

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
А.П. Мешкова
«28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента
Е. В. Крюкова
Протокол заседания кафедры № 1 от
«_28_» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление затратами и результатами деятельности фирмы

Составитель

Дрозд О.В, к.э.н., доцент кафедры МЭиФ

Направление подготовки

38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) ОПОП

**Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

Квалификация (степень)

специалист

Форма обучения

заочная

Год приема

2020

Курс

4

Семестр(ы)

7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в предметной области, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

1.2. Задачи изучения дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:

- понимания влияния системы управления затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия;
- изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях;
- умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия;
- владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Управление затратами и результатами деятельности фирмы» относится к дисциплинам специализации, дисциплина осваивается в 7 семестре.

2.2. Изучение дисциплины предполагает связь с базовыми понятиями и инструментами математики, общей экономической теории, финансов, бухгалтерского учёта и правоведения, которые были рассмотрены в таких дисциплинах как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Бухгалтерский учёт», «Финансы» и «Общая экономическая теория».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Страхование», «Финансовый мониторинг», «Риск-менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

профессиональных (ПК):

- способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5);
- способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности (ПК-6);
- способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43).

Таблица 1.

Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5	теоретические основы	применять модели	методами планирования

Способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	различных систем учета и распределения затрат, анализа и калькулирования затрат	управления затратами	и анализа производственных затрат предприятия
<i>ПК-6</i> Способность осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления затратами; принципы организации управления затратами в операционной деятельности, основные методы и инструменты управления затратами в операционной деятельности организации	оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения производственных затрат	современным инструментарием управления затратами предприятия
<i>ПК-43</i> Способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	виды управленческих решений и методы их принятия в области управления производственными затратами	калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета	методами обоснования управленческих решений на основе данных управленческого учета

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах - 4 зачетные единицы, в том числе 14 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 6 часов – лекции, 8 часов – практические, семинарские занятия. На самостоятельную работу обучающихся выделено 130 часов.

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоя- тельная. работа		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Сущность управления затратами предприятия	7						14	Опрос, практические задания, кейс
2	Классификация затрат для целей управления	7		1	1			14	Опрос, практические задания, контрольная работа
3	Себестоимость продукции	7		1	1			14	Опрос, расчетно-аналитические задания
4	Системы и методы калькуляции себестоимости	7			1			14	Расчетно-аналитические задания, опрос
5	Методы управления затратами	7		1	1			14	Доклады, расчетно-аналитические задания
6	Бюджетирование	7		1	1			14	Опрос, расчетно-аналитические задания, контрольная работа
7	Управление по центрам ответственности	7		1	1			14	Расчетно-аналитические задания
8	Анализ затрат и результатов деятельности предприятия	7		1	1			18	Опрос, расчетно-аналитические задания
9	Контроллинг как система управления затратами и прибылью	7			1			14	Расчетно-аналитические задания, доклады (презентации)
	ИТОГО	144		6	8			130	Диф. зачёт (зачёт с оценкой)

Примечание:

Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3.

**Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции			
		ПК-5	ПК-6	ПК-43	Общее количество компетенций
Сущность управления затратами предприятия	14	+	+	+	3
Классификация затрат для целей управления	16	+	+	+	3
Себестоимость продукции	16	+	+	+	3
Системы и методы калькуляции себестоимости	15	+	+	+	3
Методы управления затратами	16	+	+	+	3
Бюджетирование	16	+	+	+	3
Управление по центрам ответственности	16	+	+	+	3

Анализ затрат и результатов деятельности предприятия	20	+	+	+	3
Контроллинг как система управления затратами и прибылью	15	+	+	+	3
Итого	144				

Тема 1. Сущность управления затратами предприятия.

Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Цели и задачи управления затратами на предприятии. Модели управления затратами. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат на предприятии.

Тема 2. Классификация затрат для целей управления.

Традиционная классификация затрат. Элементы и статьи затрат. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные издержки. Проблемы деления затрат на постоянные и переменные. Смешанные затраты. Формула затрат. Пропорциональные, депрессивные, прогрессивные затраты. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Группировки затрат, используемые в управленческом учете. Классификация затрат в целях решения управленческих задач.

Тема 3. Себестоимость продукции.

Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости.

Тема 4. Системы и методы калькуляции себестоимости.

Калькулирование себестоимости: системы и методы. Способы распределения затрат на продукцию. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.

Тема 5. Методы управления затратами.

Предпосылки возникновения системы стандарт-кост. Особенности системы стандарт-кост как инженерной системы управления затратами. Схема функционирования нормативного учета и планирования затрат. Стандарты. Нормы. Нормативы. Стандартные сметы и калькуляции. Управление по отклонениям. Расчет и анализ отклонений по затратам.

Условия и предпосылки возникновения. Особенности системы директ-костинг. Простой директ-костинг. Развитие системы директ-костинг. Организация учета затрат и результатов по системе директ-костинг. Маржинальная прибыль. Опыт применения системы директ-костинг в зарубежном и отечественном учете продаж, затрат и прибыли. Директ-костинг и политика цен. Информация системы директ-костинг и принятие управленческих решений.

Тема 6. Бюджетирование.

Бюджетирование затрат. Функции бюджета затрат. Виды бюджетов. Цели бюджетирования. Принципы бюджетирования. Методика бюджетирования затрат. Алгоритм расчета себестоимости при составлении бюджета затрат. Метод критического пути.

Тема 7. Управление по центрам ответственности.

Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и по центрам ответственности. Матрица затрат.

Тема 8. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия.

Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.

Тема 9. Контроллинг как система управления затратами и прибылью.

Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический

контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины «Управление затратами и результатами деятельности фирмы» предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические (семинарские) занятия. Обучение строится с использованием активных методов (разбор кейсов, работа в малых группах, практические упражнения, подготовка индивидуальных заданий и др.).

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Управление затратами и результатами деятельности фирмы» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка докладов (презентаций).

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы. При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса. В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях. Подготовка доклада – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов семинарское занятие заканчивается. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто (текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции);
- рекомендуемое число слайдов 10-15;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

- Докладчики должны знать и уметь:
- сообщать новую информацию;
 - использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
 - дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
 - иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

В рамках изучения дисциплины предполагается следующая самостоятельная работа студентов:

1. Чтение и анализ научной и учебной литературы по предмету.
2. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций.

Таблица 4.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во час.	Формы работы
1.	Сущность управления затратами предприятия	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению практических заданий
2.	Классификация затрат для целей управления	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и контрольной работе
3.	Себестоимость продукции	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению практических заданий
4.	Системы и методы калькуляции себестоимости	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению практических заданий
5.	Методы управления затратами	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению

			практических заданий
6.	Бюджетирование	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению практических заданий
7.	Управление по центрам ответственности	14	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению практических заданий
8.	Анализ затрат и результатов деятельности предприятия	18	чтение научной литературы, подготовка к опросу и выполнению практических заданий
9.	Контроллинг как система управления затратами и прибылью	14	чтение научной литературы, подготовка доклада (презентации)

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

В ходе реализации дисциплины «Управление затратами и результатами деятельности фирмы» предусмотрены следующие формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссии, кейс-стади, расчетно-аналитические задания, контрольные работы.

При подготовке к опросам и контрольным (тестовым) работам следует внимательно изучить лекционный материал по тематике работы. Изучение дополнительного материала не требуется.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий студенты готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; подготовка реферативных обзоров; подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, работа в группах, деловые игры. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или

off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических работ.

6.2. Информационные технологии

В рамках реализации дисциплины «Управление затратами и результатами деятельности фирмы» предусмотрены информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование» (размещение теоретического материала (лекции, схемы, статьи, ссылки на необходимый видеоматериал, Интернет-порталы и нормативно-правовые акты), практического материала (кейсы, задания, ссылки на необходимый видеоматериал, Интернет-порталы и нормативно-правовые акты) и домашних заданий, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- электронные интерактивные способы взаимодействия преподавателя и студентов путем организации интернет-форума в LMS MOODLE «Электронное образование»;
- использование возможностей электронной почты преподавателя olgav_drozd@mail.ru;
- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

В ходе занятий используется следующее программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
KOMPAS-3D V13	Создание трехмерных ассоциативных моделей отдельных элементов и сборных конструкций из них
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер

Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации операционных систем
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В рамках реализации дисциплины предусмотрено использование следующих информационно-справочных систем:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru - крупнейший российский информационный портал: <http://elibrary.ru>
2. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»: <http://dlib.eastview.com/>
3. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»: <https://library.asu.edu.ru>
5. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
6. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний: <http://mars.arbicon.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Управление затратами и результатами деятельности фирмы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5.

Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

п/п	Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность управления затратами предприятия	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Опрос, практические задания, кейс
2.	Классификация затрат для целей управления	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Опрос, практические задания, контрольная работа
3.	Себестоимость продукции	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Опрос, расчетно-аналитические задания
4.	Системы и методы калькуляции себестоимости	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Расчетно-аналитические задания, опрос
5.	Методы управления затратами	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Доклады, расчетно-аналитические задания

6.	Бюджетирование	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Опрос, расчетно-аналитические задания, контрольная работа
7.	Управление по центрам ответственности	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Расчетно-аналитические задания
8.	Анализ затрат и результатов деятельности предприятия	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Опрос, расчетно-аналитические задания
9.	Контроллинг как система управления затратами и прибылью	ПК-5, ПК-6, ПК-43	Расчетно-аналитические задания, доклады (презентации)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Итоговая форма отчетности в 7 семестре – дифференцированный зачет (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется исходя из баллов, полученных на семинарских занятиях (разбор кейсов, решение задач, дискуссии), баллов за контрольные работы (тесты), бонусов за активность и посещаемость.

Таблица 6.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Сущность управления затратами предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение понятия "управление затратами".
2. Назовите основные задачи процесса управления затратами.
3. Дайте определение понятия "управленческий учет затрат".
4. Назовите особенности бухгалтерского учета затрат.
5. Каковы особенности и отличия процесса управления затратами на малых и крупных предприятиях?
6. Дайте определение следующим функциям управления затратами:
 - 1) прогнозирование и планирование затрат;
 - 2) организация затрат;
 - 3) координация и регулирование затрат;
 - 4) учет затрат;
 - 5) анализ затрат;
 - 6) контроль (мониторинг) затрат.
7. Перечислите основные принципы управления затратами.

Практические задания

Задание 1. Опишите основные отличия управленческого и бухгалтерского учета затрат. Приведите практические примеры.

Задание 2. Опишите основные отличия бухгалтерского и налогового учета затрат. Приведите примеры.

Кейс «Кейсы трех компаний «Перекресток», Coca-Cola HBC Russia и «ПРОТЕК» по оптимизации логистики и снижению затрат»

Источник: Портал для ритейлеров и поставщиков <https://www.retail.ru/>

Тема 2. Классификация затрат для целей управления

Вопросы для обсуждения

1. В чем разница между расходами и произведенными выплатами?
2. В чем отличия классификации расходов в бухгалтерском и управленческом учете?
3. Дайте характеристику взаимосвязи объема затрат с объемами производства. Как ведут себя переменные и постоянные затраты в общем объеме и в расчете на единицу продукции при изменении объемов производства?
4. Каковы назначение и цель классификации затрат?
5. Какие затраты относятся к общепроизводственным расходам?
6. Какие затраты относятся к общехозяйственным расходам?
7. Из каких затрат формируются внереализационные расходы?
10. Опишите главные отличия понятий "затраты", "расходы", "издержки".

Практические задания

Задание 1. Дайте определения следующим понятиям. Приведите примеры:

- 1) затраты предприятия;
- 2) расходы предприятия;
- 3) издержки предприятия;
- 4) себестоимость продукции;
- 5) смета затрат;
- 6) общепроизводственные расходы;
- 7) общехозяйственные расходы;
- 8) РСЭО; 9) элемент затрат;

- 10) статья калькуляции;
- 11) переменные (условно-переменные) затраты;
- 12) постоянные (условно-постоянные) затраты;
- 13) основные и накладные расходы;
- 14) прямые и косвенные расходы;

Задание 2. Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

- 1) бухгалтерские затраты всегда превышают экономические;
- 2) средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства;
- 3) чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки на единицу продукции;
- 4) бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат;
- 5) в основе мотивации поведения фирмы лежит желание получать максимальную прибыль;
- 6) в краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы являются переменными;
- 7) средние издержки - это затраты на производство одной единицы продукции;
- 8) максимальные издержки фирмы называются предельными издержками;
- 9) средние постоянные издержки всегда растут.

Задание 3. Определите, к какой категории относятся перечисленные затраты (переменные, постоянные, смешанные):

- заработная плата рабочих-сдельщиков;
- заработная плата руководителя компании;
- заработная плата бухгалтера-кассира;
- расходы на телевизионную рекламу;
- расходы менеджеров, работающих по договорам комиссии;
- арендная плата торговых помещений;
- затраты на топливо, используемое на технологические нужды;
- амортизационные отчисления;
- расходы на сырье и материалы;
- затраты на транспортировку и хранение сырья и материалов;
- затраты на выпуск рекламной продукции; - представительские расходы.

Контрольная работа (тест)

1. Издержки предприятия - это:

- а) реальные или предположительные затраты (упущенная выгода) финансовых ресурсов предприятия;
- б) поступления денежных средств на баланс предприятия в отчетном периоде;
- в) затраты на получение доходов в течение отчетного периода;
- г) конкретные выплаты в отчетном периоде.

2. Выберите верное утверждение о расходах предприятия:

- а) запасоемые затраты, от которых следует ожидать выгоду за пределами периода реализации продукции;
- б) обусловлены затратами предприятия, относимыми на себестоимость продукции (работ, услуг), и выплатами из прибыли предприятия;
- в) расходы отражаются в отчете о движении капитала; г) расходы следует относить к активам предприятия;

3. Выберите верное утверждение:

- а) затраты, издержки и расходы предприятия - это синонимы, обозначающие одно и то же понятие;

- б) определение затрат не нужно соотносить с определенными целями и задачами;
- в) затраты определяются использованием ресурсов, отражая, сколько и каких ресурсов израсходовано при производстве и реализации продукции;
- г) объем использованных ресурсов может быть представлен только в натурном выражении.

4. Основным нормативным документом, регламентирующим состав затрат, является:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) Налоговый кодекс РФ;
- в) отчет о прибылях и убытках;
- г) Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 6 декабря 2011 г. № 402. 11

5. Выберите верный вариант классификации затрат по экономическим элементам:

- а) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация основных фондов, прочие затраты;
- б) материальные затраты, амортизация, прочие затраты;
- в) амортизация, отчисления на социальные нужды, затраты на оплату труда, общепроизводственные, общехозяйственные расходы;
- г) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые отчисления, амортизация основных фондов, прочие затраты.

6. В зависимости от изменения объема производства продукции выделяют затраты:

- а) переменные и постоянные;
- б) прямые и косвенные;
- в) комиссионные и текущие;
- г) простые и комплексные.

7. В зависимости от технико-экономического содержания выделяют затраты:

- а) общехозяйственные и общепроизводственные;
- б) простые и сложные;
- в) основные и накладные;
- г) плановые и фактические.

8. К переменным расходам предприятия следует отнести:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) затраты на аренду производственных помещений;
- в) топливо и энергию на технологические цели;
- г) амортизационные отчисления.

9. Рассматривая классификацию затрат по сферам кругооборота средств, можно выделить:

- а) натуральные и денежные;
- б) прямые и косвенные;
- в) индивидуальные и отраслевые;
- г) производственные и затраты сферы обращения.

10. К основным затратам относятся:

- а) командировочные и представительские расходы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) расходы на топливо и энергию для технологических целей.

11. Представленный в табличной форме бухгалтерский расчет затрат на производство и реализацию единицы изделия или партии - это:

- а) калькуляция;
- б) инвестиционные издержки;
- в) смета затрат.

12. Производственная себестоимость не включает:

- а) коммерческие расходы;
- б) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- в) затраты на топливо и электроэнергию на технологические нужды;
- г) заработную плату производственных рабочих.

13. В зависимости от применяемого способа отнесения расходов на себестоимость продукции выделяют:

- а) технологические, производственные, коммерческие;
- б) постоянные и переменные;
- в) экономические элементы и калькуляционные статьи;
- г) прямые и косвенные.

14. При снижении цен реализации продукции и неизменных прочих условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- а) повышается;
- б) снижается;
- в) не изменяется.

