

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова

«27» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой экономической  
теории  
Е.О. Вострикова

«30» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«МИКРОЭКОНОМИКА-2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ (НА  
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»**

Составитель(и)

**Марикян Е.А., ассистент кафедры  
экономической теории;  
38.03.01. ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки /  
специальность

Направленность (профиль) /  
специализация ОПОП  
Квалификация (степень)

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Форма обучения

**бакалавр  
Очно-заочная**

Год приёма

**2021**

Курс

**2**

Семестр(ы)

**3-4**

Астрахань – 2022

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика-2. Практическое приложение (на английском языке)» являются:**

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ микроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях микроэкономической политики государства;
- получение более детального представления о разнообразных микроэкономических концепциях и моделях;
- овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования микроэкономических проблем;
- углубление навыков решения количественных задач.

**1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика-2. Практическое приложение (на английском языке)»:**

- расширение представления о современных направлениях развития микроэкономики и новых областях ее применения (таких, как рынки с асимметричной информацией, конкурентная политика государства, выбор потребителя и фирмы в условиях неопределенности и риска);
- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание микроэкономической политики правительства;
- способствовать развитию у студентов академических навыков в области чтения, говорения, письма, а также усвоению специальной терминологии по экономической специальности на английском языке;
- овладение иностранным языком на уровне, позволяющем читать профессиональную литературу на английском языке, разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности, а также вступать в устную коммуникацию на английском языке.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1. Учебная дисциплина «Микроэкономика-2. Практическое приложение (на английском языке)» относится к элективным дисциплинам и осваивается в 3 и 4 семестрах.**

В дальнейшем знания, полученные при изучении дисциплины, могут быть также использованы при изучении экономики труда, социальной политике, экономике отдельных отраслей (например, образования, здравоохранения, науки и др.), государственного регулирования отдельных отраслей и др.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):**

*- Макроэкономика-1*

Знания теоретических основ макроэкономики

Умения рассчитывать основные макроэкономические показатели

Навыки самостоятельной работы с экономической литературой

*- Микроэкономика-1*

Знания теоретических основ микроэкономики

Умения использовать принципы микроэкономического анализа для объяснения экономического выбора экономических агентов

Первичными навыками применения инструментов микроэкономического анализа.

- *Иностранный язык*

Знания основных экономических терминов на английском языке

Умения строить предложения на английском языке

Первичными навыками чтения и перевода текстов на английском языке

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):**

- *Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)*

- *Экономика общественного сектора. Практическое приложение (на английском языке)*

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей, а также подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)                                                       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                 | Знать (1)                                                                                                    | Уметь (2)                                                                                                                               | Владеть (3)                                                                                                                                                                                                  |
| УК-4            | УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации | стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий взаимодействия | выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный | Навыками владения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. |
|                 | УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных                                                                                                                                                                            | языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и                                         | адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям                                                                                | Навыками межличностного и межкультурного общения                                                                                                                                                             |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)                                            |                                                                                                                               |                                                                                                                |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                         | Знать (1)                                                                                         | Уметь (2)                                                                                                                     | Владеть (3)                                                                                                    |
|                 | целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения                                                                           | иностранном(ых) языке(ах)                                                                         | взаимодействия                                                                                                                |                                                                                                                |
|                 | УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия                                                  | Способы установления контактов и поддержания взаимодействия в цифровой среде на иностранном языке | Строить письменное и устное высказывание в соответствии с требованиями основных коммуникативных качеств речи в цифровой среде | Навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на русском и иностранном языке |
| ПК-1            | ПК-1.1. Использует отечественные и зарубежные источники информации, собирает необходимые данные о развитии рынков, анализирует их и подготавливает информационный обзор | Методы анализа источников информации                                                              | Собирать и анализировать информацию                                                                                           | Навыками сбора данных о развитии рынков, анализирует их и подготавливает информационный обзор                  |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Контактная работа, час. |                 |    |                 |    |                 |            | СР,<br>час. | Итого часов | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>, форма<br>промежуточн<br>ой<br>аттестации<br>[по<br>семестрам] |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР |                 | КР /<br>КП |             |             |                                                                                                                  |
|                                  | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | ЛР | в<br>т.ч.<br>ПП |            |             |             |                                                                                                                  |
| Семестр 3.                       |                         |                 |    |                 |    |                 |            |             |             |                                                                                                                  |
| Тема 1. Budget Constraint        |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Групповая<br>дискуссия                                                                                           |
| Тема 2. Preferences              |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Контрольная<br>работа 1                                                                                          |

| Раздел, тема дисциплины (модуля)                  | Контактная работа, час. |                 |    |                 |    |                 |            | СР,<br>час. | Итого часов | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>, форма<br>промежуточн<br>ой<br>аттестации<br>[по<br>семестрам] |
|---------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР |                 | КР /<br>КП |             |             |                                                                                                                  |
|                                                   | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | ЛР | в<br>т.ч.<br>ПП |            |             |             |                                                                                                                  |
| Тема 3. Utility                                   |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Диктант                                                                                                          |
| Тема 4. Choice                                    |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Диктант                                                                                                          |
| Тема 5. Demand                                    |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Опрос                                                                                                            |
| Тема 6. Slutsky Equation                          |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Диктант                                                                                                          |
| Тема 7. Buying and<br>Selling. Supply and Demand. |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 10          | 12          | Опрос                                                                                                            |
| Тема 8. Intertemporal Choice                      |                         |                 | 4  |                 |    |                 |            | 8           | 12          | Диктант                                                                                                          |
| Контроль промежуточной<br>аттестации              |                         |                 |    |                 |    |                 |            |             |             | зачет                                                                                                            |
| ИТОГО за семестр:                                 |                         |                 | 18 |                 |    |                 |            | 54          | 72          |                                                                                                                  |
| Семестр 4.                                        |                         |                 |    |                 |    |                 |            |             |             |                                                                                                                  |
| Тема 9. Assets Market                             |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Групповая<br>дискуссия                                                                                           |
| Тема 10. Uncertainty                              |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 10          | 12          | Опрос                                                                                                            |
| Тема 11. Risky Assets                             |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 6           | 8           | Опрос                                                                                                            |
| Тема 12. Consumer Surplus                         |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 10          | 12          | Контрольная<br>работа 2                                                                                          |
| Тема 13. Market Demand                            |                         |                 | 2  |                 |    |                 |            | 10          | 12          | Опрос                                                                                                            |
| Тема 14. Equilibrium                              |                         |                 | 3  |                 |    |                 |            | 9           | 12          | Групповая<br>дискуссия                                                                                           |
| Тема 15. Auction                                  |                         |                 | 4  |                 |    |                 |            | 4           | 8           | Диктант                                                                                                          |
| Контроль промежуточной<br>аттестации              |                         |                 |    |                 |    |                 |            |             |             | Диф. зачет                                                                                                       |
| ИТОГО за семестр:                                 |                         |                 | 17 |                 |    |                 |            | 55          | 72          |                                                                                                                  |
| Итого за весь период                              |                         |                 | 35 |                 |    |                 |            | 109         | 144         |                                                                                                                  |

