

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП



Л.В. Усачева

«02» июля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ГМУУи А



Л.В. Усачева

протокол заседания кафедры № 12

от «02» июля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория

Составитель(-и)

Усачева Л.В., доцент, к.э.н., зав.кафедрой

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема (курс)

2020

Курс

1

Астрахань - 2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов экономического образа мышления, получение современных знаний в области экономической теории, овладение общепринятым экономическим понятийным аппаратом, достижение понимания сущности экономических явлений и процессов, происходящих в жизни общества, приобретение навыков экономического анализа.

1.2. Основными **задачами** курса являются:

- сформировать знания современных экономических теорий и концепций, принципов и законов экономического развития, сущности общих закономерностей и взаимосвязей рыночной экономики, её преимуществ и недостатков;
- сформировать представления об экономической роли современного государства, основах экономической политики, методах государственного регулирования экономики.
- сформировать навыки экономического анализа современных экономических процессов и проблем.
- ознакомить студента и научить пользоваться современной экономической терминологией, разбираться в сути экономических перемен, происходящих в России, уметь анализировать и прогнозировать последствия проведения той или иной экономической политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. В структуре ОПОП дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Блока Б1 и изучается во втором семестре. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в школьном курсе обществоведения.

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины могут быть использованы при изучении следующих дисциплин:

- Экономика города и управление СЭР;
- Экономика государственного и муниципального сектора;
- Государственное регулирование экономики;
- и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) общекультурных (ОК): ОК-3
- б) общепрофессиональных (ОПК): нет
- в) профессиональных (ПК): ПК-3

Таблица 1.

Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономики	применять полученные знания в практической деятельности	навыками аналитической работы
ПК-3 умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным	экономические методы для управления государственным и муниципальным	применять основные экономические методы в профессиональной деятельности при	навыками использования экономических методов при принятии решений в сфере

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов	имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов	принятии управленческих решений	управления государственным и муниципальным имуществом

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе 8 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа лекции, 4 часа практические, семинарские занятия), 172 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Основные понятия и методы в экономике. Спрос, предложение и рынок	2		1	1			15	Опрос, решение задач, тестирование
2.	Тема 2. Эластичность спроса и предложения	2		1				16	Опрос
3.	Тема 3. Потребительское поведение и рыночный спрос	2						16	Выполнение заданий с помощью ИКТ
4	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности и поведение производителей	2						16	Выполнение заданий с помощью ИКТ
5.	Тема 5. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	2			1			15	Опрос, решение задач
6.	Тема 6. Типы рынков. Рынки факторов производства	2						16	Выполнение заданий с помощью ИКТ

7.	Тема 7. Основы макро-экономики. Совокупный спрос и совокупное предложение 2	2		1				15	Опрос
8.	Тема 8 Денежно-кредитная политика государства.	2			1			16	Опрос, решение задач
9.	Тема 9. Инфляция и безработица	2						15	Выполнение заданий с помощью ИКТ
10.	Тема 10. Роль государства в экономике. Бюджетно-налоговая политика	2			1			16	Коллоквиум. Итоговый тест по макро-экономике.
11.	Тема 11. Открытая экономика	2		1				16	Опрос
	Итоговый контроль								Экзамен (2 сем)
	Всего			4	4			172	

Таблица 3.

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций.

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции (указываются компетенции перечисленные в п.3)										Σ общее количество компетенций
		ОК-3	ПК-3									
Тема 1	16	+	+									2
Тема 2	17	+	+									2
Тема 3.	17	+	+									2
Тема 4	16	+										1
Тема 5	16	+	+									2
Тема 6	16	+	+									2
Тема 7	16	+	+									2
Тема 8	17	+	+									2
Тема 9	15	+	+									2
Тема 10	17	+	+									2
Тема 11	17	+	+									2
Итого	180											2

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и методы в экономике. Спрос, предложение и рынок.

Определение экономики. Деление экономики на макро- и микроэкономику; на позитивную и нормативную. Блага. Потребности. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Эффективность производства. Основные этапы развития экономической теории. Типы экономических систем. Модель кругооборота доходов. Факторы производства. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Стоимость потребительской корзины. Относительные цены, абсолютные цены.

Метод абстракции в экономике. Экономическое моделирование.

Понятие рынка. Факторы, регулирующие рынок: спрос, предложение и цена. Характеристика спроса, характеристика предложения. Рыночное равновесие. Ситуации, отличные от равновесной: ситуация переизбытка товаров и ситуация дефицита. Факторы, влияющие на сдвиги кривой спроса: цены взаимосвязанных товаров; доходы потребителей; ожидаемые в будущем цены; вкусы потребителей. Факторы, влияющие на кривую предложения: цены на ресурсы; имеющиеся технологии; государственная политика.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Понятие эластичности спроса. Расчет эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность. Типы эластичности: высокоэластичный спрос; малоэластичный спрос; спрос с единичной эластичностью; абсолютно эластичный спрос; абсолютно неэластичный спрос. Перекрестная эластичность спроса. Определение взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров через перекрестную эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Определение нормального и низшего блага, а также предметов роскоши и предметов первой необходимости через эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса и доходы продавцов. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения: высокоэластичное предложение малоэластичное предложение; предложение с единичной эластичностью; абсолютно эластичное предложение; абсолютно неэластичное предложение. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Эластичность спроса и предложения в долгосрочном периоде.

