

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
_____ Крюкова Е.В.
«30» июня 2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента
_____ Крюкова Е.В.
«30» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Составитель

Мацуй Е.А.,
доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмент

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) ОПОП

"Логистика и стратегическое управление цепями поставок с углубленным изучением иностранных языков (английский и китайский языки)"

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2021

Курс

3

Семестр(ы)

5

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов системного представления об управлении операционной и логистической деятельностью предприятия, формирование способностей самостоятельного решения вопросов логистического менеджмента, выработка соответствующих умений и навыков.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- теоретическая подготовка студентов путем усвоения курса лекций, участия и подготовки к семинарским занятиям;
- самостоятельное осмысление и дополнительная проработка основных положений теории менеджмента;
- практическое обучение студентов путем формирования у них умений и навыков по применению традиционных и развивающихся концепций и методов логистического менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Логистический менеджмент» относится к циклу обязательных дисциплин Блок Б.1. Шифр дисциплины Б1.Б.18. Дисциплина изучается в 5 семестре.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Логистический менеджмент» взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Основы логистики и управления цепями поставок», «Экономика организации (предприятия)», «Теория организации», и является необходимой для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями):

- Экономика организации (предприятия)

Знания: основных положений экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, форм и видов предпринимательства, стратегий инновационного и инвестиционного развития, современных форм организации производства, экономических механизмов управления предприятием, основных этапов становления и развития науки нормирования труда в организации производства, современного состояния научного знания в экономике организации, теоретических и организационно-экономических предпосылок организации и использования живого труда.

Умения: раскрыть сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства, использовать рыночные модели предприятия, основные модели стратегического моделирования при разработке стратегии, использовать основные факторы повышения эффективности производства, раскрыть сущность, классификацию и специфику регламентов труда и их взаимосвязь с производственным процессом, организационные формы нормирования и использования живого труда.

Навыки: экономическими механизмами управления предприятием, концепциями развития предприятия, методами формирования стратегий инновационного и стратегического развития предприятия в глобальной конкуренции, планированием форм организации производства, разработкой производственной программы, практической работы по анализу и совершенствованию организации труда, методами расчета и анализа трудовых

экономических показателей, характеризующих состояние организации труда на предприятии и экономической эффективности от внедрения мероприятий по их совершенствованию.

- Основы логистики и управления цепями поставок

Знания: основные определения, структуру и управление цепями поставок (УЦП);

- фазы решений в цепи поставок; - основные драйверы и препятствия в цепи поставок; - принципы построения и структуру SCOR модели цепи поставок; - измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок..

Умения: формулировать цели УЦП; - анализировать структуру цепей поставок; - разрабатывать модели управления в цепях поставок; - оценивать качество и эффективность планирования; - проектировать цепи поставок; - применять на практике методы оценки эффективности управления в логистической системе.

Навыки: принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников; - построения SCOR модели цепи поставок; - применения измерителей и основных показателей (KPI) эффективности функционирования цепи поставок; - оценки экономической эффективности решений УЦП.

- Теория организации:

Знать:

- технологию принятия управленческого решения и его особенности в производстве;
- параметры и условия обеспечения качества управленческих решений;
- этику принятия управленческих решений;
- виды ответственности за результаты принятых решений;
- требования законодательных и иных нормативных правовых актов, значимости

принимаемых нормативно-технических документов, регулирующих деятельность производственных предприятий;

Уметь:

- анализировать тенденции развития предприятия;
- представлять управленческие решения в различных формах - в виде локальных документов, регламентирующих деятельность по управлению предприятием;

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения локальных нормативных, технических и методических документов, регламентирующих производственную деятельность;
- навыками определения выбора и реализации технологии принятия управленческого решения

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Логистика снабжения

- Управление виртуальными цепями поставок и др.

Дисциплина «Логистический менеджмент» является теоретической и эмпирической базой, необходимой для усвоения материала по учебным дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

общекультурные (ОК):-

- общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

-профессиональные:

-

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) | | |
|---|---|---|--|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | Основные виды управленческих решений с учетом их социальной значимости, | - применять методы для принятия эффективных решений в деятельности организации; -содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды; -оценивать их последствия | Навыками оценки эффективности принятых решений |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачётные единицы, в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов – лекции, 18 часов – практические, семинарские занятия, 36 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Семестр | Контактная работа (в часах) | | | Самост. работа | | Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i> |
|---|---------|-----------------------------|----|----|----------------|----|---|
| | | Л | ПЗ | ЛР | КР | СР | |
| Общие положения теории логистического менеджмента | 5 | 2 | 2 | | | 6 | 1.Дискуссия. 2. Практическое задание. 3. Эссе. |
| Основы логистического управления, принципы и | | 2 | 2 | | | 6 | 1. Тест. |

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Семестр | Контактная работа (в часах) | | | Самост. работа | | Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам] |
|---|---------|--------------------------------|-----------|----|----------------|-----------|---|
| | | Л | ПЗ | ЛР | КР | СР | |
| задачи логистического менеджмента. | | | | | | | 2. Практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Собеседование. 5. Семинар. |
| Функции в логистическом управлении | | 2 | 2 | | | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Собеседование. 5. Семинар. |
| Управление цепями ценности как маркетинговая составляющая логистики | | 4 | 4 | | | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Тест. |
| Маркетинговая концепция логистики. | | 4 | 4 | | | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. |
| Показатели эффективности логистической системы. | | 4 | 4 | | | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. |
| Итого | | 18 | 18 | | | 36 | ЭКЗАМЕН |

