

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Ю.Г. Миронова

«29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой политологии
социологии и международных отношений
Р.Х. Усманов
«30» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Составитель

**Леонова Ольга Викторовна, доцент, кандидат
социологических наук, доцент кафедры политологии,
социологии и международных отношений**

Направление подготовки

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП

**ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема

2020

Курс

4

Семестр(ы)

7

Астрахань – 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» сформировать у студентов профессиональные навыки использования современных методов социологии в исследовании социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований»:

- познакомить студентов с современными приемами, методами и подходами сбора, обработки и анализа информации о различных социальных явлениях и процессах;
- обучить пользоваться адекватным инновационным социологическим инструментарием, методами, приемами для изучения и диагностики современных общественных процессов, явлений и событий;
- обучить навыкам компьютерного измерения, анализа, интерпретации, объяснения эмпирической социальной информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Современные методы социологических исследований» относится к дисциплинам обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология (квалификация (степень) «бакалавр») профиля подготовки «Прикладные методы социологического исследования» и осваивается в 7 семестре.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины **«Современные методы социологических исследований»** являются способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных социокультурных исследований и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- современные информационные технологии в социальных науках,
- методология и методы социологического исследования,
- выборочный метод в социологии,
- количественные методы в социологическом исследовании,
- качественные методы в социологическом исследовании,
- анализ данных социальной статистики.

Знания основных целей, функций, ведущих концепций социологии, современные социально-экономические, социально-правовые и социокультурные проблемы российского общества, основные методы и направления социологического исследования.

Умения пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и методологией социологической науки.

Навыки использования методов социологического исследования в практической деятельности социолога.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- социология общественных связей (PR),
- этносоциология,
- социология девиантности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2).

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	ИОПК-2.1.1. Знает особенности и специфику социально - значимых проблем и процессов современного общества.	ИОПК 2.2.1 Умеет выделить актуальность социально-значимых проблем и процессов	ИОПК 2.3.1. Владеет навыками выделения социальной значимости проблем и процессов.
	ИОПК-1.1.2. Знает основные современные методы анализа социально-значимых проблем и процессов современного общества на основе научных теорий, концепций, подходов.	ИОПК-2.2.2. Умеет выбрать эффективные современные методы для анализа социально-значимых проблем и процессов современного общества на основе научных теорий, концепций, подходов.	ИОПК 2.3.2 Владеет навыками анализа социально-значимых проблем и процессов современного общества на основе научных теорий, концепций, подходов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах составляет: **3 зачетные единицы** (108 часов), в том числе 10 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем из них 4 часа – лекции, 6 часов – практические, семинарские занятия, 98 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестру)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Метод социологического исследования – инструмент социального познания	7	1	1			14	Сообщения, доклады

2	Особенности методологии социологического исследования. Этапы проведения социологического исследования.	7		1			14	Сообщения, доклады
3	Модификации классических эмпирических методов социологии	7	1				14	Творческое задание в форме рефлексивного эссе: «Особенности количественной и качественной методологий»
4	Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов	7		1			14	Проблемный коллоквиум: «Возможности и ограничения современных методов социологических исследований»
5	Методы политических исследований	7		1			14	Сообщения, доклады
6	Action research как современная модификация классических социологических методов	7	1	1			14	Сообщения, доклады
7	Методология диссертационного исследования	7	1	1			14	Оценка самостоятельной работы обучающихся по подготовке публичного выступления по теме диссертационного исследования с презентацией
Всего		108	4	6			98	ЗАЧЕТ

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во час.	Код компетенции	
		ОПК-2	общее кол-во компетенций
Метод социологического исследования – инструмент социального познания	16	ОПК-2	1
Особенности методологии социологического исследования. Этапы проведения социологического исследования.	15	ОПК-2	1
Модификации классических эмпирических методов социологии	15	ОПК-2	1
Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов	15	ОПК-2	1
Методы политических исследований	15	ОПК-2	1
Action research как современная модификация классических социологических методов	16	ОПК-2	1
Методология диссертационного исследования	16	ОПК-2	1
Всего	108		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Метод социологического исследования – инструмент социального познания

Методология исследования как социально-технологический процесс.

Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы; уровни и структура методологии научного исследования; предмет и объект социального исследования; коммуникации с научными фондами, правила заявки на исследовательский грант; документальные источники, полевые исследования, сбор информации, банк данных в социологическом исследовании; основные отечественные работы по методологии и методам социологического исследования; качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем; цель, задачи, выдвижение рабочей гипотезы социологического исследования; типология социологического опроса; конструирование анкеты; интервью, нарративы, фокус-группа; понятие и классификация выборки; правила обработки данных социологической информации; интерпретация данных.

Подготовка и публикация научной статьи по социальной проблематике (определение темы, подбор источников, группировка авторов; анализ и обобщение литературы по теме; научная этика диалога; композиция и вспомогательный научный аппарат публикации; академизм изложения; заглавие, тезаурус понятий; цитирование, ссылки и сноски.

Тема 2. Особенности методологии социологического исследования. Этапы проведения социологического исследования

Понятие и виды социологических исследований; принципы проведения социологических исследований.

Выбор исследуемой проблемы (понятие социальной проблемы; подходы в классификации социальных проблем; формулировка социальной проблемы; постановка задач социального исследования; выбор объекта социального исследования).

Обзор литературы (обзор существующих теорий и исследований по теме). Построение гипотезы (понятие гипотезы; классы гипотез; источники гипотез; формулирование гипотезы).

Выбор программы исследований (определение методов проверки гипотезы; эксперименты, опросы общественного мнения; наблюдение за поведением людей в определенных ситуациях; архивные исследования).

Сбор данных (определение метода сбора данных; сбор и регистрация данных в соответствии с особенностями исследовательского проекта).

Анализ результатов (поиск значимых связей между фактами, выявленными в процессе исследования). Построение выводов (определение результатов исследования; выявление социальных связей, тенденций, противоречий, парадоксов, новых социальных проблем; правила оформления выводов и результатов исследования).

Тема 3. Модификации классических эмпирических методов социологии

Качественные методы социологических исследований.

CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) — компьютерная система телефонного опроса. CATI-центр — помещение, оборудованное для проведения автоматизированных телефонных опросов.

Computer Assisted Self-Administered Interview With an Interviewer Present — интервью с помощью компьютера в присутствии интервьюера.

Computer Assisted Self-Administered Questionnaire — заполнение анкеты респондентом на компьютере. Computer Assisted Telephone Interview — телефонное интервью с помощью компьютера. Computer-Assisted Personal Interviewing — личное интервью с помощью компьютера.

Тема 4. Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов

Marketing Research – исследование сбыта, маркетинговое исследование. Paper and Pen Interview – интервью с бумагой и ручкой. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Кабинетное исследование (Desk Research). Телефонный опрос OMNIBUS. The VALS Survey.

Тема 5. Методы политических исследований

Специфика политологических методов. Опросы на входе. «Парадокс Ла Пьера». Праймериз – пробное голосование предстоящих политических выборов. Отечественные праймериз. Праймериз как «игра в выборы». Опросы на выходе. Exit-Poll: вы уже проголосовали? Функции «Exit-Poll».

Политический рейтинг. Типы политических рейтингов. Процедура анкетирования в рейтинге. «Рейтинг ожидания», «Рейтинг выбора». Процедура взвешивания. Процедура расчета рейтинга.

Тема 6. Action research как современная модификация классических социологических методов

Action research — семейство научно-практических методологий, которые на равных основаниях используют методы научного познания (опрос, наблюдение, диагностику, экспертизу и др.) и активного вмешательства (изменения, преобразования, улучшения) в объект изучения; исследование-внедрение.

Область применения и основные функции AR. Специфика AR. Отличия AR от других типов научного исследования. Процедура проведения AR. Методы AR. Основные парадигмы AR: традиционная, контекстуальная, радикальная и образовательная.