15. При повышении цен реализации продукции и неизменных прочих условиях доля постоянных затрат в составе выручки от реализации:

- а) повышается;
- б) снижается;
- в) не изменяется.

16. По объекту управления выделяют следующие затраты:

- а) затраты в местах их возникновения, затраты в центрах затрат, затраты в центрах ответственности;
- б) общепроизводственные, общехозяйственные, непроизводственные;
- в) плановые, нормативные, фактические;
- г) индивидуальные, отраслевые и зональные.

17. Полная себестоимость, отражающая совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции, складывается:

- а) из производственной себестоимости и общепроизводственных затрат;
- б) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;
- в) переменных издержек производства; г) прямых затрат на производство и коммерческих расходов.

18. Экономическими элементами принято считать затраты, однородные:

- а) по видам выпускаемой продукции;
- б) месту возникновения затрат;
- в) экономическому содержанию;
- г) видам затрат.

19. При расчете себестоимости товарной продукции за расчетный период в ее составе учитывается сырье ____ в данном периоде:

- а) запущенное в производство;
- б) оплаченное;

- в) затраченное на произведенную продукцию;
- г) затраченное на реализованную продукцию.

20. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- а) увеличение штата персонала;
- б) снижение трудоемкости обслуживания;
- в) снижение технологической трудоемкости;
- г) рост производительности труда;
- д) механизация и автоматизация производственных операций.

Тема 3. Себестоимость продукции

Вопросы для обсуждения

1. Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость».
2. Виды себестоимости.
3. Процесс производства и формирование себестоимости.
4. Калькулирование себестоимости: системы и методы.
5. Способы распределения затрат на продукцию.
6. Система формирования нормативной себестоимости.
7. Система расчета полной себестоимости.
8. Система расчета себестоимости по переменным затратам.
9. Определение целевой себестоимости.
10. Калькулирование затрат по видам деятельности.

Расчетно-аналитические задания

Затраты предприятия на сырьё и материалы составили 150 р. на ед. продукции, работникам заплатили по 200 р. за каждую ед. произведённой продукции. За отчётный период было продано 400 ед. продукции, отчисления на амортизацию оборудования составили 1 тыс. р. Чему равна себестоимость реализованной продукции?

Тема 4. Системы и методы калькуляции себестоимости

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите модели и методы калькулирования себестоимости
2. Что такое группы калькуляционных единиц?
3. Как учитываются группы калькуляционных единиц?
5. Способы распределения затрат на продукцию.
6. Система формирования нормативной себестоимости.
7. Система расчета полной себестоимости.
8. Система расчета себестоимости по переменным затратам.

Расчетно-аналитические задания

Задача 1. Предприятие произвело 17 тыс. изделий. Полная себестоимость одного составила 4986 руб. На плановый период у предприятия заключен контракт на производство 18,7 тыс. изделий по неизменной цене 6000 руб. Увеличение объема производства позволит сократить себестоимость единицы изделия на 5% за счет снижения доли постоянных затрат. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции.

Задача 2. Обновление поточной линии на предприятии предполагает повышение производительности труда на 10%. Руководство предприятия по причине кризисной ситуации и понесенных высоких затрат на обновление производственных мощностей планирует сократить заработную плату на 3% в плановом периоде, доля которой в отчетном периоде составляла 30% от полной себестоимости продукции. Определите влияние данных изменений на себестоимость продукции.

Задача 3. По результатам отчетного периода выявлена экономия средств на приобретение сырья и материалов за счет снижения норм расхода на 8% и за счет

снижения цен материалов на 3%. Полная себестоимость товарной продукции составила 1,8 млн руб., затраты на материалы 820 тыс. руб. Определите влияние отмеченных факторов на снижение себестоимости продукции.

Задача 4. Себестоимость продукции в отчетном периоде составила 500 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции 82 коп. В плановом периоде планируется снизить затраты на 1 руб. товарной продукции на 2 коп. Также планируется увеличить объем производства и реализации на 10%. Определите себестоимость продукции в плановом периоде.

Тема 5. Методы управления затратами

Темы докладов (презентаций)

- Понятие себестоимости продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
- Методы расчета затрат на производство продукции.
- Группировка затрат по экономическим элементам.
- Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции.
- Классификация издержек производства (основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и комплексные).
- Планирование себестоимости продукции на фирме.
- Управление издержками на фирме с целью их минимизации.
- Резервы и технико-экономические факторы снижения себестоимости продукции
- Виды хозяйственного учета на предприятии и их значение для его производственно-экономической деятельности.
- Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
- Цеховая, производственная и полная себестоимость продукции. Их взаимосвязь и отличие.
- Смета затрат на производство продукции и ее значение для экономики предприятия
- Управление затратами как составная часть экономики предприятия
- Современные методы управления затратами на производство и реализацию продукции.
- Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости.

Расчетно-аналитические задания

Задача 1. Предприятие производит и реализует продукцию, удельные переменные затраты в отчетном периоде составили 500 руб., совокупные постоянные затраты 800 тыс. руб. Если продукция продается по цене 750 руб., какое минимальное количество необходимо продать? Если предприятию поступит заказ на поставку 4 тыс. шт. продукции, может ли оно снизить цену реализации до 700 руб.?

Задача 2. Предприятие занимается производством двух видов продукции А и Б. Удельная заработная плата на изделие А составила 50 руб., удельный расход прочих прямых затрат, в том числе материальных, составляет 150 руб. Заработная плата на изготовление изделия Б составляет 450 руб., прочие прямые затраты 40 руб. Условно-постоянные общехозяйственные расходы предприятия составляют 130 тыс. руб. В первом месяце предприятие произвело и реализовало 1000 шт. изделий А и 500 штук изделий Б. Во втором месяце 800 шт. изделий А и 6000 шт. изделий Б. Рассчитайте рентабельность каждого вида продукции по месяцам, распределяя косвенные расходы пропорционально основной заработной плате и прямым затратам, а также применив подход "директ-костинг". Определите наиболее рентабельную продукцию.

Задача 3. Предприятие планирует производство и реализацию строительных смесей. Продажа будет осуществляться по цене 2,5 тыс. руб./уп., переменные затраты на единицу изделия 1,8 тыс. руб./уп. Условно-постоянные затраты составят 200 тыс. руб. Определите критический объем производства. Оцените целевой показатель себестоимости

продукции, если рыночная цена строительной смеси равна 2,4 тыс. руб./уп., условно-постоянные затраты неизменны, желаемая норма прибыли от цены реализации составляет 20%. Каким должен быть объем производства?

Задача 4. Компания занимается производством комплектующих для отечественных автомобилей "Лада". Переменные затраты на единицу изделия 28 тыс. руб., цена - 40 тыс. руб./шт. Определите предельно допустимую сумму условно-постоянных затрат, при которой организация, производя и реализуя 35,5 тыс. шт., сможет получить прибыль в размере 150 тыс. руб. Сможет ли предприятие продолжать свою деятельность при снижении объемов заказов на 20% при прочих равных условиях?

Задача 5. Переменные затраты на единицу продукции в отчетном году составили 1000 руб. на единицу. Всего изготовлено 50 000 изделий. Постоянные издержки за год в общей сумме составили 200 тыс. руб. Предполагаемая рентабельность 15%. Рассчитайте себестоимость единицы изделия, цену реализации, выручку, валовую прибыль, прибыль до налогообложения и чистую прибыль при продаже всего объема произведенной продукции.

Задача 6. В плановом периоде предполагается увеличение полной себестоимости продукции на 18 тыс. руб. за счет роста цен на сырье и материалы, а также планируется увеличение объема товарной продукции с 12 тыс. до 15 тыс. ед. изделий. В отчетном году стоимость товарной продукции (по ценам реализации) составила 240 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции составляли 90 коп., переменные затраты из которых составляли 70%. Определите плановые затраты на 1 руб. товарной продукции.

Тема 6. Бюджетирование

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение бюджетированию затрат. Перечислите основные функции бюджета затрат.
2. Охарактеризуйте основные виды бюджетов. Каковы цели их составления?
3. Перечислите и опишите принципы бюджетирования.
4. Какова методика составления бюджета затрат?
5. Опишите алгоритм расчета себестоимости при составлении бюджета затрат.
6. Что такое "Метод критического пути"? Как его можно применять в бюджетировании?