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Кол-во часов | Код компетенции | | | | Общее количество компетенций |
|---|--------------|-----------------|--|--|--|------------------------------|
| | | ОПК - 3 | | | | |
| Общие положения теории логистического менеджмента | 12 | + | | | | 1 |
| Основы логистического управления, принципы и задачи логистического менеджмента. | 12 | + | | | | 1 |
| Функции в логистическом управлении | 12 | + | | | | 1 |
| Управление цепями ценности как маркетинговая составляющая логистики | 14 | + | | | | 1 |

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Кол-во часов | Код компетенции | | | | Общее количество компетенций |
|---|--------------|-----------------|--|--|--|------------------------------|
| | | ОПК - 3 | | | | |
| Маркетинговая концепция логистики. | 14 | + | | | | 1 |
| Показатели эффективности логистической системы. | 14 | + | | | | 1 |
| ИТОГО | 72 | | | | | |

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Общие положения теории логистического менеджмента

Терминологические аспекты логистического менеджмента. Логистический менеджмент как вид управленческой деятельности. Характеристика логистических систем и их элементов. Концепции управления логистическими системами.

Тема 2. Основы логистического управления, принципы и задачи логистического менеджмента.

Основы логистического управления: цели и задачи. Принципы логистического менеджмента. Организационные аспекты управления логистикой на предприятии: структуры логистического управления, функции логистических подразделений.

Тема 3. Функции в логистическом управлении

Распределение как компонент логистического менеджмента. Концентрация как компонент логистического менеджмента. Движение ресурсов как компонент логистического менеджмента. Управление движением материальных ресурсов - управление транспортом, управление складским хозяйством, управление запасами. Управление движением нематериальных ресурсов - управление информационными потоками, управление финансовыми потоками, управление потоками услуг (сервисом). Предпосылки формирования концепции интегрированного логистического менеджмента

Тема 4. Управление цепями ценности как маркетинговая составляющая логистики

Управление цепями ценности как концепция управления и как вид управленческой деятельности. Управление отношениями с потребителем. Управление продуктом. Финансовый менеджмент в цепях ценности. Логистический менеджмент в цепях ценности.

Тема 5. Маркетинговая концепция логистики.

Маркетинг как основа логистического менеджмента. Операционный логистический менеджмент. Логистический менеджмент промышленного предприятия. Логистический менеджмент коммерческого предприятия. Коммерческий логистический менеджмент.

Тема 6. Показатели эффективности логистической системы.

Оценка эффективности функционирования ЛС. Система показателей, характеризующих их качество при заданном уровне логистических издержек. Основные критерии оценки эффективности: общие логистические затраты, уровень качества логистического сервиса, совокупная производительность организации, совокупная продолжительность логистических операций, качество осуществляемой логистической деятельности и уровень логистического сервиса.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины «Логистический менеджмент» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

К каждому занятию необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций, учебников и учебных пособий из раздела 8. (Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины).

Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

| Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов | Форма работы |
|---|--------------|---|
| Общие положения теории логистического менеджмента | 6 | 1. Дискуссия. 2. Практическое задание. 3. Эссе. |
| Основы логистического управления, принципы и задачи логистического менеджмента. | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Собеседование. 5. Семинар. |
| Функции в логистическом управлении | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. 3. Кейс-задача. 4. Собеседование. 5. Семинар. |
| Маркетинговая концепция логистики. | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. |
| Показатели эффективности логистической системы. | 6 | 1. Тест. 2. Практическое задание. |

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, форума, работа в системе Moodle и др.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Форма учебного занятия | | |
|---|------------------------|--|-------------------------|
| | Лекция | Практическое занятие, семинар | Лабораторная работа |
| Общие положения теории логистического менеджмента | <i>Обзорная лекция</i> | <i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Основы логистического управления, принципы и задачи логистического менеджмента. | <i>Лекция-диалог</i> | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Функции в логистическом управлении | <i>Лекция-диалог</i> | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Управление цепями ценности как маркетинговая составляющая логистики | <i>Лекция-диалог</i> | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Маркетинговая концепция логистики. | <i>Лекция-диалог</i> | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Показатели эффективности логистической системы. | <i>Лекция-диалог</i> | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных</i> | <i>Не предусмотрено</i> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <i>ситуаций, выполнение практических заданий</i> | |
|--|--|--|--|

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе;
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения | Назначение |
|---|--|
| <i>Платформа дистанционного обучения LMS Moodle</i> | <i>Виртуальная обучающая среда</i> |
| Mozilla FireFox | Браузер |
| Adobe Reader | Программа для просмотра электронных документов |
| Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Офисная программа |
| 7-zip | Архиватор |
| Microsoft Windows 7 Professional | Операционная система |
| Kaspersky Endpoint Security | Средство антивирусной защиты |

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем |
|---|--|
| 1 | <u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU |

| | |
|---|---|
| 2 | Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com |
| 3 | Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/ |
| 4 | Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/ |
| 5 | Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru |
| 6 | Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru |

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «*Логистический менеджмент*» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

| Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|--------------------------------|--|
| Общие положения теории логистического менеджмента | ОПК-3 | 1. Собеседование 2. Ситуационная задача |
| Основы логистического управления, принципы и задачи логистического менеджмента. | ОПК-3 | 1. Собеседование 2. Ситуационная задача |
| Функции в логистическом управлении | ОПК-3 | 1. Собеседование 2. Ситуационная задача |

| Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|--------------------------------|--|
| Управление цепями ценности как маркетинговая составляющая логистики | ОПК-3 | 1. Собеседование 2. Ситуационная задача |
| Маркетинговая концепция логистики. | ОПК-3 | 1. Собеседование 2. Ситуационная задача |
| Показатели эффективности логистической системы. | ОПК-3 | 1. Собеседование 2. Ситуационная задача |

