

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Е.А. Мацуй
от «б» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента
_____ Е. В. Крюкова
от «б» июня 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ**

Составитель

**Бережнов Г.В.,
доцент, доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) ОПОП

**Логистика и стратегическое управление
цепями поставок с углубленным изучением
иностраннных языков
прикладной бакалавр**

Квалификация (степень)

Форма обучения

очная

Год приёма

2021

Курс

4

Семестр

7

Астрахань, 2024г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Логистика снабжения» является подготовка студентов к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской в функциональной области логистики снабжения в качестве исполнителей, или руководителей младшего уровня.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

1. Знание алгоритма процесса закупочно-снабженческой деятельности компанией.
2. Знание основных задач организованного приобретения материальных ресурсов в соответствии с производственным расписанием маркетингово-логистической стратегией фирмы на рынке сбыта готовой продукции.
3. Знание этапов закупочной деятельности материалах ресурсов.
4. Знание общей стратегии закупок.
5. Формирование знаний о теоретических методах и подходах оптимизации материальных и сопутствующих потоков в логистике снабжения; методах управления поставщиками и процедурами закупок.
6. Формирование знаний выбора поставщиков материальных ресурсов и услуг, транспортной и информационно-компьютерной поддержки логистики снабжения.
7. Изучение понятия и функций запаса, как объекта управления в цепях поставок.
8. Понимание особенностей вовлеченности различных участников системы снабженческо-закупочную деятельность.
9. Изучить логистические процессы по продвижению продукции предприятия на рынок.
10. Овладение навыками решения профессиональных задач в области обследования рынка с целью изучения имеющейся продукции и материальных ресурсов.
11. Овладение опытом расчета потребности в материалах.
12. Формирование навыков использование методов ABC и XYZ – анализов для повышения эффективности управления запасами.
13. Овладение опытом выбора рациональных форм каналов продвижения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Логистика снабжения» относится к формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 7 семестре.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Логистика распределения» взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление эффективностью и качеством логистических процессов», «Маркетинг», «Цифровая логистика», «Экономика организаций (предприятия)», «Производственная практика». Дисциплина (модуль) встраивается в структуру ОПОП ВО (последовательность в учебном плане) как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Цифровая логистика

Знания: базовые информационные технологии на концептуальном, логическом и физическом уровнях, сущность и проблемы развития информационного общества, интернет-технологии как инфраструктуру для ведения электронного бизнеса, особенности организации и хранения мировых информационных ресурсов, базовые информационные процессы и технологии.

Умения: использовать информационные ресурсы для получения необходимой информации, использовать, обобщать и анализировать информацию, создавать и формировать собственные информационные ресурсы, работать с электронными информационными ресурсами в глобальных компьютерных сетях, анализировать профессиональную информацию и получать обоснованные выводы и рекомендации, проектировать состав и движение логистических информационных потоков, формулировать цели и задачи логистической информационной системы, применять логистические информационные системы для управления ресурсами организации, осуществлять исследование информационных потоков в логистических системах.

Навыки: средствами поиска и анализа информации в глобальных компьютерных сетях, опытом постановки целей в условиях формирования и развития информационного общества, навыками формулирования цели и задач логистической информационной системы, навыками поиска и реализации оптимальных путей и способов сбора, обработки, хранения и передачи информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении, а также практикой оформления результатов анализа профессиональной информации в виде аналитических обзоров.

– Экономика организации (предприятия)

Знания: основных положений экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, основных этапов становления и развития науки нормирования труда в организации производства, современного состояния научного знания в экономике организации, теоретических и организационно-экономических предпосылок организации и использования живого труда.

Умения: раскрывать сущность, классификацию и специфику регламентов труда, и их взаимосвязь с производственным процессом, организационные формы нормирования и использования живого труда.

Навыки: использования методов практической работы по анализу и совершенствованию организации труда, освоения методов расчета и анализа трудовых экономических показателей, характеризующих состояние организации труда на предприятии, экономической эффективности от внедрения мероприятий по их совершенствованию.

– Маркетинг

Знания: сущность, концепции, цели маркетинга, объекты и виды маркетинга, методологические основы и методы маркетинговой деятельности, методы исследования рынка, типичные контакты с потребителями, процесс управления маркетингом, маркетинг услуг в коммерческих и некоммерческих организациях.

Умения: разрабатывать и осуществлять стратегии маркетинга, комплекс маркетинга, оценивать и контролировать маркетинговую деятельность, выбирать системы и стратегии распределения.

Навыки: процессом выбора системы и стратегий распределения, проектирования

каналов распределения, навыками продвижения товара.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Эффективность и качество логистических процессов;
- Производственная практика и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

в) профессиональная (ПК):

ПК-1-способен выбирать каналы распределения готовой продукции, в том числе технологии взаимодействия с потребителем при формировании сетей поставок на основе прогноза, оценки объёма продаж и потребности в материальных ресурсах, разрабатывать планы перспективных закупок и нормирования материальных ресурсов с использованием баз данных материальных ресурсов;

ПК1.1-ставит задачу поиска и организации процедуры выбора потенциальных поставщиков, организации процедуры выбора их, выбора и привлечения логистических посредников, проектирования каналов распределения и конфигурации (структуры) логистической системы на основе прогноза объёма продаж и потребности в материальных ресурсах;

ПК1.4-проводит расчёт потребности в материальных ресурсах и разрабатывает план мероприятий по перспективным закупкам, пользуясь различными корпоративными программами.

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1- способен выбирать каналы распределения готовой продукции, в том числе технологии взаимодействия с потребителем при формировании сетей поставок на основе прогноза, оценки объёма продаж и потребности в материальных ресурсах, разрабатывать планы перспективных закупок и нормирования материальных ресурсов	эволюцию снабженческой логистики, каналов формирования и продвижения, логику снабженческо-закупочной деятельности, оценки и расчёта потребности в материальных ресурсах.	формировать логистические сети поставок на основе оценки и расчета потребности в материальных ресурсах.	нормирования материальных ресурсов с использованием баз данных материальных ресурсов.