Тема 7. Методология диссертационного исследования

Методология научного творчества и подготовка диссертации; научный анализ и научный синтез как основная форма научной работы; структура и логика научного диссертационного исследования; выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала; анализ разработанности проблемы, фокусировка новизны, диалог с авторами; архитектура диссертации; категориальный аппарат, понятия, термины, дефиниции, теории, концепции, их соотношение; распределение и структура материала; раскрытие задач, интерпретация данных, синтез основных результатов; правила и научная этика цитирования: научные школы, направления, персоналии; научный аппарат диссертации по социальным наукам; жанр и лицо изложения материала; академический стиль и особенности языка диссертации; каталогизация социологической литературы; магистерская диссертация по социальным наукам: основные требования к содержанию и оформлению; жанровые особенности разделов диссертации; оформление диссертационной работы, соответствие государственным стандартам, представление к защите, процедура публичной защиты

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа – важнейшая форма организации образовательного процесса освоения дисциплин магистратуры. В ходе самостоятельной работы магистрант может освоить теоретический материал по дисциплине «Современные методы социологических исследований»; закрепить знание теоретического материала, используя

необходимый инструментарий практическим путем (выполнение индивидуальных заданий, практических работ, тестов для самопроверки); применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения, (подготовка к собеседованию, зачету); применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели (написания диссертации, научно-исследовательской работы). Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Приступая к изучению дисциплины, магистранты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями, докторскими и кандидатскими диссертациями и материалами социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

- для формирования умений: решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений магистрантов.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
<i>Тема 1. Метод социологического исследования – инструмент социального познания</i> 1. Методология исследования как социально-технологический процесс. 2. Программа научного исследования. 3. Основные отечественные работы по методологии и методам социологического исследования. 4. Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем. 5. Подготовка и публикация научной статьи по социальной проблематике	14	сообщения, доклады
<i>Тема 2. Особенности методологии социологического исследования.</i> 1. Понятие и виды социологических исследований; принципы проведения социологических исследований. 2. Выбор исследуемой проблемы.	14	сообщения, доклады

3. Обзор литературы (обзор существующих теорий и исследований по теме). 4. Построение гипотезы. 5. Выбор программы исследований, 6. Сбор данных. 7. Анализ результатов. 8. Построение выводов		
<i>Тема 3. Этапы проведения социологического исследования.</i> 1. Качественные методы социологических исследований. 2. САТИ (Computer Assisted Telephone Interviewing) — компьютерная система телефонного опроса. САТИ-центр — помещение, оборудованное для проведения автоматизированных телефонных опросов. 3. Computer Assisted Self-Administered Interview With an Interviewer Present — интервью с помощью компьютера в присутствии интервьюера. 4. Computer Assisted Self-Administered Questionnaire — заполнение анкеты респондентом на компьютере. 5. Computer Assisted Telephone Interview — телефонное интервью с помощью компьютера. 6. Computer-Assisted Personal Interviewing — личное интервью с помощью компьютера.	14	рефлексивное эссе
<i>Тема 4. Модификации классических эмпирических методов социологии</i> 1. Marketing Research – исследование сбыта, маркетинговое исследование 2. Paper and Pen Interview – интервью с бумагой и ручкой 3. Лабораторный опрос (Hall-test) 4. Домашний тест (Home-test) 5. Кабинетное исследование (Desk Research) 6. Телефонный опрос OMNIBUS 7. The VALS Survey.	14	коллоквиум: «Возможности и ограничения современных методов социологических исследований»
<i>Тема 5. Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов</i> 1. Определение и область применения. 2. Методология. 3. Процедура применения. 4. Методы AR. 5. Парадигмы AR. 6. Применение тестов в прикладной социологии.	14	сообщения, доклады
<i>Тема 6. Методы политических исследований</i> 1. Опросы на входе 2. Праймериз – выборы понарошку? 3. Exit-Poll: вы уже проголосовали? 4. Политический рейтинг	14	сообщения, доклады
<i>Тема 7. Action research как современная модификация классических социологических методов</i> 1. Методология научного творчества и подготовка диссертации. 2. Структура и логика научного диссертационного исследования.	14	презентация

3. Выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала. 4. Архитектура диссертации. 5. Научный аппарат диссертации по социальным наукам. 6. Магистерская диссертация по социальным наукам: основные требования к содержанию и оформлению.		
--	--	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменные работы в рамках данной дисциплины не предусмотрены учебным планом и рабочей программой.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Современные методы социологических исследований» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Метод социологического исследования – инструмент социального познания	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Особенности методологии социологического исследования. Этапы проведения социологического исследования.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Тема 3. Модификации классических эмпирических методов социологии	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Методы политических исследований	<i>Лекция -диалог</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Action research как современная модификация классических социологических методов	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Методология диссертационного исследования	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.].

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

[В данном разделе приводятся перечни используемых при реализации дисциплины (модуля) программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, состав которых подлежит обновлению при необходимости].

6.3.1. Программное обеспечение

[Указывается как лицензионное, так свободно распространяемое программное обеспечение. Программное обеспечение – программа или несколько программ,

обеспечивающих функционирование компьютера, необходимое для осуществления образовательного процесса, проведения занятий, выполнения учебных заданий. Программное обеспечение предоставляется университетом, устанавливается на компьютерную технику университета].

**Перечень лицензионного программного обеспечения
2023-2024 учебный год**

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

[Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы – совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных и обрабатываемых с помощью компьютерной техники; системы регистрации, переработки и хранения информации справочного характера].

**Перечень современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем на 2023–2024 учебный год**

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»	http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов	www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»	https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»	https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.	http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.	http://www.consultant.ru

**Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов
на 2023–2024 учебный год**

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://пдш.рф	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современные методы социологических исследований» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Метод социологического исследования – инструмент социального познания	ОПК-2	Сообщения, доклады
2	Особенности методологии социологического исследования. Этапы проведения социологического исследования.	ОПК-2	Сообщения, доклады
3	Модификация классических эмпирических методов	ОПК-2	Творческое задание в форме рефлексивного эссе: «Особенности количественной и качественной методологий»
4	Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов	ОПК-2	Проблемный коллоквиум: «Возможности и ограничения современных методов социологических исследований»
5	Методы политических исследований	ОПК-2	Сообщения, доклады
6	Action research как современная модификация классических социологических методов	ОПК-2	Сообщения, доклады
7	Методология диссертационного исследования	ОПК-2	Оценка самостоятельной работы обучающихся по подготовке публичного выступления по теме диссертационного исследования с презентацией

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Метод социологического исследования – инструмент социального познания

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Методология исследования как социально-технологический процесс.
- 2) Программа научного исследования.
- 3) Основные отечественные работы по методологии и методам социологического исследования.
- 4) Качественные и количественные методы в прикладном исследовании социальных проблем.
- 5) Подготовка и публикация научной статьи по социальной проблематике

2. Тестирование

1. В процедуре применения любого социологического метода можно выделить три этапа:

А. теоретический, эмпирический, прикладной

- Б. подготовительный, основной, дополнительный
- В. первичный, ключевой, вторичный
- Г. подготовительный, оперативно-процедурный, результирующий

2. Тип социологического исследования предопределяется:

- А. научными предпочтениями исследователя
- Б. требованиями заказчика
- В. характером исследуемой проблемы
- Г. профессионализмом исследователя

3. Наиболее универсальным методом исследования, используемым во всех науках, является:

- А. опрос
- Б. тестирование
- В. наблюдение
- Г. анализ документов

4. В массовом сборе первичной социологической информации применяется:

- А. фокус-группа
- Б. опрос экспертов
- В. стандартизированное интервью
- Г. глубинное интервью

5. Основные причины обращения исследователя к качественным методам:

- А. убежденность в необходимости применения именно качественного подхода в конкретном исследовательском проекте
- Б. спецификой научной подготовки и опыта исследователя
- В. характер проблемы исследования
- Г. всё перечисленное выше