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3. Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Кол-во часов | Код компетенции |      | Общее количество компетенций |
|----------------------------------|--------------|-----------------|------|------------------------------|
|                                  |              | УК-4            | ПК-1 |                              |
| Тема 1. Budget Constraint        | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 2. Preferences              | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 3. Utility                  | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 4. Choice                   | 8            | +               | +    | 2                            |

| Раздел, тема дисциплины (модуля)               | Кол-во часов | Код компетенции |      | Общее количество компетенций |
|------------------------------------------------|--------------|-----------------|------|------------------------------|
|                                                |              | УК-4            | ПК-1 |                              |
| Тема 5. Demand                                 | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 6. Slutsky Equation                       | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 7. Buying and Selling. Supply and Demand. | 12           | +               | +    | 2                            |
| Тема 8. Intertemporal Choice                   | 12           | +               | +    | 2                            |
| Тема 9. Assets Market                          | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 10. Uncertainty                           | 12           | +               | +    | 2                            |
| Тема 11. Risky Assets                          | 8            | +               | +    | 2                            |
| Тема 12. Consumer Surplus                      | 12           | +               | +    | 2                            |
| Тема 13. Market Demand                         | 12           | +               | +    | 2                            |
| Тема 14. Equilibrium                           | 12           | +               | +    | 2                            |
| Тема 15. Auction                               | 8            | +               | +    | 2                            |
| <b>Итого</b>                                   | <b>144</b>   |                 |      |                              |

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### Budget Constraint

Budget line (бюджетная линия), budget set (бюджетное множество), subsidies (субсидии), taxes (налоги), Consumption bundle (потребительский набор).

#### Preferences

Strict preferences (строгие предпочтения), Weak preferences (слабые предпочтения), Indifference (безразличие), Indifference curves (кривая безразличия), Weakly preferred set (слабо предпочитаемое множество), Perfect substitutes (совершенные заменители), Perfect complements (совершенные дополнители), Bad («антиблаго»), Neutral good (нейтральные блага), Satiation (bliss) point (точка насыщения).

#### Utility

The role of the market (роль рынка), function of the market (функции рынка), positive and normative economics (позитивная и нормативная экономика). Utility (полезность), Monotonic transformation (монотонные изменения), Quasilinear (квазилинейные), Cobb-Douglas utility function (функция полезности Кобба-Дугласа).

#### Choice

choice (оптимальный выбор), Boundary optimum (краевой оптимум).

#### Demand

Normal good (нормальные товары), Inferior good (товары низшего качества), Engel curve (кривая Энгеля), Luxury good (товары роскоши), Necessary good (товары первой необходимости), Homothetic preferences (гомогенные предпочтения), Giffen good (товары Гиффена).

Slutsky Equation

Substitution effect (эффект замещения), Income effect (эффект дохода).

Buying and Selling. Supply and demand.

Endowment, Gross demands, Net demands, Ordinary income effect, Endowment income effect, Nonlabor income, Implicit income, Real wage, Backward-bending labor supply.

Intertemporal Choice

Intertemporal choice, Future value, Present value, Lender, Borrower, Real interest rate, Nominal interest rate, Inflation, Bond, Maturity date, Face value. Consol.

Assets Market

Financial asset, Riskless arbitrage, Liquidity, Implicit rental rate, Appreciation, Capital gain, Dividend, Municipal bond.

Uncertainty

Probability distribution, States of nature, Contingent consumption plan, Insurance, Risk spreading, Expected utility function, Von Neumann-Morgenstern utility function, Risk averse, Risk lover, Risk neutral.

Risky Assets

Standard deviation, Risky asset, Risk-free asset, Price of risk.

Consumer Surplus

Gross consumer's surplus, Net consumer's surplus, Compensating variation, Equivalent variation, Producer's surplus.

Market Demand

Market demand, Aggregate demand, Marginal revenue, Elastic demand, Inelastic demand, Unit elastic demand, Revenue, Price elasticity of demand, Income elasticity of demand.

Equilibrium

Market supply curve, Equilibrium price, Dead-weight loss of tax, Perfectly inelastic supply curve.

Auction

Factors of production, Production function, Monotonic technology, Free disposal property, Isoquant Convexity, Technological constraints, Cobb-Douglas production function, Technical rate of substitution (TRS), Production set, Marginal product, Short run, Law of diminishing marginal product, Diminishing technical rate of substitution, Long run, Decreasing returns to scale. Profit, Opportunity costs, Rental rate, Proprietorship, Partnership, Corporation, Present value of the firm, Stock market, Fixed factor, Variable factor, Quasi-fixed factors, Comparative statics, Factor demand curve, Inverse factor demand curve.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Методы проведения практических занятий: обсуждение дискуссионных вопросов, решение практикующих упражнений и задач (простых и сложных заданий), обсуждение и решение практических конкретных и аналитических ситуаций – кейсов, консультации по темам курса, обсуждение и проверка домашних заданий.

### 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

| Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов | Формы работы                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Budget Constraint                           | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 2. Preferences                                 | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 3. Utility                                     | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 4. Choice                                      | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 5. Demand                                      | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 6. Slutsky Equation                            | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 7. Buying and Selling. Supply and Demand.      | 10           | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 8. Intertemporal Choice                        | 8            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 9. Assets Market                               | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 10. Uncertainty                                | 10           | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 11. Risky Assets                               | 6            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 12. Consumer Surplus                           | 10           | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 13. Market Demand                              | 10           | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |
| Тема 14. Equilibrium                                | 9            | Конспектирование источников, работа с учебным материалом,                       |

|                  |   |                                                                                 |
|------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|
|                  |   | подготовка к диктанту                                                           |
| Тема 15. Auction | 4 | Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка к диктанту |

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

При оценке вопросов, выставляемых на самостоятельное обучение, используются следующие виды и формы работ:

- Ответы на вопросы к тексту: студенту предлагается письменно ответить на иностранном языке на вопросы, как правило, 5-8 вопросов. Все вопросы заданы по соответствующей теме.

- Эссе: студенту предлагается написать мини эссе на иностранном языке на выбранную тему.

Объем эссе – минимум 1 лист рукописного текста.

- Пересказ текста письменно: студент письменно выполняет изложение текста на иностранном языке, минимальное количество – 1 лист рукописного текста.

- Диктант: студенту даются определения, которые раскрывают в себе термин, необходимо угадать данный термин (5-7 слов).

