

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е.О. Вострикова
«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономической теории

_____ Е.О. Вострикова
Протокол №11
«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ

Составители	Муравьев С.Р., доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории; Матвеева И.В., старший преподаватель кафедры экономической теории
Направление подготовки	
Направленность (профили) ОПОП	38.03.01 ЭКОНОМИКА Цифровая экономика
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2021
Курс	4
Семестры	7, 8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) Б.1.В.13 «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения») являются:

- рассмотреть теоретические и прикладные аспекты развития бюджетного федерализма и межбюджетных отношений в России,
- выявить основные проблемы распределения доходных и расходных полномочий в многоуровневой системе государственного управления и местного самоуправления;
- дать студентам глубокие знания в области организации бюджетных отношений, основ построения современной бюджетной системы РФ, этапов ее становления и перспектив ее развития.

Целями освоения дисциплины (модуля) Б.1.В.13 «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы») являются:

- формирование у обучающихся систематизированных теоретических и практических знаний в области ценообразования, а также способности к аналитической работе, к принятию в профессиональной деятельности обоснованных и ответственных тактических и стратегических ценовых решений на основе результатов экономико-статистического и финансового анализа и с учетом рыночной конъюнктуры.

1.2. Задачи освоения дисциплины Б.1.В.13 «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

- изучить бюджетное устройство РФ, проводимую страной бюджетную политику, механизм межбюджетных отношений, конкретные виды доходов и расходов, формируемых на всех уровнях бюджетной системы РФ;
- на практике ознакомить студентов с бюджетной классификацией;
- обучить студентов применять законодательно-нормативные документы в процессе исследования и оценки определенных сфер межбюджетных отношений в стране и регионе;
- выявить современные проблемы и тенденции развития межбюджетных отношений в России.

Задачи освоения дисциплины Б.1.В.13 «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

- формирование у обучающихся представлений об основополагающих категориях, о моделях и практике стратегического ценообразования, о содержании основных нормативно-правовых актов, касающиеся государственного регулирования цен;
- выработка у обучающихся умений анализировать и использовать релевантные источники информации для учета факторов ценообразования, оказывающих влияние на принятие эффективных управленческих решений; самостоятельно разрабатывать стратегические и тактические мероприятия в области ценообразования на основе критериев улучшения показателей хозяйственной деятельности коммерческой организации (фирмы);
- выработка у обучающихся навыков сбора и обработки информации, необходимой для принятия стратегических ценовых решений, навыков расчета отпускной цены на основе выбора метода, адекватного рыночным условиям и поставленным стратегическим и тактическим целям;
- реализация компетентностного подхода с помощью формирования у обучающихся способности использовать знания, умения и опыт деятельности, полученные в области ценовой политики фирмы, в процессе анализа и использования источников информации для аналитических целей, а также разработки и принятия на основе критериев социально-экономической эффективности организационно-управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б.1.В.13 «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы») является дисциплиной (модулем) части ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» с профилем «Цифровая экономика», формируемой участниками образовательных отношений, и изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.Б.11 «Микроэкономика-1»;
- Б1.Б.12 «Микроэкономика-2»;
- Б1.Б.22 «Финансы»;
- Б1.Б.23 «Бухгалтерский учет и анализ».

Для дисциплины «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

Знания: современного состояния экономической теории государства, основных теоретических концепций, описывающие все стороны функционирования общественного сектора, основных источников формирования средств и направлений их расходования, последствий перераспределительных действий государства, основ бюджетного федерализма;

Умения: использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенств рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;

Навыки: графического анализа основных проблем экономики общественного сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе, методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов.

Для дисциплины «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

Знания: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; основные понятия и определения, используемые при ведении бухгалтерского учета и составления отчетности организации; сущность и содержание финансовой и налоговой отчетности как основного источника информации финансового анализа; налоги, уплачиваемые хозяйствующими субъектами в Российской Федерации; методологию исследований и анализа рыночной среды на макро- и микроуровне; направления и методы регулирования цен.

Умения: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; интерпретировать и анализировать данные бухгалтерского учета и отчетности; рассчитывать величину налоговых платежей, уплачиваемых хозяйствующими субъектами;

Навыки: владение методологией микроэкономического анализа; владения методами расчета налоговых платежей и методами анализа финансовой отчетности коммерческой организации.

2.3. Последующие учебные практики, формы учебной деятельности, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем) «Специальные курсы»:

- преддипломная практика;
- государственная итоговая аттестация.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения», «Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы») направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» с профилем «Цифровая экономика»:

- общепрофессиональных компетенций (ОПК):

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- профессиональных компетенций (ПК):

– способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Для дисциплины «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ОПК-4</i> Способность находить организационно-управленческие	ИОПК-4.1.1 - основы отечественного законодательства,	ИОПК-4.2.1 – оперативно находить нужную информацию в управленческих и	ИОПК-4.3.1 - навыками применения организационно-

решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	касающиеся организационно-управленческих решений в области межбюджетных отношений; ИОПК-4.1.2 - основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; ИОПК-4.1.3 - механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; ИОПК-4.1.4 - основные акты об ответственности за управленческие решения.	рекомендательных документах; ИОПК-4.2.2 – грамотно использовать информацию найденную в управленческих и рекомендательных документах; ИОПК-4.2.3 – с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; ИОПК-4.2.4 – анализировать и оценивать организационно-управленческие решения.	управленческих решений в текущей профессиональной деятельности; ИОПК-4.3.2 - навыками анализа основных показателей и структуры бюджетов, выявления основных проблем современного этапа развития межбюджетных отношений
ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ИПК-6.1.1 - основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике, отражающей современное состояние бюджетного федерализма; ИПК-6.1.2 - тенденции изменений, касающихся развития межбюджетных отношений в РФ и за рубежом.	ИПК-6.2.1 - формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики; ИПК-6.2.2 - самостоятельно анализировать показатели, характеризующие бюджет; ИПК-6.2.3 - выявлять тенденции связанные с изменениями показателей, характеризующих бюджет.	ИПК-6.3.1 - способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, характеризующие межбюджетные отношения; ИПК-6.3.2 - способами анализа статистической обработки показателей бюджета; ИПК-6.3.2 - методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.
ПК-7 Способность, используя	ИПК-7.1.1 - основные понятия,	ИПК-7.2.1 - анализировать	ИПК-7.3.1 - навыками

отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; ИПК-7.1.2 - основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; ИПК-7.1.3 - структуру аналитического отчета и информационного обзора.	информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); ИПК-7.2.2 - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; ИПК-7.2.3 - найти необходимые данные для составления аналитического отчета.	организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.
---	---	--	---

Для дисциплины «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК- 4: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ИОПК-4.1.1 - связь бизнес-стратегии, стратегии ценообразования и других функциональных стратегий коммерческой организации (фирмы); факторы ценообразования, оказывающие влияние на принятие стратегических и тактических решений; ИОПК-4.1.2 – последовательность принятия управленческих решений в сфере формирования стратегии и тактических приемов ценообразования; последствия изменения цен на продукцию фирмы;	ИОПК-4.2.1 – осуществлять выбор стратегии ценообразования на основе учета внешних и внутренних факторов анализировать альтернативные способы улучшения показателей хозяйственной деятельности коммерческих организаций с помощью разработки мероприятий в области ценообразования; ИОПК-4.2.2 – применять количественные и качественные методы анализа факторов ценообразования, оказывающих влияние на принятие управленческих решений и брать на себя ответственность за принятие этих решений	ИОПК-4.3.1 - методами прогнозирования последствий принятых ценовых решений для показателей хозяйственной деятельности коммерческих организаций; ИОПК-4.3.2 - навыками обоснования причин и последствий изменения цен на продукцию фирмы
Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК- 6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения	ИПК-6.1.1 - источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, социально-экономических показателях; ИПК-6.2.1 –	ИПК-6.2.1 - анализировать социально-экономические и финансовые статистические показатели, представляющие собой факторы внешней среды формирования ценовой стратегии и политики фирмы; ИПК-6.2.2 -	ИПК-6.3.1 - навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для ценовой политики фирмы; ИПК-6.2.3 –

социально-экономических показателей	последствия изменения социально-экономических показателей для принятия тактических ценовых решений.	обосновывать тактические ценовые решения на основе выявления тенденции изменений социально-экономических показателей.	способами учета в договорах купли-продажи изменений социально-экономических показателей.
Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК- 7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ИПК-7.1.1 - отечественные и зарубежные источники информации о ценовой конъюнктуре, институциональных условиях установления цен; ИПК-7.2.1 – способы анализа необходимых данных для формирования ценой политики и тактики, расчета цены на новую продукцию.	ИПК-7.2.1 - собрать и проанализировать данные, необходимые для формирования ценовой стратегии; ИПК-7.2.2 - обосновать выбор стратегии и тактики ценообразования, уровня цены новой продукции на основе анализа информации и оформить результаты в виде аналитического отчета (обоснования).	ИПК-7.3.1 - навыками поиска источников информации, необходимой для формирования ценовой стратегии и тактики, расчета цены на новую продукцию ИПК-7.2.3 – обоснования выбора ценовой стратегии, тактических мероприятий, уровня цены на новую продукцию.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётных(ые) единиц(ы), в том числе 60 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (36 ч. практических в 7 семестре, 24 ч. практических в 8 семестре), и 84 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	

								(по семестрам)
1	Понятие и принципы бюджетного федерализма	7		4			4	Дискуссия, Контрольная работа
2	Основные модели бюджетного федерализма	7		4			4	Дискуссия, эссе
3	Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма	7		4			4	Дискуссия, тест
4	Условия и формы предоставления финансовой помощи	7		4			4	Дискуссия, тест
5	Основы бюджетного законодательства Российской Федерации	7		4			4	Дискуссия, тест
6	Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов	7		4			4	Дискуссия, Контрольная работа
7	Особенности модели российского бюджетного федерализма	7		4			4	Дискуссия
8	Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России	7		8			8	Дискуссия, реферат
ИТОГО 7 семестр				36			36	Зачет

	Раздел I. Методологические и институциональ ые основы стратегического ценообразования.	8	-	8	-	-	18	
9	Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии.	8	-	2	-	-	6	
10	Тема 2. Состав и функции цены.	8	-	4	-	-	6	
11	Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен.	8	-	2			6	
	Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений.	8	-	16	-	-	30	
12	Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии.	8	-	4	-	-	6	
13	Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений.	8	-	4	-	-	6	
14	Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.	8	-	2	-	-	6	
15	Тема 7. Тактика ценообразования.	8	-	4	-	-	6	
16	Тема 8.	8	-	2	-	-	6	

	<i>Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.</i>							
ИТОГО 8 семестр				24			48	Диф. Зачет (зачет с оценкой)
ИТОГО				60			84	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	Код компетенции	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ОПК- 4	ПК- 6	ПК- 7	
7 семестр					
Тема 1. Понятие и принципы бюджетного федерализма	8	+	+	+	3
Тема 2. Основные модели бюджетного федерализма	8	+	+	+	3
Тема 3. Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма	8	+	+	+	3
Тема 4. Условия и формы предоставления финансовой помощи	8	+	+	+	3
Тема 5. Основы бюджетного законодательства Российской Федерации	8	+	+	+	3
Тема 6. Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов	8	+	+	+	3
Тема 7. Особенности модели российского бюджетного федерализма	8	+	+	+	3
Тема 8. Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России	16	+	+	+	3

8 семестр					
Раздел I. Методологические и институциональные основы стратегического ценообразования.	26	+	+	+	3
<i>Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии.</i>	8	+	—	—	1
<i>Тема 2. Состав и функции цены.</i>	10	—	+	—	1
<i>Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен.</i>	8	—	—	+	1
Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений.	46	+	+	+	3
<i>Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии.</i>	10	+	+	-	2
<i>Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений.</i>	8	+	—	-	1
<i>Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.</i>	10	+	—	+	2
<i>Тема 7. Тактика ценообразования.</i>	10	+	+	+	3
<i>Тема 8. Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.</i>	8	+	+	+	3
Итого	144				

Краткое содержание тем дисциплины «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»)

Тема 1. Понятие и принципы бюджетного федерализма

Понятие и структура конституционных основ российского федерализма. Государственно-правовые признаки РФ. Конституционные принципы российского федерализма.

Тема 2. Основные модели федеративного государства

Бюджетный федерализм: определение понятия, сущность. Значение термина «модели федерализма». Классификации современных федеративных государств. Децентрализованные модели бюджетного федерализма. Кооперативная модель бюджетного федерализма. Американская модель бюджетного федерализма. Германская модель бюджетного федерализма.

Тема 3. Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма

Различия в уровне социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, их влияние на содержание межбюджетных отношений. Политика выравнивания уровней социально-экономического развития субъектов федерации и муниципальных образований, инструменты ее реализации. Специальные бюджетные фонды, предназначенные для нивелирования социально-экономических различий в уровне развития регионов и муниципальных образований. Бюджетная обеспеченность регионов и муниципальных образований. Причины и последствия разной бюджетной обеспеченности. Минимальная бюджетная обеспеченность, ее характеристика. Методы выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; их характеристика и эволюция.

Тема 4. Условия и формы предоставления финансовой помощи

Финансовая помощь субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям как одна из форм межбюджетных отношений. Условия предоставления финансовой помощи. Способы предоставления финансовой помощи: дотации, субвенции, субсидии, трансферты населению, процентные отчисления от регулирующих доходов. Предоставление бюджетных ссуд субъектам РФ на финансирование кассовых разрывов. Современное соотношение между способами предоставления финансовой помощи в целом по России и в разрезе регионов; их причины и последствия. Предоставление финансовой помощи посредством формирования и использования целевых бюджетных фондов: федерального фонда финансовой поддержки регионов, региональных фондов финансовой поддержки муниципальных образований, фонда софинансирования социальных расходов, фонда регионального развития, фонда реформирования региональных финансов. Фонд финансовой поддержки субъектов Российской Федерации как основной инструмент выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов РФ по текущим расходам. РФ. Использование фонда софинансирования социальных расходов для стимулирования субъектов РФ, поддерживающих на определенном уровне финансирование основных общественных услуг. Фонд регионального развития как инструмент поддержки инвестиций в региональную инфраструктуру. Принципы и методика распределения субсидий, выделяемых из фонда регионального развития.

Тема 5. Основы бюджетного законодательства Российской Федерации

Бюджетный кодекс РФ. Федеральные законы о федеральном бюджете на соответствующий год. Законы субъектов РФ о бюджете субъектов РФ на соответствующий год. Нормативные правовые акты представительных органов местного самоуправления о местных бюджетах на соответствующий год. Иные федеральные законы, законы субъектов РФ и нормативные правовые акты представительных органов местного самоуправления, регулирующие правоотношения в соответствии с бюджетным кодексом РФ. Бюджетное законодательство РФ и международные нормы права.

Тема 6. Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов

Передача расходов и доходов бюджета с одного уровня бюджетной системы на другой в процессе составления бюджетов. Необходимость соблюдения бюджетного законодательства при передаче расходов. Использование бюджетных нормативов при передаче доходов с одного уровня бюджетной системы на другой. Дотации, субвенции и субсидии; методика определения их величины. Межбюджетные отношения в процессе исполнения бюджетов. Изменения в бюджетных доходах и расходах, их причины. Методы покрытия разрыва между доходами и расходами за счет перераспределения средств между бюджетами.

Тема 7. Особенности модели российского бюджетного федерализма

Россия как страна регионов. Специфика генезиса российского государства. Регионы РФ и бюджетный федерализм: инструментальное значение. Асимметричность российской модели бюджетного федерализма.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России

Федерализм и проблемы государственной децентрализации. Традиции и перспективы российской государственности. Соотношение российской истории и российской реальности федерализма. Современный период укрепления государственности, восстановления управляемости и централизации властных полномочий в руках Федерации. Федеративная реформа. Укрупнение регионов. Характер отношений между федеральным центром и субъектами РФ - главный регулятор будущего российского федерализма.

Краткое содержание тем дисциплины «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»)

Раздел I. Методологические и институциональные основы стратегического ценообразования.

Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии.

Методологический дуализм в определении ценности и цены и способы его разрешения на уровне фирм. Ценообразование как уникальный и специфический вид маркетинговой деятельности. «Маркетинг-микс» фирмы. Взаимосвязь стратегии фирмы, стратегии ценообразования и маркетинговой стратегии. Политика, стратегия и тактика ценообразования. Принципы стратегического ценообразования. Типы ценовой стратегии и их связь с экономической ценностью товара. Ценовая политика как правила определения цен в соответствии с выбранной стратегией. Порядок разработки ценовой стратегии. Разработка ценовой стратегии при проектировании нового продукта. Информация для разработки стратегических решений.

Тема 2. Состав и функции цены.

Функция цены в рыночной экономике. Виды цен. Логика затратного и ценностного подходов к ценообразованию. Экономическая ценность товара: ориентировочная и дифференциальная ценность. Цена производителя. Состав цены в зависимости от каналов (стадий) товародвижения. Франкирование цен. Структура цены.

Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен.

Государственная политика цен. Цели государственного регулирования цен, его субъекты. Основы регулирования цен сделок в ГК РФ. Методы прямого и косвенного регулирования цен. Формы государственного регулирования цен и формирование законодательной базы политики цен в РФ. Органы контроля цен. Опыт государственного ценового регулирования в зарубежных странах. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Масштаб цен. Валютный курс. Сущность цены кредита и порядок установления цены на кредитные ресурсы. Принципы определения цены для целей налогообложения.

Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений.

Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии.

Цена спроса. Чувствительность покупателей к уровню цен. Цена конкурента.

Влияние издержек на уровень цены через объёмы продаж. Бухгалтерское и экономическое понимание издержек. Система управленческого учёта издержек:

калькуляции и ценообразование на основе учёта полных затрат; способ калькуляции цены на основе метода прямых затрат; метод нормативных (плановых) затрат в ценообразовании. Метод целевых затрат. Учет рыночных факторов и затрат при проектировании продукта и обосновании цены.

Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений.

Текущий или целевой уровень прибыли как критерий оценки ценовых решений. Процедура вычисления безубыточного изменения объёма продаж. Анализ безубыточности при реактивном (пассивном) ценообразовании. Оценка потенциальных финансовых последствий изменения цен с помощью таблицы и карты безубыточности. Анализ соотношения затрат, объёма производства и прибыли (CVP- анализа). Метод уравнивания и маржинальной прибыли. Графический метод. Расчёт минимального уровня рентабельности продукции на основе нормативного уровня рентабельности активов.

Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.

Общая характеристика затратных методов. Зависимость показателя рентабельности от средневзвешенной стоимости капитала. Метод, основанный на определении полных издержек и его недостатки. Методы трансфертного ценообразования. Эконометрические методы определения цен. Рыночные методы определения цен. Зависимость окончательного уровня цены от условий контракта и рыночных факторов. Метода целевых затрат на прединвестиционной стадии проектирования продукта.

Тема 7. Тактика ценообразования.

Тактические приёмы разделения рынков. Плановые и тактические скидки. Анализ ценовой чувствительности и сегментирование покупателей. Изменение тактических приёмов ценообразования на протяжении жизненного цикла товаров, при изменении рыночной конъюнктуры. Особенности ценообразования в условиях инфляции. Учет риска при формировании цен.

Тема 8. Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.

Конкурентные стратегии бизнеса на мировом рынке и значение стратегии ценообразования в конкурентной борьбе. Ограничения недобросовестной конкуренции. Цены мирового рынка (публикуемые и расчётные). Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию с учетом условий «Инкотермс». Виды контрактных цен. Формирование контрактной цены при базисных условиях. Мировые системы таможенной оценки товаров. Специфика формирования цен по основным товарным группам. Таможенная пошлина и её цели. Оценочные (сравнительные) и расчетные методы определения таможенной стоимости.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Обучение по дисциплине (модулю) «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения», «Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы») предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы обучающихся.

Организация преподавателем семинарских занятий должна удовлетворять следующим требованиям: количество занятий должно соответствовать учебному плану

программы, содержание планов должно соответствовать программе, план занятий должен содержать перечень рассматриваемых вопросов. Во время семинарских занятий используются словесные методы обучения, как беседа и дискуссия, что позволяет вовлекать в учебный процесс всех обучающихся и стимулирует творческий потенциал обучающихся.

При подготовке к семинарским занятиям преподавателю необходимо знать план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, познакомиться с новыми публикациями по теме. Преподаватель активно должен участвовать в разработке ситуационных задач, тестовых заданий по темам, разделам, которые будут использоваться в процессе обучения. Важнейшим элементом практического занятия является учебная задача (проблема), предлагаемая для решения. Преподаватель, подбирая примеры (задачи и логические задания) для семинара, должен представлять дидактическую цель: привитие каких навыков и умений применительно к каждой задаче установить, каких усилий от обучающихся она потребует, в чем должно проявиться творчество студентов при решении данной задачи.

Преподаватель должен понимать, что основные функции практического занятия:

- обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и преподавателя;
- формирует у Студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Форма семинарских занятий:

- развернутая беседа (или дискуссия, диспут) по заранее известному плану (списку вопросов);
- небольшие доклады Студентов, в том числе демонстрирующие выполнение заданий самостоятельной работы, с последующим обсуждением участниками группы;
- обсуждение кейсов; кейс-семинар проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций).

Эти формы могут сочетаться в одном семинаре в зависимости от оценочных средств, предусмотренных программой дисциплины.

Семинарское занятие по дисциплине (модулю) «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы») в основном проходит в форме группового обсуждения вопросов, которое направлено на достижение лучшего понимания положений темы. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ. На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Подготовка преподавателя к проведению практического занятия включает:

- подбор вопросов, контролирующих знания на понимание обучающимися теоретического материала, который был изложен на лекциях и изучен ими самостоятельно;
- выбор материала для примеров и упражнений. Подбирая задачи, преподаватель должен знать, почему он предлагает данную задачу, а не другую (выбор задачи не должен быть случайным); что из решения этой задачи должен извлечь обучающийся (предвидеть

непосредственный практический результат решения выбранной задачи); что дает ее решение обучающемуся для овладения темой и дисциплиной в целом (рассматривать решение каждой задачи как очередную «ступеньку» обучения);

- решение подобранных задач самим преподавателем (каждая задача, предложенная обучающимся, должна быть предварительно решена и методически обработана);

- подготовку выводов из решенной задачи, примеров из практики, где встречаются задачи подобного вида, разработку итогового выступления;

- распределение времени, отведенного на занятие, на решение каждой задачи;

- подбор иллюстративного материала, необходимого для решения задач, продумывание расположения рисунков и записей на доске, а также различного рода демонстраций.

Практическое занятие проводится с одной группой, поэтому план на его проведение должен учитывать индивидуальные особенности обучающихся данной группы. Это касается распределения времени, сложности и числа задач.

В начале занятия преподаватель должен раскрыть теоретическую и практическую значимость темы занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. В ходе занятия следует дать возможность выступить всем желающим и предложить выступить тем обучающимся, которые проявляют пассивность. Целесообразно, в ходе обсуждения учебных вопросов, задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем, а также поощрять выступление с места в виде кратких дополнений.

Нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков и умений решения задач, построения графиков и т.п. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой. В ходе семинара преподаватель использует вопросы уточняющие, встречные, наводящие и проблемные. Уточняющие вопросы принуждают выступающего на семинаре конкретизировать сказанную мысль, четко и определенно сформулировать ее.

В заключительной части практического занятия следует подвести итог: дать объективную оценку выступления каждого студента и учебной группы в целом, раскрыть положительные стороны и недостатки проведения занятия, ответить на вопросы, назвать тему очередного занятия и дать необходимые задания.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям (семинарам), поскольку они являются единственной формой контактной работы с преподавателем при организации учебного процесса.

Подготовка к семинарским (практическим занятиям):

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- рассмотрите примеры решения задач по теме, запишите вопросы, которые следует задать преподавателю, чтобы уяснить логику решения;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Конспект к семинарскому занятию по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный из периодической литературы, интернет-ресурсов (ЭБС, официальных сайтов) материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный/практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в рабочей программе.

В процессе изучения дисциплины Вам предложат занятия, основанные на интерактивной форме обучения, целью которой является формирование поведенческих навыков и умений.

Семинарское занятие может проходить в форме анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося состоит в закреплении и самостоятельном освоении вопросов соответствующей темы и включает подготовку к обсуждению вопросов на семинаре, подготовка письменных ответов на вопросы преподавателя, письменное выполнение практических и кейсовых заданий.

Для качественной подготовки к семинарскому занятию по каждой теме студентам рекомендуется список вопросов, которые выносятся на обсуждение в ходе группового собеседования. Обсуждение, с одной стороны, представляет собой форму определения индивидуальных знаний по пройденному материалу во время семинарского занятия. С другой стороны, – это средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со всеми обучающимися для выявления более полного правильного ответа на поставленный вопрос.

В период внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся выполняет разноуровневые задачи и задания, практические задания. Указания по выполнению задач и заданий, а также других видов текущего контроля см. п. 7.3.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Дисциплина «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Понятие и принципы бюджетного федерализма 1. Понятие и структура конституционных основ российского федерализма. 2. Государственно-правовые признаки РФ. 3. Конституционные принципы российского федерализма.	4	Подготовка к дискуссии, Подготовка к контрольной работе

Тема 2. Основные модели федеративного государства 1. Классификации современных федеративных государств: 2. Модели бюджетного федерализма	4	Подготовка к дискуссии, Написание эссе
Тема 3. Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма 1. Организационно-правовые построения бюджетной системы РФ. 2. Бюджетный федерализм, его содержание и значение. 3. Взгляды отечественных экономистов на содержание и принципы бюджетного федерализма. 4. Специальные бюджетные фонды, предназначенные для выравнивания бюджетной обеспеченности различных регионов и муниципальных образований. 5. Бюджетная обеспеченность регионов и муниципальных образований. 6. Необходимость совершенствования межбюджетных отношений.	4	Подготовка к дискуссии, тесту
Тема 4. Условия и формы предоставления финансовой помощи 1. Формы финансовой помощи субъектам РФ. 2. Формы финансовой помощи муниципальным образованиям. 3. Условия предоставления финансовой помощи субъектам РФ. 4. Условия предоставления финансовой помощи муниципальным образованиям. 5. Формирование и использования фондов финансовой поддержки субъектов РФ и муниципальных образований.	4	Подготовка к дискуссии, тесту
Тема 5. Основы бюджетного законодательства Российской Федерации 1. Бюджетный кодекс РФ как основа регулирования бюджетных отношений. 2. Федеральные законы, регулирующие межбюджетные отношения в РФ. 3. Региональное и местное законодательство, регулирующие межбюджетные отношения. 4. Права органов государственной власти РФ при предоставлении финансовой помощи из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ. 5. Взаимоотношения бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. 6. Права органов государственной власти субъектов РФ при предоставлении финансовой помощи местным бюджетам. 7. Взаимоотношения федерального бюджета РФ и местных бюджетов.	4	Подготовка к дискуссии, тесту
Тема 6. Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов 1. Передача бюджетных полномочий с одного уровня бюджетной системы на другой. 2. Методика определения величины дотаций, субсидий, субвенций. 3. Определение необходимости предоставления финансовой помощи. 4. Межбюджетные отношения в процессе исполнения бюджетов. 5. Изменения в бюджетных доходах и расходах, их причины.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 7. Особенности модели российского бюджетного федерализма.	4	Подготовка к дискуссии

1. Отличительные черты формирования государственного бюджета РФ. 2. Экономико-географические особенности России 3. Социально-экономические дисбалансы российской модели бюджетного федерализма		
Тема 8. Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России 1. Экономические проблемы становления бюджетного федерализма в Российской Федерации 2. Перспективы развития бюджетного федерализма	8	Подготовка к дискуссии, Подготовка реферата

Дисциплина «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Раздел I. Методологические и институциональные основы стратегического ценообразования.	18	Выполнение теста по разделу I в СДО
Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии. 1. Элементы и принципы процесса стратегического ценообразования. 2. Факторы выбора ценовой стратегии. 3. Стратегии пониженных цен и нейтрального ценообразования: характеристика и факторы выбора. 4. Источники информации для принятия стратегических ценовых решений.	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы. Ответы на вопросы к семинарскому занятию. Решение разноуровневых заданий.
Тема 2. Состав и функции цены. 1. Состав и расчёт экономической ценности товара. 2. Состав цены в соответствии со стадиями товародвижения. 3. Функции цены и их взаимосвязь в рыночной экономике. 4. Система и классификация цен.	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы, решение разноуровневых заданий. Ответы на вопросы к семинарскому занятию.
Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен. 1. Цели, субъекты и объекты государственного регулирования цен. 2. Методы ценового регулирования. 3. Особенности ценообразования в зарубежных странах. 4. Проблемы ценообразования в Гражданском и Налоговом кодексах (самостоятельное изучение).	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы. Ответы на вопросы к семинарскому занятию. Выполнение практического задания. Выполнение теста по разделу I в системе ДО.
Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений.	30	
Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии. 1. Системы управленческого учёта издержек и их роль при формировании цены: 1.1. метод калькуляции и формирования цены на основе учёта полных затрат; 1.2. ценообразование на основе учета частичных затрат; 1.3. особенности применения метода нормативных (плановых) издержек. 2. Учёт ценовой чувствительности покупателей и конкурентной ситуации.	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы, решение разноуровневых заданий. Ответы на вопросы к семинарскому занятию. Выполнение контрольной работы.
Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений. 1. Анализ безубыточности изменения объема продаж при отсутствии изменений в издержках. 2. Расчёт безубыточности с учётом изменения переменных и постоянных издержек. 3. Анализ условий безубыточности при пассивном ценообразовании.	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы, решение разноуровневых заданий. Ответы на вопросы к семинарскому занятию.

4. Оценка потенциальных финансовых воздействий в результате ценовых решений.		
<i>Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.</i> 1. Затратные методы ценообразования и процесс обоснования нормативов рентабельности. 2. Рыночные методы ценообразования и факторы чувствительности покупателей к уровню цены. 3. Эконометрические (параметрические) методы ценообразования. 4. Содержание, виды и примеры трансфертного ценообразования.	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы, решение разноуровневых заданий. Ответы на вопросы к семинарскому занятию.
<i>Тема 7. Тактика ценообразования.</i> 1. Изменения цен при конъюнктурных колебаниях рынка и в период кризиса. 2. Управление рисками в процессе ценообразования. 3. Тактические приёмы разделения рынков. 4. Способы стимулирования продаж.	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы, решение разноуровневых заданий. Ответы на вопросы к семинарскому занятию.
<i>Тема 8. Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.</i> 1. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. 2. Классификация цен в зависимости от условий поставки и продажи (ИНКОТЕРМС).	6	Конспектирование материалов учебника, дополнительной литературы, решение разноуровневых заданий.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

К самостоятельной работе студента относится выполнение контрольной работы.

Контрольная работа (КР) – средство проверки текущих знаний и умений применять полученные знания для решения задач по разделам 1 и 2. КР включает в себя решение задач и служит инструментом проверки знаний и умений обучающихся. Решение задач должно быть лаконично, экономически грамотно построено. Запишите условие задачи с принятыми условными обозначениями и единицами измерения используемых показателей; приведите решение задачи как аналитическое, так и, по возможности, графическое, отражающее методику расчета искомых величин; ответ на поставленный вопрос.

При подготовке к каждому семинарскому занятию студент должен ответить задания, которые позволяют студентам применить полученные теоретические знания для анализа и обобщения пройденного теоретического материала.

После окончания изучения соответствующего модуля похожие задачи, разобранные на семинарских занятиях, будут представлены в самостоятельных и контрольных работах.

В заключение семинарских занятий студентам предлагаются темы для эссе. Студент должен самостоятельно по желанию выбрать одну тему.

Цель эссе – краткая самостоятельная работа по конкретной тематике с использованием лекционного материала, основной и дополнительной литературы (в том числе найденной и подобранной индивидуально, не включенной в список источников данного практикума), приобретение тем самым определенного навыка в обобщении и изложении материала по заданным направлениям.

В общем случае эссе складывается из реферирования, т.е. умения выделить и кратко изложить основные положения всей темы; из аннотирования, т.е. умения лаконично передать содержание с элементами анализа и критической оценки прочитанной

литературы; и из рецензирования, т.е. умения составить отзыв, выразить свое отношение, дать аргументированное суждение по поводу прочитанного и изложенного материала.

Перечень тем эссе по дисциплине (модулю) «Специальные курсы»

1. История развития государственного бюджета России.
2. Бюджетная система зарубежной страны (страна по выбору).
3. Роль и значение бюджетной классификации в планировании бюджетных показателей.
4. Устройство и функционирование бюджетной системы РФ и Германии.
5. Проблемы бюджетных взаимоотношений на субфедеральном уровне.
6. Проблемы осуществления бюджетного планирования на современном этапе.
7. Особенности организации бюджетного контроля на современном этапе.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка рефератов, докладов. Целями выступления являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и нормативных источников по теме сообщения и доклада;
- структурированная и логичная презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления;
2. Работа с различными источниками информации по теме выступления;
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
4. Предложение возможных путей решения проблем, затронутых в сообщении или докладе.

Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно:

- 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме;
- 2) четкая логическая последовательность изложения материала;
- 3) собственное видение проблемы;
- 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста;
- 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

Перечень тем рефератов по дисциплине (модулю) «Специальные курсы»

1. Принципы организации бюджетов субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральным бюджетом.
2. Зарубежный опыт становления налогового (бюджетного) федерализма.
3. Функциональная характеристика российской модели налогового федерализма.
4. Особенности российской модели бюджетного федерализма.
5. Проблемы выбора налоговой и бюджетной политики российскими регионами.

6. Налоговый потенциал и бюджетные потребности российских регионов.
7. Проблемы оптимизации взаимосвязи федерального, регионального и местного налогообложения.
8. Бюджетный потенциал территории
9. Роль межбюджетных трансфертов в формировании бюджетов субъектов Российской Федерации.
10. Межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, особенности их организации.
11. Этапы развития межбюджетных отношений в Российской Федерации.
12. Международный опыт организации межбюджетных отношений и его использование в Российской Федерации.
13. Специфика межбюджетных отношений на федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях.
14. Особенности разграничения предметов ведения и полномочий между органами власти РФ и субъектов РФ.
15. Как и на какие цели осуществляется финансовая помощь из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ?
16. Как осуществляется предоставление бюджетных ссуд субъектам РФ на финансирование кассовых разрывов?
17. Как и на какие цели осуществляется финансовая помощь из бюджетов субъектов РФ местным бюджетам?
18. Роль и значение бюджетных кредитов и ссуд.
19. Понятие и роль в межбюджетных отношениях субвенций, дотаций, субсидий, трансфертов населению.
20. Права у органов государственной власти РФ при предоставлении финансовой помощи из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, у органов государственной власти бюджетов субъектов РФ при предоставлении помощи местным бюджетам.
21. Модели бюджетного федерализма в России и Германии: сравнительный анализ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Специальные курсы» предполагает: ознакомление с текстами научных работ, аналитических исследований с целью последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий на семинарских занятиях, углубленное изучение тем учебной программы. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях в форме устных выступлений и их обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они способствуют овладению практическими навыками по темам дисциплины. Контроль осуществляется на практическом занятии в форме устного опроса, дискуссии, выполнения письменной контрольной работы, теста и т.д.

Задания для самостоятельной работы студентов к семинарским занятиям

1. Теоретические основы налогового (бюджетного) федерализма.
2. Понятие и сущность федерализма (терминологическое разнообразие).
3. Правовая база налогового (бюджетного) федерализма.
4. Основные принципы формирования налогового (бюджетного) федерализма, в т.ч. реализуемые в практике РФ.
5. Примеры зарубежного бюджетного федерализма.

6. Степень централизации и децентрализации при формировании бюджетного федерализма на примерах разных стран.
7. Возможности и ограничения в использовании зарубежного опыта при формировании налогового (бюджетного) федерализма в РФ.
8. Взаимоотношения федеральных и региональных уровней власти в условиях РФ.
9. История возникновения и формирования налоговой системы в России.
10. Понятие бюджетных правоотношений и их структура: объект, субъект и содержание.
11. Бюджетные права РФ, субъектов РФ, муниципальных образований.
12. Президент РФ, представительные и исполнительные органы власти, Минфин, Центральный банк РФ, распорядители и получатели бюджетных средств – как участники бюджетного процесса.
13. Выражение налогового федерализма в многоуровневости налогов.
14. Региональная налоговая политика - как составляющая часть налогового (бюджетного) федерализма.
15. Эволюция научной мысли о налогообложении.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» с профилем «Цифровая экономика» и реализации компетентностного подхода предусмотрены как пассивные, так и активные и интерактивные методы обучения. В рамках дисциплины (модуля) «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы») предусмотрены следующие интерактивные формы обучения:

- анализ конкретных ситуаций (case-study).

В процессе преподавания дисциплины «Специальные курсы» с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся предусмотрено сочетание внеаудиторной работы с использованием следующих активных форм обучения: проведение деловых игр во время практических занятий; организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.); анализ практических ситуаций; ситуационный анализ (кейс-стади) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций; дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. В рамках учебного курса также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Лекционный материал содержит основные краткие сведения по рассматриваемой тематике. Призван помочь студентам усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и показать, как они могут быть использованы для понимания тех процессов, которые происходят как во всем мире, так и в России.

Значительная часть посвящена практическим приложениям теории и экономической политике. Изучение лекционного материала позволит студентам по-новому взглянуть на многие актуальные экономические и политические проблемы России. Материал систематизирован с помощью графиков и таблиц.

В процессе семинарских занятий обсуждаются вопросы, которые призваны помочь студенту выделить основные понятия и категории, изучаемые в рамках данной темы. Тематика некоторых семинарских занятий требует умения решать практические экономические задачи с применением математических моделей. В этом случае предусмотрены задачи, моделирующие конкретную ситуацию. Проводя анализ специфики общественного сектора межбюджетных отношений, студенты выявляют виды организации деятельности, осуществляемые государственным аппаратом. Разбор исторически важных решений ведущих политиков приводит к пониманию и прогнозированию всех последствий государственной деятельности. Оценка альтернативных стратегий позволяет студентам лучше понимать цели государственной политики, просчитывать степень, в которой конкретное предложение отвечает этим целям и прогнозировать результаты, отличные от тех, которые предполагались.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Дисциплина «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

<i>Раздел, тема дисциплины (модуля)</i>	<i>Форма учебного занятия</i>		
	<i>Лекция</i>	<i>Практическое занятие, семинар</i>	<i>Лабораторная работа</i>
<i>Тема 1. Понятие и принципы бюджетного федерализма</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 2. Основные модели бюджетного федерализма</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 3. Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 4. Условия и формы предоставления финансовой помощи</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 5. Основы бюджетного законодательства Российской Федерации</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ</i>	<i>Не предусмотрено</i>

		<i>конкретных ситуаций</i>	
<i>Тема 6. Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 7. Особенности модели российского бюджетного федерализма</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 8. Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Дисциплина «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие (семинар)	Лабораторная работа
Раздел I. Методологические и институциональные основы стратегического ценообразования.			
<i>Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы. ситуационный анализ.</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 2. Состав и функции цены.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы. Решение задач.</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы,</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений.			
<i>Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы, Решение задач. Анализ конкретных ситуаций.</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы. Ситуационный анализ. Решение задач.</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы. Решение задач.</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 7. Тактика ценообразования.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и</i>	<i>Не предусмотрено</i>

		<i>обсуждение вопросов темы. Решение задач.</i>	
<i>Тема 8. Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Устный опрос (групповое собеседование) и обсуждение вопросов темы. Решение задач.</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- возможности Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- электронные учебники и различные сайты (ЭБС «IPRbooks», ЭБС ООО «Политехресурс» «Консультант студента») как источник информации;
- электронная почта преподавателя;
- интегрированные образовательные среды, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- виртуальная обучающая среда ((LMS Moodle «Электронное образование»)) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение (предоставляется университетом, устанавливается на компьютерную технику университета).

Перечень программного обеспечения:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование»	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических

Наименование программного обеспечения	Назначение
	программ
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для информационного обеспечения дисциплины используются:

- универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» (URL: <http://dlib.eastview.com>, имя пользователя: AstrGU пароль: AstrGU);
- электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов (URL: www.polpred.com);
- электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» (URL: <https://library.asu.edu.ru/catalog/>)
- справочная правовая система КонсультантПлюс. (URL: <http://www.consultant.ru>).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модуля) «Специальные курсы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
7 семестр		
Понятие и принципы бюджетного федерализма	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, Контрольная работа
Основные модели бюджетного федерализма	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, эссе
Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, тест
Условия и формы предоставления финансовой помощи	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, тест

Основы бюджетного законодательства Российской Федерации	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, тест
Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, Контрольная работа
Особенности модели российского бюджетного федерализма	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия
Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Дискуссия, реферат

8 семестр		
Раздел I. Методологические и институциональные основы стратегического ценообразования.	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Тест по разделу I
Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии.	ОПК-4	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания, ситуационный анализ
Тема 2. Состав и функции цены.	ПК-6	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания
Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен.	ПК-7	Групповое собеседование, практическое задание
Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений.	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Контрольная работа
Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии.	ОПК-4, ПК-6,	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания, ситуационный анализ
Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений.	ОПК-4	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания, практическое задание
Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.	ОПК-4, ПК-7	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания, практическое задание
Тема 7. Тактика ценообразования.	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания
Тема 8. Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.	ОПК-4, ПК-6, ПК-7	Групповое собеседование, разноуровневые задачи и задания

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, отражающее систематический взгляд на изучаемый объект; способен обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, полно, правильно и

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры, объяснять причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях,
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, достаточное для системного взгляда на изучаемый объект, показывает способность приводить примеры, объяснять причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, однако минимально необходимым для системного взгляда на изучаемый объект; допускает ошибки при ответе на вопросы, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов, в объяснении причинно-следственных связей в экономических процессах и явлениях.
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры; не объясняет причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях. Нет ответа на вопрос.

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Критерии оценивания результатов обучения по видам текущего контроля

Групповое собеседование	«Отлично» Студент при ответе на вопросы на высоком уровне демонстрирует знание понятийного аппарата курса, источников информации и данных, необходимых для учета факторов формирования ценовой стратегии фирмы и расчета текущего уровня цены; понимает и выстраивает логику ценовых решений в соответствии с их потенциальным влиянием на показатели экономической эффективности и финансового состояния фирмы.
	«Хорошо» Студент при ответе на вопросы на базовом уровне

	демонстрирует знание понятийного аппарата курса, источников информации и данных, необходимых для учета факторов формирования ценовой стратегии фирмы и расчета текущего уровня цены; понимает и выстраивает логику ценовых решений в соответствии с их потенциальным влиянием на показатели экономической эффективности и финансового состояния фирмы. Возможны единичные несодержательные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя. «Удовлетворительно» Студент при ответе на вопросы с затруднениями показывает знание понятийного аппарата курса, источников информации и данных, необходимых для учета факторов формирования ценовой стратегии фирмы и расчета текущего уровня цены; у студента возникают отдельные содержательные ошибки при обосновании ценовых решений в соответствии с их потенциальным влиянием на показатели экономической эффективности и финансового состояния фирмы. Содержательные ошибки при изложении теоретических аспектов темы в большей степени исправляются самим студентом после замечания преподавателя. «Неудовлетворительно» Студент при ответе на вопросы не показывает удовлетворительное знание теоретических аспектов темы и понятийного аппарата курса; не способен назвать источники информации и данные, необходимые для учета факторов формирования ценовой стратегии фирмы и расчета текущего уровня цены; не может показать связь ценовых решений и показателей экономической эффективности и финансового состояния фирмы. Отказывается от ответа.
Тестовое задание	«Отлично» Правильно выполнено 90 – 100 % тестовых заданий. «Хорошо» Правильно выполнено 75 – 89 % тестовых заданий. «Удовлетворительно» Правильно выполнено 60 – 74% тестовых заданий. «Неудовлетворительно» Правильно выполнено 0 – 59% тестовых заданий.
Разноуровневые задачи и задания	«Отлично» Задание выполнено полностью, продемонстрирована способность использовать знания понятий и закономерностей курса, Студент продемонстрировал умение решать задания, связанные с экономическими расчетами, а также умение анализировать и обобщать информацию; применять стандартные формулы для вычисления, делать разъяснения по полученному решению. «Хорошо» Задание выполнено с отдельными ошибками (продемонстрирована в базовом объеме способность использовать знания понятий и закономерностей теории), делать разъяснения по полученному решению. «Удовлетворительно» Задание выполнено частично, продемонстрирована способность использовать знания понятий и закономерностей теории для расчета показателей; применять стандартные формулы для вычисления. Не сделаны разъяснения. «Неудовлетворительно» Задание не выполнено или выполнено неверно.