использованием баз данных материальных ресурсов и поставщиков;			
--	--	--	--

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1- способен выбирать каналы распределения готовой продукции, в том числе технологии взаимодействия с потребителем при формировании сетей поставок на основе прогноза, оценки объёма продаж и потребности в материальных ресурсах, разрабатывать планы перспективных закупок и нормирования материальных ресурсов с использованием баз данных материальных ресурсов и поставщиков;	<p><i>ИПК-1.1.1-принципы поиска и алгоритм выбора потенциальных поставщиков, основные критерии проектирования каналов продвижения материальных ресурсов;</i></p> <p><i>ИПК-1.1.4- методы расчёта потребности материальных ресурсов пользуясь различными корпоративными программами.</i></p>	<p><i>ИПК-1.2.1- вести переговоры, устанавливать партнерские отношения с поставщиками;</i></p> <p><i>ИПК-1.2.4- разрабатывать план мероприятий по перспективным закупкам на основе баз данных материальных ресурсов.</i></p>	<p><i>ИПК-1.3.1- формировать сети поставок на основе оценки объёма потребности в материальных ресурсах;</i></p> <p><i>ИПК-1.3.4 – прогноза, расчёта потребности в материальных ресурсах, управления запасами.</i></p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 1 зачётную единицу, в том числе 19 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них ___ часов(а)- лекции, _____ часов(а)- практические, семинарские занятия, 19 часов- лабораторные работы), и 17 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
<i>Тема 1. Основные понятия, цели, функции и задачи логистики снабжения.</i>	7			4		4	Опрос, семинар, отчёт по результатам практического задания.
<i>Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.</i>				5		4	Опрос, тестирование, по результатам практического задания.
<i>Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений.</i>				5		5	Опрос, семинар, отчёт по результатам практического задания.
<i>Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов.</i>				5		4	Опрос, тестирование, эссе, отчет по результатам практического задания.
ИТОГО				19		17	ЭКЗАМЕН

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-1	
<i>Тема 1. Основные понятия, цели, функции и задачи логистики снабжения.</i>	8	+	1
<i>Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.</i>	9	+	1
<i>Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений.</i>	10	+	1
<i>Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов.</i>	9	+	1
Итого	36		

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1 Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения.

Исторические аспекты и эволюция снабжения. Терминология логистического управления снабжением. Цели и задачи логистики снабжения. Предметы закупочной деятельности и номенклатура закупаемых ресурсов. Участники закупочной деятельности и типы хозяйственных связей. Классификация затрат, связанных с закупочной деятельностью. Формирование себестоимости предметов снабжения. Пути снижения затрат на закупки. Функционально-стоимостной анализ: основные понятия, цели, объекты, принципы, этапы и формы ФСА. Системы классификации материальных ресурсов. Системы кодирования материальных ресурсов. Штриховое кодирование продукции.

Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.

Сущность и содержание планирования закупок. Виды и методы определения потребности в закупаемой продукции: технико-экономические, экономико-математические, эвристические. Методы планирования и прогнозирования потребности в продукции: нормативный подход, планирование на основе прогнозов спроса и расхода продукции, система MRP, система ЛТ. Сущность и основные принципы работы систем MRP. Условия успешного внедрения систем MRP. Решение задачи МОВ – «сделать или покупать». Критерии выбора формы снабжения: транзитной и складской. Методы закупок: одной партией, несколькими партиями, по мере необходимости, по котировочным ведомостям, с немедленной сдачей. Подготовка и размещение заказа. Базисные условия поставки. Типовые условия, включаемые в заказ. Варианты контроля и мониторинга выполнения заказа. Получение и проверка товаров, приёмка по количеству и качеству. Порядок приёмки грузов от органов транспорта. Сроки приёмки для различных категорий товаров. Выборочная проверка товара и вызов представителей поставщиков по результатам приёмки. Методы расчета поставок: определение экономического размера заказа и оптимального размера производственной партии. Расчет размера заказа при условии оптовой скидки и при допущении дефицита. Критерий минимальных суммарных затрат.

Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений

Источники информации о предметах снабжения и поставщиках. Процесс и методы исследования рынка закупок. Виды поставщиков. Критерии и методы выбора поставщика. Формирование системы критериев выбора поставщиков. Ранжирование критериев и определениях весовых коэффициентов. Способ парных сравнений. Балльно-рейтинговый метод и его разновидности. Метод доминирующих характеристик и оценки затрат. Управление взаимоотношениями с поставщиками. Технология «Vendor-managed Inventory — VMI». Показатели оценки качества функционирования поставщиков. Документы по оформлению закупки и основные принципы документооборота. Документы первичного учёта поступления товаров. Формы оплаты товара. Организация расчётов за продукцию. Договор поставки и его основные разделы. Обязательства сторон в части осуществления логистических операций в зависимости от базиса поставки. Претензионно-исковая работа в снабжении. Информационное взаимодействие в процессе поставки. Информационные технологии и системы автоматизации снабженческой деятельности

Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов

Запасы как объект управления в цепях поставок. Роль запасов в снабжении. Развитие теории управления запасами. Условия и причины образования запасов. Риски содержания запасов и возникновения дефицита. Затраты и издержки, связанные с запасами. Состав запаса. Классификация запасов. Способы и циклы движения запаса. Анализ статистики поведения запасов. Основные показатели состояния запаса. Процедура разработки алгоритма управления запасами. Определение потребности в запасе. Виды потребности в запасе. Общая и чистая потребность. Сезонная потребность. Количественный и качественный подход к оценке будущей потребности. Прогнозирование потребности в запасе на основе статистических данных. Прогнозирование на основе экспертных оценок.

Комбинированный подход к прогнозированию. Затраты на формирование и содержание запасов. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа Харриса-Уилсона и ее модификации. Методы определения оптимального размера заказа в MRP – системах. Модели расчета страхового запаса. Система управления запасами с фиксированным размером заказа, расчёт параметров системы. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, расчёт параметров системы. Модели управления запасами в условиях изменяющейся потребности. Система управления запасами с установленной периодичностью пополнения запаса до заданного уровня, расчёт параметров системы. Модель управления запасами «минимум-максимум», расчёт параметров системы. Управление запасами в условиях неопределенности. Уровень обслуживания. Управление различными группами позиций запасов. ABC-классификация. XYZ классификация. Использование ABC-XYZ при управлении запасами. Распределение запаса в звеньях цепи поставки. Метод максимального потока в сети распределения. Метод DRP.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины «Логистика снабжения» обучающимися предполагает посещение практических занятий в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в тч, в LMS Moodle «Электронное обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 -Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
<i>Тема 1. Основные понятия, цели, функции и задачи логистики снабжения.</i>	4	1. Подготовка к собеседованию, семинару. 2. Подготовка к практическому заданию. 3. Изучение лекционного материала, вопросов для самостоятельной работы.
<i>Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.</i>	4	1. Работа с вопросами для самостоятельной работы, собеседования. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к практическому заданию.

Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений.	5	1. Работа с вопросами самостоятельной работы, коллоквиума, семинара. 2. Решение практических задач. 3. Изучение лекций.
Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов.	4	1. Работа с вопросами самостоятельной работы, коллоквиума, эссе. 2. Подготовка к практическому заданию. 3. Изучение лекционного материала. 4. Работа с тестами.