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Форма учебного занятия |                                                    |                     |
|----------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|
|                                  | Лекция                 | Практическое занятие, семинар                      | Лабораторная работа |
| Тема 1. Budget Constraint        | Не предусмотрено       | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено    |
| Тема 2. Preferences              | Не предусмотрено       | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено    |
| Тема 3. Utility                  | Не предусмотрено       | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено    |
| Тема 4. Choice                   | Не предусмотрено       | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено    |
| Тема 5. Demand                   | Не предусмотрено       | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено    |
| Тема 6. Slutsky Equation         | Не предусмотрено       | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено    |
| Тема 7. Buying and               | Не предусмотрено       | Тематические                                       | Не предусмотрено    |

|                              |                  |                                                    |                  |
|------------------------------|------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| Selling. Supply and Demand.  |                  | дискуссии, анализ конкретных ситуаций              |                  |
| Тема 8. Intertemporal Choice | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 9. Assets Market        | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 10. Uncertainty         | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 11. Risky Assets        | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 12. Consumer Surplus    | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 13. Market Demand       | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 14. Equilibrium         | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |
| Тема 15. Auction             | Не предусмотрено | Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций | Не предусмотрено |

## 6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения        | Назначение                                     |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Adobe Reader                                 | Программа для просмотра электронных документов |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle | Виртуальная обучающая среда                    |

| Наименование программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Назначение                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Mozilla FireFox                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Браузер                                                      |
| Microsoft Office 2013,<br>Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Пакет офисных программ                                       |
| 7-zip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Архиватор                                                    |
| Microsoft Windows 10 Professional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Операционная система                                         |
| Kaspersky Endpoint Security                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Средство антивирусной защиты                                 |
| Google Chrome                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Браузер                                                      |
| Notepad++                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Текстовый редактор                                           |
| OpenOffice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Пакет офисных программ                                       |
| Opera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Браузер                                                      |
| Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа:<br><a href="http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273">http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273</a> (Free)<br>Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа:<br><a href="http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232">http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232</a> (Free) | Программы для информационной безопасности                    |
| VLC Player                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Медиапроигрыватель                                           |
| Sofa Stats                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности |
| WinDjView                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu          |
| LibreOffice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Пакет офисных программ.                                      |

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><a href="#">Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</a><br/> <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a><br/> Имя пользователя: AstrGU<br/> Пароль: AstrGU</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов<br/> <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»<br/> <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»<br/> <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.<br/> <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a></p>            |
| <p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.<br/> Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.<br/> <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a></p> |

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Макроэкономика-2. Практическое приложение (на английском языке)» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

| Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Тема 1. Budget Constraint                       | УК-4, ПК-1                     | Групповая дискуссия              |
| Тема 2. Preferences                             | УК-4, ПК-1                     | Контрольная работа 1             |
| Тема 3. Utility                                 | УК-4, ПК-1                     | Диктант                          |
| Тема 4. Choice                                  | УК-4, ПК-1                     | Диктант                          |
| Тема 5. Demand                                  | УК-4, ПК-1                     | Опрос                            |
| Тема 6. Slutsky Equation                        | УК-4, ПК-1                     | Диктант                          |
| Тема 7. Buying and Selling. Supply and Demand.  | УК-4, ПК-1                     | Опрос                            |
| Тема 8. Intertemporal Choice                    | УК-4, ПК-1                     | Диктант                          |
| Тема 9. Assets Market                           | УК-4, ПК-1                     | Групповая дискуссия              |
| Тема 10. Uncertainty                            | УК-4, ПК-1                     | Опрос                            |
| Тема 11. Risky Assets                           | УК-4, ПК-1                     | Опрос                            |
| Тема 12. Consumer Surplus                       | УК-4, ПК-1                     | Контрольная работа 2             |
| Тема 13. Market Demand                          | УК-4, ПК-1                     | Опрос                            |
| Тема 14. Equilibrium                            | УК-4, ПК-1                     | Групповая дискуссия              |
| Тема 15. Auction                                | УК-4, ПК-1                     | Диктант                          |

### **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»   | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры |

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя                                        |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры                                                     |

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы                                                                         |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов                                                                           |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания                                                                                                                                                                                                                                              |

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

**Тема 1.** Эссе. Необходимо написать эссе на выбранную тему.

1. What are the current trends in oil price levels?
2. To what extent is Russia's economy dependent on oil prices?
3. What was the highest price of oil over the last decade?
4. How significant is the role of the government in the economy of Russia?
5. Can we call Russia a small-government country?

**Тема 2.**

1.If there are two goods with positive prices and the price of one good is reduced, while income and other prices remain constant, then the size of the budget set is reduced.

\_\_\_\_\_ 2.If all prices are doubled and money income is left the same, the budget set does not change because relative prices don't change. \_\_\_\_\_ 3.If there are two goods, and if one good has a negative price and the other has a positive price, then the slope

of the budget line will be positive. \_\_\_\_ 4. If all prices double and income triples, then the budget line will become steeper. \_\_\_\_ 5. If Good 1 is on the horizontal axis and Good 2 is on the vertical axis, then an increase in the price of Good 1 will not change the horizontal intercept of the budget line.

\_\_\_\_ 6. If there are two goods and the prices of both goods rise, then the budget line must become steeper. \_\_\_\_ 7. A consumer prefers more to less of every good. Her income rises, and the price of one of the goods falls while other prices stay constant. These changes must have made her better off. \_\_\_\_ 8. A decrease in income pivots the budget line around the bundle initially consumed. \_\_\_\_

### Тема 3. Диктант

1. Find the following word-combinations in the texts and translate them into Russian.

to consider a hypothetical economy; the more workers there are, the greater is the total output; the production satisfies the law of diminishing returns; implicitly; fixed amount; exhibit; at one extreme; spare resources; yielding 7 extra units; no loss of food output; limits society to a choice; the competing uses

II. Find in the texts English equivalents for the following:

либо в пищевой промышленности, либо в киноиндустрии; допускать, предполагать; приводит к тому, что...; что подразумевает закон убывающей производительности (убывающей отдачи); иметь в распоряжении; аппаратура, оборудование; занятость; рабочая сила; граница производственных возможностей; не жертвуя выпуском другого продукта; все имеющиеся ресурсы; неэффективный; недостижимый; в зависимости от предпочтения общества; выбирая конкретную точку; желаемое сочетание конечного продукт.

Типовые задачи.

1. Charlie's indifference curves have the equation  $x_B = \text{constant}/x_A$ ; where larger constants correspond to better indifference curves. Charlie strictly prefers the bundle (6; 14) to the following bundle

2. Nancy Lerner is taking a course from Professor Goodheart who will count only her best midterm grade and from Professor Stern who will count only her worst midterm grade. In one of her classes, Nancy has scores of 70 on her first midterm and 40 on her second midterm. When the first midterm score is measured on the horizontal axis and her second midterm score on the vertical, her indifference curve has a slope of zero at the point (70; 40). Therefore it must be that...

3. In Problem 3.2, Ambrose has indifference curves with the equation  $x_2 = \text{constant} - 4x_1^{1/2}$

where larger constants correspond to higher indifference curves. If good 1 is drawn on the horizontal axis and good 2 on the vertical axis, what is the slope of Ambrose's indifference curve when his consumption bundle is (49; 11)?

### Тема 4.

1. Discuss advantages and disadvantages of each of the three types of economies.

2. The 'cold war' era has vanished and countries -members of NATO are withdrawing their military bases from a number of poor countries. Discuss possible consequences for these countries' economies.

