

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)**

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова

«28» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории
Е.О. Вострикова

«30» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ (НА
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»**

Составитель(и)

**Сурина Е.А., старший преподаватель кафедры
экономической теории
38.03.01 Экономика**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2020

Курс

3

Семестр(ы)

5-6

Астрахань – 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)» являются

- помощь в овладении современного экономического языка и в самостоятельном ориентировании в сложных проблемах формирования и трансформации рыночных структур,
- дать доступное, но вместе с тем достаточно подробное изложение основных проблем и методов анализа отраслевых структур и поведения фирм; развить навыки и способности студентов к применению современных теоретических и эмпирических моделей для решения конкретных экономических проблем; освоить экономический подход к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, таких как оценка степени вертикальной интегрированности отрасли, наличие ценового сговора, черт естественной монополии и т.д.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля): «Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)»:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)» относится к дисциплине по выбору.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Микроэкономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика-2», «Менеджмент», «Математический анализ», «Иностранный язык» (английский язык).

Знания:

- основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических наук;
- основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- ключевых микроэкономических моделей поведения потребителей, фирм, государства;
- методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

Умения:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне, выявлять тенденции их изменений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.

Навыки:

- современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики промежуточного уровня;
- расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Экономика фирмы»,
- «Институциональная экономика»
- и др.

«Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)» дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) общекультурных (ОК): способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК): -

в) профессиональных (ПК): способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	грамматику, обеспечивающую коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении и использовать грамматические структуры, характерные для профессиональной сферы.	понимать аутентичную нормативную монологическую и диалогическую речь носителей языка.	умениями письма в пределах изученного материала, умениями написать сообщение, письмо и резюме.
ПК-7	- основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную,	- навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

	подготовке аналитического отчета и информационного обзора.	профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе.	
--	--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётные единицы, в том числе 16 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 16 часов – практические, семинарские занятия и 128 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование радела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	The Welfare Economics of Market Power. Theory of the Firm. Market Power and Dominant Firms	5			4			24	Дискуссия, эссе, зачетная работа
2	Non-Linear Pricing and Price Discrimination. Market Power and Product Quality.	5			2			20	Дискуссия, эссе, зачетная работа
3	Game Theory (Static games). Classic Models of Oligopoly	5			2			20	Дискуссия, эссе, зачетная работа
ИТОГО					8			64	ЗАЧЕТ
4	Game Theory (Extensive Forms).Dynamic Models of Oligopoly	6			4			24	Дискуссия, эссе, зачетная работа
5	Product Differentiation.I dentifying and Measuring Market Power.An Introduction to Strategic Behavior.	6			2			20	Дискуссия, эссе, зачетная работа
6	Entry Deterrence. Strategic	6			2			20	Дискуссия, эссе, зачетная работа

Behavior: Principle. Strategic Behavior: Application.								
ИТОГО				8			64	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ
ИТОГО				16			128	

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции		общее количество компетенций
		ОК-4	ПК-7	
The Welfare Economics of Market Power. Theory of the Firm. Market Power and Dominant Firms	28	+	+	2
Non-Linear Pricing and Price Discrimination. Market Power and Product Quality.	22	+	+	2
Game Theory (Static games). Classic Models of Oligopoly	22	+	+	2
Game Theory (Extensive Forms). Dynamic Models of Oligopoly	28	+	+	2
Product Differentiation. Identifying and Measuring Market Power. An Introduction to Strategic Behavior.	22	+	+	2
Entry Deterrence. Strategic Behavior: Principle. Strategic Behavior: Application.	22	+	+	2
Итого	144			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

1. The Welfare Economics of Market Power

Profit Maximization. Perfect Competition. Supply. Market Equilibrium. Efficiency. Measures of Gains from Trade. Pareto Optimality. Market Power. Market Power and Pricing. Measurement and Determinants of Market Power. The Determinants of Deadweight Loss.

2. Theory of the Firm

Neoclassical Theory of the Firm. Why Do Firms Exist. Limits to Firm Size. Do Firms Profit Maximize?

3. Market Power and Dominant Firms

Sources of Market Power. Government Restrictions on Entry. Structural Characteristics . Strategic Behavior by Incumbents. A Dominant Firm with a Competitive Fringe. Durable Goods Monopoly. The Coase Conjecture. Pacman Economics. Market Power: A Second Look. Benefits of Monopoly.

