

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Е.О. Вострикова

от «06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова _____

протокол заседания кафедры №11

от «06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Составитель	Томашевская Ю.Н., доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Направление подготовки	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) ОПОП	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2021
Курс	4
Семестры	7

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» формирование представления о бизнес-планировании как важном направлении деятельности любой, в особенности коммерческой компании; умение проектировать, корректировать бизнес-планы и контролировать их выполнение.

Задачи:

- изучение теории и практики бизнес-планирования и управления проектами в условиях рынка;
- рассмотрение видов бизнес-планирования и целей разработки бизнес-планов;
- знакомство с методикой разработки типовых разделов бизнес-плана;
- усвоение логики и методики составления бизнес-плана предприятия;
- приобретение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в седьмом семестре обучения.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения в области управленческой деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика-1», «Макроэкономика-1», «Менеджмент», «Финансы»:

Знания: представления о работе рыночного механизма; основных положений теории спроса и предложения.

Умения: решать практические вопросы, связанные с функционированием и развитием фирмы; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию.

Навыки: использования новейших методологических и практических разработок в области менеджмента в условиях рыночной экономики для принятия управленческих решений; навыки расчета финансово-экономических показателей.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: рынок электронной коммерции; экономика цифровых платформ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- ПК-11 – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
– ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления	- базовую терминологию и методологию составления бизнес-плана	- рассчитывать основные финансово-экономические показатели оценки	- навыками принятия решений на основе обоснованных расчетов в соответствии с

экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		эффективности бизнес-идеи	принятыми в организации стандартами
ПК-11 – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	- типы рисков и способы реагирования на них; - основные аналитические инструменты маркетинга	- применять аналитические инструменты оценки внутренней и внешней среды организации; - проводить оценку рисков	Навыками составления разделов бизнес-плана на основе анализа внешней и внутренней среды с учетом возможных рисков в рамках деятельности организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (**3 зачетных единиц**). Количество академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: лекционные занятия – 18 часа, практические занятия – 36 часа, самостоятельная работа – 54 часа.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
	Модуль 1.								
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационно й идеи. Понятие и сущность бизнес- планирования	7	1	2	4			7	Опрос по теме

2	Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	7	2	2	4			7	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»
3	Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	7	3	2	4			7	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»
4	Тема 4. План маркетинга	7	4	2	4			7	Демонстрация раздела «План маркетинга»
5	Тема 5. Организационный план	7	5	2	4			7	Демонстрация раздела «Организационный план»
6	Тема 6. Производственный план	7	6	2	4			5	Демонстрация раздела «Производственный план»
7	Тема 7. Анализ рисков	7	7	2	6			5	Демонстрация раздела «Анализ рисков»
8	Тема 8. Финансовый план	7	8	4	6			9	Демонстрация раздела «Финансовый план», контрольная работа
	ИТОГО			18	36			54	зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
Тема 1	13	ПК-11	1
Тема 2	13	ПК-11	1
Тема 3	13	ПК-11	1
Тема 4	13	ПК-11	1
Тема 5	13	ПК-11	1
Тема 6	11	ПК-11	1
Тема 7	13	ПК-3, ПК-11	2
Тема 8	19	ПК-3, ПК-11	2
Итого	108		

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги). Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.

Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Тема 4. План маркетинга

Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.

Тема 5. Организационный план

Организационные структуры. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Системы налогообложения. Управление и организации: управленческая команда; кадровая политика и стратегия.

Тема 6. Производственный план

Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Тема 7. Анализ рисков

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

Тема 8. Финансовый план

Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Курс строится на практических занятиях. Практические занятия являются аудиторными. Осмысление и обобщение сложных разделов дисциплины теоретического материала осуществляется студентами самостоятельно и заключается лекционной презентацией. Для проведения практических занятий необходимо использование мультимедийного оборудования.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	7	Подготовка к опросу. Выбор темы проекта.
2	Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	7	Составление раздела бизнес-плана
3	Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	7	Составление раздела бизнес-плана
4	Тема 4. План маркетинга	7	Составление раздела бизнес-плана
5	Тема 5. Организационный план	7	Составление раздела бизнес-плана
6	Тема 6. Производственный план	5	Подготовка к рейтинговой контрольной работе. Составление раздела бизнес-плана
7	Тема 7. Анализ рисков	5	Составление раздела бизнес-плана
8	Тема 8. Финансовый план	9	Подготовка раздела бизнес-плана и к защите проекта