Тема 2. Особенности методологии социологического исследования

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Понятие и виды социологических исследований; принципы проведения социологических исследований.
- 2) Выбор исследуемой проблемы.
- 3) Обзор литературы (обзор существующих теорий и исследований по теме).
- 4) Построение гипотезы.
- 5) Выбор программы исследований.
- 6) Сбор данных. Анализ результатов.
- 7) Построение выводов

2. Тестирование

6. Укажите, в каком из перечисленных ниже значений биографический метод обычно выступает в социологии:

- А. методологическая приверженность исследователя
- Б. биография как объект социологического анализа
- В. способ сбора и анализа первичной социологической информации
- Г. все три значения в разных комбинациях применяются на практике

7. В рамках биографического метода отдельная личность рассматривается с точки зрения:

- А. неповторимой индивидуальности

- Б. отнесения к психологическому типу
- В. культурно-ценностных ориентаций
- Г. социально-типических свойств

8. По результатам российских и зарубежных исследований, респонденты в целом отдают предпочтение:

- А. личному интервью
- Б. прессовому опросу
- В. анкетированию по месту работы
- Г. почтовому опросу

9. В он-лайн опросах используется следующий вид выборки:

- А. простая случайная
- Б. стихийная
- В. квотная
- Г. механическая

10. Какой метод является необходимым сопровождением уличного опроса:

- А. эксперимент
- Б. наблюдение
- В. тестирование
- Г. групповая беседа

Тема 3. Этапы проведения социологического исследования.

Творческое задание в форме рефлексивного эссе

Тема: Особенности количественной и качественной методологий.

Цель: выработка у магистров творческого подхода к решению конкретных задач и осознанного применения различных современных методов социологического исследования.

Вопросы:

- оценить необходимость количественной методологии;
- оценить возможности количественных методов;
- описать возможные методы и приемы качественной методологии.

Объём текста - 3-4 тыс. слов.

При написании эссе магистры могут воспользоваться методическими рекомендациями по написанию эссе. В начале семинарского занятия рассматриваются и сравниваются эссе и научная статья как формы представления результатов социологического исследования.

Затем магистры представляют подготовленные эссе. В ходе данного семинара все магистры должны заполнить лист экспертной оценки каждого выступления и эссе, затем сделать выводы, кому из них удалось наиболее полно и глубоко выполнить исследовательскую работу.

Рекомендации по написанию эссе.

1. Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.
2. Структура эссе может включать следующие части: титульный лист; введение, раскрывающее суть и обоснование выбора данной темы, цель, задачи, гипотезу, описание использованных методов и источников; основную часть, в которой раскрывается исследуемый вопрос; заключение, содержащее выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

3. Следует иметь в виду, что структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
4. Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.
5. Стил ь написания эссе может быть произвольным. Однако в тексте рекомендуется использовать социологические категории и понятия.

Тема 4. Модификации классических эмпирических методов социологии

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Marketing Research – исследование сбыта, маркетинговое исследование
- 2) Paper and Pen Interview – интервью с бумагой и ручкой
- 3) Лабораторный опрос (Hall-test)
- 4) Домашний тест (Home-test)
- 5) Кабинетное исследование (Desk Research)
- 6) Телефонный опрос OMNIBUS
- 7) The VALS Survey.

2. Тестирование

11. Функции модератора и интервьюера, проводящего индивидуальное глубинное интервью:

- А. совершенно идентичны
- Б. схожи с точки зрения конечных целей работы
- В. схожи с точки зрения стиля работы
- Г. абсолютно различны

12. Влияние/эффект интервьюера может быть:

- А. только отрицательным
- Б. только положительным
- В. как положительным, так и отрицательным
- Г. интервьюер вообще не оказывает значимого влияния на ход интервью

13. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т.е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать:

- А. глубинное интервью
- Б. фокусированное интервью
- В. стандартизированное интервью
- Г. направленное интервью

14. Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователи вправе делать обобщения, составляет:

- А. 5 Б. 10 В. 15 Г. 20

15. Какая численность участников фокус-группы считается оптимальной:

- А. 3-9 человек
- Б. 5-10 человек
- В. 8-12 человек
- Г. 10-15 человек

Тема 5. Маркетинговое исследование как современная модификация классических социологических методов

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Определение и область применения.
- 2) Методология.