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам. Также, это может быть анализ отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме.

Особенности эссе: - наличие конкретной темы или вопроса; - личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; - небольшой объём; - свободная композиция; - непринуждённость повествования; - внутреннее смысловое единство; - афористичность, эмоциональность речи.

Выбор темы эссе

Тема эссе выбирается студентом из подготовленного преподавателем списка тем. Допускается, по согласованию с преподавателем, изменить вариант темы или предложить собственную тему, отсутствующую в списке.

Определяя собственную тему эссе, студенту необходимо иметь в виду, что её формулировка должна соответствовать следующим основным требованиям:

- быть ясной (не допускать двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не включать неопределённых слов, таких как «некоторые», «особые» и т.п.);
- быть актуальной;
- быть компактной.

Требования, предъявляемые к эссе

1. Объём эссе не должен превышать 3–5 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе в процентном отношении

Элемент структуры	% к общему объёму
-------------------	-------------------

	работы
Начало (актуализация заявленной темы)	20%
Тезис Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход Переформулировка тезиса	60%
Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение)	20%

Алгоритм написания эссе

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

Требования к оформлению Эссе

При оформлении эссе рекомендуется, прежде всего, придерживаться следующих правил:

- работа должна быть написана грамотно, литературным языком;
- язык реферата должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой; не следует злоупотреблять наукообразными выражениями;
- сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатур;
- следует писать лишь то, что касается сущности проблемы;
- писать последовательно и доказательно;
- писать ярко, образно, отражая свою позицию;
- писать осмысленно.

Текст работы оформляется с соблюдением следующих требований:

- формат страницы – А4 (текст размещается на одной стороне листа);
- поле слева – 3 см; поля сверху, снизу – 2 см; поле справа – 1,5 см;
- ориентация – книжная;
- основной шрифт: размер (кегель) – 14 пунктов TimesNewRoman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- красная строка (отступ) – 1,25 см;
- выравнивание – по ширине;
- ссылки – в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы и страниц;
- ориентация рисунков (если есть) – книжная.

Каждая структурная часть Эссе (титовый лист, содержание, введение, основная часть, заключение начинается с новой страницы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line в формах: видеолекций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, работа в системе Moodle.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
<i>Тема 1. Основные понятия, цели, функции и задачи логистики снабжения.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты, находящихся в Интернете в открытом доступе) как источников информации;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);

- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров;
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1	<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com</p> <p>Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>

2	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
4	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
5	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
6	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Логистика снабжения» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<i>Тема 1. Основные понятия, цели, функции и задачи логистики снабжения.</i>	ПК-1	1. Ответы на вопросы. 3. Семинар. 4. Практическое коллективное задание.
<i>Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.</i>	ПК-1	1. Ответы на вопросы 2. Тесты. 3. Практическое задание.
<i>Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений.</i>	ПК-1	1. Коллоквиум. 2. Практическое творческое задание. 3. Семинар.
<i>Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов.</i>	ПК-1	1. Коллоквиум. 2. Семинар. 3. Тест. 4. Практическое творческое задание.

[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 3]

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Основные понятия, цели, функции и задачи логистики снабжения.

1. Вопросы для собеседования.

1. Структура деятельности по выбору поставщика.
2. Цели, функции и задачи логистики снабжения.
3. Базовые характеристики поставщика.
4. Концептуальные отличия терминов «закупки», «снабжение» и «стратегический сорсинг».
5. Основная цель логистики снабжения.
6. Что представляет закупочно-снабженческой деятельностью предприятия.
7. Что включает подготовительный этап закупок.
8. Основа плана закупок.
9. Эволюция взгляда на роль закупок.
10. Типичные стратегии закупочной деятельности.
11. Стратегическая сторона снабжения.

2. Вопросы для семинара.

1. Формирование и управление циклами заказов.
2. Механизмы обработки заказов.
3. Мониторинг выполнения заказов.
4. Сущность производственной логистики.
5. Управление уровнями обслуживания товара.
6. Ключевые области стандартов снабжения.
7. Сущность стратегического сорсинга.

3. Практическое коллективное задание.

Решение задачи.

Ежедневный спрос на некоторый товар составляет 100 ед. Затраты на размещение каждого заказа постоянны и равны 1000 руб. Ежедневные затраты на хранение единицы запаса составляют 0,2 руб. Требуется определить оптимальный размер партии, оптимальную продолжительность цикла поставок и вычислить минимум общих ожидаемых годовых затрат.

Практическое задание.

Задание 1. Сформировать канал продвижения продукта, число участников канала-4, (один из них розничная торговля). Определите посредников.

Задание 2. На основе анализа полной стоимости принять решение о целесообразности закупки той или иной позиции ассортимента в Москве или в удаленном от Москвы городе N. Принятие решения о закупке товаров у территориально отдаленного поставщика необходимо представить в виде решения предлагаемых ниже четырех задач.

Задача 1. Расчет дополнительных затрат, связанных с доставкой 1 куб.м. различных по стоимости грузов из города N в Москву.

Задача 2. Расчет доли дополнительных затрат по доставке из города N в Москву 1 куб.м. груза в стоимости этого груза.

Задача 3. Построение графика зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 куб.м. от удельной стоимости груза.

Задача 4. Определение целесообразности закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы M в городе N (с использованием графика, построенного при решении задачи №3).

Тема 2. Планирование закупок и организация снабженческой деятельности.

1. Вопросы для коллоквиума.

1. Какова роль логистических посредников в логистической системе.
2. Сфера применения MRP-систем.
3. Типы MRP-систем, режимы и результаты работы, состав входных данных.
4. Факторы, учитываемые при выборе типа поставок: отказ от поставки, прямые поставки, склад поставщика, склад посредника.
5. Основные функции отдела закупок, его место в организационной структуре предприятия, координация с другими структурными подразделениями предприятия.

6. Организационные структуры управления закупочной логистикой на предприятии.
7. Обязанности операционных сотрудников по закупкам.
8. Штатное расписание и мотивация персонала службы снабжения.
9. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг.
10. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке.
11. Какова процедура выбора посредников в логистике снабжения.
12. Назовите основные методы оценки логистических посредников.
13. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения.
14. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников.