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно:

Дисциплина предполагает последовательное составление бизнес-плана по созданию одного из объектов в сфере гостиничного бизнеса. Разделы бизнес-плана составляются студентами самостоятельно и презентуются на каждом из занятий. Со стороны преподавателя оказывается консультация в его подготовке. Защита текстовой версии проекта проходит на последнем занятии в виде презентации. Проект может быть выполнен как группой, так и индивидуально. Требования к оформлению представлены в системе Moodle.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Теоретический материал сопровождается разбором конкретных ситуаций из реальной жизни, что позволяет студентам более полно и всесторонне изучить сложные проектные явления и процессы, сформировать практические навыки решения конкретных проблем проектного управления.

Практические занятия проходят в форме дискуссий по вопросам подготовки к практическим занятиям.

При подготовке и проведении контрольных работ по дисциплине предполагается сочетание теоретических и практических методов исследования обучающихся на основе принципов преемственности, интеграции и практического применения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 90% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучающихся составляют не более 10 % аудиторных занятий.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие,	Лабораторная

		семинар	работа
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	Лекция-диалог	Опрос по теме	Не предусмотрено
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	Лекция-диалог	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»	Не предусмотрено
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»	Не предусмотрено
Тема 4. План маркетинга	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «План маркетинга»	Не предусмотрено
Тема 5. Организационный план	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Организационный план»	Не предусмотрено
Тема 6. Производственный план	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Производственный план»	Не предусмотрено
Тема 7. Анализ рисков	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Анализ рисков»	Не предусмотрено
Тема 8. Финансовый план	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Финансовый план», контрольная работа	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются:

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»);
- электронные учебники и различные сайты (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- возможности электронной почты преподавателя: ylia_tom@mail.ru
- средства представления учебной информации (применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- интерактивные средства взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.).
- интегрированные образовательные среды, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: система Moodle, Mozilla FireFox, офисная программа Microsoft Office 2013, операционная система Microsoft Windows 7 Professional, архиватор 7-zip, Kaspersky Endpoint Security.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	ПК-11	Опрос по теме
2	Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	ПК-11	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»
3	Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	ПК-11	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»
4	Тема 4. План маркетинга	ПК-11	Демонстрация раздела «План маркетинга»
5	Тема 5. Организационный план	ПК-11	Демонстрация раздела «Организационный план»
6	Тема 6. Производственный план	ПК-11	Демонстрация раздела «Производственный план»
7	Тема 7. Анализ рисков	ПК-11, ПК-3	Демонстрация раздела «Анализ рисков»
8	Тема 8. Финансовый план	ПК-11, ПК-3	Демонстрация раздела «Финансовый план», контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные

	ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Модуль 1.

Семинарское занятие 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования.

Вопросы:

1. Элементы и задачи проектов.
2. Основные участники проекта.
3. Классификация проектов. Виды инновационных, инвестиционных проектов.
4. Содержание проектов.
5. Фазы и жизненный цикл проекта.
6. Процессы управления проектом.

Семинарское занятие 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта

Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта. Понятие и цели бизнес-плана.

1. Место бизнес-плана в жизненном цикле проекта.
2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
3. Критерии оценки бизнес-плана с позиций инвестора.
4. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

Задание:

Составьте раздел «Описание проекта», раскрыв следующие вопросы:

Описание предприятия

1. место нахождения предприятия

1. занимаемая площадь
1. дата образования
1. цели предприятия
1. сведения о развитии за прошедшее время (если имеются)
1. код ИНН
1. полное и сокращенное наименование предприятия
1. почтовый и юридический адрес предприятия
1. организационно-правовая форма предприятия

Описание товара или услуги

1. название и перечень (если имеется)
2. качественные характеристики
3. набор свойств
4. полезный эффект
5. упаковка
6. оформление

Семинарское занятие 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.

