каждой темы дисциплины.

Тема 1. Введение в экономику

Предмет микроэкономической теории. Метод микроэкономической теории. Математические методы. Эмпирические методы. Экономическое моделирование. Метод научной абстракции. Нормативный и позитивный анализ.

Место микроэкономики в общей экономической теории и соотношение с макроэкономикой. Уровни изучения микроэкономики.

Экономические агенты. Экономические блага и их классификации. Антиблага. Товары и услуги.

Экономические ресурсы. Земля. Труд. Капитал. Предпринимательская способность.

Делимые и дискретные товары. Товары – субституты. Комплементарные товары. Независимые товары. Полноценные товары. Товары повседневного спроса и предметы роскоши. Неполноценные товары.

Технологический выбор в экономике. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость.

Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов. Кругообороты благ и доходов.

Основные ступени развития экономических систем. Современные экономические системы.

Тема 2. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.

Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 3. Основы теории спроса и предложения.

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство.

Общественная форма хозяйства. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса.

Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 4. Теория поведения потребителя.

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 5. Теория фирмы.

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах.

Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потоки и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 7. Экономическая теория общественного сектора.

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Освоение дисциплины «Микроэкономика» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде дискуссий, анализа конкретных ситуаций, кейсов, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

К каждому занятию необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал учебников и учебных пособий, ссылки на которые приведены в таблице (в скобках даны номера учебных источников из раздела

Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	<i>Вопросы:</i> 1. Экономика как объект исследования.	10	1. Подготовка по вопросам (1, с. 29-87, 2, с. 3-15).

	Производительные силы и производственные отношения. 2. Функции экономической теории. 3. Этапы развития экономической теории.		
Тема 2.	1. Экономические блага и их классификация 2. Трудовая теория стоимости 3. Сущность денег 4. Экономическая и юридическая категории собственности 5. Формы собственности	10	1. Подготовка по вопросам (1, с. 238-254, 2, с. 197-214) Подготовка эссе по темам: 1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»? 2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики
Тема 3.	1. Сущность спроса и факторы его определяющие. 2. Закон спроса и его действие. 3. Неценовые факторы спроса. Решение задач: Потребитель тратит 20 руб. в неделю на морковь и свеклу. Предельную полезность моркови он оценивает величиной $10 + 3X$, где X - количество моркови в штуках. Предельная полезность свеклы для него равна величине $100 - 2Y$, где Y - количество свеклы в штуках. Какое количество свеклы и моркови купит этот рациональный потребитель, если цена 1 моркови - 1 руб., а 1 свеклы – 2 руб.	10	1. Подготовка по вопросам к собеседованию (1, с. 87-132, 2, с. 22-48). 2. Подготовка эссе по темам: 1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике? 2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот? 3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения. 4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).
Тема 4.	1. Теория поведения потребителя 2. Общая и предельная полезность. 3. Правило рационального потребительского поведения 4. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности	10	1. Подготовка по вопросам к собеседованию (1, с. 157-174). 2. Индивидуальное практическое задание «Теория поведения потребителя». Подготовка эссе по темам: 1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

			2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследования? Каким образом?
Тема 5.	1. Издержки производства, равновесие фирмы в краткосрочном периоде. 2. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 3. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции 4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. 5. Излишек производителя, излишек потребителя и взаимовыгодность обмена. 6. Основные типы рыночных структур.	10	1. Подготовка по вопросам к собеседованию (1, с. 277-390, 2. С. 50-102). 2. Подготовка эссе по темам: 1. Конкуренция и монополия: за кем победа? 2. Может ли бизнес быть государственным? 3. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности? . Особенности концентрации производства в современной российской экономике. 4. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах). 5. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике. 6. Значение дифференциации продукта и рекламы в условиях несовершенной конкуренции.
Тема 6.	1. Рынок труда и заработная плата. 2. Рынок капитала и процент. 3. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. 4. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.	11	1. Подготовка по вопросам к собеседованию (1, с. 391-445, 2, с. 104-154). 2. Подготовка к эссе: 1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер? 2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы. 3. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы. 4. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
Тема 7.	Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето. Выбор в условиях неопределенности. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Лоббизм, логроллинг	11	1. Подготовка по вопросам к собеседованию (1, с. 219-236). 2. Подготовка к эссе: 1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость? 2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?

			3. Образование как квазиобщественное (мериторное) благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования. 4. Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?
--	--	--	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов (СРС) должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать слушателей на умение применять теоретические знания на практике.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить и расширить знания по дисциплине «Микроэкономика», развить навыки.

Задания для СРС выполняются слушателем самостоятельно, во внеаудиторное время, в устной форме и в письменном виде - ПАКСов (письменного анализа конкретных ситуаций) или эссе.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер и при её проверке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В своей работе, выполненной в форме домашнего задания, слушатель должен четко сформулировать и аргументировать основные выводы и рекомендации по принятию того или иного управленческого решения по рассматриваемой теме, основываясь на глубокой проработке всех аспектов темы, предложенной преподавателем в качестве проблемы исследования.

Для выполнения заданий слушателям необходимо изучить по исследуемым вопросам основные публикации, представленные в перечне литературы, рекомендуемой по каждой теме учебной дисциплины.

Выбор контрольных заданий, практикующих упражнений, деловых игр и конкретных ситуаций для СРС осуществляется ведущим преподавателем в соответствии с перечнем контрольных заданий для СРС.

Текст работы должен соответствовать требованиям, заявленным преподавателем при выдаче задания для СРС: либо согласно пунктам типовой формы ПАКС, либо в произвольной форме, либо в табличной форме при выполнении рекомендации с необходимым экономическим обоснованием – по пятибалльной системе (или 100-балльной рейтинговой системе).

Результаты выполненной СРС учитываются при определении баллов текущей успеваемости при аттестации слушателя (экзамен).

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, форума, работа в системе Moodle и др.