4. Non-Linear Pricing and Price Discrimination

Mechanisms for Capturing Surplus. Market Power and Arbitrage: Necessary Conditions for Price Discrimination. Types of Price Discrimination. Antitrust Treatment of Price Discrimination.

5. Market Power and Product Quality

Search Goods. Monopoly Provision of Quality. Quality Discrimination. Experience Goods and Quality. Moral Hazard and the Provision of Quality. The Lemons Problem. Signaling High Quality. A Dynamic Model of Reputation for Quality. Advertising as a Signal of Quality. Warranties.

6. Game Theory (Static games)

Foundations and principles. the basic elements of a game. Types of games. Equilibrium concepts. Static games of complete information. Normal form representation dominant and dominated strategies. Rationalizable strategies. Nash equilibrium. Mixed strategies.

7. Classic Models of Oligopoly

Static Oligopoly Models. Cournot. Cournot Best-Response Functions and Residual Demand Functions. Properties of the Cournot Equilibrium. Free-Entry Cournot Equilibrium. The Efficient Number of Competitors. Bertrand Competition. The Bertrand Paradox. Product Differentiation. Capacity Constraints. Cournot vs. Bertrand.

8. Game Theory (Extensive Forms)

Extensive forms. Strategies vs. actions and Nash equilibria. Noncredible threats. Subgame Perfect Nash Equilibrium. The Centipede game. Two-Stage games.

9. Dynamic Models of Oligopoly

Reaching an agreement. Profitability of collusion. Factors that complicate reaching an agreement. Dynamic games. Credible punishments and subgame perfection: finite games. Supergames. Factors that influence the sustainability of collusion. Facilitating practices. Antitrust and collusion.

10. Product Differentiation

Monopolistic competition: equilibrium. Bias in product selection. Asymmetric preferences. Address models. A simple address model: Hotelling's Linear City. Free entry into the linear city. Localized competition. Efficiency of the market equilibrium. Strategic behavior.

11. An Introduction to Strategic Behavior

Strategic behavior. Strategic vs. tactical choices. The Stackelberg game. Stackelberg equilibrium. Entry deterrence. Constant returns to scale. Economies of scale. Introduction to entry games.

12. Entry Deterrence

The role of investment in entry deterrence. Dixit's model of entry deterrence. Strategic investment and monopolization. Contestable markets. Entry barriers

13. Strategic Behavior: Principle

Two-Stage games. Strategic accommodation. Strategic entry deterrence. The welfare effects of strategic competition.

14. Strategic Behavior: Application

Learning by doing. Switching costs. Vertical separation. Tying. Strategic trade policy. Managerial incentives. Research and development.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Методы проведения практических занятий: обсуждение дискуссионных вопросов, решение практикующих упражнений и задач (простых и сложных заданий), обсуждение и решение практических конкретных и аналитических ситуаций – кейсов, консультации по темам курса, обсуждение и проверка домашних заданий.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
----------------------	---	--------------	--------------

The Welfare Economics of Market Power. Theory of the Firm. Market Power and Dominant Firms	Profit maximization. Perfect competition. Efficiency. Market power. Neoclassical theory of the firm. Institutional theory of the firm. Sources of market power. A dominant firm with a competitive fringe. X-inefficiency. Rent seeking. Benefits of monopoly.	24	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Эссе. Подготовка к зачетной работе.
Non-Linear Pricing and Price Discrimination. Market Power and Product Quality.	Non-Linear pricing and price discrimination. Mechanisms for capturing surplus. Market power and arbitrage: necessary conditions for price discrimination. Types of price discrimination. Search goods. Experience goods and quality. Signaling high quality.	20	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Эссе. Подготовка к зачетной работе.
Game Theory (Static games). Classic Models of Oligopoly	Foundations and principles. the basic elements of a game. Types of games. Equilibrium concepts. Static games of complete information. Normal form representation dominant and dominated strategies. Nash equilibrium. Static oligopoly models. Cournot. Bertrand competition. The Bertrand paradox. Product differentiation. Cournot vs. Bertrand	20	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Эссе. Подготовка к зачетной работе.
Game Theory (Extensive Forms). Dynamic Models of Oligopoly	Extensive forms. Strategies vs. actions and Nash equilibria. Noncredible threats. Subgame Perfect Nash Equilibrium. The Centipede game. Profitability of collusion. Factors that complicate reaching an agreement. Dynamic games. Credible punishments and subgame perfection: finite games. Supergames. Factors that influence the sustainability of collusion. Antitrust and collusion.	24	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Эссе. Подготовка к зачетной работе.
Product Differentiation. Identifying and Measuring Market Power. An Introduction to Strategic Behavior.	Monopolistic competition: equilibrium. Bias in product selection. Asymmetric preferences. Address models. A simple address model: Hotelling's Linear City. Free entry into the linear city. Localized competition. Efficiency of the market equilibrium. Strategic behavior. Strategic behavior. Strategic vs. tactical choices. The Stackelberg game. Stackelberg equilibrium. Entry deterrence. Constant returns to scale. Economies of scale. Introduction to entry games.	20	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Эссе. Подготовка к зачетной работе.
Entry Deterrence. Strategic Behavior: Principle. Strategic Behavior: Application.	Two-Stage games. Strategic accommodation. Strategic entry deterrence. The welfare effects of strategic competition. Learning by doing. Switching costs. Vertical separation. Tying. Strategic trade policy. Managerial incentives. Research and development.	20	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Эссе. Подготовка к зачетной работе.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