2. Тест

1. Логистика - это...
 - а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;
 - г) искусство коммерции.
2. Объект исследования в логистике - это...
 - а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.
3. Задачей микрологистики является...
 - а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
 - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
 - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.
4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...
 - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
 - в) совершенствование налоговой системы;
 - г) увеличение численности населения в регионе.
5. Логистическая функция - это...
 - а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
 - б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
 - в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
 - г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.
6. Единице измерения материального потока является...
 - а) рубль;
 - б) кубический метр;
 - в) количество тонн, проходящих на квадратный метр (t/m^2);
 - г) тонна;
 - д) штука;
 - е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени ($t/год$).
7. Материальный поток - это...
 - а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Логистическая операция — это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

Ключ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	б	в	а	в	е	в	а	а	а

3. Практическое задание

Задача 1 В таблице приведена информация об объемах поставки товаров от двух поставщиков, а также ценах на поставляемую ими продукцию. На основании данных проведите оценку поставщиков по критерию «цена». Какому из поставщиков по критерию «цена» следует отдать предпочтение?

	Объем поставки, ед/мес.	Цена за единицу, руб
Поставщик 1		
Январь, товар А	800	5
Январь, товар В	12000	10
Февраль, товар А	840	6
Февраль, товар В	13120	12
Поставщик 2		
Январь, товар А	1000	5
Январь, товар В	11000	10
Февраль, товар А	900	5,5
Февраль, товар В	12000	12

Т

Задача 2. Обосновать решение по выбору поставщика товаров Компания, дислоцированная и торгующая в городе N, имеет возможность покупать товар, как у местного поставщика, так поставщика, находящегося в городе P. Закупки в городе P сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене (в городе P закупочная цена на товар должна быть ниже, чем в городе N). Помимо затрат на транспортировку, закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути), платить за экспедирование, возможно нести и другие расходы. Логистическая концепция полной стоимости означает, что территориально удаленному поставщику следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от места дислокации Компании город P. Указания по выполнению: 1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с переносом закупки 1 куб.м. груза из города N в город P. Расчет рекомендуется оформить в виде таблицы 1 (заполнить строки 1 – 5). Проценты за кредитование запаса в пути рассчитываются, исходя из годовой процентной ставки за кредит, времени нахождения запаса в пути и закупочной стоимости 1 куб.м. груза. Общие дополнительные затраты в расчете на 1 куб.м. груза определяются суммированием перечисленных отдельных статей. 2. Определить разницу в закупочной стоимости 1 куб.м. в городе N и в город P (заполнить строку 6). 3. Сопоставить дополнительные затраты с разницей в закупочной стоимости и обосновать решение о выборе поставщика (заполнить строки 7 и 8). Исходные данные для выполнения задания приведены в табл.

Расчет эффекта от закупки товара у удаленного поставщика (в городе Р)

№	Наименование показателя	Ед. измерения	Значение
1.	Затраты на доставку товара из города Р в город N	Руб./куб.м.	
2.	Проценты за кредитование запаса в пути	Руб./куб.м.	
3.	Затраты на экспедирование	Руб./куб.м.	
4.	Затраты на страхование	Руб./куб.м.	
5.	Дополнительные затраты всего	Руб./куб.м.	
6.	Разница в стоимости 1 куб.м. груза	Руб./куб.м.	
7.	Эффект от закупки в городе Р	Руб./куб.м.	
8.	Город, в котором следует закупать товар	—	

Тема 3. Алгоритм и методы выбора поставщиков, критерии оценки предложений.

1. Вопросы для коллоквиума.

1. Сопоставление традиционного и логистического подхода к организации взаимоотношений между поставщиком и потребителем.
2. Анализ качества снабжения ресурсами.
3. Основные критерии выбора поставщика
4. Экспедирование товара.
5. Организация контроля за закупками материально-технических ресурсов на предприятии.
6. Методы, используемые в логистике снабжения.
7. Факторы, влияющие на процесс покупки.
8. Основные законодательные акты, регламентирующие способы закупки нематериальных структур.
9. Разные типы закупок.
10. Концепция и система государственных закупок в России.
11. Принципы государственных закупок.
12. Методы государственных закупок.
13. Конечная цель закупочной деятельности.

2. Практическая работа.

Расчёт совокупного материального потока.

Входной поток склада равен 9700 т в год. Доля товаров, поставляемых в нерабочее время, составляет 15 %. Доля товаров, подлежащих распаковке на участке приёмки – 20 %. Доля товаров, подлежащих комплектованию – 70 %. Уровень централизованной доставки – 40 %. Доля доставленных товаров, не подлежащих механической выгрузке – 60 %. Доля товаров, загружаемых в транспортное средство вручную – 30 %. Кратность обработки товаров на участке хранения 2,0. Рассчитать совокупный материальный поток.

Задание 2.

Сформировать канал продвижения продукта. Определите количество связей в канале, если на рынке присутствуют 3 продавца и 4 покупателя.

Практическое задание

Задача 1

«Расчет издержек, связанных с содержанием запаса. Определение оптимального размера заказываемой партии»

Определение эффекта от заказа товара оптимальными по размеру партиями

Теоретические пояснения к теме

Оптимальный размер партии поставляемых товаров и, соответственно, оптимальная частота завоза зависят от многих факторов, таких как потребность (спрос), неравномерность расхода, отдаленность поставщиков, ограничения по ресурсам, способы и стоимость транспортировки и ряда др.

Для того чтобы принимать правильные решения по размеру заказываемых партий товаров необходимо уметь оценивать и сопоставлять возможные варианты поставки.

В качестве критерия оптимальности размера выбирают минимум суммы общих затрат, связанных с размещением заказа и содержанием запаса. При этом учитывают потери, которые возникнут в случае отсутствия запасов, а также возможные ограничения по ресурсам.

Описание ситуации

Система управления запасами монономенклатурного склада предприятия оптовой торговли имеет следующие характеристики:

потребность на товар за период (спрос) является величиной известной и постоянной, удельные транспортно-заготовительные расходы, связанные с доставкой одного заказа, известны и постоянны,

удельные расходы по хранению запаса (стоимость хранения единицы запаса в единицу времени) известны и постоянны,

закупочная стоимость товара не зависит от размера заказываемой партии.

Если в этих условиях менять размер заказа, то будет меняться и число заказов за период, а, следовательно, и суммарные за период транспортно-заготовительные расходы и расходы по хранению (не удельные, а суммарные за период!). Однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа разный. Суммарные за период транспортнозаготовительные расходы при увеличении размера заказа, очевидно, уменьшаются, т.к.

закупки и перевозки осуществляются более крупными партиями, и, следовательно, реже.

Расходы по хранению растут прямо пропорционально размеру заказа.

Оптимальным считается заказ, позволяющий минимизировать функцию, представляющую сумму транспортно-заготовительных расходов и расходов на хранение. Однако хозяйственная практика такова, что зачастую по тем или иным причинам не удается получать товары оптимальными по размеру партиями.