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Дискуссия	используется на всех занятиях	Обсуждение с обучающимися спорных вопросов, учебного

		материала, проблем с целью выяснения и сопоставления различных точек зрения, нахождения правильного решения спорного вопроса
Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study	используется на занятиях по темам 1,3, 4, 5, 6, 7	Проведение анализа и оценки экономических ситуаций

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.
- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
1С: Предприятие 8	Система автоматизации деятельности на предприятии
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности

VLC Player	Медиапроигрыватель
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации операционных систем
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

*Перечень современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2021/ 2022	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». https://biblio.asu.edu.ru <i>Учетная запись образовательного портала АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Для факультета иностранных языков кафедры «Восточные языки». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки». www.studentlibrary.ru . <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru . <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
	Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
	Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ». www.ros-edu.ru
	Электронно-библиотечная система BOOK.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции и (или ее части)	Наименование оценочного средства
-------	---	---	----------------------------------

1	Тема 1. Введение в экономику	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Кейс 3. Тест
2	Тема 2. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Тест
3	Тема 3. Основы теории спроса и предложения.	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Кейс-задача 3. Тест 4. Контрольная работа
4	Тема 4. Теория поведения потребителя	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Кейс-задача 3. Тест
5	Тема 5. Теория фирмы.	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Решение задач 3. Тест
6	Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Кейс-задача 3. Тест
7	Тема 7. Экономическая теория общественного сектора	УК-10	1. Вопросы для собеседования. 2. Кейс-задача 3. Тест

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

Вопросы к семестровому экзамену по дисциплине «Микроэкономике»

1. Общественное производство и его основные факторы.
2. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.
3. Предмет экономической теории.
4. Методы исследования экономических явлений.
5. Основные этапы эволюции экономической теории.
6. Социально-экономические типы производства.
7. Натуральная и товарная формы организации общественного производства.
8. Собственность и ее формы. Многоукладная и смешанная экономики.
9. Основные этапы развития трудовой теории стоимости.
10. Определение стоимости товара издержками производства и его факторами.
11. Теория предельной полезности (австрийская школа).
12. Возникновение, сущность и функции денег.
13. Металлистическая и номиналистическая теории денег.
14. Количественная теория денег и современный монетаризм.
15. Рынок, его виды и структура. Классическая экономическая теория о роли рынка.
16. Предпринимательская деятельность. Конкуренция и ее значение.
17. Неоклассическая теория рынка.
18. Взаимосвязь спроса, предложения и цен.
19. Совершенная конкуренция и механизм рыночного саморегулирования.
20. Формы несовершенной конкуренции.
21. Теория монополистической конкуренции.
22. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонopolная политика, ее цели, принципы и формы.
23. Монетарные и «вещные» трактовки капитала.
24. Теория «человеческого капитала».
25. Теория капитала и прибавочной стоимости.
26. Накопление капитала и его строение. Концентрация и централизация капитала.
27. Основные формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
28. Теории «воздержания», «ожидания», «риска» и трудового дохода как теоретические концепции прибыли.
29. Ссудный капитал и ссудный процент.
30. Теории процента.
31. Издержки производства и себестоимость. Предельные издержки. Альтернативные издержки.
32. Образование средней прибыли и цены производства.
33. Неоклассические концепции прибыли.

34. Предпринимательский доход и процент.
35. Заработная плата как цена труда.
36. Аграрные отношения и земельная рента.
37. Формы собственности на землю и землепользования.
38. Теории земельной ренты.
39. Арендная плата и цена земли. Рынок земли.
40. Типы воспроизводства. Экономическая эффективность.
43. Теория воспроизводства физиократов. «Экономическая таблица» Кенэ.
44. Закономерности простого и расширенного воспроизводства.
45. Модель «затраты - выпуск» В. Леонтьева.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Микроэкономика»

Тема 1. Введение в экономику

Вопросы для собеседования

1. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и система экономических законов.
2. Место и роль экономической теории в системе наук. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
3. Метод экономической теории. Единство предмета и метода экономической теории
4. Основные этапы развития экономической теории.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Почему число официально зарегистрированных безработных в органах службы занятости меньше реального числа безработных?
2. Какие из перечисленных положений относятся к позитивной, а какие – к нормативной экономике? В каких случаях предпочтительнее первый подход, а в каких – второй?

Татьяна Голикова: «На сегодняшний момент в России порядка 6,1 млн. людей можно считать безработными. Однако официально в качестве безработных в органах службы занятости сегодня зарегистрированы 1 млн. 970 тыс. человек, или 2,5% от экономически активного населения». Министр не исключила, что этот показатель может возрасти до 2,8 млн. чел. При этом, что планов по увеличению размера пособия по безработице нет. «Мы анализировали ситуацию, когда устанавливали размер 4900 рублей. Это средний прожиточный минимум в России. Если увеличим размер пособия, у нас будет серьезный перекос по зарплате, особенно в условиях неполной занятости и простоя». Голикова подчеркнула, что на данный момент 569 градообразующих предприятий уже заявили о планах по сокращению персонала. Так, АвтоВАЗ намерен уволить 3,2 тыс. своих сотрудников. Одновременно завод остановил главный конвейер....«12,5 тыс. человек остаются в простое». По оценке министра, несмотря на то, что определенные действия для урегулирования проблемы занятости сотрудников предприятия проводятся, этих мер явно недостаточно. Уже выделено 12 млрд. рублей для закупки отечественного автотранспорта для государственных структур. По ее словам, в этих закупках значительную часть отведет машинам АвтоВАЗа.

Аналитики отмечают, что планы по сокращению персонала на предприятиях были ожидаемы. «Работодатели физически не могут обеспечить персонал должным объемом работ, а искусственно поддерживать большую численность людей в компании в условиях дальнейшего сужения объемов производства и жесткого дефицита ликвидности представляется крайне сложным». Декларированная государственная помощь градообразующим предприятиям была мало

эффективной. И для многих из них подобная поддержка правительства ограничивается лишь устными заявлениями. Поэтому таким компаниям приходится сокращать трудовые ресурсы. Так всего из федерального бюджета на поддержку региональных программ занятости выделено 43,7 млрд. рублей. «Итогом реализации региональных программ станет создание 947,1 тыс. временных рабочих мест, оказание материальной поддержки 56,7 тыс. человек, желающим заняться предпринимательством». При этом указанное число предпринимателей в сфере малого бизнеса должны создать не менее 150 тыс. рабочих мест. По мнению экспертов, «общего тренда роста безработицы нынешними мерами не сломить». Следовательно, уровень безработицы в стране по-прежнему остается высоким.

Тестовые задания и задачи:

1. В теории маржинализма экономические процессы исследуются (неск.):

- с учетом дисконтирования;
- с классовых позиций;
- с субъективной точки зрения;
- с использованием предельных величин.

2. Кейнсианской теории соответствует положение о ...

- том, что предложение рождает спрос;
- гибкости цен и заработной платы;
- нейтральности денег;
- негибкости цен и заработной платы.

3. К характеристике экономических законов не относится то, что они...