Ситуационный анализ (case-study))	«Отлично» Студент дал комплексную оценку предложенной ситуации, правильно ответил на все вопросы кейса, допустив незначительные неточности, исправленные после вопроса преподавателя. Демонстрирует высокий уровень умения использовать экономическую, статистическую и финансовую информацию для грамотного анализа предложенной ситуации и принятия стратегических и тактических ценовых решений; показывает навыки аргументации собственной точки зрения, свободное владение методами сбора и анализа релевантной информации, разработки управленческого решения и его обоснования основе критериев социально-экономической эффективности. «Хорошо» Студент дал комплексную оценку предложенной ситуации, правильно ответил на большинство вопросов кейса, допустив единичные ошибки, исправляемые самим обучающимся после замечания преподавателя. Демонстрирует базовый уровень умения использовать экономическую, статистическую и финансовую информацию для анализа предложенной ситуации и принятия стратегических и тактических ценовых решений; показывает навыки аргументации собственной точки зрения, владение методами сбора и анализа информации, разработки управленческого решения и его обоснования на основе критериев социально-экономической эффективности. «Удовлетворительно» У студента возникают затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации. Дает неполное теоретическое обоснование ответа на вопросы кейса, требующее наводящих вопросов преподавателя. Демонстрирует удовлетворительный уровень умения использовать экономическую, статистическую и финансовую информацию для анализа предложенной ситуации и принятия стратегических и тактических ценовых решений; показывает отдельные навыки аргументации собственной точки зрения, частичное владение методами сбора и анализа информации, разработки управленческого решения и его обоснования на основе критериев экономической эффективности. «Неудовлетворительно» Неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания. Студент не показывает даже после наводящих вопросов преподавателя умения использовать экономическую, статистическую и финансовую информацию для анализа предложенной ситуации и принятия стратегических и тактических ценовых решений.
Практическое задание	«Отлично» (90-100 баллов) Задание выполнено полностью, продемонстрирована способность использовать знания понятий и закономерностей теории для обоснования выводов, расчета показателей, умение анализировать и обобщать информацию; применять стандартные формулы для вычисления; сделаны разъяснения. При ответе на вопрос использует дополнительную литературу и самостоятельно найденные источники. Вывод построен грамотно, всесторонне отражая ответ на вопрос. «Хорошо» (70-89 баллов) Задание выполнено с небольшими погрешностями: продемонстрирована в базовом объеме способность использовать знания понятий и закономерностей теории для обоснования выводов, для расчета показателей, умение анализировать информацию; применять стандартные формулы для вычисления; сделаны

	разъяснения. Вывод обоснован предшествующим анализом. «Удовлетворительно» (60-69 баллов) Задание выполнено частично: продемонстрирована способность использовать знания понятий и закономерностей теории для обоснования выводов, для расчета показателей; применять стандартные формулы для вычисления. Вывод недостаточно четко обоснован. «Неудовлетворительно» (ниже 60 баллов) Задание не выполнено или выполнено неверно.
Контрольная работа	«Отлично» Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала и продемонстрировал умение решать экономические задачи, правильно выполнив все задания и продемонстрировал высокий уровень умений и навыков, грамотно обосновав ответ на открытый вопрос.
	«Хорошо» Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает знание учебно-программного материала в базовом объеме и продемонстрировал умение решать экономические задачи, правильно выполнив не менее 4 из 5 заданий (допускается неправильное решение одной задачи) и продемонстрировал высокий уровень умений и навыков, обосновав ответ на открытый вопрос и допустив при этом несодержательные ошибки.
	Удовлетворительно» Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает знание учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, правильно выполнив не менее 3 из 5 заданий.
	«Неудовлетворительно» Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, решив менее 3 из 5 заданий, допустив принципиальные ошибки при ответе на открытый вопрос.

Критерии оценивания дискуссии:

- «отлично» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности;
 - «хорошо» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
 - «удовлетворительно» – студент не проявляет активности в дискуссии, не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки;
- «неудовлетворительно» – студент не участвует в дискуссии либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

Критерии оценивания эссе

- «Отлично»:

- 1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;

2) прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение;

3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;

4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;

6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно примитивным языком;

7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

- «Хорошо»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;

2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;

3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

4) уместно используются разнообразные средства связи;

5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно примитивным языком.

- «удовлетворительно»:

1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;

2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;

3) выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;

5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.

- «не удовлетворительно»:

1) во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;

2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;

3) выводы не вытекают из основной части;

4) средства связи не обеспечивают связность изложения;

5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;

6) язык работы можно оценить как «примитивный».

Критерии оценки теста

– «отлично» – правильных ответов от 90-100%;

– «хорошо» – правильных ответов от 70-90%;

– «удовлетворительно» – правильных ответов от 40-70%.

– «неудовлетворительно» – правильных ответов менее 40%.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

В данном разделе приводятся примеры всех оценочных средств. Образцы оценочных средств представлены в виде контрольных вопросов, образцов тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины.

Тема 1. Понятие и принципы бюджетного федерализма

1. Вопросы для дискуссии:

1. Бюджетный федерализм: определение понятия, сущность.

2. Понятие и структура конституционных основ российского федерализма.

3. Государственно-правовые признаки РФ.
4. Конституционные принципы российского федерализма.

2. Контрольная работа:

Вариант 1

I. Верны ли следующие утверждения? Объясните.

1. Управленческая децентрализация способствует более эффективному использованию информации в интересах, представленных на верхнем уровне иерархической структуры.
2. Предельная склонность к импорту на общенациональном уровне выше, чем на региональном уровне (в первом случае имеется в виду импорт только из-за границы, а во втором – импорт в том числе из других регионов).
3. Фискальную стабилизационную политику эффективнее осуществлять централизованно.
4. Экстерналии существенны в том отношении, что издержки смены места жительства ложатся исключительно на тех, кто принимает решение об отъезде.

II. Дайте развернутый ответ на вопрос, используя график:

опишите аллокационные последствия категориальных долевого грантов (на графике по горизонтальной оси L – затраты на удовлетворение потребностей в данном общественном благе, по вертикальной оси Y – расходы населения региона на все остальные блага).

Вариант 2

I. Верны ли следующие утверждения? Объясните.

1. При существенных различиях в бюджетной политике территорий может проявиться проблема «безбилетника».
2. Блочный грант направляется в территориальный бюджет для использования на конкретные цели, устанавливаемые органом, передающим средства из бюджета более высокого уровня.
3. В федеральных законах выражается медианная позиция регионального электората.
4. В рамках административной децентрализации в роли принципала для территориального органа власти выступает федеральный орган.

II. Дайте развернутый ответ на вопрос, используя график:

Опишите аллокационные последствия блочных грантов (на графике по горизонтальной оси L – затраты на удовлетворение потребностей в данном общественном благе, по вертикальной оси Y – расходы населения региона на все остальные блага).

Тема 2. Основные модели федеративного государства

1. Вопросы для дискуссии:

1. Значение термина «модели федерализма».
2. Классификации современных федеративных государств.
3. Децентрализованные модели бюджетного федерализма.
4. Кооперативная модель бюджетного федерализма.
5. Американская модель бюджетного федерализма.
6. Германская модель бюджетного федерализма.

2. Напишите эссе на тему: «Особенности модели и организации межбюджетных отношений в ... (на примере конкретного государства)».

Тема 3. Особенности организации межбюджетных отношений в условиях бюджетного федерализма

1. Вопросы для дискуссии:

1. Различия в уровне социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, их влияние на содержание межбюджетных отношений.
2. Политика выравнивания уровней социально-экономического развития субъектов федерации и муниципальных образований, инструменты ее реализации.
3. Специальные бюджетные фонды, предназначенные для нивелирования социально-экономических различий в уровне развития регионов и муниципальных образований.
4. Бюджетная обеспеченность регионов и муниципальных образований. Причины и последствия разной бюджетной обеспеченности.
5. Минимальная бюджетная обеспеченность, ее характеристика.
6. Методы выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; их характеристика и эволюция.

2. Тест:

1. Процесс нахождения соответствия между объемом обязательств каждого уровня власти по расходам с его доходными источниками и компенсирование дисбаланса за счет трансфертов из вышестоящих бюджетов – это ... выравнивание:
 - а) Косвенное
 - б) Вертикальное
 - в) горизонтальное
2. Принцип сбалансированности реализуется:
 - а) в отсутствии дефицита и профицита бюджета;
 - б) соотношением объема предусмотренных бюджетом расходов и суммарного объема доходов поступлений из источников финансирования дефицита;
 - в) в соответствии плановых и фактических показателей
3. Большая самостоятельность регионов характерна для:
 - а) американской модели бюджетного федерализма;
 - б) германской модели бюджетного федерализма
4. Пропорциональное распределение налогового бремени между субъектами федерации (муниципальными образованиями) для устранения или снижения неравенства налоговых возможностей различных территорий – это ... выравнивание:
 - а) косвенное
 - б) вертикальное
 - в) горизонтальное
5. В чем реализуется принцип сбалансированности бюджета?
 - а) В отсутствии дефицита и первичного профицита бюджета;
 - б) Соотношением объема предусмотренных бюджетом расходов и суммарного объема доходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета;
 - в) В соответствии плановых и фактических показателей.
6. На какие цели привлекаются бюджетные кредиты субъектами РФ?
 - а) Финансирование дефицита бюджета субъекта РФ;
 - б) Финансирование региональных программ развития, более года;
 - в) Финансирование кассовых разрывов сезонного характера затрат либо сезонного характера поступления доходов, до шести месяцев.

Тема 4. Условия и формы предоставления финансовой помощи

1. Вопросы для дискуссии:

1. Финансовая помощь субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям как одна из форм межбюджетных отношений. Условия предоставления финансовой помощи.
2. Способы предоставления финансовой помощи: дотации, субвенции, субсидии, трансферты населению, процентные отчисления от регулирующих доходов.

3. Предоставление бюджетных ссуд субъектам РФ на финансирование кассовых разрывов.

4. Современное соотношение между способами предоставления финансовой помощи в целом по России и в разрезе регионов; их причины и последствия.

5. Предоставление финансовой помощи посредством формирования и использования целевых бюджетных фондов: федерального фонда финансовой поддержки регионов, региональных фондов финансовой поддержки муниципальных образований, фонда софинансирования социальных расходов, фонда регионального развития, фонда реформирования региональных финансов. Фонд финансовой поддержки субъектов Российской Федерации как основной инструмент выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов РФ по текущим расходам. РФ. Использование фонда софинансирования социальных расходов для стимулирования субъектов РФ, поддерживающих на определенном уровне финансирование основных общественных услуг.

6. Фонд регионального развития как инструмент поддержки инвестиций в региональную инфраструктуру.

7. Принципы и методика распределения субсидий, выделяемых из фонда регионального развития.

2. Тест:

Выберите верный вариант ответа

1. Каков порядок передачи федеральных налогов, зачисляемых в соответствии с действующим законодательством в бюджеты субъектов Федерации, в бюджеты муниципальных образований, на территории которых собраны?

а) Доли федеральных налогов, подлежащих зачислению в соответствующие местные бюджеты, определены Бюджетным кодексом и не имеют ограничений по сроку действия.

б) Часть федеральных налогов «закреплена» за местными бюджетами Бюджетным кодексом на постоянной основе, некоторые федеральные налоги могут причисляться к числу собственных налоговых доходов местных бюджетов в отдельные годы по решению органов государственной власти;

в) Часть федеральных налогов «закреплена» за местными бюджетами Бюджетным кодексом на постоянной основе, часть – может быть передана субъектами Федерации на основе нормативов без ограничения срока действия, установленных решениями представительных органов государственной власти.

2. Принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ означает:

а) закрепление в соответствии с законодательством РФ доходов и расходов за бюджетами разных уровней бюджетной системы РФ

б) определение полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления по формированию доходов, установлению и исполнению расходных обязательств

3. Принцип равенства бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований означает определение в соответствии с едиными принципами и требованиями, установленными Бюджетным кодексом РФ:

а) бюджетных полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления

б) установление и исполнение расходных обязательств

в) формирование налоговых и неналоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов

г) определение объема, форм и порядка предоставления межбюджетных трансфертов

4. Каково содержание субвенции?

а) Это бюджетные средства, предоставляемые бюджету иного уровня или юридическому лицу на безвозмездной, безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов;

б) Это бюджетные средства иным бюджетам в качестве целевой финансовой помощи;

в) Это бюджетные средства иным бюджетам на безвозмездной, безвозвратной основах на покрытие текущих расходов.

5 Отличительным признаком субвенции являются:

а) целевое предоставление бюджетных средств;

б) предоставление средств на определенный срок;

в) долевое участие бюджета-получателя субвенции в финансировании расходов;

г) предоставление средств исключительно на инвестиционные цели.

6. Указать формы межбюджетного перераспределения средств федерального бюджета, используемые в РФ (найти неверный ответ):

а) бюджетные ссуды;

б) бюджетные кредиты;

в) государственные займы;

г) взаимные расчеты, между бюджетами.

7. Горизонтальное выравнивание субъектов РФ осуществляется за счет:

а) федерального фонда финансовой поддержки регионов;

б) региональных фондов финансовой поддержки муниципальных районов;

в) региональных фондов финансовой поддержки поселений;

г) муниципальных фондов финансовой поддержки поселений;

8. Укажите формы межбюджетного перераспределения средств, используемые исключительно в процессе исполнения бюджета:

а) субвенции;

б) субсидии;

в) дотации;

г) бюджетные ссуды.

9. Федеральный фонд финансовой поддержки регионов распределяется:

а) путем сравнения уровней расчетной бюджетной обеспеченности регионов;

б) путем сравнения индексов налоговых потенциалов регионов;

в) путем сравнения минимальных бюджетов текущих расходов;

г) путем сравнения среднедушевых доходов регионов, участвующих в распределении.

Тема 5. Основы бюджетного законодательства Российской Федерации

1. Вопросы для дискуссии:

1. Бюджетный кодекс РФ.

2. Федеральные законы о федеральном бюджете на соответствующий год. Законы субъектов РФ о бюджете субъектов РФ на соответствующий год.

3. Нормативные правовые акты представительных органов местного самоуправления о местных бюджетах на соответствующий год.

4. Иные федеральные законы, законы субъектов РФ и нормативные правовые акты представительных органов местного самоуправления, регулирующие правоотношения в соответствии с бюджетным кодексом РФ.

5. Бюджетное законодательство РФ и международные нормы права.

2. Тест:

Выберите верный вариант ответа

1. Каков порядок передачи федеральных налогов, зачисляемых в соответствии с действующим законодательством в бюджеты субъектов Федерации, в бюджеты муниципальных образований, на территории которых собраны?

а) Доли федеральных налогов, подлежащих зачислению в соответствующие местные бюджеты, определены Бюджетным кодексом и не имеют ограничений по сроку действия.

б) Часть федеральных налогов «закреплена» за местными бюджетами Бюджетным кодексом на постоянной основе, некоторые федеральные налоги могут причисляться к числу собственных налоговых доходов местных бюджетов в отдельные годы по решению органов государственной власти;

в) Часть федеральных налогов «закреплена» за местными бюджетами Бюджетным кодексом на постоянной основе, часть – может быть передана субъектами Федерации на основе нормативов без ограничения срока действия, установленных решениями представительных органов государственной власти.

2. Принцип равенства бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований означает определение в соответствии с едиными принципами и требованиями, установленными Бюджетным кодексом РФ:

а) бюджетных полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления

б) установление и исполнение расходных обязательств

в) формирование налоговых и неналоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов

г) определение объема, форм и порядка предоставления межбюджетных трансфертов

3. Правовые основы регулирования бюджетных правоотношений на всех уровнях содержатся:

а) в Налоговом кодексе РФ;

б) в Гражданском кодексе РФ;

в) в Бюджетном кодексе РФ.

4. В каком смысле применяется термин «трансферт» в российском бюджетном законодательстве и бюджетной практике:

а) Как средства для финансирования обязательных социальных нужд населения из бюджетов всех уровней;

б) Как перевод иностранной валюты или золота из одной страны в другую;

в) Как средства, перечисляемые из одного бюджета в другой, а также бюджетные ресурсы, предназначенные для законодательно определенных выплат населению социального характера.

5. В новой редакции Бюджетного кодекса РФ из состава межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета, исключены:

а) Дотации из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ;

б) Бюджетные ссуды на финансирование кассовых разрывов;

в) Финансовая помощь бюджетам отдельных муниципальных образований.

Тема 6. Межбюджетные отношения в процессе составления и исполнения бюджетов

1. Вопросы для дискуссии:

1. Передача расходов и доходов бюджета с одного уровня бюджетной системы на другой в процессе составления бюджетов.

2. Необходимость соблюдения бюджетного законодательства при передаче расходов.

3. Использование бюджетных нормативов при передаче доходов с одного уровня бюджетной системы на другой.

4. Дотации, субвенции и субсидии; методика определения их величины.

5. Межбюджетные отношения в процессе исполнения бюджетов.

6. Изменения в бюджетных доходах и расходах, их причины.

7. Методы покрытия разрыва между доходами и расходами за счет перераспределения средств между бюджетами.

2. Контрольная работа

Вариант 1

1. Тест. Выберите верный вариант ответа

1. Положения, характеризующие бюджетный федерализм:

- а) обеспечивает сочетание интересов федерации с интересами ее субъектов и органов местного самоуправления
- а) обеспечивает сочетание интересов между местными бюджетами различных муниципальных образований
- б) позволяет выбрать эффективную модель бюджетных отношений для конкретных экономических и политических условий закрепляет соответствующие источники финансирования
- в) обеспечивает сочетание интересов между региональными бюджетами различных субъектов федерации
- г) формирует систему оказания финансовой помощи беднейшим регионам

2. Субсидии – это ...

- а) межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и (или) условий их использования
- б) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов
- в) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов

3. Субвенции – это ...

- а) межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и (или) условий их использования
- б) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов
- в) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов

4. Дотации – это ...

- а) межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и (или) условий их использования
- б) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов
- в) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов

II. Из нижеприведенного перечня расходных обязательств, необходимо выделить расходные обязательства субъекта Российской Федерации и муниципального образования:

1. Материально-техническое и финансовое обеспечение деятельности государственных учреждений субъекта Российской Федерации, в том числе оплаты труда, работников государственных учреждений субъекта Российской Федерации;

2. предупреждение чрезвычайных ситуаций регионального характера, стихийных бедствий, эпидемий, ликвидации их последствий;

3. организация и осуществление региональных и муниципальных программ и проектов в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
4. организация транспортного обслуживания населения автомобильным, железнодорожным, внутренним водным, воздушным транспортом;
5. обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования;
6. выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований в порядке, установленном федеральным законом;
7. создание, развитие лечебно-оздоровительных местностей и курортов регионального значения;
8. создание и организация обустройства мест массового отдыха населения;
9. организация оказания на территории муниципального района скорой медицинской помощи (за исключением санитарно-авиационной);
10. выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений, входящих в состав муниципального района, за счет средств бюджета муниципального района.

Вариант 2

I. Тест. Выберите верный вариант ответа

1. Что такое субсидия?
 - а) Средства, предоставляемые юридическим и физическим лицам на финансирование государственных и муниципальных заказов;
 - б) Бюджетные средства, предоставляемые иным бюджетам, юридическим и физическим лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов;
 - в) Бюджетные средства, предоставляемые на безвозмездной, безвозвратной основах по целевым программам.
2. Как классифицируются доходы бюджетов согласно единой Бюджетной классификации?
 - а) В соответствии с источниками их формирования;
 - б) В соответствии с органами власти, их взимающими;
 - в) По целевым статьям расходов бюджета.
3. Каково содержание субвенции?
 - а) Это бюджетные средства, предоставляемые бюджету иного уровня или юридическому лицу на безвозмездной, безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов;
 - б) Это бюджетные средства иным бюджетам в качестве целевой финансовой помощи;
 - в) Это бюджетные средства иным бюджетам на безвозмездной, безвозвратной основах на покрытие текущих расходов.
4. Дайте определение консолидированного бюджета:
 - а) это отношения по включению в состав бюджета вышестоящего уровня бюджетов нижестоящего уровня на определенной территории;
 - б) это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории;
 - в) это объединенный бюджет федерального и регионального уровней бюджетной системы, а также государственных внебюджетных фондов.

II. Требуется определить: какие из перечисленных ниже налогов формируют налоговые доходы федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, бюджета муниципального района и бюджета поселения:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы на спирт этиловый из пищевого сырья;
- 3) акцизы на спирт этиловый из всех видов сырья, за исключением пищевого;
- 4) налог на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья;

- 5) сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- 6) налог на имущество организаций;
- 7) транспортный налог;
- 8) налог на доходы физических лиц;
- 9) налог на добычу общераспространенных полезных ископаемых;
- 10) налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения;
- 11) налог на имущество юридических лиц;
- 12) земельный налог;
- 13) налог на имущество физических лиц;
- 14) единый сельскохозяйственный налог.

Тема 7. Особенности модели российского бюджетного федерализма

1. Вопросы для дискуссии:

1. Россия как страна регионов. Специфика генезиса российского государства.
2. Регионы РФ и бюджетный федерализм: инструментальное значение.
3. Асимметричность российской модели бюджетного федерализма.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития бюджетного федерализма в России

1. Вопросы для дискуссии:

1. Федерализм и проблемы государственной децентрализации.
2. Традиции и перспективы российской государственности.
3. Соотношение российской истории и российской реальности федерализма.
4. Современный период укрепления государственности, восстановления управляемости и централизации властных полномочий в руках Федерации.
5. Федеративная реформа. Укрупнение регионов. Характер отношений между федеральным центром и субъектами РФ - главный регулятор будущего российского федерализма.

2. Тематика рефератов по дисциплине (модулю) «Специальные курсы»:

1. Принципы организации бюджетов субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральным бюджетом.
2. Зарубежный опыт становления налогового (бюджетного) федерализма.
3. Функциональная характеристика российской модели налогового федерализма.
4. Особенности российской модели бюджетного федерализма.
5. Проблемы выбора налоговой и бюджетной политики российскими регионами.
6. Налоговый потенциал и бюджетные потребности российских регионов.
7. Проблемы оптимизации взаимосвязи федерального, регионального и местного налогообложения.
8. Бюджетный потенциал территории
9. Роль межбюджетных трансфертов в формировании бюджетов субъектов Российской Федерации.
10. Межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, особенности их организации.
11. Этапы развития межбюджетных отношений в Российской Федерации.
12. Международный опыт организации межбюджетных отношений и его использование в Российской Федерации.
13. Специфика межбюджетных отношений на федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях.

14. Особенности разграничения предметов ведения и полномочий между органами власти РФ и субъектов РФ.
15. Как и на какие цели осуществляется финансовая помощь из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ?
16. Как осуществляется предоставление бюджетных ссуд субъектам РФ на финансирование кассовых разрывов?
17. Как и на какие цели осуществляется финансовая помощь из бюджетов субъектов РФ местным бюджетам?
18. Роль и значение бюджетных кредитов и ссуд.
19. Понятие и роль в межбюджетных отношениях субвенций, дотаций, субсидий, трансфертов населению.
20. Права у органов государственной власти РФ при предоставлении финансовой помощи из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, у органов государственной власти бюджетов субъектов РФ при предоставлении помощи местным бюджетам.
21. Модели бюджетного федерализма в России и Германии: сравнительный анализ

Для промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет) ниже приводится полный перечень вопросов, выносимых на зачет (7 семестр) и дифференцированный зачет (8 семестр).

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Специальные курсы»

1. С каких позиций экономическая теория рассматривает проблемы бюджетного федерализма?
2. В чем заключается специфика субсидиарного подхода к построению системы бюджетного федерализма?
3. При каких условиях бюджетная децентрализация способствует Парето-улучшениям?
4. Каково содержание теоремы о децентрализации?
5. В чем заключается гипотеза Тибу?
6. Какие обстоятельства ограничивают роль миграции в оптимизации доходов и расходов территориальных бюджетов?
7. Какова роль территорий в реализации функций общественных финансов?
8. В чем состоят особенности так называемых американской и германской моделей бюджетного федерализма?
9. Что такое бюджетный грант?
10. Почему бюджетные гранты делают население региона менее восприимчивым к предельным издержкам поставки локальных общественных благ?
11. На основе каких подходов оцениваются сферы действия налогов на недвижимое имущество?
12. Что представляют собой блочные, категориальные, долевого гранты?
13. Каковы экономические последствия выделения региону блочного гранта?
14. К каким экономическим последствиям приводит получение регионом категориального недолевого гранта?
15. В чем заключаются экономические последствия долевого нелимитированного гранта?
16. От чего зависят последствия выделения региону долевого лимитированного гранта?
17. В чем состоит эффект «липучки»?