Задание:

Составьте раздел «Анализ рыночной ситуации»

- ✓ Укажите внешние факторы среды, оказывающие влияние на реализацию

Вашего проекта

➤ Демографические

- Сколько потребителей находится на выбранном рынке и как изменяется их количество?

- Какова структура потребителей (возраст, половая, этническая и религиозная принадлежность, образования, род занятий, размер семьи и уровень доходов)?

➤ Экономические

- Перечислите основные экономические показатели, влияющие на реализацию

Вашего проекта

➤ Экологические

- Перечислите экологические факторы, которые могут повлиять на реализацию

Вашего проекта

➤ Политико-правовые тенденции

- Какие законы и нормативы могут повлиять на бизнес, которым занимается Ваша компания?

➤ Социально-культурные тенденции

- В чем заключается влияние массовой культуры на реализуемый проект?

➤ Анализ конкурентов

- Выявите основных конкурентов Вашей компании

- В чем сильные и слабые стороны каждого конкурента и Вашей компании?

✓ Анализ внутренней среды предприятия

➤ Сформулируйте миссию Вашей организации

➤ Сформулируйте краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели Вашей организации

✓ Сегментирование рынка

✓ Проведите сегментирование рынка по географическому, поведенческому, психографическому и демографическому принципам

✓ Выберите стратегию охвата рынка (недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг)

Семинарское занятие 4. Составление плана маркетинга

Задание:

1. Рассчитайте себестоимость предлагаемой продукции или услуги.

2. Опишите конкретные мероприятия, направленные на реализацию маркетингового плана, составьте график проведения этих мероприятий.

3. Составьте бюджет рекламной компании проекта.

Семинарское занятие 5. Организационный план проекта.

Задание:

- Определите необходимое количество персонала для успешной реализации проекта.
- Определите должностные обязанности каждой категории сотрудников.
- Составьте штатное расписание на период реализации проекта.

Семинарское занятие 6. Производственный план

Составление производственного плана

Задание:

1. Перечислите какое сырье, материалы, оборудование, оргтехника и т.д. необходимы для успешной реализации Вашего проекта.
2. Опишите помещение, необходимое для реализации проекта (площадь, назначение, размещение оборудования).
3. Назовите основных поставщиков.

Семинарское занятие 7. Анализ рисков

Задание:

Определите наиболее вероятные риски на пути реализации конкретного инвестиционного проекта и предложите меры по их предотвращению.

Семинарское занятие 8. Финансовый план проекта.

Задание:

1. Составьте отчет о прибылях и убытках предприятия
2. Постройте прогнозный баланс
3. Рассчитайте финансовые показатели проекта (NPV, ROI, ROE. PB, срок окупаемости, срок самоокупаемости).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

Код и наименование проверяемой компетенции ПК 3				
1.	Задание закрытого типа	Достаточный бизнес-план содержит: а) все ответы верны б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов	б	2 минуты
2.		Чистая прибыль равна: а. Выручка +	б	2 минуты

		Затраты; б. Выручка - Затраты; в. Выручка × Затраты; г. Выручка / Затраты; д. Выручка = Чистая прибыль		
3.		Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2- х вариантов ответов): а) SWOT-анализ б) балансовый отчет; в) отчет о финансовых результатах; г) отчет об источниках и исполнении фондов	б, в	2 минуты
4.		Вертикальный функциональный подход подразумевает, что: а) для выполнения специфических задач и координации деятельности основных отделов в организации создаются команды; б) отделы группируются в подразделения, в соответствии с общностью выпускаемых товаров или по географическому принципу; в) сотрудники объединяются в департаменты в соответствии с видами деятельности, которые они выполняют и квалификацией; г) сотрудники	в	3 минуты