Вмешательство в хозяйственную ситуацию с целью оптимизации размера заказа возможно лишь в том случае, когда менеджмент торговой компании четко представляет себе размер потерь от закупки партий товара фактического размера, отличающегося от оптимального.

Задание 1

Определить превышение расходов, связанных с закупками партий товара фактического размера, над минимальными расходами, которые предприятие оптовой торговли имело бы в случае закупки партии оптимального размера.

Задание 2

Определить продолжительность срока расхода одной доставляемой партии товара (дней). Принять во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Исходные данные, а также методические указания по выполнению задания предоставляются преподавателем.

3. Вопросы для семинара.

1. Сущность и подходы к формированию цепей поставок.
2. Закупки на основе альянса.
3. Структура деятельности по выбору поставщика.
4. Формирование бизнес-процессов в цепях поставок.
5. Оптимизация ЦП (CRM, SRM, e-commerce, e-business).
6. Экономическая эффективность управление цепями поставок.
7. SCOR, DCOR модели цепей поставок.

Тема 4. Процесс управления запасами. Оптимизация запасов.

1. Коллоквиум.

1. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
2. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития.
3. Основные направления развития оптовых компаний.
4. Какие основные функции розничной сети в логистической системе.
5. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения.
6. В чем роль розничной сети в сети распределения.
7. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения.
8. Назовите основные типы предприятий розничной сети.
9. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке.
10. Назовите основные тенденции развития в розничной сети.
11. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы.

2. Вопросы для семинара.

1. Транспортное обслуживание логистики.
2. Проведение ABC-классификации для каждого критерия отдельно (параллельно).
3. Весовые коэффициенты критериев классификации.
4. Третий этап ABC - классификации — выделение групп классификации (метод касательных, количество классификационных групп).
5. Рекомендации по управлению группами запаса ABC-классификации запасов.
6. Анализ XYZ – понятие, принципы проведения, решаемые задачи.
7. Порядок проведения XYZ-анализа.
8. Рекомендации по управлению группами XYZ-классификации запасов.
9. Выбор подходов к управлению запасами на основе XYZ-классификации.
10. Матрица ABC-XYZ – понятие, принципы проведения, решаемые задачи.
11. Использование матрицы ABC—XYZ при управлении запасами в звене цепей поставок.
12. Возможности использования интегрированного ABC и XYZ-анализа Назовите основные категории потребительского сервиса.

3. Тест.

1. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:
 - а) степень надежности поставок;
 - б) минимальная продолжительность транспортировки;
 - в) цена продукции;
 - г) верны все вышеперечисленные ответы.
2. Маркетинг:
 - а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;

- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
 - в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.
3. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:
- а) росту логистических издержек;
 - б) снижению рентабельности;
 - в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
 - г) совокупности всех вышеприведенных следствий.
4. К основным задачам снабженческой логистики относят:
- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
 - б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
 - в) организацию системы снабжения на предприятии;
 - г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.
5. Логистические каналы могут быть:
- а) прямыми;
 - б) эшелонированными;
 - в) прямыми и эшелонированными.
6. Логистический канал это:
- а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителя;
 - б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;
 - в) тоже, что и логистическая цепь.
 - г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.
7. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:
- а) сложным управленческим решением;
 - б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.
8. Посредниками в логистических процессах могут быть:
- а) снабженческо-сбытовые организации;
 - б) биржевые структуры и торговые дома;
 - в) трансформационные (распределительные) центры;
 - г) верны все предыдущие ответы.
9. Одной из важнейших функций логистики является:
- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
 - б) формирование спроса;
 - в) верны а) и б).
10. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:
- а) росту логистических издержек;
 - б) снижению рентабельности;
 - в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
 - г) совокупности всех вышеприведенных следствий.
11. Принцип пропорциональности складского процесса означает...
- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
 - б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
 - в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
 - г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
 - д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.
12. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

13. К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

14. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

15. Принцип параллельности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского

27. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

4. Практическое задание.

Сформировать канал продвижения продукта. Определите количество связей в канале, если на рынке присутствуют 3 производителя, 2 конкурирующих посредника и 4 покупателя.

Методические указания.

Количество связей между производителями и потенциальными покупателями определяется по формуле:

$N_0 = P \times C$, где N_0 – количество связей при нулевом канале распределения; P – количество производителей на рассматриваемом рынке;

C – количество покупателей на рассматриваемом рынке.

Определите количество связей, если на рынке присутствуют 3 продавца и 4 покупателя:

Количество связей между производителями и потенциальными покупателями определяется по формуле:

$$N_1 = P + C$$

Определите количество связей, если на рынке присутствуют 3 производителя, 1 посредник и 4 покупателя:

Если на рынке существует не один посредник, а конкуренция между посредниками, то количество связей можно рассчитать по следующей формуле:

$N_i = (P + C) \times i$, где N_i – количество связей при конкуренции посредников; i – количество конкурирующих посредников.

Определите количество связей, если на рынке присутствуют 3 производителя, 2 конкурирующих посредника и 4 покупателя.

Количество связей между производителями, потенциальными покупателями и двумя (и более) последовательными посредниками определяется по формуле:

$N_j = P + C + (j - 1)$, где N_j – количество связей при конкуренции посредников; i – количество конкурирующих посредников.

Определите количество связей, если на рынке присутствуют 3 производителя, 2 последовательных посредника и 4 покупателя.

Задача 1.1.

На рынке присутствуют 12 производителей и 100 покупателей. Какое количество связей между производителями и покупателями существует при отсутствии посредников? На сколько уменьшится количество связей, если появится один посредник?

Задача 1.2

На рынке присутствуют 7 производителей и 50 покупателей. Какое количество связей между производителями и покупателями существует при отсутствии посредников? Какое количество связей будет при появлении трех конкурирующих посредников?

Задача 1.3

На рынке есть 5 производителей и 25 покупателей. Определить количество связей для прямого канала сбыта, одноуровневого канала сбыта и двухуровневого канала сбыта.