Расчетно-аналитические задания

Задача 1. Начальное сальдо бюджета денежных средств на начало II квартала составило 2000 тыс. руб. В квартале предполагаются поступления на расчетный счет в размере 1500 тыс. руб. и в кассу 800 тыс. руб. Планируемые затраты в квартале составят:

- выплата заработной платы 400 тыс. руб.;
- оплата материалов 300 тыс. руб.;
- погашение процентов за пользование кредитом 50 тыс. руб.;
- оплата коммунальных услуг 24 тыс. руб.;
- амортизационные отчисления 16 тыс. руб.

Рассчитайте сальдо бюджета денежных средств на 1 июля.

Задача 2. В течение отчетного месяца предприятие приобрело товар для последующей его перепродажи на сумму 300 тыс. руб. с НДС. В течение месяца на расчетный счет поступило 200 тыс. руб. Товар реализовывался с наценкой 30%. На последнее число месяца балансовая стоимость товарного запаса зафиксирована в размере 40 тыс. руб. Каков размер дебиторской задолженности на последнее число месяца? На дебете какого счета отражается задолженность покупателей в пользу предприятия?

Задача 3. В плановом периоде на рынке прогнозируется тенденция снижения наценки на 10%. Предприятие планирует наращивать объемы продаж с целью преодоления кризисного явления на рынке. Общехозяйственные расходы предприятия составляют 120 тыс. руб. с НДС в месяц, удельные переменные затраты предприятия

составляли 560 руб. без НДС, товар реализовывался по цене 1200 руб. с НДС. Предприятию требуется в плановом периоде выплатить "тело" кредита в размере 500 тыс. руб. и уплатить штраф за просрочку оплаты НДФЛ на 1 день позже даты выдачи заработной платы в размере 50 тыс. руб. Какой минимальный план продаж необходимо установить для менеджеров, если стоит задача заработать прибыль в размере 40 тыс. руб.?

Контрольная работа (тест)

1. Какого вида бюджета не существует:
 - а) бюджет затрат административного персонала;
 - б) бюджет коммерческих расходов;
 - в) бюджет прямых материальных затрат;
 - г) бюджет прямых затрат на оплату труда?

2. Операционный бюджет, содержащий информацию о плановом объеме реализации, оптовых и розничных ценах, - это:
 - а) бюджет затрат;
 - б) бюджет коммерческой себестоимости;
 - в) бюджет продаж;
 - г) бюджет коммерческих расходов;
 - д) все бюджеты содержат эту информацию.

3. Валовая прибыль предприятия - это:
 - а) разница между выручкой предприятия и производственной себестоимостью продукции;
 - б) разница между выручкой и затратами на материалы и оплату труда;
 - в) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
 - г) верны ответы а, в.

4. Какие статьи затрат предприятие выплачивает за счет чистой прибыли предприятия:
 - а) проценты по кредитам, превышающие установленные нормативы;
 - б) штрафы и пени;
 - в) земельный налог;
 - г) верны ответы а,б?

5. Прибыль от продаж - это:
 - а) разница между выручкой предприятия и производственной себестоимостью продукции, коммерческими и управленческими расходами;
 - б) экономия затрат за счет роста производительности труда;
 - в) разница между выручкой предприятия и производственной себестоимостью продукции, коммерческими расходами;
 - г) разница между выручкой предприятия, производственной себестоимостью продукции и управленческими расходами.

6. Генеральный бюджет - это:
 - а) бюджет доходов и расходов предприятия;
 - б) совокупность бюджетов и планов для всего предприятия;
 - в) совокупность бюджетов и планов для основных производственных подразделений предприятия;
 - г) бюджет доходов предприятия.

7. Валюта баланса 632 854 руб. Как изменится валюта баланса в результате операций: выдана заработная плата 120 000 руб; погашена задолженность по налогам и сборам 45 852 руб.:

- а) уменьшится на 165 852 руб.;
- б) увеличится на 165 852 руб.;
- в) уменьшится на 120 000 руб.;
- г) уменьшится на 120 000 руб. и увеличится на 45 852 руб.;
- д) не изменится.

8. При грамотном ведении бухгалтерского учета должна ли величина нераспределенной прибыли равняться размеру денежных средств в кассе и на расчетном счете организации:

- а) да, всегда;
- б) да, на конец отчетного периода;
- в) нет?

9. Полная себестоимость отражает:

- а) сумму производственных затрат цеха;
- б) сумму общепроизводственных, общехозяйственных расходов и непроизводственных расходов;
- в) затраты на производство и реализацию продукции;
- г) капитальные затраты на производство.

10. Затраты предприятия на производство выпущенной продукции - это:

- а) полная себестоимость продукции;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) общепроизводственные расходы;
- г) производственная себестоимость.

11. Источником данных для расчета прибыли являются:

- а) данные бухгалтерского учета;
- б) сумма затрат на производство;
- в) цена одного изделия;
- г) себестоимость реализованной продукции.

12. К финансовым планам относится:

- а) бюджет коммерческих расходов;
- б) прогнозный баланс;
- в) план продаж.

13. Сальдо денежных потоков может быть отрицательной величиной в бюджете: а) доходов и расходов;

- б) движения денежных средств.

14. Какие виды бюджетов выделяют в управленческом учете:

- а) плановые и фактические;
- б) генеральные и частные;
- в) генеральные и общие?

15. Информацию о необходимых объемах сырья и материалов для производства продукции содержит:

- а) бюджет продаж;
- б) бюджет производства;
- в) бюджет общепроизводственных расходов;
- г) бюджет склада.

Тема 7. Управление по центрам ответственности

Расчетно-аналитические задания

Задача 1. В плановом периоде планируется увеличение объема товарной продукции со 100 тыс. до 120 тыс. изделий. В отчетном году себестоимость единицы продукции составила 10 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции составляли 85 коп., переменные затраты из которых составляли 60%. Определите предел, до которого предприятие может снизить цену реализации продукции при сохранении того же уровня затрат на единицу продукции.

Задача 2. Предприятие заключило контракт на поставку 1000 шт. комплектующих для малой авиации. Себестоимость единицы продукции в отчетном периоде при количестве реализованной продукции в размере 750 шт. комплектующих составила 14 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции составляли 90 коп., переменные затраты из которых составляли 65%. Определите цену реализации комплектующих, если требуется снизить затраты на 1 руб. товарной продукции до 85 коп.

Задача 3. Выручка предприятия от продажи продукции в количестве 1000 шт. за период составила 750 тыс. руб., переменные затраты в целом по предприятию - 500 тыс. руб., постоянные расходы - 160 тыс. руб. Рассчитайте величину производственного левериджа, порог рентабельности и прибыль от продаж. Как изменятся производственный рычаг, точка безубыточности и размер прибыли при: а) увеличении цены реализации на 10%; б) снижении переменных затрат на 10%; в) снижении постоянных расходов на 10%; г) снижении постоянных и переменных затрат на 10%? Сделайте вывод, какой из факторов оказал наибольшее влияние

Тема 8. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Информационная база анализа затрат и результатов.
2. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли.
3. Маржинальный анализ.
4. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.
5. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.

Расчетно-аналитические задания

1. Определить затраты на производство и реализацию товарной продукции по следующим данным (с использованием метода составления сметы затрат на производство и реализацию продукции):
 - 1) годовой объем материальных затрат 2799 тыс. р.;
 - 2) затраты на оплату труда 1166 тыс. р.;
 - 3) амортизация основных фондов 359 тыс. р.;
 - 4) прочие производственные затраты 140 тыс. р.;
 - 5) затраты, списываемые на непроизводственные счёта 233 тыс. р.;
 - 6) остатки расходов будущих периодов на начало года 470 р., на конец года 510 р.;
 - 7) остатки незавершённого производства на начало года 1150 р., на конец года 1070 р.;
 - 8) внепроизводственные расходы 1,98 %.
2. Составить смету затрат на производство и реализацию продукции на год по следующим данным:
 - 1) среднедневной расход материальных ресурсов 22 тыс. р.;
 - 2) среднемесячная заработная плата одного работника 8 тыс. р.;
 - 3) численность персонала предприятия 500 человек;
 - 4) балансовая среднегодовая стоимость основных фондов 80 000 тыс. р.;
 - 5) амортизация основных фондов 12 000 тыс. р.;
 - 6) прочие производственные затраты 400 тыс. р.;

7) стоимость работ по капитальному строительству, выполняемому на сторону 1000 тыс. р.;

8) транспортные услуги, оказываемые своим собственным непромышленным хозяйствам 500 тыс. р.;

9) остатки расходов будущих периодов на начало года 1240 тыс. р., на конец года 1487 тыс. р.;

10) остатки незавершенного производства на начало года 2515 тыс. р., на конец года 2075 тыс. р.;

11) внепроизводственные расходы 5 %.