При подготовке к каждому семинарскому занятию студент должен ответить задания, которые позволяют студентам применить полученные теоретические знания для анализа и обобщения пройденного теоретического материала. После окончания изучения соответствующего модуля похожие задачи, разобранные на семинарских занятиях, будут представлены в самостоятельных и контрольных работах.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)» предполагает: ознакомление с текстами научных работ, аналитических исследований с целью последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий на семинарских занятиях, углубленное изучение тем учебной программы. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях в форме устных выступлений и их обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы.

Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они способствуют овладению практическими навыками по темам дисциплины. Контроль осуществляется на практическом занятии в форме устного опроса, дискуссии, выполнения письменной контрольной работы, теста и т.д.

Самостоятельная работа студентов, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, включает в себя:

- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса,

- выполнение домашних заданий,
- перевод текстов с иностранных языков,
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- подготовку к практическим занятиям,
- написание эссе,
- подготовку к зачетной работе.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в виде:

- проверки выполнения контрольных работ,
- устных опросов,
- анализа выполнения самостоятельных домашних заданий.

Также самостоятельная работа предполагает написание эссе по выбранной теме. Цель эссе – краткая самостоятельная работа по конкретной тематике с использованием лекционного материала, основной и дополнительной литературы (в том числе найденной и подобранной индивидуально, не включенной в список источников данного практикума), приобретение тем самым определенного навыка в обобщении и изложении материала по заданным направлениям. В общем случае эссе складывается из реферирования, т.е. умения выделить и кратко изложить основные положения всей темы; из аннотирования, т.е. умения лаконично передать содержание с элементами анализа и критической оценки прочитанной литературы; и из рецензирования, т.е. умения составить отзыв, выразить свое отношение, дать аргументированное суждение по поводу прочитанного и изложенного материала.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое	Лабораторная

		занятие, семинар	работа
Раздел I. Общая психология			
The Welfare Economics of Market Power. Theory of the Firm. Market Power and Dominant Firms	Не предусмотрено	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Non-Linear Pricing and Price Discrimination. Market Power and Product Quality.	Не предусмотрено	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Game Theory (Static games). Classic Models of Oligopoly	Не предусмотрено	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Game Theory (Extensive Forms). Dynamic Models of Oligopoly	Не предусмотрено	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Product Differentiation. Identifying and Measuring Market Power. An Introduction to Strategic Behavior.	Не предусмотрено	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Entry Deterrence. Strategic Behavior: Principle. Strategic Behavior: Application.	Не предусмотрено	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»

<http://dlib.eastview.com>

Имя пользователя: AstrGU

Пароль: AstrGU

- Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов

www.polpred.com

- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»

<https://library.asu.edu.ru/catalog/>

- Электронный каталог «Научные журналы АГУ»

<https://journal.asu.edu.ru/>

- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке)» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3

настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	The Welfare Economics of Market Power. Theory of the Firm. Market Power and Dominant Firms	ОК-4, ПК-7	Дискуссия, эссе, зачетная работа
2	Non-Linear Pricing and Price Discrimination. Market Power and Product Quality.	ОК-4, ПК-7	Дискуссия, эссе, зачетная работа
3	Game Theory (Static games). Classic Models of Oligopoly	ОК-4, ПК-7	Дискуссия, эссе, зачетная работа
4	Game Theory (Extensive Forms).Dynamic Models of Oligopoly	ОК-4, ПК-7	Дискуссия, эссе, зачетная работа
5	Product Differentiation. Identifying and Measuring Market Power. An Introduction to Strategic Behavior.	ОК-4, ПК-7	Дискуссия, эссе, зачетная работа
6	Entry Deterrence. Strategic Behavior: Principle. Strategic Behavior: Application.	ОК-4, ПК-7	Дискуссия, эссе, зачетная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

[

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Критерии оценивания дискуссии:

– «отлично» – студент активно участвует в учебной дискуссии, правильно отвечает на поставленные вопросы, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности;

– «хорошо» – студент активно участвует в учебной дискуссии, допускает незначительные ошибки при ответе на поставленные вопросы, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;

– «удовлетворительно» – студент не проявляет активности в дискуссии, допускает многочисленные ошибки при ответе на поставленные вопросы, не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

– «неудовлетворительно» – студент не участвует в дискуссии, не может правильно ответить на поставленные вопросы, отсутствует или имеется лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

Критерии оценивания эссе

- «Отлично»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;

2) прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение;

3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;

4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;

6) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

- «Хорошо»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;

2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;

3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

4) уместно используются разнообразные средства связи.

- «удовлетворительно»:

1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;

2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;

3) выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;

5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.

- «не удовлетворительно»:

1) во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;

2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;

3) выводы не вытекают из основной части;

4) средства связи не обеспечивают связность изложения;

5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;

6) язык работы можно оценить как «примитивный».

Критерии оценки зачетной работы

– «отлично» – правильных ответов от 90-100%;

– «хорошо» – правильных ответов от 70-90%;

– «удовлетворительно» – правильных ответов от 40-70%.

– «неудовлетворительно» – правильных ответов менее 40%.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема1. «The Welfare Economics of Market Power. Theory of the Firm. Market Power and Dominant Firms »

Вопросы для дискуссии.

1. What are opportunity costs of a firm? Why is it necessary to take into account opportunity costs of making decisions?

2. What is economy of scale? How is economy of scale connected with return to scale?

3. What are the goals of the managers? What is the conflict of owners and managers?

4. What is a principal-agent problem? In what ways can this conflict be mitigated?

5. What is the difference between horizontal and vertical boundary? Give some real examples.

6. Describe a hold-up problem. How can a hold-up problem be solved?

7. What types of entry barriers are there? Describe them in short.

8. What is a dominant firm? Why does a dominant firm exist?

9. Why is it unlikely that copyright protection would usually lead to significant market power?

10. Explain why Intel might have an incentive to rapidly introduce new versions of its microprocessors.

11. Could an entry barrier ever be socially beneficial?

12. Two parts in an automobile taillight are the plastic exterior cover and the light bulb. Which of these parts is a car company more likely to manufacture in-house? Why?

Темы для эссе.

1. A comparative analysis of methods for assessing market boundaries and the conditions for the effective use of each of them.

2. Select an industry and study the factors that determine the firm's market power in this industry.

3. Select a firm or industry and describe its vertical and horizontal boundaries
4. The dominant firm in the Russian economy.
5. Select an industry and analyze existing entry barriers

Тема2.«Non-Linear Pricing and Price Discrimination. Market Power and Product Quality»

Вопросы для дискуссии.

1. What is price discrimination? What are motives for price discrimination?
2. What are necessary conditions for price discrimination?
3. Describe first-degree price discrimination?
4. Describe third-degree price discrimination?
5. Can third-degree price discrimination be effective if the different groups of consumers have different levels of income?
6. Describe optimal two-part tariff when consumers have identical demand curves. You should use the graph.
7. How can a firm determine an optimal two-part tariff if it has two customers with different demand curves?
8. How does tying differ from bundling? Why might a firm want to practice tying?
9. What is asymmetric information? Why does asymmetric information exist?
10. The problems associated with asymmetric quality information have different meanings for different types of goods.
11. What is "The market of Lemons"? Why is there adverse selection? What types of solving this problem are there?
12. Explain why there are a lemons problem at the insurance market. How can this problem be solved?

Темы для эссе.