- создаются людьми;
- носят объективный характер;
- познаваемы;
- действуют только в экономических системах.

4. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте», последний создается в...

- бизнесе;
- сельском хозяйстве;
- торговле;
- промышленности.

5. Т. Мальтус видел причины бедности...

- в низком уровне развития производительных сил;
- в том, что рост населения опережал рост средств к существованию;
- в нежелании бедняков улучшить свое благосостояние;
- в том, что капиталисты присваивали труд рабочих.

6. Установите соответствие между экономистами, представляющими современные неолиберальные теории, и их вкладом в развитие этих теорий.

1. Л. Хайек;

2. М. Фридман;

3. Р. Лукас.

А) теория рациональных ожиданий;

Б) теория спонтанного порядка;

В) монетарная теория.

7. Выработка мероприятий экономической политики составляет _____ функцию экономической теории.

- познавательную;
- идеологическую;
- практическую;

– методологическую.

8. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа называется ...

- гипотетическим;
- описательным;
- дедуктивным;
- индуктивным.

9. Хозяйственные связи между мукомольным заводом и хлебопекарней характеризуют _____ отношения.

- организационно– экономические;
- социально– политические;
- социально– культурные;
- социально– экономические.

10. К средствам труда относятся (неск.):

- принтер;
- компьютер;
- инициатива, ответственность;
- электроэнергия.

Тема 2. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Вопросы для собеседования

1. Понятие и структура производительных сил общества. НТП как критерий развития производительных сил.
2. Производственные отношения и их система. Структура способа производства
3. Понятие, элементы и функции экономической системы.
4. Подходы к типологизации экономических систем.
5. Современные модели экономических систем.
6. Экономические потребности и их классификация. Закон возвышения потребностей.
7. Процесс труда и процесс производства.
8. Результаты общественного производства. Экономические блага и их классификация.
9. Производительность и интенсивность труда.
10. Сущность собственности как экономической категории. Место и роль собственности в системе экономических отношений.
11. Эволюция форм собственности.
12. Формы и разновидности собственности в современной экономике России.
13. Понятие национализации и приватизации собственности.
14. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов.
15. Натуральное и товарное хозяйство.
16. Товар и его свойства. Рабочая сила как товар.

Тестовые задания и задачи:

1. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):
 - усиление социального расслоения общества;
 - снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
 - возникновение российского фондового рынка;
 - ликвидация монополии государственной собственности.
2. К первичным ценным бумагам не относится...

- облигация;
- подписное право;
- вексель;
- акция.

3. В условиях недостаточности денежного капитала у населения целесообразно применять такой метод приватизации, как...

- тендер;
- целевая продажа;
- ваучерный;
- аукцион.

4. Преобразование государственных предприятий в предприятия негосударственных форм собственности называется ...

- демонополизацией;
- приватизацией;
- национализацией;
- демонетизацией.

5. Примером государственной формы собственности может служить...

- акция акционерного общества;
- здание атомной электростанции;
- имущество церкви;
- собственность фермера на землю.

6. Собственником предприятий приватизированных путем продажи на аукционе, является...

- лицо, предложившее в ходе торгов максимальную цену;
- лицо, предложившее лучший инвестиционный проект;
- лицо, приобретшее контрольный пакет акций данного предприятия на открытом рынке;
- восстановленное в правах собственности лицо, незаконно лишенное имущества.

7. Экономические отношения собственности характеризуются...

- использованием правовых норм;
- отношения людей к вещам и благам;
- взаимосвязями между средствами и предметами труда;
- отношения людей по поводу вещей и благ.

Тематика эссе:

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики

Тема 3. Основы теории спроса и предложения.

Вопросы для собеседования

1. Понятие и функции рынка. Рыночный механизм.
2. Структура и виды рынков.
3. Инфраструктура рыночной экономики: сущность, функции и основные элементы.
4. Сущность и роль торгового капитала. Издержки обращения. Торговая прибыль.
5. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса.
6. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) предложения.
7. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Под влиянием каких факторов упал спрос на окна?
2. Укажите все неценовые факторы, влияющие на спрос на окна.
3. Почему в условиях экономического кризиса могут упасть не только объемы реализации, но и цены на продукцию?

Мировой экономический кризис внес достаточно сильные коррективы в потребительский спрос. В данных условиях покупатель старается сократить свои расходы, как на продовольствие, так и на промтовары, о положительной динамике последних говорить не приходится. «Сейчас покупатели стремятся не полностью отказаться от каких-то приобретений, а стараются всеми силами оптимизировать свои затраты. Они уделяют особое внимание, прежде всего наиболее выгодному сочетанию цены и качества приобретаемой продукции, а поэтому более тщательно выбирают компанию». Так, по мнению управляющего торговой сетью Виктора Ерошова, спрос снизился примерно на 50%. "Если учесть, что затраты у всех производителей на лизинговые и кредитные платежи, аренду и рекламу остались прежними, то такая динамика выглядит печально. Сейчас появление нового клиента на рынке — случай скорее единичный, чем массовый. Основная доля реализации осуществляется за счет вторичных продаж старым покупателям. Во многих компаниях уменьшились не только объемы реализации, но и цены. Генеральный директор ООО Оконный Дом Анна Пашкова считает, что в среднем количество заказов за год упало на 30—40%. Вообще же, сравнивать докризисный период и сегодняшний этап восстановления не совсем корректно. В сегодняшних же условиях думать об окнах многие просто не в состоянии, так как мало у кого есть четкое представление о том, что будет в ближайшее время. С уменьшением объема производства на 40% согласны и в компании Kaleva, эксперты которой отмечают, что такая динамика говорит скорее об отложенном спросе, нежели о снижении потребности населения в установке пластиковых окон. Что же касается цен, то здесь столкнулись две противоположные тенденции: стремление снизить цену окна для привлечения клиентов и весьма ограниченная возможность это сделать. По мнению руководителя департамента маркетинга ЮККО: «Экономя на стоимости, потребители совершенно не желают экономить на качестве. Сегодня востребованы надежные изделия, приобретение которых безоговорочно гарантирует отсутствие в будущем незапланированных трат. Можно отказаться от необязательных дополнений в комплектации окон, но все равно приобрести высококачественное изделие. Хочется также отметить, что возрос спрос на наши окна из деревянного бруса. Это опять же связано с неготовностью многих производителей предложить покупателям по-настоящему высококачественную продукцию за адекватную стоимость». В условиях кризиса каждая серьезная компания старается вывести на рынок какие-то оригинальные предложения. «Любые скидки должны быть разумными, поэтому снижение цен на 40%, 50% или даже 60% — это профанация для недалекого клиента. Мы декларируем и даем реальные скидки от объема покупки, и они редко превышают 15%. Слиться с серой массой, так называемых, «антикризисных» предложений совсем не выход. А вот обеспечить помощь действительно незащищенным социальным слоям населения в наших силах. Именно поэтому мы предлагаем специальные программы остекления для молодоженов, новоселов, молодых родителей». Когда экономическая ситуация нестабильна в качестве «антикризисных» предложений «Для достижения цели» мы постоянно проводим различные акции и делаем выгодные предложения для наших заказчиков, услуга «Окна в рассрочку, — рассказывает Анна Пашкова из ООО Оконный Дом. — Кроме изделий высокого качества сборки, надежной фурнитуры и монтажа с соблюдением всех технических норм и правил, мы предлагаем опциональные акции при заказе окон ПВХ, комплектуемые в подарок (подоконники и отливы). Кроме того, выводим на рынок энергосберегающие стеклопакеты (по цене обычных), и даем бесплатные подробные консультации по монтажу тем клиентам, которые хотят немного сэкономить и установить окна своими силами».