Тема 3. Потребительское поведение и рыночный спрос.

Индивидуальные кривые спроса, рыночная кривая спроса. Бюджетное ограничение. Потребительские пары. Определение полезности. Совокупная полезность, предельная полезность. Формула максимизации полезности. Кривые безразличия. Влияние изменения цены на бюджетное ограничение: эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена и товары Веблена. Излишек потребителя.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности и поведение производителей.

Основные виды предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация, холдинг, франчайзинг. Общество с ограниченной и общество с неограниченной ответственностью. Характеристика акционерного общества. Виды акций: обыкновенные, привилегированные, кумулятивные. Открытое и закрытое акционерные общества: плюсы и минусы. Распределенная и нераспределенная прибыль, Доходы на прирост капитала. Финансово-промышленные группы. Дочерние и зависимые общества. Чистые и смешанные холдинги. Виды франчайзинга: деловой, торговый и производственный.

Тема 5. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Технологическая и экономическая эффективность производства. Производственная функция фирмы. Характеристика короткого и долгого периода для фирмы. Производство в коротком периоде: совокупный продукт, предельный продукт, средний продукт. Закон убывающей отдачи. Издержки в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, совокупные, предельные и средние. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Экономия от масштаба: положительная, отрицательная, постоянная. Минимально эффективный масштаб. Выручка и прибыль

Тема 6. Типы рынков. Рынки факторов производства.

Рынок совершенной и рынок несовершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли совершенным конкурентом. Цена безубыточности фирмы и цена ликвидации. Экономическая прибыль. Рыночная власть и несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Условия возникновения рынков

несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли монополистом. Установление цены. Естественная монополия Олигополистический сговор. Теория игр. Равновесие Нэша. Рынок монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация. Антимонopolное регулирование.

Спрос на факторы производства.

Характеристика рынка труда. Равновесие на рынке труда. Факторы, влияющие на спрос и предложение труда. Роль заработной платы на рынке труда. Факторы, влияющие на заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда. Обратная кривая предложения труда. Формы оплаты труда: повременная, сдельная и их вариации. Гибкая система оплаты труда. Минимальный уровень оплаты труда. Его роль в экономике. Экономическая рента.

Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Земельная рента. Виды ренты.

Тема 7. Основы макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение

Характеристика Валового национального и Валового внутреннего продукта с доходной и расходной части. Добавленная стоимость. Определение Национального дохода, его структура. Чистый национальный продукт. Личный располагаемый доход и его предназначение. Потребительские расходы и сбережения. Валовые и чистые инвестиции. Чистый экспорт. Чистое экономическое благосостояние.

Определение совокупного спроса. Кейнсианская модель. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Характеристика инвестиционного спроса. Функция совокупного спроса. Кейнсианский крест, как одна из моделей макроэкономического равновесия. Крест Маршалла. Теория мультипликатора. Парадокс бережливости.

Тема 8. Денежно-кредитная политика государства.

Деньги – их функции и роль в экономике. Бартерная экономика. Виды денег: товарные, символические, кредитные. История возникновения денег. Основные понятия банковского дела: депозит, резервы банка, обязательная норма резервов, финансовая паника, финансовый посредник, система клиринга, степень ликвидности актива, кредитор в последней инстанции. Способы регулирования денежной массы в обращении: денежная эмиссия; операции на открытом рынке; регулирование обязательной нормы резервов; изменение ставки рефинансирования. Теория монетаризма. М.Фридмена. Влияние процентной ставки на спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Влияние уровня денежной массы на процентную ставку. Реальная и номинальная ставка процента. Зависимость Фишера. Влияние процентной ставки на уровень инвестиций.

Тема 9. Инфляция и безработица.

Определение инфляции. Расчет темпа инфляции. Понятие дефляции. Причины инфляции. Уравнение Фишера. Инфляционный налог (сеньораж). Инфляционные ожидания. Инфляция спроса и инфляция предложения. Виды инфляции: умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Открытая и подавленная инфляция. Издержки от инфляции: уменьшение реальных доходов; изменение относительных цен; произвольное перераспределение богатства, «издержки меню», издержки, связанные с неприспособленностью налогового законодательства. Борьба с инфляцией. Индексация. Определение безработицы. Взаимосвязь между безработицей и инфляцией, кривая Филипса. Стагфляция. Норма безработицы. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы: фрикционная, циклическая, структурная, сезонная, институциональная. Закон Окуны. Борьба с безработицей.

Тема 10. Роль государства в экономике. Бюджетно-налоговая политика.

Функции государства в экономике. Цикл деловой активности и его фазы. Общественное, частное и насущное благо. Внешние эффекты и их влияние на экономику. Структура бюджета, его доходной и расходной части. Источники государственных доходов. Фискальная политика

государства. Типы налоговой политики. Кривая Лаффера. Налоговая система РФ. Виды основных налогов.

Тема 11. Открытая экономика.

Характеристика открытой экономики. Экспорт и импорт продукции. Чистый экспорт. Платежный баланс. Активное и пассивное сальдо торгового баланса. Чистые иностранные инвестиции. Номинальный и реальный обменные курсы. Теория паритета покупательской способности. Закон сравнительного преимущества. Торговая политика: протекционизм, демпинг, нетарифные барьеры.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. В процессе самостоятельной работы над курсом студенты должны руководствоваться учебно-методической литературой и интернет-источниками, рекомендованными в п.8 настоящей программы (Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины).