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 3]

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|----------------------------|---|
| 5 «отлично» | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры |
| 4 «хорошо» | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3 «удовлетворительно» | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2 «неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры |

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|--------------------------|--|
| 5 «отлично» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы |
| 4 «хорошо» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3 «удовлетворительно» | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2 | не способен правильно выполнить задания |

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---------------------|
| «неудовлетворительно» | |

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Общие положения теории логистического менеджмента

Вопросы для обсуждения

- 1 Охарактеризуйте некоторые точки зрения зарубежных авторов на содержание понятия «логистика» («логистический менеджмент»).
- 2 Охарактеризуйте некоторые точки зрения зарубежных авторов на содержание понятия «управление цепями поставок».
- 3 Дайте обзор различных точек зрения на управление цепями поставок.
- 4 Укажите взаимосвязи между классификационными признаками понятия «управление цепями поставок».
- 5 Назовите предпосылки, позволяющие однозначно разграничить понятия «логистика», «логистический менеджмент» и «управление цепями поставок».
- 6 Перечислите бизнес-процессы, разработанные Советом по цепям поставок Государственного университета штата Огайо США (Cooper, Lambert и Pagh, 1997).

2. Практическое задание.

1. Развитие логистики как науки и ее практическое применение.

Укажите, какие понятия характеризуют развитие логистики как науки и ее практическое применение и дайте им развернутое определение:

военная логистика, маркетинг, менеджмент, логистика, коммерция, поток продукции, потребитель, производитель, материальный поток, логистическая система, логистическое управление, распределение, снабжение, запасы, транспортировка, складирование, логистические затраты, управление запасами, товарная политика, функциональные области логистики, логистическая миссия, цель логистики, логистическая система, материальные запасы, стратегия логистики, отдел логистики, информационные потоки, логистический центр, логистические организации, микрологистическая система, макрологистическая система, логистический провайдер, общие логистические издержки.

1. На основе выявленных понятий последовательно охарактеризуйте развитие логистики как науки и ее практическое применение.
2. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к экономическим процессам.

2. Основные понятия и методы логистики.

1. Укажите, какие понятия характеризуют основные понятия и методы логистики и дайте им развернутое определение:

военная логистика, готовая продукция, звено логистической системы, логистика, логистическая операция, логистическая сеть, логистическая цепь, логистическая система, логистический цикл, материальные ресурсы, материальный поток, незавершенное производство, макрологистика, искусство проведения расчетов, логистические издержки, микрологистика, логистика как фактор конкурентной борьбы, моделирование в логистике, фрагментарная логистика, интегральная логистика, логистический менеджмент, системный подход, метод компромиссов.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать основные понятия и методы логистики.
3. В каких значениях использовался термин «логистика» на протяжении его эволюционного развития?

4. Представьте графически в виде блок-схемы любую модель логистики (например, уровень каналов распределения или варианты транспортировки и складирования) и укажите возможные компромиссы.

3. Основные этапы развития логистики

1. Укажите, какие понятия характеризуют основные этапы развития логистики и дайте им развернутое определение:

военная логистика, маркетинг, менеджмент, логистика, коммерция, поток продукции, потребитель, производитель, материальный поток, логистическая система, логистическое управление, фрагментация, интеграция, складирование, логистические затраты, функциональные области логистики, логистическая миссия, цель логистики, стратегия логистики, отдел логистики, информационные потоки, логистический центр, общие логистические издержки, логистическая система управления, риск логистической системы.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать основные этапы развития логистики.

3. В чем принципиальные особенности каждого из этапов становления логистики?

4. Представьте графически в виде блок-схемы интегральную логистическую цепь.

Время выполнения – 10мин.

3. Case – study.

Задание: ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Участники: ООО «РОХ» - фабрика, расположенная на небольшом расстоянии от центра города. Фабрика производит керамическую продукцию — вазы, кашпо, но в основном — керамическую плитку (более 85%). Поставщиком материала для производства керамики является СП «СПВ». Это предприятие расположено в 350 км от города. Основным дистрибьютором керамических изделий ООО «РОХ» является компания «PPP», которая реализует до 70% объема выпуска. Реализацию отечественных строительных материалов, в том числе керамической плитки осуществляет сеть розничных магазинов «Материалы» по всей территории города. Основные поставщики — либо оптовики («PPP»), либо производители («РОХ»). Транспортная компания АТ предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке имеются машины различной грузоподъемности, но в основном АТ специализируется на перевозке грузов средней тяжести до 1,5 т. Керамическую плитку приобретает розничный потребитель, он осуществляет единовременную покупку для личных нужд.

5. Вопросы для эссе.

1. Исторические аспекты логистики.

2. Периоды развития логистики.

3. Объекты исследования и основные требования логистики.

4. Задачи, миссия ("7R") и виды логистической деятельности.

5. Место логистики в компании.

6. Уровни развития логистики в компании: транспортировка и хранение, физическое распределение.

7. Интегрированная логистика.

8. Принципы построения интегрированной логистики.

9. Методология и научная база логистики.

10. Моделирование в логистике.

11. Основные принципы системного подхода.