Вопросы для самостоятельной работы

1. ABC-анализ – понятие, принципы проведения, решаемые задачи.
2. Критерии классификации результатов при проведении ABC-анализа.
3. Порядок проведения ABC-анализа.
4. Модификация ABC-анализа в современной логистике.
5. Модификация первого этапа ABC-анализа (выявление критерия классификации) - последовательное использование критериев, параллельный анализ критериев, весовые коэффициенты критериев.
6. Механизм последовательного использования критериев (от наиболее существенного критерия).
7. Проведение ABC-классификации для каждого критерия отдельно (параллельно).
8. Весовые коэффициенты критериев классификации.
9. Третий этап ABC - классификации — выделение групп классификации (метод касательных, количество классификационных групп).
10. Рекомендации по управлению группами запаса ABC-классификации запасов.
11. Анализ XYZ – понятие, принципы проведения, решаемые задачи.
12. Порядок проведения XYZ-анализа.
13. Рекомендации по управлению группами XYZ-классификации запасов.
14. Выбор подходов к управлению запасами на основе XYZ-классификации.
15. Матрица ABC-XYZ – понятие, принципы проведения, решаемые задачи.
16. Использование матрицы ABC—XYZ при управлении запасами в звене цепей поставок.
17. Понятие и характеристика коммерческой логистики.
18. «Спрос–предложение». Возможные состояния этой взаимосвязи.
19. Модель управления рынка.
20. Посредники и их целесообразность.
21. Транспортная логистика. Виды доставок и метода решения транспортно-производственных задач.
22. Транспортное обслуживание логистики.
23. Понятие и характеристика коммерческой логистики.
24. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов.
25. Логистические посредники.
26. Координация и интеграция действий логистических посредников.

27. Планирование, документирование и контроль продаж.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Основные модели взаимоотношений с поставщиками.
2. Объяснить двойственность методологии закупок.
3. Стратегические функции закупок.
4. Критерии и методы выбора поставщика.
5. Качества поставок.
6. Как оценивается надежность качество поставок.
7. Наиболее распространенные методы выбора поставщика.
8. Опишите основные модели взаимоотношений с поставщиками.
9. Охарактеризуйте современную проблему выбора поставщика.
10. Основные элементы системы государственных закупок
11. Принципы государственных закупок.
12. Концепция и система государственных закупок в России.
13. Методы государственных закупок.
14. Организация проведения конкурсных торгов.
15. Оборудование для хранения материалов и изделий.
16. Цель и задачи логистики снабжения.
17. Основные принципы организации логистики снабжения.
18. Виды логистических операций в материально-техническом снабжении.
19. Функциональное применение логистики снабжения.
20. Понятие хозяйственной связи в материально-техническом снабжении.
21. Объекты хозяйственных связей и их классификация.
22. Субъекты хозяйственных связей.
23. Варианты хозяйственных связей поставщиков и потребителей.
24. Структурирование хозяйственных связей по этапам.
25. Посреднические услуги и посредники в реализации хозяйственных связей.
26. Особенности передачи права собственности в логистике снабжения.
27. Содержание транзакционных операций по закупкам.
28. Модели управления транзакционными издержками.
29. Эффективность логистики снабжения.
30. Логистический риск и формы его проявления.
31. Методы количественной оценки логистического риска.
32. Управление логистическим риском в снабжении.
33. Обеспечивающая роль снабжения в экономической стратегии фирмы.
34. Функциональные зоны стратегии снабжения.
35. Уровни стратегического планирования в логистике снабжения.
36. Стратегический контроллинг в системе снабжения.
37. Планирование снабжения.
38. Методы определения потребностей в материально-технических ресурсах.
39. Формы и методы снабжения.
40. Выбор поставщиков.
41. Логистика государственных закупок (прокьюримент).
42. Организационные структуры в логистике снабжения.
43. Информационное обеспечение логистических операций в снабжении.
44. Виды инноваций в логистике снабжения.
45. Оценка потенциала логистических инноваций.
46. Особенности логистики снабжения в агропромышленном комплексе.
47. Особенности логистики снабжения в инвестиционно-строительном комплексе.
48. Роль торгово-посреднического звена в логистике снабжения.
49. Виды договоров в снабжении.