5.2. На семинарских занятиях проводится опрос и решаются задачи по макро- и микро-экономике..

Залогом успешного изучения курса является выполнение всех практических заданий и тестов, которые позволяют проверить, как усвоен соответствующий материал, достигнуты ли и в какой мере учебные цели.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ экономического и правового направления, ведения научных дискуссий;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации в Internet и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, тестирования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Таблица 4.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины:

№	Раздел дисциплины	Задание для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Форма работы
1	Основные понятия и методы в экономике. Спрос, предложение и рынок.	Подготовить сообщение об управлении «невидимой рукой» рынка. Решить	15	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий,

		предложенные задачи, подготовить сообщения		
2	Эластичность спроса и предложения	Решение задач, подготовка сообщений об эластичности предложения	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий,
3	Потребительское поведение и рыночный спрос	Решение задач. Рассмотреть тему «Полезность»	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий
4	Организация предпринимательской деятельности и поведение производителей.	Виды предпринимательской деятельности - сообщение	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий
5	Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Решение задач. Подготовка ответов на вопросы семинарского занятия	15	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий
6	Типы рынков. Рынки факторов производства.	Подготовка к семинарскому занятию	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий, подготовка к тесту
7	Основы макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение	Самостоятельное изучение темы «Совокупное предложение»	15	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий
8	Денежно-кредитная политика государства.	Подготовка к вопросам семинара	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий
9	Инфляция и безработица	Решение задач. Подготовка по заданным вопросам. Сообщение по видам безработицы	15	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий
10	Роль государства в экономике. Бюджетно-налоговая политика.	Подготовка вопросов о функциях государства в экономике.	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий, подготовка к тесту
11	Открытая экономика.	Самостоятельное изучение темы «Торговая политика»	16	Чтение рекомендованной литературы, выполнение заданий

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

Формы самостоятельной работы:

- чтение обязательной литературы;
- выполнение письменных домашних заданий (упражнения, расчеты, разбор кейсов, подготовка практического анализа конкретных ситуаций (ПАКСов) и заданий по задаваемым на дом ситуациям);
- индивидуальная (или групповая) подготовка к анализу конкретной ситуации;
- подготовка презентаций домашних заданий;
- подготовка групповых презентаций по отдельным вопросам курса.

Формы контроля:

- контроль посещаемости аудиторных, практических и контактных занятий;
- оценка активности участия в дискуссиях на аудиторных и контактных занятиях (работа в мини-группах и общей аудитории);
- оценка подготовки студентами ПАКСов;
- оценка всех форм самостоятельной работы (тесты, упражнения, кейсы, и др.).

Самостоятельная работа студентов (СРС) должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать слушателей на умение применять теоретические знания на практике.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых игр, разбор конкретных ситуаций, коллоквиумы, контрольные работы, тесты и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5.

Образовательные технологии

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
<i>Собеседование, доклад, сообщение</i>	<i>Тема 1,5,7,12,</i>	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором заслушиваются и обсуждаются ответы студентов по заявленной заранее теме.
<i>Разноуровневые задачи,</i>	<i>Темы 1,3,4,6,11</i>	Задачи репродуктивного, реконструктивного и творческого уровня, при решении которых студенты должны применять изученные экономические законы и формулы. Групповая консультация
<i>Контрольные работы, тесты</i>	<i>Темы 2,3,7,</i>	
<i>Коллоквиум</i>	<i>Тема 8-10</i>	Обсуждение наиболее проблемных макроэкономических вопросов в современной России

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line (в формах: видеолекций,

лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и контрольных работ и др)..

6.2. Информационные технологии

При реализации учебного процесса в полном объеме используются возможности (расылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры;

- использование электронной библиотеки, журналов и т.д. как источника информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование презентаций.

6.3. Перечень лицензионного программного обеспечения 2020-2021 уч.г.

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
1С: Предприятие 8	Система автоматизации деятельности на предприятии
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2020/2021	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
	Электронно-библиотечная система elibrary. http://elibrary.ru
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содер-

	жащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru
	Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов. Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. http://garant-astrakhan.ru
	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

Учебный год	Наименование ЭБС
2020/2021	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». https://biblio.asu.edu.ru <i>Учетная запись образовательного портала АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru
	Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Экономическая теория» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.

**Соответствие изучаемых разделов,
результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Основные понятия и методы в экономике. Спрос, предложение и рынок	ОК-3, ПК-3	Опрос, решение задач, тестирование
2	Тема 2. Эластичность спроса и предложения	ОК-3, ПК-3	Опрос
3	Тема 3. Потребительское поведение и рыночный спрос	ОК-3	Выполнение заданий с помощью ИКТ
4	Тема 4. Организация предпринимательской деятельности и поведение производителей	ОК-3, ПК-3	Выполнение заданий с помощью ИКТ
5	Тема 5. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	ОК-3, ПК-3	Опрос, решение задач
6	Тема 6. Типы рынков. Рынки факторов производства	ОК-3, ПК-3	Выполнение заданий с помощью ИКТ
7	Тема 7. Основы макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение	ОК-3, ПК-3	Опрос
8	Тема 8. Денежно-кредитная политика государства.	ОК-3, ПК-3	Опрос, решение задач
9	Тема 9. Инфляция и безработица	ОК-3, ПК-3	Выполнение заданий с помощью ИКТ
10	Тема 10. Роль государства в экономике. Бюджетно-налоговая политика	ОК-3, ПК-3	Коллоквиум. Итоговый тест по макроэкономике.
11	Тема 11. Открытая экономика	ОК-3, ПК-3	Опрос

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Тестовые задания охватывают содержание всего пройденного материала. Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов).