12. Взаимодействие логистики с другими науками.

13. Анализ определений логистики.

14. Определение логистики.

15. Логистическая система и логистическая цепь.

16. Функциональные области логистики.
17. Виды логистики, макро - и микрологистика.

6. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Логистические издержки.
2. Логистическая миссия и задачи логистики.
3. Понятие и классификация потоков.
4. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки.
5. Характеристика логистических потоков.
6. Логистическая стратегия.
7. Логистические концепции и технологии.
8. Базовые логистические системы.
9. Ключевые бизнес-процессы.
10. Логистические операции.

Тема 2. Основы логистического управления, принципы и задачи логистического менеджмента.

Вопросы для обсуждения

1. Определение и классификация логистических операций.
2. Определение и классификация логистических функций.
3. Логистические системы: свойства, цель, определение границ.
4. Раскройте состав и структуру затрат на организацию товародвижения. Какие затраты имеют наибольшую долю. Каковы пути их сокращения.
5. Общие логистические издержки. Метод миссий.
6. За счет чего обеспечиваются конкурентные преимущества предприятий, использующих логистический подход. В чем их принципиальное отличие от традиционных способов обеспечения конкурентоспособности. В чем заключается качество логистического сервиса.

1. Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями).

1. Закупочная логистика в странах с рыночной экономикой — это поиск или закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам.
2. В отношениях с поставщиками рекомендуется знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций.
3. Современный рынок приводит к упрощению сферы закупок сырья и материалов.
4. Решение против закупок и в пользу собственного производства принимается в том случае, когда потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика.
5. При поиске потенциальных поставщиков могут быть использованы материалы фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации и посещение выставок и ярмарок.
6. Основным критерием выбора поставщика является удаленность поставщика от потребителя и наличие у него резервных мощностей.
7. Склад обрабатывает два вида материальных потоков: входной и выходной.
8. Малые и средние фирмы, ограничивающие сбыт своей продукции одним или несколькими близлежащими регионами, имеют, как правило, один склад.
9. Задача размещения формирования складской сети оптимизационная.
10. Точность в расчетах складского пространства зависит только от правильного прогноза спроса на продукцию данного склада.

2. Практическое задание.

1. *Экономический эффект от применения логистики.*
Укажите, какие понятия характеризуют экономический эффект от применения логистики и дайте им развернутое определение:

маркетинг, менеджмент, логистика, коммерция, потоки, потребитель, производитель, логистическая система, логистическое управление, распределение, снабжение, запасы, транспортировка, складирование, стратегия логистики, отдел логистики, микрологистическая система, макрологистическая система, логистический центр, аутсорсинг, транзакционные издержки, общие логистические издержки, страхование, время выполнения заказов, альтернативные издержки, риск логистической системы, прибыль, цена.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать экономический эффект от применения логистики.
3. В чем разница между традиционным и логистическим анализом издержек.
4. Представьте графически в виде блок-схемы традиционную и логистическую систему учета издержек.

2. Принципы, правила и функции логистики

1. Укажите, какие понятия характеризуют принципы, правила и функции логистики и дайте им развернутое определение:

менеджмент, логистика, коммерция, поток продукции, груз, потребитель, производитель, логистическая система, интеграция, организация, логистическое управление, распределение, снабжение, транспортировка, время доставки, складирование, качество, логистические затраты, цель логистики, стратегия логистики, общие логистические издержки, страхование, время выполнения заказов, логистическая система управления, риск логистической системы, прибыль, цена, количество.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать принципы, правила и функции логистики.
3. В чем главная цель логистики и как она отражается в стратегии организаций на микроуровне?
4. Представьте графически в виде блок-схемы логистическую систему в сфере воспроизводства.

3. КЕЙС «Роль и место логистики в интерактивной среде бизнеса».

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

Источник: Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. The Management of Business Logistics. West Publishing Co.

5. Вопросы для семинара.

1. Определение понятия “логистики”. История термина. Что является объектом исследования логистики.
2. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии от традиционного.
3. Предпосылки развития логистики. Почему возможность широкомасштабного применения логистики появляется лишь во второй половине XX в.
4. Макро- и микрологистические системы. Функции логистического управления на предприятии.
5. Типы сотрудничества в цепи поставок. Виды вертикальной интеграции. Аспекты логистической интеграции (какие задачи требуется решить).
6. Определение материального потока. Единица измерения. Классификация. Информационный поток.

6. Вопросы для самостоятельной работы.

1. Базисные, ключевые и поддерживающие логистические функции.
2. Функциональные области логистики и их характеристика.
3. Складирование продукции в логистической системе.
4. Определение и функции складов.
5. Виды складов и варианты складирования.
6. Количество складов и размещение складской сети.
7. Особенности складов и их оборудования.
8. Упаковка.
9. Грузовая единица.

Тема 3. Функции в логистическом управлении

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основных участников логистического процесса. Типы посредников. Логистическая цепь: для чего требуется ее построение; чем она обычно заканчивается. Типы логистических звеньев.
2. Оценка эффективности логистической системы. Влияние логистики на основные экономические показатели.
3. Этапы формирования логистической системы при системном подходе.
4. Функциональный цикл закупочной логистики: координационные и оперативные функции. Пограничные задачи.
5. Совокупность решаемых проблем при определении потребности в материальных ресурсах. Классификация объектов снабженческой деятельности.

1. Тест для самоконтроля: (ответ да или нет с комментариями).