Тестовые задания и задачи:

1. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся _____ и _____ рынки.
- монопольный;
 - мировой;
 - оптовый;
 - розничный.
2. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции А. Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 ден. ед. за кг, то возникнет ...
- избыток 40 кг;
 - дефицит 10 кг;
 - избыток 30 кг;
 - избыток 10 кг.
3. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовут _____ и _____.
- рост равновесного количества товара;
 - повышение равновесной цены;
 - сокращение равновесного количества товара;
 - снижение равновесной цены.
4. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_S = 5 + 3P$. Определите излишек потребителя.
- 261;
 - 249;
 - 252;
 - 256.
5. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...
- жестче;
 - стабильнее;
 - более эластичен;
 - менее эластичен.
6. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет – 2,5, а по доходу 0,6. Если цена товара снизится на 3%, а доход увеличится на 7%, то спрос увеличится на...
- 8,2%;
 - 9,2%;
 - 6,7%;
 - 11,7%.
7. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 5 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 6% , то участок приносит в течении года ренту, равную _____ тыс.руб.
8. Если снижается цена на товар, то спрос (неск.):
- на товар-дополнитель будет расти;
 - на товар-заменитель будет падать;
 - на товар-заменитель останется неизменной;
 - на товар-дополнитель останется неизменной.
9. Если рост дохода на 30% привел к увеличению спроса на телевизоры на 6% , то эластичность спроса по доходу на этот товар равна ...
- 1/6;
 - 1/5;
 - 1/3;

–5.

10. Если доход покупателя вырос с 200 до 500 ден. ед., а объем спроса сократился с 600 до 300 ед., то коэффициент эластичности спроса по доходу равен...

–1,5;

–3,00;

– 0,334;

–0,33.

Тематика эссе:

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?

2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?

3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью

модели спроса и предложения.

4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных

налогов (на примерах из российской практики).

Тема 4. Теория поведения потребителя

Вопросы для собеседования

1. Как по Вашему мнению происходит потребительский выбор? Проанализируйте на собственном примере.

2. Согласны ли с выражением «Какая-то неэкономная экономика лежит в основе развитой экономики». Прокомментируйте его.

3. В чем проявляется рациональность потребительского поведения?

4. Необходимое условие существования суверенитета потребителя- это свобода отребительского выбора. Эта свобода относительна. В чем проявляется ограничение свободы потребителя?

5. Парадокс «воды и алмаза» заключается в том, что у воды полезность максимальна, а у алмаза – минимальна, поэтому цены на воду должны быть максимальными, а цены на алмазы – минимальные. На самом деле все наоборот! Как же объяснить это явление?

6. Почему теория Е. Бем–Баверка «ценности потребительских благ» называется субъективной.

7. В чем отличия кардиналистского и ординалистского подходов к измерению потребности?

8. В чем состоят основные предположения в теории потребительского поведения?

9. В чем состоит и где можно применить на практике теорию потребительской ренты?

10. Почему метод «нормы замещения используется на практике внутрифирменного планирования?

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от возможности покупать товары через Интернет?

2. Почему изобретений в мире много, но, по сравнению с Интернетом, они не находят должного коммерческого применения и даже не доходят до рынка?

Во всем мире через Интернет вдруг стало возможным быстро покупать и продавать товары и оказывать услуги. Товары и услуги высокого качества. И, кроме того, по выгодным ценам. Через Интернет стали проводиться огромные суммы, исчисляемые в миллиардах. Старые отрасли постепенно исчезали с лица земли, и произошла новая экономическая революция, которая до сих пор так еще и не завершилась. Низкие цены, быстрый доступ и простота покупки – вот те сервисные

возможности, которые выбили из колеи другие формы обслуживания клиентов. Но даже сам Интернет можно побить, если откроются новые возможности обслуживания. Интернет на сегодняшний день – не что иное, как просто гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно победить существующими техническими средствами. Но ведь и старая стиральная машина или лампочка, и еще тысячи других изобретений когда-то совершили сервис-революции. Нужно иметь в виду следующее: из сотен тысяч изобретений примерно 98% совершенно излишни. Никогда не достигнут рынка. Никогда не найдут применения. Почему? Потому что им не хватает ысли о сервисе. Потому что они забывают о клиенте. А ведь именно идея сервиса положила начало всех предприятий быстрого питания, чей сервис бесподобен: можно быстро и совсем недорого поесть (о качестве или недостатках которого мы не хотим сейчас философствовать). Возникновение магазинчиков здоровой еды также удовлетворяет потребности клиентов и также предлагает сервис. Автомобили, которые «практичны» и «функциональны», просто предоставляют сервис. Когда быстро и дешево строятся дома, сохраняя при этом высокое качество, все это тоже относится к понятию «сервис». Каждый, кто движется в направлении сервиса, оказывается среди экономических победителей.