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Таблица 7.

Критерии оценивания результатов обучения

<i>90-100 б.</i> 5 «отлично»	Знает основы экономической теории и обладает способностью применять основные экономические законы, правильно трактовать их и применять для принятия управленческих решений, в том числе и в сфере управления государственным и муниципальным имуществом
<i>70-89 б.</i> 4 «хорошо»	Знает основы экономической теории и может применять основные экономические законы при принятии управленческих решений, однако иногда допускает незначительные ошибки.
<i>60-69 б.</i> 3 «удовлетворительно»	Владеет базовыми знаниями экономической теории, однако испытывает затруднения с применением экономических законов при принятии управленческих решений.
<i>Менее 60 б.</i> 2 «неудовлетворительно»	Не владеет базовыми знаниями в области экономической теории. Не способен применять основные экономические законы при принятии управленческих решений.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Основные понятия и методы в экономике. Спрос, предложение и рынок.

Вопросы к семинарскому занятию 1.

1. Что изучает экономика.
2. Граница производственных возможностей и эффективность производства.
3. Типы экономических систем. Крайние случаи. Управление «невидимой рукой».
4. Основные понятия и методы в экономике. Кругооборот доходов.
5. Понятие рынка. Основные факторы регулирования рынка.
6. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.
7. Факторы, влияющие на кривую спроса.
8. Влияние изменения цены взаимосвязанных товаров на рыночное равновесие.
9. Факторы, влияющие на кривую предложения.

Пример задачи по теме 1

Задача 1;

Предположим мы имеем следующие данные на рынке товара А:

Цена	Объем спроса	Объем предложения
1	12	2
2	10	4
3	8	6

4	6	8
5	4	10

Начертите схему рынка (кривые спроса и предложения на товар А) и определите равновесную цену и равновесный объем.

Задача 2:

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 10 - 0,2 Q_d$, а предложение уравнением – $P = 2 + 0,2 Q_s$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Примерные вопросы теста к теме 1.

1. Что изучает микроэкономика: а)экономику как целостную систему; б)уровень безработицы и уровень цен в экономике; в)законы и закономерности развития предприятий, фирм, домашних хозяйств; г)курс доллара в обменных пунктах.
2. Что изучает макроэкономика: а)экономику как целостную систему; б)уровень безработицы и уровень цен в экономике; в)законы и закономерности развития предприятий, фирм, домашних хозяйств; г)курс доллара в обменных пунктах.
3. Метод экономического моделирования а)допускает в анализе некоторые нереалистичные допущения, для того, чтобы избежать включения второстепенных деталей; б)учитывает состояние экономической системы в прошлом и помогает строить планы на будущее; в)основывается исключительно на реалистических допущениях; г) описывает идеальную систему, к которой мы должны стремиться.
4. Выберите правильное определение термина «факторы производства»: а) факторы производства – это совокупность материальных и людских ресурсов; б)факторы производства – это ресурсы, используемые для производства экономических благ; в)факторы производства – это производственные затраты.
5. Если в экономике увеличилось количество производственных ресурсов, это означает, что: а)улучшились производственные технологии; б)вырастет объем производства товаров и услуг; в)увеличились потребности общества и индивидов; г)Увеличились возможности экономики по производству большего количества товаров и услуг.
6. Точка отражает эффективное производство, если относительно кривой производственных возможностей лежит а) ниже; б) выше; в) на самой кривой; г) в одном из углов кривой.
7. Спрос на товар вырос, а предложение снизилось. Значит, а) товара будет продано больше; б) понизилось производство товаров; в) вырастет цена; г)все названные последствия – не обязательны.
8. В каком случае на рынке вырастет цена и снизиться объем продаж? а) $D \uparrow, S =$; б) $D =, S \uparrow$; в) $D \downarrow, S =$; г) $D =, S \downarrow$.
9. Если уголь подорожает, то на рынке нефти а) упадет спрос; б) вырастет спрос; в) упадет величина спроса; г) упадет предложение.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения

Вопросы к занятию 2.

1. Влияние цены на эластичность спроса. Примеры товаров с эластичным и неэластичным спросом. Расчет эластичности спроса.
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
3. Эластичность спроса и доходы продавцов.
4. Крайние случаи эластичности.
5. Другие типы эластичности спроса.
6. Эластичность предложения.
7. Крайние случаи эластичности предложения.

Пример задания по теме 2.

Задача 1:

На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене. Как эти коэффициенты изменяются на разных участках спроса и предложения? Рассчитайте показатель общей выручки. При каких значениях коэффициента эластичности он максимален?

Цена	Объем спроса	Объем предложения
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

Задача 2:

Какой товар из каждой пары обладает более эластичным спросом и почему?

- учебники или детективные романы;
- записи музыки Бетховена или записи классической музыки в целом;
- топливо, используемое для отопления домов в ближайшие 6 месяцев или в течение следующих 5 лет;
- пиво или вода.

Примерные вопросы теста к теме 1.