1. Price discrimination in the Russian economy (use the example of any industry)
2. Strategy and tactics of using price discrimination in the practice of foreign firm.
3. The influence of information asymmetry in the construction market (use the example of any industry).
4. What role can the government play in solving the problems of markets with asymmetric information? (use the example of any industry).

Тема 3. «Game Theory (Static games). Classic Models of Oligopoly»

Вопросы для дискуссии.

1. What is a game? What are basic elements of game? Describe different types of games.
2. Why are rationality and common knowledge important in game-theoretic analysis?
3. Describe normal representation of a game.
4. What is a Prisoner's Dilemma?
5. What is a dominant strategy? Why is an equilibrium stable in dominant strategies?
6. Explain the meaning of a Nash equilibrium. How does it differ from an equilibrium in dominant strategies?
7. What is oligopoly? What is the main feature of it?
8. What are examples of oligopoly?
9. Describe Cournot model.
10. Describe Bertrand model. Why is Bertrand equilibrium called a Nash equilibrium? Why is the equilibrium stable? Why don't the firms raise prices to the level that maximizes joint profits?
11. According to Bertrand's theory, price competition drives firms' profits down to zero even if there are only two competitors in the market. Why don't we observe this in practice very often?
12. What do the Cournot and Bertrand models have in common? What is different about the two models?

Темы для эссе.

1. Strategic behavior of firms in the market
2. Problems of oligopolies in Russia
3. Analysis of the behavior of oligopolists in Russia (use any industry)

Тема 4. «Game Theory (Extensive Forms). Dynamic Models of Oligopoly»

Вопросы для дискуссии.

1. What is a sequential game? Describe extensive form of these games.
2. Using an example, explain the principle of backward induction.
3. Why is it profitable for a player to make a credible commitment?
4. What are repeated games?
6. What is a “tit-for-tat” strategy? Why is it a rational strategy for the infinitely repeated prisoners’ dilemma?
7. Consider a game in which the prisoners’ dilemma is repeated 10 times and both players are rational and fully informed. Is a tit-for-tat strategy optimal in this case? Under what conditions would such a strategy be optimal?
8. What is collusion? Why do firms decide to collude? Why can’t firms collude in Bertrand and Cournot models?
9. What are differences between explicit and tacit agreements to collude? How can firms exceed an agreement in conditions of tacit collusion?
10. What is a grim strategy?
11. Describe factors that complicate reaching an agreement.
12. Why is it profitable to use trigger price strategy even in the period of demand drop?
13. Why do governments of countries prevent cartels?

Темы для эссе.

1. The world practice of creating and operating cartels (use any cartel except OPEC)
2. Cartels and their features in the Russian economy
3. Regulation of cartels in the Russian Federation

Тема5. «Product Differentiation. Identifying and Measuring Market Power. An Introduction to Strategic Behavior»

Вопросы для дискуссии.

1. What is product differentiation? Why do firms differentiate their product?
2. What are types of product differentiation? What are there models of product differentiation?
3. What are the assumptions of monopolistic competition? Why tasty for variety is good? What is elasticity of substitution?
4. Describe monopolistic competition model.
5. What is address model? What does it describe? Describe a simple address model.
6. Why do two firms locate together? What is a principle of minimum differentiation?
7. Describe an address model with sequential entry.
8. What is a strategic behavior? What types of are there? Gives some examples of these types.
9. What conditions must be met for a noncooperative strategy to be successful?
10. Describe the Stackelberg game.
11. Explain the role of the commitment. What is the relationship between commitment and renegotiation? Commitment and reputation?
12. What is the limit pricing?

Темы для эссе.

1. Advertising as a method of competition in the differential market product.

2. The strategic behavior of companies with a differentiated product.
3. Features of product differentiation in the industry (*choose any industry*)

Тема6. «Entry Deterrence. Strategic Behavior: Principle. Strategic Behavior: Application.»

Вопросы для дискуссии.

1. What is the entry deterrence?
2. Describe the Dixit model.
3. What are strategic complements? What strategy should an incumbent use: overinvest or underinvest?
4. What are strategic substitutes? What strategy should an incumbent use: overinvest or underinvest?
5. What does it mean soft competition and tough competition?
6. What is a predatory pricing?
7. How do you think it is successful or not to use predatory pricing when firms are identical?
8. According to antitrust law what price is identified as a predatory.
9. What is a rising rivals costs? Describe different types of rising rivals costs.
10. Why is it profitable to rise all firms costs? Give some examples.
11. Why is it profitable for a firm to invest in R&D? Who else benefits from this strategy?
12. What is learning by doing?