Тестовые задания и задачи:

1. На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя. Если цена товара у равна 4 рублям, то уравнение бюджетной линии будет ...
 - $Q_y = 60 - 0,5Q_x$;
 - $Q_y = 60 - 2Q_x$;
 - $Q_y = 30 - 0,5Q_x$;
 - $Q_y = 30 - 2Q_x$.
2. Бюджетная линия (неск.):
 - показывает общую полезность благ;
 - показывает субъективную информацию о предпочтениях потребителя;
 - сдвигается вверх при росте дохода;
 - представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя.
3. Если увеличивается цена на товар, то спрос (неск.):
 - на товар-заменитель останется неизменным;
 - на товар-дополнитель будет падать;
 - на товар-заменитель будет расти;
 - на товар-дополнитель останется неизменным.
4. К характеристикам предельной полезности не относятся (неск.):
 - способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
 - удовлетворение, которое приносит последняя единица блага;
 - дополнительная полезность, которую получает потребитель;
 - полезность конкретного блага в конкурентной ситуации.
5. Кривая безразличия (неск.):
 - имеет отрицательный наклон;
 - представляет собой линию, каждая точка на которой представляет комбинацию товаров, обеспечивающую потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей;
 - изменяет совой наклон, если изменяется доход потребителя;
 - представляет собой совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя.
6. К экономическим ресурсам не относятся (неск.):
 - предметы домашнего обихода;

- труд и предпринимательская способность;
 - повседневные потребительские товары;
 - естественные ресурсы.
7. Полезность в экономике определяется как (неск.):
- способность блага удовлетворять потребности;
 - способ употребления блага;
 - удовлетворение от потребления блага;
 - относительная редкость блага.
8. Под покупательной способностью денег понимают...
- прирост денежной массы в обращении;
 - обеспеченность ценными бумагами правительства;
 - количество товаров и услуг, которые можно купить на денежную единицу;
 - обеспеченность золотовалютными резервами Центрального банка.
9. Предельной полезностью в экономике является (неск.):
- полезность дополнительной единицы блага;
 - прирост полезности от потребления блага;
 - средняя полезность потребляемого блага;
 - полезность блага низшего качества.
10. Рыночная власть производителя означает его способность...
- воздействовать на цену через регулирование объема своего предложения;
 - изменить каналы сбыта своей продукции;
 - влиять на цену посредством угрозы ухода из отрасли;
 - навязать условия сделки поставщикам.

Тематика эссе:

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
 2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований?
- Каким образом?

Примерный вариант контрольной работы

1. Цена – это:

- А) сумма издержек производства
- Б) денежное выражение стоимости товара
- В) критерий эффективности производства
- Г) субъективная оценка покупателя
- Д) индикатор конкурентоспособности

2. Собственность – это:

- А) природное явление
- Б) право владения
- В) отношение человека к вещи
- Г) отношение между людьми по поводу присвоения экономических благ
- Д) сама вещь.

3. Закон предложения констатирует:

- А) зависимость между спросом и ставкой процента

- Б) зависимость между спросом и предложением денег
- В) прямую зависимость между ценой и объемом предложения
- Г) прямую зависимость между спросом и ценой
- Д) обратную зависимость между спросом и ценой

Задачи.

1. Начертить линию производственных возможностей страны А, если страна А производит 80 единиц станков и 400 единиц масла. Определить:

- а) на сколько единиц нужно сократить производство масла, чтобы удовлетворить рост производства станков на 20 единиц;
- б) на сколько единиц уменьшится производство масла, если требуется произвести дополнительно еще 20 станков.

2. Функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 9 - P$ и $Q_s = 2P - 6$. Производители уплачивают налог 1,5 руб. на единицу продукции. Найти выигрыш производителя и выигрыш потребителя до и после уплаты налога.

3. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок. Предельная полезность апельсинов $40 \cdot 5^y$, где y – количество апельсинов. Цена одного яблока 1 руб., цена одного апельсина 5 руб. какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

4. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Постоянные затраты равны 40 единицам. Динамика объема выпуска и краткосрочных переменных затрат следующая:

Q, т	0	1	2	3	4	5	6
AVC	0	40	40	46,6	55	72	86,6

Рассчитать TC, VC, ATC, AFC, AVC, MC, построить графики ATC, AFC, AVC и MC.

5. Оборотный капитал 400 тыс. долларов, фонд заработной платы 100 тыс. долларов. Капитал, затраченный на покупку сырья, материалов, топлива, оборачивается за год 10 раз, а средства на заработную плату 16 раз. Найти стоимость основного капитала, если известно, что его износ происходит за 10 лет, а продолжительность оборота всего капитала в целом 0,5 года.

Тема 5. Теория фирмы.

Вопросы для собеседования

1. Сущность и формы конкурентной борьбы.
2. Особенности рынка совершенной конкуренции.
3. Особенности рынка несовершенной конкуренции.
4. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
5. Определение цены и объема производства фирмы в условиях монополии.
6. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
7. Методы ценообразования на олигополистическом рынке

Задачи для решения:

1. Средние постоянные издержки при производстве 300 единиц товара V равны 100 рублей, средние переменные издержки равны 150 рублей. Рассчитайте величину общих (валовых) издержек.

2. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 80 - 5p$, а функция общих затрат $TC = 50 + 20p$, то при какой величине цене и объеме продаж он получит максимальную прибыль?

Тест:

1. Если затраты обоих ресурсов увеличиваются на 20%, а объем производства возрастает на 30%, то в этом случае имеется...
 1. возрастающая отдача от масштаба
 2. уменьшающаяся отдача от масштаба
 3. постоянная отдача от масштаба
 4. фиксированная пропорция
2. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 2 раза объем производства также возрастает в 2 раза, то имеет место...
 1. возрастающая отдача от масштаба
 2. уменьшающаяся отдача от масштаба
 3. постоянная отдача от масштаба
 4. фиксированная пропорция
3. С точки зрения теории маржинализма фирма будет предъявлять спрос на переменный фактор производства до тех пор, пока...
 1. существует спрос на продукцию, производимую с его использованием
 2. получает положительную экономическую прибыль
 3. имеет средства для его приобретения
 4. предельный доход от фактора не станет равным его цене
4. Бухгалтерская прибыль рассчитывается как ...
 1. разность валового дохода и внутренних издержек
 2. разность валового дохода и внешних издержек
 3. произведение валового дохода и валовых издержек
 4. разность валовых издержек и валового дохода
5. Действие закона убывающей предельной отдачи означает, что с ростом объема выпуска... (несколько ответов)
 1. общие издержки фирмы снижаются
 2. общий продукт фирмы возрастает снижающимися темпами
 3. предельный продукт переменного ресурса сокращается
 4. предельные издержки переменного ресурса снижаются
 6. Динамику средних валовых издержек характеризует закон
 1. убывающей производительности
 2. возрастания альтернативных издержек
 3. спроса
 4. предложения

Тематика эссе:

1. Конкуренция и монополия: за кем победа?
2. Может ли бизнес быть государственным?
3. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности? . Особенности концентрации производства в современной российской экономике.
4. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
5. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
6. Значение дифференциации продукта и рекламы в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов

Вопросы для собеседования

1. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.

2. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Инфляция и безработица.

3. Рынок денежного капитала. Процентная ставка и инвестиции.

4. Рынок земли. Рента. Цена земли.

Тема дискуссии: Особенности рынка труда в России.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Какую роль на рынке труда играют государство и профсоюзы?

2. Какие виды конкуренции имеют место на рынке труда.

3. Конкуренция на рынке труда – это благо или зло? Подтвердите фактами.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Насколько, по Вашему мнению, эффективно используются сельскохозяйственные земельные ресурсы в России?

2. Предложите пути решения проблемы.

Россия располагает огромными сельскохозяйственными ресурсами. Ее земельный фонд составляет 1709 млн. гектаров. Это бесценное национальное богатство, способное обеспечить прекрасную жизнь людям, но лишь в том случае, если мы научимся относиться к земле по-хозяйски, пристрастно, с большим уважением, трудолюбием и мастерством.

На деле же выходит, что, обладая таким потенциалом, наша страна, к сожалению, не может в полной мере обеспечить свой народ собственными продуктами. При пустующих землях, а их сегодня около 35 млн. гектаров, в самый разгар уборки овощей и фруктов из-за рубежа завозятся яблоки, груши, картофель, морковь, огурцы, помидоры, лук, чеснок, которые традиционно растут у нас в России. Причем, везут не только фрукты и овощи, но и мясо-молочные продукты. Около 40% мяса на российском рынке - импорт, причем сельскохозяйственных животных откармливают соей, по большей части генномодифицированной.

Так, на смену всему натуральному, полезному, приходит недоброкачественная замена; все уникальное утрачивается. Статистика показывает, что каждые шесть часов на Земле исчезает один из сортов растений: из 7 тысяч сортов яблонь к настоящему времени осталось 900, а из 2600 сортов груши только 300 разновидностей. Животноводы потеряли до 30% пород овец и до 28 % пород крупного рогатого скота, самые ценные породы кур исчезли уже или на грани исчезновения. И, глядя на турецкий виноград в разгар лета, с болью вспоминаешь пышные отечественные виноградники прошлых лет. До глубины души обидно, что при современных мировых достижениях в области сельскохозяйственного производства Россия все еще не может эффективно распорядиться своим богатством и, имея необъятные просторы плодородных земель, допускает, чтобы ее народ кормили чужие страны.

Тестовые задания и задачи:

1. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовут ____ и ____ .

-рост равновесного количества товара;

-повышение равновесной цены;

-сокращение равновесного количества товара;

-снижение равновесной цены.

2. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает...

-увеличение ресурсов;

-сокращение ресурсов;

-рост доходов;

-возрастание потребностей.

3. Соотнесите с группами ресурсов:

1. трудовые;
2. природные;
3. капитальные.

А) конвейерная линия;

Б) экономист;

В) месторождение нефти.

4. К индивидуальным (частным) благам относятся (неск.):

—медицинские услуги;

—конфеты;

—одежда;

—транспортные услуги.

5. К внешним эффектам относятся (неск.):

—издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;

—снижение прибыли производителей отдельных товаров;

—сокращение государственных доходов;

—издержки и выгоды третьих лиц.

6. К характеристикам предельной полезности не относятся (неск.):

—способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;

—удовлетворение, которое приносит последняя единица блага;

—дополнительная полезность, которую получает потребитель;

—полезность конкретного блага в конкурентной ситуации.

7. К внешним эффектам не относятся (неск.):

- издержки и выгоды третьих лиц;

- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;

- сокращение государственных доходов;

- снижение прибыли производителей отдельных товаров.

8. К экономическим ресурсам не относятся (неск.):

- предметы домашнего обихода;

- труд и предпринимательская способность;

- повседневные потребительские товары;

- естественные ресурсы.

9. К социальным относятся потребности в (неск.):

- жилье;

- дружбе;

- уважении;

- еде, одежде.

Кейс

Основные субъекты конкурентной борьбы на рынке труда - наемные работники и работодатели; в качестве их представителей часто выступают профсоюзы и объединения работодателей. Как показывает опыт, цели руководителей профсоюзной организации далеко не всегда совпадают с настроениями основной массы ее членов. Государство, которое может выступать и в качестве работодателя, играет особую роль, устанавливая правила игры и формируя институциональную среду, в которой действуют субъекты рынка труда.

Наемные работники конкурируют между собой за рабочие места и должности, работодатели - за работников, особенно высококвалифицированных и продуктивных, работодатели и наемные

работники (профсоюзы) - за условия найма. Объектом соперничества иногда оказывается доступ к привлекательным сегментам рынка труда, информация о вакантных рабочих местах, требуемой рабочей силе и т.д. Конкуренция возможна и в условиях монопольной власти одной из сторон. Когда крупная фирма нанимает всех или большинство специалистов какой-либо профессии либо когда мобильность данного вида труда серьезно ограничена (из-за невозможности переобучения, социальных условий, географических факторов и т.п.), возникает монополия. Для некоторых категорий работников, например, военнослужащих, монополистом является государство. Порой наблюдается монополия профсоюза; если она сосуществует с монополией нанимателя, то налицо двусторонняя монополия. Заметим, что российские профсоюзы не обладают властью в объеме, который позволял бы им оказывать серьезное давление на работодателей. Монополистическая власть нанимателей, напротив, очень распространена, особенно в населенных пунктах с градообразующими предприятиями. Как и на других рынках, на рынке труда различают конкуренцию ценовую и неценовую. Первая непосредственно связана с уровнем вознаграждения за труд; в ней побеждают (находят работу) люди с более скромными притязаниями, а также работодатели, которые, борясь за нужных работников, могут повышать оплату труда за счет экономии на других статьях расходов или более высокой, чем у соперников, прибыли. Неценовая конкуренция между работниками связана с их неравной продуктивностью (различной полезностью для организации) и неодинаковыми возможностями послать нанимателю "рыночный сигнал" о трудовых возможностях; между работодателями - с неоднородностью предлагаемых рабочих мест (различными условиями труда). В ходе добросовестной конкуренции закон и этические нормы не нарушаются. И наоборот, при недобросовестной - работники ищут способ преувеличить собственные достоинства, умалить трудовые заслуги коллег (особенно когда решается вопрос о премировании, служебном продвижении и т.п.).