18. Какие факторы влияют на развитие бюджетного федерализма в период перехода от плановой экономики к рыночной?
19. При каких обстоятельствах оправданы общественное финансирование и непосредственная организация производства товаров и услуг в общественном секторе?
20. В каких формах осуществляется приватизация и чем определяется выбор формы?
21. Как строятся контрактные отношения между общественным сектором и частными поставщиками?
22. При каких условиях реализуются преимущества контрактации?
23. Что представляют собой квазирынки, формируемые в общественном секторе?
24. При каких обстоятельствах целесообразно заключение контрактов на использование общественных средств с частными фирмами, стремящимися к максимизации прибыли?
25. Каковы цель и задачи горизонтального и вертикального выравнивания бюджетных доходов территории?
26. Какие Вы знаете специальные фонды, формируемые для осуществления межбюджетных трансфертов?
27. Дайте определение понятию «бюджетная обеспеченность регионов». Каковы причины и последствия разной бюджетной обеспеченности?
28. Дать характеристику понятию и принципам функционирования межбюджетных отношений.
29. Каковы принципы организации бюджетов субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральным бюджетом.
30. Охарактеризовать понятия бюджета, бюджетной системы РФ, консолидированных бюджетов РФ и субъектов РФ, государственного внебюджетного фонда.
31. Инвестиционная поддержка регионов и роль в ней Фонда регионального развития.
32. Принципы федерализма и региональная политика РФ.
33. Региональная и государственная национальная политика РФ.
34. Регулирование задолженности субъектов РФ перед федеральным бюджетом.
35. Политика выравнивания уровней социально-экономического развития субъектов федерации и муниципальных образований, инструменты ее реализации.
36. Бюджетная обеспеченность регионов и муниципальных образований. Причины и последствия разной бюджетной обеспеченности. Минимальная бюджетная обеспеченность, ее характеристика.
37. Методы выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Федерации.
38. Условия и формы предоставления финансовой помощи
39. С каких позиций экономическая теория рассматривает проблемы бюджетного федерализма?
40. В чем заключается специфика субсидиарного подхода к построению системы бюджетного федерализма?
41. При каких условиях бюджетная децентрализация способствует Парето-улучшениям?
42. Каково содержание теоремы о децентрализации?
43. В чем заключается гипотеза Тибу?
44. Какие обстоятельства ограничивают роль миграции в оптимизации доходов и расходов территориальных бюджетов?
45. Какова роль территорий в реализации функций общественных финансов?
46. В чем состоят особенности так называемых американской и германской моделей бюджетного федерализма?
47. Что такое бюджетный грант?
48. Почему бюджетные гранты делают население региона менее восприимчивым к предельным издержкам поставки локальных общественных благ?

49. На основе каких подходов оцениваются сферы действия налогов на недвижимое имущество?
50. Что представляют собой блочные, категориальные, долевые гранты?
51. Каковы экономические последствия выделения региону блочного гранта?
52. К каким экономическим последствиям приводит получение регионом категориального недолевого гранта?
53. В чем заключаются экономические последствия долевого нелимитированного гранта?
54. От чего зависят последствия выделения региону долевого лимитированного гранта?
55. В чем состоит эффект «липучки»?
56. Какие факторы влияют на развитие бюджетного федерализма в период перехода от плановой экономики к рыночной?
57. При каких обстоятельствах оправданы общественное финансирование и непосредственная организация производства товаров и услуг в общественном секторе?
58. В каких формах осуществляется приватизация и чем определяется выбор формы?
59. Как строятся контрактные отношения между общественным сектором и частными поставщиками?
60. При каких условиях реализуются преимущества контрактации?
61. Что представляют собой квазирынки, формируемые в общественном секторе?
62. При каких обстоятельствах целесообразно заключение контрактов на использование общественных средств с частными фирмами, стремящимися к максимизации прибыли?
63. Каковы особенности государственных учреждений?
64. В чем состоят особенности негосударственных некоммерческих организаций?
65. Каковы цель и задачи горизонтального и вертикального выравнивания бюджетных доходов территории?
66. Что такое «регулирующие доходы» согласно Бюджетному кодексу РФ?
67. Какие принципы межбюджетных отношений закреплены в Бюджетном кодексе РФ?
68. Какие Вы знаете специальные фонды, формируемые для осуществления межбюджетных трансфертов?
69. Дайте определение понятию «бюджетная обеспеченность регионов». Каковы причины и последствия разной бюджетной обеспеченности?
70. Каковы методы выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований?
71. Дать характеристику понятию и принципам функционирования межбюджетных отношений.
72. Каковы принципы организации бюджетов субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральным бюджетом.
73. Охарактеризовать понятия бюджета, бюджетной системы РФ, консолидированных бюджетов РФ и субъектов РФ, государственного внебюджетного фонда.
74. Инвестиционная поддержка регионов и роль в ней Фонда регионального развития.
75. Принципы федерализма и региональная политика РФ.
76. Региональная и государственная национальная политика РФ.
77. Регулирование задолженности субъектов РФ перед федеральным бюджетом.
78. Политика выравнивания уровней социально-экономического развития субъектов федерации и муниципальных образований, инструменты ее реализации.
79. Бюджетная обеспеченность регионов и муниципальных образований. Причины и последствия разной бюджетной обеспеченности. Минимальная бюджетная обеспеченность, ее характеристика.

80. Методы выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Федерации.
81. Условия и формы предоставления финансовой помощи
82. Основы бюджетного законодательства Российской Федерации. Бюджетное законодательство РФ и международные нормы права.
83. Дотации, субвенции и субсидии; методика определения их величины.
84. Межбюджетные отношения в процессе исполнения бюджетов. Изменения в бюджетных доходах и расходах, их причины.
85. Методы покрытия разрыва между доходами и расходами за счет перераспределения средств между бюджетами.

Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

Раздел I. Методологические и институциональные основы стратегического ценообразования

Тема 1. Методологические основы формирования ценовой стратегии.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль играли ценностные концепции в рамках классических экономических школ?
2. Дайте сравнительную характеристику таких терминов, как ценность, стоимость и цена.
3. В чём состоят недостатки теорий ценообразования, основанных на рассмотрении условий совершенной конкуренции?
4. Дайте характеристику этапов процесса ценообразования.
5. Какие неценовые методы можно использовать для поддержания расчётной цены и успешной реализации товара?
6. Как Вы понимаете утверждение, согласно которому политика скидок, отдающая право на принятие большинства ценовых решений менеджерам высшего уровня, не может рассматриваться как политика ценообразования?
7. В чём заключается особенность установления цен в рамках товарного ассортимента?
8. Правильно ли утверждать, что «стратегия сегментированного ценообразования» – это лишь другое название ценовой дискриминации?

2. Разноуровневые задачи и задания:

Указания по выполнению заданий:

В период подготовки к занятию необходимо выполнить разноуровневые задания, которые могут включать задачи и задания на обобщение, соотнесение фактического и теоретического материала, использование информации для расчетов (как правило, задания реконструктивного уровня). Решение задач должно быть лаконично, экономически грамотно построено. Запишите условие задачи с принятыми условными обозначениями и единицами измерения используемых показателей; приведите решение задачи как аналитическое, так и, по возможности, графическое, отражающее методику расчета искомых величин; ответ на поставленный вопрос.

Если задание выносится на самостоятельную работу, необходимо прочитать условие, вопросы и представить письменный ответ на задание, используя аргументацию, основой которой могут быть положения экономической теории, законодательные акты и сделав вывод, представляющий собой краткое обоснование ответа (вашего мнения) на вопрос (вопросы).

Задание 1. Выполните нижеприведённое практическое задание. Оно связано с нахождением соответствия между приведённым в таблице термином и относящимися к

нему определениями, характеристиками. При этом к одному термину может относиться несколько признаков, имеющих различные порядковые номера. Следует отразить эти номера в соответствующей термину строке. Для успешного решения задания необходимо сделать не более одной неправильной расстановки.

Термин	№ признака
Стратегия ценообразования	
Тактика ценообразования	
Политика ценообразования	
Реактивное ценообразование	
«Классический» маркетинг	
Смешанный маркетинг (маркетинг - «микс»)	

- 1) уступки в цене, реакция на изменение рыночной конъюнктуры;
- 2) формулировка критериев, с учетом которых принимаются решения, в том числе о предоставлении скидок;
- 3) краткая формулировка задач, которые призвано решить ценообразование;
- 4) направление и методы реализации долгосрочных планов в области ценообразования;
- 5) методы, позволяющие добиться сокращения разрыва между ценностью и ценой;
- 6) установление взаимоподдерживающих целей и структурирование процесса ценообразования в организации;
- 7) изменение цен под влиянием решений конкурентов или роста затрат;
- 8) ориентация на потребителя с целью завоевания и увеличения доли рынка;
- 9) набор правил и практических методов, которых необходимо придерживаться при установлении рыночных цен на продукцию;
- 10) взаимосвязь задач в области установления цен, характеристик продвижения и распределения товара.

Задание 2. Выполните ниже приведённое задание. Оно связано с нахождением соответствия между приведённым в таблице термином и относящимися к нему определениями. При этом к одному термину может относиться несколько признаков, имеющих различные порядковые номера. Следует отразить эти номера в соответствующей термину строке.

Название стратегий	№ признаков
Стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	
Стратегия «ступенчатых премий» (цены со снижающейся надбавкой)	
Стратегия «ценового прорыва» (проникающего ценообразования)	
Стратегия выравнивания цен (с ориентацией на товарную линейку)	
Стратегия нейтрального ценообразования	

- 1) Может применяться при реализации маркетинговой стратегии лидерства по издержкам, когда рынок не слишком чувствителен к цене;
- 2) применяется при стратегии лидерства по издержкам, нацеленной на отдельный сегмент или на рынок в целом;
- 3) выбирается обычно при маркетинговой стратегии товарного дифференцирования, нацеленной на определенный сегмент покупателей;
- 4) при этой стратегии ценовые решения принимаются с учётом цен на весь ассортимент выпускаемой продукции;

5) применяется обычно на начальной стадии освоения продукта и использует принцип ценовой дискриминации по мере освоения рынка сбыта или появления конкурентов;

6) большинство покупателей воспринимаемой экономической ценность товара при данной стратегии как более высокую в сравнении с уровнем цены;

7) при этой стратегии неценовые атрибуты товара высоко оцениваются определенным сегментом покупателей;

8) при этой стратегии фирмы избегают резкого повышения или снижения цен;

9) эта стратегия предполагает, что планируемые убытки при выпуске одного продукта компенсируются прибылями по другим продуктам.

2. Практическое задание.

Задание.

Опишите процесс разработки ценовой стратегии (в целом как понятие), политику и тактику ценообразования с точки зрения различий проектного и процессного подходов. Поясните, почему, например, тактические мероприятия Вы относите к тому или иному подходу.

Ситуационный анализ по теме “Ценовая и деловая стратегия компании «Комацу»”

Этапы практического занятия (семинара) с использованием метода ситуационного анализа

Первый этап (10 мин): вступительная часть, введение в изучаемую проблему. Ведущий обосновывает актуальность темы, раскрывает ее сложность, степень решения в теории и на практике; указывает связь проблемы с профессиональной деятельностью обучаемых; формулирует цели и задачи занятия.

Ведущий знакомит с организационными особенностями занятий, зачитывает конкретные ситуации. Как правило, учебная группа делится на несколько рабочих (учебных) подгрупп. Он определяет задачи для подгрупп (изучить ситуацию, сформулировать и обосновать свои ответы и решения, подготовиться к публичной защите своего мнения), устанавливает время и режим самостоятельной работы.

Второй этап (15-20 мин): групповая работа над ситуацией. Ведущий наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникающие вопросы, дает рекомендации.

Третий этап (25–35 мин): групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщением о результатах работы: излагают общее мнение о событии, обосновывают предлагаемую альтернативу решения, отвечают на поставленные вопросы. После выступлений представителей подгрупп начинается общая дискуссия: обсуждение точек зрения и решений; оценка результатов анализа; формирование единого подхода к подобного рода проблемам и путям их решения; выбор наилучшего решения для данной ситуации.

Описание ситуации:

В течение 1970-1990 гг. компания «Комацу» (Япония) успешно развивала конкурентные позиции для атаки компаний «Катерпиллер» (США), которой принадлежала более чем 50% доля мирового рынка землеройного оборудования. Используя значительное преимущество в затратах на сырье (цены на сталь в Японии на 30% ниже, чем в США) и оплату труда (которая в Японии на 60% ниже, чем в США), японская компания постепенно подрывала классическую стратегию дифференциации, проводимую компанией «Катерпиллер» и заключавшуюся в установлении ценовых надбавок за высокий уровень качества, надежности и послепродажного обслуживания. Именно надежность и послепродажное обслуживание, а не цена были ключевыми критериями, определяющими решения потребителей о покупке землеройной техники.

Не удивительно, что потребители были готовы платить за надежность, и компания «Катерпиллер» процветала.

Однако позднее ситуация стала изменяться, компания «Комацу» сумела воспользоваться возможностью, предоставленной ей в 1980-е годы японским министерством международной торговли и инвестиций (Ministry for International Trade and Investment – MITI), которое отказало компании «Катерпиллер» в выходе на японский национальный рынок и вместо этого разрешило компании «Комацу» создать с компанией ИН, конкурентом компании «Катерпиллер» в США, совместное предприятие для производства землеройной техники в Японии. Компания «Комацу» использовала эту возможность для осуществления серии программ по радикальному повышению качества. Она быстро переняла технологии компании ИН, а позднее, в 1990 году, когда американская компания испытывала финансовые трудности, дешево купила лицензии на эти технологии.

Главным достижением компании «Комацу» явилась реализация программы непрерывного совершенствования, превратившей ее из национального поставщика, продукцию которого из-за низкого качества не желали покупать даже местные японские фирмы, в конкурента мирового лидера — компании «Катерпиллер», — способного предложить продукцию сравнимого или даже более высокого качества при значительно более низких ценах. Доверие к качеству продукции компании «Комацу» у потребителей по всему миру постепенно возрастало, и компания «Катерпиллер» была поставлена перед необходимостью снизить цены до уровня цен японского конкурента. Однако сделать это быстро она не могла не только потому, что не требовавшее значительных усилий доминирование на мировом рынке в течение более 30 лет обернулось для компании снижением эффективности внутренних операций, но и потому, что ее японский конкурент обладал значительным преимуществом в сравнительных затратах на сырье и оплату труда. Последнее обстоятельство не имело значения, пока компания «Комацу» поставляла ненадежную продукцию, но превратилось в серьезную проблему после того, как японская компания смогла сравняться с американским конкурентом в качестве и ассортименте продукции.

Однако ситуация не оставалась статичной, и компания «Катерпиллер» яростно сопротивлялась. В 1990 г. компания провела серию оценок рентабельности своих заводов по всему миру и закрыла некоторые из них. Оставшимся наиболее эффективным заводам были предоставлены инвестиции для обновления технологий и систем.

Ситуация, сложившаяся к 1995 г. характеризуется доминированием двух компаний на мировом рынке землеройного оборудования. Компания «Катерпиллер» вернула себе часть утраченной доли рынка и в результате борьбы с сильным конкурентом стала намного более эффективной. Компания «Комацу» закрепилась на втором месте в отрасли и обладает долей мирового рынка, превосходящей 25%.

На основании изложенной информации дайте ответы на следующие вопросы:

1. В чем состояла деловая стратегия дифференциации компании «Катерпиллер» и ее ценовая стратегия? Назовите известные вам другие стратегии ценообразования?
2. Охарактеризуйте деловую и ценовую стратегию компании «Комацу».
3. Почему компания «Катерпиллер» на первом этапе конкурентной борьбы не смогла выдержать ценовую конкуренцию с японской компанией?
4. Какие выводы в отношении формирования ценовой стратегии вы могли бы сделать на основе анализа кейса?

Рекомендуемая литература (см. список литературы):

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. Главы 1,7,9,
2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов. Глава 5.
3. Шуляк П.Н. Ценообразование. П. 2-5.

Тема 2. Состав и функции цены.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Почему, несмотря на очевидные недостатки затратных методов, они по-прежнему широко используются фирмами?
2. В чём заключается фундаментальный недостаток установления цены на основе средних издержек?
3. Почему ценностное ценообразование без управления сбытом и издержками может трансформироваться в ориентированное на потребителя?
4. Что означают термины «пассивное ценообразование» и «ловушка ценообразования»?
5. Как меняется роль финансовых подразделений фирмы при ориентации цены на ценность производимого продукта и отказа от затратного подхода?
6. В чём заключается противоречие подхода к последовательному установлению цены на конечные товары и услуги в экономике в целом (сначала цена сырья, затем полуфабрикатов и т.д.)?
7. Позволяет ли расчёт экономической ценности товара выявить точную цену продаж для соответствующего сегмента рынка?
8. Какова возможная причина предубеждения руководства фирм в отношении ценностного подхода к ценообразованию?
9. Назовите составные части отпускной цены. Вспомните, какую роль в составе цены играют себестоимость, прибыль, скидки и наценки, налоги.
10. Какая из функций цены а) в наибольшей степени связана с применением наиболее экономичных методов производства; б) в большей мере реализуется с помощью косвенных налогов; в) играет наибольшую роль в рыночной экономике? Какую функцию цена выполняет как носитель экономической информации?

2. Разноуровневые задачи и задания:

Задание 1.

Условие:

Исходные данные для расчета цены приведены в таблице:

№	Показатели	На единицу продукции (1 бутылка - 0,7л)
1.	Стоимость приобретения готового вина (без НДС), отнесенная на себестоимость (включая сумму акциза, уплаченную предприятием- изготовителем)	5,00 ден.ед.
2.	Затраты предприятия, осуществляющего розлив вина (включая доработку)	1,75 ден. ед.
3.	Прибыль	1,25 ден. ед.
4.	Величина акциза в отпускной цене без НДС (условная ставка акциза по вину)	25%
5.	Оптовая наценка	13%
6.	Торговая надбавка	15%

Определить:

- 1) отпускную цену (в денежных единицах) на продукцию предприятия, осуществляющего переработку подакцизного товара, полученного с акцизом от поставщиков (на примере розлива вина виноградного);
- 2) розничную цену и её структуру;
- 3) Письменно ответьте на вопрос: в чем состоит различие взимания НДС и акциза при движении товара от производителя до розничного продавца.

Задание 2.**Задача.****Условие:**

Себестоимость товарной единицы производителя равна 720 руб. Норматив рентабельности затрат (продукции) 25%; товар подакцизный: доля акциза составила 40% в отпускной цене без НДС. Розничная надбавка – 25%, надбавка торгового посредника (без налога на добавленную стоимость (НДС)) – 300 руб.

Найти розничную цену товара.

Рекомендуемая литература:

1. Шуляк П.Н. Ценообразование. П 3, 6, 7.
2. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]. Глава 2.

Тема 3. Законодательные условия ценообразования и государственное регулирование цен.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Какие органы власти осуществляют регулирование цен (тарифов) на услуги муниципальных организаций, а также на жилищно-коммунальные услуги?
2. Назовите органы, формирующие и реализующие политику цен на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ.
3. Как Вы считаете, почему помимо перечня продукции, цены на которую регулируют исполнительные органы власти субъектов РФ, дополнительно предусмотрен перечень услуг, по которым эти органы могут вводить регулирования цен и надбавок?
4. Какие проблемы лежали в основе изменения в России порядка формирования цен на продукцию предприятий-монополистов в 1990-2000 гг.?
5. Каковы полномочия органов контроля цен местного самоуправления?
6. По каким критериям отличаются методы прямого и косвенного ценового регулирования?
7. Как Вы считаете, почему денежная субсидия на развитие производства является прямым методом регулирования, а по отношению к ценам на продукцию данного предприятия – косвенным методом?

2. Практическое задание.**Указания по выполнению практических заданий:**

Необходимо прочитать вопросы и представить письменный ответ на задание, используя аргументацию, основой которой могут быть положения экономической теории и теории финансовой грамотности, законодательные акты, источники литературы к теме (см. список основной и дополнительной литературы) и сделав выводы, представляющие собой краткое обоснование ответа (вашего мнения) на вопросы.

При выполнении заданий при необходимости (требовании задания) следует показать промежуточные вычисления, которые необходимы для анализа статистических данных и ответа на вопрос, требующий количественного анализа. Для поиска необходимой информации в тексте вопроса приведены ссылки на сайты и источники статистических данных.

Задание.

Ситуация. Ваша организация заключает договор на поставку производимого товара в течение 12 месяцев. При этом часть ваших затрат – затраты на комплектующие изделия – зависит от изменения курса рубля по отношению к иностранной валюте (предположим, юаня).

Задание: ответьте письменно на вопросы, используя нормы Гражданского кодекса РФ (глава 30).

1. Можно ли в договоре купли-продажи предусмотреть изменение цены в одностороннем порядке (без дополнительного соглашения) в соответствии с изменением курса рубля?

Допускает ли российское законодательство изменение цены договора купли-продажи без дополнительного соглашения сторон?

2. Следует ли в договоре купли-продажи обязательно прописывать формулу пересмотра цены и какие условия договора необходимы для автоматического изменения цены?

Рекомендуемая литература:

1. Шуляк П.Н. Ценообразование. П 26.

2. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]. Глава 3.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (действующая редакция) // «Собрание законодательства РФ». - 29.01.1996. - №5. - Ст. 410.

4. О естественных монополиях: федер. закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ, 21.08.1995, № 34, ст. 3426.

5. О защите конкуренции: федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434.

6. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. №239. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Фонд тестовых заданий для проведения текущего контроля по разделу I

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий на платформе дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование». Тестовые задания подготовлены на основе учебников и учебных пособий по дисциплине. Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал.

На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося. Повторное прохождение теста лучше осуществлять после дополнительного изучения материалов лекций.

Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов, ряд тестов предполагает предварительные вычисления для выбора верного ответа. Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов, а также задания на соответствие и задания с «открытым» вариантом ответа.

Выберите единственный ответ из предложенных вариантов.

1. На какую продукцию регулирование цен не осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти:

- 1) электрическая и тепловая энергия, вырабатываемая организациями, поставляющими электрическую энергию на оптовый рынок;
- 2) обслуживание воздушных судов, пассажиров и грузов в аэропортах;
- 3) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;
- 4) предельные надбавки к ценам на лекарственные средства, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств.

2. Налоговые органы вправе проверять правильность применения цен:

- 1) при совершении внешнеторговых сделок;
- 2) при отклонении более чем на 10% цен от уровня цен сделок по идентичным товарам;
- 3) если хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение на рынке;
- 4) при назначении цен предприятиями монополистами.