1. Основная черта объектов изучения в производственной логистике — их территориальная компактность.
2. Построение внутрипроизводственных логистических систем должно обеспечивать возможность постоянного согласования и взаимной корректировки планов и действий снабженческих и производственных звеньев внутри предприятия.
3. В отличие от логистической традиционная концепция организации производства предполагает иметь максимально большой запас материальных ресурсов «на всякий случай».

4. Традиционная концепция организации производства также предполагает отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций.
5. Непостоянство и непредсказуемость рыночного спроса делает нецелесообразным содержание традиционной концепции организации производства.
6. Толкающие модели управления потоками появилась в связи с массовым внедрением результатов НТП.
7. К тянущим внутрипроизводственным логистическим системам относят систему «Канбан».
8. Когда спрос превышает предложение, можно предположить, что изготовленная партия изделий будет не реализована.
9. Производство в условиях рынка может выжить лишь в том случае, если оно способно быстро менять ассортимент и количество выпускаемой продукции.
10. Участники логистического процесса в рамках производственной логистики связывают товарно-денежные отношения.

2. Практическое задание.

1. Материальный и сопутствующие ему потоки.

Укажите, какие понятия характеризуют материальный и сопутствующие ему потоки и дайте им развернутое определение:

управление потоками, менеджмент, коммерция, грузопоток, информационный поток, поток трудовых ресурсов, финансовый поток, перемещение, логистическая операция, логистическая функция, стабильность, изменчивость, транспортировка, складирование, распределение, запасы, заказы, снабжение, периодичность, сложность, регулярность, скорость, время, непрерывность, длина, траектория пути, конечный пункт, внешний, стоимость, цена, издержки, входной, поток услуг, совместимость.

1. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать движение материального и сопутствующих ему потоков на микроуровне.
2. Что является объектом исследования логистики?
3. Представьте графически в виде блок-схемы движение материального и сопутствующего ему потоков.

2. Понятие и свойства логистической системы.

1. Укажите, какие термины характеризуют понятие и свойства логистической системы и дайте им развернутое определение:

военная логистика, готовая продукция, звено логистической системы, логистика, логистическая операция, логистическая сеть, логистическая цепь, логистическая система, логистический цикл, материальные ресурсы, материальный поток, закупка сырья и материалов, незавершенное производство, макрологистика, логистические издержки, микрологистика, логистика как фактор конкурентной борьбы, моделирование в логистике, фрагментарная логистика, производство продукции, транспортное обслуживание, логистический сервис, утилизация продукции, распределение продукции, интегральная логистика, логистический менеджмент, системный подход.

2. Сгруппируйте выявленные понятия для того, чтобы последовательно охарактеризовать понятие и свойства логистической системы.
3. Как устанавливаются границы логистической системы?
4. Представьте графически в виде блок-схемы основные и обеспечивающие подсистемы в системе логистики.

3. КЕЙС. «Совершенствование логистических операций». Творческое групповое обсуждение практических ситуации и интерпретация реальных результатов.

Компания «Юнисис Корпорейшин» с капиталом в 8,7 млрд. долларов была создана на основе слияния 2-х компьютерных компаний. В настоящее время компания собирается пересмотреть свою политику в отношении операций по логистике в Европейских странах.

«Юнисис» производит и продает компьютерную продукцию, от персональных компьютеров до сложных компьютерных систем. 70% всего компьютерного оборудования, продаваемого в Европейских странах, производится в США, Канаде, Бразилии и в странах Дальнего Востока.

Внедряя новую политику, компания начала с пересмотра своего положения на теперь уже едином европейском рынке. Анализ процессов организации и осуществления логистических операций показал, то «Юнисис» практически не контролирует процесс доставки товаров потребителям. В то же время имеются совершенствования деятельности.

Первое - это создание интегрированной электронной системы по управлению доставкой товаров на основе системы ЭДИ (Electronic Data Interchange), применяемой для планирования, контроля за движением, выставления счетов и мониторинга поступающих средств за отгруженную продукцию.

Второе - это необходимость создания компьютеризированной системы прогнозирования уровней производства для планирования производства, расчета спроса и учета поставок комплектующих изделий. Система должна также помочь с управлением запасами.

Третье - «Юнисис» собирается централизовать управление запасами, а для этого можно сократить количество складских помещений. Было определено, что компании достаточно иметь пять основных центральных складов (distribution centers) и 14 небольших перевалочных баз. Таким образом, сократится 72% складской площади и на 76% - количество запасов, что сильно удешевит издержки содержания запасов.

И последнее, четвертое - компания решила сократить количество транспортных компаний, задействованных в обеспечении доставки товаров «Юнисис», при этом упор должен быть сделан на автотранспорт.

Задание: прокомментируйте действия «Юнисис» по совершенствованию своих логистических операций в условиях объединенной Европы.

Источник: Bowerbox D.J., Closs D.J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. McGraw-Hill Companies Inc.,

Тема 4. Управление цепями ценности как маркетинговая составляющая логистики

Вопросы для обсуждения

1. Управление цепями ценности как концепция управления и как вид управленческой деятельности.
2. Управление отношениями с потребителем.
3. Управление продуктом.
4. Финансовый менеджмент в цепях ценности.
5. Логистический менеджмент в цепях ценности.

Практическое задание

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2500 шт., цена единицы комплектующего изделия – 700 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20 % его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Тест

1 Логистический менеджмент включает следующие виды деятельности:

- А) торговля и физическое распределение;
- Б) управление потоками и ценообразование;
- В) движение ресурсами и концентрация/распределение;
- Г) управление цепями поставок и управление цепями ценности;
- Д) управление требованиями и управление потоками.