Если претенденты на рабочее место прибегают к тем или иным методам недобросовестной конкуренции (например, предъявляют фальшивый диплом о высшем образовании, подделывают запись в трудовой книжке), работодатель лишается возможности выявить и оценить по заслугам лучших. Недобросовестная конкуренция не исключена и среди работодателей: переманивание нужных работников, предоставление им ложной информации об условиях труда, уровне травматизма, психологическом климате в коллективе и т.д. Учитывая, что наниматель и работник соперничают за условия найма, в их отношениях также легко обнаружить сочетание добросовестной и недобросовестной конкуренции. К примеру, возможно "оппортунистическое поведение" работника, когда он максимизирует собственную выгоду, прибегая к неблагоприятным средствам (ослаблению трудовых усилий, снижению качества производимого продукта, передаче ценной информации конкурентам, воровству и др.), а также групповой оппортунизм работников, направленный против "общего врага", - вплоть до круговой поруки. Иногда наниматель специально снижает конкурентные возможности работников, делая их менее мобильными, например, вносит деньги за их обучение с условием, что они отработают у него определенный срок. Социально-экономические последствия конкуренции на рынке труда противоречивы. Конечно, этот феномен позитивно меняет структуру рабочей силы, побуждая людей следовать техническому прогрессу и запросам рынка. Соперничество между работниками стимулирует их индивидуальную трудовую мобильность, стремление повышать свой квалификационный уровень и т.д. Конкуренция между работодателями заставляет их повышать зарплату, предлагать работникам весомый социальный пакет, предоставлять возможности для развития, самореализации и служебного роста, улучшать рабочие места и психологический климат в трудовом коллективе. В итоге повышается результативность использования ресурсов. Вместе с тем конкуренция обладает разрушительной силой. Предприятия, потерпевшие в ее ходе поражение, причиняют обществу немало хлопот. Будучи в целом полезными, банкротства, если их слишком много, чреваты замедлением экономического роста, снижением занятости, обострением социальных проблем, ростом

преступности. Позитивные последствия банкротства проявляются тогда, когда его терпят неэффективные фирмы; если же банкротства обусловлены монопольной позицией конкурентов, их близостью к властным структурам, связями с криминальным миром, давлением на судебные органы, то вред от этого трудно переоценить. Заметим, что конкуренция на рынке труда вытесняет на его периферию более уязвимые группы населения - женщин, немолодых работников, инвалидов и др.

Тестовые задания и задачи:

1. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 11% при уровне инфляции 6%, то номинальная оплата труда ...
 - снизилась на 6%;
 - повысилась на 17%;
 - повысилась на 4%;
 - повысилась на 1,83%.
2. Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 120 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет ____ тыс. рублей.
 - 120;
 - 500;
 - 240;
 - 600.
3. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает...
 - увеличение ресурсов;
 - сокращение ресурсов;
 - рост доходов;
 - возрастание потребностей.
4. Соотнесите с группами ресурсов:
 1. трудовые;
 - 22
 2. природные;
 3. капитальные.
 - А) конвейерная линия;
 - Б) экономист;
 - В) месторождение нефти.
4. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...
 - жестче;
 - стабильнее;
 - более эластичен;
 - менее эластичен.
5. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 5 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 6% , то участок приносит в течении года ренту, равную ____ тыс.руб.
6. Заработная плата работника в январе составила 7000 рублей, а марте-8400, инфляция за период составила 12%. За один квартал он стал реально...
 - беднее на 8%
 - беднее на 4%
 - богаче на 8%
 - богаче на 6%
7. Фрикционная безработица носит преимущественно ____ характер.
 - добровольный и кратковременный;

- добровольный и долгосрочный;
- вынужденный и долгосрочный;
- вынужденный и кратковременный.

Тематика эссе:

1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?
2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
3. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
4. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.

Тема 7. Экономическая теория общественного сектора

Вопросы для собеседования

1. Какие проблемы изучает теория благосостояния?
2. Какие подходы к определению критерия, сочетающего в себе эффективность и справедливость Вам известны? Укажите на их сильные и слабые стороны.
3. В чем отличие Парето-оптимальности от Парето-предпочтительности?
4. Каковы условия достижения Парето-оптимального состояния экономики?
5. Объясните, почему маловероятно, что предложение общественного блага на рынке будет эффективным?
6. В чем отличие кривых спроса на частное и общественное благо?
7. В чем суть подхода Лоренца к оценке распределения доходов?
8. Как исчисляется коэффициент Джинни?
9. Является ли универсальным критерий Роулса для решения проблемы сочетания дифференциации доходов с принципом социальной справедливости?

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Фирма, максимизирующая прибыль, стремится к нулевым транзакционным издержкам. Как Вы думаете, они больше в России или в западных странах? Почему?
2. Допустим ли «блеф» в бизнесе?
3. Согласны ли Вы с высказыванием, что благополучие и конкурентоспособность фирмы зависят от степени доверия этой фирме?

В вопросе об эффективном размере фирмы немаловажное значение имеет теория транзакционных издержек. Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек: издержки поиска информации; издержки ведения переговоров и заключения контрактов; издержки измерения; издержки спецификации и защиты прав собственности; издержки оппортунистического поведения. Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: на поиск потенциальных покупателей или продавцов приходится тратить время и деньги. Неполнота имеющейся информации оборачивается дополнительными расходами, связанными с покупкой товаров по ценам, выше равновесных (или продажей ниже равновесных), с потерями, возникающими вследствие покупки товаров-субститутов. Например, вместо того, чтобы искать на рынке труда специалиста для решения вновь возникшей проблемы (и нести все связанные с этим издержки: поиск, его переманивание, заключение контракта и т.д.), директор просто отдает своим подчиненным команду переключиться на новую операцию. То есть, заменяя часть рыночных сделок (транзакций) прямыми распоряжениями руководства, фирма экономит свои издержки.

Однако по мере роста размеров фирмы управление становится все более сложным и дорогостоящим. В какой-то момент предельные издержки управления (внутренние транзакционные

издержки), связанные с разрастанием фирмы, начинают превосходить издержки рыночных транзакций, которые они вытесняют. Дальнейшее увеличение размеров фирмы становится неэффективным. Скажем, вместо того, чтобы что-то делать своими силами, становится выгоднее купить соответствующий товар или услугу на рынке.