3. Согласно Гражданскому кодексу РФ, изменение цены после заключения договора допускается только в следующих случаях

- 1) если это предусмотрено договором или законом;
- 2) при продаже гражданам товара длительного пользования в кредит;
- 3) при существенном возрастании стоимости материалов, оборудования и услуг при договоре подряда;
- 4) при ненадлежащем качестве выполненных работ.

4. Государственное регулирование цен вводится в обязательном порядке на продукцию или услуги:

- 1) предприятий- монополистов, если их доля на рынке превышает 50%;
- 2) предприятий, относящихся к естественным монополиям;
- 3) если предприятия допускают установление монопольно низких и высоких цен либо воздействие на цены в результате сговора;
- 4) если установленные цены отклоняются от сопоставимых цен сделок более чем на 20%.

5. Выберите несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

В каком случае при перемещении товаров через таможенную границу РФ взимается налог на добавленную стоимость?

- 1) при помещении под таможенные режимы транзита, таможенного склада;
- 2) при помещении под таможенный режим выпуска для свободного обращения;
- 3) при помещении товаров под таможенный режим реимпорта;
- 4) при помещении под таможенный режим переработки под таможенным контролем.

6. Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания.

Установите связь между методами государственного регулирования цен и инструментами регулирования:

А) методы прямого регулирования цен; Б) методы косвенного регулирования цен.

- 1) установление предельных нормативов рентабельности;
- 2) введение порядка декларирования цен;
- 3) повышение таможенных пошлин на импортируемую продукцию;
- 4) увеличение акцизов на табачные изделия;
- 5) установление порядка формирования производственных издержек.

Выберите единственный правильный ответ из предложенных вариантов.

7. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- 1) стратегии проникновения на рынок;
- 2) стратегии премиального ценообразования;

- 3) стратегии следования за лидером;
- 4) стратегии «справедливого» ценообразования.
8. На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:
 - 1) затраты растут;
 - 2) конкуренция отсутствует;
 - 3) потребители не чувствительны к изменению цены;
 - 4) возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких.
9. Применение стратегии премиального ценообразования рекомендуется при следующих условиях:
 - 1) высокой эластичности спроса по цене;
 - 2) низкой эластичности спроса по цене.
 - 3) низкой доле выигрыша в цене;
 - 4) высокой доле выигрыша в цене;
 - 5) верны ответы б) и г);
 - 6) верны ответы б) и в).
10. Пассивное ценообразование предполагает
 - 1) выбор нейтральной ценовой стратегии, при которой цена не является главным инструментом продвижения товара;
 - 2) установление цен строго на основе затратного подхода или под влиянием решений конкурентов;
 - 3) ориентацию в ценовой политике на удовлетворение запросов покупателей или конкуренцию.
11. Какой из недостатков затратного метода определения цены делает невозможным использование активного подхода к ценообразованию:
 - 1) этот метод ориентируется на бухгалтерские, а не экономические (полные) затраты;
 - 2) как основа определения цены используются средние переменные, а не предельные затраты;
 - 3) величину удельных затрат невозможно определить до того, как цена будет установлена;
 - 4) при выпуске нового товара затраты по отдельным статьям калькуляции себестоимости оценить точно нельзя.
12. Структуру отпускной цены предприятия составляют следующие базисные элементы:
 - 1) себестоимость продукции, прибыль производителя, сбытовая наценка;
 - 2) себестоимость продукции, прибыль производителя, сбытовая наценка, акциз, НДС, торговая наценка;
 - 3) себестоимость продукции, прибыль производителя, оптовая наценка, акциз, НДС.
 - 4) себестоимость продукции, прибыль производителя, НДС.
13. Если покупатель не является рациональным и по какой-то причине недооценивает товар, то экономическую ценность, превышающую рыночную цену, можно представить в виде суммы следующих элементов:
 - 1) максимальная цена покупателя (предельная цена спроса) и представляемый этим покупателем излишек;
 - 2) цена производителя и не идентифицируемая покупателем часть реальной ценности товара;
 - 3) издержки и прибыль производителя, излишек покупателя и неидентифицируемая ценность.
14. Что не соответствует характеристике такого понятия, как экономическая ценность блага:
 - 1) рыночная цена блага не может быть выше этой ценности;

- 2) определяется как сумма референтной и дифференциальной ценности;
- 3) это максимальная цена покупателя, имеющего полную информацию о рынке и ищущего наилучшую ценность;
- 4) это цена лучшего субститута с поправкой на используемое количество и ценность отличительных атрибутов.

15. Предположим, что новое лекарство оказалось в два раза эффективнее используемого ранее. В этом случае экономическая ценность улучшенного образца:

- 1) будет в два раза выше;
- 2) будет в два раза выше в том случае, если использование удвоенного количества прежней лекарственной формы даст аналогичный эффект;
- в) в любом случае будет выше удвоенной стоимости прежнего лекарства;
- 3) может быть выше или ниже удвоенной стоимости прежнего лекарства в зависимости от дохода конкретного потребителя.

16. По способу установления цены подразделяются на следующие виды:

- 1) оптовые, розничные, закупочные;
- 2) свободные, регулируемые;
- 3) твердые, с последующей фиксацией, скользящие;
- 4) биржевые, комиссионные, аукционные.

Выберите два варианта ответа

17. Определите, в каком случае используется затратное ценообразование (два варианта ответа):

- 1) как основа определения цены используются предельные затраты;
- 2) в качестве отправной точки при формировании цены принимаются переменные затраты на производство единицы товара, средние накладные затраты и удельная прибыль;
- 3) установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность/затраты»;
- 4) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности операций.

18. *Впишите ответ самостоятельно:*

В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются _____ цены основных фирм-производителей.

19. Дайте один верный ответ.

Причиной перехода к проектно-ориентированному управлению, предполагающему изменение в ценовой стратегии, является:

- 1) Текущая операционная деятельность
 - 2) Циклические процессы в компании
 - 3) Решение управляющего проектным офисом
 - 4) Видение руководством компании своего будущего развития
20. Расставьте понятия в соответствии с существующей иерархией
- 1) Стратегия
 - 2) Миссия
 - 3) Цель
 - 4) Проект

Раздел II. Факторы формирования стратегии ценообразования и принятия тактических ценовых решений

Тема 4. Учет рыночных факторов и затрат при разработке ценовой стратегии.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте три возможных варианта поведения потребителя на рынке: эффект подражания большинству, эффект Веблена, эффект «сноба». Как такое поведение будет отражаться на ценовой чувствительности покупателей?
2. Существует ли среди способов распределения постоянных затрат или накладных расходов более обоснованный?
3. В чём состоит ценовой риск для предприятия (типичный при калькуляции на основе учёта полных затрат), оказавшегося в ситуации, когда приходится недоиспользовать свою производственную мощность?
4. Существуют ли виды косвенных расходов, которые являются переменными затратами?
5. Какие недостатки метода калькуляции на основе учёта полных затрат «снимаются» при использовании системы «директ-костинг»?
6. При каком условии, связанном с производством и реализацией, результат хозяйственной деятельности, рассчитанный при использовании методов полных и частичных затрат оказывается одинаковым?
7. Какая величина соответствует нижней границе цены в краткосрочном плане?
8. В какой ситуации необходимо рассчитывать безубыточный объём продаж, а в какой – критическую цену реализации?
9. Предположим, что фирма устанавливает цену продукта на основе издержек, которая оказывается завышенной; затем принимается решение об установлении цены на основе потребительского спроса. Чем, по-вашему, такой подход будет отличаться от подхода на основе метода целевых плановых издержек?

2. Ситуационный анализ.

Описание ситуации. Ниже приведен отрывок из книги Ли Якокка – директора завода «Форд», на котором в 1960-е годы был налажен выпуск нового автомобиля «Форд-Мустанг».

«Мы обнаружили, что возник рынок сбыта, предъявляющий спрос на новый тип автомобиля ... Любой автомобиль, который мог бы понравиться этим молодым покупателям, должен был обладать тремя главными свойствами: элегантным внешним видом, высокими эксплуатационными качествами и низкой ценой... Мы поставили себе цель добиться, чтобы ее (новой машины) розничная цена не превышала 2500 долларов при оснащении ее полным комплектом оборудования. Нам надлежало расширить контингент потенциальных клиентов, ибо позволить себе создать этот автомобиль по очень низкой цене можно было только при условии, если мы обеспечим его продажу в очень больших количествах.

Задолго до выпуска «Мустанга» мы уже развернули исследование рыночного спроса. Мы пригласили в демонстрационный зал дизайна специально подобранный группу из 52 семейных пар, проживавших в районе Детройта. Выяснилось, что на пары, принадлежащие к слою «белых воротничков», большое впечатление произвел внешний облик машины, а пары из среды «синих воротничков» усмотрели в ней символ высокого социального статуса и престижа. Когда мы попросили их высказать предположение о цене автомобиля, почти все они назвали цену, превышавшую как минимум на тысячу долларов намеченную нами цену. Урок был ясен. Когда дело дойдет до выпуска «Мустанга» на рынок, надо будет усиленно подчеркивать его невысокую цену. Вначале мы предполагали, что в течение первого года можно будет продать 75 тысяч машин. Но вскоре годовая мощность производства «Мустангов» достигла 360 тысяч».

(Источник: Якокка Ли. Карьера менеджера. – М.: Прогресс, 1988.)

Вопросы:

1) Какие факторы, на Ваш взгляд, послужили основой для успеха проекта по выпуску «Форд-Мустанг»? Являлся ли маркетинговые исследования основным или второстепенным фактором?

2) Объясните, почему низкую цену можно было только при условии, если мы обеспечим его продажу в очень больших количествах.

3. Разноуровневые задачи и задания.

Задача 1.

Условие:

Фирма производит два вида товаров. Данные об их количестве и др. приведены в таблице и отражены в строках 1-3. Необходимо рассчитать цену единицы товара А при том условии, что норма рентабельности затрат (полных) равна 15%. Косвенные расходы (для сравнения) следует распределить пропорционально прямым затратам.

Таблица

Показатели	Товар А	Товар В	Всего
1. Объём производства, единиц	10000	20000	30000
2. Прямые затраты, всего, руб.	20100	42000	62100
3. Накладные (косвенные) издержки, всего, руб.			50000

Задача 2.

Условие:

Сумма платных источников функционирования организации (T_i) составляет 4000 тыс. руб. Минимальный уровень рентабельности капитала (R) равен 14,5375%.

Исходя из условий спроса на продукцию и производственной мощности предприятия определен объем производства, который предполагает, что полные затраты на производство и сбыт (ТС) составят 3500 тыс. руб., а коммерческая себестоимость единицы товара (C_K) 500 руб.

Найти минимальный норматив рентабельности затрат (R_C) и цену единицы товара (p).

Задача 3.

Условие.

Маркетинговый анализ рынка показал, что имеется 200 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы, из которых 50% готовы приобретать товар в первой половине периода по цене 1000 руб. (оптовая цена для фирмы), а для другой половины покупателей имеет значение не временной период, а уровень цены: они не готовы приобретать товар по цене выше, чем 700 руб.

Мощности фирмы позволяют производить немногим более 200 товарных единиц (ТЕ) за период. Нормативный уровень прибыли от продаж составляет 30 тыс. руб. при постоянных издержках 50 тыс. руб. и переменных издержках на единицу товара 400 руб. Этот уровень прибыли, как показывают расчеты, способна обеспечить реализации 200 ТЕ по цене 800 руб.

Задание. Необходимо определить уровень цены, способной обеспечить получение планируемого финансового результата при данных условиях спроса на рынке.

Рекомендуемая литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. главы 2-4.
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование. Главы 3, 9.
3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов. Глава 1.

Тема 5. Финансовый анализ в процессе принятия стратегических ценовых решений.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Что означает термин «точка отсчёта» при принятии ценового решения и как он связан с фазой развития рынка конкретного товара?
2. Чем отличаются понятия безубыточного объёма продаж и безубыточного изменения объёма продаж; что отличает формулы их расчёта?
3. При каких конкретных условиях фирме не следует снижать (повышать) цену вслед за конкурентом?
4. Если фирма уже осуществила инвестиции в дополнительные производственные мощности, то следует ли принимать их в расчёт при а) вычислении условий безубыточности вследствие изменения цены; б) вычислении безубыточного объёма продаж?
5. Следует ли принимать в расчёт квазипостоянные издержки при повышении цены?
6. Какова последовательность действий при решениях об изменении цены: сначала маркетологи изучают рыночные условия, а затем финансисты рассчитывают последствия различных вариантов изменения цен или наоборот?
7. Вычисление условий безубыточности при изменениях цен относится к стратегии, политике или тактике ценообразования?

2. Разноуровневые задачи и задания.

Задание 1.

Опираясь на расчёт безубыточного изменения объёма продаж, вычислите объём превышения минимальной закупочной партии, который позволит фирме-продавцу получить дополнительную прибыль при скидке 5% и маржинальной прибыли на единицу товара 25% от цены.

Задание 2.

Задача.

Условие:

Предположим, что некоторая фирма функционирует в развивающейся отрасли. В то же время менеджмент фирмы планирует расширение доли рынка быстрее, чем отрасль в целом, и рассматривает возможность снижения цены на 5% через 1 год для повышения конкурентоспособности и увеличения объёмов продаж. Допустим, что переменные и постоянные издержки на товарную единицу не изменятся.

Результаты деятельности фирмы за типичный месяц следующие:

$Q_{\text{факт.}} = 3690$ ТЕ (фактический объём продаж); p (оптовая цена ТЕ) = 10 ден. ед.; R (выручка) = 32000 ден. ед., AVC (единичные переменные издержки) = 5,50 ден. ед., FC (постоянные издержки) = 15300 ден. ед.

Определить: насколько должен увеличиваться объём продаж, чтобы компания получала прежнюю прибыль после снижения цены?

3. Практическое задание.

Предположим данные маркетингового исследования показали, что кривая спроса более эластична, чем построенная вами на основании изменения цены и затрат кривая безубыточности продаж. Вам необходимо обосновать изменение цены для увеличения прибыльности фирмы: какой уровень цен по сравнению с исходной ценой (более высокий или более низкий) будет способствовать достижению цели, и стоит ли при этом учитывать изменение затрат?

Рекомендуемая литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. Глава 6.
2. Шуляк П.Н. Ценообразование. П. 10, 15.
3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов. Глава 2.

Тема 6. Выбор метода ценообразования и условия установления окончательной цены.

1 Вопросы к опросу:

- 1.. Методы ценообразования принято сводить в ряд групп. В зависимости от каких основных признаков обычно классифицируют эти группы?
2. Выбор группы метода уже в основном предопределен результатами факторного анализа, развитием на предприятии системы маркетинга и ориентацией руководства на стратегический подход к управлению. От учёта каких дополнительных элементов ценообразования зависит выбор конкретного метода, входящего в ту или иную группу?
3. В чем состоит основное отличие применения затратного метода расчета цены, основанного на основе учёта полных издержек, от затратного подхода к ценообразованию, основанного на учете прямых затрат («директ-костинг»)?
4. Каким образом возникает экономия при уплате налога на прибыль при пользовании заемными средствами?
5. Каких правил необходимо придерживаться фирмам при поддержании ценового ряда?
6. В каких случаях оправдано и желательно применение параметрических методов ценообразования? В чём их основные недостатки?
7. Следует ли считать эконометрические методы реализацией затратного или ценностного подхода к ценообразованию?
9. Дайте характеристику и раскройте условия применения различных методов трансфертного ценообразования (методы, ориентированные на издержки производства, на договорные цены и т.д.).
10. Какие условия определяют выбор метода ценообразования, основанного на учете цены конкурента?

2. Разноуровневые задачи и задания.

Задача.

Условие. Предприятие проектирует новый продукт. Маркетинговые исследования, в том числе анализ потребительских предпочтений показал, что можно рассчитывать на реализацию 1000 товарных единиц (ТЕ) по целевой цене 100 ден. ед. При данных объемах продаж и имеющемся на предприятии уровне организации и технологий фактические прямые затраты на единицу продукта составили бы 85 ден. ед. Предполагается, что вновь осваиваемый продукт должен иметь рентабельность в 20% от валового дохода с продаж и обеспечивать покрытие 10000 ден. ед. косвенных расходов.

Задание. Обоснуйте расчетами ответ на вопрос: возможна ли реализация проекта при существующих условиях или необходимо скорректировать ценовые параметры продукта?

3. Практическое задание.

1. Условие. В команду проекта по разработке нового товара в качестве ответственного за ценообразования был включен экономист компании. В процессе работы над проектом на стадии обоснования возможности инвестиций между маркетологом и экономистом часто возникали споры и ссоры относительно уровня цены на новый товар. Маркетолог настаивал на низкой первоначально низкой цене для расширения рынка и аргументировал это исследованиями спроса. Экономист исходил из необходимости обеспечить плановую прибыль при предполагаемых затратах на производство и реализацию и настаивал на более высокой цене.

Задание. Опишите, какие две ошибочные парадигмы ценообразования лежат в основе этих споров и какой метод ценообразования позволяет преодолеть разногласия?

2, Условие.

Маркетинговые исследования показали, что цены спроса позволяют нарастить объемы продаж выпускаемого нестандартного (по сравнению с аналогами) товара. Анализ приростных затрат показывает, что это приведет к росту прибыли.

Задание: Необходимо дать развернутый ответ: прежде чем убеждать руководство фирмы в необходимости снижения цены, что необходимо учесть, чтобы избежать недостатков ценообразования, ориентированного на потребителя?

Рекомендуемая литература:

1. Шуляк П.Н. Ценообразование. П. 17, 20, 21.
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование. Глава 3.

Тема 7. Тактика ценообразования.

7.1 Вопросы для обсуждения:

1. Каковы причины, цели и последствия инициативного снижения цены фирмами при конъюнктурных колебаниях?
2. Когда покупатели могут воспринять положительно повышение фирмой цены?
3. Перечислите основные этапы оценки возможной инфляции и противодействующих мер на уровне фирмы.
4. Назовите способы распределения финансовых рисков между поставщиками и потребителями.
5. Каким образом пиковое ценообразование связано с различием между обратимыми и безвозвратными издержками?
6. Часто отождествляют ценовую дискриминацию, дифференциации цен и сегментирование рынка. В чём заключаются отличия между этими понятиями?
7. Чем отличаются плановые и тактические скидки?
8. На сколько процентов, согласно НК РФ, в сторону повышения или снижения должны отклоняться цены по отношению к ценам в сделках с идентичными товарами (в пределах непродолжительного времени), чтобы налоговые органы получили право проверять правильность применения этих цен?
9. Согласно НК РФ, рыночная цена товара определяется с учётом надбавок и скидок к цене. Какими конкретными факторами могут быть вызваны эти скидки (по положениям НК РФ)?
10. Какие приёмы стимулирования продаж могут применять фирмы при продвижении на рынок нового дорогостоящего оборудования?

2. Разноуровневые задачи и задания.

Задание 1.

Задача.

Фирма-производитель заключила договор с оптовиками о поставке рыбных консервов по цене 27500 руб. за 1 туб (тысяча условных банок) через один год. Но за год заработная плата работников рыбоперерабатывающего завода, которая составляет 30% затрат на производство и реализацию, выросла на 10%, а цена сырья и материалов (60% в затратах) повысилась на 15%.

Задание. Найти цену на момент поставки, если в договоре купли-продажи предусмотрено разделение риска между поставщиком и покупателем и включены скользящие ценовые условия по следующей формуле индексирования:

$$p_t = p_0 \times (a_1 m_{1t} + a_2 m_{2t} + a_3),$$

где p_0 и p_t — это, соответственно, базисная и договорная цена на момент времени t , a_1 и a_2 — доля издержек на сырьё (материалы) и заработную плату в цене, a_3 — доля прибыли в цене, которая, как правило, не подлежит индексированию, m_{1t} и m_{2t} — индекс

материальных затрат и индекс затрат на заработную плату к моменту времени t по отношению к базисному периоду.

Задание 2.

Условие:

Экономика находится в течении полугода в условиях рецессии. Ранее фирма осуществляла стратегию премиального ценообразования, предусматривающая продажу высококачественного изделия по высокой цене на стадии зрелости товара. Однако кризисные явления и рост дефицита государственного бюджета обусловили снижение реальных доходов населения и падение объема розничного товарооборота.

В период кризиса с переориентацией спроса и ожесточением конкуренции фирма, реализуя тактические мероприятия, может выбрать одну из альтернатив поведения.

Задания:

Задание 1.. Необходимо заполнить таблицу, используя данные самой таблицы и ниже приведенную информацию. Задание связано с нахождением соответствия между альтернативами ценовой политики в период кризиса, с одной стороны, и их обоснованиями и последствиями – с другой. При этом достаточно расставить признаки, например: а – 5.3. и т.д., где 5 – это номер графы, а 3 – номер столбца.

Признаки:

- а) сохранение высокого доверия потребителей к фирме притом, что фирма временно готова отдать часть рынка конкурентам;
- б) удерживать цену и снижать потребительскую ценность за счёт качества;
- в) сокращение продаж, но сохранение массы прибыли;
- г) временное сокращение массы прибыли с последующим восстановлением;
- д) усиление конкуренции и требований покупателей;
- е) снизить цену до уровня конкурента с сохранением потребительской ценности;
- ж) снизить цену и потребительскую ценность до уровня конкурента.

1. АЛЬТЕРНАТИВЫ	2. ОБОСНОВАНИЯ	3. ПОСЛЕДСТВИЯ
1.	экономия затрат, снижение расходов на маркетинг	сокращение доли рынка, временное сохранение прибыли
2. повысить цену и ценность за счёт качества и рекламы	необходимость покрытия растущих затрат, что возможно за счёт улучшения качества	
3.	снижение качества оправдано снижением цены как инструмента подавления конкурента	временное сохранение доли рынка и массы прибыли
4. небольшое снижение цены с повышением экономической ценности товара		временное снижение прибыли при дальнейшем росте продаж
5. удерживать цену и Потребительскую ценность, но потерять часть потребителей		сокращение доли рынка и массы прибыли
6. удержать цену при улучшении качества и активных коммуникациях с потребителями	неценовые инструменты маркетинга потребуют меньше затрат	
7.	подавление конкурента ценовой атакой	сохранение объемов продаж при временном снижении

		прибыли
--	--	---------

На основании изложенной информации дайте ответы на следующие вопросы:

1. Необходимо выбрать одну из альтернатив тактического решения с условием того, что для восстановления экономики и товарооборота потребуется несколько лет (2-3 года). Обоснуйте свой выбор.

2. Как бы изменилось Ваше решение, если бы правительство исходило из оптимистического варианта прогноза, согласно которому рецессия закончилась бы в течение 4-6 месяцев?

3. Предположим, что Ваша фирма производит товарную продукцию краткосрочного использования (например, продовольствие). Рынок достаточно конкурентный. Поясните, какие тактические мероприятия Вы бы осуществляли в условиях рецессии, которая бы продолжалась 1,5-2 года. Какие цели: финансовые, рыночные, имиджевые Вы бы считали приоритетными?

Рекомендуемая литературы:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. Глава 5.
2. Шуляк П.Н. Ценообразование. П. 11-16, 22-23.
3. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]. Глава 6.