1. Если бы эластичность спроса на телевизоры была бы нулевой, это означало бы, что: а)по имеющейся цене можно продать любое количество телевизоров; б)данное количество телевизоров будет куплено по сколь угодно высоким ценам; в)потребители готовы купить любое количество данного блага по любой цене; г)потребители не согласны ни на какие изменения в объемах и ценах телевизоров.
2. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров: а)увеличатся, так как увеличится объем продаж; б)снизятся, так как относительное снижение цен окажется больше; в)увеличатся, так как произойдет увеличение цен на продукцию из-за увеличения спроса; г)не изменится, так как относительное увеличение объема продукции равно относительному снижению цен.
3. Товар можно отнести к низшему благу, если: а)перекрестная эластичность спроса равна 0,1; б)эластичность спроса по доходу равна 1,3; в)перекрестная эластичность спроса равна -0,7; г)эластичность спроса по доходу равна -0,5.
4. Мера чувствительности спроса на благо к изменению цены другого блага называется: а) эластичность спроса по цене; б) эластичность спроса по доходу; в)перекрестная эластичность; г)единичная эластичность.
5. Благо с отрицательной эластичностью спроса по доходу: а) нормальное благо; б) предметы роскоши; в) низшее благо; г)насущное благо.
6. Процентное изменение величины спроса, деленное на процентное изменение дохода – это: а)единичная эластичность; б) эластичность спроса по доходу; в) перекрестная ценовая эластичность; г) ценовая эластичность.
7. Благо с эластичностью спроса по доходу выше единицы: а)дополнители; б) товар первой необходимости; в) нормальный товар; г)предметы роскоши.
8. Величина спроса мало чувствительна к изменению цены: а) неэластичный спрос; б)эластичный спрос; абсолютно неэластичный спрос; г) абсолютно эластичный спрос.
9. Если эластичность спроса на товар равна 0, то такой спрос называется: а) неэластичным; б)эластичным; в)абсолютно неэластичным; г)абсолютно эластичным.

Тема 3. Потребительское поведение и рыночный спрос

Вопросы к занятию 3.

1. Формирование кривой совокупного (рыночного) спроса.

2. Характеристика бюджетного ограничения, совокупной полезности, предельной полезности. Их графическое изображение.
3. Последствия изменения цены: эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена.
4. Излишек потребителя.

Пример задания по теме 3.

Задача:

Полезность от потребления печенья для Маши выглядит следующим образом:

Число съеденных печений	Совокупная полезность от съеденных печений
0	100
1	143
2	180
3	200
4	216
5	226
6	235

Маша утверждает, что она получает 100 утилей полезности просто от того, что знает о существовании печений.

Рассчитайте предельную полезность для Маши при каждом уровне её потребления.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности и поведение производителей.

Вопросы к занятию 4.

1. Организационные формы предпринимательской деятельности. Преимущества каждой из этих форм.
2. Максимизация прибыли.
3. Бухгалтерский учет фирмы. Основные статьи доходов и расходов фирмы. Баланс фирмы.

Тема 5. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вопросы к семинарскому занятию 5.

1. Дать определение факторов производства, эффективности фирмы и её производственной функции.
2. Производство и издержки в краткосрочном периоде.
3. Производство и издержки в долгосрочном периоде.
4. Экономия от масштаба.

Пример задания по теме 5.

Задача:

В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

Объем пр-ва	Издержки (д.ед.)		
	общие	средние	предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		

5	228		
6	352		

На основании приведенных данных:

- а) определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек;
- б) постройте кривые долгосрочных средних и долгосрочных предельных издержек;
- в) при каком объеме долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?
- г) при каком объеме производства долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?
- д) при каких объемах выпуска продукции фирма получит положительный эффект от увеличения масштаба производства? Отрицательный эффект?

Тема 6. Типы рынков. Рынки факторов производства.

Вопросы к занятию 6.

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Монопольный рынок.
3. Олигополия.
4. Монополистическая конкуренция.
5. Ценовая дискриминация.
6. Предложение на рынке труда.
7. Факторы, влияющие на уровень заработной платы.
8. Экономическая рента.
9. Роль профсоюзов на рынке труда.

Примерные вопросы тестов к теме 6.

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что: а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию; б) товары, выпускаемые большим количеством фирм абсолютно идентичны; в) имеется только один покупатель данной продукции; г) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
2. Какой из этих признаков не относится к признакам совершенной конкуренции: а) совершенный конкурент имеет влияние на цену; б) отсутствие барьеров входа и выхода на рынок; в) свободный конкурент сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса; г) все товары на рынке идентичны.
3. Совершенный конкурент максимизирует прибыль в точке, где: а) предельный доход равен предельным издержкам; б) цена равна предельным издержкам; в) цена больше предельных издержек и предельного дохода; г) цена меньше предельных издержек.
4. Кривая спроса на рынке совершенной конкуренции является: а) совершенно эластичной; б) совершенно неэластичной; в) кривой с единичной эластичностью; г) обыкновенной кривой спроса.
5. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются: а) фирма выбирает оптимальный объем выпуска, когда её предельный доход равен предельным издержкам; б) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон; в) кривая средних и предельных издержек имеет U-образную форму; г) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия.
6. Условие максимизации прибыли совершенным конкурентом – это равенство: а) валового дохода и валовых издержек; б) среднего дохода, средних издержек и цены; в) предельного дохода и предельных издержек; г) предельных издержек и средних издержек.