- 3) Процедура применения.
- 4) Методы AR.
- 5) Парадигмы AR.
- 6) Применение тестов в прикладной социологии.

2. Тестирование

16. Если перед исследователем стоит задача проанализировать граффити на территории конкретного микрорайона, какой метод исследования будет основным?:

- А. эксперимент
- Б. анкетирование
- В. наблюдение
- Г. контент-анализ

17. В социологии контент-анализ также получил название:

- А. текстовая расшифровка
- Б. текстуальная дешифровка
- В. текстуальное кодирование
- Г. текстовое зондирование

18. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Документ, полученный из первых рук, содержит достоверную и надежную информацию»?

- А. не согласен(на)
- Б. согласен(на)
- В. согласен(на) в основном
- Г. затрудняюсь

19. В ходе социологического опроса выявляются (выберите наиболее подходящий вариант):

- А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности
- Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции
- В. документальные отображения фактов социальной реальности
- Г. субъективные мнения респондентов

20. Выборка, это:

- А. совокупность элементов объекта исследования, подлежащая непосредственному изучению
- Б. способы и процедуры отбора элементов исследования
- В. указанное в А) и Б)
- Г. совокупность людей, воспроизводящая характеристики объекта исследования

21. В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие виды исследований: 1. опрос, 2. наблюдение, 3. анализ документов, 4. эксперимент. Укажите, какие из приведенных выше видов исследований могут использовать следующие источники информации:

№	Источники	Вид
1	Фотографии начала прошлого века	
2	Сравнение результатов успеваемости в учебной группе, для которой используют новые методики преподавания, с успеваемостью такой же учебной группы, где применяются традиционные методики	
3	Непосредственное участие социолога в работе организации	
4	Беседы с респондентом	

Тема 6. Методы политических исследований

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Опросы на входе
- 2) Праймериз – выборы понарошку?

- 3) Exit-Poll: вы уже проголосовали?
- 4) Политический рейтинг

2. Тестирование

22. При отборе экспертов чаще всего используется следующий метод выборки:

- А. метод случайных чисел
- Б. гнездовая выборка
- В. метод «основного массива»
- Г. метод «снежного кома»

23. С целью проверки объяснительных гипотез применяется метод:

- А. опрос экспертов
- Б. эксперимент
- В. фокусированное интервью
- Г. глубинное интервью

24. Анкета на публикацию (кодировочная карточка) является инструментарием:

- А. эксперимента
- Б. контент-анализа
- В. традиционного анализа документов
- Г. опроса

25. На стадии проб, определения области исследования хорошо использовать:

- А. вопросы-фильтры
- Б. проективные вопросы
- В. контрольные вопросы
- Г. открытые вопросы

26. В комплексе методов сбора информации в социологии основное место занимает:

- А. анализ документов
- Б. опрос
- В. наблюдение
- Г. эксперимент

27. По технике проведения интервью может быть (впишите недостающее название):

- А. _____
- Б. стандартизированное
- В. полустандартизированное
- Г. свободное

28. Основным способом изучения общественного мнения являются:

- А. массовые опросы
- Б. экспертные опросы
- В. социометрические опросы
- Г. мониторинговые опросы

29. Бланки – протоколы (карточки наблюдения) используются при проведении:

- А. скрытого наблюдения
- Б. структурированного наблюдения
- В. случайного наблюдения
- Г. включенного наблюдения

30. Видеокамеры и счетные устройства наиболее часто используются при:

- А. опросах
- Б. тестировании
- В. наблюдении
- Г. анализе документов

Тема 7. Action research как современная модификация классических социологических методов

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Методология научного творчества и подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР).
- 2) Структура и логика научного (ВКР).
- 3) Выбор темы, план работы, библиографический поиск, отбор литературы и фактического материала.
- 4) Архитектура (ВКР).
- 5) Научный аппарат (ВКР) по социальным наукам.
- 6) Основные требования к содержанию и оформлению ВКР.