		подотчетны двум непосредственным начальникам.		
5.		Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это: а) анализ безубыточности; б) анализ возможностей производства и сбыта; в) анализ деятельности предприятия; г) анализ среды	а	2 минуты
6.	Задание открытого типа	Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?	$ЧПС = \sum_{t=1}^n \frac{ЧДП_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{ИЗ_t}{(1+i)^t}$ Да, стоит, поскольку используя формулу выше, мы получили ЧПС равный 145242 млн. руб. Поскольку мы получили положительное значение чистой текущей стоимости, делаем вывод, что данный проект реализовать целесообразно.	5-7 минут
7.		В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 млн. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 млн. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.	В данном случае рассчитывается недисконтированный срок окупаемости. Формула расчета при условии получения равномерного дохода имеет вид: $T=И/Д$, где И – сумма инвестиций, млн. руб., Д – среднегодовой доход, тыс. у.е. Осуществляем расчет: $T=10/3=3,33$ года или 3 года и 4 месяца ($0,33*12$).	5 минут

8.		Инвестор планирует вложить средства в строительство бизнесцентра. Ожидаемые входные и выходные потоки проекта представлены в ниже. 1й год – 25 млн. долларов (затраты) Выгоды: 2 й год – 5 млн. долларов 3 й год – 10 млн. долларов 4 й год – 10 млн. долларов 5 й год -15 млн. долларов Рассчитайте NPV проекта при различных ставках дисконтирования. Постройте график.	<table><caption>Данные для графика NPV</caption><thead><tr><th>Ставка дисконтирования (%)</th><th>NPV (млн. долл.)</th></tr></thead><tbody><tr><td>0%</td><td>15,00</td></tr><tr><td>5%</td><td>10,00</td></tr><tr><td>10%</td><td>5,00</td></tr><tr><td>15%</td><td>0,00</td></tr><tr><td>20%</td><td>-2,50</td></tr><tr><td>25%</td><td>-4,50</td></tr><tr><td>30%</td><td>-5,50</td></tr><tr><td>35%</td><td>-6,50</td></tr><tr><td>40%</td><td>-7,50</td></tr></tbody></table>	Ставка дисконтирования (%)	NPV (млн. долл.)	0%	15,00	5%	10,00	10%	5,00	15%	0,00	20%	-2,50	25%	-4,50	30%	-5,50	35%	-6,50	40%	-7,50	8 минут
Ставка дисконтирования (%)	NPV (млн. долл.)																							
0%	15,00																							
5%	10,00																							
10%	5,00																							
15%	0,00																							
20%	-2,50																							
25%	-4,50																							
30%	-5,50																							
35%	-6,50																							
40%	-7,50																							
9.		Что включает в себя вторая фаза разработки инвестиционного проекта – инвестиционная.	На данной фазе осуществляется процесс формирования производственных активов. Основными ее этапами являются строительные работы, работы по монтажу, наладке и пуску оборудования. На данном этапе решаются вопросы, связанные с привлечением инвестиций: кредитами, эмиссией акций, набором и подготовкой персонала.	5 минут																				
10.		Какие основные позиции представлены в финансовом плане	Отчет о движении денежных средств, основные финансовые показатели, прогнозный баланс, отчет о прибылях и убытках	3 минуты																				
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-11																								
1.	Задание закрытого типа	Процесс планирования рисков НЕ включает: а) количественный анализ рисков; б) идентификация рисков; в) дисперсионный анализ рисков; г) составление плана по управлению рисками.	в	3 минуты																				

2		Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы: а. Да; б. Нет; в. Только организационный; г. Только финансовый	а	2 минуты
3.		Выбрать верное утверждение. А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы организационная структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания; В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания; 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верно только В 4. Верно А и Б 5. Верно А и В	5. Верно А и В	3 минуты
4.		К стратегиям реагирования на появление угроз или рисков, способных оказать негативное влияние на достижение результатов проекта относится: а) уклонение; б) снижение; в) совместное использование; г) передача.	А, б, в, г	2 минуты

5.		Риск проекта – это: а) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие обязательно на все цели проекта; б) определенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное воздействие, по меньшей мере, на одну из целей проекта, например, сроки, стоимость, содержание или качество; в) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет негативное воздействие обязательно на все цели проекта, такие как сроки, стоимость, содержание, качество; г) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие, по меньшей мере, на одну из целей проекта, например сроки, стоимость, содержание или качество.	г	2 минуты
----	--	---	---	----------