Тема 8. Стратегические и тактические ценовые решения в условиях внешнеэкономической деятельности фирмы.

8.1 Вопросы для обсуждения:

1. Какими основными чертами (особенностями) обладает мировой рынок в сравнении с внутренним с точки зрения ценовой стратегии фирмы?
2. Из каких элементов состоит цена «импортного» товара?
3. Кратко охарактеризуйте виды цен, используемые в международной торговле.
4. Какие поправки используются для приведения конкурентных материалов по ценам к сопоставимому виду?
5. Какова экономическая роль таможенной пошлины и в чем заключается ее влияние на формирование уровня цены?
6. В каком случае при перемещении товаров через таможенную границу РФ не взимается налог на добавленную стоимость и акциз (по подакцизным товарам)?
7. Назовите основные стратегии конкурентного поведения международных компаний? Как в эти стратегии «вписывается» стратегия ценообразования?
8. Какой международный юридический документ регулирует порядок включения транспортных издержек во внешнеторговых ценах?
9. Как определяется таможенная стоимость ввозимых и вывозимых товаров согласно основному методу?

2. Разноуровневые задачи и задания.

Задача 1

Таможенные платежи предприятия определяются следующими условиями: ввозится яблочный сок (электронное декларирование) при условиях поставки DAP согласно ИНКОТЕРМС-2010. Код ТН ВЭД 2009719909. Страна происхождения Республика Молдова. Количество сока 20000 литров. Импортная пошлина (комбинированная) - 8 %, но не менее 0.04 евро за литр; НДС 18%. Таможенная стоимость 6 000 евро. Курс евро 70 руб.

Транспортировка товара до пункта реализации а/м транспортом – 35500 руб.; прочие (управленческие и коммерческие) расходы – 42000 руб.; целевая прибыль (норматив рентабельности продукции (затрат)) – 25%.

Рассчитать цену реализации 1 литра сока.

Задача 2

Условие задачи.

Данные на единицу изделия: отпускная цена завода-изготовителя – 5000 руб.; издержки на перевозку к ж/д. станции – 30 руб., стоимость погрузки в вагон – 12 руб., издержки на перевозку до порта – 40 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к судну – 15 руб., доставка на борт судна и складирование – 10 руб., морской фрахт до порта назначения - € 20 (1€= 40,50 руб.), расходы на коносамент - €2; страхование – 3%, ставка вывозной таможенной пошлины – 0,15 евро за 1 кг; вес единицы изделия – 5,4 кг; таможенная стоимость товара указана в рублях.

Определить согласно условиям «Инкотермс»:

- 1) цену «франко-ж/д вагон» (FCA); 2) цену CIF.

Рекомендуемая литература:

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов. Глава 4.
2. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]. Глава 13.
3. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле.

3. Контрольная работа.

Контрольная работа (КР) предполагает ее самостоятельное выполнение и оформление обучающимися. КР включает вопросы по всем разделам дисциплины. КР включает в себя задачи и служит инструментом проверки знаний и умений обучающихся. При ответе на задачи **необходимо** показывать ход решения и формулы для вычисления значения показателей.

Время выполнения – 90 минут.

Варианты контрольной работы для проведения текущего контроля

1 вариант

Задание 1. Товар поступает в розничную сеть через оптовую базу. **Определите розничную цену товара**, если оптовая цена предприятия составила 14 руб. за единицу, прибыль производителя в отпускной цене = 40 %, сбытовая наценка = 10 %, торговая надбавка = 25 %, акциз = 30 % к отпускной цене предприятия без НДС.

Выберите и поясните расчетами верный вариант ответа:

- 1) 33,0 руб.;
- 2) 19,25 руб.;
- 3) 32,45 руб.

Задание 2. Задача. Ответ необходимо дать самостоятельно.

Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) = 12%. Сумма активов фирмы (ТА) = 10 млн руб. Объём производства составляет 80 тыс. шт., издержки производства целевого объема продаж – 16 млн руб.

Рентабельность продукции составит_____, а оптовая цена товара_____.

Задание 3. Задача. Предприятие производит два товара: А и В; объёмы реализации: А- 3500 штук, В- 1500 штук. Прямые затраты: А- 20000руб., В – 60000 руб.; Косвенные затраты за период – 100000 руб. На предприятии используется метод учёта полных затрат. Определить оптовую цену единицы товара В при нормативе рентабельности затрат 20% и способе распределения накладных расходов пропорционально объёмам производства:

Выберите и поясните расчетами верный вариант ответа:

- 1) 72 руб.
- 2) 36 руб.
- 3) 90 руб.

2 вариант

Задание 1.

Определите розничную цену товара, если оптовая цена предприятия составила 40 руб., рентабельность продаж – 30%, НДС = 20 %; сбытовая наценка = 12 %, розничная (торговая надбавка), оправдывающая издержки и прибыль продавца, в рублях составляет 50% от прибыли производителя. Выберите и поясните расчетами верный вариант ответа:

- 1) 60, 96 руб.;
- 2) 59,76 руб.;
- 3) 64,84 руб.

Задание 2. Задача. Ответ необходимо дать самостоятельно.

Опираясь на расчёт безубыточного изменения объёма продаж, вычислите объём превышения минимальной закупочной партии, который позволит фирме-продавцу сохранить прибыль при скидке 5% и маржинальной прибыли на единицу товара 50% от цены.

Задание 3. Условие задачи;

Предприятие производит три товара: А, В, С; объёмы реализации: А- 1000 штук, В- 1500 штук, С – 800 штук. Прямые затраты: А- 3700 руб., В – 1200 руб.; С – 1700. Косвенные затраты за период 24750 руб. На предприятии используется метод учёта полных затрат. Определить оптовую цену единицы товара С при нормативе рентабельности затрат 12% и способе распределения накладных расходов пропорционально объемам производства.

Выберите и поясните расчетами верный вариант ответа:

- 1) 10,64; 2) 11, 34; 3) 10,78.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на дифференцированный зачёт

1. Раскройте понятия политики, стратегии, тактики ценообразования. Назовите основные факторы, определяющие выбор стратегии ценообразования.
2. Дайте характеристику этапов разработки ценовой стратегии в условиях проектирования нового продукта и раскройте их содержание.
3. Назовите основные источники информации и данные, необходимые для разработки ценовой стратегии.
4. Охарактеризуйте факторы, влияющие на выбор стратегии премиального («снятия сливок») ценообразования.
5. Дайте характеристику факторам, влияющим на выбор стратегии пониженных цен («ценового прорыва») и нейтральной стратегии.
6. Объясните отличие тактических и стратегических ценовых решений. Ответьте на вопрос, как изменяется процесс ценообразования и экономическая ценность товара в условиях экономического кризиса (подъема).
7. Раскройте состав цены в соответствии со стадиями производства и товародвижения и понятие франкирования цены.
8. Дайте характеристику стратегии сегментированного ценообразования. Поясните, чем эта стратегия отличается от стратегии ступенчатых премий.
9. Дайте характеристику стадиям жизненного цикла товара и поясните их влияние на выбор ценовой стратегии.

10. Назовите критерии отличия и конкретные инструменты методов прямого и косвенного ценового государственного регулирования.
11. Раскройте нормативные правовые основы (законы, постановления, кодексы) регулирования цен в Российской Федерации.
12. Раскройте ценовые риски и охарактеризуйте методы управления риском при установлении цен.
13. Раскройте принципы классификации скидок на плановые и тактические. Приведите конкретные формы тактических скидок и укажите конкретные условия их применения с точки зрения критерия экономической эффективности фирмы..
14. Раскройте принципы классификации затрат фирмы для целей ценообразования.
15. Раскройте понятие, преимущества и недостатки затратных методов ценообразования.
16. Дайте сравнительную характеристику метода ценообразования, основанного на учете полных затрат, и метода прямых затрат («директ-костинг»).
17. Раскройте порядок определения нормативного уровня рентабельности капитала и его интеграции в оптовую цену фирмы.
18. Раскройте особенности применения параметрических (эконометрических) методов ценообразования.
19. Раскройте особенности применения рыночных методов ценообразования.
20. Раскройте основные этапы и принципы процедуры вычисления безубыточного изменения объёма продаж.
21. Раскройте особенности и факторы разработки стратегии ценообразования во внешнеторговой деятельности.

Типовые практико-ориентированные задания для дифференцированного зачета в письменной форме

Варианты типовых практико-ориентированных заданий

Задача 1

Условие задачи

Предположим, что некоторая фирма функционирует в развивающейся отрасли. В то же время менеджмент фирмы планирует расширение доли рынка быстрее, чем отрасль в целом, и рассматривает возможность снижения цены на 5% через 1 год для повышения конкурентоспособности и увеличения объёмов продаж. Допустим, что переменные и постоянные издержки на товарную единицу не изменятся..

Результаты деятельности фирмы за типичный месяц следующие:

$Q_{\text{факт.}} = 3690$ ТЕ (фактический объём продаж); p (оптовая цена ТЕ) = 10 ден. ед.; R (выручка) = 32000 ден. ед., AVC (единичные переменные издержки) = 5,50 ден. ед., FC (постоянные издержки) = 15300 ден. ед.

Определить: насколько процентов должен увеличиваться объём продаж, чтобы компания получала прежнюю прибыль после снижения цены?

Задача 2

Условие

В отчетном периоде фирма произвела и реализовала 5000 товарных единиц однородного товара по оптовой цене 6,6 ден. ед. Упрощённая калькуляция удельных переменных затрат представлена ниже.

Показатели	В расчёте на ед. товара, ден. ед.
Прямые затраты сырьё и материалы	1,6
Прямые затраты на заработную плату	1,0
Прочие переменные затраты	1,4
Общие переменные затраты	4,0

Постоянные затраты сложились в размере 7500 ден. ед. Норматив коэффициента рентабельности переменных затрат (R_{B_M}) – 65%.

Вопрос. Какую минимальную цену следует установить фирме на дополнительную партию товара (заказ продукции), если имеются резервные мощности?

Задача 3

Условие задачи

Сумма платных источников функционирования организации (T_i) составляет 4000 тыс. руб. Минимальный уровень рентабельности капитала (R) равен 14,5375%.

Исходя из условий спроса на продукцию и производственной мощности предприятия определен объем производства, который предполагает, что полные затраты на производство и сбыт (ТС) составят 3500 тыс. руб., а коммерческая себестоимость единицы товара (C_K) 500 руб.

Найти минимальный норматив рентабельности затрат (R_C) и цену единицы товара (P).

Задача 4

Условие задачи

Предположим, что фирма (не являющаяся акционерным обществом), на начало планового периода имеет краткосрочные и долгосрочные долговые обязательства в рублях (кредиты) с фиксированными процентными ставками. В плановом периоде (год) средневзвешенная процентная ставка составляет 16% (годовых). Фирма находится на традиционной (основной) системе налогообложения, то есть ставка налога на прибыль равна 20%.

Издержки по собственному капиталу (необходимый доход) складывается из дохода по безрисковым вложениям, равного 6% и рассчитанной (условно) премии за риск инвестирования в данный вид экономической деятельности – 5%.

Структура платных источников функционирования организации по балансу (часть пассивов): обязательства, по которым начисляются проценты – 35%; собственный капитал – 65%.

Найти средневзвешенную стоимость капитала (с округлением до тысячных).

Задача 5

Условие задачи

Данные на единицу изделия: отпускная цена завода-изготовителя – 5000 руб.; издержки на перевозку к ж/д. станции – 30 руб., стоимость погрузки в вагон – 12 руб., издержки на перевозку до порта – 40 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к судну – 15 руб., доставка на борт судна и складирование – 10 руб., морской фрахт до порта назначения - € 20 (1€= 40,50 руб.), расходы на коносамент - €2; страхование – 3%, ставка вывозной таможенной пошлины – 0,15 евро за 1 кг; вес единицы изделия – 5,4 кг; таможенная стоимость товара указана в рублях.

Определить согласно условиям «Инкотермс»:

1) цену «франко-ж/д вагон» (FCA); 2) цену CIF.

Критерии оценивания практико-ориентированных заданий

Контрольная работа	«Отлично» Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала и продемонстрировал умение решать
--------------------	---

	экономические задачи, правильно выполнив все задания и продемонстрировал высокий уровень умений и навыков, грамотно обосновав ответ на открытый вопрос.
	«Хорошо» Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает знание учебно-программного материала в базовом объеме и продемонстрировал умение решать экономические задачи, правильно выполнив не менее 4 из 5 заданий (допускается неправильное решение одной задачи) и продемонстрировал высокий уровень умений и навыков, обосновав ответ на открытый вопрос и допустив при этом несодержательные ошибки.
	Удовлетворительно» Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает знание учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, правильно выполнив не менее 3 из 5 заданий.
	«Неудовлетворительно» Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который при выполнении контрольной работы обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, решив менее 3 из 5 заданий, допустив принципиальные ошибки при ответе на открытый вопрос.

Для дисциплины «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения») (7 семестр):

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность				
1.	Задание закрытого типа	Основные функции бюджета государства: а) перераспределение ВВП, государственное регулирование и стимулирование экономики; бюджетный контроль; финансовое обеспечение социальной политики; б) контроль за формированием и использованием централизованного фонда денежных средств; в) финансирование национальной экономики; г) обеспечение выплаты заработной платы работающим в производственной сфере.	а	1
2.		Какие показатели	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		характеризуют состояние бюджета как финансового плана? а) профицит, баланс, излишек, дефицит; б) бюджетный дефицит, баланс бюджета, профицит, излишек; в) бюджетное равновесие; дефицит, излишек; г) равновесие доходов и расходов бюджета; бюджетный дефицит, превышение доходов над расходами.		
3.		Источники покрытия бюджетного дефицита: а) государственный кредит, налоги, прибыль, инвестиции; б) государственный заем, денежная эмиссия; в) налоги, коммерческий кредит, амортизационные отчисления; г) международный кредит, валютный фонд государства, монетарные металлы.	б	1
4.		Какие принципы лежат в основе распределения расходов между бюджетами: а) функциональный, экономический, ведомственный; б) ведомственной подчиненности и территориального разделения объектов финансирования; в) текущий и развития; г) текущий и капитальный.	б	1
5.		На какие группы разделяются доходы бюджета от общегосударственных налогов и сборов в процессе их	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		распределения между отдельными звеньями финансовой системы? а) налоговые и не налоговые поступления; б) налоговые и не налоговые поступления, доходы от операций с капиталом, официальные трансферты; в) закреплённые и регулирующие доходы; г) общегосударственные налоги и местные сборы		
6.	Задание открытого типа	Что означает самостоятельность и обособленность бюджетов разных уровней?	1. законодательное закрепление регулирующих доходов бюджетов, полномочий по формированию доходов соответствующих бюджетов, в соответствии с Бюджетным кодексом РФ и налоговым законодательством России; недопустимость компенсации потерь в доходах и дополнительных расходов за счет бюджетов других уровней, за исключением случаев, связанных с изменением законодательства 2. право законодательных (представительных) органов государственной власти и органов местного самоуправления на каждом уровне бюджетной системы самостоятельно осуществлять бюджетный процесс; наличие собственных источников доходов бюджетов каждого уровня, определяемых законодательством Российской Федерации	5-8
7.		Решите задачу. Возьмем руду, предложение которой	$10 - 2P_{D0} = 4$ $P_{D0} = 3$ дол.	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		фиксировано, $Q^S = 4$. Спрос на руду дан как $Q^D = 10 - 2p$, где p - цена за фунт, а Q^D - физический объем спроса. Государство вводит налог на потребителя в 2 дол. за фунт. Насколько возросли доходы государства?	$10 - 2(P_{St} + t) = 4$ $10 - 2P_{St} - 2t = 4$ Цена производителя после введения налога $P_{St} = 1$ дол. Цена покупателя после введения налога $P_{Dt} = P_{St} + t = 1 + 2 = 3$ дол. Доходы государства $= 4 \cdot 2 = 8$ дол.	
8.		Годовой объем доходов бюджета субъекта РФ составит 765 млрд. руб., в том числе безвозмездные поступления из федерального бюджета – 120 млрд. руб. Субвенции составляют 30 млрд. руб. Объем расходов бюджета – 700 млрд.руб. Определите: а) предельный объем государственного долга субъекта РФ; б) предельный объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ	а) $V_{п.о.д.} = V_{о.д.} - V_{б.п.}$, где $V_{п.о.д.}$ – предельный объем государственного долга субъекта РФ; $V_{о.д.}$ – общий годовой объем доходов бюджета субъекта РФ; $V_{б.п.}$ – объем безвозмездных поступлений федерального бюджета; $V_{п.о.д.} = 765 - 120 = 645$ млрд. руб. Предельный объем государственного долга субъекта РФ в соответствии с ч.2 ст.107 БК РФ не должен превышать утвержденный общий годовой объем доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. б) Согласно Бюджетному кодексу РФ. Глава 14. Статья 111. Предельный объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта Российской Федерации или муниципального долга в очередном финансовом году по данным отчета об исполнении соответствующего бюджета за отчетный	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			финансовый год не должен превышать 15 % объема расходов соответствующего бюджета. Т.е. предельный объем расходов на обслуживание государственного внутреннего долга субъекта РФ должен удовлетворять следующему условию: $ПО_{РО} \leq 0,15 * (ОР * Р_{С}),$ где ПО_{РО} – предельный объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ; ОР – объем расходов бюджета; Р_С – расходы, осуществляемые за счет субвенций. $ПО_{РО} = (700 - 30) * 15\% = 100,5 \text{ млрд. руб.}$ Предельный объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ со ст.111 БК РФ, не должен превышать 15 % объема расходов бюджета субъекта РФ, за исключением объема расходов, которые осуществляются за счет субвенций, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы РФ.	
9.		Решите задачу. В условиях совершенной конкуренции фирмы готовы поставить любой объем услуги при постоянных предельных издержках (МС), равных 4 ден. ед. Найдите эффективный объем предоставления услуги, если она представляет	Общественное благо всем поставляется в одинаковом количестве. Кривая совокупного спроса получается путем сложения индивидуальных кривых спроса по вертикали. Кривая предельных издержек пересекает	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		общественное благо и спрос на нее со стороны двух потребителей определяется как: $Q_A = 40 - 2P$ $Q_B = 20 - P$	кривую совокупного спроса на участке, совпадающем с кривой спроса индивида А. Для того, чтобы найти оптимальное количество, необходимо приравнять предельные издержки к спросу: $MC = 4 = 20 - q/2$ $q = 32 \text{ ед.}$	
10.		В стране N ВВП при полной занятости экономических ресурсов может составлять 400 млрд. \$, фактический ВВП равен 320 млрд. \$. Сумма налогов в совокупности составляет 15% от ВВП (при этом допускается, что налоги являются единственным источником доходов государственного бюджета). Государственные расходы равны 52 млрд. \$. а) что такое полная занятость ресурсов? б) Определите фактическое состояние бюджета. в) Определите состояние бюджета при полной занятости ресурсов. г) Сделайте вывод о характере взаимосвязи между состоянием макроэкономических показателей и состоянием государственного бюджета.	а) Полная занятость ресурсов возможна при отсутствии циклической безработицы и означает поддержание доли незагруженных производственных мощностей на уровне 10 - 20 % их общего объема. б) Налоговые поступления = факт. ВВП * сумма налогов Состояние бюджета = налоговые поступления - гос. расходы Налоговые поступления = 320 млрд. долл. * 15% = 48 млрд. долл. Состояние бюджета = 48 – 52 = - 4 млрд. долл. Отрицательное значение данного показателя означает дефицит гос. бюджета, который составит 4 млрд. долл. в) Налоговые поступления = ВВП при полной занятости ресурсов * сумма налогов Состояние бюджета = налоговые поступления - гос. расходы Налоговые поступления = 400 млрд. долл. * 15% = 60 млрд. долл. Состояние бюджета = 60 – 52 = 8 млрд. долл. Положительное значение	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			данного показателя означает профицит гос. бюджета, который составит 8 млрд. долл. Вывод: состояние государственного бюджета (дефицит или профицит) напрямую зависит от занятости экономических ресурсов страны. Таким образом, при полной занятости ресурсов государственный бюджет будет профицитным, а при фактическом ВВП при том же уровне государственных расходов, бюджет будет дефицитным.	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей				
1.	Задание закрытого типа	Методы формирования доходов бюджета: а) выделение доходов с государственного сектора экономики; получение доходов от государственных угодий; налоговый; б) получение доходов от государственных угодий имущества и услуг, перераспределение доходов юридических и физических лиц с помощью налогов; получение ссуд; в) получение доходов от государственной собственности; фискальный; получения ссуд;	а	1

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
		г) прямое выделение доходов из государственного сектора; получение доходов от государственных угодий, имущества и услуг; перераспределение доходов юридических и физических лиц с помощью налогов и сборов; получение ссуд.		
2.		Внутренние источники формирования доходов бюджета: а) международный кредит, национальное богатство, национальный доход; б) созданный ВВП и национальное богатство; в) валовой национальный продукт, государственный кредит, эмиссионный доход; г) налоговые и не налоговые поступления.	б	1
3.		Жилищная субсидия – это: а) ежегодная адресная безналичная денежная помощь на оплату коммунальных услуг, приобретение природного газа, твёрдого и жидкого печного бытового топлива; б) ежемесячная адресная безналичная денежная помощь на оплату коммунальных услуг, приобретение природного газа твёрдого и жидкого печного бытового топлива; в) ежемесячная адресная денежная помощь на оплату коммунальных услуг, приобретение природного газа твёрдого и жидкого печного бытового топлива на возвратной	б	1

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
		основе; г) ежемесячная адресная наличная помощь на оплату коммунальных услуг, приобретение природного газа, твёрдого жидкого бытового топлива.		
4.		Возврат бюджетных ассигнований в мере пересмотренных предназначенных субсидий проводятся в случае: а) выявление поданных документов с неправильными сведениями, неправильных сведений в справках о доходах, выданных юридическими лицами; б) изменение количества установленных субсидий в период их оплаты. в) выявление неправильных сведений справках о доходах, выданных юридическими лицами, ошибки в расчете размера назначенной субсидии, заведомая подача документов с неправильными сведениями; г) изменение количества установленных в период оплаты субсидий. Изменение размера платы за природный газ, топлива и жилищно - коммунальные услуги на протяжении периода выплаты субсидий; д) выявление ошибки в расчете размера назначенной субсидии, изменение количества назначенных на протяжении периода	в	1

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
		выплаты субсидий, изменение размера платы за природный газ, топливо, жилищно – коммунальные услуги на продолжении периода выплаты субсидий.		
5.		К расходам бюджета на управление относятся: а) государственное управление, культура и искусство, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства; б) средства массовой информации; в) государственное управление, международная деятельность, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства; г) пополнение государственных резервов; д) правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства, покупка оружия и военной техники; е) покупка оружия и военной техники.	в	1
6.	Задание открытого типа	В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд. дол., совокупный доход – 5600 млрд. дол., налоговая ставка – 15 %, аккордные налоги – 220 млрд. дол., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций	Сальдо бюджета = доходы – расходы = = (подходные налоги + аккордные налоги) – – (государственные закупки + трансферты + проценты по государственным облигациям) = = $(5600 \times 0,15 + 220) - (950 +$ $80 + 1300 \times 0,1) = 1060 - 1160$ = – 100 млрд. дол. Так как сальдо бюджета	5-8