3. Рассчитать планируемый на квартал объем затрат на производство и реализацию продукции (на основе метода составления сметы затрат) и объем планируемой прибыли от реализации товарной продукции, если известно:

1) среднедневной расход материальных ресурсов 3400 тыс. р.;

2) среднемесячная заработная плата одного работника 7,4 тыс. р.;

3) численность персонала предприятия 210 человек;

4) балансовая среднегодовая стоимость основных фондов 3 790 000 тыс. р.;

5) средняя норма амортизации 15 %;

6) затраты, списываемые на внепроизводственные счета 100 000 тыс. р.;

7) остатки расходов будущих периодов на начало квартала 30 000 тыс. р., на конец квартала 34 000 тыс. р.;

8) остатки незавершенного производства на начало квартала 45 000 тыс. р., на конец квартала 38 000 тыс. р.;

9) внепроизводственные расходы 3 %;

10) средняя рентабельность производства 25 %.

Тема 9. Контроллинг как система управления затратами и прибылью

Расчетно-аналитические задания

1. Сущность и область применения системы "директ-костинг".
2. Преимущество и область применения маржинального подхода.
3. Сущность системы "стандарт-кост", ее отличия от нормативного метода учета затрат.

4. Сущность функционально-стоимостного анализа.

5. Сущность и область применения системы управления затратами ABC.

6. Функции контроллинга. Уровни контроллинга. Принципы контроллинга.

7. Сущность систем "таргет-костинг" и "кайзен-костинг"

Темы докладов (презентаций)

- Организация управления затратами и на предприятии
- Управление затратами в системе стандарт-кост
- Управление затратами в системе директ-костинг
- Контроллинг как система управления затратами и прибылью
- Управление затратами по стадиям жизненного цикла
- Анализ затрат и результатов деятельности предприятия

Вопросы к диф.зачету по дисциплине «Управление затратами и результатами деятельности фирмы»

1. Сущность управления затратами организации с позиций современного менеджмента. Принципы управления затратами.
2. Экономическая сущность понятий затраты, издержки, расходы, себестоимость. Производственные затраты как предмет управления.
3. Функции управления затратами. Особенности функций управления затратами и их взаимодействие.
4. Типология объектов и предмет управления затратами. Уровни управления затратами и их характеристика.

5. Цели и задачи, инструменты управления в зависимости от уровней управления.
6. Инструменты управления затратами.
7. Роль, значение и суть нормирования используемых ресурсов организации как одного из основных инструментов управления затратами. Обоснование необходимости нормирования производственных ресурсов организации.
8. Варианты определения потребности в основных видах ресурсов организации в целях эффективного управления затратами.
9. Необходимость и экономическая целесообразность прогнозирования затрат на производство и реализацию продукции.
10. Задачи, решаемые в процессе управления затратами на основе смет затрат на производство. Варианты формирования сметы затрат.
11. Необходимость и экономическая целесообразность управления процессом расчета себестоимости
12. Суть и особенности процесса формирования себестоимости единицы продукции, работ, услуг в современных условиях хозяйствования
13. Анализ и выбор вариантов расчета себестоимости
14. Факторы, влияющие на процесс калькулирования себестоимости продукции. Особенности составления калькуляций
15. Калькулирование себестоимости продукции различными методами в целях принятия эффективных решений по управлению затратами
16. Суть и особенности формирования прямых и косвенных затрат
17. Распределение прямых и косвенных затрат на конкретную продукцию. Выявление центров затрат
18. Определение оптимальной базы распределения накладных расходов. Способы оценки накладных расходов в целях эффективного управления затратами
19. Анализ и корректировка свода затрат на производство
20. Предпосылки разработки подходов к управлению затратами. Классификация основных подходов.
21. Сущность и содержание методов оперативного управления затратами.
22. Сущность и содержание методов тактического управления затратами.
23. Принципы построения и требования к системе стратегического управления затратами
24. Функции системы стратегического управления затратами на различных стадиях процесса стратегического управления.
25. Экономическая целесообразность внедрения системы стратегического управления затратами
26. Концепции стратегического управления затратами.
27. Анализ цепочки ценностей (Value chain analysis)
28. Концепция стратегического позиционирования (Strategic positioning analyses).
29. Анализ затратнообразующих факторов (cost driver analyses).
30. Сравнительная оценка современных систем стратегического управления затратами. Выработка и реализация стратегий управления затратами организации. Особенности формирования стратегии снижения производственных затрат организации.
31. Современные проблемы управления затратами.
32. Мероприятия по организации управления затратами.
33. Подходы к совершенствованию управления производственными затратами на промышленных предприятиях. Направления совершенствования.
34. Последствия неэффективного управления затратами.

Таблица 8

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-5 Способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ				
1.	Задание закрытого типа	Производственно-техническое единство предприятия означает: а) предприятие имеет единый коллектив, единую администрацию и обладает правом юридического лица; б) взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого исходные материалы превращаются в готовую продукцию; в) соблюдение пропорций использования ресурсов в процессе производства готовой продукции; г) предприятие организует свою деятельность на основе самоокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности.	б)	1
2.		Управление производством — это а) управление такими процессами и действиями, как изучение рынка, реклама, ценообразование, создание систем сбыта, распределение созданной продукции, сбыт; б) управление процессом переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, поступающих на входе в организацию, в продукт, который организация предлагает внешней среде; в) управление процессом движения финансовых средств в организации; г) управление, связанное с использованием возможностей работников для достижения целей, стоящих перед организацией.	б)	1

3.		9. Предприятие обладает следующими признаками: а) должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия; б) не отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом; в) выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами; г) имеет право быть истцом и ответчиком в суде.	а,в,г	1
4.		Себестоимость продукции – это: а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов; б) уменьшение капитала организации, вследствие возникновения обязательств; в) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции; г) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, материалов, топлива, трудовых ресурсов и других ресурсов.	в)	1
5.		К функциям управленческого учета не относят: а) оперативный контроль и оценка результатов деятельности внутренних подразделений и предприятия в достижении цели; б) формирование информации, которая служит средством внутренней коммуникационной связи между уровнями управления и различными структурными подразделениями одного уровня; в) обеспечение информацией руководителей всех уровней управления; г) обеспечение информацией налоговых органов, кредиторов, инвесторов.	а)	1

6.	Задание открытого типа	При выпуске 100 единиц продукции величина затрат предприятия на сырье и основные материалы составила 120 тыс.руб., вспомогательные материалы – 30 тыс.руб., заработная плата с начислениями основных производственных рабочих – 80 тыс.руб., вспомогательных рабочих – 40 тыс.руб., администрации предприятия – 50 тыс.руб., амортизация и ремонт основных средств производственного назначения – 70 тыс.руб., оборудования и здания заводоуправления – 60 тыс.руб. Чистая выручка от реализации 80 единиц продукции составила 432 тыс.руб. Определить затраты производства в готовой продукции.	Решение. Состав затрат на производство формируют прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, и потери от брака. Себестоимость продукции будет равна $(120+30+80+40+50+70+60)/100= 4,4$ тыс. руб. единица продукции. Затраты производства в готовой продукции: $80 \cdot 4,4 = 352$ тыс. руб. Таким образом, прибыль от реализации составит $432- 352= 80$ тыс. руб.	8														
7.		Плановые величины прямых материальных затрат – 100 тыс.руб., прямых затрат труда – 1000 чел.-час., времени работы оборудования – 800 маш.-час., общепроизводственных расходов – 400 тыс.руб. Фактические величины прямых материальных затрат – 200 тыс.руб., прямых затрат труда – 1200 чел.-час., времени работы оборудования – 1000 маш.-час. Базой распределения косвенных затрат являются прямые затраты труда. Определить величину общепроизводственных расходов, включаемую в затраты на производство.	Решение. К косвенным затратам относятся общепроизводственные расходы. <table><tr><td></td><td>Плановые величины</td><td>Фактические величины</td></tr><tr><td>Материальные затраты, тыс. руб.</td><td>100</td><td>200</td></tr><tr><td>Прямые затраты труда, чел.-час.</td><td>1000</td><td>1200</td></tr><tr><td>Время работы оборудования, маш.- час</td><td>800</td><td>1000</td></tr><tr><td>Общепроизводственные расходы, тыс. руб.</td><td>200</td><td></td></tr></table> Т.к. базой распределения являются прямые затраты труда, то величина общепроизводственных расходов составит $200/1000 \cdot 1200= 240$ тыс. руб.		Плановые величины	Фактические величины	Материальные затраты, тыс. руб.	100	200	Прямые затраты труда, чел.-час.	1000	1200	Время работы оборудования, маш.- час	800	1000	Общепроизводственные расходы, тыс. руб.	200	
	Плановые величины	Фактические величины																
Материальные затраты, тыс. руб.	100	200																
Прямые затраты труда, чел.-час.	1000	1200																
Время работы оборудования, маш.- час	800	1000																
Общепроизводственные расходы, тыс. руб.	200																	