Темы для эссе.

1. Analyze strategic behavior of any company.

Пример зачетной работы в 1 семестре.

1. Choose a correct variant:

1. The main objective of a manager is:
 - a. Profit maximization
 - b. Utility maximization
 - c. Total revenue maximization
 - d. Costs maximization
2. Which of the following is an example of price discrimination?
 - a. It costs more to make a long-distance phone call during the day than it does late at night.
 - b. A ticket to the zoo costs less for a child than it does for an adult.
 - c. Regular gasoline costs less than premium gasoline.
 - d. All of the above are examples of price discrimination.
3. A firm that is engaging in price discrimination will
 - a. charge a higher price to consumers with a higher price elasticity of demand.
 - b. charge a higher price to consumers with a lower price elasticity of demand.
 - c. earn lower profits than a similar firm that does not engage in price discrimination.
 - d. generally be a perfectly competitive firm.
4. Under perfect price discrimination:
 - a. there is a positive deadweight loss.
 - b. consumers are exploited.
 - c. consumers' surplus is zero.
 - d. there is excess demand.
5. Which of the following statements are true:
 - a. Variable costs are sunk

- b. An avoidable cost is a cost that can be avoided by not producing
- c. An avoidable costs arise because productive activities often require specialized assets
- d. In short run all costs are avoidable
- 6. The rate of output where average cost is minimized and economies of scale are exhausted is called:
 - a. market output
 - b. no efficient scale
 - c. minimum efficient scale
- 7. The dominant firm is the firm that
 - a. is the only seller on the market
 - b. produces differentiated products
 - c. has more than 50% market share
 - d. is a price-taker
- 8. What is not a characteristic of the Cournot model?
 - a. firms produce homogeneous products
 - b. price competition
 - c. the marginal costs of firms are the same
 - d. firms are interdependent

2. True or false the following statements. Explain.

- 1. Sunk expenditures arise because productive activities often require specialized assets
- 2. A monopolist who is able to practice third degree price discrimination will make greater profits than a monopolist who is able to practice first degree price discrimination.
- 3. It is possible to apply price discrimination at the arbitrage.
- 4. The lower the elasticity of market demand, the greater the market power of the dominant firm.
- 5. According to Bertrand's paradox, firms set prices at the level of marginal cost.

Пример зачетной работы во 2 семестре.

I. Test

- 1. Which of the following factor does not facilitate collusion?
 - a. Product Heterogeneity
 - b. High industry concentration
 - c. Complete information
 - d. Symmetric costs
- 2. Stigler stressed that policing a collusive agreement depends on
 - a. the detection and punishment of cheaters
 - b. the detection and reward of cheaters
 - c. the detection and exclusion of cheaters
 - d. the detection and follow-up to cheaters
- 3. A game in which players play over and over again is called
 - a. dynamic game
 - b. repeated game
 - c. sequential game
 - d. two-stage game
- 4. Which of the following factor does not influence on profitability of a collusive agreement?
 - a. Inelastic demand
 - b. The larger the number of participating firms relative to the number of firms outside the agreement
 - c. Complete information
 - d. A high entry barriers
- 5. According to free-entry condition:

- a. the profits of an additional entrant must be positive and the profits of a firm in the industry nonnegative.
 - b. the profits of an additional entrant must be nonpositive and the profits of a firm in the industry nonnegative.
 - c. the profits of an additional entrant and the profits of a firm in the industry must be negative.
 - d. no variants are correct
6. What is not an assumption of address model?
- a. The address of a consumer represents their most preferred product
 - b. Consumer's preferences are symmetric
 - c. Consumer preferences are distributed in the same product space
 - d. Consumers have completely inelastic demands
7. According to principle of minimum differentiation
- a. products are homogeneous
 - b. products are differentiated
 - c. firms collude
 - d. there are many different firms at the market
8. The principle of backward induction allows to
- a. find a unique SPNE in sequential game
 - b. use credible commitment
 - c. find NE in simultaneous game
 - d. find several SPNE in sequential game