2 Распределение, торговля и движение ресурсов – это:

- А) сбыт;
- Б) реализация;
- В) продажи;
- Г) коммерция;
- Д) логистический менеджмент.

3 Движение материальных ресурсов включает следующий виды деятельности:

- А) транспортировка, складирование, управление запасами;
- Б) продвижение, транспортировка, складирование;
- В) погрузка/разгрузка, транспортировка, складирование;
- Г) транспортировка, хранение, грузопереработка;
- Д) логистический менеджмент, продвижение, управление возвратами.

4 К основным подсистемам предприятия НЕ относится подсистема:

- А) логистического менеджмента;
- Б) реализации;
- В) закупок;
- Г) инноваций;
- Д) маркетинга.

5 К основным этапам функционирования объектов исследования логистического менеджмента – логистических потоков, траекторий, процессов и систем НЕ относится следующий этап:

- А) формирование;
- Б) исследование;
- В) проектирование;
- Г) оптимизация;
- Д) обеспечение деятельности.

Тема 5. Маркетинговая концепция логистики.

Вопросы для обсуждения

1. Требование как объект управления.
2. Сущность и алгоритм управления требованиями.
3. Характеристика основных этапов управления требованиями.

Практическое задание

Задача 14: среднедневное потребление детали А – 100 ед., время потребительского цикла – 20 мин., время снабженческого цикла – 30 мин., емкость контейнера – 10 ед., параметр страхового запаса – 0,1. Каков объем незавершенного производства? Задача 15: среднедневное потребление детали А – 200 ед., время потребительского цикла – 30 мин., время снабженческого цикла – 30 мин., емкость контейнера – 10 ед., параметр страхового запаса – 0,05. Каков объем незавершенного производства? Задача 16: среднедневное потребление детали А – 150 ед., время потребительского цикла – 30 мин., время снабженческого цикла – 20

мин., емкость контейнера – 10 ед., параметр страхового запаса – 0,05. Каков объем незавершенного производства?

Тема 6. Показатели эффективности логистической системы.

Вопросы для обсуждения

- 1 Перечислите основные модели трансформации промышленного предприятия в процессе его развития.
- 2 Перечислите основные направления внешних и внутренних действий промышленного предприятия в процессе его трансформации.
- 3 Назовите варианты взаимодействия между двумя или несколькими предприятиями.
- 4 Назовите этапы формирования и развития отношений между поставщиком и потребителем.
- 5 Назовите основные модели реализации логистического менеджмента.
- 6 Как выглядит алгоритм управления отношениями с поставщиками?
- 7 Перечислите основные показатели эффективности отношений с поставщиками.

Практическое задание

1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 250 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1250 шт., цена единицы комплектующего изделия – 350 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 15 % его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

2. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия – 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20 % его стоимости. Определить оптимальную периодичность поставки комплектующих изделий в год.

3. План годового выпуска продукции производственного предприятия составил 520 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется три единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., цена единицы комплектующего изделия 450 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. Определите интервал поставок на комплектующее изделие КИ-1.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

- 1 Понятие логистического менеджмента
- 2 Основные компоненты логистического менеджмента и их определения.
- 3 Основные функции компонентов логистического менеджмента.
- 4 Основные виды хозяйственной деятельности на основе логистического менеджмента.
- 5 Служба логистики на предприятии.
- 6 Сущность, содержание и основные понятия концентрации.
- 7 Цель и задачи закупок.
- 8 Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами.
- 9 Установление потребности предприятия в ресурсах.
- 10 Решение задачи «покупать или производить».
- 11 Формы и методы закупок ресурсов.
- 12 Выбор поставщика ресурсов.
- 13 Сущность, содержание и основные понятия распределения.

- 14 Определение размеров и конфигурации зон потенциального сбыта продукции и услуг.
- 15 Определение количества и мест расположения коммерческих посредников.
- 16 Выбор коммерческих посредников и оценка их деятельности.
- 17 Контроль деятельности коммерческих посредников.
- 18 Понятие запасов и необходимость в их создании.
- 19 Классификация запасов.
- 20 Затраты на создание и содержание запасов.
- 21 Сущность, цель и задачи управления запасами.
- 22 Принципы управления запасами.
- 23 Системы управления запасами на предприятии.
- 24 Транспортная система и ее элементы.
- 25 Виды транспорта и их характеристика.
- 26 Сущность и задачи управления транспортом.
- 27 Подходы к организации транспортного процесса.
- 28 Выбор вида транспорта на основе логистики.
- 29 Организация работы погрузочно-разгрузочных постов.
- 30 Контейнерные и пакетные перевозки грузов.
- 31 Алгоритм выбора перевозчика груза.
- 32 Определение рациональных маршрутов транспортировки грузов на основе логистики.
- 33 Основные функции и задачи складского хозяйства в логистической системе.
- 34 Сущность управления складским хозяйством.
- 35 Склады и их классификация.
- 36 Определение оптимального количества складов логистической системы.
- 37 Выбор расположения склада.
- 38 Выбор между организацией собственного склада и использованием услуг наемного.
- 39 Понятие, предмет, цели и задачи управления производственными процессами на основе логистики.
- 40 Производственные логистические системы на макро- и микроуровне.
- 41 «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками на производстве: понятие, характеристика, преимущества и недостатки.
- 42 Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.
- 43 Понятие, классификация и характеристика информационного логистического потока.
- 44 Понятие информационной логистической системы.
- 45 Цель и задачи информационной логистической системы.
- 46 Структура информационной логистической системы.
- 47 Классификация информационных логистических систем.
- 48 Служба сервиса на предприятии и её структура.
- 49 Организация управления потоками услуг.
- 50 Оценка эффективности управления сервисными потоками