7. Ценой ликвидации фирмы называется ситуация, когда цена равна минимуму: а) средних общих затрат; б) средних переменных затрат; в) предельных затрат; г) средних постоянных затрат.
8. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту: а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей; б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар; в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли; г) в отрасли отсутствует свобода входа для иных фирм.
9. Какие из перечисленных ниже свойств характерны для монополистической конкуренции: а) вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но менее затруднительно, чем при монополии; б) в отрасли присутствует несколько десятков фирм, выпускающих однородный товар; в) каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов в случае отсутствия неценовой конкуренции; г) в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних суммарных издержках.
10. Монопольная конкуренция – это: а) власть одного продавца; б) власть нескольких продавцов; в) совершенная конкуренция плюс дифференциация продукции; г) ценовая дискриминация.
11. Рынки монополистической и совершенной конкуренции имеют общую черту: а) выпускают дифференцированные товары; б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов; в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт; г) выпускаются однородные товары.
12. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют: а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт; б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт; в) небольшое количество фирм; г) только одна крупная фирма.
13. Монопольная фирма максимизирует прибыль, если: а) цена выше предельных издержек; б) цена устанавливается на кривой спроса, соответственно оптимальному объему выпуска; в) цена равна предельному доходу; г) цена равна предельным издержкам.
14. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд: а) спрос на конечный продукт; б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов; в) технология производства; г) изменения в номинальной зарплате, вызванные инфляционными явлениями.
15. Когда правительство устанавливает на совершенно конкурентном рынке труда минимальную заработную плату ниже текущей равновесной зарплаты, то: а) скорее всего предложение труда повысится; б) скорее всего спрос на труд упадет; в) результатом будет безработица; г) ничего из вышеперечисленного не произойдет.
16. Профсоюзу, который хочет одновременно поднять зарплату для его членов и поддерживать настолько высокую занятость, насколько это возможно, больше будет способствовать: а) эластичный спрос на труд; б) эластичное предложение труда; в) неэластичный спрос на конечный продукт; г) совершенно конкурентный рынок труда.
17. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в : а) уровне цен на товары и услуги; б) норме прибыли; в) ставках налогообложения; г) продолжительности рабочего дня.

Тема 7. Основы макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Вопросы к занятию 7.

1. Объем производства.
2. Экономические циклы.
3. Уровни безработицы и инфляции.
4. Кругооборот доходов.

5. Компоненты совокупного спроса.
6. Эффект мультипликатора. Кейнсианский крест.

Пример задач по теме 7.

Задача 1:

Допустим, что люди решили сберегать более высокую долю своих доходов при любом их уровне. Конкретно: функция потребления из $C = 0,75$ превратилась в $C = 0,5$. Инвестиции составляют 150. Покажите, какое воздействие на уровень доходов оказало изменение функции потребления. Каким будет новый уровень равновесных доходов?

Задача 2:

Об экономике страны имеется следующая информация: Объем ВВП при полной занятости равен 100 млрд. дол.; ожидаемые потребительские расходы, соответствующие этому ВВП должны достигнуть 80 млрд. дол., предельная склонность к потреблению равна 0,8; сумма плановых инвестиций, независимо от величины ВВП составляет 10 млрд. дол. Определите:

- объем равновесного ВВП при условии, что государство не вмешивается в экономику;
- объем дополнительных инвестиций, необходимый для того, чтобы равновесный ВВП увеличился до 100 млрд. дол.

Тема 8. Денежно-кредитная политика государства.

Вопросы к семинарскому занятию 8.

1. Функции денег. Виды денег. Основные денежные агрегаты.
2. Банковское дело (основные понятия: депозиты, резервы, ликвидность, финансовая паника и т.д.).
3. Функции Федеральной резервной системы (Центрального Банка).

Пример задач по теме 8.

Задача 1:

В стране находится в обращении в год 100 млн. рублей при скорости обращения одной денежной единицы 8 раз в год. При реальном объеме ВВП 200 млн. руб. Требуется определить средний уровень цен.

Задача 2:

Банковские депозиты возросли на 200 млн. Норма резервирования на этот момент составляла 20%. Каково возможное увеличение предложения денег?

Тема 9. Инфляция и безработица

Вопросы к семинарскому занятию 9.

1. Причины инфляции.
2. Виды инфляции. Типы инфляции.
3. Издержки инфляции.
4. Способы борьбы с инфляцией.
5. Причины безработицы. Влияние безработицы на экономику.
6. Типы безработицы.
7. Способы борьбы с безработицей. Закон Оукена.

Пример задач по теме 9.

Задача 1:

Предположим. Что предоставлен кредит в 100 рублей. При этом кредитор предполагает, что инфляция отсутствует, и рассчитывает получить 105 рублей. Но инфляция оказывается равной 10%. Какова реальная величина подлежащей возврату суммы, включая проценты (сколько реальными деньгами вернёт заемщик и сколько бы он должен был бы вернуть, если бы эти 10% были бы ожидаемыми).

Задача 2:

Индекс цен текущего года 215%, базового года – 105%. Рассчитайте темп инфляции и укажите её вид.

Задача 3:

Определите совокупную рабочую силу, если число работающих составляет 70 млн. человек, а безработных – 110 млн. человек.

Задача 4:

Определите уровень безработицы в стране, где совокупная рабочая сила составляет 80 млн., а безработных 10 млн. человек.

Тема 10. Роль государства в экономике. Бюджетно-налоговая политика.

Вопросы к семинарскому занятию 10.