Особый вид транзакционных издержек представляет собой явление, получившее в экономико-правовой литературе название "вымогательство ренты". Речь идет о создании властями различных угроз (в форме "информационных утечек") ухудшения условий хозяйствования, в ответ на которые фирмы, как правило, развивают активную лоббирующую деятельность, чтобы не допустить воплощению угрозы в реальность. Выплачиваемые при этом суммы тем значительнее, чем большую угрозу фирме несет намечаемое изменение правил.

Тестовые задания и задачи:

1. Формой некоммерческой организации является...

- общество с ограниченной ответственностью;
- коммандитное товарищество;
- потребительский кооператив;
- унитарное предприятие.

2. Экзогенная переменная отражает...

- условия и свойства внешней среды по отношению к данному объекту;
- постоянные характеристики объекта;
- внутренние свойства объекта;
- переменные характеристики объекта.

3. Хозяйственные связи между мукомольным заводом и хлебопекарней характеризуют _____ отношения.

- организационно-экономические;
- социально-политические;
- социально-культурные;
- социально-экономические.

4. К внешним эффектам относятся (неск.):

- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
- снижение прибыли производителей отдельных товаров;
- сокращение государственных доходов;
- издержки и выгоды третьих лиц.

5. К внешним эффектам не относятся (неск.):

- издержки и выгоды третьих лиц;
- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
- сокращение государственных доходов;
- снижение прибыли производителей отдельных товаров.

6. Показателями эффективности использования основного капитала являются (неск.):

- капиталотдача;
- ликвидность;
- трудоемкость;
- капиталоемкость.

7. Собственником предприятий приватизированных путем продажи на аукционе, является...

- лицо, предложившее в ходе торгов максимальную цену;
- лицо, предложившее лучший инвестиционный проект;
- лицо, приобретшее контрольный пакет акций данного предприятия на открытом рынке;

-восстановленное в правах собственности лицо, незаконно лишенное имущества.

Тематика эссе:

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг.
Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
3. Образование как квазиобщественное (мериторное) благо: плюсы и минусы платного образования.
4. Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?

Контрольные вопросы.

1. В чем состоит ограниченность условий жизни человека и общества?
2. Охарактеризуйте линию производственных возможностей.
3. Охарактеризуйте законы собственности и законы присвоения.
4. Перечислите условия возникновения товарного производства и охарактеризуйте каждое из них.
5. Какие трансакционные барьеры расширения рыночных отношений в России существуют и как их преодолеть?
6. Как цена товара и другие факторы влияют на величину спроса на этот товар?
7. Как цена товара и другие условия влияют на предлагаемое производителями количество товара?
8. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции?
9. Перечислите способы формирования предпринимательского капитала, методы и источники.
10. Охарактеризуйте экономическую сущность кругооборота и оборота капитала, основного и оборотного капитала.
11. Сущность, функции и виды прибыли. Факторы ее определяющие.
12. Условия максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
13. Факторное распределение доходов: предпринимательский доход, заработная плата, процент и экономическая рента.
14. Формы и системы заработной платы в условиях рыночной экономики.
15. Для чего и как определяются, и как соотносятся минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и прожиточный минимум?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Максимальное количество баллов за

работу в течение семестра:

50 баллов

Итоговый контроль:

50 баллов

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
основной блок				
1.	Устный ответ при дискуссии	4 ответа × 1 балл	4	по расписанию

2.	Выполнение практического задания	4 задания × 4 балла	16	по расписанию
3.	Выполнение контрольной работы	3 контр.работы × 7 баллов	21	на 3-м, 5-м, 6-м занятиях
4.	Эссе	3 эссе × 3 балла	9	на 2-м, 4-м, 7-м занятиях
Итого:			50	
дополнительный блок				
3.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Итого:			100	
4.	Блок бонусов			
4.1.	Посещение занятий	0,5 балла × 18 занятий	9	по расписанию
1. 4 . 2 . 2	Активная включенность студента в занятие	0,5 балла × 18 занятий	9	по расписанию

Система штрафов

Показатель	Баллы
Опоздание	-1
Не готов к занятию	-2
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-2

Устные ответы по вопросам оцениваются по 1 баллу.

Выполнение практических заданий оцениваются по 4-х бальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценки результатов выполнения практических заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательно, правильно выполняет задание; умеет обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательно, правильно выполняет задание; допускает единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умеет обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он испытывает затруднения при выполнении задания; дает неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполняет задание при подсказке преподавателя; затрудняется в формулировке выводов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен правильно выполнить задание.

Выполнение контрольных работ оцениваются по 7-ми бальной системе.

Критерии оценки результатов выполнения практических заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательно, правильно выполняет задание; умеет обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательно, правильно выполняет задание; допускает единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умеет обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он испытывает затруднения при выполнении задания; дает неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполняет задание при подсказке преподавателя; затрудняется в формулировке выводов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен правильно выполнить задание.

Выполнение эссе оцениваются по 3-х балльной системе.

Полученные за устные ответы, выполнение заданий баллы суммируются. Максимально возможный суммарный балл за работу на занятиях – 50.

От 0 до 50 баллов обучающиеся получают за ответ на экзамене.

Дополнительно 18 баллов возможно набрать бонусами за активность на занятиях, посещение занятий без пропусков по неуважительным причинам.

Предусмотрена также система штрафов:

- вычитается 1 балл за опоздание;
- вычитается по 2 балла за неподготовленность к занятию, нарушение учебной дисциплины, пропуск занятий без уважительной причины.

Преподаватель, реализующий дисциплину, в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. - СПб.: ПитерКом, 2007. - 784 с.
2. Т.В. Зак, В.В. Попов. Экономическая теория. Учебное пособие. Астрахань 2001. – 312с.

б) Дополнительная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. - СПб.: Экономическая школа, 1994. - т.1 - 349 с.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. М.: МГУ, 1994.
3. Курс экономической теории: Учебное пособие/ Под ред. А.В. Сидоровича.- М.:МГУ им. М. В. Ломоносова, изд- во «ДИС», 1997.
4. Макконнелл К., Брю Л. Экономикс. В 2-х т. - М.: Республика, 1992. - т.1. - 399 с.; т.2. - 400 с.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: «Дело», 1993. - 864 с.

1. Наименование не менее одного источника литературы, имеющегося в электронном каталоге одной или нескольких ЭБС, с которыми заключен договор библиотекой университета (**обязательно**).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине «Микроэкономика» имеются лекционные аудитории, аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет. Специального оборудования для проведения занятий не требуется.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).