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
		– 1300 млрд. дол., трансфертные платежи – 80 млрд. дол., из них субсидии фирмам – 35 млрд. дол. Определите состояние государственного бюджета.	отрицательное, то имеет место дефицит государственного бюджета.	
7.		Приведите условия, при которых обеспечивается эффективное функционирование любой модели бюджетного федерализма	Опыт развитых стран с федеративным устройством показывает, что для обеспечения эффективного функционирования любой модели бюджетного федерализма должны выполняться по крайней мере три условия, а именно: • - однозначное разграничение и законодательное закрепление полномочий между всеми уровнями власти по расходам; • - наделение соответствующих уровней власти достаточными для выполнения этих полномочий доходными источниками; • - вертикальное и горизонтальное бюджетное выравнивание с ис- пользованием механизма межбюджетных отношений.	5-8
8.		Как известно, децентрализованную модель управления государством демонстрируют такие страны, как Канада, США, Великобритания, Япония. Покажите на примере этих стран, какими особенностями обладает данная модель бюджетного федерализма.	Особенностями децентрализованной модели (Канада, США, Великобритания, Япония) являются следующие: • региональные власти получают высокую степень финансовой самостоятел ьности; • финансовым обеспечением независимости и самостоятельности является право регионов (штатов и т.п.) устанавливать собственные налоги или определять порядок налогообложения; • четкое разделение и	5-8

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
			закрепление соответствующих налогов и доходов за каждым уровнем бюджетной системы. Как правило, налоговыми источниками центрального бюджета являются подоходные налоги физических и юридических лиц, таможенное налогообложение. Налоговыми источниками региональных и местных бюджетов выступают налоги на товары и услуги, имущество, земельные участки (второстепенные налоги); • центральное правительство не контролирует бюджетную деятельность региональных органов и безразлично относится к проблеме горизонтальных дисбалансов; • система бюджетного выравнивания развита слабо. Как правило, федеральные средства предоставляются в виде целевых перечислений на финансирование конкретных программ; • центральное правительство снимает с себя ответственность по долгам региональных правительств и не отвечает за дефицит их бюджетов. Региональные правительства самостоятельно изыскивают средства для погашения дефицита бюджета.	
9.		Дайте характеристику понятию и основным этапам бюджетного процесса	Бюджетный процесс: деятельность государства по <i>формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджетов всех уровней</i>, входящих в бюджетную систему РФ, а также составлению и утверждению отчёта об их исполнении	5-8

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
			Бюджетный процесс - регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением (ст. 6 БК РФ). Бюджетный процесс длится около трех с половиной лет, и это время называется <u>бюджетным периодом</u>. <u>Бюджетный процесс</u> включает в себя <u>4 стадии бюджетной деятельности</u>: • составление проектов бюджетов (<i>подготовка экономического обоснования доходов и расходов бюджета</i>); • рассмотрение и утверждение бюджетов (<i>принятие нормативных правовых актов о бюджете соответствующего уровня на очередной финансовый год</i>); • исполнение бюджетов (<i>получение доходов бюджета и распределение бюджетных средств в соответствии с нормативно – правовым актом о бюджете</i>); • составление отчетов об исполнении бюджетов и их утверждение (<i>текущий контроль за использованием бюджетных средств в процессе исполнения бюджета и подведение итогов</i>	

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполне ния (в минутах)
			исполнения бюджета по окончании финансового года). Составной частью бюджетного процесса является бюджетное регулирование - перераспределение финансовых ресурсов между бюджетами разного уровня.	
10.		Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 9 - P;$ функция предложения данного товара $Q_S = -6 + 2P,$ где Q_D - объем спроса, млн. шт.; Q_S - объем предложения, млн шт.; P - цена, руб. Предположим, за каждую проданную единицу товара производители получают дополнительно 1.5 р. из госбюджета. Определите равновесную цену (с дотацией и без нее), равновесный объем продаж.	$9 - P_D = -6 + 2(P_D + s)$ $3P_D = 15 - 2s = 12$ Цена для покупателей составит $P_D = 4$ руб. $Q_D = 5$ ед. Цена для производителя с учетом дотации $P_S = 4 + 1,5 = 5,5$ руб.	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет				
1.	Задание закрытого типа	Сущность бюджета отражают: а) экономические отношения между государством и субъектами хозяйствования всех форм собственности и населения; б) экономические отношения между государством и государственными централизованными фондами; в) экономические	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		отношения между государством и коммерческими банками; г) экономические отношения между государством и инвестиционными фондами; д) экономические отношения между государством и страховыми компаниями;		
2.		Система государственных финансов включают следующие звенья: а) государственный бюджет, общегосударственные фонды, государственные займы, финансы государственного сектора; б) местные бюджеты, региональные фонды, местные займы, финансы муниципального хозяйства; в) международный кредит, финансы коммерческих предприятий, инвестиционные фонды, государственный бюджет; г) бюджет государства, целевые фонды, государственный кредит, финансы предприятий.	а	1
3.		Направления бюджетной политики а) стабилизация совершенствование налоговой политики, оптимизация уровня бюджетного дефицита, самостоятельность местных бюджетов, поиск дополнительных источников доходов бюджета; б) преодоление инфляционных процессов, создание процессов стабилизации, совершенствование налоговой политики; поиск дополнительных источников	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		доходов бюджета; в) обеспечение самостоятельности местных бюджетов; оптимизация уровня бюджетного дефицита и государственного долга, поиск источников их финансирования; г) преодоление инфляционных процессов и структурной перестройки, меры государства по организации и использованию бюджетных ресурсов для обеспечения её экономического и социального развития;		
4.		Бюджетный механизм складывается из: а) бюджетного дефицита, бюджетного профицита; б) бюджетного планирования и регулирования, финансовых показателей, нормативов, бюджетного дефицита; в) бюджетного планирования и регулирования, финансовых показателей, нормативов, лимитов, резервов, системы управления бюджетными средствами; г) бюджетного планирования и регулирования системы управления бюджетными средствами.	г	1
5.		Объективные факторы влияния на бюджет: а) характер производственных отношений, природные особенности, экономические особенности, социальные особенности, традиции; б) ВВП, национальный доход, экономический рост	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		производства; в) финансовая политика, объём и уровень заработной платы, развитие важных отраслей науки и техники, продуктивность общественного труда; г) рациональная организация управления государством, эффективная деятельность законодательной и исполнительной власти;		
6.	Задание открытого типа	Охарактеризуйте различия между американской и германской моделями бюджетного федерализма	1. «Американская модель» предполагает, что доходная часть бюджетов всех уровней формируется преимущественно за счет собственных «закрепленных» налогов. Поэтому, значительно большая часть федеральных налогов, согласно установленной схеме, поступает преимущественно в федеральный бюджет, а налоги штатов поступают в бюджеты отдельных штатов, но а местные налоги — в местные бюджеты. 2. «Германская модель» (или «кооперативная модель федерализма») имеет некоторые сложности в связи с механизмами оставления части налогов на местах. Здесь доходы бюджетов на всех уровнях формируется преимущественно за счет законодательно определенных отчислений (долей) от единых федеральных налогов.	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы на оборону составили 280 млн. дол., на здравоохранение – 40 млн. дол., на содержание государственного аппарата – 75 млн. дол., на образование – 35 млн. дол., на науку – 20 млн. дол., на выплату социальных пособий – 400 млн. руб., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн. дол., на охрану окружающей среды – 45 млн. дол., прибыль государственных предприятий составила 22 млн. дол., налоги с продаж – 170 млн. дол., личный подоходный налог – 390 млн. дол., налог на прибыль фирм – 85 млн. дол., акцизы – 32 млн. дол., таможенные пошлины – 15 млн. дол., взносы на социальное обеспечение – 305 млн. дол.	Сальдо бюджета = доходы – расходы = (прибыль государственных предприятий + налоги с продаж + личный подоходный налог + налог на прибыль фирм + акцизы + таможенные пошлины и взносы на социальное обеспечение) – (расходы на оборону + расходы на здравоохранение + расходы на содержание государственного аппарата + расходы на образование + расходы на науку + расходы на выплату социальных пособий + проценты по государственным облигациям + расходы на охрану окружающей среды) = (22 + 170 + 390 + 85 + 32 + 15 + 305) – (280 + 40 + 75 + 35 + 20 + 400 + 140 + 45) = 1019 – 1035 = – 16 млн. руб. Так как расходы превышают доходы (сальдо бюджета отрицательное), имеет место дефицит государственного бюджета.	5-8
8.		В экономике страны заработная плата составляет 250 млрд дол., процентные платежи частных фирм – 15 млрд дол., арендная плата – 12 млрд дол., доходы собственников - 60 млрд дол., чистый факторный доход из-за границы равен (-5) млрд дол.,	Валовой внутренний продукт, рассчитанный по доходам, представляет сумму доходов от национальных и иностранных факторов. Он определяется как Заработная плата + Арендная плата +	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		пособия по безработице 8 млрд дол, пенсии – 4 млрд дол., доходы от продажи акций на фондовой бирже – 10 млрд дол., прибыль корпораций – 50 млрд дол., амортизация – 30 млрд дол, косвенные налоги – 20 млрд дол., прямые налоги – 35 млрд дол. Найдите ВВП этой страны.	Процентные платежи + Доходы от собственности + Прибыль корпораций + Косвенные налоги на бизнес + Амортизация (стоимость основного капитала) за вычетом Чистого факторного дохода из-за границы. ВВП по доходам = $250 + 15 + 12 + 60 + 50 + 30 + 20 - (-5) = 442$ млрд дол.	
9.		Поясните, в чем заключается специфика фактического и структурного бюджетного дефицита	Фактический бюджетный дефицит – это сумма структурного и циклического бюджетных дефицитов. Структурный бюджетный дефицит – это бюджетный дефицит при полной занятости. Он связан с самой структурой бюджета, а не с проблемами циклического характера. Циклический бюджетный дефицит – это дефицит бюджета в условиях спада, связанный с сокращением налоговых поступлений. Во время спада фактический дефицит больше структурного, поскольку к структурному дефициту добавляется циклический. В период подъема фактический дефицит меньше структурного на абсолютную величину циклического дефицита. Структурный дефицит является следствием стимулирующей дискреционной	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			фискальной политики, а циклический дефицит – это результат автоматической фискальной политики, следствие действия встроенных стабилизаторов.	
10.		В стране А экономическая ситуация охарактеризуется следующими показателями: ставка подоходного налога равна 20% (применяется пропорциональная система налогообложения); расходы государственного бюджета – 200 млрд. ден. ед.; фактические доходы населения – 600 млрд. ден. ед.; возможные доходы при полной занятости экономических ресурсов – 1200 млрд. ден. ед. Определите: а) фактическое состояние бюджета (фактический дефицит/профицит) б) структурное состояние бюджета (структурный дефицит/профицит) в) циклическое состояние бюджета (циклический дефицит/профицит).	а) Факт. доходы гос. бюджета = фактические доходы населения * ставка подоходного налога Факт. доходы гос. бюджета = $600 * 20\% = 120$ млрд. ден. ед. Факт. состояние бюджета = факт. доходы гос. бюджета – расходы гос. бюджета Факт. состояние бюджета = $120 - 200 = -80$ млрд. ден. ед. Отрицательное значение данного показателя означает фактический дефицит гос. бюджета, который составляет 80 млрд. ден. ед. б) Под структурным состоянием бюджета понимают разность между текущими государственными расходами и теми доходами государственного бюджета, которые поступили бы в него в условиях полной занятости при существующей системе налогообложения. Формула: $B^S = G - t * Y$ где B^S - структурное состояние бюджета; G - расходы гос.	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			бюджета; t – ставка подоходного налога; Y – возможные доходы при полной занятости экономических ресурсов. $B^S = 200 - (1200 \cdot 20\%) = -40$ млрд. ден. ед. Отрицательное значение данного показателя означает структурный дефицит гос. бюджета, который составляет 40 млрд. ден. ед. в) Доходы гос.бюджета, при полной занятости = возможные доходы при полной занятости экономических ресурсов * ставка подоходного налог Доходы гос.бюджета, при полной занятости = $1200 \cdot 20\% = 240$ млрд. ден. ед. Циклическое состояние бюджета = расходы гос. бюджета - доходы гос.бюджета, при полной занятости Циклическое состояние бюджета = $200 - 240 = -40$ млрд. ден. ед. Второй вариант решения: Циклическое состояние бюджета = факт. состояние бюджета – структурное состояние бюджета Циклическое состояние бюджета = $-80 - (-40) = -40$ млрд. ден. ед. Отрицательное значение данного показателя означает циклический дефицит гос. бюджета, который составляет 40	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			млрд. ден. ед.	

Для дисциплины «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-4: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность				
11.	Задание закрытого типа	Дайте один вариант ответа. Для анализа направлений ценовых решений наиболее важными являются следующие виды затрат: 1) приrostные возвратные переменные; 2) приrostные предотвратимые постоянные и переменные; 3) предельные непредотвратимые; 4) средние постоянные и переменные.	2	1
12.		Дайте один вариант ответа. Какой из недостатков затратного метода определения цены делает невозможным использование активного подхода к ценообразованию: 1) этот метод ориентируется на бухгалтерские, а не экономические (полные) затраты; 2) как основа определения цены используются средние переменные, а не предельные затраты; 3) величину удельных затрат невозможно определить до того, как цена будет установлена; 4) при выпуске нового товара затраты по отдельным статьям калькуляции себестоимости оценить точно нельзя.	3	1
13.		Дайте несколько ответов. Применение стратегии премиального ценообразования рекомендуется при следующих условиях: 1) высокой эластичности спроса по цене; 2) низкой эластичности спроса по цене. 3) низкой доле маржинальной прибыли в цене; 4) высокой доле маржинальной прибыли в цене	2, 3	1

14.		Дайте один ответ. Выберите правильное положение. При разработке тактических мероприятий, связанных с изменением цены: 1) решения принимаются исключительно отделом маркетинга и согласуются с руководством фирмы; 2) решения принимаются отделом маркетинга при консультации с отделом бухгалтерии и /или экономическим отделом и согласуются с руководством фирмы; 3) решения принимаются исключительно отделом бухгалтерии и /или экономическим отделом и согласуются с руководством фирмы; 4) решения принимаются исключительно отделом бухгалтерии и /или экономическим отделом при консультации с отделом маркетинга и согласуются с руководством фирмы.	2	1
15.		Дайте один ответ. 1. Какое условие не является необходимым для эффективной ценовой дискриминации: 1) разделение покупателей на группы с различной эластичностью спроса; 2) не должно быть ценовой конкуренции со стороны других продавцов; 3) потребители не должны иметь возможности перепродажи товара, если он для данного сегмента рынка продается по цене ниже рыночной; 4) должны существовать законодательные ограничения, в том числе такие, которые ограничивают возможность для варьирования цен конкурентами на одном и том же сегменте рынка.	4	1
16.	Задание открытого типа	Условие задачи. Производственная мощность фирмы позволяет ей производить 7 500 ТЕ, которые заложены в план производства и реализации продукции. На предприятии принята система учета частичных затрат. Совокупные планируемые затраты на общий выпуск: -заработная плата основных производственных рабочих – 80 000 ден. ед.; - издержки на сырьё и материалы – 50 000 ден. Ед; - прочие переменные затраты – 20 000 ден. ед. Постоянные затраты – 90 000 ден. ед. Масса прибыли, которую нужно получить, определяется нормативом рентабельности переменных затрат	Решение: Вообще, рентабельность переменных затрат должна покрывать постоянные затраты и обеспечивать прибыль, то есть обеспечивать маржинальную прибыль как выручку минус переменные затраты для этого покрытия : $B - VC = FC + \Pi$. 1) Общую прибыль, которую должна получить фирма, можно найти следующим образом. Находим маржинальную прибыль по формуле: $B = VC \times R_{VC}$, то есть, $(80\,000 + 50\,000 + 20\,000) \times 110\% = 165\,000$ и вычитаем из нее постоянные затраты 90 000. Таким образом, плановая прибыль равна 75 000 ден. ед. 2) На объем 6 000 ТЕ переменные затраты составят:	15-20

	110%. Фирма получила заказ на 6 000 ТЕ и рассчитывает цену с учетом необходимости покрыть этим объемом постоянные затраты и обеспечить необходимый уровень рентабельности. Но фирма рассчитывает на возможность продать 1 500 ТЕ, участвуя в тендере, где важна минимальная цена. То есть по сути, фирма рассчитывает на ценовую дискриминацию: какой-то сегмент рынка может принять 6 000 ТЕ по более высокой цене, чем 7 500 ТЕ. А в другом сегменте важна более низкая цена, или при расчете на государственные (муниципальные) закупки важно обеспечить низкую цену, чтобы выиграть тендер. Вопросы: 1) какую цену с плановой рентабельностью назначит фирма на единицу основной партии товара? 2) какую минимальную цену фирма должна назначить при продаже дополнительной партии товара, чтобы в итоге получить сумму планируемой прибыли в этом периоде?	$150\,000 / 7\,500 \times 6\,000 = 20 \times 6\,000 = 120\,000$ ден.ед. 3) Общие затраты на основной объем продаж составят сумму постоянных и переменных затрат: $90\,000 + 120\,000 = 210\,000$ ден. ед. 4) Прибыль определяется как найденная рентабельность переменных затрат (без учета покрытия постоянных затрат), поэтому $\Pi = 120\,000 \times 50\% = 60\,000$ ден. ед. 5) Выручка от продажи 6 000 ТЕ должна составить сумму части переменных затрат, всех постоянных затрат и прибыли, то есть 270 000 ден. ед., а цена, соответственно, $270\,000 / 6\,000 = 45$ ден ед. 6) Переменные затраты на единицу товара мы нашли во 2 действии (20 ден. ед.). Они, как правило, не будут меняться в определенных объемах реализации, поэтому минимальная цена при продаже 1 500 ТЕ может быть определена как $20 \times (100\% + 50\%) = 30$ ден ед. 7) Проверим, получим ли мы необходимую прибыль, найденную в 1 действии. При продаже 1 500 ТЕ переменные издержки составят 30 000 ден. ед. Прибыль = $30\,000 \times 50\% = 15\,000$ ден ед. По основной партии планируется получить 60 000 ден ед. (ее мы нашли в 4 действии). То есть, общая сумма прибыли составит 75 000 ден ед., как и планировалось. Ответ: цена товара в основной партии составит 45 ден. ед., в дополнительной – 30 ден. ед.	
17.	Условие задачи. Предположим, что некоторая фирма функционирует в развивающейся отрасли. В то же время менеджмент фирмы планирует расширение доли рынка быстрее, чем отрасль в целом, и рассматривает возможность снижения цены на 5% через 1 год для повышения конкурентоспособности и увеличения объемов продаж. Допустим, что переменные и постоянные издержки на товарную единицу не изменятся. Результаты деятельности фирмы за типичный месяц следующие: Qфакт. = 3690 ТЕ (фактический объем продаж); p (оптовая цена ТЕ) = 10 ден.	Решение. Величину минимального прироста продаж, необходимую для сохранения прежней суммы прибыли по VC после изменения цены можно вычислить по формуле: $BSC_p = \frac{-\Delta P}{d + \Delta P},$ где BSC_p – безубыточный прирост продаж в результате изменения цены (break-even sales change) в %; ΔP – изменение цены (знак «минус» означает обратную зависимость между ценой и объемом, поэтому частное при снижении цены	12-15

	ед.; R (выручка) = 32000 ден. ед., AVC (единичные переменные издержки) = 5,50 ден. ед., FC (постоянные издержки) = 15300 ден. ед. Определить: насколько должен увеличиваться объем продаж, чтобы компания получала прежнюю прибыль после снижения цены?	будет со знаком «плюс»); d – маржа прибыли по переменным издержкам в цене товара (удельный выигрыш). Следовательно, по условию задачи: $BSCp = \frac{-(-0,50)}{4,50 + (-0,50)} = \frac{0,50}{4,00} = 0,125(\times 100\%),$ Тот же результат можно получить, используя в формуле величины, выраженные в процентах: $BSCp = \frac{-(-5)}{45 + (-5)} = 0,125, \text{ или } 12,5\%$	
18.	Решите задачу. Условие задачи. Сумма платных источников функционирования организации (T_i) составляет 4000 тыс. руб. Минимальный уровень рентабельности капитала (R) равен 14,5375%. Исходя из условий спроса на продукцию и производственной мощности предприятия определен объем производства, который предполагает, что полные затраты на производство и сбыт (TC) составят 3500 тыс. руб., а коммерческая себестоимость единицы товара (C_K) 500 руб. Найти минимальный норматив рентабельности затрат (R_C) и цену единицы товара (p).	Решение. 1) Нам известна величина капитала и задан минимальный уровень его рентабельности, значит, можно определить целевую массу прибыли от продаж (Π_{II}), которая обеспечит погашение процентных выплат по кредитам и получение прибыли, отражающей доходность собственного капитала: $\Pi_{II} = R \times T_{II} = 4000 \times 0,145375 = 581,5 \text{ (тыс.руб.)}.$ 2) Зная величину целевой прибыли и общих затрат на производство и сбыт, определим рентабельность затрат (продукции): $R_C = \frac{\Pi_{II}}{TC} = \frac{581,5}{3500} \times 100\% \approx 16,6\%.$ 3) Рассчитаем цену единицы товара: $p = C_K \times (1 + R_C) = 500 \times (1 + 0,166) = 583 \text{ (руб.)}.$	15
19.	Практическое задание. Опишите процесс разработки ценовой стратегии (в целом как понятие), политику и тактику ценообразования с точки зрения различий проектного и процессного подходов. Поясните, почему, например, тактические мероприятия Вы относите к тому или иному подходу.	Ответ. Результатом проектов становится создание уникального продукта, услуги или результата. В этом смысле разработка ценовой стратегии с ее анализом внутренних и внешних факторов, расчетом стоимости и возможной цены можно считать проектной деятельностью с заранее запланированным результатом в виде уровня цены. Процессное управление нацелено на управление повторяющимися операциями, последовательность которых объединена в бизнес-процессы, а проектный подход базируется на управлении уникальной комбинацией операций. Хотя это не прямое отождествление, но тактические мероприятия по	12-15