1.	Задание открытого типа	Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Укажите формулу расчета и результат расчета.	$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+i)^k} - IC$ 45,3 Ответ:	10 минут
2.		Бизнес-план- это... (дайте определение)	Документ, описывающий бизнес-идею, и пути по ее достижению.	3 минуты
3.		Перечислите основные разделы бизнес-плана	Резюме, информация о проекте (компании и продукте), анализ рынка, организационный план, производственный план, план маркетинга и продажи, план рисков и финансовый план	3 минуты
4.		Какие инструменты используется для составления раздела «Анализ рынка»	СВОТ-анализ, ПЕСТ-анализ, анализ конкурентов, анализ отрасли	2 минуты
5.		Перечислите 4 Р, характеризующие маркетинг	Продукт, цена, продвижение и распределение	1 минута

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Задачи и функции бизнес-планирования
2. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов
3. Цели, задачи и этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии
4. Анализ чувствительности проекта
5. Этапы разработки бизнес-плана
6. Анализ безубыточности в бизнес-планировании
7. Состав и содержание разделов бизнес-плана
8. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов
9. Информационное обеспечение бизнес-плана
10. Подходы к оценке эффективности инвестиций и показатели эффективности инвестиций
11. Источники финансирования бизнес-плана
12. Состав и структура финансовой части бизнес-плана
13. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению
14. Понятие и расчет норматива оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане
15. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане
16. Качественный и количественный анализ рисков

17. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании
18. Методы оценки рисков при бизнес-планировании
19. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
20. Понятие риска. Классификация рисков
21. Анализ конкуренции в бизнес-плане
22. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана
23. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
24. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана. Содержание юридического раздела бизнес-плана
25. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы
26. Организационное планирование при разработке бизнес-плана
27. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены
28. Проблемы поиска и привлечения внешних инвестиций
29. Стратегия ценообразования: возможные варианты
30. Источники финансирования инвестиционной деятельности
31. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании
32. Содержание производственного раздела бизнес-плана
33. Задачи и функции бизнес-планирования
34. Состав и структура финансовой части бизнес-плана
35. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению
36. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов
37. Этапы разработки бизнес-плана
38. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана. Содержание юридического раздела бизнес-плана
39. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
40. Анализ чувствительности проекта.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Написание бизнес-плана	80	80	Конец 7 семестра
2.	Ответы на занятиях	2	10	В течение 7 семестра
Всего			90	-

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представле ния
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий	1	10	В течение 7 семестра
Всего			10	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-
Нарушение учебной дисциплины	-
Неготовность к занятию	-
Пропуск занятия без уважительной причины	-

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

по десятибалльной шкале (среднее)		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Болдырева Н.П. Бизнес-планирование / Болдырева Н.П. - М.: ФЛИНТА, 2016. - 148 с. - [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527102.html>].

2. Алешин А.В., Управление проектами: фундаментальный курс / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 620 с. - ISBN 978-5-7598-0868-8 - Текст : электронный (ЭБС "Консультант студента"). - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html>

б) Дополнительная литература

1. Виноградова М.В., Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / Виноградова М.В. - М. : Дашков и К, 2010. - 280 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007163.html>].

2. Горбунов В.Л., Бизнес-планирование / Горбунов В.Л. - М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/book/intuit_042.html].

3. Павлов А.Н., Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / Павлов А.Н. - М. : БИНОМ, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9963-1057-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996310579.html>

4. Ньютон Р., Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 - Текст : электронный //

ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Студенческая электронная библиотека ЭБС «Консультант студента».
<http://www.studentlibrary.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения дисциплины требуется аудитория, имеющая следующее оборудование:

- Компьютер - 1 шт.
- Мультимедиа проектор – 1 шт.
- Экран проекционный -1 шт.
- Акустическая система (колонки)

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).