3. Canada has a mainly market economy, but there are also some sectors, such as public education, that are set up along socialist lines of public ownership and control. a) Can you think of three other such sectors? b) Why do you think these semi-socialist sectors were created? What benefits do they offer? Why were Canadians not content just to leave them to the market? c) What characteristic problems do these socialist sectors face? That is, are there recurrent patterns in the complaints that people make about them?

### Тема 5.

Utility function, Ordinal utility, Cardinal utility, Monotonic transformation, Quasilinear utility, Cobb- Douglas utility function.

**Тема 7.**

*Give the 6 terms for the following explanations.*

1. The branch of economics offering a detailed treatment of individual decisions about particular commodities. 2. Economic statements offering prescriptions or recommendations based on personal value judgements. 3. The value of all goods and services produced in the economy in a given period such as a year. 4. The percentage of labour force without a job. 5. A measure of the average level of prices of goods and services in the economy, relative to their prices at some fixed date in the past. 6. Economic statements dealing with objective or scientific explanations of the working of the economy. 7. The branch of economics emphasizing the interactions in the economy as a whole. 8. A curve which shows, for each level of the output of one good, the maximum amount of the other good that can be produced. 9. The situation in which, as more workers are employed in an industry, each additional worker adds less to total output than the previous additional worker added. 10. A resource for which the demand at a zero price would exceed the available supply.

**Тема 7.**

1. If everyone faces the same prices for the two goods, then everyone will have the same marginal rate of substitution, and will thus be willing to trade off the two goods in the same way. Terms: Optimal choice, Boundary optimum, Interior optimum, Demand function. True-False 1. At a boundary optimum, a consumer's indifference curve must be tangent to her budget line. \_\_\_ 2. Max Gross has the utility function  $U\{x, y\} = \max\{x, y\}$ . If the price of  $x$  is the same as the price of  $y$ , Max will buy equal amounts of  $x$  and  $y$ . \_\_\_\_ 3. If a consumer does not have convex preferences, then a point of tangency between her indifference curve and her budget line must be an optimal consumption point.

\_\_\_\_ 4. Clara's utility function is  $U(x, y) = (x + 2)(y + 1)$ . If her consumption of both  $x$  and  $y$  are doubled, then her marginal rate of substitution between  $x$  and  $y$  remains constant. \_\_\_\_ 5. Charlie's utility function is  $U(x, y) = xy^2$ . His marginal rate of substitution between  $x$  and  $y$  does not change if you double the amount of both goods.

\_\_\_\_ 6. Other things being equal, a lump sum tax is at least as good for a consumer as a sales tax that collects the same revenue from him. \_\_\_\_\_

**Тема 8.**

*Translate into English.*

1. Экономика - относительно молодая наука, которая помогает нам ответить на вопрос: «Как мы можем предсказать будущее, используя описание прошлого?» Экономика анализирует информацию, определяет логические связи, отвергая ложные, и строит модели и теории. 2. Экономические теории, развивая сложные и взаимосвязанные модели, базируются на понятии рынка. Анализ экспериментальных данных, подкрепленный теоретическим обоснованием, позволяет прогнозировать развитие экономики. Это чрезвычайно сложная задача, требующая глубокого осмысления реальных данных для отделения ложных эффектов от фактически существующих взаимодействий между компонентами модели. 3. Экономическая информация повсюду присутствует в нашей жизни, особенно в последние несколько лет поток экономической информации прямо обрушился на нас. Каждый день мы слышим по телевидению и радио, встречаем на страницах газет и журналов такие термины как уровень инфляции, инвестиции, валовой национальный продукт, уровень безработицы, инвестиции и т.п. 4. Для ученых-экономистов все эти термины и цифры несут определенную информацию, с помощью которой они строят экономические модели

и дают рекомендации правительствам, как решать ту или иную проблему. 5. Говоря об экономическом анализе, мы имеем в виду и модели, и фактические данные. Экономисты используют соединение моделей и фактов, чтобы проанализировать развитие экономической ситуации. Поскольку модели и фактическая информация тесно связаны с реальным миром, стоит упомянуть способы, с помощью которых эти данные получают.

#### **Тема 9.**

1. If the consumer is consuming exactly two goods, and she is always spending all of her money, can both of them be inferior goods?
2. Show that perfect substitutes are an example of homothetic preferences.
3. Show that Cobb-Douglas preferences are homothetic preferences.
4. If the preferences are concave will the consumer ever consume both of the goods together?
5. Are hamburgers and buns complements or substitutes?
6. What is the form of the inverse demand function for good 1 in the case of perfect complements?

#### **Тема 10.**

1. If a consumer's net demands are  $(5, -3)$  and her endowment is  $(4, 4)$ , what are her gross demands?
2. The prices are  $(p_1, p_2) = (2, 3)$ , and the consumer is currently consuming  $(x_1, x_2) = (4, 4)$ . There is a perfect market for the two goods in which they can be bought and sold costlessly. Will the consumer necessarily prefer consuming the bundle  $(y_1, y_2) = (3, 5)$ ? Will she necessarily prefer having the bundle  $(y_1, y_2)$ ?
3. The prices are  $(p_1, p_2) = (2, 3)$ , and the consumer is currently consuming  $(x_1, x_2) = (4, 4)$ . Now the prices change to  $(q_1, q_2) = (2, 4)$ . Could the consumer be better off under these new prices?
4. The U.S. currently imports about half of the petroleum that it uses. The rest of its needs are met by domestic production. Could the price of oil rise so much that the U.S. would be made better off?
5. Suppose that by some miracle the number of hours in the day increased from 24 to 30 hours (with luck this would happen shortly before exam week). How would this affect the budget constraint?
6. If leisure is an inferior good, what can you say about the slope of the labor supply curve?

#### **Тема 11. Коллоквиум**

Endowment, Gross demands, Net demands, Ordinary income effect, Endowment income effect, Nonlabor income, Implicit income, Real wage, Backward-bending labor supply.

#### **Тема 12.**

1. An increase in the interest rate can not make a lender who satisfies WARP become a borrower.
2. The present value of a given stream of positive incomes necessarily decreases as the interest rate increases.
3. If the interest rate at which you can borrow is higher than the interest rate at which you can lend, your budget for current and future consumption is still a convex set.
4. An increase in the interest rate can make a utility-maximizing lender become a borrower.
5. If the inflation rate doubles and the nominal interest rate remains constant, the real interest rate will be halved.
6. If the nominal interest rate is 2% and if prices fall by 10% per year, then the real rate of interest is approximately 8%.

#### **Тема 13. Диктант**

Financial asset, Riskless arbitrage, Liquidity, Implicit rental rate, Appreciation, Capital gain, Dividend, Municipal bond.

#### **Тема 14.**

1. Of any two gambles, no matter what their expected returns, a risk-averse person will choose the one with the smaller variance.
2. An expected utility maximizer's preferences between two bundles contingent on Event 1 happening must be independent of what he will get if Event 2 happens.
3. If someone has strictly convex preferences between all contingent commodity bundles, then he or

she must be risk-averse. \_\_\_\_\_ 4. Wilma is not risk averse. She is offered a chance to pay \$10 for a lottery ticket that will give her a prize of \$100 with probability 0.06, a prize of \$50 with probability 0.1, and no prize with probability 0.85. If she understands the odds and makes no mistakes in calculation, she will buy the lottery ticket. \_\_\_\_ 5. If Paul is risk-loving and his basketball team has a probability of 0.5 of winning, then Paul would rather bet \$10 on his team than \$100. (When Paul bets  $x$ , he wins  $x$  if his team wins and loses  $x$  if his team loses) \_\_\_\_\_ 6. If the price of insurance goes up, people will become less risk-averse.