8.		На предприятии, использующем попроцессный метод учета затрат и метод ФИФО для оценки запасов, на начало отчетного периода в производстве находилось 1000 изделий. При этом затраты в незавершенном производстве по основным материалам составляли 10000 руб. В отчетном периоде в производство было запущено еще 10000 изделий и выпущено 8000 готовых изделий. Затраты в течение периода по основным материалам составили 120000 руб. Определить прямые материальные затраты в незавершенном производстве на конец отчетного периода.	Решение. Попроцессный метод определяет расчет себестоимости продукции (работ, услуг) путем распределения прямых производственных, общепроизводственных, общехозяйственных и прочих затрат отчетного периода на выпущенную продукцию (работы, услуги) в равных долях. На начало отчетного периода 1000 изд. – 10000 руб. (1 ед. 10 руб.) В течение отчетного периода 10000 изд. – 120000 руб. (1 ед. 12 руб.) Т.к. на предприятии используется метод ФИФО в первую очередь были списаны 1000 изд. по 10 руб. Во вторую очередь были списаны 7000 ед. по 12 руб. Таким образом, сумма материальных затрат списанная в течение отчетного периода составит: $1000 \cdot 10 + 7000 \cdot 12 = 94 \text{ тыс. руб.}$ На конец отчетного периода прямые материальные затраты составят $10000 + 120000 - 94000 = 36000 \text{ руб.}$	10
----	--	--	--	----

9.		На предприятии за отчетный период запущено в производство 1000 шт. изделий. Фактические прямые материальные затраты составили 40 тыс.руб., прямые затраты на оплату труда – 60 тыс.руб. и общепроизводственные расходы – 50 тыс.руб. Используя метод учета фактических затрат, определить на конец отчетного периода размер финансовых результатов от реализации, если изделий выпущено 800 шт., а реализовано 500 шт. за 82 тыс.руб.	Решение. Себестоимость единицы продукции составит $(40+60+50)/1000=150$ тыс. руб. Т.к. на предприятии используется метод учета фактических затрат, следовательно себестоимость 800 изд. будет равна $800*150=120$ млн. руб. Выручка составит $500*82000=41$ млн. руб. Финансовый результат на конец отчетного периода составит: $41\text{млн. руб.} - 120\text{млн. руб.} = -71$ млн. руб. (убыток)	8
----	--	---	--	---

10.		В отчетном периоде в производство запущено 1000 изделий, изготовлено 600 изделий и реализовано 400 изделий за 125 тыс.руб. Используя вторую модель нормативного метода учета затрат, определить на конец отчетного периода фактическую себестоимость готовой продукции, если нормативные прямые материальные затраты составляют 100 руб., прямые затраты на оплату труда – 60 руб., общепроизводственные расходы – 40 руб., а фактические прямые материальные затраты составляют 140 тыс.руб., прямые затраты на оплату труда – 70 тыс.руб., общепроизводственные расходы – 60 тыс.руб.	Решение. В основе нормативного метода лежат технически, технологически и экономически обоснованные величины затрат рабочего времени и материальных ресурсов на единицу выпускаемой продукции (оказанных услуг). Основными требованиями к учету производственных затрат нормативным методом является: - составление нормативных (плановых) калькуляций для каждого изделия с учетом изменений норм затрат на начало отчетного периода; - отдельный учет фактических производственных затрат по нормам и отклонениям от норм; - учет изменений плановой себестоимости изделий и отражение этих изменений в нормативных калькуляциях. Выпуск продукции в течение отчетного месяца по нормативной (плановой) себестоимости: $600 \cdot (100 + 60 + 40) = 120\,000$ руб. Фактическая себестоимость выпуска: $600 \text{ шт.} \cdot (140\,000 + 70\,000 + 60\,000) / 1000 \text{ шт.} = 162\,000$ руб. Отражается разница между фактической и нормативной (плановой) себестоимостью (перерасход): $162\,000 - 120\,000 = 42\,000$ руб.	8
<i>ПК-6</i> Способность осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности				

1.	Задание закрытого типа	Общехозяйственные расходы — это: а) оплата труда основных производственных рабочих; б) проценты по кредиту банка; в) оплата консультационных, аудиторских услуг; г) текущий уход и ремонт оборудования.	а,б,в	1
2.		Под понятием «издержки» понимаются: а) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии, способные принести доход в будущем в) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг) г) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации резервного капитала	в)	1
3.		Под понятием «затраты» понимается: а) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем; б) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода; в) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг); г) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации резервного капитала.	а)	1
4.		Косвенные затраты — это: а) затраты, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающийся в их себестоимость на основе специальных расчетов; б) затраты, возникающие в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции; в) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения; г) затраты, которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота).	а)	1

5.		Под понятием «расходы» понимают: а) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг); б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии, способные принести доход в будущем; в) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации; г) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода.	г)	1
----	--	--	----	---

6.	Задание открытого типа	На предприятии, использующем метод учета полных затрат, за отчетный период запущено в производство 800 шт. изделий. Прямые материальные затраты составили 50 тыс.руб., прямые затраты на оплату труда – 40 тыс.руб., общепроизводственные расходы – 85 тыс.руб., общехозяйственные расходы – 70 тыс.руб. и коммерческие расходы – 10 тыс.руб. Базой распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов являются прямые материальные затраты, плановые коэффициенты их распределения составляют соответственно 1,6 и 1,2. Определить превышение в общепроизводственных расходах, если продукции выпущено 500 шт., а реализовано 300 шт. за 125 тыс.руб.	Решение. Метод полных (поглощенных) затрат Absorption Costing заключается в калькулировании себестоимости продукции (работ, услуг) путем отнесения всех производственных затрат текущего периода на выпущенную в этом же периоде продукцию (выполненные работы, оказанные услуги). Это наиболее широко используемый подход к калькулированию себестоимости, применяемый в бухгалтерском учете, а так же соответствующий требованиям налогового учета. Рассчитаем размер общепроизводственных расходов, используя плановый коэф. распределения: $1,6 \cdot 50000 = 80\,000$ руб. На единицу продукции: $80\,000 / 500 = 160$ руб. Общехозяйственные расходы(план.): $1,2 \cdot 50000 = 60000$ руб. На единицу продукции: $60\,000 / 500 = 120$ руб. Фактические общепроизводственные расходы составили 85000. Превышение над планом составляет: $85000 - 80000 = 5000$ руб.	8
----	------------------------	---	--	---

7.	На предприятии выпускаются три вида продукции: <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="3">Вид продукции</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>Переменные производственные затраты, приходящиеся на единицу продукции, руб.</td><td>155</td><td>150</td><td>200</td></tr><tr><td>Постоянные производственные затраты, тыс.руб.</td><td colspan="3">60</td></tr></table> Базой распределения постоянных производственных затрат являются переменные производственные затраты. Определить нижнюю границу цены продукции «А».	Показатель	Вид продукции			А	Б	В	Переменные производственные затраты, приходящиеся на единицу продукции, руб.	155	150	200	Постоянные производственные затраты, тыс.руб.	60			Решение. Рассчитаем коэффициент распределения для косвенных расходов: $60/(155+150+200)=0,1188$ Найдем долю постоянных расходов в себестоимости для каждого вида продукции: Для А: $0,1188*155=18,42$ тыс. руб. Для Б: $0,1188*150=17,82$ тыс. руб. Для В: $0,1188*200=23,76$ тыс. руб. Рассчитаем себестоимость по каждому виду продукции: Для А: $155+18420/n$, Для Б: $150+17820/n$, Для В: $200+23760/n$, где n выпуск продукта, в зависимости от объема выпускаемой продукции будет установлена минимальная цена.	8
Показатель	Вид продукции																	
	А	Б	В															
Переменные производственные затраты, приходящиеся на единицу продукции, руб.	155	150	200															
Постоянные производственные затраты, тыс.руб.	60																	