50. Договорные формы логистических цепей снабжения.
51. Логистические альянсы в снабжении.
52. Организационно-правовые полномочия менеджера по закупкам.
53. Организационно-правовые полномочия представителей поставщиков.
54. Опыт организации логистики снабжения в России.
55. Практика организации логистики снабжения за рубежом.
56. Методы выбора поставщиков
57. Формула оптимального размера заказа с модификациями
58. Прогнозирование потребности в материалах
59. Общие издержки на закупку
60. Формирование структуры товарного портфеля
61. Взаимосвязь логистики снабжения и маркетинга.
62. Государственная система регулирования поставок материально-технических ресурсов в социально значимых отраслях.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ПК-1-способен выбирать каналы распределения готовой продукции, в том числе технологии взаимодействия с потребителем при формировании сетей поставок на основе прогноза, оценки объема продаж и потребности в материальных ресурсах, разрабатывать планы перспективных закупок и нормирования материальных ресурсов с использованием баз данных материальных ресурсов;</i>				
1.	Задание закрытого типа	конкурентных стратегий в современных условиях? А. стратегия низких издержек, стратегия дифференциации и стратегия фокусирования. В. стратегия низких издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования, стратегия оптимальных издержек. С. стратегия дифференциации, стратегия фокусирования и стратегия оптимальных издержек.	С	1
2.		Что собой представляет гарантийный запас? А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах. Б. Эти запасы компенсируют отклонение фактического спроса от прогнозируемого. В. Связанные с	Б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		продвижением материальных ресурсов. Г. Все ответы верны		
3.		Можно ли утверждать, что в ряду функциональных стратегий именно конкурентная стратегия является преобладающей: А. Нет; В. Да, так как суть стратегического менеджмента состоит в поиске источников конкурентных преимуществ и эффективных механизмов их достижения; С. Конкурентная стратегия равноценна с другими функциональными стратегиями	В	1
4.		Что такое стратегический процесс... А. стратегический анализ; В. стратегический выбор; С. реализация стратегии и менеджмент	А, В, С	1
5.		Что такое стратегия... А. определение основных долгосрочных целей и задач организации; В. принятие курса действий; С. размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей	А	1
6.		Что такое стратегическое планирование... А. процесс установления целей организации; В. формулирование политики и выработки стратегий; С. распределение ресурсов, требуемых для наилучшего достижения поставленных целей организации	А, С	1
7.		Какой ответ отражает правильное определение оптимального размера	Б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>партии поставки?</p> <p>А. $\frac{2 \cdot q \cdot S_0}{C_u \cdot i}$;</p> <p>Б. $\sqrt{\frac{2 \cdot C_0 \cdot S}{C_u \cdot i}}$;</p> <p>В. $\sqrt{\frac{C_0 \cdot C_u}{S}}$,</p> <p>где C_0 – издержки выполнения заказа; C_u – цена товара; q – размер заказа; S – количество товара, реализованного за год; i – доля от цены на хранение товара.</p>		
8.		<p>Каким целям служат запасы готовой продукции?</p> <p>А. Обеспечение производства партиями оптимального размера.</p> <p>Б. Выпуск продукции фирмой.</p> <p>В. Хранение на складе готовой продукции.</p>	А	1
9.		<p>Назовите издержки, которые являются критерием оптимизации запасами?</p> <p>А. По закупкам продукции.</p> <p>Б. По содержанию запасов.</p> <p>В. Потери от отсутствия продукции.</p> <p>Г. Все ответы верны.</p>	Г	1
10.		<p>Какие издержки относятся к содержанию запасов?</p> <p>А. Складское хранение.</p> <p>Б. Затраты на содержание складов.</p> <p>В. Затраты на транспортные перевозки.</p> <p>Г. Капитальные издержки.</p> <p>Д. Все ответы верны.</p>	Д	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
11.		<p>Какие определения для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильные?</p> <p>А. Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа).</p> <p>Б. Пополнение запасов осуществляется определенными фиксированными партиями.</p> <p>В. Все ответы верны</p>	Д	1
12.		<p>Известно, что издержки выполнения заказа 12,5 руб., годовое потребление продукции 2000 ед., годовые затраты на содержание продукции 0,1 руб. В каком ответе правильно определен оптимальный размер партии поставок?</p> <p>А. 520 ед.; Б. 500 ед.; В. 525 ед.; Г. 535 ед.</p>	Б	5
13.		<p>Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?</p> <p>А. Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода из повторения.</p> <p>Б. Точка заказа и размер заказа.</p> <p>В. Все ответы верны.</p>	А	1
14.		<p>Использование ЛП в системе Lean Production позволяет снизить:</p>	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) планирование потребностей в материалах; 2) производственное планирование потребностей ресурсов; 3) производство (поставка) необходимой продукции в требуемом количестве и в нужное время; 4) всеобщее управление качеством.		
15.		Известно, что максимальный уровень запаса равен 420 ед., а фактический уровень запаса во время проверки составляет 200 ед. <i>Каким будет размер заказа на поставку продукции?</i> А. 210 ед.; Б. 220 ед.; В. 230 ед.; Г. 240 ед.; Д. 250 ед.	Б	5
16.	Задание открытого типа	Ситуационная задача: При разработке согласованной стратегии цепи поставок с бизнес-стратегией, необходимы четыре основных компонента: – достижение согласования с бизнес-целями на основе видения и руководящих принципов; – достижение согласования с рынком на основе эффективной сегментации потребителей; – определение стратегического ответа, используя для этого соответствующие предложения потребителям в виде предоставляемых	Поскольку все компоненты взаимосвязаны, организации необходимо разрабатывать каждый, постоянно помня о принципах согласования. Она может сделать это, воспользовавшись рынком, показывающим основные точки «крепления», от которых можно отталкиваться, чтобы добиться согласованности.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>услуг, выбранных на основе анализа затрат на обслуживание;</p> <p>– формулирование стратегического ответа в параметрах того, как действует цепь поставок. достижение согласования с бизнес-целями на основе видения и руководящих принципов;</p> <p>Какие необходимо разрабатывать компоненты и каком важном принципе необходимо постоянно помнить.</p>		
17.		<p>Ситуационная задача: Компании необходимо разработать логистическую стратегию. Логист знаком с методологической основой логистической стратегии, которая включает: 1) стратегические цели (быстрое реагирование; минимум сбоев; минимум запасов; максимальная консолидация движения; тотальное качество). Какие средства он должен выбрать для реализации логистической стратегии?</p>	<p>Ему необходимо выбрать следующие средства достижения; интеграция цепочки создания стоимости; оценка эффективности и качества; использование информационных технологий; улучшение коммуникаций; основанные на времени стратегии (just-in-time; система быстрого реагирования; непрерывного пополнения запасов; дискретного (профильного) пополнения запасов по мере подхода к верхнему или нижнему критическому уровню).</p>	5
18.		<p>Ситуационная задача: Молодому логисту поручили организовать снабженческо-закупочную деятельность. Он планирует начать свою деятельность разработку с ежегодных прогнозов своих</p>	<p>Для организации закупок необходима следующая последовательность: обследование рынка с целью изучения имеющейся продукции</p>	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>покупательских потребностей; подготовку сметы расходов для осуществления отдельных закупок; заключение контрактов с учетом необходимых требований. Какая необходима последовательность организации закупок?</p>	<p>и разработка технических спецификаций; ориентация на долгосрочные отношения с ограниченным кругом вызывающих доверие известных поставщиков по основным критериям (репутация, финансовое положение, диапазон возможностей, конкурентоспособность цен, ассортимент и качество продукции); разработка ежегодных прогнозов своих покупательских потребностей; подготовка сметы расходов для осуществления отдельных закупок с учетом таких факторов, как ожидаемый обменный курс валют и уровень инфляции; рассылка приглашений к представлению котировок; переговоры о цене; заключение контрактов с учетом необходимых требований.</p>	
19.		<p>Ситуационная задача: Каждой компании требуется комплекс различных взаимоотношений с поставщиками, характеризующихся разнообразными степенями заинтересованности. Чтобы наилучшим образом использовать поставщиков, необходимы отношения высокой и низкой заинтересованности. Какая предпочтительная модель для практики управления с поставщиками и для каких товаров?</p>	<p>Для товаров: широкого потребления/стандартизованных товаров; товаров с открытой архитектурой; компонентов, обладающих низкой ценностью и т.д. необходимо модель с низкой заинтересованностью.</p> <p>Для товаров: изготавливаемых на заказ нестандартно; товаров с закрытой архитектурой; сложных</p>	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>компонентов изделия; высокая степень взаимодействия поставщика с покупателем; компоненты, обладающие высокой ценностью необходимо модель с высокой заинтересованностью. Основной проблемой в управлении связями с поставщиками является поиск равновесия между отношениями с высокой и низкой степенью заинтересованности.</p>	
20.		<p>Ситуационная задача: Логист провел значительную организационную работу по определению потенциальных поставщиков. Для выбора поставщиков необходима система критериев: цена; качество товара и надежность поставки ему представляется недостаточной? Прав ли он?</p>	<p>Да. Необходимо развернуть содержание этих критериев: надежность доставки, гарантии качества, производственные мощности, цена, местоположение, технический потенциал, финансовое положение, возможность компромиссов, наличие информационной системы связи, обработки заказов, послепродажный сервис, репутация и роль в своей отрасли, деловая инициативность, управление и организация, контроль процессов, отношение к покупателю, имидж, оформление товара, трудовые отношения, деловой опыт и история взаимоотношений, взаимность выгод и интересов</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
21.		<p><i>Ситуационная задача:</i> необходимо разработать производственную стратегию, согласованную с сетевой структурой цепей поставок. Разработка стратегии предполагает определение ключевых детерминант производственной стратегии, анализа запросов, предъявляемых к цепи поставок и бизнесу в целом.</p> <p>Вы владеете знаниями разработки стратегии организации. Предложенная вам ситуации предполагает дополнительный аспект? Могли бы вы аргументированно представить процесс разработки стратегии.</p>	<p>Прежде чем переходить к производственной стратегии, компании должны глубоко разобраться в сути конкурентоспособности цепи поставок. Следующие действия: определение степени согласованности между сетевыми и сегментными запросами; что выбрать: производство на заказ или производство на основе прогнозирования спроса; принятие решений о том, изготавливать или покупать и целесообразно ли наращивать производственные активы; разработка эффективных сетевых партнерств; получение операционных результатов.</p>	5-8
22.		<p><i>Ситуационная задача:</i> Вам предложены методы познания социальной реальности: Анализ документов; Опрос; Тестирование; Эксперимент.</p> <p>Явления социальной реальности исследуются в контролируемых условиях за счет формирования однотипных групп. Какой метод познания?</p>	Социальную реальность можно познать на основе эксперимента	5-6
23.		<p><i>Ситуационная задача:</i> Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков. промышленного; маркетингового;</p>	финансового	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
24.		<p>производственного; финансового</p> <p>Вы проводите анализ внешних факторов логистической компании. На что нацелен анализ? Какая основная задача оценки рынков? Что должна содержать оценка рынка?</p>	<p>Анализ нацелен на определение тенденций рыночного спроса и сервисных запросов потребителей. Основная задача оценки рынков - дать документированное и формализованное описание восприятий и ожиданий потребителей, относящихся к логистическим возможностям фирмы. Оценка рынка должна содержать анализ тенденций спроса, а также описание рыночных возможностей компании и ее конкурентов.</p>	5
25.		<p><i>Ситуационная задача:</i> Необходимо разработать производственную стратегию, согласованную с сетевой структурой цепей поставок. Разработка стратегии предполагает определение ключевых детерминант производственной стратегии, анализа запросов, предъявляемых к цепи поставок и бизнесу в целом. Вы владеете знаниями разработки стратегии организации. Предложенная вам ситуации предполагает дополнительный аспект? Могли бы вы аргументированно представить процесс разработки стратегии.</p>	<p>Прежде чем переходить к производственной стратегии, компании должны глубоко разобраться в сути конкурентоспособности цепи поставок. Следующие действия: определение степени согласованности между сетевыми и сегментными запросами; выбрать: производство на заказ или производство на основе прогнозирования спроса; принятие решений о том, изготавливать или покупать и целесообразно ли наращивать производственные активы; разработка эффективных сетевых партнерств; получение операционных</p>	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			результатов.	
26.		<i>Ситуационная задача:</i> В зависимости от горизонта планирования выделяют _____ планирование: непрерывное; долгосрочное; оперативное; тактическое	Долгосрочное	5
27.		<i>Ситуационная задача:</i> обоснуйте в чем проявляется содержание планирования на предприятии?	В обосновании целей и задач развития предприятия; в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии; в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.	5