### Tema 15.

1. If two assets have the same expected rate of return but different variances, a risk-averse investor should always choose the one with the smaller variance, no matter what other assets she holds.

2. \_\_\_\_\_ If the returns on two assets are negatively correlated, then a portfolio that contains some of each will have less variance in its return per dollar invested than either asset has by itself. \_\_\_\_\_ 3. If mean is plotted on the horizontal axis and variance on the vertical, then indifference curves for a risk-averse must slope upwards and to the right.

4. If you invest half your money in a risk-free asset and half your money in a risky asset such that the standard deviation of the return on the risky asset is  $s$ , then the standard deviation of the return on your investment portfolio is  $s/2$ . \_\_\_\_\_

1. If a consumer has to pay his reservation price for a good, then he gets no consumer surplus from purchasing it. \_\_\_\_\_

2. If the demand curve is a linear function of price, then the price elasticity of demand is the same at all prices. \_\_\_\_\_ 3. If the demand function is  $q = 3m/p$ , where  $m$  is income and  $p$  is price, then the absolute value of the price elasticity of demand decreases as price increases. \_\_\_\_\_ 4. If the demand curve were plotted on graph paper with logarithmic scales on both axes, when its slope would be the elasticity of demand. \_\_\_\_\_ 5. The market demand curve is the horizontal sum of the individual demand curves. \_\_\_\_\_

6. The demand curve is inelastic for inferior goods and elastic for normal goods. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_ M  
marginal revenue is equal to price if the demand curve is horizontal. \_\_\_\_ 8. If the amount of money that people are willing to spend on a good stays the same when its price doubles, then demand for that good must have a price elasticity of demand smaller in absolute value than one.

9. If the demand curve for a good is given by the equation  $q = 2/p$ ; where  $q$  is quantity and  $P$  is price, then at any positive price, the elasticity of demand will be -1.

1. Consumer's surplus is another name for excess demand. \_\_\_\_\_ 2. With quasilinear preferences, the equivalent variation and the compensating variation in income due to a tax are the same. \_\_\_\_\_ 3. Producer's surplus at price  $p$  is the vertical distance between the supply curve and the demand curve at price  $p$ . \_\_\_\_\_ 4. If somebody is buying 10 units of  $x$  and the price of  $x$  falls by \$1, then that person's NCS must increase by at least \$10. \_\_\_\_\_ 5. If there is Cobb-Douglas utility, compensating and equivalent variation are the same. \_\_\_\_\_ 6. If there is a price increase for a good that Mary consumes, her compensating variation is the change in her income that allows her to purchase her new optimal bundle at the original prices. \_\_\_\_\_ 7. The change in

CS associated with a price change has a roughly trapezoidal shape.

1.If the supply curve is vertical, then the amount supplied is independent of price.

\_\_\_\_ 2.If the supply is perfectly elastic, then an upward shift of the demand curve will lead to a higher price and quantity in equilibrium. \_\_\_\_ 3.Supply and demand theory shows us that the burden of a sales tax is shared equally by suppliers and demanders whether the tax is collected from the sellers or collected from the buyers. \_\_\_\_\_

4.The amount of a good supplied is independent of the price. If a sales tax is imposed on the good, then the price paid by consumers will not change at all. \_\_\_\_\_

5.Pareto efficiency, that is, marginal willingness to buy equals marginal willingness to sell. \_\_\_\_

\_\_\_\_ 6.Deadweight loss refers to the decrease in total surplus that result from a tax. \_\_\_\_\_

1.The production set of a firm is the set of all products the firm can produce

\_\_\_\_\_. 2.A production isoquant is a locus of combinations of inputs that are equally profitable \_\_\_\_\_

3.If there are constant returns to scale, then doubling the amount of any input will exactly double the amount of output \_\_\_\_\_

4.The economist's distinction between long and short run captures the idea that quantities of some factor inputs can be varied in the short run but not in the long run \_\_\_\_\_

5.If the production function is  $f(x,y) = \min\{2x + y, x + 2y\}$ , then there are constant returns to scale

\_\_\_\_\_. 6.It is possible to have decreasing marginal products for all inputs, and yet have increasing returns to scale \_\_\_\_\_

7.If there is one input used in production and if there are decreasing returns to scale, then the marginal product for the input will be diminishing \_\_\_\_\_

8.If the marginal product of each factor decreases as the amount of that factor used increases, then there must be decreasing returns to scale \_\_\_\_\_.

### Тест на зачет.

1. Economics is primarily the study of

- a. how to make money in the stock market.
- b. how to operate a business successfully.
- c. how society manages its scarce resources.
- d. the methods that government might use to transform a scarce good into an economic good.

2. Microeconomics is the study of

- a. how households and firms make decisions and how they interact in the market.
- b. economy-wide phenomena.
- c. inflation, unemployment, and economic growth.
- d. the impact of government actions on the economy.

3. In Japan the opportunity cost of producing 1 television is 1 computer. In the United States the opportunity cost of producing 1 television is 2 computers. The United States has a comparative advantage in producing

- a. televisions.
- b. computers.
- c. both goods.
- d. neither good.

4. Mary can produce housing at a lower opportunity cost than Joan. Economists would say that

- a. Mary has the comparative advantage in the production of housing.
- b. Joan has the comparative advantage in the production of housing.

- c. Mary has the absolute advantage in the production of housing.
- d. Joan has the absolute advantage in the production of housing.
- 5. Which of the following most appropriately illustrates the law of supply?
  - a. Corporation XYZ has access to more labor resources so it increases production.
  - b. Because Sparrow Cable is the town's only cable company, it can charge a relatively high price for its services.
  - c. As the price of hamburgers rises, Joe's Burgers is willing to sell more hamburgers.
  - d. As the price of automobiles increases, people are willing to buy fewer automobiles.
- 6. A supply schedule shows
  - a. the various supply curves that are possible.
  - b. a timetable for production.
  - c. different combinations of resources that could be used to produce a given set of output.
  - d. a positive or direct relationship between the price of a good and quantities supplied.
- 7. Suppose oranges are currently selling for \$2.00 per pound. The equilibrium price of oranges is \$1.56 per pound. We would expect a.
  - a. a shortage to exist and the market price of oranges to increase.
  - b. a shortage to exist and the market price of oranges to decrease.
  - c. a surplus to exist and the market price of oranges to increase.
  - d. a surplus to exist and the market price of oranges to decrease.
- 8. Economists use elasticity to
  - a. determine how the demand curve will shift when one of its determinants changes.
  - b. determine how the supply curve will shift when one of its determinants changes.
  - c. determine the responsiveness of quantity demanded or quantity supplied to a change in a determinant.
  - d. determine the responsiveness of price to a change in quantity.
- 9. For which of these goods would demand be most inelastic?
  - a. gasoline.
  - b. unleaded gasoline.
  - c. Mobil unleaded gasoline.
  - d. yachts.
- 10. Which of the following is an example of a price floor?
  - a. rent controls on apartments
  - b. price controls on gasoline in the 1970s
  - c. a law that does not allow lenders to charge a rate of interest above some legally set maximum
  - d. a law stating that milk cannot sell for less than \$3 per gallon
- 11. Producer surplus is measured as
  - a. the area above the supply curve and below the market price.
  - b. the area below the supply curve and above the market price.
  - c. the area lying above the market price, as bounded by the supply curve.
  - d. the area below the supply curve and above the market price as long as the market is in an equilibrium position.
- 12. Externalities can be defined as
  - a. excess wealth that is redistributed from the rich to the poor.
  - b. a discipline such as economics that extends into other fields.
  - c. the impact of one person's actions on the well-being of a bystander.
  - d. extra wealth created by our free market system.
- 13. Market failure arises in the case of public goods because of
  - a. the large cost associated with providing public goods such as national defense.
  - b. externalities.