1. Функции государства в экономике.
2. Источники доходов государства.
3. Характеристика частного, общественного и насущного блага.
4. Внешние эффекты в экономике.
5. Налогообложение, как фактор воздействия на экономику.
6. Виды налогов. Существующие налоги в РФ.
7. Типы налоговой политики государства.

Тема 11. Открытая экономика.

Вопросы к семинарскому занятию 11.

1. Международная торговля.
2. Торговая политика.
3. Номинальный и реальный обменные курсы.

Вопросы для коллоквиума по теме 10

1. Основные макроэкономические проблемы в современной России. Их причины. Влияние внешнеполитического курса на экономику страны.
2. Деятельность государства по преодолению макроэкономических проблем. Рычаги воздействия на экономику.
3. Безработица – зло, или характерное явление для любой экономики.
4. Причины инфляции. Её воздействие на экономику. Способы борьбы с инфляцией.
5. Прогнозы развития экономики (динамики макроэкономических показателей) РФ на среднесрочную перспективу.

Пример итогового теста по макроэкономике

1. Экономический рост наблюдается, когда: а) в экономике производится все больше товаров и услуг; б) отсутствует спад; в) растет жизненный уровень населения.; г) в среднем не наблюдается, так как спады производства примерно компенсируют его подъем.

2. ВВП характеризует: а) сумму доходов или сумму расходов в экономике страны; б) величину промышленного потенциала страны; в) долю выпуска на душу населения в стране; г) величину экономического роста.

3. Экономический спад наблюдается, когда: а) падает жизненный уровень населения; б) отсутствует экономический рост; в) в экономике производят все меньше товаров и услуг; г) в среднем не наблюдается, так как подъемы производства примерно компенсируют его спады.

4. Если государственные расходы увеличиваются, то: а) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение; б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается; в) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется; г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается.

5. На объем инвестиций оказывает влияние: а) уровень процентной ставки; б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей; в) уровень технологических изменений; г) уровень загруженности производственного оборудования.

6. Какой из перечисленных ниже случаев является примером структурной безработицы: а) компьютерный программист увольняется с работы, чтобы перебраться в место с более теплым климатом; б) строитель остается без работы зимой; в) рабочий автозавода теряет работу во время экономического спада; г) рабочего – сталевара заменяют роботом.

7. Фрикционная безработица происходит в каждом из следующих случаев за исключением: а) структурный сдвиг в экономике; б) банкротство известных фирм; в) рабочие прекращают нынешнюю работу для поиска занятий в другой сфере деятельности; г) рабочие прекращают работу и поиски работы.

8. Инфляция – это явление: а) сокращения покупательской способности населения; б) одновременного подъема цен в экономике.; в) изменения структуры цен с тенденцией определенной категории цен повышаться; г) падения величины золотого обеспечения валюты.

9. Какой из этих видов безработицы характерен для экономики, работающей при полной занятости: а) структурная; б) циклическая; в) фрикционная; г) ни один из этих видов.

10. Темп инфляции измеряется через: а) индекс потребительских цен; б) реальный ВВП; в) ставку процента; г) относительные цены.

11. Люди, не имеющие и не ищущие работу считаются: а) безработными; б) работающими; в) вне совокупной рабочей силы; г) потенциальными работниками.

12. Стагфляция – это: а) стагнация плюс инфляция; б) стагнация плюс дефляция; в) очень высокий уровень инфляции; г) инфляция плюс экономический спад.

13. Повышение размера пособия по безработице оказывает на саму безработицу : а) положительное влияние; б) отрицательное влияние; в) не оказывает никакого влияния; г) очень небольшое влияние.

14. Норма обязательных резервов банка – это: а) денежные средства, предназначенные для выдачи кредитов; б) норма обязательных платежей банка; в) процент от вкладов, который должен остаться в банке для удовлетворения требований вкладчиков; г) процент от вкладов, который коммерческие банки отдают ЦБ в погашение своих кредитов.

15. Увеличение процентной ставки : а) увеличивает спрос на деньги; б) уменьшает спрос на деньги; в) не изменяет величину спроса на деньги; г) увеличивает спрос на заемные средства.

16. Ставка рефинансирования ЦБ – это: а) ставка по вкладам в ЦБ; б) ставка, под которую ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам; в) ставка по срочным вкладам; г) ставка, под которую ЦБ выдает кредиты промышленным предприятиям.

17. Для депрессии характерны: а) безработица; б) экономический рост; в) высокие доходы; г) низкие доходы.

18. Каким образом государство может воздействовать на экономический цикл: а) с помощью фискальной политики; б) монетарной политики; в) демографической политики; г) эмиграционной политики.

19. Какой из этих критериев является критерием общественного блага: а) неисключаемость; б) исключаемость; в) производство только частными фирмами; г) производство только общественными организациями.

20. Внешние эффекты - это положение: а) когда производство товара оказывает влияние на субъектов не задействованных в его производстве и потреблении; б) когда производство не оказывает влияния на субъектов не вовлеченных в процесс производства и потребления; в) когда производство оказывает влияние на внешнюю политику государства; г) когда производство оказывает влияние на взаимоотношения фирмы с зарубежными партнерами.

21. Профицит – это: а) превышение расходов над доходами; б) превышение доходов над расходами; в) равенство доходов и расходов.

22. Государственная политика в области налогообложения и расходов называется: а) монетарной политикой; б) деловым циклом; в) фискальной политикой; г) политикой распределения доходов.

Примерные вопросы для экзамена.