8.		Переменные издержки на единицу продукции в 2016 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия при продаже данных 5000 изделий. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).	Решение задачи Переменные издержки на единицу продукции составили 100 рублей. Постоянные издержки на единицу продукции составили $20000/5000=4$ рублей (поскольку за год произведено 5000 изделий). Тогда себестоимость единицы продукции рассчитывается по формуле Себестоимость единицы продукции = переменные издержки на единицу + Постоянные издержки на единицу продукции = $100+4=104$ рублей. Общая себестоимость продукции = $104*5000=520000$ рублей. При 20% наценке цена изделия будет рассчитываться следующим образом: Цена = %наценки + себестоимость единицы продукции = $0,2*104+104=124,8$ рублей. Выручка рассчитывается по формуле: Выручка = Цена*Количество проданной продукции = $124,8*5000=624000$ рублей (за год). Валовая прибыль рассчитывается по формуле: Выручка – Переменные затраты – Постоянные затраты. Валовая прибыль = $624000-520000=104000$ рублей. Налог на прибыль = 20%. Значит прибыль после налогообложения = $104000-104000*0,2=83200$ рублей. Маржинальная прибыль (валовая маржа) рассчитывается по формуле: Маржинальная прибыль = Выручка – Переменные затраты = $624000-100*5000=124000$ рублей.	8
----	--	--	---	---

9.	На заводе произведены 5 автомобилей DAEWOO Matiz и 10 автомобилей DAEWOO Nexia. Затраты на материалы при производстве одного автомобиля DAEWOO Matiz составили 130000 рублей. Труд производственных рабочих при производстве одного автомобиля DAEWOO Matiz оценивается в 30000 рублей (включая 30% страховых взносов). Затраты на материалы при производстве одного автомобиля DAEWOO Nexia составили 170000 рублей. Труд производственных рабочих при производстве одного автомобиля DAEWOO Nexia оценивается в 35000 рублей (включая 30% страховых взносов). Постоянные затраты на заводе за данный период составили 300000 рублей (арендная плата, коммунальные платежи, затраты на выплату оклада руководителю и персоналу офиса). Требуется рассчитать себестоимость одного автомобиля DAEWOO Matiz и одного автомобиля DAEWOO Nexia, а также общую себестоимость произведенных автомобилей.	Рассчитаем общие переменные затраты при производстве одного автомобиля DAEWOO Matiz. Переменные затраты на производство одного автомобиля DAEWOO Matiz = 130000+30000=160000 рублей. Поскольку было произведено 5 Матизов, то общие переменные затраты = 160000*5=800000 рублей. Рассчитаем общие переменные затраты при производстве одного автомобиля DAEWOO Nexia. Переменные затраты на производство одного автомобиля DAEWOO Nexia = 170000+35000=205000 рублей. Поскольку было произведено 10 автомобилей Дэу Нексия, то общие переменные затраты = 205000*10=2 050 000 рублей. Обобщим данные в таблице: <table><tr><td>Показатели</td><td>Матиз</td><td>Нексия</td></tr><tr><td>Переменные затраты на единицу</td><td>160 000</td><td>205 000</td></tr><tr><td>Общие переменные затраты</td><td>800 000</td><td>2 050 000</td></tr></table> Чтобы рассчитать постоянные затраты на единицу продукции, следует распределить их согласно выбранной базе распределения. Распределим постоянные затраты пропорционально доле переменных затрат. Рассчитаем долю переменных затрат на автомобиль в общем объеме затрат. <table><tr><td>Автомобиль</td><td>Общие переменные затраты</td><td>Доля переменных затрат в общем объеме затрат</td></tr><tr><td>Матиз</td><td>800 000</td><td>28,07%</td></tr><tr><td>Нексия</td><td>2 050 000</td><td>71,93%</td></tr><tr><td>Итого</td><td>2 850 000</td><td>100%</td></tr></table> 2850 000 -100 % 800 000 – х %. Следовательно $x= 800\,000*100\% / 2\,850\,000 = 28,07\%$. 2850 000 -100 % 2 050 000 – х %. Следовательно $x= 2\,050\,000 *100\% / 2\,850\,000 = 71,93\%$. Рассчитаем общие постоянные затраты при производстве пяти автомобилей DAEWOO Matiz. Общие постоянные затраты при производстве двух видов автомобилей (5 Матизов и 10 авто ДЭУ Нексия) = 300000 рублей. Тогда постоянные затраты при производстве пяти авто ДЭУ Матиз = 300000*0.2807=84210 рублей.	Показатели	Матиз	Нексия	Переменные затраты на единицу	160 000	205 000	Общие переменные затраты	800 000	2 050 000	Автомобиль	Общие переменные затраты	Доля переменных затрат в общем объеме затрат	Матиз	800 000	28,07%	Нексия	2 050 000	71,93%	Итого	2 850 000	100%
Показатели	Матиз	Нексия																					
Переменные затраты на единицу	160 000	205 000																					
Общие переменные затраты	800 000	2 050 000																					
Автомобиль	Общие переменные затраты	Доля переменных затрат в общем объеме затрат																					
Матиз	800 000	28,07%																					
Нексия	2 050 000	71,93%																					
Итого	2 850 000	100%																					

10.

На предприятии за год произвели 10 000 изделий. Приведем данные по себестоимости одного изделия в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт.
 Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности); и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

Решение

Для решения данной задачи следует разделить издержки на переменную и постоянную части. Переменными издержками являются издержки на материалы, сырье, энергию, технологические топливо, зарплату основных производственных рабочих вместе со взносами в социальные фонды (дополнительно 30% к заработной плате).

Переменные издержки на единицу продукции будут равны:
 Переменные издержки на ед. продукции = $40 + 0,5 + 15 + 10 + 3,6 = 69,1$ руб.

Постоянными издержками будут остальные издержки. Рассчитаем общие постоянные издержки (при производстве 10000 изделий).

Общие постоянные издержки = $(4,5 + 4,2 + 2,2) \times 10\,000 = 109\,000$ руб.

Критический выпуск рассчитывается по формуле: постоянные издержки делят на разницу между ценой и переменными затратами на единицу продукции.

Рассчитаем критический выпуск.
 Вкритич. = $109\,000 / (100 - 69,1) = 3\,528$ изделий.

При достижении данного выпуска продукции компания переходит в зону прибыльности.

Далее определим себестоимость единицы продукции при объеме производства в 12000 штук.

Постоянные затраты предприятия постоянны при различном выпуске продукции. Соответственно они составят 109000 рублей.

Переменные издержки на единицу продукции равны 69,1 рублей, поэтому общие переменные затраты составят $69,1 \times 12000 = 829\,200$ рублей (переменные издержки на единицу умножаем на общее

ПК-43 Способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов				
1.	Задание закрытого типа	Финансово-экономическая самостоятельность предприятия означает: а) предприятие имеет единый коллектив, единую администрацию и обладает правом юридического лица; б) взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого исходные материалы превращаются в готовую продукцию; в) наличие расчетного и других счетов в банках; г) предприятие организует свою деятельность на основе самоокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности.	г)	1
2.		При уменьшении объемов выпуска продукции как меняются переменные затраты: а) уменьшаются; б) увеличиваются; в) остаются неизменными; г) частично увеличиваются.	а)	1
3.		При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде как меняются постоянные затраты: а) увеличиваются; б) уменьшаются; в) остаются неизменными; г) нет правильного ответа.	в)	1
4.		Управление затратами предприятия - это: а) комплексная система учета хозяйственной деятельности организации в необходимых аналитических разрезах, необходимой для оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности организации в краткосрочной перспективе; б) взаимосвязанная система планирования и анализа информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности организации в необходимых аналитических разрезах в краткосрочной и долгосрочной перспективах; в) комплексная система учета, планирования, контроля, анализа	в)	1

		информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности организации в необходимых аналитических разрезах, необходимой для оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективах; г) учет хозяйственной деятельности организации в краткосрочной перспективе.		
5.		Основными составляющими любой организации являются: а) задачи, ресурсы, результаты; б) управление, ресурсы, риски; в) цели, управление, люди; г) результаты, управление, цели.	в)	1
6.	Задание открытого типа	В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%. Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек. Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.	Решение Экономия текущих издержек в связи с повышением уровня специализации определяется по формуле: Годовая экономия = ((Себестоимость одного изделия до повышения уровня специализации + транспортные издержки на одно изделие до углубления специализации) - (Себестоимость одного изделия после углубления специализации + транспортные издержки на одно изделие после повышения уровня специализации)) x Новый годовой выпуск продукции. $\text{Годовая экономия} = [(18000 / 20000) + 0,1] - [(18000 / 20000) * 0,81 + 0,1] * 20000 * 1,15 = 1610 \text{ (рублей)}$	10
7.		В следующем году на машиностроительном предприятии планируется в связи с использованием аутсорсинга закупить 1500 готовых деталей по 347 рублей за штуку, прежде эти детали производились на самом предприятии. Также потребуется заплатить за доставку, по 95 рублей за одну деталь. Себестоимость одной детали была равна 600 рублей. Рассчитать	Решение Экономия будет определяться как разница между себестоимостью производства 1500 деталей на предприятии и их приобретении у сторонней компании.	8

		годовую экономию предприятия в связи с использованием аутсорсинга.	Экономия на единицу будет равна $600-347-95=158$ рублей на штуку. А всего закуплено за год 1500 деталей. Тогда общая экономия от использования аутсорсинга составит $1500*158=237$ т.р.													
8.		Выберите экономически выгодный вариант внедрения новой совершенной техники на предприятие и годовой экономический эффект от ее применения при выпуске изделий в размере 1000 штук. Исходные данные даны в таблице. <table><tr><td>Показатели</td><td>Вариант, принимаемый за базу</td><td>Вариант первый</td><td>Вариант второй</td></tr><tr><td>1. Затраты на единицу продукции, р.</td><td>1500</td><td>1800</td><td>1200</td></tr><tr><td>2. Капитальные вложения в основные средства на единицу продукции, р.</td><td>3000</td><td>2500</td><td>3500</td></tr></table>	Показатели	Вариант, принимаемый за базу	Вариант первый	Вариант второй	1. Затраты на единицу продукции, р.	1500	1800	1200	2. Капитальные вложения в основные средства на единицу продукции, р.	3000	2500	3500	Решение Определяем приведенные затраты по базовому варианту и по 2-м новым вариантам. Приведенные затраты = Затраты на единицу продукции + Нормативный коэффициент эффективности инвестиций * Величину инвестиций. Приведенные затраты при базовом варианте $=1500 + 0,15 * 3000 = 1950$(р.) Приведенные затраты при первом варианте $=1600 + 0,15 * 2500 = 1975$(р.) Приведенные затраты при втором варианте $=1200 + 0,15 * 3500 = 1725$(р.) 2. Более выгодным является вариант с минимальными приведенными затратами. Это 2-й вариант, при котором приведенные издержки равны 1725 рублям на единицу. 3. Определим годовой экономический эффект по 2-му варианту. Экономический эффект равен (приведенные издержки по базовому варианту минус приведенные затраты по 2-му варианту) * количество производимой продукции при выбранном варианте производства. Экономический эффект = $(1950 - 1725) * 1000 = 225$ (т.р.)	10
Показатели	Вариант, принимаемый за базу	Вариант первый	Вариант второй													
1. Затраты на единицу продукции, р.	1500	1800	1200													
2. Капитальные вложения в основные средства на единицу продукции, р.	3000	2500	3500													

9.	Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.	Решение Прибыль и рентабельность расчет. Прибыль рассчитывается по формуле: Прибыль=Доход – Общие издержки Следовательно прибыль = 2,5-(0,5+1,2)=0,8 млн руб или 800 тыс. руб. Расчет рентабельности продаж. Рентабельность продаж находят по формуле: Формула рентабельности: Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = 0,8 / 2,5=0,32 или 32%. Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия может рассматриваться эффективной при рентабельности продаж в 15%. В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно уровень рентабельности очень хороший.	10
10.	Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.	Решение Наценка составила 22%. Значит прибыль предприятия за период будет равна 22% от 4 500 000 рублей, т.е. $0,22 \cdot 4500\,000 = 990\,000$ рублей. Однако если наценка добавляется к себестоимости товаров (как правило, определяемой исходя из прайслиста поставщиков), то предприятие еще из прибыли должно выплатить заработную плату, оплатить коммунальные услуги и погасить постоянные затраты (арендная плата)	10

			Поэтому прибыль уменьшится на данные затраты. Реальная прибыль будет равна $990000 - 400000 - 230000 = 360\,000$ рублей. Чистая прибыль (за минусом налога на прибыль) = $360\,000 - 0,2 \cdot 360\,000 = 288\,000$ рублей. Итак, наценка составила 22%. А рентабельность (прибыльность) продаж будет значительно ниже. Найдем рентабельность продаж по валовой прибыли и по чистой прибыли. Рентабельность продаж рассчитывается по формуле: Формула рентабельности: Рентабельность продаж = Прибыль / Выручка. Тогда рентабельность продаж по валовой прибыли = Валовая прибыль / Выручка = $360\,000 / 4500\,000 = 0,08$ или 8%. Рентабельность продаж по чистой прибыли = Чистая прибыль / Выручка = $288\,000 / 4500\,000 = 0,064$ или 6,4%. Выводы рентабельности продаж: Нормальным считается значение рентабельности, превышающее 15%. Поскольку рентабельность продаж предприятия по валовой прибыли составила 8%, а по чистой прибыли 6,4%, то магазин работает недостаточно эффективно.	
--	--	--	---	--

			Следует повысить среднюю наценку на реализуемую продукцию.	
--	--	--	--	--

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Итоговая оценка успеваемости студентов по дисциплине производится согласно положению о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов, утвержденного приказом ректора АГУ от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08. Процедура оценивания результатов в семестре:

Таблица 9

Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1	Ответ на занятии	4/7,5	30	По расписанию
2.	Выполнение практических заданий	4/7,5	30	По расписанию
3.	Выполнение контрольных работ	1/30	30	По расписанию
Всего			90	
Блок бонусов				
4.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)	3/0,33	1	По расписанию
5.	Отсутствие пропусков практических занятий	4/0,25	1	По расписанию
6.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	4/0,5	2	По расписанию
7.	Своевременное выполнение всех заданий	4/0,25	1	По расписанию
8.	Участие с докладами на научных конференциях: -внутривузовской - городской -областной - региональной - международной	1/1 1/1 1/1 1/1 1/1	5	По расписанию
Всего			10	
ИТОГО			100	

Таблица 10

Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание (два и более)	2
Не готов к практической части занятия	3
Нарушение учебной дисциплины	2

Показатель	Балл
Пропуски лекций без уважительных причин (за одну лекцию)	2
Пропуск практических занятий без уважительной причины (за одно занятие)	2
Нарушение правил техники безопасности	1

Таблица 11

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 5-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Лыжина Н.В., Управление затратами предприятия : учебное пособие / Н.В. Лыжина, Р.М. Уханова - Казань : Издательство КНИТУ, 2017. - 152 с. - ISBN 978-5-7882-2291-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788222912.html>

2. Управление затратами и контроллинг [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кызыл: Тувинский государственный университет, 2014.— 236 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38595.html> .— ЭБС «IPRbooks»

3. Хегай Ю.А. Управление затратами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хегай Ю.А., Васильева З.А.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84172.html> .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература:

4. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаранина М.П., Бабордина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> .— ЭБС «IPRbooks»

5. Горлов В.В. Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии : монография / Горлов В.В., Сурат В.И., Сергеева С.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 340 с. — ISBN 978-5-394-04905-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120824.html>

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изм. и доп.), режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

7. Сидорова Е.Ю. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]: сборник задач/ Сидорова Е.Ю.,

Ломоносова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2018.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84405.htm> 1.— ЭБС «IPRbooks»

8. Юзов О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юзов О.В., Петракова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2015.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html> .— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть использованы технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов (мультимедийные средства, презентации, фрагменты фильмов), а также перечень аудиторий (компьютерные классы, наличие доски, в том числе интерактивной). Для проведения лекционных занятий требуется мультимедийный класс с проектором, наличие доступного для студента выхода в Интернет, для практических занятий возможно использование компьютерного класса.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).