- c. too many property rights.  
 d. government inefficiency.  
 14. Which of the following is an example of a public good?  
 a. general knowledge  
 b. French fries c. sea otters d. police protection  
 15. Profit equals  
 a. price times quantity.  
 b. price minus average cost.  
 c. total revenue minus average cost.  
 d. total revenue minus total cost.

1.1.

М

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Формы контроля.

Текущий — фронтальные, комбинированные опросы в рамках семинара (вклад в итоговую оценку – 20%)

Промежуточный — выполнение контрольных работ (вклад в итоговую оценку – 50%)

Итоговый- экзамен в письменной форме (вклад в итоговую оценку – 30%)

Итоговая оценка – выставляется исходя из баллов, полученных на семинарских занятиях, баллов за контрольные работы, оценки на экзамене.

**Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

| № п/п                                                                                                                                                   | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |                              |
| 1.                                                                                                                                                      | Задание закрытого типа | Suppose the price of electricity increases and that air-conditioners use more electricity compared to other household appliances. One would expect<br>A) the demand for electricity to decrease.<br>B) the demand for air-conditioners to decrease.<br>C) the demand for air-conditioners to increase.<br>D) the quantity demanded of air-conditioners to increase.<br>E) the quantity demanded of air-conditioners to decrease. | b                | 1                            |
| 2.                                                                                                                                                      |                        | An economy produces only 1,000,000 computers valued at \$2,000 each. Of these 200,000 are sold to consumers, 300,000 are sold to businesses, 300,000 are sold to the government, and 100,000 are sold abroad.                                                                                                                                                                                                                    | E                | 1                            |

| №<br>п/п | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                               | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                        | <p>No computers are imported. The unsold computers at the end of the year are held in inventory by the computer manufacturers. What is value of the investment component of GDP?</p> <p> <input type="radio"/> \$0.3 billion<br/> <input type="radio"/> \$0.4 billion<br/> <input type="radio"/> \$0.6 billion<br/> <input type="radio"/> \$0.7 billion<br/> <input type="radio"/> \$0.8 billion         </p>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |
| 3.       |                        | <p>Which of the following statements is true?</p> <p> <input type="radio"/> An unattainable point is inefficient.<br/> <input type="radio"/> An efficient point may or may not be attainable.<br/> <input type="radio"/> An inefficient point must be unattainable.<br/> <input type="radio"/> An efficient point must be attainable.<br/> <input type="radio"/> An attainable point must be efficient         </p>                                                                                                                            | D                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                  |
| 4.       |                        | <p>The value of unpaid work by a homemaker<br/>         ___included in GDP and value of housekeeping services sold in the market _____</p> <p> <input type="radio"/> is; is not<br/> <input type="radio"/> is; is<br/> <input type="radio"/> is not; is not<br/> <input type="radio"/> is not; is<br/> <input type="radio"/> is sometimes; is         </p>                                                                                                                                                                                     | d                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                  |
| 5.       | Задание открытого типа | <p>Tony has a utility function of <math>U(X,Y) = XY</math>. The price of a t-shirt (denoted by X) is \$10, while the price of a coffee (denoted by Y) is \$5. Tony's budget to spend on t-shirts and coffee is \$100. Which of the following represents Tony's optimal basket of t-shirts and coffee? (Note: it must maximize his utility given his income).</p> <p> <input type="radio"/> X = 7, Y = 3<br/> <input type="radio"/> X = 6, Y = 6<br/> <input type="radio"/> X = 5, Y = 10<br/> <input type="radio"/> X = 0, Y = 15         </p> | <p><b>Correct Answer: C</b></p> <p><b>Solution:</b> <math>U = XY</math> <math>MU_X = Y</math> <math>MU_Y = X</math></p> <p>Tangency condition:<br/> <math>MRS_{X,Y} = P_X / P_Y</math></p> <p><math>MRS_{X,Y} = MU_X / MU_Y = Y / X</math></p> <p><math>P_X / P_Y = 10</math></p> | 5-7                                |

| №<br>п/п | Тип задания | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |             | X = 15, Y = 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |
| 6.       |             | The price of apples equals one-third the price of oranges. When drawing the budget line for apples and oranges, apples are on the horizontal axis. The slope of this budget line is ____.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | The slope of this budget line equals – $(p_a / p_o) = - (1/3)p_o / p_o = -1/3$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5-7                                |
| 7.       |             | The vending machine in Katherine's office building offers cans of pop and candies. Katherine's utility function is $U = 3PC$ , where P is the amount of pop consumed per week and C is the amount of candy consumed per week. Pop costs \$1 and candy costs \$0.5 per bag. If Katherine has \$10 to spend, what is the optimal combination of pop and candy?<br><br>A) 10 cans of pop<br>B) 10 bags of candy and 5 cans of pop<br>C) 20 bags of candy<br>D) 6 bags of candy and 7 cans of pop<br>E) 8 bags of candy and 6 cans of pop | The optimal basket occurs when $MU_P / P_P = MU_C / P_C$ .<br><br>$MU_P = 3C$ , $MU_C = 3P$ ,<br>$P_P = \$1$ , $P_C = \$0.5$ . We therefore have $3C/1 = 3P/0.5$ , which means $1.5C = 3P$ , or $C = 2P$ . We now know that Katherine should buy twice as many candies as she should pop. Her budget constraint will be $\$10 = P + 0.5C$ . Substituting $C = 2P$ in the budget constraint. Then, solve for P. $P = 5$ . $C = 2P = 10$ . Katherine should consume 10 bags of candy and 5 pops | 5-7                                |
| 8.       |             | Suppose the price of a hamburger is \$8 and the price of Coke is \$3. Assume that the consumer has spent all of his income. If the marginal utility of a hamburger is 32 and the marginal utility of Coke is 15, is the current consumption bundle optimal?                                                                                                                                                                                                                                                                           | $MU_C / P_C = 15 / 3 = 5$<br><br>$MU_H / P_H = 32 / 8 = 4$<br><br>$MU_C / P_C > MU_H / P_H$<br><br>So, this consumer should purchase fewer hamburgers and more Coke.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5-7                                |
| 9.       |             | Suppose Zia has two goods: cookies and chips. They are perfect substitutes. The price of cookies is \$2, and the price of chips is \$4. Zia has \$8 to spend. The marginal utility of cookies is 1, and the marginal utility of chips is also 1. Which of the following statements is false?<br><br>A) Zia should buy                                                                                                                                                                                                                 | The two goods, cookies and chips, are perfect substitutes with different prices and the same marginal utility. Zia's optimal basket is a corner solution.<br><br>$MU_{\text{cookie}} / P_{\text{cookie}} = 1 / 2$                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5-7                                |