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ вопросы	1/1	20	Согласно расписанию
2.	Выполнение практических заданий	5/2	20	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Электронное обучение»
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной		10	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
	сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»			
	Всего		10	
Дополнительный блок				
4.	Экзамен		50	-
	ИТОГО		100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	4

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 716 с. (гриф ФИРО)
2. Бауэрсокс, Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. - 2-е изд. - М.: ЗАО "Олимп - Бизнес", 2010. - 635, [5] с.: ил. - ISBN 978-5-9693-0124-5: 1816-73: 1816-73.
3. Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. - М.: Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 279 с. - ISBN 5-94112-045-1: 120-00, 190-00: 120-00, 190-00.
4. Мэрфи-мл., Пол Р. (Мерфи, Пол Р.). Современная логистика. - 8-е изд. - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2016. - 720 с. - ISBN 978-5-8459-0969-5: 1649-00: 1649-00.
5. Щербанин, Ю.А Основы логистики : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080506 "Логистика", 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция" (торговое дело). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 320 с. - ISBN 978-5-238-01299-5: 109-20, 113-50 : 109-20, 113-50.
6. Аникин Б.А. Логистика [электронный ресурс]: тренинг и практикум: учебное пособие / Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А. – Электронные текстовые данные. – М. : Проспект, 2015. – 443 с. Режим доступа URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251690&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).

7. Маргунова В.И. Логистика[электронный ресурс]: учебное пособие / Маргунова В.И., Оксенчук Н.В., Каунова Н.Л., Богущкая Л.Г., Бык В.Ф., Никитик Н.В., Гуменников А.П., Бобович А.П.- Электронные текстовые данные. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 512 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).

1.2. Дополнительная литература:

1. Палагин Ю.И. Логистика - планирование и управление материальными потоками [электронный ресурс]: учебное пособие / Палагин Ю.И. - Электронные текстовые данные. – СПб : Политехника, 2012. – 290с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Степанов В.И. Логистика [электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Степанов В.И. - Электронные текстовые данные. – М.: Проспект, 2014. – 487 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251689&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Ушаков Р.Н. Логистика [электронный ресурс]: лекции: учебное пособие / Ушаков Р.Н. - Электронные текстовые данные. – М. : Директ-Медиа, 2015. – 178 с. Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104&razdel=255> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Шинкевич А.И., Инфраструктурное обеспечение современной модели модернизации экономики [Электронный ресурс] / А.И. Шинкевич, Ф.Ф. Галимулина, И.А. Зарайченко, И.В. Зимина, А.А. Лубнина, И.В. Жуковская, Т.В. Малышева - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 164 с. - ISBN 978-5-7882-2033-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788220338.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Шинкевич А.И., Тенденции развития логистики и управления цепями поставок [Электронный ресурс] / - Казань : Издательство КНИТУ, 2017. - 402 с. - ISBN 978-5-7882-2120-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788221205.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.
3. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека (НЭБ) (свободный)
5. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
6. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ»: <http://garant-astrakhan.ru>
<http://www.logist.ru/>
<http://www.ec-logistics.ru/>
<http://www.logistics.ru/>
<http://www.logisticsinfo.ru/>
<http://www.alogistika.ru/>
<http://slovari.yandex.ru/>
<http://www.management.com.ua/>
<http://manorg.ucoz.ru/>

<http://praktikmanager.ru/>
<http://www.management-portal.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).