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|--|------------------------|---|--|------------------------------|
| ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | | | | |
| 1. | Задание закрытого типа | 1. Логистический менеджмент – это: а) искусство перевозки; б) искусство управления материалопотоком; в) предпринимательская деятельность. | б | 1 |
| 2. | | Логистический менеджмент – это управление сквозными интегрированными бизнес-процессами, связанными с продвижением продукции и сопутствующих ей потоков. а) да б) нет | а | 1 |
| 3. | | В качестве объекта логистического менеджмента рассматривают: а) персонал компании (логистический персонал) б) информационные потоки в) материальные потоки г) финансовые потоки | б, в, г | 1 |
| 4. | | Логистическая инфраструктура – это логистическая совокупность, обеспечивающая функционирование системы закупок, поставок, хранения, производства и доставки до потребителя. а) да б) нет | а | 1 |
| 5. | | Управление обслуживанием клиентов учитывает: а) процедуры выставления счета на оплату товара б) процедуры приема заказов в) процедуры формирования клиентской базы г) процедуры проверки кредитоспособности клиента | а, б, г | 1 |
| 6. | Задание открытого типа | Ситуационная задача. продажа товара за год составляет 150 000 усл. ден. ед.; количество обслуживаемых | Решение. $150\ 000 : 12 = 12,5.$ | 5 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|--|------------------------------|
| | | фирм, предприятий равно 5000 ед. Определить среднемесячный и среднедневной оборот продажи продукции, которая приходится на одну фирму. | 2. Продажа продукции, приходящаяся на одну фирму, усл. ден. ед.: $150\ 000 : 5000 = 30$. $150\ 000 : 360 = 416,6$. | |
| 7. | | <p>Ситуационная задача. В Вашу консалтинговую фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или Юго-Восточной Азии? Специалисты фирмы выяснили: удельная стоимость поставляемого груза – 3000 у.д.е./т; транспортный тариф – 105 у.д.е./т; импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12 %; ставка на запасы: в пути – 1,9 %, страховые – 0,8 %; стоимость товара: в Европе – 108 у.д.е., в Юго-Восточной Азии – 89 у.д.е. Дайте ответ обратившейся к Вам компании.</p> | <p>Алгоритм решения задачи.</p> <p>1. Рассчитаем долю дополнительных затрат, возникающих при доставке комплектующих из Юго-Восточной Азии, в удельной стоимости поставляемого груза по формуле:</p> $Д = 100 \cdot T_{т} / У + П_{и} + З_{п} + З_{с} (\%) ,$ <p>где $T_{т}$ – транспортный тариф, у.д.е. / т; $У$ – удельная стоимость поставляемого груза, у.д.е. / т; $П_{и}$ – импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии, %; $З_{п}$ – ставка на запасы в пути, % ; $З_{с}$ - ставка на страховые запасы, % .</p> <p>Для нашей задачи: $Д = 100 \cdot 105/3000 + 12 + 1,9 + 0,8 = 18,2$ %.</p> <p>2. Определим разницу между стоимостью товаров в Европе и в Юго-Восточной Азии, приняв стоимость в Юго-Восточной Азии за 100 %:</p> $Р_{с} = (С_{Е} - С_{А}) \cdot 100/С_{А} (\%) ,$ <p>где $С_{Е}$ – стоимость товара в Европе, у.д.е.; $С_{А}$ – стоимость товара в Юго-Восточной Азии, у.д.е.</p> | 5 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|--|------------------------------|
| | | | <p>Для нашей задачи: $P_C = (108 - 89) \cdot 100/89 = 21,3 \%$.</p> <p>3. Сравним разницу стоимости товара P_C и дополнительные затраты D. Так как $P_C > D$, то голландской компании выгоднее закупать комплектующие в Юго-Восточной Азии.</p> | |
| 8. | | <p>Ситуационная задача. Перечислите и дайте характеристику факторам и следствиям сложившихся условий сбыта.</p> | <p>Сбыт является универсальным средством измерения, в силу его первоочередной важности для предприятия. На сбыт влияют в большей степени "нерекламные" факторы: товар, цена, распределение, стимулирование. Реклама влияет на сбыт, в основном, через повышение уровня известности продукта и предприятия, и через создание (коррекцию) образа продукта и предприятия. Одним из последствий экономического кризиса стало сокращение рынков сбыта. Как следствие, на складах многих компаний скопились сверхнормативные запасы товаров, комплектующих, материалов. В условиях дефицита оборотных средств руководство этих компаний заинтересовалось</p> | 3 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|--|------------------------------|
| | | | методами борьбы с неликвидами. | |
| 9. | | Ситуационная задача. Специалисты отдела логистики ВАЗ определили, что для выполнения плана графика производства им необходимо закупить 240 000 передних фар (120 тыс. правых и 120 тыс. левых). Стоимость поставки одной фары - в среднем 20 руб., цена одной фары - 100 руб., стоимость содержания запасов на складе в среднем равна 5 % их стоимости. Определите оптимальный размер заказа. | Расчет оптимального размера заказа производится с использованием формулы Вилсона $IC A Q * 2\lambda =$, где λ - интенсивность потребления продукции, (ед/в год) A - стоимость подачи заказа, (руб/заказ) C - стоимость единицы запаса, (руб/ед) I - коэффициент издержек содержания запасов, (стоимость/в год на единицу капитала, вложенного в запасы). Тогда: $302 100 ,051 * * * 2 240000 20 * Q = =$ фары | 5 |
| 10. | | Кейс: Скажите, пожалуйста, с какими проблемами наши российские производственные предприятия сталкиваются в области закупочной логистики? И как они стараются решать эти проблемы? | 1. Проблема - "откаты". Решение проблемы - повышение мотивации сотрудников, внедрение корпоративной культуры, командообразование, контроль. 2. Проблема - невыполнение поставщиками своих обязательств. Решение проблемы - проверки, контроль поставщиков, наличие запасных поставщиков, жесткие условия работы, договорная работа (юридическое сопровождение). 3. Проблема - некачественный товар в поставках. Решение проблемы - тщательный выбор поставщиков, жесткие условия | 5 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|----------------------|--|------------------------------|
| | | | работы, договорная работа (юридическое сопровождение). | |