1. Что изучает экономика? Основные понятия и методы в экономике.
2. Граница производственных возможностей и эффективность производства.
3. Что такое рынок? Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Факторы, влияющие на кривую спроса.
5. Факторы, влияющие на кривую предложения.
6. Эластичность спроса. Крайние случаи эластичности.
7. Перекрестная эластичность спроса по цене и эластичность по доходу.
8. Эластичность предложения.
9. Рыночная кривая спроса. Бюджетное ограничение.
10. Предельная полезность, совокупная полезность (дать определение и изобразить на графике).
11. Последствия изменения цены: эффект дохода и эффект замещения. Излишек потребителя.
12. Товары Гиффена, товары Веблена.
13. Что такое факторы производства, эффективность фирмы и её производственная функция.
14. Производство и издержки в краткосрочном периоде.
15. Производство и издержки в долгосрочном периоде.
16. Рынок труда.
17. Факторы, влияющие на предложение труда.
18. Определение уровня заработной платы.
19. Факторы, влияющие на уровень заработной платы.
20. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда.
21. Экономическая рента.
22. Обратная кривая предложения труда.
23. Совершенная и несовершенная конкуренция (признаки, виды).
24. Монополия.
25. Олигополия.
26. Монополистическая конкуренция.
27. Организационные формы предпринимательской деятельности.
28. Максимизация прибыли. Основные статьи доходов и расходов фирмы.
29. Что изучает макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы.
30. Измерения в макроэкономике.

31. Кейнсианская модель совокупного спроса. Мультипликатор.
32. Что такое деньги. Функции денег.
33. Виды денег.
34. Денежно-кредитная политика государства.
35. Банковское дело (основные понятия).
36. Основные механизмы влияния государства на уровень денежной массы.
37. О чем говорит закон Оукена?
38. Структура ВВП (доходной и расходной части).
39. Определение предельной склонности к потреблению и предельной склонности к бережению.
40. Виды безработицы.
41. Инфляция. Виды инфляции.
42. Кривая Филипса.
43. Влияние налогов на совокупный спрос.
44. Определение экономического роста. Факторы, влияющие на экономический рост.
45. Что подразумевает ликвидность актива?
46. Функции государства в экономике.
47. Частное, общественное и насущное благо.
48. Внешние эффекты в экономике.
49. Источники доходов государства.
50. Статьи расходов государственного бюджета.
51. Определение дотации, субсидии, субвенции.
52. Экономический цикл. Фазы экономического цикла.
53. Бюджетно-налоговая политика государства.
54. Виды налогов.
55. Налоговая система РФ.
56. Виды налоговой политики.
57. Факторы, воздействующие на показатели чистого экспорта.
58. Факторы, воздействующие на размер чистых иностранных инвестиций.
59. Торговая политика. Протекционистская политика. Демпинг.
60. Номинальный и реальный обменные курсы.
61. Паритет покупательной способности.
62. Закон сравнительного преимущества.
63. Современное состояние российской экономики.
64. Роль России на мировом рынке.
65. Основные проблемы современной экономики России.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При оценивании ответа на вопросы семинарского занятия учитывается: насколько свободно студент владеет материалом; актуальность представляемого материала; уровень ответов на поставленные по теме сообщения вопросы и др.

Критерии оценки теста:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет 90-100%;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет 70-89%;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет 50-69%;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет меньше 50%.

При выставлении итоговой оценки (по рейтингу) учитывается:

- посещаемость (студент получает бонусные баллы, если за время семестра не пропустил ни одно занятие);
- работа на семинарских занятиях;
- выполнение всех контрольных работ и заданий;
- участие в научной деятельности кафедры и университета (студент получает бонусные баллы за участие в научной конференции, публикацию статей и т.д.).

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Камаев В.Д., Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Под ред. В.Д. Камаева. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : ВЛАДОС, 2010. - 591 с. (Учебник для вузов) - ISBN 978-5-691-01193-1 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691011931.html>
2. Ларионов И.К., Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс] / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров - М. : Дашков и К, 2012. - 876 с. - ISBN 978-5-394-01397-3 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013973.html>
3. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы экономики / пер. с англ. А. Смольского, О. Табеловой. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 672 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-91180-321-6: 649-99, 693-00 : 649-99, 693-00.
4. Экономическая теория : доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособ. по дисциплине федерального компонента для студ. вузов, ... по направлению 080100 "Экономика" / Т.В. Зак, В.В. Попов, Е.О. Вострикова, Н.О. Морозова, А.П. Мешкова. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2006. - 112 с. - (Федеральное агентство по образованию. АГУ). - ISBN 5-88200-926-X: 90-00, б.ц. : 90-00, б.ц.

б) Дополнительная литература:

1. Экономическая теория : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов / под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой [и др.]. - испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 672 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001931-6: 94-72 : 94-72.
2. Экономическая теория : учеб. для вузов / ред. В.Д. Камаев. - 6-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Владос, 2000. - 640 с. - 67-00, 102-00.

Периодическая (журналы) литература:

1. Вопросы экономики;
2. Экономика и жизнь (еженедельная газета).

Электронные издания

1. Электронный учебник: «Экономика (для неэкономических специальностей)» - Астрахань, АГУ, 2006.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (см.п.6.3):

- справочная правовая система «Гарант»;

- справочная правовая система «Консультант+».

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитории с мультимедийным оборудованием, зал открытого доступа в Интернет, библиотечные залы

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).