II. True or false the following statements. Explain.

1. Tit-for-tat strategy can be used in infinite repeated games.
2. The greater discount factor, the more incentive to deviate from collusion.
3. The elasticity of substitution influences on products' variety: less elasticity of substitution leads to more differentiated products.
4. Products are horizontally differentiated if consumers have heterogeneous preferences regarding the most preferred mix of different attributes.
5. Commitment helps to deter the entry.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)				
1.	Задание закрытого типа	The absolute cost advantage is a) Lower costs for existing industry firms compared to new firms b) Lower average costs while increasing output c) Consumer costs associated with the transition from one manufacturer to another d) Decrease in demand of firms which entered the industry	a	1
2.		Information asymmetry occurs in the market: a. Search Items b. Experienced goods	b	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		c. Normal goods d. Inferior goods		
3.		According to principle of minimum differentiation a. products are homogeneous b. products are differentiated c. firms collude d. there are many different firms at the market	a	1
4.		What cannot prevent the adverse selection in the product market? a. Warranty b. Price c. Reputation d. Standards	b	1
5.		Economies of scope means: a) long-run average cost declines as the rate of output increases b) it is cheaper to produce the two output levels together in one plant than to produce similar amounts of each good in single-product plants c) the rate of output where average cost is minimized d) it is cheaper to produce the two output levels in two different plants than to produce similar amounts of each good in one plant	b	1
6.	Задание открытого типа	What is economy of scale? How is economy of scale connected with return to scale?	The effect of scale is associated with a change in the cost of a unit of production, depending on the scale of its production by the company. Considered in the long term. Reducing unit costs when scaled up is called economies of scale. The shape of the long-run cost curve is related to economies of scale. Economies of scale can be exploited by companies of all sizes	8-12

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			by increasing their operations. The most common methods are purchasing (getting bulk discounts), management (using specialization of managers), finance (getting less expensive loans), marketing (spreading advertising costs for a wider range of products). The use of any of these factors reduces the long run average cost (LRAC) by shifting the short-run average total cost (SRATC) curve down and to the right on the chart.	
7.		What types of entry barriers are there? Describe them in short.	There are 3 types of entry barriers. Government Restrictions on Entry, Structural Characteristics and Strategic Behavior by Incumbents. Governments grant exclusive franchises because of Natural Monopoly, Redistribute Rents and Intellectual Property Rights. Structural characteristics protect the market power of incumbents without attracting entry. They are characteristics that reduce the profitability of entry. There are four structural characteristics that are often thought to be entry barriers: Economies of Scale, Sunk Expenditures of the Entrant, Absolute Cost Advantages, Sunk	5-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Expenditures by Consumers. As for Strategic Behavior by Incumbents, there are 3 categories of strategies available for incumbents to raise the height of barriers to entry: Aggressive Post-entry Behavior, Raising Rivals' Costs, Reducing Rivals' Revenues.	
8.		What is a dominant firm? Why does a dominant firm exist?	If one firm is a price setter and faces smaller, price-taking firms, it is called a dominant firm. It typically has a large market share. Some factors make a firm dominant: dominant firms may have lower costs than fringe firms; dominant firm may have a superior product in a market where each firm produces a differentiated product; a group of firms may collectively act as a dominant firm.	3-7
9.		What are necessary conditions for price discrimination?	The first is that the firm must possess market power: without it, the price of all units of all goods will be driven down to the level of costs by competition, and price discrimination cannot arise. The second necessary condition for price discrimination is that resale or arbitrage must be prevented. The problem is that the consumers of the low-priced goods may be tempted to resell them to consumers who were intended to buy the	5-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			high-priced goods, and unravel the firm's careful price discrimination scheme. The phenomenon of gray markets is a good example of attempts to unravel price discrimination schemes.	
10.		How does tying differ from bundling? Why might a firm want to practice tying?	Tying refers to conditioning the sale of one good on the purchase of another. The simplest case of tying is just an application of our analysis of two-part tariffs. This method of extracting consumer surplus is to force the consumer to make an advance payment for the right to buy goods. Then consumers pay additionally for each item they wish to receive. A classic example of this phenomenon is an amusement park. You pay an entrance fee to get there, and then a certain amount for each trip or attraction. Bearing this in mind, we will see in this section how bundling, which may have little immediate resemblance to other price discrimination schemes, can realize exactly the goal of capturing more surplus for the firm. Bundling refers to tying in fixed proportions. For example, each left shoe is normally bundled with a right shoe, car bodies are bundled with	10-12