| №<br>п/п | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Правильный<br>ответ                                                                                                              | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                        | <p>only cookies and no chips, in order to reach her optimal consumption basket</p> <p>B) Zia should buy 4 cookies to reach her optimal consumption basket</p> <p>C) Zia's optimal basket is a corner solution</p> <p>D) Zia's budget line is tangent to her indifference curve at her optimal basket. The tangency condition holds</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p><math>MU_{chip} / MU_{cookie} = 1/4</math></p> <p>Because <math>MU_{cookie} / P_{cookie} &gt; MU_{chip} / P_{chip}</math></p> |                                    |
| 10.      | Комбинированный вопрос | <p>Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</p> <p>Suppose you enjoy watching TV as long as you have a cable-TV or satellite-TV. If the monthly price of satellite-TV decreases, one would expect</p> <p>A) the demand for satellite-TV to decrease</p> <p>B) the quantity demanded for satellite-TV to decrease</p> <p>C) the demand for cable-TV to decrease</p> <p>D) the quantity demanded for cable-TV to decrease</p> <p>E) the demand for satellite-TV to increase.</p> | <p>C</p> <p>These two goods are substitutes. As the price of satellite-TV decreases, the demand for cable-TV decreases.</p>      | 3-5                                |

| №<br>п/п                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                            | Правильный<br>ответ | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| <p>ПК-1. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей, а также подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> |                        |                                                                                                                                                                                 |                     |                                    |
| 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Задание закрытого типа | <p>The slope of a budget line throughout its length is</p> <p>(a) The satisfaction level</p> <p>(b) The income level of the consumer</p> <p>(c) The price ratio of both the</p> | c                   | 1                                  |

| №<br>п/п | Тип задания               | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                 | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                           | commodities under consideration<br>(d) Price level of a country                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                    |
| 12.      |                           | The slope of a budget line is<br>(a) The satisfaction level<br>(b) The income level of the consumer<br>(c) The price ratio of both the commodities under consideration<br>(d) Price level of a country                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | c                                                                                                                                                                                   | 1                                  |
| 13.      |                           | Which of the following is a fundamental concept in microeconomics?<br>(a) Gross Domestic Product (GDP).<br>(b) Price elasticity of demand.<br>(c) Fiscal policy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | b                                                                                                                                                                                   | 1                                  |
| 14.      |                           | Ordinal utility analysis is otherwise known as<br>(a) Gossens second law<br>(b) Cardinality approach<br>(c) Indifference curve analysis<br>(d) Rationality approach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | c                                                                                                                                                                                   | 1                                  |
| 15.      | Задание<br>открытого типа | Mary uses the entirety of her income to buy face masks (f) and hand sanitizer (h). She currently buys 10 face masks and 1 hand sanitizer. The price per unit of face masks is \$0.5, and the price per unit of hand sanitizer is \$4. Her marginal utility from face masks is 1, and her marginal utility from hand sanitizer is 8. Is her current basket choice optimal?<br><br>A) Yes, her optimal basket contains 10 face masks and 1 hand sanitizer.<br><br>B) No, she should buy more of both hand sanitizer and face masks.<br><br>C) No, she should buy more hand sanitizer and fewer face masks.<br><br>D) No, she should buy less of both. | Mary is at her optimal basket. Her $MU_f / P_f = 1/0.5 = 2$ .<br>$MU_h / P_h = 8/4 = 2$ .<br><br>$MU_f / P_f = MU_h / P_h$ .<br>Thus, Mary's current consumption basket is optimal. | 5-8                                |
| 16.      |                           | Mark's income is \$60. The price of clothing is \$1 per unit, and the price of food is \$6 per unit. With clothing on the horizontal axis and food on the vertical axis, what is the equation of                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | The budget constraint is<br>$C + 6F = 60$<br><br>$6F = 60 - C$<br><br>$6F / 6 = 60 /$                                                                                               | 5-8                                |

| №<br>п/п | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                        | his budget line, and what is the slope of the budget line?<br><br>A) $C = 2 - (4/7)F$ , $3/8$<br><br>B) $F = 10 - (1/6)C$ , $-1/6$<br><br>C) $F = 10 - (1/2)C$ , $1/6$<br><br>D) $C = 4 - (2/7)F$ , $-2/7$                                                                                                                                             | $6 - C / 6$<br><br>$F = 10 - (1/6)C$<br><br>The slope of the budget line is $-1/6$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| 17.      |                        | Claire has two meal options at work to buy for her lunch break: pasta (P) and sushi (S). Pasta costs \$5 per meal (Pp), and sushi costs \$7 per meal (Ps). Claire has \$35 dollars (I) for this week's lunches. If sushi is on the horizontal axis, which equation represents Claire's budget line? What is the vertical intercept of the budget line? | Claire's budget line is $7S + 5P = 35$ . The vertical intercept represents the amount of good Y that an individual could have if she only consumed that one good. $I/Pp = 35/5 = 7$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5-8                                |
| 18.      |                        | What is a budget line                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | The budget line, also known as the budget constraint, exhibits all the combinations of two commodities that a customer can manage to afford at the provided market prices and within the particular earning degree.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5-8                                |
| 19.      |                        | Features of Budget Line                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Some of the properties of the budget line are as follows:<br>Negative slope: If the line is downward, it shows a reverse correlation between the two products.<br>Straight line: It indicates a continuous market rate of exchange in individual combinations.<br>Real income line: It denotes the income and the spending size of a customer.<br>Tangent to indifference curve: It is the point when the indifference curve meets the budget line. This point is known as the consumer's equilibrium. | 5-8                                |
| 20.      | Комбинированный вопрос | Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите                                                                                                                                                                                                                                                                           | a<br>An inferior good is an economic term that                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2-3                                |

| №<br>п/п | Тип задания | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                  | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |             | <p>аргументы, обосновывающие выбор ответа:</p> <p>When an individual's income falls (everything remains the same), his demand for an inferior good?</p> <p>(a) Rises<br/>(b) Falls<br/>(c) Remains the same<br/>(d) We cannot say without additional information.</p> | <p>describes a good whose demand drops when people's incomes rise. These goods fall out of favor as incomes and the economy improve as consumers begin buying more costly substitutes instead.</p> |                                    |

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Формой текущего контроля знаний студента являются контрольные работы, тесты, групповые дискуссии и эссе.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

Так как итоговой формой отчетности для дисциплины является зачет, то балльная оценка представляет собой: семестровую оценку (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 90 баллов полученных на различных формах текущего контроля и 10 баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра, публикации и пр.).