2. Практическое задание для индивидуальной работы «Выпускная квалификационная работа» (презентация)

1. Проанализировать типы и виды ВКР.
2. Подготовить презентацию, объем 20-25 слайдов.

Критерии оценивания презентации

Оценка Критерии	10-8 баллов (работа соответствует всем требованиям)	7-5 баллов (в работе требуется корректировка)	4-3 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)
Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объем информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объем текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объем текста. Изложение текста не совсем понятно
Применение в презентации тематических иллюстраций	В презентации часто использованы тематические иллюстрации	В презентации редко использованы тематические иллюстрации	В презентации не использованы тематические иллюстрации
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны четкие обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он четко читается, не сливается с фоном и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он четко читается, не сливается с фоном и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах не выделены заголовки. Текст изложен неясно. Он нечетко читается, сливается с фоном и иллюстрации не соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины «Современные методы социологических исследований».
2. Содержание понятия «метод социологического исследования». Классификация методов социологического исследования.

3. Место и роль современных методов социологических исследований в российской социологии и практической деятельности.
4. Теоретические основы применения современных методов социологических исследований.
5. Количественные и качественные методы социологических исследований.
6. Сущность и особенности стандартизированного интервью.
7. Подготовка интервьюеров и контроль качества их работы.
8. Особенности инструментария стандартизированного интервью.
9. Сущность, особенности и виды он-лайн опросов.
10. Сущность, особенности и виды он-лайн анкетирования.
11. Сущность, особенности и виды он-лайн интервьюирования.
12. Сущность и особенности глубинного интервью.
13. Процедура и инструментарий глубинного интервью.
14. Сущность и особенности фокусированного интервью.
15. Процедура и инструментарий фокусированного интервью.
16. Сущность метода фокус-групп. Виды фокус групп.
17. Содержание и познавательные возможности метода опроса экспертов. Субъекты экспертной оценки.
18. Виды экспертных опросов.
19. Процедура опроса экспертов.
20. Методы анкетирования экспертов.
21. Методы интервьюирования экспертов.
22. Сущность, область применения и специфика метода наблюдения.
23. Виды наблюдения.
24. Процедура наблюдения и требования к ней. Инструментарий наблюдения.
25. Документальные источники в социологии.
26. Традиционный анализ документов.
27. Специфика биографического метода. Направления анализа биографического материала.
28. Контент-анализ документов.
29. Понятие и место визуальных методов в социологии. Классификация фотодокументов.
30. Основные направления анализа фотодокументов.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2).				
1.	Задание закрытого типа	<i>Презентация исследования это:</i> <i>А. короткое структурированное изложение основных принципов работы и итогов исследования;</i> <i>Б. аудиовизуальный отчет по итогам исследования;</i>	А	1

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>В. научный отчет исследовательской работы.</i>		
2.		<i>Верификация в социологии это: А. комбинирование двух и более исследовательских методик; Б. процесс проверки истинности теоретических утверждений эмпирическими данными; В. совокупность средств формирования необходимого инструментария сбора, измерения, анализа и интерпретации данных.</i>	<i>Б</i>	<i>1</i>
3.		<i>Анкета на публикацию (кодировочная карточка) является инструментарием: А. эксперимента Б. контент-анализа В. традиционного анализа документов Г. опроса</i>	<i>Б</i>	<i>1</i>
4.		<i>При отборе экспертов чаще всего используется следующий метод выборки: А. метод случайных чисел Б. гнездовая выборка В. метод «основного массива» Г. метод «снежного кома»</i>	<i>Г</i>	<i>2</i>
5.		<i>Основным способом изучения общественного мнения являются: А. массовые опросы Б. экспертные опросы В. социометрические опросы Г. мониторинговые опросы</i>	<i>А</i>	<i>1</i>
6.	Задание открытого типа	<i>Напишите примерный план проведения социологического исследования с использованием метода интервью</i>	<i>1) Написание программы соц. исследования и составление инструментария; 2) Проведение глубинных интервью; 3) Транскрибирование записи; 4) Анализ и обработка транскриптов;</i>	<i>3-5</i>