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые мероприятия | Количество мероприятий / баллы | Максимальное количество баллов | Срок представления |
|----------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|--|
| Основной блок | | | | |
| 1. | <i>Ответ на занятии</i> | 9/9 | 18 | согласно расписанию |
| 2. | <i>Выполнение практического задания</i> | 12/1 или 2 | 22 | до начала зачетноэкзаменационной сессии в LMS Moodle |
| Всего | | | 40 | - |
| Блок бонусов | | | | |
| 3. | <i>Посещение занятий</i> | | | |
| 4. | Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетноэкзаменационной сессии в LMS Moodle | | 10 | |
| Всего | | | 10 | - |
| Дополнительный блок | | | | |
| 5. | <i>Экзамен</i> | | | |
| Всего | | | 50 | - |
| ИТОГО | | | 100 | - |

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель | Балл |
|---|------|
| <i>Неготовность к занятию</i> | -4 |
| <i>Пропуск занятия без уважительной причины</i> | -1 |

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале | Зачтено |
|--------------|----------------------------|---------|
| 90–100 | 5 (отлично) | |
| 85–89 | 4 (хорошо) | |
| 75–84 | | |
| 70–74 | | |

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале | |
|--------------|----------------------------|------------|
| 65–69 | 3 (удовлетворительно) | |
| 60–64 | | |
| Ниже 60 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено |

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Аникин Б.А. Логистика [электронный ресурс]: тренинг и практикум: учебное пособие / Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А. – Электронные текстовые данные. – М. : Проспект, 2015. – 443 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251690&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Бауэрсокс, Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. - 2-е изд. - М. : ЗАО "Олимп - Бизнес", 2010. - 635, [5] с.: ил. - ISBN 978-5-9693-0124-5: 1816-73 : 1816-73. (4 экз.)
3. Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. - М.: Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 279 с. - ISBN 5-94112-045-1: 120-00, 190-00 : 120-00, 190-00. (7 экз.)
4. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 716 с. (гриф ФИРО) (3экз).
5. Маргунова В.И. Логистика[электронный ресурс]: учебное пособие / Маргунова В.И., Оксенчук Н.В., Каунова Н.Л., Богуцкая Л.Г., Бык В.Ф., Никитик Н.В., Гуменников А.П., Бобович А.П.- Электронные текстовые данные. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 512 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
6. Мэрфи-мл., Пол Р. (Мерфи, Пол Р.). Современная логистика. - 8-е изд. - М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2016. - 720 с. - ISBN 978-5-8459-0969-5: 1649-00 : 1649-00. (20 экз.)
7. Щербанин, Ю.А Основы логистики : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080506 "Логистика", 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция" (торговое дело). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 320 с. - ISBN 978-5-238-01299-5: 109-20, 113-50 : 109-20, 113-50. (17 экз.)

8.2. Дополнительная литература

1. Палагин Ю.И. Логистика - планирование и управление материальными потоками [электронный ресурс]: учебное пособие / Палагин Ю.И. - Электронные текстовые данные. – СПб : Политехника, 2012. – 290с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Степанов В.И. Логистика [электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Степанов В.И. - Электронные текстовые данные. – М.: Проспект, 2014. – 487 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251689&razdel=255> (ЭБС

- «Консультант студента»).
3. Ушаков Р.Н. Логистика [электронный ресурс]: лекции: учебное пособие / Ушаков Р.Н. - Электронные текстовые данные. – М. : Директ-Медиа, 2015. – 178 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
 4. Шинкевич А.И., Инфраструктурное обеспечение современной модели модернизации экономики [Электронный ресурс] / А.И. Шинкевич, Ф.Ф. Галимулина, И.А. Зарайченко, И.В. Зимина, А.А. Лубнина, И.В. Жуковская, Т.В. Малышева - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 164 с. - ISBN 978-5-7882-2033-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788220338.html> (ЭБС «Консультант студента»).
 1. Шинкевич А.И., Тенденции развития логистики и управления цепями поставок [Электронный ресурс] / - Казань : Издательство КНИТУ, 2017. - 402 с. - ISBN 978-5-7882-2120-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788221205.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ.*
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru Интернет-ресурсы <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования.
<http://www.logist.ru/>
<http://www.ec-logistics.ru/>
<http://www.logistics.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине «Логистический менеджмент» имеются лекционные аудитории, аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет. Специального оборудования для проведения занятий не требуется.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).