			инициативному и реактивному изменению цен (периодически повторяющемуся) как текущую деятельность следует отнести к процессному подходу в управлении. Политика цен связывает уникальный результат разработки стратегии и ее внедрение в деятельность организации. Политика цен представляет собой общее руководство для решений – формулирует принципы и задачи в стратегическом плане и правила для тактических мероприятий, чтобы сотрудники организаций имели четкое представление о возможности изменения или поддержания цены в ходе текущей деятельности.	
20.	Решите задачу. Условие задачи. В отчетном периоде фирма произвела и реализовала 5000 товарных единиц однородного товара по оптовой цене 6,60 ден. ед. Общие переменные затраты 4,00 ден. ед. Постоянные затраты сложились в размере 7500 ден. ед. Норматив коэффициента рентабельности переменных затрат (R_{B_M}) – 65%. Вопрос. Какую минимальную цену следует установить фирме на дополнительную партию товара (заказ продукции), если имеются резервные мощности?	Решение. 1) Сначала необходимо определить, достигнута ли плановая рентабельность переменных затрат (R_{VC}) при производстве и продаже основного объема продукции в рассматриваемом периоде. Для этого следует найти отношение маржинальной прибыли (вклада на покрытие) и суммы переменных затрат на фактический объем реализованной продукции: $R_{VC} = \frac{B - VC}{VC} \times 100\% = \frac{6,6 \times 5000 - 4,0 \times 5000}{4,0 \times 5000} \times 100\%$ Таким образом, фактический коэффициент рентабельности переменных затрат соответствует нормативному. Величина маржинальной прибыли (13000 ден. ед.) обеспечивает покрытие постоянных затрат (7500 ден. ед.) и, соответственно, прибыль от продаж в размере 5500 ден. ед. 2) Если выполнен план по прибыли от основной деятельности (от продаж), фирма может назначить любую цену, превышающую переменные издержки с некоторой надбавкой. Как правило, дополнительные партии товара контрагенты заказывают при условии скидок. Более низкая (обоснованная) цена позволяет участвовать в тендерных торгах, где важнейшим условием получения заказа является низкая (относительно конкурентов) цена продукции при сохранении качества. Поэтому предположим, что фирма назначает цену с учетом	12-15	

		фактической рентабельности общих (переменных и постоянных) затрат, которую следует определить: $R_3 = \frac{П_{II}}{VC + FC} \times 100\% = \frac{5500}{20000 + 7500} \times 100\% =$ 3) Рассчитаем цену единицы товара при дополнительном заказе ($P_{Д}$) при использовании в качестве надбавки к переменным затратам показатель рентабельности общих затрат: $P_{Д} = VC + (R_3 \times VC) = 4,0 + (0,2 \times 4,0) = 4,80$ (ден.ед.).		
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей				
1.	Задание закрытого типа	Дайте один ответ. Какой социально-экономический показатель или тенденция его изменения учитываются при выборе стратегии ценообразования на продукцию производственно-технического назначения 1) индексы цен; 2) уровень занятости и безработицы; 3) инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности; 4) ключевая ставка центрального банка.	2	1
2		Выберите неверное положение. Согласно Гражданскому кодексу РФ, изменение цены после заключения договора допускается только в следующих случаях 1) если это предусмотрено договором или законом; 2) по исполненному договору; 3) при существенном возрастании стоимости материалов, оборудования и услуг при договоре подряда; 4) при ненадлежащем качестве выполненных работ.	2	1-2
3		Дайте несколько ответов. Реальные экспортные и импортные цены могут отличаться от контрактных цен на величину надбавок 1) при заключении любого контракта; 2) при заключении контракта, в котором оговорена цена с последующей фиксацией; 3) при заключении контракта, в котором оговорена скользящая цена; 4) при заключении контракта с	2, 3	1-2

		твёрдой фиксированной ценой.		
4		Дайте один вариант ответа. Какая информация не учитывается при использовании метода ценообразования, ориентированного на конкуренцию: 1) характеристики спроса; 2) затраты на производство и реализацию; 3) законодательные условия продажи; 4) характеристики экономической ценности товара.	4	1
5		Дайте один вариант ответа. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются: 1) цены каталогов торговых фирм; 2) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком; 3) биржевые котировки на крупнейших биржах; 4) экспортные цены основных фирм-производителей.	4	1
6.	Задание открытого типа	Решите задачу. Фирма-производитель заключила договор с оптовиками о поставке рыбных консервов по цене 27500 руб. за 1туб (тысяча условных банок) через один год. Но за год заработная плата работников рыбоперерабатывающего завода, которая составляет 30% затрат на производство и реализацию, выросла на 10%, а цена сырья и материалов (60% в затратах) повысилась на 15%. Задание. Найти цену на момент поставки, если в договоре купли-продажи предусмотрено разделение риска между поставщиком и покупателем и включены скользящие ценовые условия по следующей формуле индексирования: $p_t = p_0 \times (a_1 m_{1t} + a_2 m_{2t} + a_3),$ где p_0 и p_t — это, соответственно, базисная и договорная цена на момент времени t, a_1 и a_2 — доля издержек на сырьё (материалы) и заработную плату в цене, a_3 — доля прибыли в цене, которая, как правило, не подлежит индексированию, m_{1t} и m_{2t} — индекс материальных затрат и индекс затрат на заработную плату к моменту времени t по отношению к базисному периоду.	Решение. Согласно формуле окончательная цена составит: $27\,500 \times (0,6 \times 1,15 + 0,3 \times 1,1 + 0,1) = 30\,800 \text{ (руб.)}$	12-15
7.		Решите задачу. Условие задачи:	Решение. Реальные издержки по	12-15

		Структура капитала фирмы согласно балансу: заёмный капитал – 50%; издержки по заёмному капиталу: средневзвешенная процентная ставка – 20%; система налогообложения – основная: налог на прибыль – 20%. Издержки по собственному капиталу: доход по безрисковым вложениям – 7%, премия за риск – 8%. Фактические результаты функционирования фирмы в рассматриваемом периоде: активы фирмы – 14000 тыс. ден. ед.; валовые (совокупные) издержки – 13000 тыс. ден. ед.; выручка от продаж = 15000 тыс. ден. ед. Задание: показать с помощью расчетов, являются ли фактические финансовые результаты достаточными для обеспечения нормативного (необходимого) уровня прибыли?	кредиту $20\% \cdot 0,8 = 16\%$. Доход на собственный капитал: 15%. WACC до учета налога = $(15\% + 16\%)/2 = 15,5\%$ (так как структура пассивов 50/50). После учета налога на прибыль $15,5\% / 0,8 = 19,375\%$. Необходимая прибыль 14 млн. * $19,375\% = 2\,712\,500$ руб. По условию, фирма получила прибыль 15 млн. – 13 млн. = 2 000 тыс. руб. То есть факт по прибыли занижен. Можно использовать другой способ - обосновать через норматив рентабельности активов. Для этого сумму полученной прибыли 2 млн. руб. разделим на активы 14 млн. руб. Получим 14,29%, что ниже плановых 19,38%.	
8.		Практическое задание. Предположим данные маркетингового исследования показали, что кривая спроса более эластична, чем построенная вами на основании изменения цены и затрат кривая безубыточности продаж. Вам необходимо обосновать изменение цены для увеличения прибыльности фирмы: какой уровень цен по сравнению с исходной ценой (более высокий или более низкий) будет способствовать достижению цели, и стоит ли при этом учитывать изменение затрат?	Ответ: Если спрос более эластичен, чем кривая безубыточности, то более низкие цены по сравнению с исходной ценой приведут к росту прибыльности. При снижении цены нужно будет больше производить, чтобы покрыть снижение цены за счет роста продаж. При построении кривой безубыточности продаж уже должно учитываться изменение постоянных затрат, но только для получения прежней прибыли. Поэтому следует проанализировать изменение постоянных затрат при большем выпуске, чем при построении кривой безубыточности.	10-12
9		Практическое задание. Ситуация. Ваша организация заключает договор на поставку производимого товара в течение 12 месяцев. При этом часть ваших затрат может вырасти в течение срока действия договора. Задание: ответьте письменно на вопрос, используя нормы Гражданского кодекса РФ (глава 30). Вопрос. Какую информацию следует получить, чтобы выяснить: следует ли в договоре купли-продажи обязательно прописывать формулу пересмотра цены и какие условия договора необходимы для автоматического изменения цены?	Ответ: цена может измениться автоматически, если это предусмотрено договором (п. 2 ст. 424 ГК РФ). Специально для купли-продажи есть общее правило на случай, когда стороны согласовали, что цена должна меняться в зависимости от определенных показателей, но не определили способ ее пересмотра (п. 3 ст. 485 ГК РФ): – по умолчанию учитывается соотношение выбранных показателей на момент заключения договора и на момент передачи товара; – если продавец не передал товар вовремя, берутся показатели на момент заключения договора и на момент передачи товара, предусмотренный договором. Основанием изменения цены могут быть изменение уровня инфляции, курса валют, рыночных индексов	12-15

			цен, коэффициентов и т.д. На возможность автоматического изменения цены могут указывать такие формулировки в договоре, как: «...в указанных случаях заказчик оплачивает товар по новой цене без подписания каких-либо дополнительных соглашений».	
10.		Решите задачу. Условие. Маркетинговый анализ рынка показал, что имеется 200 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы, из которых 50% готовы приобретать товар в первой половине периода по цене 1000 руб. (оптовая цена для фирмы), а для другой половины покупателей имеет значение не временной период, а уровень цены: они не готовы приобретать товар по цене выше, чем 700 руб. Мощности фирмы позволяют производить немногим более 200 товарных единиц (ТЕ) за период. Нормативный уровень прибыли от продаж составляет 30 тыс. руб. при постоянных издержках 50 тыс. руб. и переменных издержках на единицу товара 400 руб. Этот уровень прибыли, как показывают расчеты, способна обеспечить реализации 200 ТЕ.	Решение. Если фирма будет ориентироваться в установлении цены на покупателей, не чувствительных к уровню цены и установит цену 1000 руб. за ТЕ, то это обеспечит выручку в размере 100 тыс. руб.. Переменные издержки в периоде составят 40 тыс. руб., и при постоянных издержках 50 тыс. руб. будет получена прибыль от продаж меньше нормативной: 10 тыс. руб. При ориентации цены на покупателей, чувствительных к цене, фирма может реализовать 200 ТЕ по цене 700 руб., но при этом прибыль от продаж составит ту же величину 10 тыс. руб. Фирма способна прибыльно продавать свою продукцию на рынке только в том случае, если использует неоднородность спроса покупателей: фирма должна устанавливать цену	10-12
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет				
1.	Задание закрытого типа	Ваша фирма производит товар высокого качества. Анализ информации показал, что покупатели высокочувствительны к цене, но вы не можете снизить цену за счет ухудшения качества. В этом случае лучшей стратегией будет 1) стратегия ступенчатых премий; 2) стратегия премиального ценообразования; 3) стратегия нейтрального ценообразования. 4) стратегия сегментированного ценообразования.	3	1
2		Выберите несколько ответов. Вам необходимо обосновать условие изменение цены в договоре купли продажи, рассчитанном на три года. При этом производство вашего товара включает импортируемые материалы. В этом случае, Для этого Вы будете использовать информацию из следующих источников: 1) прогноз социально-экономического	1, 2	2

		развития страны; 2) основные направления единой денежно-кредитной политики; 3) стратегию социально-экономического развития; 4) статистические данные центрального банка.		
3		Вы разрабатываете ценовую стратегию для экспортируемого стандартного продовольственного товара и изучаете рынок условной страны. Какую дополнительную информацию по сравнению со стандартной схемой формирования стратегии следует получить при выборе типа стратегии 1) информация должна включать анализ тех же факторов, которые учитываются при продаже на внутреннем рынке; 2) условия ИНКОТЕРМС; 3) экспортные и импортные таможенные пошлины; 4) динамику обменного курса.	1	1
4		Выберите несколько ответов. Какую информацию необходимо получить для обоснования предоставления покупателям тактической скидки на товар 1) какова возможная реакция конкурентов; 2) какова предполагаемая эластичность спроса по цене; 3) каков эффект объема при снижении цен исходя из анализа затрат; 4) не будет ли противоречить уровень цены положениям ФЗ «О защите конкуренции».	2, 3	2
5		Какую внешнюю информацию учитывают при расчете цены на основе необходимости получить нормативный уровень прибыли в данном году: 1) планируемые ставки по кредитам коммерческих банков (в случае планов по кредитам и займам); 2) прогноз изменения ключевой ставки центрального банка; 3) уровень цен на товары конкурентов; 4) этот метод не предполагает учет внешних факторов.	1	1-2
6.	Задание открытого типа	Практическое задание. Условие. В команду проекта по разработке нового товара в качестве ответственного за ценообразование был включен экономист компании. В процессе работы над проектом на стадии обоснования возможности инвестиций между маркетологом и экономистом часто возникали споры и	Ответ. Маркетолог настаивал на методе ценообразования, ориентированном на потребителя: удовлетворение запросов покупателей на основе их готовности заплатить за товар. Это приводит фирму к «ловушке ценообразования» - ситуации, когда цена соответствует готовности покупателей платить, а не	15-20

		ссоры относительно уровня цены на новый товар. Маркетолог настаивал на низкой первоначально низкой цене для расширения рынка и аргументировал это исследованиями спроса. Экономист исходил из необходимости обеспечить плановую прибыль при предполагаемых затратах на производство и реализацию и настаивал на более высокой цене. Задание. Проанализируйте, какие две ошибочные парадигмы ценообразования лежат в основе этих споров и какой метод ценообразования позволяет преодолеть разногласия?	реальной экономической ценности продукта. Кроме того, при этом часто не учитывается возможность изменения затрат. Экономист исходил из затратного подхода, логика которого состоит в последовательности: При затратном подходе она выглядит так: Продукт→Технология→Издержки→Цена→Ценность→Покупатели. Но ошибка такого похода в том, что свойства продукции и сопряжённые с ними издержки могут не соответствовать потребностям покупателей, а цена будет определяться плановыми объемами и влиять на себестоимость единицы товара без учета возможных продаж. При планировании цены для нового товара стоит использовать метод калькуляции плановой себестоимости. Этот метод меняет традиционную последовательность этапов установления цены, при которой вначале товар разрабатывается, затем исчисляется его себестоимость, после чего решается вопрос, сможет ли фирма продать товар по цене, обусловленной заданной величиной себестоимости и нормативной прибыли. При калькуляции плановой себестоимости планирование товара начинается с определения оптимальной (с точки зрения потребителя) цены, после чего создаётся товар, издержки которого позволяют предлагать его по заданной цене.	
7.		Практическое задание. Предположим, Вы собрали информацию о ценах конкурентов и для увеличения прибыли предлагаете снизить цену для увеличения доли рынка. При этом затраты и эластичность спроса это допускают. Какая ошибочная парадигма лежит в основе такого решения?	Ответ: Ценообразование, ориентированное на конкуренцию, предполагает использование цены для увеличения доли рынка, чтобы фирма могла получить конкурентные преимущества. Но цены должны снижаться лишь тогда, когда ценность товаров фирмы оказывается ниже, чем у предлагаемых конкурентами товаров. Иначе в долгосрочном периоде из-за насыщения рынка или роста затрат даже при росте массы прибыли рентабельность собственного капитала будет снижаться.	8-10
8.		Практическое задание. Маркетинговые исследования показали, что цены спроса позволяют нарастить объемы продаж выпускаемого нестандартного (по сравнению с аналогами) товара. Анализ приростных затрат	Ответ: Ценообразование, ориентированное на потребителя, заключается в удовлетворении запросов покупателей на основе их готовности заплатить за товар, чтобы решить задачу роста объёмов продаж.	10-12

		показывает, что это приведет к росту прибыли. Необходимо дать развернутый ответ: прежде чем убеждать руководство фирмы в необходимости снижения цены, что необходимо учесть, чтобы избежать недостатков ценообразования, ориентированного на потребителя?	Это приводит фирму к «ловушке ценообразования» – ситуации, когда цена соответствует готовности покупателей платить, а не реальной экономической ценности продукта. Максимальная разница между ценностью товара для покупателя, которую он согласен оплатить, и затратами, на которые должна пойти фирма, чтобы изготовить требуемый товар, возникает при повышении готовности клиентов платить (с помощью методов маркетинга), а также при управлении затратами. Поэтому следует выяснить, не обойдутся ли дешевле фирме продвижение товара с помощью роста цен спроса.	
9		Решите задачу Предприятие проектирует новый продукт. Маркетинговые исследования, в том числе анализ потребительских предпочтений показал, что можно рассчитывать на реализацию 1000 товарных единиц (ТЕ) по целевой цене 100 ден. ед. При данных объемах продаж и имеющемся на предприятии уровне организации и технологий фактические прямые затраты на единицу продукта составили бы 85 ден. ед. Предполагается, что вновь осваиваемый продукт должен иметь рентабельность в 20% от валового дохода с продаж и обеспечивать покрытие 10000 ден. ед. косвенных расходов. Вопрос: Возможна ли реализация проекта при существующих условиях или необходимо скорректировать ценовые параметры продукта?	Решение: при планируемом обороте (1000 ТЕ) совокупные прямые целевые затраты составляют 85 000 ден. ед. Однако они должны составлять 70000 ден. ед. ($100 \times 1\,000 - (10\,000 - 0,20 \times (100 \times 1\,000))$). Поэтому следует добиться снижения совокупных прямых целевых затрат на 15 000 ден. ед. ($85 \times 1000 - 70\,000$).	10-12
10		Ситуационный анализ. Описание ситуации. Ниже приведен отрывок из книги Ли Якокка – директора завода «Форд», на котором в 1960-е годы был налажен выпуск нового автомобиля «Форд-Мустанг». «Мы обнаружили, что возник рынок сбыта, предъявляющий спрос на новый тип автомобиля ... Любой автомобиль, который мог бы понравиться этим молодым покупателям, должен был обладать тремя главными свойствами: элегантным внешним видом, высокими эксплуатационными качествами и низкой ценой... Мы поставили себе цель добиться, чтобы ее (новой машины) розничная цена не превышала 2500 долларов при	1. При замысле проекта основная ошибка – это уверенность, что захватившая команду проекта идея должна разделяться потенциальными покупателями. В случае с проектированием нового автомобиля «Форд-Мустанг» разработчики исходили из результатов исследования спроса. Второй фактор – низкая цена базовой комплектации. 2. Низкая цена была не только целевым показателем, но и была обеспечена другими главными свойствами: элегантным внешним видом и высокими эксплуатационными качествами, которые позволили превысить рассчитанный для данной низкой цены объем выпуска и продаж. Если	10-12

	оснащении ее полным комплектом оборудования. Нам надлежало расширить контингент потенциальных клиентов, ибо позволить себе создать этот автомобиль по очень низкой цене можно было только при условии, если мы обеспечим его продажу в очень больших количествах. Вначале мы предполагали, что в течение первого года можно будет продать 75 тысяч машин. Но вскоре годовая мощность производства «Мустангов» достигла 360 тысяч». Вопросы: 1) Какие факторы, на Ваш взгляд, послужили основой для успеха проекта по выпуску «Форд-Мустанг»? 2) Объясните, почему низкую цену можно было только при условии, если мы обеспечим его продажу в очень больших количествах.	бы продажи составили менее 75 тысяч машин в год, то цена 2 500 долларов не оправдала бы затрат на проект и производство. Запланированные высокие объемы производства позволили снизить постоянные затраты на 1 машину и обеспечить плановую прибыль.	
--	---	---	--

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой текущего контроля освоения дисциплины (модуля) являются тестирование, разноуровневые задачи и задания, анализ конкретной ситуации, кейс-задача, практическое задание, контрольная работа. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по очной форме обучения: *дифференцированный зачет*.

Общая оценка учебных достижений обучающегося в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего контроля в течение данного семестра. После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов по всем видам текущего контроля, считается неуспевающим.

По одному и тому же виду оценочного средства выводится средний балл по 100-балльной шкале в соответствии с таблицей 12. При суммировании средних баллов по различным видам оценочных средств учитывается весовой коэффициент каждого вида оценочного средства.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Вид оценочного средства	Критерии оценивания (см. критерии в п.7.2)	Максимальный балл (соответствует весу в общей оценке)
Основной блок			
1.	<i>Устный ответ на занятии (групповое собеседование), весовой коэффициент 0,1</i>	Критерии оценивания устных ответов на вопросы преподавателя по теме занятия: правильность и полнота устного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность	10

		позиции	
2.	Тестирование (ДОТ), весовой коэффициент 0,15	Контрольный тест. Правильные ответы на вопросы теста.	15
3.	Ситуационный анализ, весовой коэффициент 0,05	Активность и аргументированность, участие в групповой работе в ходе обсуждения ситуации	5
4.	Письменные ответы на разноразмерные задачи и практические задания, весовой коэффициент 0,2	Правильное решение, грамотные пояснения.	20
5.	Контрольная работа, весовой коэффициент 0,2	Грамотное выполнение заданий в соответствии с условием и вопросами	20
6.	Выполнение практического задания на дифференцированном зачете, весовой коэффициент 0,2	Правильное решение, грамотные пояснения.	20
Всего			90
Блок бонусов			
7.	Посещение занятий		5
8.	Своевременное выполнение всех заданий		5
Всего			10
ИТОГО баллов за курс:			100

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	- 2
Нарушение учебной дисциплины	- 3
Неготовность к занятию	- 5
Пропуск занятия без уважительной причины	- 5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по

	существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценивание студента на дифференцированном зачете по дисциплине (модулю)

Для получения оценки «отлично» студент должен:

- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с дополнительной литературой;
- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Для получения оценки «хорошо» студент должен:

- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;
- продемонстрировать умение ориентироваться в дополнительной литературе;
- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Для получения оценки «удовлетворительно» студент должен:

- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;
- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- невладения понятийным аппаратом дисциплины;
- существенных ошибок при изложении учебного материала;
- неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
- неумения делать выводы по излагаемому материалу.

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для дисциплины «Специальные курсы» («Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения»):

а) Основная литература

1. Грицюк, Т. В. Бюджетная система Российской Федерации: Учеб.-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2021. URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840244.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Финансы муниципальных образований, регионов и субъектов Федерации: Учеб.-методическое пособие / Грицюк Т.В., Котилко В.В. М.: Финансы и статистика, 2021. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840251.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Балтина А.М. Финансовый менеджмент в секторе государственного управления. Оренбург: ОГУ, 2017. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018941.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Бондарева Н.А. Финансы, налоги и налогообложение. М.: Университет «Синергия», 2018. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702746.html> (ЭБС «Консультант студента»).

Для дисциплины «Специальные курсы» («Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы»):

а) Основная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557> (Образовательная платформа ЮРАЙТ).

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453> (Образовательная платформа ЮРАЙТ).

3. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85306.html> (ЭБС IPR SMART).

4. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531982>.

б) Дополнительная литература:

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / Агапова А. В. - Санкт-петербург: ИЦ Интермедия, 2017. - 134 с. - ISBN 978-5-4383-0121-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785438301219.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / Алиев А. Т., Веснин В. Р., Слепов В. А. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-394-03701-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394037016.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Габудина, А. А. Ценообразование: учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> (ЭБС IPR SMART).

4. Ямпольская, Д.О., Ценообразование в условиях рынка [Электронный ресурс] / Ямпольская Д.О. - М.: Международные отношения, 2015. - 192 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785713315085.html> (ЭБС «Консультант студента»).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

- Образовательная платформа ЮРАЙТ;
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru;
- Электронная библиотечная система I IPR SMART: www.iprbookshop.ru;
- Справочная правовая система КонсультантПлюс.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть использованы технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов (мультимедийные средства, презентации), использование которых предусмотрено методической концепцией преподавания, а также перечень аудиторий (компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории, наличие доски и т.д.).

Практические занятия:

- академически оборудованная аудитория с доской, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук);
- библиотека АГУ, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).