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			5) Составление научного отчета; Презентация результатов исследования.	
7.		Дайте определение понятия НАУЧНЫЙ ОТЧЕТ	Это научный документ, содержащий подробное описание методики, хода исследования, результаты, а также выводы, полученные в итоге научно-исследовательской работы (социологического исследования)	3-5
8.		Тема Вашего прикладного исследования: «Статусно-ролевые позиции лидеров политических партий и организаций как проявление гендерной асимметрии в политической сфере» припишите задачи исследования	1.Выявить основные причины гендерной асимметрии профессиональной деятельности в политической сфере. 2. Определить социальные процессы, влияющие на её динамику. 3. Исследовать гендерный статусно-ролевой набор лидеров политических партий. 4. Проанализировать уровень гендерной асимметрии в политической сфере. 5. Выделить варианты гендерных стратегий поведения лидеров политических партий и организаций, которые позволили бы изменить гендерную асимметрию.	10
9.		Различают три основных вида социологического исследования, укажите их	1. Разведывательное (зондажное, пилотажное), 2. Описательное,	3

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<i>3. Аналитическое.</i>	
10.		<i>О каком методе идет речь: метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах?</i>	<i>Речь идет о методе – контент-анализе (от англ. contents содержание)</i>	3

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	9/5	45	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	15	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Добренев В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Кравченко А. И. Социология: учеб. для вузов. - 3-е изд.; перераб. и доп. - М.: Академический Проект, 2001. - 508 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0130-0: 81-60: 81-60.
3. Поддьяков А.Н., Исследовательское поведение: стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт [Электронный ресурс] / А.Н. Поддьяков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 240 с. - ISBN 5-98549-011-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5985490114.html> (ЭБС «Консультант студента»)
4. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс]: Учебник / О. В. Попова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0621-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706215.html> (ЭБС «Консультант студента»)
5. Хили Д. Статистика: социологические и маркетинговые исследования. – Киев и др.; СПб. и др.: Питер: DiaSoft, 2005. – 637 с.
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. /Ядов, В.А., 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – 596 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. для вышш. учеб. заведений. М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Издательство Магистр, 1998. – 272 с.
3. Берг К., Кейри П. Анализ данных с помощью Excel. - М.: Статистика, 2005. - 453 с.
4. Бутенко, И.А. Организация прикладного социологического исследования. - М.: Тривола, 1998. - 228 с.

5. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: Наука, 1998. – 177 с.
6. Емельянова Т.П., Социальные представления: История, теория и эмпирические исследования [Электронный ресурс] / Емельянова Т.П. - М.: Институт психологии РАН, 2016. - 476 с. - ISBN 978-5-9270-0314-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927003143.htm> (ЭБС «Консультант студента»).
7. Козлова О.Н. Социология: доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов. - М.: Омега- Л, 2004. - 320 с. - ISBN 5-98119-088-4: 148-38: 148-38.
8. Рождественский, А.Н. Анализ данных в социологические и маркетинговые исследования с помощью статистического пакета SPSS 14.0: учеб. пособие. – СПб.: Интерсоцис, 2008. – 280 с.
9. Социология: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов / Ю.Г. Волков и [др.]. - Изд. 3-е. - М.: Гардарики, 2005. - 512 с. - ISBN 5-8297-0057-3: 111-10: 111-10.
10. Социология: доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов. - М.: Омега-Л, 2004. - 320 с. - ISBN 5-98119-088-4: 148-38: 148-38.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»: <https://biblio.asu.edu.ru> Учетная запись образовательного портала АГУ.
2. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований: www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ.
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).