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			engines and tires, etc., and cable television is sold in “bundles” of channels, rather than each channel having an individual price.	
способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).				
1.	Задание закрытого типа	True or False: Price discrimination is a set of pricing strategies for extracting more surplus than is available under uniform pricing - true.	True	2
2.		A barrier to entry is something that makes the expected profits of an entrant negative even though incumbent firms are able to exercise market power	False	2
3.		The more efficient the dominant firm vis-a-vis the fringe—the lower its marginal costs—the greater its market power	True	2
4.		An efficient allocation minimizes total surplus.	False	2
5.		Barriers to entry determine the extent to which a firm can exercise market power in the long run.	True	2
6.		«A price - taking firm selling in a market with a price greater than the firm's average cost should increase its output level». Comment.	At a competitive market firms produce optimal output when minimum AC equals MC and price. If a firm has cost advantage, so market price is higher than its AC and in this case this firm have positive profit. And its output optimal as MC cross AC at the point of minimum last ones. The statement is wrong.	5-7
7.		Why could Norwegian produces take a dominant position in the market of farmed salmon and hold this position for almost two decades?	By the mid-1980s farmed salmon had become a major export, especially to the United States. Farmed salmon competes with wild salmon, but has an	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			advantage in that fresh wild salmon is only available at certain times of the year. The United States is the world's largest producer of wild salmon. However, much of this is canned and it must be frozen if consumed outside of the harvest season. Farmed salmon can be harvested year-round and thus is always available fresh. As a result restaurants in the United States were significant buyers of Norwegian farmed salmon, and wild and farmed salmon are not perfect substitutes.	
8.		3. Two parts in an automobile taillight are the plastic exterior cover and the light bulb. Which of these parts is a car company more likely to manufacture in-house? Why?	As it's known light bulbs are homogeneous good. So they can be produced by external suppliers. But, the plastic exterior cover must be custom-designed and manufactured for each make and model. Because it requires more Relationship Specific Investment, it is more likely to be made in-house.	5-7
9.		1998 news article reported that Delta Air Lines and American Airlines tried to raise leisure air fares 4% in most domestic markets, but the move failed Monday when lone-holdout Northwest Airlines refused to match the higher prices. The aborted price boost illustrates the impact Northwest's woes already are having on the industry. Months of labor unrest . . . are prompting	Lone-holdout Northwest Airlines refused to match the higher prices, thereby stimulating demand at home. By causing a significant increase in sales at a low price, it significantly increased the volume of production (sales). Elastic demand made it harder to maintain	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		passengers to book away from the fourth largest carrier. What does this say about the nature of price dynamics in the airline industry?	collusion, as it increased the returns from fraud, namely, a drop in demand for the services of airlines caught in collusion.	
10.		Explain why collusive pricing is difficult in a single-period competition and easier when firms interact over multiple periods.	Price fixing is difficult during one period of competition and easier when firms interact over several periods, because during one period competition firms have incentives to cheat and charge lower prices than competitors in order to obtain high short-term profits.	5-7

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	4/5	20	
2.	Написание эссе	3/10	30	
3.	Итоговая работа	1	50	
Всего			90	-
Блок бонусов				
4.	Посещение занятий	1	4	
5.	Своевременное выполнение всех заданий	1	6	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-2
Неготовность к занятию	-2
Пропуск занятия без уважительной причины	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Кен Х., Экономика отраслей и фирм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. Хитер; пер. с англ. - М. : Финансы и статистика, 2004. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279027375.html>

2. Юсупова, А.Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Юсупова А.Т., Мкртчян Г.М., под ред. — Москва : КноРус, 2017. URL: <https://book.ru/book/922338>

б) Дополнительная литература:

1. Авдашева, Светлана Борисовна. Теория организации отраслевых рынков : учеб. / Авдашева, Светлана Борисовна, Розанова, Надежда Михайловна. - М. : ИЧП "Изд-во Магистр", 1998. - 320 с.

3. Стрелец, И Др И.А. Теория отраслевых рынков ю : учебное пособие / Стрелец И Др И.А. — Москва : КноРус, 2019. URL: <https://book.ru/book/929778>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ. <https://library.asu.edu.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <http://elibrary.ru>

3. Справочная правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru>

4. Электронная библиотека англоязычных статей: <https://www.ssrn.com>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).