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед сдачей зачета является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче зачета или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать зачет.

При пересдаче зачета из семестрового рейтингового балла студента вычитается: - первая пересдача – 5 баллов; - вторая и последующая пересдачи – 10 баллов.

#### **Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю) 3 семестр**

| №<br>п/п                   | Контролируемые мероприятия                                                                                                                      | Количество мероприятий / баллы | Максимальное количество баллов | Срок представления   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| <b>Основной блок</b>       |                                                                                                                                                 |                                |                                |                      |
| 1.                         | <i>Участие в дискуссии</i>                                                                                                                      | 1/5                            | 5                              | Соответствующая пара |
| 2.                         | <i>Контрольная работа</i>                                                                                                                       | 1/15                           | 15                             | Соответствующая пара |
| 3.                         | <i>Диктант</i>                                                                                                                                  | 4/10                           | 40                             | Соответствующая пара |
| 4.                         | <i>Опрос</i>                                                                                                                                    | 2/15                           | 30                             | Соответствующая пара |
| <b>Всего</b>               |                                                                                                                                                 |                                | <b>90</b>                      | -                    |
| <b>Блок бонусов</b>        |                                                                                                                                                 |                                |                                |                      |
| 5.                         | <i>Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии</i>                                                              | +1                             | +3                             | Соответствующая пара |
| 6.                         | <i>Участие с докладами на научных конференциях:<br/>-внутривузовской<br/>- городской<br/>- областной<br/>- региональной<br/>- международной</i> | +1<br>+1<br>+1,5<br>+1,5<br>+2 | +5                             | По графику           |
| 7.                         | <i>Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса)<br/>- Призовое место</i>                                                                   | +2                             | +2                             | По графику           |
| <b>Всего</b>               |                                                                                                                                                 |                                | <b>10</b>                      | -                    |
| <b>Дополнительный блок</b> |                                                                                                                                                 |                                |                                |                      |
| 8.                         | <i>зачет</i>                                                                                                                                    |                                | 10                             | По графику           |
| <b>Всего</b>               |                                                                                                                                                 |                                | <b>10</b>                      | -                    |
| <b>ИТОГО</b>               |                                                                                                                                                 |                                | <b>100</b>                     | -                    |

**4 семестр**

| №<br>п/п             | Контролируемые мероприятия | Количество мероприятий / баллы | Максимальное количество баллов | Срок представления   |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| <b>Основной блок</b> |                            |                                |                                |                      |
| 9.                   | <i>Участие в дискуссии</i> | 2/10                           | 20                             | Соответствующая пара |
| 10.                  | <i>Контрольная работа</i>  | 1/15                           | 15                             | Соответствующая пара |
| 11.                  | <i>Диктант</i>             | 1/10                           | 10                             | Соответствующая пара |
| 12.                  | <i>Опрос</i>               | 3/15                           | 45                             | Соответствующая пара |
| <b>Всего</b>         |                            |                                | <b>90</b>                      | -                    |

| №<br>п/п                   | Контролируемые мероприятия                                                                                                         | Количество мероприятий / баллы | Максимальное количество баллов | Срок представления   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| <b>Блок бонусов</b>        |                                                                                                                                    |                                |                                |                      |
| 13.                        | Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии                                                        | +1                             | +3                             | Соответствующая пара |
| 14.                        | Участие с докладами на научных конференциях:<br>-внутривузовской<br>- городской<br>-областной<br>- региональной<br>- международной | +1<br>+1<br>+1,5<br>+1,5<br>+2 | +5                             | По графику           |
| 15.                        | Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса)<br>- Призовое место                                                              | +2                             | +2                             | По графику           |
| <b>Всего</b>               |                                                                                                                                    |                                | <b>10</b>                      | -                    |
| <b>Дополнительный блок</b> |                                                                                                                                    |                                |                                |                      |
| 16.                        | зачет                                                                                                                              |                                | 10                             | По графику           |
| <b>Всего</b>               |                                                                                                                                    |                                | <b>10</b>                      | -                    |
| <b>ИТОГО</b>               |                                                                                                                                    |                                | <b>100</b>                     | -                    |

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель                               | Балл |
|------------------------------------------|------|
| Опоздание на занятие (два и более)       | -2   |
| Нарушение учебной дисциплины             | -2   |
| Неготовность к занятию                   | -1   |
| Пропуск занятия без уважительной причины | -1   |

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

| Оценки по 4-балльной шкале |                            |            |
|----------------------------|----------------------------|------------|
| Сумма баллов               | Оценка по 4-балльной шкале |            |
| 90–100                     | 5 (отлично)                | зачтено    |
| 85–89                      | 4 (хорошо)                 |            |
| 75–84                      |                            |            |
| 70–74                      |                            |            |
| 65–69                      |                            |            |
| 60–64                      | 3 (удовлетворительно)      |            |
| Ниже 60                    | 2 (неудовлетворительно)    | Не зачтено |

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература

1. Английский язык для экономистов (B1–B2) : учебник и практикум для вузов / Т. А. Барановская [и др.] ; ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — URL: <https://urait.ru/bcode/560030> (Образовательная платформа Юрайт)

2. Тадтаева, А. В. Английский язык для экономистов / А. В. Тадтаева, Ф. А. Каирова - Москва : Прометей, 2021. URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001722069.html> (ЭБС «Консультант студента»)

### 8.2. Дополнительная литература

1. Английский язык для экономистов [Электронный ресурс] / Шляхова В. А. - М. : Дашков и К, 2016. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022227.html> (ЭБС «Консультант студента»)

2. Першина Е.Ю., Английский язык для бакалавров экономических специальностей [Электронный ресурс] / Першина Е.Ю. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 113 с. - ISBN 978-5-9765-1381-5 - Режим доступа: URL <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513815.html> Bergstrom, Theodore C., Varian, Hal R. Workouts in Intermediate Microeconomics. – 6<sup>th</sup> ed. – N-Y: Norton. (ЭБС «Консультант студента»)

3. Вепрева Т.Б., Английский язык для научного исследования [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Т.Б. Вепрева, И.М. Зашихина, О.В. Печинкина - Архангельск : ИД САФУ, 2016. - URL Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261011286.html> (ЭБС «Консультант студента»)

4. Разумовская, В. А. Переводим тексты по экономике Translating Economy / Разумовская В. А. - Красноярск : СФУ, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-7638-3676-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763836769.htm> (ЭБС «Консультант студента»)

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование ЭБС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:</b><br>- ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;<br>- ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ»<br><a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>                                                                                                                                                           |
| <b>Электронно-библиотечная система BOOK.ru</b><br><a href="https://book.ru">https://book.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Образовательная платформа ЮРАЙТ,</b><br><a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»</b><br><a href="https://biblio.asu.edu.ru">https://biblio.asu.edu.ru</a><br><i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»</b><br>Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.<br><a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> |

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон ( в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).